



RAPORT KWARTALNY

RED CARPET MEDIA GROUP SA

ZA OKRES 01.10.2024- 31.12.2024

14 LUTEGO 2025 ROKU

PIERWSZA TELEWIZJA **POP**KULTUROWA



Spis treści

| | | |
|-----|--|----|
| 1. | <i>Pismo przewodnie Prezesa Zarządu Red Carpet Media Group SA.....</i> | 3 |
| 2. | <i>Wybrane dane finansowe Spółki</i> | 4 |
| 3. | <i>Informacje ogólne.....</i> | 5 |
| 4. | <i>Komentarz Emitenta na temat okoliczności i zdarzeń istotnie wpływających na działalność Emitenta, jego sytuację finansową i wyniki osiągnięte w danym kwartale</i> | 10 |
| 5. | <i>Organy zarządzające i nadzorujące Spółki</i> | 13 |
| 6. | <i>Jeżeli Emitent przekazywał do publicznej wiadomości prognozy wyników finansowych - stanowisko odnośnie możliwości zrealizowania publikowanych prognoz wyników na dany rok w świetle wyników zaprezentowanych w danym raporcie kwartalnym</i> | 13 |
| 7. | <i>W przypadku gdy dokument informacyjny Emitenta zawierał informacje, o których mowa w § 10 pkt 13a) załącznika nr 1 do regulaminu ASO – opis stanu realizacji działań i inwestycji Emitenta oraz harmonogramu ich realizacji</i> | 13 |
| 8. | <i>Jeżeli w okresie objętym raportem Emitent podejmował w obszarze rozwoju prowadzonej działalności inicjatywy nastawione na wprowadzenie rozwiązań innowacyjnych w przedsiębiorstwie – informacje na temat tej aktywności</i> | 14 |
| 9. | <i>Opis organizacji grupy kapitałowej, ze wskazaniem jednostek podlegających konsolidacji oraz jednostek nieobjętych konsolidacją (z podaniem w stosunku do każdej z nich co najmniej nazwy (firmy), formy prawnej, siedziby, przedmiotu działalności i udziału emitenta w kapitale zakładowym i ogólnej liczbie głosów).....</i> | 14 |
| 10. | <i>W przypadku, gdy Emitent tworzy grupę kapitałową i nie sporządza skonsolidowanych sprawozdań finansowych – wskazanie przyczyn niesporządzania takich sprawozdań.....</i> | 15 |
| 11. | <i>W przypadku gdy Emitent tworzy grupę kapitałową i nie sporządza skonsolidowanych sprawozdań finansowych lub skonsolidowane sprawozdania finansowe nie obejmują danych wszystkich jednostek zależnych – wybrane dane finansowe spółek zależnych nieobjętych konsolidacją, zawierające podstawowe pozycje kwartalnego sprawozdania finansowego</i> | 15 |
| 12. | <i>Informacja o strukturze akcjonariatu Emitenta, ze wskazaniem akcjonariuszy posiadających, na dzień sporządzenia raportu, co najmniej 5% głosów na Walnym Zgromadzeniu</i> | 17 |
| 13. | <i>Informacje dotyczące liczby osób zatrudnionych przez Emitenta, w przeliczeniu na pełne etaty</i> | 17 |
| 14. | <i>Kwartalne skrócone sprawozdanie finansowe Emitenta.....</i> | 18 |
| 15. | <i>Informacje o zasadach przyjętych przy sporządzaniu raportu, w tym informacje o zmianach w stosowaniu zasad (polityki) rachunkowości</i> | 23 |

1. Pismo przewodnie Prezesa Zarządu Red Carpet Media Group SA

Szanowni Akcjonariusze,

Niniejszym mam zaszczyt zaprezentować Państwu raport okresowy za IV kwartał 2024 roku spółki RED CARPET MEDIA GROUP SA („Spółka”, „Emitent”), która od 4 października 2022 roku notowana jest na rynku New Connect w Alternatywnym Systemie Obrotu Giełdy Papierów Wartościowych w Warszawie.

RED CARPET MEDIA GROUP SA to unikatowy projekt medialny o lokalnej i globalnej tematyce popkulturowo – life stylowo – show biznesowej, który w swoim modelu działania zakłada równoległy rozwój w obszarze klasycznej telewizji, serwisów VOD oraz aktywności internetowych (social media, strony www).

Poza kilkuletnią obecnością na rynku krajowym RED CARPET TV jest pierwszym polskojęzycznym kanałem telewizyjnym dystrybuowanym również od lutego 2023 roku na kilku Platformach Streamingowych w USA oraz Kanadzie w modelu komercyjnym.

Wraz z udostępnieniem wersji kanału telewizyjnego RED CARPET TV, dostosowanej do wymagań i preferencji amerykańskiego odbiorcy, Spółka rozpoczęła również sprzedaż czasu reklamowego w modelu DAI.

Zdobyte doświadczenia z obecności kanałów na Platformach FAST wyraźnie wskazują, że oferowanie kolejnych kanałów telewizyjnych na rynki północnoamerykański i zachodnioeuropejski powinno uwzględniać konieczność przygotowania wersji anglo - i hiszpańskojęzycznej.

Zawarta z firmą Rakuten TV Europe S.L.U. umowa, dotycząca udzielenia licencji FAST na dystrybucję w Polsce kanałów telewizyjnych Emitenta z wykorzystaniem streamingowej Platformy Rakuten TV, obecnej na niemal 50 rynkach całego świata, umożliwi plasowanie w audycjach Emitenta targetowanych, lokalnych reklam (addressable TV; DAI – dynamic ad insertation) i uzyskiwanie przychodów reklamowych z ich sprzedaży. Taki proces jest realizowany m.in. na brytyjskiej Platformie Channelbox, na której dostępny jest kanał Red Carpet TV. Komercyjna Emisja kanału „Red Carpet International” na polskojęzycznej części Platformy Rakuten rozpoczęła się 1 października 2024

W IV kw. 2024 roku Emitent kontynuował komercjalizację nowego kanału telewizyjnego „ViDocTV”, uruchomionego w II kw. 2024 roku.

Narastająco, po 4 (czterech) kwartałach 2024 roku w porównaniu do analogicznego okresu roku 2023 Spółka odnotowała wzrost:

- przychodów ze sprzedaży o 21,01%
- zysku operacyjnego (EBIT) o 15,38%
- zysku operacyjnego przed amortyzacją (EBITDA) o 15,89%,
- zysku netto o 14,21%.

Wypracowane wyniki zarówno w IV kw. 2024 roku jak również narastająco od początku roku są zgodne z oczekiwaniami Zarządu Emitenta.

Z poważaniem,

Laura Nowakowska
Prezes Zarządu
Red Carpet Media Group SA

2. Wybrane dane finansowe Spółki

| Bilans (zł) | 31.12.2024 | 31.12.2023 |
|--|---------------|---------------|
| Aktywa trwałe | 31 779 751,01 | 18 217 713,92 |
| Aktywa obrotowe | 10 486 093,28 | 7 297 695,73 |
| Aktywa razem | 42 265 844,29 | 25 515 409,65 |
| Kapitał własny | 25 842 384,70 | 15 768 695,92 |
| Zobowiązania długoterminowe | 1 757 434,97 | 2 893 330,83 |
| Zobowiązania krótkoterminowe | 14 410 172,05 | 6 563 307,34 |
| Środki pieniężne i inne aktywa pieniężne | 841 150,76 | 194 544,68 |

| Rachunek zysków i strat (zł) | 01.10.24 – 31.12.24 | 01.10.23 – 31.12.23 | 01.01.24 – 31.12.24 | 01.01.23 – 31.12.23 |
|--|------------------------|------------------------|------------------------|------------------------|
| Przychody netto ze sprzedaży | 4 628 711,72 | 3 109 177,30 | 14 425 685,09 | 11 920 987,36 |
| Zysk (strata) ze sprzedaży | 1 508 453,19 | 1 197 749,61 | 5 709 211,74 | 5 028 068,58 |
| Zysk (strata) z działalności operacyjnej | 1 508 453,39 | 1 167 760,73 | 5 679 212,25 | 4 921 972,41 |
| Zysk (strata) brutto | 1 423 852,74 | 1 087 018,77 | 5 398 067,16 | 4 941 607,94 |
| Zysk (strata) netto | 1 348 139,74 | 994 724,00 | 4 554 734,16 | 3 988 208,02 |
| EBITDA | 1 757 445,31 | 1 419 593,03 | 6 985 869,92 | 6 028 131,31 |

| Rachunek przepływów pieniężnych (zł) | 01.10.24 – 31.12.24 | 01.10.23 – 31.12.23 | 01.01.24 – 31.12.24 | 01.01.23 – 31.12.23 |
|--|------------------------|------------------------|------------------------|------------------------|
| Przepływy pieniężne netto z działalności operacyjnej | 2 608 581,73 | -2 318 860,10 | 2 619 455,51 | -2 438 975,33 |
| Przepływy pieniężne netto z działalności inwestycyjnej | -1 267 335,03 | 34 442,39 | -4 434 026,01 | -1 810 488,63 |
| Przepływy pieniężne netto z działalności finansowej | -1 044 802,73 | 2 252 533,52 | 2 461 166,58 | 4 075 274,38 |
| Przepływy pieniężne netto razem | 296 443,97 | -31 884,19 | 646 596,08 | -174 189,58 |

3. Informacje ogólne

3.1 Dane Spółki

| | |
|------------------------------|--|
| Firma: | Red Carpet Media Group SA |
| Forma prawna: | Spółka Akcyjna |
| Siedziba: | Warszawa |
| Adres: | ul. Żurawia 32/34, 00-515 Warszawa |
| Kapitał zakładowy: | 465 000,00 zł, w pełni opłacony, podzielony na 465 000 akcji o wartości nominalnej 1,00 zł każda |
| Rejestracja: | 20 maja 2020 roku przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy KRS nr 000084181 |
| Telefon: | + 48 22 521 06 77 |
| Adres poczty elektronicznej: | zarzad@red-carpet.pl |
| Adres strony internetowej: | www.red-carpet.pl |
| NIP: | 5252505498 |
| REGON: | 14292436900000 |

3.2 Profil działalności Spółki

Red Carpet Media Group SA (dalej również "RCMG SA") powstała w wyniku przekształcenia spółki Red Carpet Media Group sp. z o.o. w spółkę akcyjną, które dokonane zostało na podstawie uchwały nr 1 Nadzwyczajnego Zgromadzenia Wspólników spółki Red Carpet Media Group sp. z o.o. z dnia 17 stycznia 2020 roku w sprawie przekształcenia spółki z ograniczoną odpowiedzialnością w spółkę akcyjną, jako autorski projekt medialny budowany na miarę współczesnych wyzwań, zapotrzebowania społecznego w zakresie aktywnego dostępu odbiorcy do treści multimedialnych. Należy podkreślić, że działalność poprzedników prawnych Spółki była prowadzona już od 2010 roku.

Rejestracja przekształcenia RCMG SA miała miejsce na mocy postanowienia nr sygn. WA.XII NS REJ.KRS/27387/20/191, wydanego w dniu 20 maja 2020 roku przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego. Spółka została wpisana do rejestru przedsiębiorców KRS pod numerem KRS 0000841819.

Podstawowym przedmiotem działalności Spółki jest produkcja oraz rozpowszechnianie w sieciach telekomunikacyjnych (TVK, DVB-S, DVB-T, IPTV) programów telewizyjnych o tematyce filmowo-serialowo-popkulturowej, oferowanych do dystrybucji w Polsce bezpłatnie i utrzymujących się z wpływów reklamowych oraz w USA i Kanadzie w modelu streamingowym IPTV. Na rynkach zagranicznych kanały telewizyjne oferowane są w odpłatnym modelu subskrypcyjnym, jak również nieodpłatnie na platformach FAST z jednoczesnym uzyskiwaniem przychodów reklamowych, od lokalnych reklamodawców.

Na dzień 31 grudnia 2024 roku i na dzień publikacji niniejszego raportu Spółka posiada w swojej ofercie trzy koncesjonowane kanały telewizji „linearnej” o nazwach „Red Carpet TV” oraz „Red Carpet International” i „ViDocTV1”, a także platformę VOD „RED GO”.

Model biznesowy Emitenta stanowi połączenie tradycyjnej funkcjonalnie telewizji, platformy dystrybucji treści telewizyjnej (VOD) oraz powiązanych mediów społecznościowych. Jest on uzupełniony o komercyjną aplikację OTT, umożliwiającą oglądanie telewizji na dowolnym urządzeniu i w dowolnym miejscu za pośrednictwem Internetu.

3.3 Produkty oferowane przez RCMG SA.

W oparciu o swoją podstawową działalność nadawcy telewizyjnego Spółka oferuje następujące produkty komercyjne:

- czas reklamowy – oferowany na rynku przez wyspecjalizowanego brokera TVN Media na podstawie wyłącznej umowy,
- produkcję komercyjnych materiałów video,
- sponsoring oraz lokowanie produktu,
- czas emisyjny telesprzedaży,
- opłaty dystrybucyjne na platformach streamingowych,
- odpłatny dostęp do platformy VOD RED GO w płatnych modelach sprzedaży T-VOD i S-VOD oraz bezpłatnym A-VOD, pod warunkiem oglądania emitowanych w trakcie reklam telewizyjnych,
- czas reklamowy na Platformach FAST - na rynku amerykańskim i kanadyjskim udostępniany w ramach północnoamerykańskiej wersji kanałów z możliwością insertowania lokalnych reklam w modelu DAI (targetowane) przez brokerów amerykańskich na podstawie zawartych umów.

Materiały video produkcji własnej oferowane są komercyjnie innym mediom niekonkurencyjnym na podstawie indywidualnych umów. Produkowane przez Spółkę materiały na zlecenie podmiotów powiązanych dotyczą materiałów video o charakterze komercyjnym (konkursy, loterie, ezoteryka), które są emitowane na innych platformach medialnych z wyłączeniem kanałów telewizyjnych Spółki. Ich produkcja odbywa się na warunkach rynkowych.

Czas emisji telesprzedaży wyceniany jest indywidualnie i oferowany przez Spółkę firmom prowadzącym działalność w obszarze telesprzedaży.

Wszystkie produkty komercyjne RCMG SA realizuje bezpośrednio w oparciu o kontrakty indywidualne, z wyjątkiem oferty czasu reklamowego, który świadczy poprzez wyłącznego brokera - TVN Media.

Platforma VOD RED GO (www.REDGO.film) oferuje dostęp dla subskrybentów indywidualnych płacących stały miesięczny abonament (S-VOD) oraz dostęp czasowy do wybranej pozycji filmowej lub serialu (T-VOD). Podstawowa subskrypcja w modelu S-VOD to koszt 14,99 zł miesięcznie.

Subskrypcja VIP pozwalająca na dostęp do całej biblioteki oraz oferty premierowej kosztuje 34,99 zł miesięcznie. W modelu S-VOD cena dostępu do ofert premierowych wynosi 19,99 zł za ofertę serialową i 14,99 zł za ofertę filmową. Kolekcje składające się z kilku filmów, dla osób które nie zdecydują się na stałą subskrypcję dostępne są w cenie od 8,99 zł. Dostęp do transmisji „LIVE” w modelu PPV w cenach od 21,99 do 25,99 zł.

W okresie od 1 stycznia 2024 roku Platforma REDGO systematycznie zwiększała liczbę zarejestrowanych subskrybentów w stosunku do okresów poprzednich. W czerwcu wystartowała przygotowywana od kilku miesięcy kampania promocyjna Platformy REDGO na rynku międzynarodowym, adresowana do widowni zarówno polsko jak i anglojęzycznej. Aktualnie liczba płatnych subskrypcji Platformy REDGO przekracza 55 tys.

W zakresie telewizji „linearnej” RCMG SA posiada w swojej ofercie trzy kanały: „Red Carpet TV” oraz „Red Carpet International” i „ViDocTV1”. Kanał naziemny „ViDocTV” jest nadawany przez Spółkę zależną RED CARPET TV Sp. z o.o. Większość licencji filmowo-serialowych pozyskiwanych przez Spółkę, jest dedykowana do komercyjnej eksploatacji zarówno na platformie VOD RED GO, jak i w dalszej kolejności na antenach pozostałych kanałów TV.



Red Carpet TV

Kanał telewizyjny „Red Carpet TV” w obecnej formie nadawany jest od 2018 r. Tematyka kanału to kultura, sztuka, show - biznes, media, life - style. W lutym '19 po zawarciu umowy brokerskiej z TVN Media, kanał rozpoczął sprzedaż czasu reklamowego. We wrześniu 2019 kanał rozpoczął również regularne transmisje „na żywo” z najważniejszych gal premierowych polskich filmów fabularnych.

Kanał posiada własny zespół dziennikarski i produkuje łącznie 15 własnych unikalnych formatów telewizyjnych. Kanał jest dystrybuowany poprzez sieci telewizji kablowej oraz satelitarne platformy cyfrowe.

Zasięg techniczny kanału to 250 operatorów telewizji kablowej, dociera do ok. 7,5 mln gospodarstw domowych w Polsce, a od lutego 2023 roku kanał RED CARPET w polskojęzycznej wersji jest dostępny na kilku Platformach Streamingowych w USA oraz Kanadzie oraz UK w modelu komercyjnym, połączonym ze sprzedażą czasu reklamowego. Model technologiczny kanału, udostępnionego na platformach streamingowych FAST pozwala na insertowanie reklam lokalnych (amerykańskich) w modelu DAI. Od października 2024 roku międzynarodowa wersja kanału – „Red Carpet International TV”, po uzyskaniu stosownej rejestracji w organie regulacyjnym została udostępniona użytkownikom japońskiej platformy Rakuten TV.

Zgodnie z danymi platformy pomiarowej AGB Nielsen w I półroczu 2024 roku „Red Carpet TV” odnotowała znaczący wzrost oglądalności na rynku polskim w najbardziej pożądanym grupach komercyjnych.

Red TOP TV



Kanał telewizyjny „Red TOP TV” to kanał filmowo-serialowy, prezentujący klasykę kina i kultowe produkcje telewizyjne w wydaniu amerykańskim, azjatyckim, południowo-amerykańskim i europejskim.

Są to także remasterowane wersje seriali, z nowymi bardziej współczesnymi tłumaczeniami. Kanał rozpoczął nadawanie w maju '21.

Zasięg techniczny kanału to obecnie ponad 150 operatorów tradycyjnej telewizji kablowej, dociera do ok. 4,3 mln odbiorców.

Kanał jest nadawany w rozdzielczości HD oraz 4K. Od 1 grudnia 2021 roku „Red TOP TV” rozpoczął działalność komercyjną, polegającą na wprowadzeniu sprzedaży czasu reklamowego. Sprzedaż ta realizowana jest poprzez wyspecjalizowanego brokera TVN Media.

Kanał dostępny jest w Polsce w sieciach kablowych i na krajowych oraz zagranicznych platformach streamingowych. Od maja 2024 została oficjalnie zmieniona nazwa kanału na „ViDocTV1” oraz nastąpiła integracja programowa oraz dystrybucyjna z kanałem „ViDocTV”

RED GO



Platforma VOD „RED GO”, komercyjnie uruchomiona 31 maja '22, oferuje szeroką gamę różnych gatunków filmowych, dobranych zarówno dla koneserów kina poszukujących rzadkich pozycji filmowych z całego świata, jak również fanów popularnego kina akcji, dramatu, romansu i kryminału. Na platformie, pozycje „Classic”, których lata produkcji zawierają się w przedziale ostatnich 100 lat, przeplatane są ofertami premier filmowo-serialowych współczesnych produkcji.

Strategia rynkowa Platformy REDGO zakłada oferowanie obok „biblioteki filmowej classic” , pozycje premierowe w zakresie filmów fabularnych oraz seriali.

Kanały telewizyjne Red Carpet Media Group SA oferują premierowe na polskim rynku m.in. seriale: „Lata 90-te”, „Labirynt”, „The First Lady”, „Dukla”, „The Queen of Flow”, „Brzydula”, „Everest” oraz najnowsze sezony amerykańskiego megahitu - „Moda na Sukces”. Strategia budowania atrakcyjnej oferty treści filmowo-serialowych, będącej połączeniem „Złotej Kolekcji Classic” z aktualną ofertą pozycji premierowych, jest gwarantem zapewniającym stałe powiększanie bazy subskrybentów. Na dzień sporządzenia raportu dostępnych na platformie i przygotowanych do aktywacji jest ok. 1 200 pozycji filmowo-serialowych.

Aktualna strona internetowa www.REDGO.film jest responsywna, dzięki czemu możliwe jest optymalne wyświetlanie filmów na urządzeniach takich jak komputer, tablet czy smartfon.

Od grudnia 2022 roku dostępne są aplikacje mobilne REDGO (Android oraz iOS), a w II kwartale 2023 roku została uruchomiona aplikacja SMART TV obsługująca odbiorniki telewizyjne Android TV.



Nowy kanał telewizyjny „ViDocTV” Spółki zależnej Emitenta, którego emisja rozpoczęła się w dniu 18 marca 2024 roku w ramach ogólnopolskiego naziemnego Multipleksu MUX-8 jest pod względem programowym nowoczesnym połączeniem klasyki filmowej z produkcjami współczesnymi zarówno w

obszarze filmu fabularnego jak serialu telewizyjnego. Taka oferta kanału jest zgodna z sugestiami widzów, wyrażanymi w wielu badaniach oczekiwań i preferencji, szczególnie w odniesieniu do bezpłatnej oferty dla kanału telewizji naziemnej.

Stacja przygotowała na start ponad 1500 godzin premierowych pozycji filmowo-serialowych. Kolejne pozycje będą stopniowo wprowadzane do oferty. W części poświęconej produkcjom dokumentalnym, prezentowane będą premierowe, oryginalne produkcje z różnych kultur i różnych krajów świata, nie znane wcześniej widzom polskim.

Zaliczyć można do nich południowoamerykańskie produkcje takie jak seria „UNIKAT” – skupiająca się na pokazaniu osobistości współczesnej historii, które zmieniły świat, czy też serie dokumentalne o Piłkarskich Mistrzostwach Świata w Katarze, pokazujące fenomen tego sportu z zupełnie nowych stron, jak również niezwykle ekscytujące serial przyrodnicze i popularno-naukowe z cyklu „Ludzka Natura”, „Świat jest Twój” czy też „Planeta Dzieci”. Zaprezentowana zostanie równie kolekcja ikonicznych produkcji dokumentalnych wyprodukowanych przez Państwową Telewizję Czeską, w tym monumentalny serial „Dokoła Świata” który powstawał w okresie 15 lat i liczy ponad 500 odcinków, a także inna kultowa produkcja „W górę i w dół Jedwabnym Szlakiem”.

Kolejne produkcje dokumentalne dotyczyć będą postrzegania otaczającego nas tego bliskiego i nieco dalszego świata oczyma dzieci i tłumaczącego wszystko przewodnika.

Część produkcji dokumentalnych zrealizowana została w konwencji bliskiej produkcjom twórców YouTub-owych. Udostępnione zostaną również produkcje dokumentalne będące oryginalnym spojrzeniem na nieustannie goszczący w programach telewizyjnych kanałów tematycznych wątek II wojny światowej.

Oferta dotyczyć będzie produkcji dokumentalnych pochodzących z lat 40 - tych i produkowanych na aktualne wówczas zamówienie, w tym „Battle of Britain”, „Prelude to War” Franka Capry, czy też „Tunisian Victory” Johna Hustona oraz „Bitwa o San Pietro”.

Cały cykl filmów z tamtego okresu pod wspólnym tytułem „Hollywood na wojnie” prezentuje różne fragmenty zmagania wojennych zarówno w Europie jak i na Pacyfiku.

Inne planowane duże cykle dokumentalne to „Natura Świata”, „Religie”, „Podróże”, „Styl życia”, oparte o oryginalne produkcje pochodzące kilkunastu krajów, jak również cykle programów dotyczące postaci oraz zjawisk szeroko rozumianej kultury i show biznesu, w tym cykle dokumentalne „Polski rynek muzyczny po 1989 roku” oraz „Historia Sukcesu i Upadku” pokazujące meandry karier Whitney Huston, Kazika Staszewskiego, Elvisa Presleya czy też Beaty Kozidrak.

Z racji filmowego charakteru kanału nie zabraknie tam oryginalnych produkcji dotyczących świata filmu. Pierwszym zapowiadany cyklem będzie seria dokumentalna „Włoski Dzik Zachód” poświęcona fenomenowi włoskich produkcji westernów które weszły do kanonu filmowego dzięki filmom w reżyserii Sergio Leone z niezapomnianymi kreacjami Clinta Eastwooda i genialną muzyką młodego szerzej nieznanego wówczas kompozytora Ennio Morricone.

Osobnymi kategoriami dokumentalnymi będą specjalne produkcje dotyczące „tematyki polskiej” widziane z perspektywy współczesnej, zaczynając od pokazania różnych aspektów najnowszej emigracji Polaków, a na obcokrajowcach którzy na stałe osiedlili się w Polsce kończąc, jak również najciekawsze produkcje dokumentalne nagradzane na festiwalach Sundance, Telluride czy też IDFA, które nie były w Polsce wcześniej pokazywane w ramach ofert tematycznych kanałów dokumentalnych zarówno krajowych jak i należących do globalnych grup medialnych.

Na potrzeby prowadzonej działalności Emitent od lat rozbudowywał posiadaną bibliotekę zasobów oraz prowadzi stałe działania akwizycyjne. W bibliotece zasobów znajdują się zarówno archiwalne, jak i premierowe serie dokumentalne i fabularne, w tym między innymi:

- MODA NA SUKCES - serial CBS - 575 odcinków
- THE QUEEN OF FLOW 1/2 - hit Netflix - kolumbijski serial z nagrodą EMMY
- EVEREST - Disney India - serial 102 odcinki
- THE FIRST LADY - wielokrotnie nagradzany serial kolumbijski - 89 odcinków
- YO SOY BETTY, LA FEA (NAJPIĘKNIJSZA BRZYDULA) - meksykańska wersja kultowej kolumbijskiej telenoweli serial 300 odcinków
- TRIUMF MIŁOŚCI - meksykańska wersja kultowej opowieści z udziałem charyzmatycznego Williama Levy'ego oraz gwiazdy Netflixu Maite Perroni - serial 176 odcinków
- W CIENIU - kolumbijski serial kryminalny - serial 60 odcinków
- KABARET BEZ GRANIC - pierwsza oryginalna produkcja własna składająca się z 50 odcinków programów stanowiących rejestrację występów estradowych wiodących polskich kabaretów
- NOTORIUS - kultowy serial dokumentalny pokazujący amerykański fenomen medialny znanych oszustów oraz osób nie cofających się przed niczym aby osiągnąć rozpoznawalność medialną
- DZIECI DIUNY - Kultowy mini serial zrealizowany na bazie prozy Franka Herberta

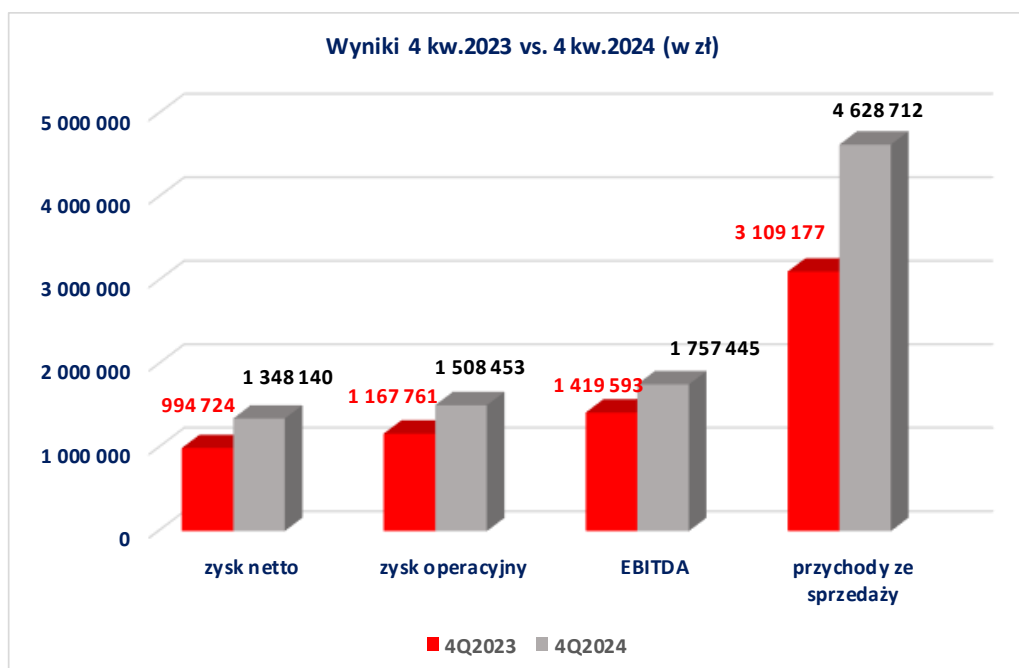
oraz pozycje tzw. Złotej Klasyki Filmowej, w tym m.in. „Żądło”, „Skrzypek na dachu”, „W samo południe”, „Ben Hur”, „Most na rzece Kwai”, „Mayerling”, „Śniadanie u Tiffany'ego”, „Rio Bravo”, „Casablanka”

4. Komentarz Emitenta na temat okoliczności i zdarzeń istotnie wpływających na działalność Emitenta, jego sytuację finansową i wyniki osiągnięte w danym kwartale

W IV kwartale 2024 roku RCMG SA:

- osiągnęła **przychody ze sprzedaży** w wysokości 4 628 711,72 zł, co w porównaniu do przychodów osiągniętych w analogicznym okresie roku 2023 w wysokości 3 109 177,30 zł, stanowi **wzrost o 48,87%**,
- wypracowała **zysk operacyjny (EBIT)** w wysokości 1 508 453,39 zł, co w porównaniu do zysku operacyjnego wypracowanego w analogicznym okresie roku 2023 w wysokości 1 167 760,73 zł, stanowi **wzrost o 29,17%**,
- wypracowała **zysk operacyjny przed amortyzacją (EBITDA)** w wysokości 1 757 445,31 zł, co w porównaniu do zysku operacyjnego przed amortyzacją, wypracowanego w analogicznym okresie roku 2023 w wysokości 1 419 593,03, stanowi **wzrost o 23,80%**
- wypracowała **zysk netto** w wysokości 1 348 139,74 zł, co w porównaniu do zysku netto wypracowanego w analogicznym okresie roku 2023 w wysokości 994 724,00 zł, stanowi **wzrost o 35,53%**.

Graficzne przedstawienie wybranych wyników IV kwartału 2024 roku w odniesieniu do wyników IV kwartału 2023 zaprezentowane zostało na poniższym wykresie:



Przychody Spółki pochodzą ze sprzedaży czasu reklamowego oraz z opłat dystrybucyjnych i odpłatnego udostępniania kontentu oraz wpływów subskrypcyjnych z platformy VOD.

Struktura przychodów Emitenta w IV kwartale 2024 roku kształtowała się następująco:

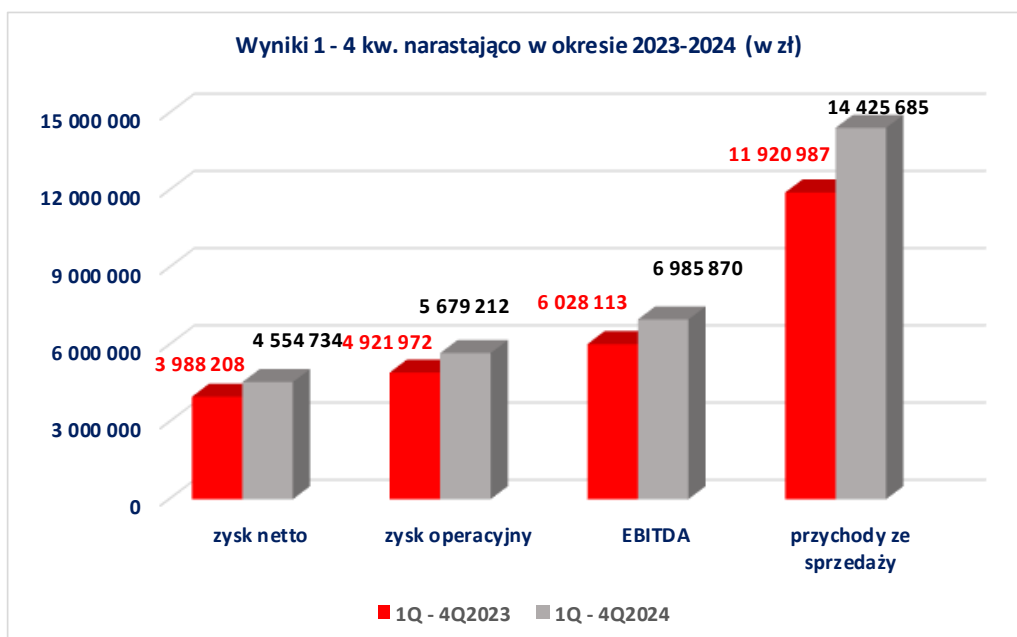
- o przychody ze sprzedaży czasu reklamowego i sponsoringu - 42,0%
- o przychody dystrybucyjne (abonamentowe) - 10,0%
- o przychody z źródeł: sprzedaż praw licencyjnych, subskrypcja VoD, PPV (pay-per-view) - 33,0%
- o inne źródła przychodów - 15,0%

Zgodnie z opinią Zarządu Spółka rozwija się zgodnie z oczekiwaniami. Wyniki uzyskane przez Spółkę w IV kwartale 2024 roku są zgodne z założeniami Zarządu.

Narastająco od 1 stycznia 2024 roku do 31 grudnia 2024 roku Spółka:

- osiągnęła **przychody ze sprzedaży** w wysokości 14 425 685,09 zł, co w porównaniu do przychodów osiągniętych w analogicznym okresie roku 2023 w wysokości 11 920 998,36 zł stanowi **wzrost o 21,01%**
- wypracowała **zysk operacyjny (EBIT)** w wysokości 5 679 212,25 zł, co w porównaniu do zysku operacyjnego wypracowanego w analogicznym okresie roku 2023 w wysokości 4 921 972,41 zł **stanowi wzrost o 15,38%**
- wypracowała **zysk operacyjny przed amortyzacją (EBITDA)** w wysokości 6 985 869,92 zł, co w porównaniu do zysku operacyjnego przed amortyzacją, wypracowanego w analogicznym okresie roku 2023 w wysokości 6 028 113,31 zł **stanowi wzrost o 15,89%**,
- wypracowała **zysk netto** w wysokości 4 554 734,16 zł, co w porównaniu do zysku netto wypracowanego w analogicznym okresie roku 2023 w wysokości 3 988 208,02 zł **stanowi wzrost o 14,21%**.

Graficzne przedstawienie wybranych wyników 4 (czterech) kwartałów 2024 roku w odniesieniu do wyników 4 (czterech) kwartałów 2023 zaprezentowane zostało na poniższym wykresie:



Struktura przychodów Emitenta za 4 (cztery) kwartały 2024 roku kształtowała się następująco:

- o przychody ze sprzedaży czasu reklamowego i sponsoringu - 45,0%
- o przychody dystrybucyjne (abonamentowe) - 11,0%
- o przychody z źródeł: sprzedaż praw licencyjnych, subskrypcja VoD, PPV (pay-per-view) - 28,0 %
- o inne źródła przychodów - 16,0%

Zgodnie z opinią Zarządu Spółka rozwija się zgodnie z oczekiwaniami. Wyniki uzyskane przez Spółkę po 4 (czterech) kwartałach 2024 roku są zgodne z założeniami Zarządu.

Istotne zdarzenia, które wystąpiły w Spółce w okresie sprawozdawczym oraz do dnia sporządzenia niniejszego raportu.

- w związku z upływem ważności koncesji dla Kanału Red Carpet TV w listopadzie 2025, Spółka wystąpiła zgodnie z obowiązującymi przepisami na 12 miesięcy wcześniej o jej przedłużenie na kolejne 10 lat,
- w dniu 29 października 2024 roku Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie dokonał rejestracji podniesienia kapitału w spółce zależnej RED CARPET TV Sp. z o.o., będące wykonaniem uchwały nr 5 Nadzwyczajnego Walnego Zgromadzenia Emitenta z dnia 26 marca 2024 roku w przedmiocie wyrażenia zgody na zbycie zorganizowanej części przedsiębiorstwa Spółki, w drodze wniesienia jej aportem na pokrycie podwyższenia kapitału zakładowego RED CARPET TV Sp. z o.o. W związku z powyższym wartość posiadanych przez Emitenta udziałów w Spółce zależnej wzrosła z kwoty 50 000,00 PLN (pięćdziesiąt tysięcy złotych 00/100) do kwoty 13 825 000,00 PLN (trzynaście milionów osiemset dwadzieścia pięć tysięcy złotych 00/100).

Perspektywy rynku, na którym działa Emitent

Polski rynek rozrywki i mediów o wartości ponad 48 mld zł w roku 2023, plasuje Polskę na pozycji lidera w regionie Europy Środkowo-Wschodniej (CEE), jeżeli chodzi o wartość przychodów z tego sektora. Do roku 2027 średnioroczne tempo wzrostu przychodów z rynku E&M (rozrywki i mediów) w Polsce będzie wyższe od tego na świecie i wyniesie 4,6 proc., podczas gdy globalnie sektor rok do roku będzie wzrastał o 3,6 proc.

Przychody z branży telewizyjnej stanowią ¼ przychodów całego rynku rozrywki i mediów.

Wejście na polski rynek podmiotów takich jak NETFLIX, DISNEY, HBO Max, VIAPLAY, Platform streamingowych VOD, w tym SKYSHOWTIME z produkcjami studia Paramount potwierdzają bardzo wyraźnie tendencje rynkowe i utrwalenie nowego modelu rynku mediów telewizyjnych z pierwszoplanową rolą platform VOD/OTT.

Z kolei utrwalający się trend „odpływu” subskrybentów z tradycyjnych sieci kablowych i jednocześnie wzrost użytkowników platform streamingowych VOD/OTT zmieniają model dystrybucji treści telewizyjno - contentowych.

Kolejnym naturalnym trendem rynkowym dodatkowo wzmocniającym wcześniej wymienione jest zmiana modelu oferowania treści reklamowych odbiorcom w ramach telewizji linearnej i wprowadzanie technologii DAI (reklam targetowanych).

Szacuje się, że wprowadzenie tego rodzaju reklam zwiększy przychody rynkowe o 15-20%. Strategia rynkowa Red Carpet Media Group SA wpisuje się w pełni we wszystkie te trendy rynkowe.

Szacunki związane ze wzrostem rynku VOD/OTT w najbliższych latach - globalna roczna wartość rynkowa produkcji i dystrybucji treści video na poziomie 570 mld \$, wartość polskiego rynku tradycyjnej telewizji to 12 mld zł.

Od 2019 roku polski rynek OTT wzrósł ponad dwukrotnie. W roku 2023 rynek OTT wart był ponad 4,8 mld zł, z czego prawie 98% przychodów wynika z subskrypcji VOD (przychody z subskrypcji VOD wyniosą w Polsce 4,7 mld PLN, z penetracją rynku na poziomie 44%)

Światowy rynek telewizyjnych Platform FAST (2022- 6,9 mld \$, 2023- 28 mld \$)

Postępujące rynkowe procesy migracji widowni telewizji linearnej z sieci kablowych na Platformy FAST, z jednoczesnym dynamicznym rozwojem tych ostatnich również poza obszarem północnoamerykańskim, tworzą rynek w którym telewizja linearna przestaje mieć charakter lokalny ograniczony tylko do konkretnego rynku.

Rozwiązania technologiczne pozwolą już w najbliższych miesiącach wyposażyć oferowane programy telewizyjne w możliwość tłumaczenia dialogów na dowolne języki, co otworzy dalsze możliwości ekspansji rynkowej. Stosowane obecnie rozwiązania insertowania reklam DAI na etapie „ostatniej mili” umożliwiają swobodne komercyjne eksploatowanie tego samego programu na wielu różnych rynkach.

Ta rewolucyjna zmiana w zakresie komercjalizowania telewizji linearnej, w połączeniu ze zintegrowaną Platformą streamingową VOD, czyni z nich nowoczesne narzędzia komercyjnej dystrybucji treści video-filmowych, dostosowane do wyzwań współczesnych czasów oraz oczekiwań odbiorców. Kanały nowej generacji (FAST) dostępne przez internet rewolucjonizują branżę streamingową na całym świecie i trend nie omija lokalnego polskiego rynku. W styczniu 2024 roku Warner właściciel Grupy TVN oraz Platformy Player poinformował o starcie aż 15 kanałów telewizyjnych dedykowanych Platformom FAST. Jest to bez wątpienia potwierdzenie trendu rynkowego który zaczyna pojawiać się również w kraju.

Na rynku polskim pojawia się coraz więcej komercyjnych projektów Platform FAST, które stanowią ogromną szansę do rozwoju projektów dedykowanych programów telewizyjnych, mogących bez problemu być oferowanych również na rynkach międzynarodowych

5. Organy zarządzające i nadzorujące Spółki

Zarząd Emitenta

Skład Zarządu Spółki na dzień 31 grudnia 2024 roku oraz na dzień publikacji raportu:

Laura Nowakowska - Prezes Zarządu

W okresie sprawozdawczym zmiany w składzie Zarządu Emitenta nie wystąpiły.

Rada Nadzorcza Emitenta

Skład Rady Nadzorczej Spółki na dzień 31 grudnia 2024 roku i na dzień publikacji raportu:

1. Leszek Kułak - Przewodniczący Rady Nadzorczej
2. Ludwik Sobolewski - Członek Rady Nadzorczej
3. Tomasz Supeł - Członek Rady Nadzorczej
4. Renata Nowicka- Kułak - Członek Rady Nadzorczej
5. Wiesław Kułak - Członek Rady Nadzorczej

W okresie sprawozdawczym zmiany w składzie Rady Nadzorczej Emitenta nie wystąpiły.

6. Jeżeli Emitent przekazywał do publicznej wiadomości prognozy wyników finansowych - stanowisko odnośnie możliwości zrealizowania publikowanych prognoz wyników na dany rok w świetle wyników zaprezentowanych w danym raporcie kwartalnym

Emitent nie przekazywał do wiadomości publicznej prognoz wyników finansowych za okres objęty niniejszym raportem.

7. W przypadku gdy dokument informacyjny Emitenta zawierał informacje, o których mowa w § 10 pkt 13a) załącznika nr 1 do regulaminu ASO – opis stanu realizacji działań i inwestycji Emitenta oraz harmonogramu ich realizacji

Dokument Informacyjny Emitenta nie zawierał informacji, o których mowa w § 10 pkt 13a) Załącznika nr 1 do Regulaminu ASO.

8. Jeżeli w okresie objętym raportem Emitent podejmował w obszarze rozwoju prowadzonej działalności inicjatywy nastawione na wprowadzenie rozwiązań innowacyjnych w przedsiębiorstwie – informacje na temat tej aktywności

W okresie sprawozdawczym Emitent nie podejmował działań nastawionych na wprowadzenie rozwiązań innowacyjnych w przedsiębiorstwie.

9. Opis organizacji grupy kapitałowej, ze wskazaniem jednostek podlegających konsolidacji oraz jednostek nieobjętych konsolidacją (z podaniem w stosunku do każdej z nich co najmniej nazwy (firmy), formy prawnej, siedziby, przedmiotu działalności i udziału emitenta w kapitale zakładowym i ogólnej liczbie głosów).

Podmioty zależne od Emitenta na dzień 31 grudnia 2024 roku:

| | |
|--|---|
| Firma: | RED CARPET TV SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ |
| Forma prawna: | Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością |
| Siedziba: | Warszawa |
| Przedmiot działalności: | Nadawanie programów telewizyjnych ogólnodostępnych i abonamentowych |
| KRS: | 0001060178 |
| Kapitał zakładowy: | 13 825 000 zł |
| Liczba i wartość nominalna udziałów: | 276 500 udziałów o łącznej wartości 13 825 000 zł |
| Data rejestracji w Krajowym Rejestrze Sądowym: | 26 września 2023 roku |
| Udział Emitenta w kapitale zakładowym i ogólnej liczbie głosów | 100% udziałów w kapitale zakładowym i ogólnej liczbie głosów |

| | |
|--|--|
| Firma: | RED CARPET MEDIA GROUP SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ Z SIEDZIBĄ W WARSZAWIE |
| Forma prawna: | Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością |
| Siedziba: | Warszawa |
| Przedmiot działalności: | Nadawanie programów telewizyjnych ogólnodostępnych i abonamentowych |
| KRS: | 0001059624 |
| Kapitał zakładowy: | 50 000 zł |
| Liczba i wartość nominalna udziałów: | 1 000 udziałów o łącznej wartości 50 000 zł |
| Data rejestracji w Krajowym Rejestrze Sądowym: | 26 września 2023 roku |
| Udział Emitenta w kapitale zakładowym i ogólnej liczbie głosów | 100% udziałów w kapitale zakładowym i ogólnej liczbie głosów |

10. W przypadku, gdy Emitent tworzy grupę kapitałową i nie sporządza skonsolidowanych sprawozdań finansowych – wskazanie przyczyn niesporządzania takich sprawozdań

Emitent nie sporządzał skonsolidowanych sprawozdań finansowych obejmujących IV kwartał 2024 roku z uwagi na postanowienia art. 56 ust. 1 Ustawy z dnia 29 września 1994 roku o rachunkowości (t.j. Dz. U. z 2023 r. poz. 120 z późn. zm).

11. W przypadku gdy Emitent tworzy grupę kapitałową i nie sporządza skonsolidowanych sprawozdań finansowych lub skonsolidowane sprawozdania finansowe nie obejmują danych wszystkich jednostek zależnych – wybrane dane finansowe spółek zależnych nieobjętych konsolidacją, zawierające podstawowe pozycje kwartalnego sprawozdania finansowego

W IV kwartale 2024 roku, zgodnie z uchwałą Nadzwyczajnego Walnego Zgromadzenia Spółki z dnia 26 marca 2024 roku, po zarejestrowaniu w dniu 29 października 2024 roku przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie podniesienia kapitału w spółce zależnej RED CARPET TV Sp. z o.o. nastąpiło formalne przeniesienie Zorganizowanej Części Przedsiębiorstwa (Telewizja).

Przedmiotem Zorganizowanej Części Przedsiębiorstwa (ZCP) był zespół aktywów pozwalających na prowadzenie samodzielnej działalności w zakresie tworzenia oraz nadawania koncesjonowanych, telewizyjnych programów telewizji linearnej na rynek polski, retransmitowanych przez sieci telewizji kablowej, krajowe platformy satelitarne oraz internetowe. Tworzenie i nadawanie programów telewizyjnych oparte jest o koncesje udzielone na rynek polski przez Krajową Radę Radiofonii i Telewizji.

W skład ZCP wchodziły zasoby i infrastruktura pozwalająca na samodzielne prowadzenie działalności w zakresie tworzenia i nadawania programów telewizyjnych.

Pozostające w Spółce aktywa oraz linie biznesowe pozwalają na bezproblemową ugruntowaną kontynuację działalności na bazie zawartych Umów w zakresie:

- telewizji linearnej w zakresie kanałów dedykowanych na Platformy FAST (polsko- i anglojęzyczne) oraz dla operatorów zagranicznych „RED CARPET International, „RED CARPET Fashion TV" (SLING, CHANNELBOX, RAKUTEN,AMGI, inne) - dwucyfrowy wzrost w okresie Q4 2024,
- platformy VOD „redGO.film" oraz OTT,
- dystrybucji licencji filmowych i serialowych, w tym dla kanału ViDocTV,
- przygotowania polskich wersji (polskie ścieżki lektorskie),
- produkcji programów telewizyjnych dla ViDocTV oraz anglojęzycznych kanałów TV.

Wartość ZCP została wyceniona przez rzeczoznawcę i określona na 13 775 312,00 PLN (trzydzieści milionów siedemset siedemdziesiąt pięć tysięcy trzysta dwanaście złotych 00/100).

Wkład niepieniężny pokrywa w całości 275 500 nowych udziałów o wartości nominalnej 50,00 PLN (pięćdziesiąt złotych 00/100) każdy. Pozostała kwota w wysokości 312,00 zł została przelana na kapitał zapasowy Spółki zależnej.

W konsekwencji:

- wartość posiadanych przez Emitenta udziałów w Spółce zależnej RED CARPET TV Sp. z o.o. wzrosła z kwoty 50 000,00 PLN (pięćdziesiąt tysięcy złotych 00/100) do kwoty 13 825 000,00 PLN (trzydzieści milionów osiemset dwadzieścia pięć tysięcy złotych 00/100),

- produkcja oraz nadawanie wszystkich programów telewizji linearnej na rynek polski zostały umiejscowione w Spółce zależnej RED CARPET TV Sp. z o.o., dotyczy to programów „Red Carpet TV”, „Red TOP TV” oraz „ViDocTV”.

Wybrane dane finansowe RED CARPET TV Sp. z o.o.

| Bilans (zł) | 31.12.2024 |
|--|-------------------|
| Aktywa razem | 41 322 360,32 |
| Kapitał własny | 8 029 387,15 |
| Należności długoterminowe | 0,00 |
| Należności krótkoterminowe | 4 484 969,98 |
| Środki pieniężne i inne aktywa pieniężne | 50 089,40 |
| Zobowiązania długoterminowe | 0,00 |
| Zobowiązania krótkoterminowe | 11 405 307,27 |

| Rachunek zysków i strat (zł) | 01.01.2024 – 31.12.2024 |
|---|--------------------------------|
| Przychody netto ze sprzedaży | 3 573 281,26 |
| Amortyzacja | 0,00 |
| Zysk (strata) ze sprzedaży | -5 789 924,43 |
| Zysk(strata) z działalności operacyjnej | -5 789 922,51 |
| Zysk (strata) brutto | - 5 795 612,85 |
| Zysk (strata) netto | - 5 795 612, 85 |

| Rachunek zysków i strat (zł) | 01.10.2024 – 31.12.2024 |
|---|--------------------------------|
| Przychody netto ze sprzedaży | 1 760 146,66 |
| Amortyzacja | 0,00 |
| Zysk (strata) ze sprzedaży | -2 652 946,23 |
| Zysk(strata) z działalności operacyjnej | -2 652 946, 76 |
| Zysk (strata) brutto | - 2 652 946, 93 |
| Zysk (strata) netto | - 2 652 946,93 |

Wybrane dane finansowe RED CARPET MEDIA GROUP Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie

| Bilans (zł) | 31.12.2024 |
|--|-------------------|
| Aktywa razem | 50 000,00 |
| Kapitał własny | 50 000,00 |
| Należności długoterminowe | 0,00 |
| Należności krótkoterminowe | 0,00 |
| Środki pieniężne i inne aktywa pieniężne | 50 000,00 |
| Zobowiązania długoterminowe | 0,00 |
| Zobowiązania krótkoterminowe | 0,00 |

| Rachunek zysków i strat (zł) | 01.10.2024 – 31.12.2024 |
|---|--------------------------------|
| Przychody netto ze sprzedaży | 0,00 |
| Amortyzacja | 0,00 |
| Zysk (strata) ze sprzedaży | 0,00 |
| Zysk(strata) z działalności operacyjnej | 0,00 |
| Zysk (strata) brutto | 0,00 |
| Zysk (strata) netto | 0,00 |

12. Informacja o strukturze akcjonariatu Emitenta, ze wskazaniem akcjonariuszy posiadających, na dzień sporządzenia raportu, co najmniej 5% głosów na Walnym Zgromadzeniu

Wyszczególnienie akcjonariuszy posiadających co najmniej 5% udziału w kapitale zakładowym oraz w głosach na Walnym Zgromadzeniu Emitenta na dzień sporządzenia niniejszego sprawozdania.

| Akcjonariusz | Liczba akcji | Liczba głosów | Udział w ogólnej liczbie akcji (%) | Udział w ogólnej liczbie głosów (%) |
|------------------------|----------------|----------------|------------------------------------|-------------------------------------|
| Leszek Kułak* | 306 583 | 306 583 | 65,932 % | 65,932 % |
| Renata Nowicka Kułak** | 23 550 | 23 550 | 5,065 % | 5,065 % |
| Pozostali*** | 134 867 | 134 867 | 29,003 % | 29,003 % |
| Suma | 465 000 | 465 000 | 100,00% | 100,00% |

* wraz z KLL sp. z o.o., podmiotem zależnym pod Pana Leszka Kułaka oraz Red Carpet Technologies Sp. z o.o., podmiotem pośrednio zależnym od Pana Leszka Kułaka, które posiadają łącznie 298 583 akcji Emitenta

** wraz z SMS4YOU Sp. z o.o., podmiotem zależnym od Pani Renaty Nowickiej - Kułak, będącym w posiadaniu 20 323 akcji Emitenta

*** w tym podmiot pełniący funkcję Animatora Rynku, w wyniku realizacji obowiązku, o którym mowa w §7 ust. 4 Regulaminu ASO

13. Informacje dotyczące liczby osób zatrudnionych przez emitenta, w przeliczeniu na pełne etaty

Na dzień 31 grudnia 2024 roku spółka Red Carpet Media Group SA w przeliczeniu na pełne etaty zatrudniała 3 osoby na podstawie umowy o pracę oraz 31 osób na podstawie umów cywilnoprawnych.

14. Kwartalne skrócone sprawozdanie finansowe Emitenta

Bilans Emitenta

(w zł)

| Wyszczególnienie | Na dzień 31.12.2024 r. | Na dzień 31.12.2023 r. |
|--|---------------------------|---------------------------|
| A. Aktywa trwałe | 31 779 751,01 | 18 217 713,92 |
| I. Wartości niematerialne i prawne | 2 569 192,62 | 4 868 001,54 |
| 1. Koszty zakończonych prac rozwojowych | | |
| 2. Wartość firmy | | |
| 3. Inne wartości niematerialne i prawne | 2 569 192,62 | 4 868 001,54 |
| 4. Zaliczki na wartości niematerialne i prawne | | |
| II. Rzeczowe aktywa trwałe | 210 693,51 | 362 377,14 |
| 1. Środki trwałe | 210 693,51 | 362 377,14 |
| 2. Środki trwałe w budowie | | |
| 3. Zaliczki na środki trwałe w budowie | | |
| III. Należności długoterminowe | 4 888,80 | 4 888,80 |
| 1. Od jednostek powiązanych | | |
| 2. Od pozostałych jednostek, w których jednostka posiada zaangażowanie w kapitale | | |
| 3. Od pozostałych jednostek | 4 888,80 | 4 888,80 |
| IV. Inwestycje długoterminowe | 8 079 387,15 | 100 000,00 |
| 1. Nieruchomości | | |
| 2. Wartości niematerialne i prawne | | |
| 3. Długoterminowe aktywa finansowe | 8 079 387,15 | 100 000,00 |
| 4. Inne inwestycje długoterminowe | | |
| V. Długoterminowe rozliczenia międzyokresowe | 20 915 588,93 | 12 882 446,44 |
| 1. Aktywa z tytułu odroczonego podatku dochodowego | 34 223,00 | 34 223,00 |
| 2. Inne rozliczenia międzyokresowe | 20 881 365,93 | 12 848 223,44 |
| B. Aktywa obrotowe | 10 486 093,28 | 7 297 695,73 |
| I. Zapasy | 1 325,95 | 15 293,75 |
| 1. Materiały | | |
| 2. Półprodukty i produkty w toku | | |
| 3. Produkty gotowe | | |
| 4. Towary | | |
| 5. Zaliczki na dostawy i usługi | 1 325,95 | 15 293,75 |
| II. Należności krótkoterminowe | 5 196 802,12 | 2 476 903,38 |
| 1. Należności od jednostek powiązanych | 561 283,43 | 14 187,46 |
| 2. Należności od pozostałych jednostek, w których jednostka posiada zaangażowanie w kapitale | | |
| 3. Należności od pozostałych jednostek | 4 635 518,69 | 2 462 715,92 |
| III. Inwestycje krótkoterminowe | 5 149 987,86 | 4 732 075,85 |
| 1. Krótkoterminowe aktywa finansowe | 5 149 987,86 | 4 732 075,85 |
| 2. Inne inwestycje krótkoterminowe | | |
| IV. Krótkoterminowe rozliczenia międzyokresowe | 137 977,35 | 73 422,75 |
| C. Należne wpłaty na kapitał (fundusz) podstawowy | | |
| D. Udziały (akcje) własne | | |
| AKTYWA RAZEM | 42 265 844,29 | 25 515 409,65 |

| | | |
|---|----------------------|----------------------|
| A. Kapitał (fundusz) własny | 25 842 384,70 | 15 768 695,92 |
| I. Kapitał (fundusz) podstawowy | 465 000,00 | 465 000,00 |
| II. Kapitał (fundusz) zapasowy, w tym: | 11 248 178,79 | 11 248 178,79 |
| III. Kapitał (fundusz) z aktualizacji wyceny, w tym: | 5 518 954,62 | |
| IV. Pozostałe kapitały (fundusze) rezerwowe, w tym: | | |
| V. Zysk (strata) z lat ubiegłych | 4 055 517,13 | 67 309,11 |
| VI. Zysk (strata) netto | 4 554 734,16 | 3 988 208,02 |
| VII. Odpisy z zysku netto w ciągu roku obrotowego (wielkość ujemna) | | |
| B. Zobowiązania i rezerwy na zobowiązania | 16 423 459,59 | 9 746 713,73 |
| I. Rezerwy na zobowiązania | 79 617,59 | 81 759,59 |
| 1. Rezerwa z tytułu odroczonego podatku dochodowego | | 2 142,00 |
| 2. Rezerwa na świadczenia emerytalne i podobne | | |
| 3. Pozostałe rezerwy | 79 617,59 | 79 617,59 |
| II. Zobowiązania długoterminowe | 1 757 434,97 | 2 893 330,82 |
| 1. Wobec jednostek powiązanych | | |
| 2. Wobec pozostałych jednostek, w których jednostka posiada zaangażowanie w kapitale | | |
| 3. Wobec pozostałych jednostek | 1 757 434,97 | 2 893 330,82 |
| III. Zobowiązania krótkoterminowe | 14 410 172,05 | 6 563 307,34 |
| 1. Zobowiązania wobec jednostek powiązanych | 181 145,75 | 723 189,32 |
| 2. Zobowiązania wobec pozostałych jednostek, w których jednostka posiada zaangażowanie w kapitale | | |
| 3. Zobowiązania wobec pozostałych jednostek | 14 229 026,30 | 5 840 118,02 |
| 4. Fundusze specjalne | | |
| IV. Rozliczenia międzyokresowe | 176 234,98 | 208 315,98 |
| 1. Ujemna wartość firmy | | |
| 2. Inne rozliczenia międzyokresowe | 176 234,98 | 208 315,98 |
| PASYWA RAZEM | 42 265 844,29 | 25 515 409,65 |

Rachunek zysków i strat Emitenta

(w zł)

| Wyszczególnienie | Za okres od 01.10.2024 r. do 31.12.2024 r. | Za okres od 01.10.2023 r. do 31.12.2023 r. | Za okres od 01.01.2024 r. do 31.12.2024 r. | Za okres od 01.01.2023 r. do 31.12.2023 r. |
|---|--|--|--|--|
| A. Przychody netto ze sprzedaży i zrównane z nimi, w tym: | 4 628 711,72 | 3 109 177,30 | 14 425 685,09 | 11 920 987,36 |
| I. Przychody ze sprzedaży produktów | 4 628 711,72 | 3 109 177,30 | 14 425 685,09 | 11 920 987,36 |
| II. Zmiana stanu produktów (zwiększenie – wartość dodatnia, zmniejszenie – wartość ujemna) | | | | |
| III. Koszt wytworzenia produktów na własne potrzeby jednostki | | | | |
| IV. Przychody netto ze sprzedaży towarów i materiałów | | | | |
| B. Koszty działalności operacyjnej | 3 120 258,53 | 1 911 427,69 | 8 716 473,35 | 6 892 918,78 |
| I. Amortyzacja | 248 991,92 | 251 832,30 | 1 306 657,67 | 1 106 140,90 |
| II. Zużycie materiałów i energii | 5 740,31 | 10 201,95 | 33 436,33 | 25 522,16 |
| III. Usługi obce | 2 782 382,19 | 1 618 932,11 | 7 262 833,26 | 5 688 977,25 |
| IV. Podatki i opłaty | 956,00 | 13 261,00 | 5 078,00 | 26 914,20 |
| V. Wynagrodzenia | 1 075,00 | 11 191,01 | 15 280,00 | 33 144,74 |
| VI. Ubezpieczenia społeczne i inne świadczenia | | 2 131,27 | 1 549,33 | 2 131,27 |
| VII. Pozostałe koszty rodzajowe | 81 113,11 | - 4 062,23 | 91 638,76 | 10 088,26 |
| VIII. Wartość sprzedanych towarów i materiałów | | 10 071,55 | | |
| C. Zysk (strata) ze sprzedaży (A-B) | 1 508 453,19 | 1 197 749,61 | 5 709 211,74 | 5 028 068,58 |
| D. Pozostałe przychody operacyjne | 0,20 | 11,12 | 2,74 | 128 325,48 |
| I. Zysk z tytułu rozchodu niefinansowych aktywów trwałych | | | | |
| II. Dotacje | | | | |
| III. Aktualizacja wartości aktywów niefinansowych | | | | |
| IV. Inne przychody operacyjne | 0,20 | 11,12 | 2,74 | 128 325,48 |
| E. Pozostałe koszty operacyjne | - | 30 000,00 | 30 002,23 | 234 421,65 |
| I. Strata ze zbycia niefinansowych aktywów trwałych | | | | |
| II. Aktualizacja wartości aktywów niefinansowych | | | | 180 120,38 |
| III. Inne koszty operacyjne | - | 30 000,00 | 30 002,23 | 54 301,27 |
| F. Zysk (strata) z działalności operacyjnej (C+D-E) | 1 508 453,39 | 1 167 760,73 | 5 679 212,25 | 4 921 972,41 |
| G. Przychody finansowe | - | 75 419,44 | - | 472 999,74 |
| I. Dywidendy i udziały w zyskach | | | | |
| II. Odsetki | - | 103,16 | | 240 853,88 |
| III. Zysk z tytułu rozchodu aktywów finansowych | | | | |
| IV. Aktualizacja wartości aktywów finansowych | | | | |
| V. Inne | - | 75 316,28 | | 232 145,86 |
| H. Koszty finansowe | 84 600,65 | 156 161,40 | 281 145,09 | 453 364,21 |
| I. Odsetki | 84 600,65 | 94 586,52 | 264 008,05 | 350 350,59 |
| II. Strata ze tytułu rozchodu aktywów finansowych | | | 17 137,04 | |
| III. Aktualizacja wartości aktywów finansowych | | | | |
| IV. Inne | | 61 574,88 | | 103 013,62 |
| I. Zysk (strata) brutto (F+G-H) | 1 423 852,74 | 1 087 018,77 | 5 398 067,16 | 4 941 607,94 |
| J. Podatek dochodowy | 75 713,00 | 92 294,77 | 843 333,00 | 953 399,92 |
| K. Pozostałe obowiązkowe zmniejszenia zysku (zwiększenia straty) | | | | |
| L. Zysk (strata) netto (I-J-K) | 1 348 139,74 | 994 724,00 | 4 554 734,16 | 3 988 208,02 |

Rachunek przepływów pieniężnych Emitenta

(w zł)

| Wyszczególnienie | Za okres od 01.10.2024 r. do 31.12.2024 r. | Za okres od 01.10.2023 r. do 31.12.2023 r. | Za okres od 01.01.2024 r. do 31.12.2024 r. | Za okres od 01.01.2023 r. do 31.12.2023 r. |
|--|--|--|--|--|
| A. Przepływy środków pieniężnych z działalności operacyjnej | 2 608 581,73 | -2 318 860,10 | 2 619 455,51 | -2 438 975,33 |
| I. Zysk (strata) netto | 1 348 139,74 | 994 724,00 | 4 554 734,16 | 3 988 208,02 |
| II. Korekty razem | 1 260 441,99 | -3 313 584,10 | -1 935 278,65 | -6 427 183,35 |
| 1. Amortyzacja | 248 991,92 | 364 023,37 | 1 306 657,67 | 1 106 140,90 |
| 2. Zyski (straty) z tytułu różnic kursowych | | | 17 137,04 | 0,00 |
| 3. Odsetki i udziały w zyskach (dywidendy) | 264 008,05 | 5 276,08 | 264 008,05 | 5 276,08 |
| 4. Zysk (strata) z działalności inwestycyjnej | -576 089,77 | 180 120,38 | 0,00 | 180 120,38 |
| 5. Zmiana stanu rezerw | -2 142,00 | -375 105,81 | -2 142,00 | -375 105,81 |
| 6. Zmiana stanu zapasów | 59 204,64 | 114 949,03 | 13 967,80 | 0,00 |
| 7. Zmiana stanu należności | 6 084 331,77 | -5 851 593,80 | 2 719 898,74 | -7 018 186,47 |
| 8. Zmiana stanu zobowiązań krótkoterminowych, z wyjątkiem pożyczek i kredytów | -1 765 992,57 | 3 866 028,77 | 1 734 983,45 | 5 593 473,79 |
| 9. Zmiana stanu rozliczeń międzyokresowych | -3 708 593,33 | -2 303 613,11 | -8 646 512,68 | -6 605 233,21 |
| 10. Inne korekty | 656 723,28 | 686 330,99 | 656 723,28 | 686 330,99 |
| III. Przepływy pieniężne netto z działalności operacyjnej (I±II) | 2 608 581,73 | -2 318 860,10 | 2 619 455,51 | -2 438 975,33 |
| B. Przepływy środków pieniężnych z działalności inwestycyjnej | -1 267 335,03 | 34 442,39 | -4 434 026,01 | -1 810 488,63 |
| I. Wpływy | 0,00 | 575 100,00 | 0,00 | 575 100,00 |
| 1. Zbycie wartości niematerialnych i prawnych oraz rzeczowych aktywów trwałych | | | | |
| 2. Zbycie inwestycji w nieruchomości oraz wartości niematerialne i prawne | | | | |
| 3. Z aktywów finansowych | | 575 100,00 | | 575 100,00 |
| 4. Inne wpływy inwestycyjne | | | | |
| II. Wydatki | 1 267 335,03 | 540 657,61 | 4 434 026,01 | 2 385 588,63 |
| 1. Nabycie wartości niematerialnych i prawnych oraz rzeczowych aktywów trwałych | 28 012,71 | 492 108,68 | 1 368 823,69 | 892 648,63 |
| 2. Inwestycje w nieruchomości oraz wartości niematerialne i prawne | | | | |
| 3. Na aktywa finansowe, w tym: | 1 239 322,32 | 48 548,93 | 3 065 202,32 | 1 492 940,00 |
| 4. Inne wydatki inwestycyjne | | | | |
| III. Przepływy pieniężne netto z działalności inwestycyjnej (I-II) | -1 267 335,03 | 34 442,39 | -4 434 026,01 | -1 810 488,63 |
| C. Przepływy środków pieniężnych z działalności finansowej | -1 044 802,73 | 2 252 533,52 | 2 461 166,58 | 4 075 274,38 |
| I. Wpływy | 1 323 787,00 | 2 140 764,47 | 4 920 001,33 | 4 497 980,38 |
| 1. Wpływy netto z wydania udziałów (emisji akcji) i innych instrumentów kapitałowych oraz dopłat do kapitału | | | | |
| 2. Kredyty i pożyczki | | 2 276 064,47 | 3 325 492,00 | 4 247 980,38 |
| 3. Emisja dłużnych papierów wartościowych | | -135 300,00 | 0,00 | 250 000,00 |
| 4. Inne wpływy finansowe | 1 323 787,00 | | 1 594 509,33 | |
| II. Wydatki | 2 368 589,73 | -111 769,05 | 2 458 834,75 | 422 706,00 |
| 1. Nabycie udziałów (akcji) własnych | | | | |
| 2. Dywidendy i inne wypłaty na rzecz właścicieli | | | | |
| 3. Inne, niż wypłaty na rzecz właścicieli, wydatki z tytułu podziału zysku | | | | |
| 4. Spłaty kredytów i pożyczek | 317 646,91 | -400 000,00 | 317 646,91 | |
| 5. Wykup dłużnych papierów wartościowych | | 250 000,00 | | 250 000,00 |
| 6. Z tytułu innych zobowiązań finansowych | 1 805 400,00 | | 1 805 400,00 | |
| 7. Płatności zobowiązań z tytułu umów leasingu finansowego | 71 779,79 | -19 819,63 | 71 779,79 | 109 822,25 |

| | | | | |
|--|----------------------|---------------------|---------------------|---------------------|
| 8. Odsetki | 184 632,03 | 58 050,58 | 264 008,05 | 62 883,75 |
| 9. Inne wydatki finansowe | -10 869,00 | | | |
| III. Przepływy pieniężne netto z działalności finansowej (I-II) | -1 044 802,73 | 2 252 533,52 | 2 461 166,58 | 4 075 274,38 |
| D. Przepływy pieniężne netto razem (A.III±B.III±C.III) | 296 443,97 | -31 884,19 | 646 596,08 | -174 189,58 |
| E. Bilansowa zmiana stanu środków pieniężnych, w tym: | 296 443,97 | -31 884,19 | 646 596,08 | -174 189,58 |
| F. Środki pieniężne na początek okresu | 544 706,79 | 226 438,87 | 194 554,68 | 368 744,26 |
| G. Środki pieniężne na koniec okresu (F±D), w tym: | 841 150,76 | 194 554,68 | 841 150,76 | 194 554,68 |

Zestawienie zmian w kapitale własnym Emitenta

(w zł)

| Wyszczególnienie | Za okres od 01.10.2024 r. do 31.12.2024 r. | Za okres od 01.10.2023 r. do 31.12.2023 r. | Za okres od 01.01.2024 r. do 31.12.2024 r. | Za okres od 01.01.2023 r. do 31.12.2023 r. |
|---|--|--|--|--|
| I. Kapitał (fundusz) własny na początek okresu (BO) | 20 034 240,61 | 14 711 365,39 | 15 768 695,92 | 11 717 881,37 |
| I.a. Kapitał (fundusz) własny na początek okresu (BO), po korektach | 20 034 240,61 | 14 711 365,39 | 15 768 695,92 | 11 780 487,90 |
| 1. Kapitał (fundusz) podstawowy na początek okresu | 465 000,00 | 465 000,00 | 465 000,00 | 465 000,00 |
| 1.1. Zmiany kapitału (funduszu) podstawowego | | | | |
| 1.2. Kapitał (fundusz) podstawowy na koniec okresu | 465 000,00 | 465 000,00 | 465 000,00 | 465 000,00 |
| 2. Kapitał (fundusz) zapasowy na początek okresu | 11 248 178,79 | 11 248 178,79 | 11 248 178,79 | 8 317 867,80 |
| 2.1. Zmiany kapitału (funduszu) zapasowego | | 0,00 | | 2 930 310,99 |
| 2.2. Stan kapitału (funduszu) zapasowego na koniec okresu | 11 248 178,79 | 11 248 178,79 | 11 248 178,79 | 11 248 178,79 |
| 3. Kapitał (fundusz) z aktualizacji wyceny na początek okresu - zmiany przyjętych zasad (polityki) rachunkowości | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| 3.1. Zmiany kapitału (funduszu) z aktualizacji wyceny | | | | |
| 3.2. Kapitał (fundusz) z aktualizacji wyceny na koniec okresu | 5 518 954,62 | | 5 518 954,62 | |
| 4. Pozostałe kapitały (fundusze) rezerwowe na początek okresu | | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| 4.1. Zmiany pozostałych kapitałów (funduszy) rezerwowych | | | | |
| 4.2. Pozostałe kapitały (fundusze) rezerwowe na koniec okresu | | | | |
| 5. Zysk (strata) z lat ubiegłych na początek okresu | 5 114 467,40 | 4 702,58 | 67 309,11 | 2 935 013,57 |
| 5.1. Zysk z lat ubiegłych na początek okresu | 5 114 467,40 | 4 702,58 | 67 309,11 | 2 935 013,57 |
| 5.2. Zysk z lat ubiegłych na początek okresu, po korektach | 5 114 467,40 | 67 309,11 | 67 309,11 | 2 997 620,10 |
| 5.3. Zysk z lat ubiegłych na koniec okresu | 4 055 517,13 | 67 309,11 | 4 055 517,13 | 67 309,11 |
| 5.4. Strata z lat ubiegłych na początek okresu | | | | 0,00 |
| 5.5. Strata z lat ubiegłych na początek okresu, po korektach | | | | 0,00 |
| 5.6. Strata z lat ubiegłych na koniec okresu | | | | 0,00 |
| 5.7. Zysk (strata) z lat ubiegłych na koniec okresu | 4 055 517,13 | 67 309,11 | 4 055 517,13 | 67 309,11 |
| 6. Wynik netto | 1 348 139,74 | 994 724,00 | 4 554 734,16 | 3 988 208,02 |
| II. Kapitał (fundusz) własny na koniec okresu (BZ) | 25 842 384,70 | 15 768 695,92 | 25 842 384,70 | 15 768 695,92 |
| III. Kapitał (fundusz) własny, po uwzględnieniu proponowanego podziału zysku (pokrycia straty) | 25 842 384,70 | 15 768 695,92 | 25 842 384,70 | 15 768 695,92 |

15. Informacje o zasadach przyjętych przy sporządzaniu raportu, w tym informacje o zmianach w stosowaniu zasad (polityki) rachunkowości

Omówienie metod wyceny aktywów i pasywów (także amortyzacji)

- 1.1. Wartość stanu końcowego środków pieniężnych w walutach obcych, wycenia się według średniego kursu NBP na dzień wyceny.
- 1.2. Środki trwałe oraz wartości niematerialne i prawne - według cen nabycia lub kosztów wytworzenia, lub wartości przeszacowanej (po aktualizacji wyceny środków trwałych), pomniejszonych o odpisy amortyzacyjne lub umorzeniowe, a także o odpisy z tytułu trwałej utraty wartości.
 - 1.2.1 Do wartości niematerialnych i prawnych zalicza się wartości niematerialne i prawne o wartości początkowej wynoszącej co najmniej 10 000 zł:
 - amortyzację wartości niematerialnych i prawnych, o wartości powyżej 10 000 zł rozpoczyna się od miesiąca następującego po miesiącu, w którym wartości niematerialne i prawne przyjęto do użytkowania,
 - wartości składników majątku mających cechy wartości niematerialnych i prawnych o wartości nieprzekraczającej kwoty 10.000 zł zalicza się do kosztów bieżącej działalności operacyjnej,
 - wartości niematerialne i prawne w postaci filmów, przekazuje się do użytkowania po dokonaniu "lokalizacji na rynek polski" ich wartość początkowa może być niższa niż 10 000 zł do czasu przekazania do użytkowania filmy ujmowane są jako Inne długoterminowe rozliczenia międzyokresowe.
 - 1.2.2 Do środków trwałych zalicza się środki trwałe o wartości początkowej wynoszącej co najmniej 10 000 zł:
 - amortyzację środków trwałych o wartości powyżej 10 000 zł rozpoczyna się od miesiąca następującego po miesiącu, w którym środki trwałe przyjęto do użytkowania i stosuje się przez okres przyjęty w przepisach podatkowych i według stawek określonych w tych przepisach – metoda liniowa,
 - składniki majątku o przewidywanym okresie użytkowania, dłuższym niż rok i wartości początkowej nie wyższej niż 10 000 zł, są zaliczane bezpośrednio do kosztów zużycia materiałów,
 - do środków trwałych używanych stosuje się indywidualne stawki amortyzacji,
 - obiekty użytkowane na podstawie leasingu i umów o podobnym charakterze - stosuje się rozwiązania określone w przepisach podatkowych,
 - odpis z tytułu trwałej utraty wartości - w przypadku kiedy środek trwały przestanie być kontrolowany przez jednostkę z powodu jego planowanej likwidacji lub gdy nie przynosi spodziewanych efektów ekonomicznych, a także w przypadku zmiany technologii, dochodzi do utraty wartości, w takim przypadku dokonuje się odpisu aktualizującego, o jego wysokości decyduje kierownik jednostki, jednak nie może być ona niższa od ceny sprzedaży netto tego środka trwałego, w przypadku braku informacji co do ceny sprzedaży, należy zastosować wycenę według wartości godziwej, w sytuacji gdy ustanie przyczyna, dla której dokonano odpisu z tytułu trwałej utraty wartości, dokonuje się przywrócenia wartości pierwotnej środka trwałego.
- 1.3. Należności wycenia się w kwocie wymagającej zapłaty, z zachowaniem zasady ostrożności, czyli po uwzględnieniu odpisów aktualizujących ich wartość.
- 1.4. Udziały (akcje) własne - według cen nabycia.
- 2.1. Zobowiązania finansowe, z wyjątkiem pozycji zabezpieczanych, wycenia się nie później niż na koniec okresu sprawozdawczego, w wysokości skorygowanej ceny nabycia.

- 2.2. Zobowiązania finansowe przeznaczone do obrotu oraz instrumenty pochodne o charakterze zobowiązań wycenia się w wartości godziwej.
- 2.3. Zobowiązania wycenia się w kwocie wymagającej zapłaty, czyli do kwoty głównej zobowiązań dolicza się odsetki wynikające z otrzymanych od kontrahentów not odsetkowych.
- 2.4. Rezerwy - w uzasadnionej, wiarygodnie oszacowanej wartości.
- 2.5. Kapitały (fundusze) własne, z wyjątkiem udziałów (akcji) własnych - w wartości nominalnej.
- 3.1. Pozostałe aktywa i pasywa - w wartości nominalnej.

Ustalenie wyniku finansowego

1. Wynik działalności operacyjnej stanowi różnicę między przychodami sprzedaży usług, bez podatku od towarów i usług, oraz pozostałymi przychodami operacyjnymi a wartością poniesionych od początku roku obrotowego kosztów operacyjnych i pozostałych kosztów operacyjnych.
2. Wynik operacji finansowych stanowi różnicę między przychodami finansowymi, w szczególności z tytułu: dywidend (udziałów w zyskach), odsetek, zysków ze zbycia inwestycji, aktualizacji wartości inwestycji, nadwyżki dodatnich różnic kursowych nad ujemnymi, a kosztami finansowymi, w szczególności z tytułu: odsetek, strat ze zbycia inwestycji, aktualizacji wartości inwestycji, nadwyżki ujemnych różnic kursowych nad dodatnimi, z wyjątkiem odsetek, prowizji, dodatnich i ujemnych różnic kursowych.
3. Na wynik finansowy netto jednostki wpływają obowiązkowe obciążenia wyniku finansowego z tytułu podatku dochodowego, którego podatnikiem jest jednostka

Ustalenie sposobu sporządzenia sprawozdania finansowego

Sprawozdanie finansowe jest sporządzane na dzień zamknięcia ksiąg rachunkowych oraz na inny dzień bilansowy. Sprawozdanie finansowe składa się z:

- wprowadzenia do sprawozdania finansowego,
- bilansu,
- rachunku zysków i strat,
- dodatkowych informacji i objaśnień,
- zestawienia zmian w kapitałach,
- rachunku przepływów pieniężnych.

Spółka stosuje porównawczy układ rachunku zysków i strat. Dane liczbowe w sprawozdaniu wykazuje się w złotych i groszach. Zarząd Spółki sporządza za każdy rok obrotowy sprawozdanie z działalności spółki.

Warszawa, dnia 14 lutego 2024 roku

Laura Nowakowska
Prezes Zarządu
Red Carpet Media Group SA