

Największy market ekologiczny w Polsce!

**organic**
market

RAPORT

jednostkowy i skonsolidowany
za IV kwartał 2024 roku

Spis treści

List Prezesa Zarządu Organic Farma Zdrowia S.A.	3
Charakterystyka działalności Grupy Kapitałowej Organic Farma Zdrowia S.A.	7
1) Organic Farma Zdrowia S.A. – Jednostka Dominująca.....	7
2) Eko-Wital Sp. z o.o. – spółka dystrybucyjna Grupy Kapitałowej.....	14
Czynniki i zdarzenia, które miały wpływ na osiągnięte wyniki w IV kwartale 2024 roku:	15
1) Organic Farma Zdrowia S.A.	15
2) Eko-Wital Sp. z o.o. – spółka dystrybucyjna Grupy Kapitałowej.....	15
Informacja na temat działań w obszarze rozwoju prowadzonej działalności podejmowanych w okresie IV kwartału 2024 roku:.....	16
1) Organic Farma Zdrowia S.A.	16
2) Eko-Wital Sp. z o.o. – spółka dystrybucyjna Grupy Kapitałowej.....	16
Działania z zakresu CSR prowadzone przez Organic Farma Zdrowia S.A. i Eko-Wital.....	17
1) Organic Farma Zdrowia S.A.	17
2) Eko-Wital Sp. z o.o. – spółka dystrybucyjna Grupy Kapitałowej.....	19
Sprawozdania finansowe za IV kwartał 2024 roku.....	20
Zestawienie informacji opublikowanych w trybie raportu w okresie IV kwartału 2024 roku.....	35
Oświadczenie w sprawie prognoz	35
Oświadczenie w sprawie rzetelności sprawozdania finansowego	35



List Prezesa Zarządu Organic Farma Zdrowia S.A.



Szanowni Akcjonariusze,

121 mln zł sprzedaży i 4,3 mln zł zysku EBITDA jakiego w 2024 roku wypracowała Grupa Organic Farma Zdrowia, to najlepsze wyniki w historii Grupy.

W porównaniu do 2023 roku, sprzedaż Grupy była wyższa o 10,2%, wynik EBITDA jest lepszy o 97%, a zysk operacyjny jest wyższy, aż o ponad 440%.

Jednostkowe wyniki Spółki Organic Farma Zdrowia ze sprzedażą blisko 67 mln zł (wzrost r/r o 13%) i zyskiem EBITDA 1,3 mln zł (w stosunku do straty 464 tys. zł rok wcześniej), są długo oczekiwanymi wynikami Spółki.

Spółka dystrybucyjna Eko-Wital zakończyła rok kwotą sprzedaży 75,4 mln zł (wzrost r/r o 9%) i zyskiem EBITDA 3 mln zł (wzrost r/r o 13%), co oznacza dalszą poprawę solidnej rentowności.

Zysk netto Grupy za 2024 rok wyniósł 1,6 mln zł i wynika z ponad 440% wzrostu zysku operacyjnego (2,7 mln zł vs 0,5 mln zł w 2023 roku). W 2023 roku zysk netto wynosił 7,4 mln zł, ale był efektem bardzo dużej restrukturyzacji finansowej.

Spółki Grupy osiągnęły znaczący wzrost rentowności w 2024 roku, mimo ogromnego wzrostu kosztów (wynagrodzeń, czynszów, energii, usług itd.), a to dzięki dużemu wzrostowi sprzedaży, dużej dyscyplinie kosztowej i restrukturyzacji operacyjnej dokonanej w ciągu ostatnich 2 lat.

Rynek żywności ekologicznej w Polsce czeka kilka dekad bardzo dynamicznego rozwoju i wzrostu, podobnie jak miało i ma to miejsce we wszystkich krajach Europy i innych rozwijających się krajach świata. Ponieważ Grupa Organic Farma Zdrowia – jako wieloletni lider branży – jest i będzie naturalnym beneficjentem tego nieodwracalnego trendu, zarządy spółek Grupy pracują z dużym optymizmem nad dynamicznym rozwojem, wierząc w dalszą poprawę wyników sprzedaży i rentowności.

Dziękujemy naszym Klientom, Partnerom i Inwestorom,

Sławomir Chłoń i Przemysław Tomaszewski, Prezes i Wiceprezes Zarządu

Organic Market to pierwsza i największa w Polsce sieć samoobsługowych Delikatesów z produktami ekologicznymi i tradycyjnymi. Podstawową działalnością Spółki Organic Farma Zdrowia S.A. jest detaliczna sprzedaż żywności ekologicznej, ekologicznych kosmetyków i środków higieny osobistej i domowej. Sprzedaż jest realizowana poprzez sieć delikatesów stacjonarnych pod markami Organic Market i poprzez sklepy internetowe.

Produkty organiczne = ekologiczne = BIO, to takie produkty, które posiadają certyfikat i specjalne oznaczenie na etykiecie. Ze względu na sposób ich otrzymywania, produkty ekologiczne, w odróżnieniu od konwencjonalnych, zawierają znacząco więcej takich składników odżywczych jak minerały, witaminy, antyoksydanty czy nienasycone kwasy tłuszczowe, w ilościach „zaprojektowanych” przez naturę. Ponieważ w rolnictwie ekologicznym nie stosuje się bardzo groźnych dla ludzkiego organizmu: pestycydów, azotanów, sterydów, GMO, antybiotyków, ciężkich metali, syntetycznych substancji konserwujących, kolorujących czy zapachowych oraz produktów ropopochodnych (w przypadku kosmetyków i środków higieny) – certyfikat ekologiczny jest gwarancją braku tych dodatków w naszych produktach.

Certyfikat ekologiczny przyznawany jest gospodarstwom rolnym, przetwórcom i dystrybutorom produktów ekologicznych przez specjalistyczne, międzynarodowe lub krajowe jednostki certyfikujące. W Polsce jest obecnie kilkanaście jednostek certyfikujących posiadających licencję wydawaną przez Ministerstwo Rolnictwa i Rozwoju Wsi.

Produkty posiadające certyfikat – oprócz opisów i informacji obowiązkowych dla produktów spożywczych – **muszą mieć na etykiecie umieszczony unijny znaczek rolnictwa ekologicznego** (zamieszczony poniżej) oraz numer jednostki certyfikującej. Takie oznaczenie daje Klientom 100% gwarancję, że produkt jest rzeczywiście ekologiczny. Często też na etykiecie stosowane są dodatkowe oznaczenia certyfikacyjne stosowane w niektórych krajach (jak Niemcy, Francja czy USA) lub oznaczenia największych, międzynarodowych jednostek certyfikujących (jak art. Demeter).

Obowiązujące oznaczenie UE dla
produkcji i produktów rolnictwa
ekologicznego



Dodatkowe, nieobowiązkowe
oznaczenie produktów rolnictwa
ekologicznego w Niemczech



Organic Farma Zdrowia S.A.

Jednostkowy i skonsolidowany raport za IV kwartał 2024 roku

Jednostkowe Sprawozdanie Organic Farma Zdrowia S.A. - Wybrane dane finansowe.

Pozycje	IV kwartał 2024 w tys. PLN	IV kwartał 2023 w tys. PLN	IV kwartał 2024 w tys. EUR	IV kwartał 2023 w tys. EUR
Przychody netto ze sprzedaży	19 183	16 989	4 451	3 877
Zysk (strata) ze sprzedaży	676	638	157	146
Zysk (strata) na działalności operacyjnej [EBIT]	858	383	199	88
EBITDA	1 169	710	271	162
Zysk (strata) brutto	812	787	188	180
Zysk (strata) netto	812	788	188	180
Amortyzacja	311	327	72	75
Przepływy pieniężne netto z działalności operacyjnej	3 949	2 789	916	636
Przepływy pieniężne netto z działalności inwestycyjnej	-1 594	-378	-370	-86
Przepływy pieniężne netto z działalności finansowej	-525	-186	-122	-43
Kapitał (fundusz) własny	5 126	4 353	1 200	1 001
Zobowiązania krótkoterminowe	11 709	13 134	2 740	3 021
Zobowiązania długoterminowe	5 383	5 608	1 260	1 290
Środki pieniężne i inne aktywa pieniężne	2 316	2 831	542	651
Należności krótkoterminowe	2 421	1 533	567	353
Należności długoterminowe	332	2 919	78	671
Pozycje	01.01 - 31.12.2024 w tys. PLN	01.01 - 31.12.2023 w tys. PLN	01.01 - 31.12.2024 w tys. EUR	01.01 - 31.12.2023 w tys. EUR
Przychody netto ze sprzedaży	66 648	59 118	15 484	13 055
Zysk (strata) ze sprzedaży	-154	-1 542	-36	-341
Zysk (strata) na działalności operacyjnej [EBIT]	30	-1 779	7	-393
EBITDA	1 303	-464	303	-102
Zysk (strata) brutto	773	6 019	180	1 329
Zysk (strata) netto	773	5 681	180	1 254
Amortyzacja	1 273	1 315	296	290
Przepływy pieniężne netto z działalności operacyjnej	1 269	139	295	31
Przepływy pieniężne netto z działalności inwestycyjnej	-1 075	1 654	-250	365
Przepływy pieniężne netto z działalności finansowej	-710	-1 488	-165	-329
Zastosowane kursy euro:				
Rachunek zysków i strat narastająco 31.12.2024/IV kwartał:	4,3042	4,3101	Bilans 31.12.2024:	4,2730
Rachunek zysków i strat narastająco 31.12.2023/IV kwartał:	4,5284	4,3816	Bilans 31.12.2023:	4,3480

Kursy użyte do przeliczenia złotych na euro: pozycje bilansowe według średnich kursów NBP na 31 grudnia 2024 i 2023 roku, pozycje rachunku zysków i strat oraz przepływów według kursu stanowiącego średnią arytmetyczną kursów NBP na koniec poszczególnych miesięcy prezentowanych okresów.

Skonsolidowane sprawozdanie finansowe Grupy Kapitałowej Organic Farma Zdrowia S.A. - Wybrane dane finansowe.

Pozycje	IV kwartał 2024 w tys. PLN	IV kwartał 2023 w tys. PLN	IV kwartał 2024 w tys. EUR	IV kwartał 2023 w tys. EUR
Przychody netto ze sprzedaży	33 993	30 863	7 887	7 044
Zysk (strata) ze sprzedaży	1 684	1 830	391	418
Zysk (strata) na działalności operacyjnej [EBIT]	1 545	1 306	358	298
EBITDA	1 934	1 717	449	392
Zysk (strata) z udziałów w jedn. podporządkowanych wycenianych m. praw własności	0	0	0	0
Zysk (strata) brutto	1 359	1 757	315	401
Zysk (strata) netto	1 218	1 462	283	334
Amortyzacja	389	411	90	94
Przepływy pieniężne netto z działalności operacyjnej	3 827	3 947	888	901
Przepływy pieniężne netto z działalności inwestycyjnej	-1 605	-377	-372	-86
Przepływy pieniężne netto z działalności finansowej	-609	-1 084	-141	-247
Kapitał (fundusz) własny	4 671	3 058	1 093	703
Zobowiązania krótkoterminowe	17 636	20 276	4 127	4 663
Zobowiązania długoterminowe	5 628	5 649	1 317	1 299
Środki pieniężne i inne aktywa pieniężne	2 401	3 136	562	721
Należności krótkoterminowe	8 106	7 068	1 897	1 626
Należności długoterminowe	337	2 924	79	672
Udziały w jedn. podporządkowanych wyceniane m. praw własności	0	0	0	0
Pozycje	01.01 - 31.12.2024 w tys. PLN	01.01 - 31.12.2023 w tys. PLN	01.01 - 31.12.2024 w tys. EUR	01.01 - 31.12.2023 w tys. EUR
Przychody netto ze sprzedaży	121 064	109 886	28 127	24 266
Zysk (strata) ze sprzedaży	3 438	1 555	799	343
Zysk (strata) na działalności operacyjnej [EBIT]	2 673	494	621	109
EBITDA	4 262	2 165	990	478
Zysk (strata) z udziałów w jedn. podporządkowanych. wycenianych m. praw własności	0	0	0	0
Zysk (strata) brutto	2 107	8 122	490	1 793
Zysk (strata) netto	1 613	7 432	375	1 641
Amortyzacja	1 589	1 672	369	369
Przepływy pieniężne netto z działalności operacyjnej	2 726	204	633	45
Przepływy pieniężne netto z działalności inwestycyjnej	-2 082	1 649	-484	364
Przepływy pieniężne netto z działalności finansowej	-1 375	-1 772	-320	-391
Zastosowane kursy euro:				
Rachunek zysków i strat narastająco 31.12.2024/IV kwartał:	4,3042	4,3101	Bilans 31.12.2024:	4,2730
Rachunek zysków i strat narastająco 31.12.2023/IV kwartał:	4,5284	4,3816	Bilans 31.12.2023:	4,3480

Kursy użyte do przeliczenia złotych na euro: pozycje bilansowe według średnich kursów NBP na 31 grudnia 2024 i 2023 roku, pozycje rachunku zysków i strat oraz przepływów według kursu stanowiącego średnią arytmetyczną kursów NBP na koniec poszczególnych miesięcy prezentowanych okresów.

Komentarz do tabel finansowych:

Skonsolidowane sprawozdanie finansowe Grupy Kapitałowej obejmuje, poza jednostką dominującą, jednostkę zależną Eko-Wital Sp. z o.o. (konsolidacja metodą pełną).

Bardzo duży zysk netto spółki Organic Farma Zdrowia S.A. w 2023 roku w kwocie 7,4 mln zł, wynikał w głównej mierze z restrukturyzacji finansowej polegającej na umorzeniu ponad 1,2 mln Euro pożyczki od włoskiej spółki Ecornaturasi Spa oraz sprzedaży akcji spółki Bio Planet S.A.

Charakterystyka działalności Grupy Kapitałowej Organic Farma Zdrowia S.A.

1) Organic Farma Zdrowia S.A. – Jednostka Dominująca.

Siedziba: Warszawa

Adres: ul. Głębczycka 11/1, 02-417 Warszawa

Adres korespondencyjny: ul. Staniewicka 5,
03-310 Warszawa Prologis Park Warsaw II, Budynek DC2

Poczta elektroniczna: info@organicmarket.pl

Strona internetowa: <http://www.organicmarket.pl>

Rejestracja: Sąd Rejonowy dla M. st. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS0000293247

Regon: 140478291; NIP: 522-280-57-93

Kapitał podstawowy: 5 503 888 zł

Zatrudnienie w przeliczeniu na pełne etaty na 31.12.2024.: 145



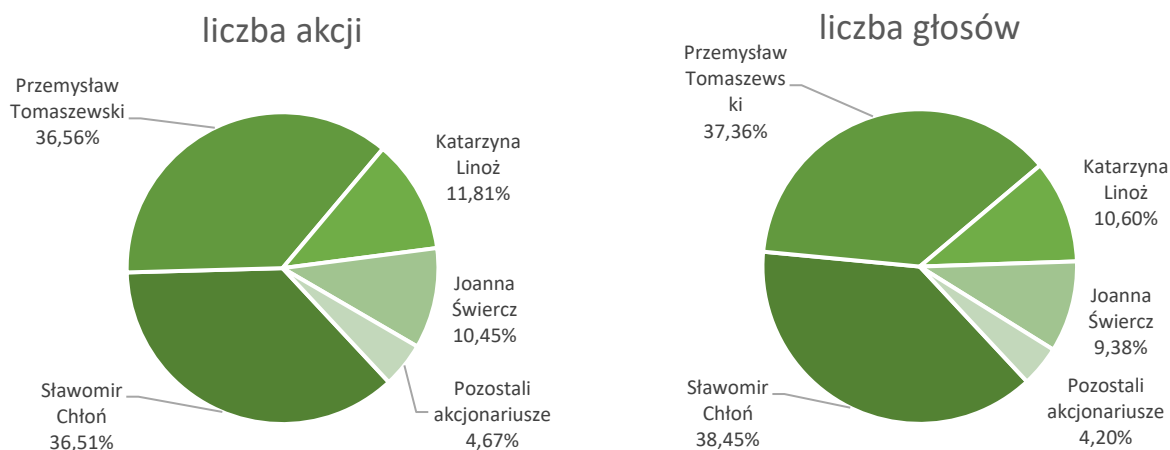
Zarząd:

- **Sławomir Chłoń – Prezes Zarządu**
- **Przemysław Tomaszewski – Wiceprezes Zarządu**

Rada Nadzorcza:

- **Michał Dąbrowski** - Przewodniczący Rady Nadzorczej
- **Wiktor Raszkowski** – Członek Rady Nadzorczej
- **Henryk Ryszard Tomaszewski** - Członek Rady Nadzorczej
- **Ewa Bałuk** - Członek Rady Nadzorczej
- **Łukasz Świercz** - Członek Rady Nadzorczej

Tabela akcjonariuszy posiadających ponad 5% głosów na Walnym Zgromadzeniu Organic Farma Zdrowia S. A. stan na dzień publikacji raportu (wg danych posiadanych przez spółkę)				
	udział w kapitale	liczba akcji	udział w głosach	liczba głosów
Sławomir Chłoń	36,51%	2 009 476	38,45%	2 357 101
Przemysław Tomaszewski	36,56%	2 012 216	37,36%	2 290 316
Katarzyna Linoź	11,81%	650 000	10,60%	650 000
Joanna Świercz	10,45%	575 000	9,38%	575 000
Pozostali akcjonariusze	4,67%	257 196	4,20%	257 196
Suma:	100,00%	5 503 888	100,00%	6 129 613



Zakres działalności Spółki:

Organic Market to pierwsza i największa w Polsce sieć samoobsługowych Delikatesów z produktami ekologicznymi i naturalnymi. Sieć – Organic Market – oferuje największy w Polsce asortyment produktów ekologicznych. Delikatesy sieci oferują ekologiczną i tradycyjną żywność, kosmetyki oraz środki higieny osobistej i domowej, artykuły pochodzące od ponad 150 rodzinnych gospodarstw ekologicznych, ale również od producentów reprezentujących najlepsze krajowe i europejskie marki. Większość z nich to certyfikowana żywność ekologiczna, a pozostałe to produkty naturalne, regionalne, bezglutenowe, bezcukrowe oraz bez laktozy.

Nad całością sprzedaży czuwa centrala spółki w Warszawie, gdzie mieści się Zarząd, dział handlowy, logistyka, dział finansowo-księgowy, kadry oraz dział marketingu i PR.

Oferta Delikatesów skierowana jest do osób, które pragną odżywiać się zdrowo i smacznie, dla których bezpieczeństwo „czystej etykiety” jest najważniejsze i gwarantowane certyfikatem żywności ekologicznej. W sprzedaży znajduje się ponad 4 tys. produktów – najlepsze krajowe i europejskie marki - od kilkuset różnych dostawców, z których ponad 150 to krajowe firmy rodzinne. Głównie są to certyfikowane produkty ekologiczne, czyli wytworzone bez użycia sztucznych nawozów i środków ochrony roślin, nie zawierające także chemicznych środków konserwujących. Poza certyfikowaną żywnością ekologiczną delikatesy posiadają bogatą ofertę produktów dla wegetarian, wegan, diabetyków, alergików, a także osób stosujących różnego rodzaju diety: bezglutenowe, bezmleczne, makrobiotyczne. Oferta sieci zawiera również duży wybór artykułów dla kobiet w ciąży, karmiących mam, niemowląt i małych dzieci.

Oprócz produktów ekologicznych w delikatesach Organic Market dostępna jest również żywność z certyfikatem Fair Trade (sprawiedliwego handlu). W pierwszym w Polsce supermarkecie ekologicznym, który w listopadzie 2017 roku Spółka Organic Farma Zdrowia otworzyła w warszawskim, prestiżowym budynku Q22, ofertę dopełniło ekologiczne Bistro. To pierwsza taka placówka w Polsce, gdzie serwuje się wyselekcjonowane dania przygotowane z ekologicznych składników.

Delikatesy i markety oferują także bogaty asortyment ekologicznych i naturalnych suplementów, kosmetyków, środków higieny osobistej oraz środków czyszcząco-piorących. Wybrane sklepy prowadzą dystrybucję dedykowanych materiałów edukacyjnych i promocyjnych mających na celu zwiększenie świadomości i wiedzy Klientów w tym zakresie.

Wiele produktów znajdujących się w ofercie produkowanych jest dla Grupy pod jej markami: „Organic Farma Zdrowia”, „Eko-Wital”, „Dr. Zdrowie”, „Diet-Wital”, „Żółty Cesarz”, „Produkty Klasztorne”, „AM-AM”. Produkty te, w ilości kilkuset, są już doskonale rozpoznawane przez Klientów i cieszą się coraz większą popularnością oraz popytem.

Z uwagi na charakter prowadzonej przez Organic Farma Zdrowia S.A. działalności, przychody Spółki podlegają sezonowym wahaniom. Przeważającą część asortymentu Spółki stanowią produkty spożywcze, na które popyt podlega wahaniom sezonowym sięgającym nawet 30%.

I. Struktura Grupy Kapitałowej Organic Farma Zdrowia S.A.

Od początku istnienia Spółki Organic Farma Zdrowia S.A. tworzącej Grupę Kapitałową w Polsce Zarząd ogromną wagę przykładając do działań konsolidacyjnych oraz aliansów strategicznych na rynku prozdrowotnej i ekologicznej żywności. Specjalizacja poszczególnych podmiotów tworzących historycznie grupę: Organic Farma Zdrowia S.A. - handel detaliczny, Eko-Wital sp. z o.o. - import, konfekcjonowanie i dystrybucja głównie do kanału handlu nowoczesnego, a Organic24.pl i Biodyskont.pl handel detaliczny w Internecie, spowodowała, że każdy z podmiotów jest liderem rynkowym w swojej dziedzinie. Wymienione spółki są w ścisłej grupie najważniejszych graczy na rynku ekologicznej żywności w Polsce.

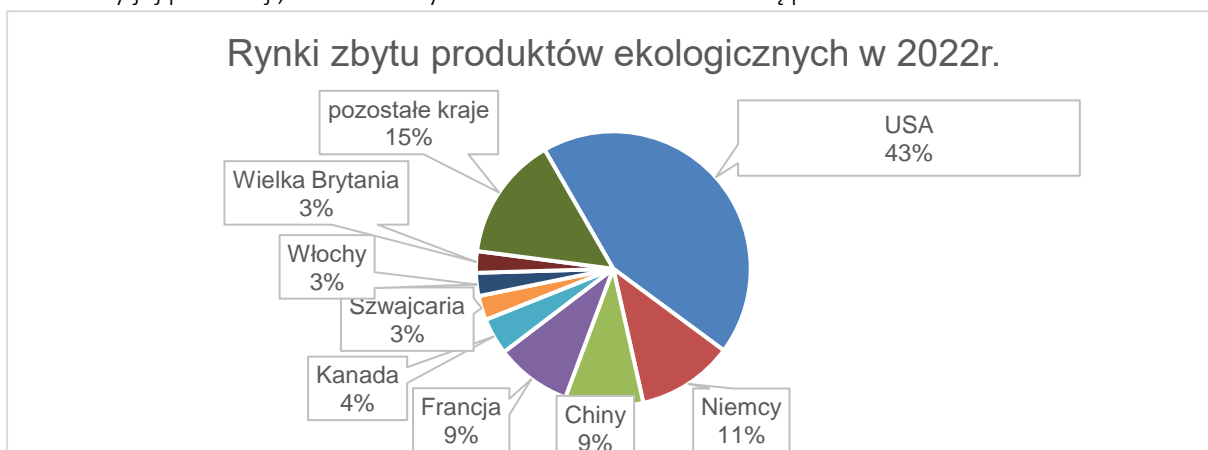
Jednostką dominującą Grupy Kapitałowej w Polsce jest Organic Farma Zdrowia S.A.. W skład Grupy Kapitałowej wchodzi następujące podmioty zależne:

- Eko-Wital Sp. z o.o.
- Bio Dyskont Sp. z o.o. (obecnie nie prowadzi działalności operacyjnej, więc jej dane są nieistotne dla Organic Farma Zdrowia i Grupy kapitałowej).

II. Rynek żywności ekologicznej:

Rynek żywności ekologicznej:

1. **Rynek żywności ekologicznej jest od ponad 20 lat jedną z najszybciej i trwale rosnącą branżą** (niezależnie od wszelkich kryzysów finansowych czy gospodarczych). **W 2022 roku rynek globalny osiągnął już 135 mld EUR i wzrósł o kolejne 8% R/R.** Wprowadzie w 2022 roku, europejski rynek żywności ekologicznej odnotował spadek sprzedaży o 2% i osiągnął **53 mld EUR**, jednakże w tym samym okresie o 19% wzrosła sprzedaż w Ameryce Północnej i o 9% w Azji. Rynek europejski boleśnie odczuł wybuch wojny w Ukrainie i kryzys związany z pandemią SarsCov-2. Jednakże przy stabilizacji nastrojów w krajach europejskich wzrosty z pewnością będą kontynuowane w następnych latach i dekadach, w związku z poprawą świadomości społeczeństw w kwestii zdrowego odżywiania oraz zmniejszającej się różnicy w cenie zakupu żywności ekologicznej w stosunku do cen żywności konwencjonalnej. Obecnie żywność ekologiczna jest droższa średnio o 10-20%, ze względu na dużo wyższe koszty jej produkcji, niższe zbiory oraz nadal stosunkowo niską podaż.



W 2022 roku, w Europie średnia wartość spożycia żywności ekologicznej wyniosła 64 EUR na mieszkańca, a mieszkańcy Unii Europejskiej przeznaczali na tą żywność średnio **102 EUR na osobę**. W 2022 roku prym wiodli Szwajcarzy, wydający średnio aż 437 EUR na mieszkańca.

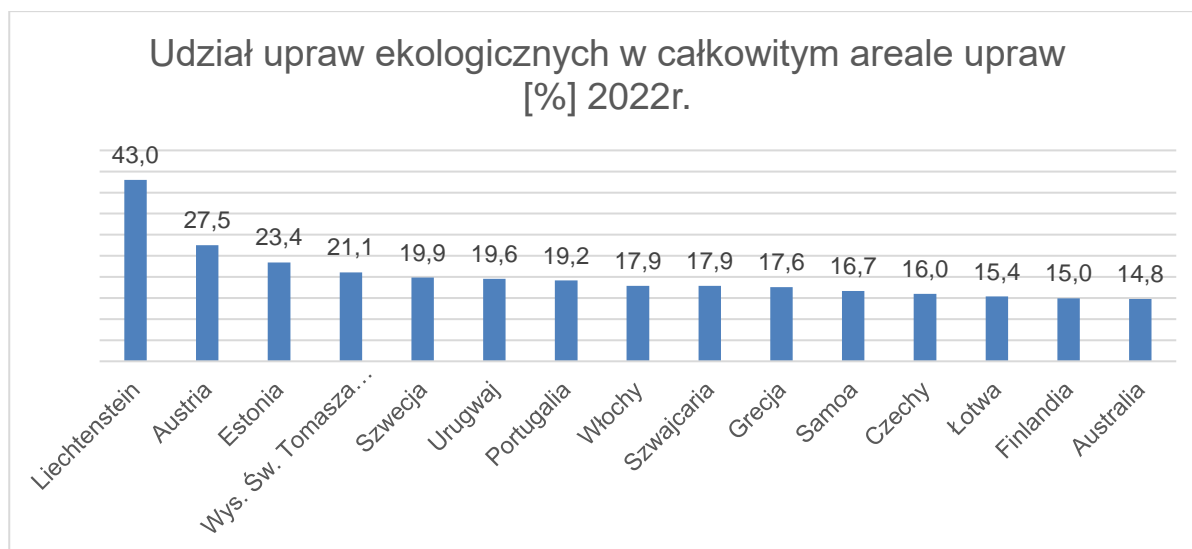
W 2022 roku 4,5 mln producentów rolnych na świecie posiadało certyfikat ekologiczny i uprawiało rolnictwo ekologiczne na ponad 96 mln hektarach – to oznacza wzrost liczby producentów o niemal 26% w porównaniu do 2021 r.

2. Największe obszary przeznaczone pod produkcję ekologiczną w 2022 roku (certyfikowane oraz w trakcie konwersji):

Australia w 2022 roku zwiększyła powierzchnię upraw ekologicznych o 49% (14,9% powierzchni wszystkich upraw) w porównaniu do 2021 roku (9,9% wszystkich upraw) i pozostaje niedoścignionym liderem w tej statystyce na świecie.



Powierzchnie gruntów przeznaczonych na uprawy ekologiczne na świecie zwiększyły się pomiędzy 2021 a 2022 rokiem o 26% (o 20,3 mln ha). W ostatnich 10 latach, wzrost ten osiągnął ponad 160%.

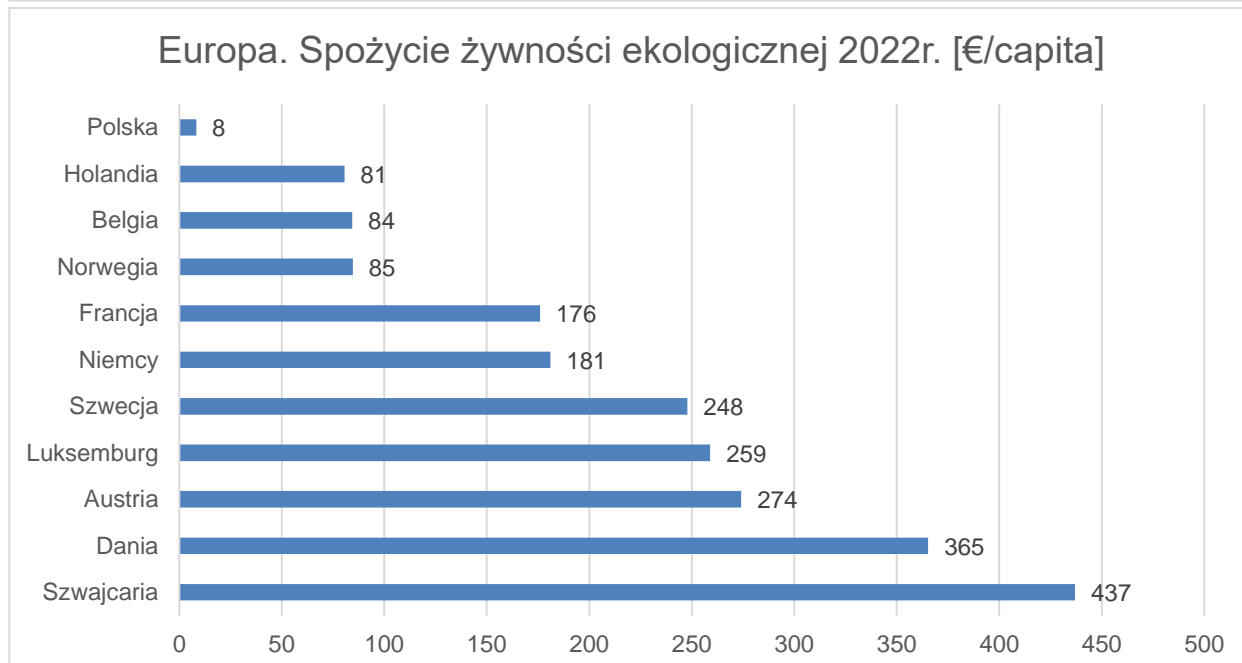
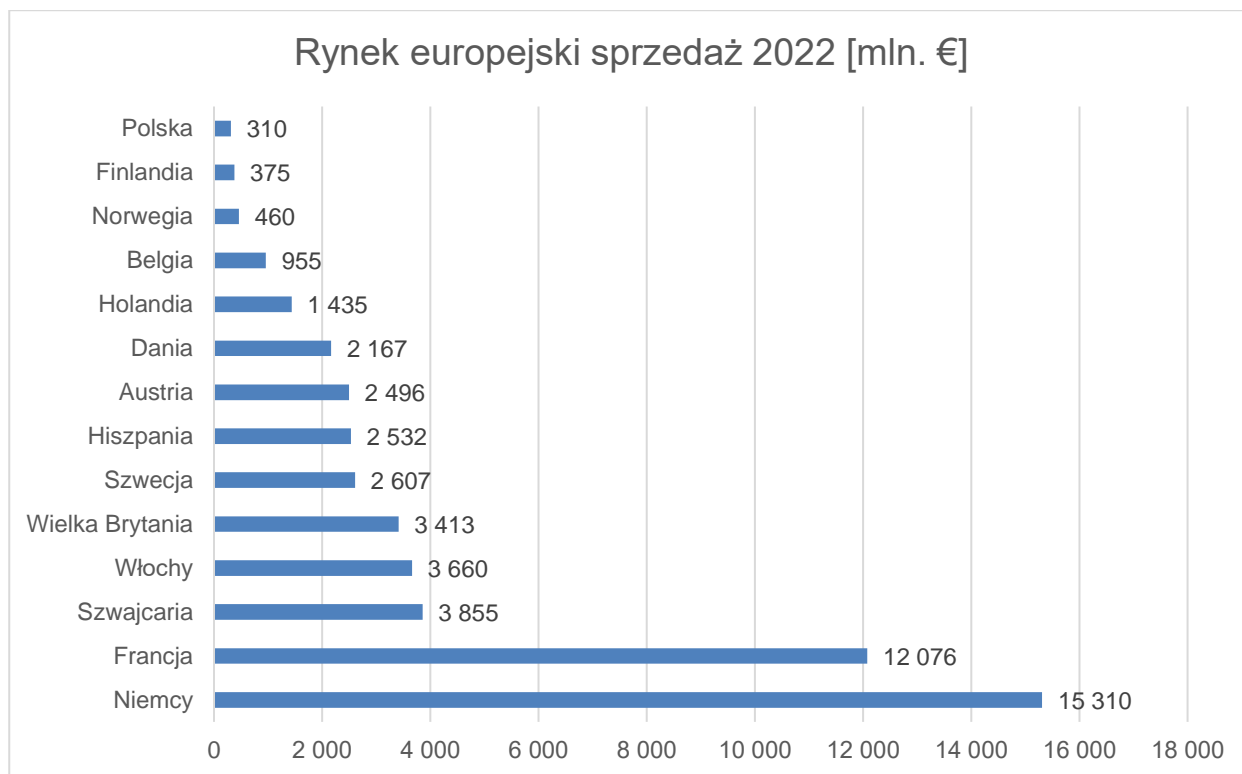


3. Europejski rynek żywności ekologicznej osiągnął w 2022 roku 53 mld EUR po 2% spadku do roku 2021.

Na przestrzeni 10 lat wartość europejskiego rynku wzrosła o 133%.

Udział upraw ekologicznych w 2022 r. osiągnął w Europie 3,71% całej powierzchni uprawnej, a w samej Unii Europejskiej **10,39%**.

W Polsce, według najświeższych danych 3,5% powierzchni wszystkich upraw przeznaczonych jest pod produkcję ekologiczną – 509 tys. hektarów.



4. W 2022 roku polski rynek handlu detalicznego produktami rolnictwa ekologicznego szacowany był na około 310 mln EUR, tj. ok. 0,57% całego polskiego handlu detalicznego produktami spożywczymi i utrzymuje się na podobnym poziomie od kilku lat.

Przeciętne wydatki jednego mieszkańca Polski na produkty ekologiczne to około 8,2 EUR rocznie. Obecnie 7% Polaków deklaruje zakupy żywności ekologicznej.

5. Obecnie przewiduje się co najmniej 10% wzrost rynku przez najbliższe kilkanaście lat. Pierwszy miliard złotych, został osiągnięty w 2017 roku. Dalszy, dynamiczny wzrost został zahamowany przez pandemię, a następnie przez wojnę w Ukrainie i rekordowo wysoką inflację. Obecnie jednak widać spore oznaki wzrostu popytu, co oznacza powrót na ścieżkę wzrostu wydatków i konsumpcji. Możliwy jest też scenariusz, jaki miał miejsce w wielu krajach np. w Skandynawii, że przez kilka lat wzrost rynku będzie wynosił nawet 30 i więcej % rocznie.



*wszystkie powyższe dane pochodzą z wydawnictw statystycznych FIBL i IFOAM 2024

Struktura polskiego rynku rolnictwa ekologicznego:

1. Polski rynek rolnictwa ekologicznego jest bardzo rozdrobniony. Średnia wielkość gospodarstwa rolnego posiadającego certyfikat to zaledwie 25 ha.
2. Jak podaje FIBL, w 2022 r., w Polsce gospodarstwa ekologiczne zajmowały powierzchnię 509 tys. ha. Co stanowi 3,5% wszystkich upraw w naszym kraju. Liczba producentów w 2022 roku wynosiła 18,6 tysięcy, a przetwórców ponad 1000.
3. Istnieje około **400 sklepów wyspecjalizowanych** w sprzedaży Eko-żywności (sklepów posiadających w swojej ofercie minimum 51% produktów certyfikowanych), i de facto **tylko jedna sieć specjalistycznych sklepów ekologicznych - Organic Market**. Na rynku funkcjonuje ponad 20-stu wyspecjalizowanych dystrybutorów produktów rolnictwa ekologicznego oraz tysiące półek z produktami rolnictwa ekologicznego lub „wysp ekologicznych” w sieciach sklepów spożywczych handlujących żywnością konwencjonalną (między innymi: Auchan, Carrefour, Spar, Netto, Makro, Kaufland, Intermarche, Społem, Rossmann, DM i wiele innych mniejszych, lokalnych sieci i pojedynczych sklepów). Organizowanych jest też coraz więcej stałych, regularnie powtarzanych lub okazjonalnych straganów lub bazarów z ekologiczną, naturalną i regionalną żywnością.

4. Największymi dystrybutorami i konfekcjonerami produktów ekologicznych na polskim rynku są spółki Eko-Wital i Bio Planet.
5. Główni pozostali gracze na rynku w zakresie dystrybucji produktów ekologicznych oraz konfekcjonowania produktów ekologicznych to Natu, VictualiaSaluber, Tast, Natura, Vita Natura, MyEcolife, Dary Natury, Batom, itd.

Perspektywy rozwoju rynku produktów rolnictwa ekologicznego w Polsce

W najbardziej rozwiniętych krajach Europy Zachodniej i w Ameryce Północnej rynek produktów rolnictwa ekologicznego kształtuje się na poziomie ok. 3-4% rynku spożywczego ogółem, w USA i Niemczech już ponad 6% (w Danii 14%). Różnice cenowe między podstawowymi produktami ekologicznymi, a produktami konwencjonalnymi kształtują się na poziomie około 10-20%. W Niemczech roczne wydatki 1 mieszkańca na produkty rolnictwa ekologicznego to 180 euro, w Czechach 22 euro, podczas gdy w Polsce kwota ta wynosi trochę ponad 10 EUR rocznie, a cały rynek ekologiczny to 1,0% całego rynku spożywczego. Naszym zdaniem – w ramach procesu „doganiania” przez Polskę średniego standardu życia w ramach UE – istnieją olbrzymie perspektywy wzrostu tego rynku w Polsce przez następne dekady, choć obecnie jest on ciągle w bardzo wstępnej fazie rozwoju.

Wzrost spożycia produktów rolnictwa ekologicznego w Polsce będzie wynikał z:

1. Stopniowego wzrostu świadomości polskich konsumentów o istocie rolnictwa ekologicznego, zalet produktów ekologicznych oraz sposobów ich oznaczania.
2. Kampanii unijnych i krajowych promujących rolnictwo ekologiczne. Szczególne znaczenie ma w tym zakresie wprowadzone w lipcu 2010 roku nowe unijne logo rolnictwa ekologicznego, które stało się od 1 lipca 2012 roku obowiązkowe dla wszystkich produktów ekologicznych na terenie państw Unii (wcześniej panował w tym zakresie spory chaos informacyjny, gdyż produkty ekologiczne w różnych państwach oznaczane były różnymi znakami).
3. Zwiększającej się zamożności społeczeństwa i malejącą różnicę cen produktów ekologicznych w stosunku do produktów konwencjonalnych które spowodowane są wzrostem kosztów produkcji żywności konwencjonalnej (w latach 2023-2024 roku drastycznie zdrożały sztuczne nawozy, pestycydy, koszt pracy i energii). Jak szacuje Polska Izba Żywności Ekologicznej, obecnie różnica ta wynosi dla wielu produktów 10-30% i nie stanowi już nieprzekraczalnej bariery cenowej dla większości Klientów.
4. Mimo dynamicznie zwiększającej się produkcji, podaży i dostępności produktów ekologicznych, w Polsce króluje żywność konwencjonalna, która jest zdecydowanie jedną z najtańszych w Europie, co powoduje nadal zbyt dużą różnicę cenową w stosunku do produktów ekologicznych i jest jednym z głównych powodów, słabszej dynamiki wzrostu sprzedaży produktów Bio w Polsce w stosunku do sprzedaży w innych krajach Europy.

2) Eko-Wital Sp. z o.o. – spółka dystrybucyjna Grupy Kapitałowej

Eko-Wital Sp. z o.o. – Jednostka Zależna

Siedziba: Warszawa

Adres: ul. Staniewicka 5,

03-310 Warszawa Prologis Park Warsaw II, Budynek DC2

Poczta elektroniczna: info@eko-wital.pl

Strona internetowa: www.eko-wital.pl

Rejestracja: Sąd Rejonowy dla M. st. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem 0000090525

Regon: 017415765

NIP: 1230950438

Kapitał podstawowy: 5 200 000zł

Procent udziałów posiadany przez Organic Farma Zdrowia S.A.: 100%

Zatrudnienie w przeliczeniu na pełne etaty na 31.12.2024.: 29



Zarząd:

- **Zbigniew Czerniszewski – Członek Zarządu, Dyrektor Generalny**
- **Joanna Świercz – Członek Zarządu**

Eko-Wital Sp. z o.o. jest wyspecjalizowanym importerem i dystrybutorem produktów ekologicznych i naturalnych o zasięgu ogólnopolskim. Na rynku istnieje od 2001 roku i obecnie reprezentuje wiele najlepszych europejskich i krajowych marek. Oferta Spółki jest tak skonstruowana, aby stanowiła kompleksową bazę produktów, zawierającą szeroką gamę żywności ekologicznej, naturalnej oraz produktów o specjalnym przeznaczeniu żywieniowym, w tym produkty bezmleczne, bezglutenowe, bezcukrowe i wegetariańskie oraz wegańskie. Oferta ekologicznych produktów świeżych jest cały czas priorytetem i Spółka dba o szeroką ofertę warzyw i owoców krajowych i importowanych, nabiału oraz wędlin i mięsa, a także dań gotowych, również wegetariańskich i wegańskich. Eko-Wital oferuje również produkty pod markami własnymi: „Eko-Wital”, „Diet-Wital”, „Dr. Zdrowie”, „AM-AM”, a także „EUREKO”, „Produkty Klasztorne” i „Żółty Cesarz”. Pod główną marką „Eko-Wital” oferowanych jest już kilkaset pozycji, a ich liczba systematycznie wzrasta. Pod markami „Diet-Wital” i „Dr. Zdrowie” znajdują się produkty dla osób będących na specjalnych dietach. Marka „AM-AM” obejmuje wysokiej jakości ekologiczne produkty dla najmłodszych dzieci, w tym dania obiadowe, desery i chrupki. „EUREKO” jest marką stworzoną specjalnie na potrzeby dużych sieci handlowych i obejmuje prawie 70 topowych produktów. Seria „Produkty Klasztorne” to produkty cechujące się tradycyjnymi polskimi recepturami, ręcznie produkowane w małych zakładach. W miarę jak procesy wytwarzania są korygowane, surowce są zastępowane składnikami ekologicznymi a produkty przechodzą proces certyfikacji ekologicznej. Marka „Żółty Cesarz” została wprowadzona w celu zwrócenia uwagi klientów na wysokiej jakości produkty wegetariańskie i wegańskie w przystępnych cenach.

Głównym odbiorcą spółki jest kanał nowoczesny, czyli sieci delikatesów, supermarkety, hipermarkety, ale również setki specjalistycznych i konwencjonalnych sklepów w całej Polsce, a także hurtownie oraz sklepy internetowe. W skonsolidowanym sprawozdaniu Grupy Kapitałowej Organic Farma Zdrowia S.A. sprawozdanie finansowe Eko-Wital Sp. z o.o. podlega konsolidacji metodą pełną.

Czynniki i zdarzenia, które miały wpływ na osiągnięte wyniki w IV kwartale 2024 roku:

1) Organic Farma Zdrowia S.A.

Sprzedaż Organic Farma Zdrowia S.A. w 2024 roku wyniosła 66,7 mln zł, co oznacza wzrost r/r o 13%. Wynik EBITDA zamknął się zyskiem 1,3 mln zł w porównaniu do straty 464 tys. zł rok wcześniej, a wynik netto wyniósł 773 tys. zł, w porównaniu do 5,7 mln zł rok wcześniej. Bardzo duży zysk netto spółki Organic Farma Zdrowia S.A. w 2023 roku, wynikał w głównej mierze z restrukturyzacji finansowej polegającej na umorzeniu ponad 1,2 mln Euro pożyczki od włoskiej spółki Ecornaturasi Spa oraz sprzedaży akcji spółki Bio Planet S.A.

- Dwucyfrowy wzrost sprzedaży (znacząco przewyższający inflację), przy wzroście marży i ogromnej dyscyplinie kosztowej, to czynniki powodujące szybką i dynamiczną poprawę rentowności. Znacząco lepsza niż w latach poprzednich i przede wszystkim dodatnia rentowność EBITDA napawa optymizmem na kolejne okresy.
- Najistotniejszy, pozytywny wpływ na wyniki operacyjne spółki miały działania restrukturyzacyjne, podjęte jeszcze w IV kwartale 2021 roku. Polegały one na zamknięciu 10 trwale nierentownych sklepów, optymalizacji zatrudnienia zarówno w sklepach jak i centrali Spółki, a także wielu innych optymalizacjach kosztowych. W pierwszym kwartale został zamknięty ostatni - z planowanych do zamknięcia – trwale nierentowny sklep w centrum handlowym, w Bydgoszczy.
- Również ciągle dostosowywanie oferty produktowej do bieżących potrzeb i oczekiwań Konsumentów oraz poprawa jakości, zwłaszcza świeżych produktów powoduje, że oferta produktowa Spółki jest nadal zdecydowanie najlepszą ofertą w Polsce, co przekłada się obecnie wprost na wzrost sprzedaży.
- Inwestycje w kanał sprzedaży E-commerce przynoszą dalsze doskonałe efekty w postaci bardzo dynamicznych wzrostów sprzedaży i trwałej poprawy rentowności.
- Zakończenie pandemii i powrót „do normalności” funkcjonowania Klientów, spowodował powrót Konsumentów do Galerii Handlowych, dzięki czemu sklepy sieci (w większości zlokalizowane w Galeriach Handlowych) zaczęły odnotowywać bardzo dynamiczne wzrosty przychodów w stosunku do ostatnich 3 lat.
- Odkupienie od poprzednich właścicieli, specjalistycznego sklepu Biovert w Krakowie – sklepu z 20-letnią historią, dużą i lojalną bazą Klientów, powiększyło z dniem 1 grudnia sieć sklepów Organic Market.
- Negatywny wpływ na wyniki Spółki miały: ogromny wzrost kosztów pracy, usług obcych, surowców, produktów i opakowań; inflacja za 2023 rok w wysokości 11,4%; i wreszcie permanentny wzrost kosztów energii elektrycznej. Tradycyjnie też, sezon letni był najłagodniejszym okresem sprzedażowym spółki.

2) Eko-Wital Sp. z o.o. – spółka dystrybucyjna Grupy Kapitałowej

Roczne przychody spółki wzrosły o 9% w porównaniu do 2023 roku i osiągnęły 75,4 mln zł. Wynik EBITDA za 2024 rok to 3 mln zł, co stanowi poprawę o 13% r/r.

Stabilna sytuacja rynkowa nadal sprzyja sprzedaży produktów będących w ofercie Spółki. Niska stopa bezrobocia oraz realny wzrost płac i stabilny poziom inflacji powodował, że nastroje konsumenckie pozostawały dobre. Firma kontynuowała działania na rzecz budowania świadomości ekologicznej i edukacji Klientów, co wzmacnia zaufanie konsumentów do certyfikowanych produktów będących w ofercie Spółki.

Informacja na temat działań w obszarze rozwoju prowadzonej działalności podejmowanych w okresie IV kwartału 2024 roku:

1) Organic Farma Zdrowia S.A.

- Odkupienie specjalistycznego sklepu Biovert w Krakowie.
- Ciągłe dostosowywanie oferty produktowej do bieżących potrzeb i oczekiwań Konsumentów oraz poprawa jakości, zwłaszcza świeżych produktów powoduje, że oferta produktowa Spółki jest nadal zdecydowanie najlepszą ofertą w Polsce.
- Dalsze inwestycje w kanał sprzedaży E-commerce przynoszą pozytywne efekty w postaci bardzo dynamicznych wzrostów sprzedaży.
- Organic Farma Zdrowia kontynuowała z sukcesem działania związane z wdrażaniem nowej, Omnichannelowej strategii marketingowej i sprzedażowej.

2) Eko-Wital Sp. z o.o. – spółka dystrybucyjna Grupy Kapitałowej

1. Wzmocnienie łańcucha dostaw:

- Regularne spotkania z dostawcami w celu omówienia strategii produktowej oraz planów marketingowych.
- Budowanie długotrwałych relacji z rolnikami ekologicznymi z regionu.
- Rozszerzenie bazy dostawców produktów ekologicznych i specjalnego przeznaczenia żywieniowego z różnych regionów Polski i zagranicy.
- Nawiązywanie kontaktów z hurtowniami i dystrybutorami żywności ekologicznej z innych krajów.
- Uczestnictwo jako wystawca i odwiedzający na targach krajowych i międzynarodowych.

2. Inwestycje w technologie informatyczne:

- Ciągłe rozwijanie i ulepszanie wdrożonego systemu ERP do zarządzania łańcuchem dostaw.
- Regularna aktualizacja platformy B2B w celu zwiększenia komfortu użytkownika przez Klientów.
- Dostęp przedstawicieli handlowych do najnowszej wersji mobilnej aplikacji do obsługi zamówień.

3. Rozszerzenie oferty produktowej:

- Czekolady ekologiczne Sole
- Poszerzenie hitowej serii HEJO! z postaciami bajek m.in. o nowe napoje i płatki śniadaniowe
- Poszerzenie linii produktów Bob Snail, Primaeco, Polska Róża i wielu innych
- Wprowadzenie dobrze przyjętej marki przetworów rybnych Rybna Manufaktura

4. Budowanie świadomości ekologicznej:

- o Organizacja wydarzeń i degustacji promujących żywność ekologiczną.
- o Współpraca z mediami w celu promowania ekologicznego stylu życia.

5. Rozwój kapitału ludzkiego:

- o Szkolenia dla pracowników z zakresu kompetencji miękkich oraz twardych w celu wzrostu kwalifikacji i efektywności.

6. Ciągłe usprawnianie procesów i infrastruktury magazynowej:

- o Modernizacja i optymalizacja układu magazynowego w celu zwiększenia efektywności logistycznej.
- o Ciągły rozwój zaawansowanych systemów zarządzania magazynem (WMS) do automatyzacji procesów magazynowych i minimalizacji błędów operacyjnych.
- o Ulepszanie ścieżek zbierania zamówień oraz zastosowanie nowoczesnych technologii magazynowych dla zwiększenia szybkości i dokładności realizacji zamówień.

7. Pozyskiwanie nowych klientów i wzmacnianie relacji z obecnymi:

- o Rozwój strategii marketingowych ukierunkowanych na nawiązywanie współpracy z kluczowymi detalistami i sieciami handlowymi na terenie całej Polski.
- o Organizowanie kampanii promocyjnych i prezentacji produktów skierowanych do decydentów w sektorze handlowym.
- o Utrzymywanie wysokiego standardu jakości i monitorowanie trendów, co zwiększa atrakcyjność oferty dla potencjalnych dużych odbiorców.

Te inicjatywy są kluczowe dla długoterminowego sukcesu firmy, zwiększając jej konkurencyjność oraz wzmacniając jej pozycję w dziedzinie hurtowej sprzedaży ekologicznych produktów spożywczych.

Działania z zakresu CSR prowadzone przez Organic Farma Zdrowia S.A. i Eko-Wital

1) Organic Farma Zdrowia S.A.

Dotarcie z całym asortymentem do Klientów z całego kraju bez względu na miejsce zamieszkania

By umożliwić Klientom z całej Polski szybki i bezpieczny dostęp do produktów ekologicznych oraz specjalistycznych, często niezbędnych w dietach eliminacyjnych, proponujemy dostawy wszystkich produktów, również chłodniczych i mrożonych, ze sklepu Internetowego [organic24.pl](https://www.organic24.pl).

Akcje mające na celu ograniczenie marnowania żywności

Dla Spółki oprócz promocji żywności ekologicznej ważne jest ograniczanie wyrzucania jedzenia. Dlatego produkty, których data zbliża się ku końcowi, są wyprzedawane po symbolicznej cenie lub oddawane do Banku Żywności.

Akcja #StopFoodWaste

w naszym sklepie internetowym [organic24.pl](https://www.organic24.pl) proponujemy Klientom dodanie paczki niespodzianki do każdego koszyka - gdzie znajdują się w niej produkty z krótkim terminem przydatności bądź owoce i warzywa, które nie spełniają wymagań jakościowych pod względem wizualnym.



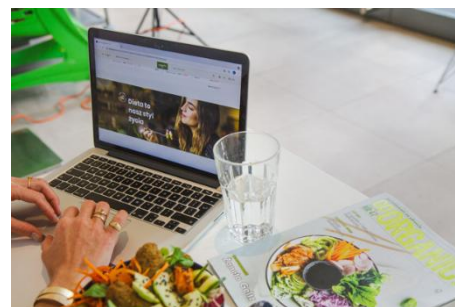
Akcja „Bio dla Każdego”

W akcji Bio dla Każdego skupiliśmy się na bestsellerowych produktach codziennych, takich jak: ekologiczne mleko, jogurty, napoje roślinne, masło, bakalie, kasza, herbata. Należy zaznaczyć, że są to organiczne, codzienne produkty wysokiej jakości, z czystych ekologicznie regionów. **Nasza akcja Bio Dla Każdego liczyła 65 ekologicznych produktów, na które istotnie obniżyliśmy ceny!** Przygotowując korzystniejszą dla konsumentów ofertę cenową Organic Farma Zdrowia zachęca Polaków do zmiany żywności konwencjonalnej na ekologiczną, powstającą w zgodzie z naturą: bez chemii rolnej, sztucznych konserwantów, barwników i polepszaczy smaku czy GMO.



Go Organic! – magazyn edukacyjny online

Spółka wydaje magazyn „Go Organic!”. W obrębie działań z zakresu odpowiedzialności społecznej. Organic Farma Zdrowia prowadzi regularne działania w dziedzinie prozdrowotnej edukacji Polaków. Na łamach magazynu swoją wiedzę dzielą się naukowcy, psycholodzy i dietetycy oraz nasi dostawcy i *ekoosobowości*. Aby zmniejszyć negatywny wpływ procesu druku na środowisko, magazyn wydawany jest tylko w formie elektronicznej.



Aktywna współpraca z Polską Izbą Żywności Ekologicznej (PIŻE),

organizacją zrzeszającą rolników, producentów, przetwórców i sprzedawców braży żywności ekologicznej. Jej misją jest propagowanie zdrowego stylu życia poprzez szerokie edukowanie polskiego społeczeństwa na temat certyfikacji produktów ekologicznych, walorów zdrowotnych, sposobu uprawy, hodowli i przetwórstwa żywności ekologicznej oraz pokazywanie czym się odróżniają produkty bio od konwencjonalnych.

Strona www, Facebook oraz Instagram

Spółka prowadzi - poprzez stronę www oraz firmowe profile na portalach społecznościowych Facebook i Instagram - regularne działania edukacyjne prezentując informacje nt. ekologii, produkcji, wartości odżywczych różnych produktów spożywczych oraz różnic produktów ekologicznych i konwencjonalnych, a także proponując przepisy na potrawy szczególnie korzystne dla zdrowia.

Etyczny handel i ochrona środowiska

Wprowadzane przez Spółkę do sprzedaży produkty pochodzą w dużej i ciągle rosnącej części z upraw ekologicznych i biodynamicznych, dzięki czemu nie przyczyniają się do degradacji środowiska. Jednocześnie spółka posiada w ofercie produkty uprawiane i przetwarzane na zasadach *Fairtrade* tzn. z zachowaniem zasad sprawiedliwego handlu.

Edukacja personelu

Spółka przywiązuje dużą wagę do właściwej obsługi Klientów, dlatego personel sklepów jest regularnie edukowany przez firmowego eksperta ds. odżywiania. Pracownicy sklepów otrzymują regularnie materiały edukacyjne na temat produktów i ich właściwości, by mogli dzielić się tą wiedzą z Klientami.

2) Eko-Wital Sp. z o.o. – spółka dystrybucyjna Grupy Kapitałowej

Poniżej działania CSR aktywnie prowadzone przez Spółkę Eko-Wital Sp. z o.o.:

Akcje mające na celu ograniczenie marnowania żywności

Spółka sprzeciwia się marnowaniu i planowemu niszczeniu żywności, dlatego też regularnie wspiera Warszawski Bank Żywności przekazując znaczne ilości produktów do dystrybucji wśród osób najbardziej potrzebujących.

Edukacja klientów

Spółka organizuje warsztaty edukacyjne prezentując informacje nt. ekologii, produkcji, wartości odżywczych różnych produktów spożywczych oraz różnic produktów ekologicznych i konwencjonalnych, a także proponując przepisy na potrawy szczególnie korzystne dla zdrowia. Dodatkowo te działania potęgowane są poprzez stronę www oraz firmowe profile na portalach społecznościowych Facebook i Instagram

Etyczny handel i ochrona środowiska

Wprowadzane przez Spółkę do sprzedaży produkty pochodzą w dużej i ciągle rosnącej części z upraw ekologicznych i biodynamicznych, dzięki czemu nie przyczyniają się do degradacji środowiska. Spółka wspiera małych polskich producentów w ich działalności oferując im sprawiedliwą cenę za ich produkty i pracę. Spółka systematycznie poprawia receptury i poszukuje producentów oferujących certyfikowane produkty bez oleju palmowego, by wspierać środowisko i przeciwdziałać wycince lasów tropikalnych i niszczeniu naturalnego środowiska orangutanów i innych dziko żyjących zwierząt.

Edukacja personelu

Spółka stara się o ciągły rozwój i motywację pracowników na wszystkich szczeblach firmy, poprzez szkolenia, konferencje branżowe oraz system premiowania.

Aktywna współpraca z Polską Izbą Żywności Ekologicznej (PIŻE),

organizacją zrzeszającą rolników, producentów, przetwórców i sprzedawców branży żywności ekologicznej. Jej misją jest propagowanie zdrowego stylu życia poprzez szerokie edukowanie polskiego społeczeństwa na temat certyfikacji produktów ekologicznych, walorów zdrowotnych, sposobu uprawy, hodowli i przetwórstwa żywności ekologicznej oraz pokazywanie czym się odróżniają produkty *bio* od konwencjonalnych.

Brak druku i wysyłki dokumentów

Przyglądając się codziennym procesom, w firmie wdraża się bardziej ekologiczne rozwiązania. Najważniejsze procesy zostały już zmodyfikowane: - zamówienia i faktury od rosnącej liczby klientów sieciowych - system EDI® pozwala znacznie zredukować ilość drukowanych i wysyłanych dokumentów

Zmniejszenie odcisku na środowisko

Ułatwiający proces składania zamówień – System B2B pozwala złożyć Klientom zamówienie bezpośrednio w systemie bez udziału Przedstawiciela Handlowego tylko z wykorzystaniem łącza internetowego, co pozwala zmniejszyć ilość kilometrów pokonywanych przez Pracownika.

Proces kompletacji zamówień

Mobilne rozwiązania magazynowe pozwoliły zmniejszyć ilość wydruków jak i bardziej ergonomicznie projektować ścieżkę zbierania i kompletacji.

Wsparcie Klientów Biznesowych

Spółka stworzyła i prowadzi projekt **Ekostory**, wspierający działalność właścicieli sklepów specjalistycznych poprzez udostępnienie im know-how, specjalistycznej wiedzy sprzedażowej czy narzędzi marketingowych.

Sprawozdania finansowe za IV kwartał 2024 roku.

1. Zasady Rachunkowości stosowane przez jednostki tworzące Grupę Kapitałową Organic Farma Zdrowia S.A.

Wartość firmy i ujemna wartość firmy jednostek podporządkowanych

Wartość firmy stanowi nadwyżka ceny nabycia określonej jednostki lub zorganizowanej jej części nad wartością godziwą przejętych aktywów netto. Od wartości firmy Spółka dokonuje odpisów amortyzacyjnych metodą liniową przez okres jej ekonomicznej użyteczności. Dla wartości firmy wykazanej w aktywach Spółki okres ekonomicznej użyteczności został oszacowany na 20 lat. Ujemną wartość firmy stanowi nadwyżka wartości godziwej przejętych aktywów netto nad ceną nabycia jednostki zorganizowanej jej części.

Wartości niematerialne i prawne

Wartości niematerialne i prawne na dzień przyjęcia do użytkowania wyceniane są według ceny nabycia. Na dzień bilansowy wyceniane są według ceny nabycia pomniejszone o odpisy amortyzacyjne oraz odpisy z tytułu trwałej utraty wartości. Wartości niematerialne i prawne amortyzowane są metodą liniową przez okres przewidywanej ekonomicznej użyteczności. Okresy te dla poszczególnych kategorii wynoszą:

Know-how – od 5 do 20 lat; Autorskie prawa majątkowe – 5 lat; Znaki towarowe i domena – 20 lat; Licencje i oprogramowanie – od 5 do 10 lat

Środki trwałe

Środki trwałe to składniki majątku, które:

- są kompletne, zdadne do użytku i przeznaczone na potrzeby Spółki,
- zgodnie z oczekiwaniami będą użytkowane przez Spółkę dłużej niż rok,
- w stosunku do których istnieje prawdopodobieństwo, iż Spółka uzyska w przyszłości korzyści ekonomiczne związane ze składnikiem majątkowym.

Środki trwałe na dzień przyjęcia do użytkowania ujmuje się według ceny nabycia lub kosztu wytworzenia.

Na dzień bilansowy środki trwałe wycenia się według cen nabycia lub kosztów wytworzenia pomniejszonych o skumulowane odpisy amortyzacyjne oraz odpisy z tytułu trwałej utraty wartości.

Koszty poniesione po przyjęciu środka trwałego do użytkowania, związane z jego użytkowaniem, takie jak: koszty eksploatacyjne, koszty napraw i przeglądów, są odnoszone na wynik okresu, w którym je poniesiono. Koszty ulepszenia, polegające na przebudowie, rozbudowie modernizacji lub rekonstrukcji środka trwałego i powodujące wzrost jego wartości użytkowej w stosunku do stanu z dnia przyjęcia, stanowią zwiększenie jego wartości początkowej.

Amortyzacja środków trwałych

Amortyzacja środków trwałych jest dokonywana metodą liniową przez ustalony okres amortyzacji, odzwierciedlający okres ekonomicznej użyteczności danego środka trwałego.

Początek amortyzacji następuje w miesiącu następującym po miesiącu wprowadzenia składnika aktywów do użytkowania, nie dłużej niż na dzień jej zakończenia, zbycia lub likwidacji składnika aktywów.

Okres amortyzacji dla poszczególnych grup środków trwałych wynosi:

inwestycje w obce środki trwałe – 10 lat; urządzenia techniczne i maszyny – od 3 do 10 lat; środki transportu – 5 lat; pozostałe środki trwałe – 10 lat

Poprawność stosowanych okresów i stawek amortyzacyjnych środków trwałych podlega corocznej weryfikacji.

Środki trwałe w budowie

Obejmują środki trwałe w okresie ich budowy, montażu lub ulepszenia już istniejącego środka trwałego. Wyceniane są w wysokości ogółu kosztów pozostających w bezpośrednim związku z ich nabyciem lub wytworzeniem, pomniejszonych o odpisy z tytułu trwałej utraty wartości.

Inwestycje długoterminowe

Inwestycje stanowią aktywa posiadane w celu osiągnięcia z nich korzyści ekonomicznych wynikających z przyrostu wartości tych aktywów, uzyskania przychodów w formie odsetek, dywidend lub innych pożytków. Inwestycje długoterminowe obejmują udziały w jednostkach podporządkowanych, wyceniane według ceny nabycia pomniejszonej o odpisy z tytułu trwałej utraty wartości.

Trwała utrata wartości

Trwała utrata wartości zachodzi wówczas, gdy istnieje duże prawdopodobieństwo, że kontrolowany przez jednostkę składnik aktywów nie przyniesie w przyszłości w znacznej części lub w całości przewidywanych korzyści ekonomicznych.

Na każdy dzień bilansowy udziały w jednostkach podporządkowanych oraz inne aktywa podlegają weryfikacji czy nie istnieją przesłanki mogące świadczyć o trwałej utracie wartości danego aktywa. W przypadku stwierdzenia wystąpienia przesłanek świadczących o trwałej utracie wartości, ustalany jest odpis aktualizujący, doprowadzający wartość danego składnika aktywów wynikającą z ksiąg rachunkowych do ceny sprzedaży netto, a w przypadku jej braku - do ustalonej w inny sposób wartości godziwej.

Skutki obniżenia wartości aktywów zalicza się odpowiednio do pozostałych kosztów operacyjnych bądź kosztów finansowych. W przypadku ustania przyczyn, dla których odpis aktualizujący został utworzony, dokonuje się przywrócenia wartości aktywów. Równowartość całości lub odpowiedniej części uprzednio dokonanego odpisu aktualizującego zwiększa wartość danego składnika aktywów i podlega zaliczeniu odpowiednio do pozostałych przychodów operacyjnych lub przychodów finansowych.

Należności długoterminowe i krótkoterminowe

Należności wycenia się w kwocie wymagającej zapłaty, z zachowaniem zasady ostrożnej wyceny, pomniejszonej o odpisy aktualizujące. Wartość należności aktualizuje się uwzględniając stopień prawdopodobieństwa ich zapłaty poprzez dokonanie odpisu aktualizującego. Odpisy aktualizujące wartość należności zalicza się odpowiednio do pozostałych kosztów operacyjnych lub do kosztów finansowych – zależnie od rodzaju należności, której dotyczą. Należności umorzone, przedawnione lub nieściągalne zmniejszają uprzednio dokonane odpisy aktualizujące ich wartość. Należności umorzone, przedawnione lub nieściągalne, od których nie dokonano odpisów aktualizujących ich wartość lub dokonano odpisów w niepełnej wysokości, zalicza się odpowiednio do pozostałych kosztów operacyjnych lub kosztów finansowych. Do należności krótkoterminowych zaliczono wszystkie należności z tytułu dostaw i usług, niezależnie od umownego terminu ich zapłaty oraz należności z pozostałych tytułów wymagalne w ciągu 12 miesięcy od dnia bilansowego.

Zapasy

Zapas towarów wyceniany jest według cen nabycia lub kosztów wytworzenia, nie wyższych od cen sprzedaży netto, skorygowane o dokonane odpisy aktualizujące.

Wartość stanu zapasu ustalany jest przy zastosowaniu metody FIFO.

Zapas materiałów wyceniany jest według cen nabycia, nie wyższych od cen sprzedaży netto. Wartość stanu zapasu materiałów ustalany jest przy zastosowaniu metody FIFO.

Cena nabycia obejmuje cenę zakupu powiększoną o koszty bezpośrednio związane z zakupem.

Inwestycje krótkoterminowe

Inwestycje krótkoterminowe to aktywa płatne, wymagalne lub przeznaczone do zbycia w ciągu 12 miesięcy od dnia bilansowego lub od daty ich założenia, wystawienia lub nabycia oraz środki pieniężne.

Inwestycje krótkoterminowe obejmują:

- udzielone pożyczki - wymagalne w okresie 12 miesięcy od dnia bilansowego
- środki pieniężne i ich ekwiwalenty

Środki pieniężne w banku i w kasie wyceniane są według wartości nominalnej.

Pożyczki wyceniane są w kwocie wymaganej zapłaty.

Środki pieniężne i ich ekwiwalenty o ograniczonej możliwości dysponowania przez okres co najmniej 12 miesięcy od dnia bilansowego są klasyfikowane jako długoterminowe.

Kredyty w rachunku bieżącym są prezentowane w bilansie jako składnik krótkoterminowych kredytów i pożyczek w ramach zobowiązań krótkoterminowych.

Krótkoterminowe rozliczenia międzyokresowe

Rozliczenia międzyokresowe czynne dotyczą kosztów przyszłych okresów, których rozliczenie przypadnie w ciągu 12 miesięcy od dnia bilansowego. W główności koszty te obejmują:

- czynsz lokali handlowych obciążanych z góry,
- ubezpieczeń majątkowych,
- prenumerat i abonamentów,
- pakietów serwisowych programów informatycznych.

Kapitały własne

Kapitały własne wyceniane są w wartości nominalnej wg ich rodzajów i zasad określonych w Statucie Spółki.

Kapitał zapasowy wykazany w sprawozdaniu finansowym utworzony jest z nadwyżki wartości emisyjnej akcji nad ich wartością nominalną, po pomniejszeniu o koszty emisji akcji.

Rezerwy i bierne rozliczenia międzyokresowe kosztów

Rezerwy tworzone są na:

- pewne lub o dużym stopniu prawdopodobieństwa przyszłe straty lub zobowiązania, których wartość można w sposób wiarygodny oszacować, a w szczególności na straty z transakcji gospodarczych w toku, w tym z tytułu udzielonych gwarancji, poręczeń, operacji kredytowych, skutków toczącego się postępowania sądowego,
- przyszłe zobowiązania spowodowane restrukturyzacją, jeżeli na podstawie odrębnych przepisów Spółka jest zobowiązana do jej przeprowadzenia lub zawarto w tej sprawie wiążące umowy, a plany restrukturyzacji pozwalają w sposób wiarygodny oszacować wartość tych przyszłych zobowiązań.

Rezerwy tworzone są w ciężar pozostałych kosztów operacyjnych bądź kosztów finansowych. Rezerwę zmniejsza powstanie straty bądź zobowiązania, na które została utworzona. Niewykorzystane rezerwy rozwiązuje się na dobro kont pozostałych przychodów operacyjnych bądź przychodów finansowych.

Bierne rozliczenia międzyokresowe kosztów związane są z podstawową działalnością Spółki i dotyczą prawdopodobnych zobowiązań przypadających na bieżący okres sprawozdawczy, wynikający w szczególności ze świadczeń wykonanych na rzecz Spółki przez jej kontrahentów. Spółka wykazuje bierne rozliczenia międzyokresowe kosztów w pozycji pozostałe rezerwy krótkoterminowe.

Zobowiązania

Zobowiązania na dzień bilansowy wyceniono w kwocie wymagającej zapłaty.

Rozliczenia międzyokresowe przychodów

Rozliczenia międzyokresowe przychodów obejmują przychody, które zostaną rozliczone w przyszłych okresach sprawozdawczych. Przychody podlegające rozliczeniu w ciągu 12 miesięcy od dnia bilansowego są zaliczane do rozliczeń międzyokresowych krótkoterminowych, a powyżej 12 miesięcy do rozliczeń międzyokresowych długoterminowych.

Rozliczenia międzyokresowe przychodów dotyczą rozliczenia otrzymanej przez Spółkę dotacji na sfinansowanie nabycia środków trwałych oraz wartości niematerialnych i prawnych. Dotacje, proporcjonalnie do odpisów amortyzacyjnych zmniejszają saldo rozliczeń międzyokresowych przychodów i zwiększają pozostałe przychody operacyjne.

Wycena transakcji w walutach obcych

Transakcje wyrażone w walutach obcych przelicza się na złote według kursu obowiązującego na dzień ich przeprowadzenia, odpowiednio po kursie:

- średnim NBP z dnia poprzedzającego ten dzień - dla wyceny przychodów i kosztów,
- faktycznie zastosowanym w tym dniu - w przypadku sprzedaży lub kupna walut, w szczególności dotyczących przewalutowania środków pieniężnych.
- średnim NBP z dnia poprzedzającego ten dzień - w przypadku wpływu należności bądź zapłaty zobowiązań, jeśli nie jest zasadne zastosowanie kursu faktycznie zastosowanego. W szczególności kurs średni NBP ma zastosowanie przy transakcjach płatniczych dokonywanych za pośrednictwem rachunku walutowego Spółki.

Na dzień bilansowy składniki aktywów i pasywów wyrażone w walutach obcych wycenia się po kursie średnim NBP na ten dzień.

Różnice kursowe powstające na walutowych środkach pieniężnych są ustalane metodą FIFO.

Różnice kursowe powstające na transakcjach gotówkowych oraz z wyceny bilansowej aktywów i pasywów wyrażonych w walutach obcych ujmuje się w rachunku zysków i strat w przychodach lub kosztach finansowych.

Ujmowanie przychodów i kosztów

Przychody i zyski

Za przychody i zyski uznaje się uprawdopodobnione powstanie w okresie sprawozdawczym korzyści ekonomicznych, o wiarygodnie określonej wartości, w formie zwiększenia wartości aktywów, albo zmniejszenia wartości zobowiązań, które doprowadza do wzrostu kapitału własnego lub zmniejszenia jego niedoboru w inny sposób niż wniesienie środków przez udziałowców lub właścicieli.

Przychody ze sprzedaży usług oraz towarów ujmowane są w rachunku zysków i strat w okresie, którego dotyczą.

Przychody ze sprzedaży ujmowane są w wartości otrzymanej lub należnej zapłaty z tytułu sprzedaży towarów i usług, pomniejszonej o podatek od towarów i usług, zwroty, rabaty i opusty.

Koszty i straty

Za koszty i straty uznaje się uprawdopodobnione zmniejszenia w okresie sprawozdawczym korzyści ekonomicznych, o wiarygodnie określonej wartości, w formie zmniejszenia wartości aktywów, albo zwiększenia wartości zobowiązań i rezerw, które doprowadzą do zmniejszenia kapitału własnego lub zwiększenia jego niedoboru w inny sposób niż wycofanie środków przez udziałowców lub właścicieli.

Ewidencję kosztów prowadzi się w układzie rodzajowym na kontach zespołu 4 i równocześnie według kosztów zgodnie z ich miejscem powstawania na kontach zespołu 5.

Koszty w rachunku zysków i strat ujmowane są w okresie, którego dotyczą.

Podatek dochodowy

Obciążenia podatkowe zawierają bieżące opodatkowanie podatkiem dochodowym od osób prawnych i są ustalane na podstawie aktualnie obowiązujących przepisów podatkowych i ustalonego dochodu do opodatkowania.

Aktywa i rezerwy z tytułu odroczonego podatku dochodowego

W związku z wystąpieniem dodatnich i ujemnych różnic przejściowych pomiędzy bilansową a podatkową wartością aktywów i pasywów Spółka ustala na dzień bilansowy aktywa i rezerwy z tytułu podatku odroczonego. Rezerwy z tytułu odroczonego podatku dochodowego ustala się w wysokości kwoty podatku dochodowego wymagającej w przyszłości zapłaty, w związku z wystąpieniem dodatnich różnic przejściowych. Aktywa z tytułu odroczonego podatku dochodowego ustala się w wysokości kwoty przewidzianej w przyszłości do odliczenia od podatku dochodowego, w związku z wystąpieniem ujemnych różnic przejściowych oraz straty podatkowej możliwej do odliczenia, z zachowaniem zasady ostrożności.

Do ustalenia wartości aktywa i rezerwy z tytułu odroczonego podatku dochodowego zastosowano stawkę podatku dochodowego od osób prawnych w wysokości 19%.

Aktywa oraz rezerwy z tytułu odroczonego podatku dochodowego prezentowane są w bilansie oddzielnie w długoterminowych rozliczeniach międzyokresowych i rezerwach na zobowiązania.

Instrumenty finansowe

Wszystkie inwestycje będące instrumentami finansowymi w dniu ich nabycia są klasyfikowane do jednej z trzech kategorii: przeznaczone do obrotu, dostępne do sprzedaży lub utrzymywane do terminu zapadalności. Do aktywów finansowych przeznaczonych do obrotu Spółka zalicza aktywa finansowe, które zostały nabyte lub powstały w celu uzyskania korzyści w wyniku krótkoterminowych (do trzech miesięcy) wahań cen oraz aktywa finansowe, które niezależnie od powodu, dla którego zostały nabyte stanowią grupę aktywów, która wykorzystywana była ostatnio do realizacji korzyści w wyniku wahań cen. Instrumenty pochodne będące aktywami zawsze uznaje się za przeznaczone do obrotu, z wyjątkiem sytuacji, gdy stanowią instrument zabezpieczający. Do aktywów finansowych utrzymywanych do upływu terminu zapadalności (wymagalności) Spółka zalicza aktywa finansowe o określonych lub możliwych do określenia płatnościach lub ustalonym terminie zapadalności, które zamierza i jest w stanie utrzymać w posiadaniu do upływu terminu zapadalności, z wyjątkiem udzielonych pożyczek i wierzytelności własnych.

Pożyczki i należności spełniające definicję instrumentów finansowych w świetle art. 3. ust 1. pkt. 23 Ustawy o rachunkowości, powstałe na skutek wydania bezpośrednio drugiej stronie umowy środków pieniężnych, towarów lub usług, których Spółka nie przeznaczyła do sprzedaży w krótkim terminie, klasyfikuje się do kategorii pożyczek udzielonych i należności własnych. Do aktywów finansowych dostępnych do sprzedaży Spółka zalicza wszelkie aktywa finansowe nie będące: pożyczkami udzielonymi i należnościami własnymi, aktywami finansowymi utrzymowanymi do upływu terminu zapadalności oraz aktywami finansowymi przeznaczonymi do obrotu. W szczególności zalicza się udziały w innych podmiotach nie będących podmiotami podporządkowanymi, które Spółka nie przeznaczyła do sprzedaży w krótkim terminie.

Zobowiązania finansowe klasyfikowane są do jednej z dwóch kategorii: instrumenty pochodne, których wartość godziwa jest mniejsza od zera oraz zobowiązania do dostarczenia pożyczonych instrumentów finansowych w przypadku sprzedaży krótkiej zaliczane są do zobowiązań finansowych przeznaczonych do obrotu, wszelkie inne zobowiązania finansowe klasyfikowane są do pozostałych zobowiązań finansowych.

Na dzień zawarcia kontraktu aktywa finansowe wycenia się w cenie nabycia, to jest w wartości godziwej poniesionych wydatków lub przekazanych innych aktywów, a zobowiązania finansowe w wartości godziwej uzyskanej kwoty lub wartości uzyskanych składników majątkowych.

Na dzień bilansowy Spółka wycenia aktywa utrzymywane do terminu zapadalności, pożyczki udzielone i należności własne oraz pozostałe zobowiązania finansowe, które nie zostały uznane jako przeznaczone do obrotu według zamortyzowanego kosztu z uwzględnieniem efektywnej stopy procentowej. W przypadku należności i zobowiązań o krótkim terminie wymagalności, dla których efekt dyskonta nie jest znaczący, Spółka wycenia je według kwoty wymagającej zapłaty.

W przypadku należności krótkoterminowych uwzględnia się fakt trwałej utraty wartości aktywów i aktualizuje się ich wartość uwzględniając stopień prawdopodobieństwa ich zapłaty poprzez dokonanie odpisów aktualizujących. Według wartości godziwej Spółka wycenia aktywa i zobowiązania finansowe przeznaczone do obrotu oraz aktywa finansowe dostępne do sprzedaży. Zmiany wartości godziwej instrumentów finansowych przeznaczonych do obrotu, nie będących częścią powiązań zabezpieczających ujmuje się jako przychody lub koszty finansowe w momencie ich wystąpienia. W przypadku aktywów finansowych dostępnych do sprzedaży, zmiany wartości godziwej tych instrumentów Spółka zalicza jako przychody lub koszty finansowe lub ujmuje w wydzielonej pozycji kapitałów własnych, do momentu usunięcia aktywa z bilansu w wyniku sprzedaży, wygaśnięcia praw z aktywa, realizacji itp. lub stwierdzenia trwałej utraty jego wartości, w którym to momencie skumulowany zysk/stratę uprzednio ujęte w kapitale z aktualizacji wyceny zalicza się do rachunku zysków i strat danego okresu.

2. Jednostkowe sprawozdanie finansowe Organic Farma Zdrowia S.A.

Jednostkowy rachunek zysków i strat za IV kwartał 2024 roku w tys. zł

Nazwa pozycji	NA		NA	
	IVQ.2024	31.12.2024	IVQ.2023	31.12.2023
A. Przychody netto ze sprzedaży i zrównane z nimi, w tym:	19 183	66 648	16 989	59 118
- od jednostek powiązanych	300	1 451	458	1 344
I. Przychody netto ze sprzedaży produktów	501	2 424	800	2 361
II. Zmiana stanu produktów (zwiększenie - wartość dodatnia, zmniejszenie - wartość ujemna)	0	0	0	0
III. Koszt wytworzenia produktów na własne potrzeby jednostki	0	0	0	0
IV. Przychody netto ze sprzedaży towarów i materiałów	18 683	64 223	16 189	56 758
B. Koszty działalności operacyjnej	18 507	66 801	16 351	60 660
I. Amortyzacja	311	1 273	327	1 315
II. Zużycie materiałów i energii	706	3 184	898	3 168
III. Usługi obce	2 957	11 582	2 819	11 150
IV. Podatki i opłaty, w tym:	16	47	29	66
- podatek akcyzowy	0	0	0	0
V. Wynagrodzenia	3 024	11 116	2 371	9 708
VI. Ubezpieczenia społeczne i inne świadczenia, w tym:	554	2 073	480	1 869
- emerytalne	245	952	212	853
VII. Pozostałe koszty rodzajowe	259	813	213	603
VIII. Wartość sprzedanych towarów i materiałów	10 679	36 712	9 215	32 782
C. Zysk (strata) ze sprzedaży (A-B)	676	-154	638	-1 542
D. Pozostałe przychody operacyjne	352	741	147	560
I. Zysk z tytułu rozchodu niefinansowych aktywów trwałych	1	0	0	0
II. Dotacje	19	66	25	64
III. Aktualizacja wartości aktywów niefinansowych	0	0	0	0
IV. Inne przychody operacyjne	333	675	122	496
E. Pozostałe koszty operacyjne	170	557	402	797
I. Strata z tytułu rozchodu niefinansowych aktywów trwałych	0	16	0	0
II. Aktualizacja wartości aktywów niefinansowych	30	30	0	0
III. Inne koszty operacyjne	140	511	402	797
F. Zysk (strata) na działalności operacyjnej (C+D-E)	858	30	383	-1 779
G. Przychody finansowe	10	981	453	8 087
I. Dywidendy i udziały w zyskach, w tym:	0	871	0	0
a) od jednostek powiązanych, w tym:	0	871	0	0
- w których jednostka posiada zaangażowanie w kapitale	0	871	0	0
b) od jednostek pozostałych, w tym:	0	0	0	0
- w których jednostka posiada zaangażowanie w kapitale	0	0	0	0
II. Odsetki, w tym:	6	7	0	1
- od jednostek powiązanych	0	0	0	0
III. Zysk z tytułu rozchodu aktywów finansowych, w tym:	0	0	0	1 836
- w jednostkach powiązanych	0	0	0	0
IV. Aktualizacja wartości aktywów finansowych	0	0	0	0
V. Inne	4	104	453	6 250
H. Koszty finansowe	56	238	50	289
I. Odsetki, w tym:	38	167	38	274
- dla jednostek powiązanych	0	0	0	0
II. Strata z tytułu rozchodu aktywów finansowych, w tym:	0	0	0	0
- w jednostkach powiązanych	0	0	0	0
III. Aktualizacja wartości aktywów finansowych	0	0	0	0
IV. Inne	18	71	12	15
I. Zysk (strata) brutto (F+G-H)	812	773	787	6 019
J. Podatek dochodowy	0	0	0	338
K. Pozostałe obowiązkowe zmniejszenia zysku (zwiększenia straty)	0	0	0	0
L. Zysk (strata) netto (I-J-K)	812	773	788	5 681

Jednostkowy bilans Organic Farma Zdrowia S.A. na dzień 31.12.2024 w tys. zł

AKTYWA	31.12.2024	31.12.2023
A. AKTYWA TRWAŁE	15 095	17 101
I. Wartości niematerialne i prawne	1 953	649
1. Koszty zakończonych prac rozwojowych	0	0
2. Wartość firmy	1 167	0
3. Inne wartości niematerialne i prawne	785	649
4. Zaliczki na wartości niematerialne i prawne	0	0
II. Rzeczowe aktywa trwałe	4 651	5 315
1. Środki trwałe	4 647	5 209
a) grunty (w tym prawo użytkowania wieczystego gruntu)	0	0
b) budynki, lokale i obiekty inżynierii lądowej i wodnej	2 670	2 969
c) urządzenia techniczne i maszyny	1 034	1 098
d) środki transportu	1	106
e) inne środki trwałe	942	1 036
2. Środki trwałe w budowie	4	105
3. Zaliczki na środki trwałe w budowie	0	0
III. Należności długoterminowe	332	2 919
1. Od jednostek powiązanych	0	0
2. Od pozostałych jednostek, w których jednostka posiada zaangażowanie w kapitale	0	0
2. Od pozostałych jednostek	332	2 919
IV. Inwestycje długoterminowe	8 050	8 050
1. Nieruchomości	0	0
2. Wartości niematerialne i prawne	0	0
3. Długoterminowe aktywa finansowe	8 050	8 050
a) w jednostkach powiązanych	8 050	8 050
- udziały lub akcje	8 050	8 050
- inne papiery wartościowe	0	0
- udzielone pożyczki	0	0
- inne długoterminowe aktywa finansowe	0	0
b) w pozostałych jednostkach, w których jednostka posiada zaangażowanie w kapitale	0	0
- udziały lub akcje	0	0
- inne papiery wartościowe	0	0
- udzielone pożyczki	0	0
- inne długoterminowe aktywa finansowe	0	0
c) w pozostałych jednostkach	0	0
- udziały lub akcje	0	0
- inne papiery wartościowe	0	0
- udzielone pożyczki	0	0
- inne długoterminowe aktywa finansowe	0	0
4. Inne inwestycje długoterminowe	0	0
V. Długoterminowe rozliczenia międzyokresowe	109	168
1. Aktywa z tytułu odroczonego podatku dochodowego	103	159
2. Inne rozliczenia międzyokresowe	7	9
B. AKTYWA OBROTOWE	8 066	7 425
I. Zapasy	3 049	2 702
1. Materiały	46	22
2. Półprodukty i produkty w toku	0	0
3. Produkty gotowe	0	0
4. Towary	3 003	2 680
5. Zaliczki na dostawy i usługi	0	0
II. Należności krótkoterminowe	2 421	1 533
1. Należności od jednostek powiązanych	0	0
a) z tytułu dostaw i usług, o okresie spłaty:	0	0
- do 12 miesięcy	0	0
- powyżej 12 miesięcy	0	0
b) inne	0	0
2. Należności od pozostałych jednostek, w których jednostka posiada zaangażowanie w kapitale	0	0
a) z tytułu dostaw i usług, o okresie spłaty:	0	0
- do 12 miesięcy	0	0
- powyżej 12 miesięcy	0	0
b) inne	0	0
3. Należności od pozostałych jednostek	2 421	1 533
a) z tytułu dostaw i usług, o okresie spłaty:	508	304
- do 12 miesięcy	508	304
- powyżej 12 miesięcy	0	0
b) z tytułu podatków, dotacji, ceł, ubezpieczeń społecznych i zdrowotnych oraz innych świadczeń	342	567
c) inne	1 571	661
d) dochodzone na drodze sądowej	0	0
III. Inwestycje krótkoterminowe.	2 330	2 858
1. Krótkoterminowe aktywa finansowe	2 330	2 858
a) w jednostkach powiązanych	0	0
- udziały lub akcje	0	0
- inne papiery wartościowe	0	0
- udzielone pożyczki	0	0
- inne krótkoterminowe aktywa finansowe	0	0

b) w pozostałych jednostkach	15	27
- udziały lub akcje	0	0
- inne papiery wartościowe	0	0
- udzielone pożyczki	15	27
- inne krótkoterminowe aktywa finansowe	0	0
c) środki pieniężne i inne aktywa pieniężne	2 316	2 831
- środki pieniężne w kasie i na rachunkach	2 194	2 618
- inne środki pieniężne	121	212
- inne aktywa pieniężne	0	0
2. Inne inwestycje krótkoterminowe	0	0
IV. Krótkoterminowe rozliczenia międzyokresowe	266	333
C. Należne wpłaty na kapitał (fundusz) podstawowy	0	0
D. Udziały (akcje) własne	0	0
RAZEM AKTYWA	23 161	24 526
PASYWA		
	31.12.2024	31.12.2023
A. Kapitał (fundusz) własny	5 126	4 353
I. Kapitał (fundusz) podstawowy	5 504	5 504
II. Kapitał (fundusz) zapasowy, w tym:	0	0
- nadwyżka wartości sprzedaży (wartości emisyjnej) nad wartością nominalną udziałów (akcji)	0	0
III. Kapitał (fundusz) z aktualizacji wyceny, w tym:	0	0
- z tytułu aktualizacji wartości godziwej	0	0
IV. Pozostałe kapitały (fundusze) rezerwowe, w tym:	0	0
- tworzone zgodnie z umową (statutem) spółki	0	0
- na udziały (akcje) własne	0	0
V. Zysk (strata) z lat ubiegłych	-1 151	-6 832
VI. Zysk (strata) netto	773	5 681
VII. Odpisy z zysku netto w ciągu roku obrotowego (wielkość ujemna)	0	0
B. Zobowiązania i rezerwy na zobowiązania	18 034	20 173
I. Rezerwy na zobowiązania	669	749
1. Rezerwa z tytułu odroczonego podatku dochodowego	103	159
2. Rezerwa na świadczenia emerytalne i podobne	68	62
- długoterminowa	68	58
- krótkoterminowa	0	3
3. Pozostałe rezerwy	498	529
- długoterminowe	0	27
- krótkoterminowe	498	501
II. Zobowiązania długoterminowe	5 383	5 608
1. Wobec jednostek powiązanych	0	0
2. Wobec pozostałych jednostek, w których jednostka posiada zaangażowanie w kapitale	0	0
3. Wobec pozostałych jednostek	5 383	5 608
a) kredyty i pożyczki	5 383	5 608
b) z tytułu emisji dłużnych papierów wartościowych	0	0
c) inne zobowiązania finansowe	0	0
d) zobowiązania wekslowe	0	0
e) inne	0	0
III. Zobowiązania krótkoterminowe	11 709	13 134
1. Zobowiązania wobec jednostek powiązanych	6 311	5 811
a) z tytułu dostaw i usług, o okresie wymagalności:	6 311	5 811
- do 12 miesięcy	6 311	5 811
- powyżej 12 miesięcy	0	0
b) inne	0	0
2. Zobowiązania wobec pozostałych jednostek, w których jednostka posiada zaangażowanie w kapitale	0	0
a) z tytułu dostaw i usług, o okresie wymagalności:	0	0
- do 12 miesięcy	0	0
- powyżej 12 miesięcy	0	0
b) inne	0	0
3. Zobowiązania wobec pozostałych jednostek	5 398	7 324
a) kredyty i pożyczki	871	1 204
b) z tytułu emisji dłużnych papierów wartościowych	0	0
c) inne zobowiązania finansowe	0	129
d) z tytułu dostaw i usług, o okresie wymagalności:	3 183	4 858
- do 12 miesięcy	3 183	4 858
- powyżej 12 miesięcy	0	0
e) zaliczki otrzymane na dostawy	0	0
f) zobowiązania wekslowe	0	0
g) z tytułu podatków, ceł, ubezpieczeń i innych świadczeń	699	572
h) z tytułu wynagrodzeń	619	508
i) inne	26	53
3. Fundusze specjalne	0	0
IV. Rozliczenia międzyokresowe	274	681
1. Ujemna wartość firmy	0	0
2. Inne rozliczenia międzyokresowe	274	681
- długoterminowe	177	532
- krótkoterminowe	97	149
RAZEM PASYWA	23 161	24 526

Jednostkowe sprawozdanie z przepływów pieniężnych Organic Farma Zdrowia S.A. za IV kwartał 2024 r. w tys. zł.

	NA		NA	
	IVQ.2024	31.12.2024	IVQ.2023	31.12.2023
A. Przepływy środków pieniężnych z działalności operacyjnej				
I. Zysk (strata) netto	812	773	788	5 681
II. Korekty razem	3 136	496	2 001	-5 542
1. Amortyzacja	311	1 273	327	1 315
2. Zyski (straty) z tytułu różnic kursowych	-18	-119	-456	-941
3. Odsetki i udziały w zyskach (dywidendy)	37	-730	40	252
4. Zysk (strata) z działalności inwestycyjnej	29	46	0	-7 160
5. Zmiana stanu rezerw	160	-81	158	-107
6. Zmiana stanu zapasów	-288	-347	-114	-53
7. Zmiana stanu należności	1 778	1 699	-85	-142
8. Zmiana stanu zobowiązań krótkoterminowych, z wyjątkiem pożyczek i kredytów	1 312	-964	2 250	1 603
9. Zmiana stanu rozliczeń międzyokresowych	-185	-281	-118	-309
10. Inne korekty	0	0	0	0
III. Przepływy pieniężne netto z działalności operacyjnej (I ± II)	3 949	1 269	2 789	139
B. Przepływy środków pieniężnych z działalności inwestycyjnej	0	0	0	0
I. Wpływy	1	973	0	2 103
1. Zbycie wartości niematerialnych i prawnych oraz rzeczowych aktywów trwałych	1	85	0	0
2. Zbycie inwestycji w nieruchomości oraz wartości niematerialne i prawne	0	0	0	0
3. Z aktywów finansowych, w tym:	0	888	0	2 103
a) w jednostkach powiązanych	0	871	0	0
b) w pozostałych jednostkach	0	17	0	2 103
- zbycie aktywów finansowych	0	0	0	2 103
- dywidendy i udziały w zyskach	0	0	0	0
- spłata udzielonych pożyczek długoterminowych	0	4	0	0
- odsetki	0	13	0	0
- inne wpływy z aktywów finansowych	0	0	0	0
4. Inne wpływy inwestycyjne	0	0	0	0
II. Wydatki	1 595	2 048	378	449
1. Nabycie wartości niematerialnych i prawnych oraz rzeczowych aktywów trwałych	1 591	2 044	378	449
2. Inwestycje w nieruchomości oraz wartości niematerialne i prawne	0	0	0	0
3. Na aktywa finansowe, w tym:	4	4	0	0
a) w jednostkach powiązanych	0	0	0	0
b) w pozostałych jednostkach	4	4	0	0
- nabycie aktywów finansowych	0	0	0	0
- udzielone pożyczki długoterminowe	4	4	0	0
4. Inne wydatki inwestycyjne	0	0	0	0
III. Przepływy pieniężne netto z działalności inwestycyjnej (I-II)	-1 594	-1 075	-378	1 654
C. Przepływy środków pieniężnych z działalności finansowej	0	0	0	0
I. Wpływy	0	0	0	1 881
1. Wpływy netto z wydania udziałów (emisji akcji) i innych instrumentów kapitałowych oraz dopłat do kapitału	0	0	0	0
2. Kredyty i pożyczki	0	0	0	1 881
3. Emisja dłużnych papierów wartościowych	0	0	0	0
4. Inne wpływy finansowe	0	0	0	0
II. Wydatki	525	710	186	3 369
1. Nabycie udziałów (akcji) własnych	0	0	0	0
2. Dywidendy i inne wypłaty na rzecz właścicieli	0	0	0	0
3. Inne niż wypłaty na rzecz właścicieli, wydatki z tytułu podziału zysku	0	0	0	0
4. Spłaty kredytów i pożyczek	426	426	0	2 735
5. Wykup dłużnych papierów wartościowych	0	0	0	0
6. Z tytułu innych zobowiązań finansowych	0	0	0	0
7. Płatności zobowiązań z tytułu umów leasingu finansowego	0	129	53	291
8. Odsetki	99	154	133	343
9. Inne wydatki finansowe	0	0	0	0
III. Przepływy pieniężne netto z działalności finansowej (I-II)	-525	-710	-186	-1 488
D. Przepływy pieniężne netto razem (A.III ± B.III ± C.III)	1 830	-515	2 225	305
E. Bilansowa zmiana stanu środków pieniężnych, w tym	1 830	-515	2 225	305
zmiana stanu środków pieniężnych z tytułu różnic kursowych	0	0	0	0
F. Środki pieniężne na początek okresu	486	2 831	606	2 525
G. Środki pieniężne na koniec okresu (F ± D), w tym	2 316	2 316	2 831	2 831
- o ograniczonej możliwości dysponowania	0	2	0	1

Jednostkowe zestawienie zmian w kapitale własnym Organic Farma Zdrowia S.A. na dzień 31.12.2024 r. w tys. zł

	NA 31.12.2024	NA 31.12.2023
I. Kapitał (fundusz) własny na początek okresu (BO)	4 353	-122
- zmiany przyjętych zasad (polityki) rachunkowości	0	0
- korekty błędów	0	0
I.a. Kapitał (fundusz) własny na początek okresu (BO), po korektach	4 353	-122
1. Kapitał (fundusz) podstawowy na początek okresu	5 504	5 504
1.1. Zmiany kapitału (funduszu) podstawowego	0	0
a) zwiększenie z tytułu:	0	0
- wydania udziałów (emisji akcji)	0	0
b) zmniejszenie z tytułu:	0	0
- umorzenia udziałów (akcji)	0	0
1.2. Kapitał (fundusz) podstawowy na koniec okresu	5 504	5 504
2. Kapitał (fundusz) zapasowy na początek okresu	0	43 713
2.1. Zmiany kapitału (funduszu) zapasowego	0	-43 713
a) zwiększenie z tytułu:	0	0
- emisji akcji powyżej wartości nominalnej	0	0
- z podziału zysku (ustawowo)	0	0
- z podziału zysku (ponad wymaganą ustawowo minimalną wartość)	0	0
b) zmniejszenie z tytułu:	0	43 713
- pokrycia straty	0	43 713
- koszt pozyskania kapitału	0	0
2.2. Stan kapitału (funduszu) zapasowego na koniec okresu	0	0
3. Kapitał (fundusz) z aktualizacji wyceny na początek okresu-zmiany przyjętych zasad (polityki) rachunkowości	0	1 206
3.1. Zmiany kapitału (funduszu) z aktualizacji wyceny	0	-1 206
a) zwiększenie z tytułu:	0	0
b) zmniejszenie z tytułu:	0	1 206
- zbycia środków trwałych	0	0
3.2. Kapitał (fundusz) z aktualizacji wyceny na koniec okresu	0	0
4. Pozostałe kapitały (fundusze) rezerwowe na początek okresu	0	0
6.1. Zmiany pozostałych kapitałów (funduszy) rezerwowych	0	0
a) zwiększenie z tytułu:	0	0
- emisja akcji w wartości nominalnej	0	0
b) zmniejszenie z tytułu:	0	0
4.2. Pozostałe kapitały (fundusze) rezerwowe na koniec okresu	0	0
5. Zysk (strata) z lat ubiegłych na początek okresu	-1 151	-50 545
5.1. Zysk z lat ubiegłych na początek okresu	0	0
- zmiany przyjętych zasad (polityki) rachunkowości	0	0
- korekty błędów	0	0
5.2. Zysk z lat ubiegłych na początek okresu, po korektach	0	0
a) zwiększenie z tytułu:	0	0
- podziału zysku z lat ubiegłych	0	0
b) zmniejszenie z tytułu:	0	0
5.3. Zysk z lat ubiegłych na koniec okresu	0	0
5.4. Strata z lat ubiegłych na początek okresu	1 151	50 545
- zmiany przyjętych zasad (polityki) rachunkowości	0	0
- korekty błędów	0	0
5.5. Strata z lat ubiegłych na początek okresu, po korektach	1 151	50 545
a) zwiększenie z tytułu:	0	0
- przeniesienia straty z lat ubiegłych do pokrycia	0	0
b) zmniejszenie z tytułu:	0	43 713
- pokrycie straty kapitałem zapasowym	0	43 713
5.6. Strata z lat ubiegłych na koniec okresu	1 151	6 832
5.7. Zysk (strata) z lat ubiegłych na koniec okresu	-1 151	-6 832
6. Wynik netto	773	5 681
a) zysk netto	773	5 681
b) strata netto	0	0
c) odpisy z zysku	0	0
II. Kapitał (fundusz) własny na koniec okresu (BZ)	5 126	4 353
III. Kapitał (fundusz) własny, po uwzględnieniu proponowanego podziału zysku (pokrycia straty)	5 126	4 353

3) Skonsolidowane sprawozdanie finansowe Grupy Kapitałowej Organic Farma Zdrowia S.A.

Skonsolidowany rachunek zysków i strat za okres IV kwartału 2024 roku w tys. zł

	NA		NA	
	IVQ.2024	31.12.2024	IVQ.2023	31.12.2023
A. Przychody netto ze sprzedaży i zrównane z nimi, w tym:	33 993	121 064	30 863	109 886
- od jednostek powiązanych nieobjętych metodą konsolidacji pełnej	0	0	0	0
I. Przychody netto ze sprzedaży produktów	489	1 834	580	1 579
II. Zmiana stanu produktów (zwiększenie - wartość dodatnia, zmniejszenie - wartość ujemna)	0	0	0	0
III. Koszt wytworzenia produktów na własne potrzeby jednostki	0	0	0	0
IV. Przychody netto ze sprzedaży towarów i materiałów	33 505	119 230	30 283	108 308
B. Koszty działalności operacyjnej	32 309	117 626	29 034	108 331
I. Amortyzacja	389	1 589	411	1 672
II. Zużycie materiałów i energii	821	3 595	1 031	3 626
III. Usługi obce	5 637	21 748	5 062	19 716
IV. Podatki i opłaty, w tym:	38	112	38	109
- podatek akcyzowy	0	0	0	0
V. Wynagrodzenia	3 932	14 246	3 026	12 369
VI. Ubezpieczenia społeczne i inne świadczenia	723	2 696	591	2 327
- emerytalne	302	1 189	266	1 071
VII. Pozostałe koszty rodzajowe	286	940	265	747
VIII. Wartość sprzedanych towarów i materiałów	20 484	72 699	18 610	67 765
C. Zysk (strata) ze sprzedaży (A-B)	1 684	3 438	1 830	1 555
D. Pozostałe przychody operacyjne	368	759	173	615
I. Zysk z tytułu rozchodu niefinansowych aktywów trwałych	1	1	8	22
II. Dotacje	23	70	25	71
III. Aktualizacja wartości aktywów niefinansowych	1	1	0	0
IV. Inne przychody operacyjne	343	687	140	522
E. Pozostałe koszty operacyjne	507	1 524	697	1 677
I. Strata z tytułu rozchodu niefinansowych aktywów trwałych	0	16	0	0
II. Aktualizacja wartości aktywów niefinansowych	145	145	21	21
III. Inne koszty operacyjne	362	1 363	676	1 656
F. Zysk (strata) na działalności operacyjnej (C+D-E)	1 545	2 673	1 306	494
G. Przychody finansowe	8	10	598	8 327
I. Dywidendy i udziały w zyskach, w tym:	0	0	0	0
a) od jednostek powiązanych, w tym:	0	0	0	0
- w których jednostka posiada zaangażowanie w kapitale	0	0	0	0
b) od jednostek pozostałych, w tym:	0	0	0	0
- w których jednostka posiada zaangażowanie w kapitale	0	0	0	0
II. Odsetki, w tym:	8	10	2	9
- od jednostek powiązanych	0	0	0	0
III. Zysk z tytułu rozchodu aktywów finansowych, w tym:	0	0	0	1 836
- w jednostkach powiązanych	0	0	0	0
IV. Aktualizacja wartości aktywów finansowych	0	0	0	0
V. Inne	0	0	596	6 483
H. Koszty finansowe	164	455	117	579
I. Odsetki, w tym:	82	343	93	528
- dla jednostek powiązanych	0	0	0	0
II. Strata z tytułu rozchodu aktywów finansowych, w tym:	0	0	0	0
- w jednostkach powiązanych	0	0	0	0
III. Aktualizacja wartości aktywów finansowych	0	0	0	0
IV. Inne	82	112	24	51
I. Zysk (strata) na sprzedaży całości lub części udziałów jednostek podporządkowanych	0	0	0	0
J. Zysk (strata) z działalności gospodarczej (F+G-H+/-I)	1 389	2 228	1 787	8 242
K. Odpis wartości firmy	30	121	30	121
I. Odpis wartości firmy – jednostki zależne	30	121	30	121
II. Odpis wartości firmy –j jednostki współzależne	0	0	0	0
L. Odpis ujemnej wartości firmy	0	0	0	0
I. Odpis ujemnej wartości firmy – jednostki zależne	0	0	0	0
II. Odpis ujemnej wartości firmy – jednostki współzależne	0	0	0	0
M. Zysk (strata) z udziałów w jedn. podporządk. wycenianych metodą praw własności	0	0	0	0
N. Zysk (strata) brutto (J-K+L+/-M)	1 359	2 107	1 757	8 122
O. Podatek dochodowy	141	495	295	690
P. Pozostałe obowiązkowe zmniejszenia zysku (zwiększenia straty)	0	0	0	0
R. Zyski (straty) mniejszości	0	0	0	0
S. Zysk (strata) netto (N-O-P+/-R)	1 218	1 613	1 462	7 432

Skonsolidowany bilans na dzień 31.12.2024 roku w tys. zł

AKTYWA	31.12..2024	31.12.2023
A. AKTYWA TRWAŁE	9 502	11 296
I. Wartości niematerialne i prawne	2 410	1 174
1. Koszty zakończonych prac rozwojowych	0	0
2. Wartość firmy	1 167	0
3. Inne wartości niematerialne i prawne	1 243	1 174
4. Zaliczki na wartości niematerialne i prawne	0	0
II. Wartość firmy jednostek podporządkowanych	683	804
1. Wartość firmy – jednostki zależne	683	804
2. Wartość firmy – jednostki współzależne	0	0
III. Rzeczowe aktywa trwałe	5 694	6 106
1. Środki trwałe	5 577	6 000
a) grunty (w tym prawo użytkowania wieczystego gruntu)	0	0
b) budynki, lokale i obiekty inżynierii lądowej i wodnej	2 987	3 319
c) urządzenia techniczne i maszyny	1 164	1 252
d) środki transportu	420	312
e) inne środki trwałe	1 006	1 118
2. Środki trwałe w budowie	113	105
3. Zaliczki na środki trwałe w budowie	5	0
IV. Należności długoterminowe	337	2 924
1. Od jednostek powiązanych	0	0
2. Od pozostałych jednostek, w których jednostka posiada zaangażowanie w kapitale	0	0
3. Od pozostałych jednostek	337	2 924
V. Inwestycje długoterminowe	66	66
1. Nieruchomości	0	0
2. Wartości niematerialne i prawne	0	0
3. Długoterminowe aktywa finansowe	66	66
a) w jednostkach zależnych, współzależnych niewycenianych metodą konsolidacji pełnej lub metodą proporcjonalną	66	66
- udziały lub akcje	66	66
- inne papiery wartościowe	0	0
- udzielone pożyczki	0	0
- inne długoterminowe aktywa finansowe	0	0
b) w jednostkach zależnych, współzależnych i stowarzyszonych wycenianych metodą praw własności	0	0
- udziały lub akcje	0	0
- inne papiery wartościowe	0	0
- udzielone pożyczki	0	0
- inne długoterminowe aktywa finansowe	0	0
c) w pozostałych jednostkach, w których jednostka posiada zaangażowanie w kapitale	0	0
- udziały lub akcje	0	0
- inne papiery wartościowe	0	0
- udzielone pożyczki	0	0
- inne długoterminowe aktywa finansowe	0	0
d) w pozostałych jednostkach	0	0
- udziały lub akcje	0	0
- inne papiery wartościowe	0	0
- udzielone pożyczki	0	0
- inne długoterminowe aktywa finansowe	0	0
4. Inne inwestycje długoterminowe	0	0
VI. Długoterminowe rozliczenia międzyokresowe	312	223
1. Aktywa z tytułu odroczonego podatku dochodowego	303	212
2. Inne rozliczenia międzyokresowe	9	11
B. AKTYWA OBROTOWE	19 885	19 172
I. Zapasy	9 019	8 523
1. Materiały	463	452
2. Półprodukty i produkty w toku	0	0
3. Produkty gotowe	0	0
4. Towary	8 456	8 037
5. Zaliczki na dostawy	100	34
II. Należności krótkoterminowe	8 106	7 068
1. Należności od jednostek powiązanych	0	0
a) z tytułu dostaw i usług, o okresie spłaty:	0	0
- do 12 miesięcy	0	0
- powyżej 12 miesięcy	0	0
b) inne	0	0
2. Należności od pozostałych jednostek, w których jednostka posiada zaangażowanie w kapitale	0	0
a) z tytułu dostaw i usług, o okresie spłaty:	0	0
- do 12 miesięcy	0	0
- powyżej 12 miesięcy	0	0
b) inne	0	0
3. Należności od pozostałych jednostek	8 106	7 068
a) z tytułu dostaw i usług, o okresie spłaty:	6 001	5 233
- do 12 miesięcy	6 001	5 233
- powyżej 12 miesięcy	0	0
b) z tytułu podatków, dotacji, ceł, ubezpieczeń społecznych i zdrowotnych oraz innych świadczeń	535	1 174
c) inne	1 571	661
d) dochodzone na drodze sądowej	0	0
III. Inwestycje krótkoterminowe	2 415	3 163
1. Krótkoterminowe aktywa finansowe	2 415	3 163
a) w jednostkach zależnych i współzależnych	0	0
- udziały lub akcje	0	0
- inne papiery wartościowe	0	0
- udzielone pożyczki	0	0
- inne krótkoterminowe aktywa finansowe	0	0

b) w jednostkach stowarzyszonych	0	0
- udziały lub akcje	0	0
- inne papiery wartościowe	0	0
- udzielone pożyczki	0	0
- inne krótkoterminowe aktywa finansowe	0	0
c) w pozostałych jednostkach	15	27
- udziały lub akcje	0	0
- inne papiery wartościowe	0	0
- udzielone pożyczki	15	27
- inne krótkoterminowe aktywa finansowe	0	0
d) środki pieniężne i inne aktywa pieniężne	2 401	3 136
- środki pieniężne w kasie i na rachunkach	2 279	2 924
- inne środki pieniężne	121	212
- inne aktywa pieniężne	0	0
2. Inne inwestycje krótkoterminowe	0	0
IV. Krótkoterminowe rozliczenia międzyokresowe	344	418
C. Należne wpłaty na kapitał podstawowy	0	0
D. Udziały (akcje) własne	0	0
RAZEM AKTYWA	29 387	30 468

PASYWA	31.12..2024	31.12.2023
A. Kapitał (fundusz) własny	4 671	3 058
I. Kapitał (fundusz) podstawowy	5 504	5 504
II. Kapitał (fundusz) zapasowy, w tym:	0	0
- nadwyżka wartości sprzedaży (wartości emisyjnej) nad wartością nominalną udziałów (akcji)	0	0
III. Kapitał (fundusz) z aktualizacji wyceny, w tym:	0	0
- z tytułu aktualizacji wartości godziwej	0	0
IV. Pozostałe kapitały (fundusze) rezerwowe, w tym:	0	0
- tworzone zgodnie z umową (statutem) spółki	0	0
V. Różnice kursowe z przeliczeń	0	0
VI. Zysk (strata) z lat ubiegłych	-2 446	-9 878
VII. Zysk (strata) netto	1 613	7 432
VIII. Odpisy z zysku netto w ciągu roku obrotowego (wielkość ujemna)	0	0
B. Kapitały mniejszości	0	0
C. Ujemna wartość jednostek podporządkowanych	0	0
I. Ujemna wartość - jednostki zależne	0	0
II. Ujemna wartość - jednostki współzależne	0	0
D. Zobowiązania i rezerwy na zobowiązania	24 717	27 410
I. Rezerwy na zobowiązania	1 179	804
1. Rezerwa z tytułu odroczonego podatku dochodowego	186	183
2. Rezerwa na świadczenia emerytalne i podobne	81	71
- długoterminowa	78	67
- krótkoterminowa	2	3
3. Pozostałe rezerwy	912	550
- długoterminowe	0	27
- krótkoterminowe	912	522
II. Zobowiązania długoterminowe	5 628	5 649
1. Wobec jednostek powiązanych	0	0
2. Wobec pozostałych jednostek, w których jednostka posiada zaangażowanie w kapitale	0	0
3. Wobec pozostałych jednostek	5 628	5 649
a) kredyty i pożyczki	5 383	5 608
b) z tytułu emisji dłużnych papierów wartościowych	0	0
c) inne zobowiązania finansowe	245	41
d) zobowiązania wekslowe	0	0
e) inne	0	0
III. Zobowiązania krótkoterminowe	17 636	20 276
1. Zobowiązania wobec jednostek powiązanych	52	55
a) z tytułu dostaw i usług, o okresie wymagalności:	52	55
- do 12 miesięcy	52	55
- powyżej 12 miesięcy	0	0
b) inne	0	0
2. Zobowiązania wobec pozostałych jednostek, w których jednostka posiada zaangażowanie w kapitale	0	0
a) z tytułu dostaw i usług, o okresie wymagalności:	0	0
- do 12 miesięcy	0	0
- powyżej 12 miesięcy	0	0
b) inne	0	0
3. Zobowiązania wobec pozostałych jednostek	17 584	20 221
a) kredyty i pożyczki	2 126	2 874
b) z tytułu emisji dłużnych papierów wartościowych	0	0
c) inne zobowiązania finansowe	112	163
d) z tytułu dostaw i usług, o okresie wymagalności:	13 526	15 652
- do 12 miesięcy	13 526	15 652
- powyżej 12 miesięcy	0	0
e) zaliczki otrzymane na dostawy	0	0
f) zobowiązania wekslowe	0	0
g) z tytułu podatków, ceł, ubezpieczeń i innych świadczeń	993	812
h) z tytułu wynagrodzeń	791	662
i) inne	35	58
4. Fundusze specjalne	0	0
IV. Rozliczenia międzyokresowe	274	681
1. Ujemna wartość firmy	0	0
2. Inne rozliczenia międzyokresowe	274	681
- długoterminowe	177	532
- krótkoterminowe	97	149
RAZEM PASYWA	29 387	30 468

Skonsolidowany rachunek przepływów pieniężnych za IV kwartał 2024 roku w tys. zł

	IVQ.2024	31.12.2024	IVQ.2023	31.12.2023
A. Przepływy środków pieniężnych z działalności operacyjnej				
I. Zysk strata netto	1 218	1 613	1 462	7 432
II. Korekty razem	2 609	1 114	2 485	-7 228
1. Zyski straty mniejszości	0	0	0	0
2. Zysk/strata z udziałów akcji w jednostkach wycenianych m.praw własności	0	0	0	0
3. Amortyzacja	389	1 589	411	1 672
4. Odpis wartości firmy	30	121	30	121
5. Odpis ujemnej wartości firmy	0	0	0	0
6. Zyski/straty z tytułu różnic kursowych	-18	-119	-456	-941
7. odsetki i udziały w zyskach (dywidendy)	81	313	94	492
8. Zysk/strata z działalności inwestycyjnej	29	46	-8	-7 182
9. Zmiana stanu rezerw	511	375	-290	-400
10. Zmiana stanu zapasów	-1 001	-496	-567	645
11. Zmiana stanu należności	1 964	1 549	83	-361
12. Zmiana stanu zob. krótkoterminowych z wyjątkiem pożyczek i kredytów	935	-1 841	3 041	-1 221
13. Zmiana stanu rozliczeń międzyokresowych	-312	-423	147	-52
14. Inne korekty z działalności operacyjnej	0	0	0	0
III. Przepływy pieniężne netto z działalności operacyjnej (I+/-II)	3 827	2 726	3 947	204
B. Przepływy środków pieniężnych z działalności inwestycyjnej				
I. Wpływy	1	102	8	2 125
1. Zbycie WniP oraz rzeczowych aktywów trwałych	1	85	8	22
2. Zbycie inwestycji w nieruchomości oraz WNiP	0	0	0	0
3. Z aktywów finansowych, w tym:	0	17	0	2 103
a) w jednostkach wycenianych metodą praw własności	0	0	0	0
b) w pozostałych jednostkach	0	17	0	2 103
- zbycie aktywów finansowych	0	0	0	2 103
- dywidendy i udziały w zyskach	0	0	0	0
- spłata udzielonych pożyczek długoterminowych	0	4	0	0
- odsetki	0	13	0	0
- inne wpływy z aktywów finansowych	0	0	0	0
4. Inne wpływy inwestycyjne	0	0	0	0
II. Wydatki	1 606	2 185	385	476
1. Nabycie WNiP oraz rzeczowych aktywów trwałych	1 602	2 185	385	476
2. Inwestycje w nieruchomości oraz WniP	0	0	0	0
3. Na aktywa finansowe, w tym:	4	0	0	0
a) w jednostkach wycenianych metodą praw własności	0	0	0	0
b) w pozostałych jednostkach	4	0	0	0
- nabycie aktywów finansowych	0	0	0	0
- udzielone pożyczki długoterminowe	4	0	0	0
4. Dywidendy i inne udziały w zyskach wypłacone udziałowcom (akcjonariuszom) mniejszościowym	0	0	0	0
5. Inne wydatki inwestycyjne	0	0	0	0
III. Przepływy pieniężne netto z działalności inwestycyjnej (I-II)	-1 605	-2 082	-377	1 649
C. Przepływy środków pieniężnych z działalności finansowej				
I. Wpływy	2	0	0	2 067
1. Wpływy netto z wydania udziałów (emisji akcji) i innych instrumentów kapitałowych oraz dopłat do kapitału	0	0	0	0
2. Kredyty i pożyczki	2	0	0	2 067
3. Emisja dłużnych papierów wartościowych	0	0	0	0
4. Inne wpływy finansowe	0	0	0	0
II. Wydatki	611	1 375	1 084	3 839
1. Nabycie udziałów (akcji) własnych	0	0	0	0
2. Dywidendy i inne wypłaty na rzecz właścicieli	0	0	0	0
3. Inne niż wypłaty na rzecz właścicieli, wydatki z tytułu podziału zysku	0	0	0	0
4. Spłaty kredytów i pożyczek	426	842	833	2 735
5. Wykup dłużnych papierów wartościowych	0	0	0	0
6. Z tytułu innych zobowiązań finansowych	0	0	0	0
7. Płatności zobowiązań z tytułu umów leasingu finansowego	42	207	64	521
8. Odsetki	143	327	188	583
9. Inne wydatki finansowe	0	0	0	0
III. Przepływy pieniężne netto z działalności finansowej (I-II)	-609	-1 375	-1 084	-1 772
D. Przepływy pieniężne netto razem (A.III +/- B.III +/- C.III)	1 613	-731	2 486	81
E. Bilansowa zmiana stanu środków pieniężnych, w tym:	1 613	-735	2 486	81
zmiana stanu środków pieniężnych z tytułu różnic kursowych	0	0	0	0
F. Środki pieniężne na początek okresu	788	3 136	649	3 055
G. Środki pieniężne na koniec okresu (F+/-D), w tym	2 401	2 401	3 136	3 136
- o ograniczonej możliwości dysponowania	0	31	0	9

Skonsolidowane zestawienie zmian w kapitale własnym na dzień 31.12.2024 roku w tys. zł

	NA 31.12.2024	NA 31.12.2023
I. Kapitał (fundusz) własny na początek okresu (BO)	3 058	-3 168
- korekty błędów	0	0
I.a. Kapitał (fundusz) własny na początek okresu (BO), po korektach	3 058	-3 168
1. Kapitał (fundusz) podstawowy na początek okresu	5 504	5 504
1.1. Zmiany kapitału (funduszu) podstawowego	0	0
a) zwiększenie z tytułu:	0	0
- wydania udziałów (emisji akcji)	0	0
b) zmniejszenie z tytułu:	0	0
- umorzenia udziałów (akcji)	0	0
1.2. Kapitał (fundusz) podstawowy na koniec okresu	5 504	5 504
2. Kapitał (fundusz) zapasowy na początek okresu	0	43 713
2.1. Zmiany kapitału (funduszu) zapasowego	0	-43 713
a) zwiększenie z tytułu:	0	0
- emisji akcji powyżej wartości nominalnej	0	0
- z podziału zysku (ustawowo)	0	0
- z podziału zysku (ponad wymaganą ustawowo minimalną wartość)	0	0
- korekt konsolidacyjnych	0	0
- zmiana prezentacji korekt konsolidacyjnych	0	0
b) zmniejszenie z tytułu:	0	43 713
- pokrycia straty	0	43 713
- korekt konsolidacyjnych	0	0
2.2. Stan kapitału (funduszu) zapasowego na koniec okresu	0	0
3. Kapitał (fundusz) z aktualizacji wyceny na początek okresu	0	1 206
3.1. Zmiany kapitału (funduszu) z aktualizacji wyceny	0	-1 206
- zmiany przyjętych zasad (polityki) rachunkowości	0	0
a) zwiększenie z tytułu:	0	0
b) zmniejszenie z tytułu:	0	1 206
- zbycia środków trwałych	0	0
3.2. Kapitał (fundusz) z aktualizacji wyceny na koniec okresu	0	0
4. Pozostałe kapitały (fundusze) rezerwowe na początek okresu	0	0
6.1. Zmiany pozostałych kapitałów (funduszy) rezerwowych	0	0
a) zwiększenie z tytułu:	0	0
b) zmniejszenie z tytułu:	0	0
1. 4.2. Pozostałe kapitały (fundusze) rezerwowe na koniec okresu	0	0
5. Różnice kursowe z przeliczenia	0	0
6. Zysk (strata) z lat ubiegłych na początek okresu	-2 446	-53 591
6.1. Zysk z lat ubiegłych na początek okresu	0	0
- korekty błędów	0	0
- zmiany przyjętych zasad (polityki) rachunkowości	0	0
6.2. Zysk z lat ubiegłych na początek okresu, po korektach	0	0
a) zwiększenie z tytułu:	0	0
- podziału zysku z lat ubiegłych	0	0
b) zmniejszenie z tytułu:	0	0
6.3. Zysk z lat ubiegłych na koniec okresu	0	0
6.4. Strata z lat ubiegłych na początek okresu	2 446	53 591
- korekty błędów	0	0
- zmiany przyjętych zasad (polityki) rachunkowości	0	0
6.5. Strata z lat ubiegłych na początek okresu, po korektach	2 446	53 591
a) zwiększenie z tytułu:	0	0
- przeniesienia straty z lat ubiegłych do pokrycia	0	0
b) zmniejszenie z tytułu:	0	43 713
- pokrycia straty	0	43 713
6.6. Strata z lat ubiegłych na koniec okresu	2 446	9 878
6.7. Zysk (strata) z lat ubiegłych na koniec okresu	-2 446	-9 878
7. Wynik netto	1 613	7 432
a) zysk netto	1 613	7 432
b) strata netto	0	0
c) odpisy z zysku	0	0
II. Kapitał (fundusz) własny na koniec okresu (BZ)	4 671	3 058
III. Kapitał (fundusz) własny, po uwzględnieniu proponowanego podziału zysku (pokrycia straty)	4 671	3 058

Zestawienie informacji opublikowanych w trybie raportu w okresie IV kwartału 2024 roku.

Raporty EBI:

21/2024 – Raport miesięczny za wrzesień 2024r. – opublikowany 4.10.2024 r.

22/2024 – Raport miesięczny za październik 2024r. – opublikowany 7.11.2024 r.

23/2024 – Raport za III kwartał 2024r. – opublikowany 14.11.2024 r.

24/2024 – Raport miesięczny za listopad 2024r. – opublikowany 4.12.2024 r.

Raporty ESPI:

3/2024 – Powiadomienie od osoby zobowiązanej – opublikowany 21.11.2024 r.

Oświadczenie w sprawie prognoz

Spółka nie publikowała prognoz finansowych

Oświadczenie w sprawie rzetelności sprawozdania finansowego

Warszawa, 14 lutego 2025 r.

Zarząd Organic Farma Zdrowia S.A. oświadcza, że wedle jego najlepszej wiedzy informacje finansowe publikowane w niniejszym raporcie sporządzone zostały zgodnie z zasadami rachunkowości obowiązującymi w Polsce oraz odzwierciedlają w sposób prawdziwy, rzetelny i jasny sytuację majątkową, oraz wynik finansowy Spółki i Grupy Kapitałowej.

Sławomir Chłoń

Prezes Zarządu

Przemysław Tomaszewski

Wiceprezes Zarządu