

JEDNOSTKOWE SPRAWOZDANIE OKRESOWE ZA IV KWARTAŁ 2024 r.

(dane za okres 01-10-2024 r. do 31-12-2024 r.)



BRIDGE SOLUTIONS HUB S.A.

z siedzibą w Warszawie



Warszawa, dnia 14 lutego 2025 r.

SPIS TREŚCI

I.	PODSUMOWANIE IV KWARTAŁU 2024 R.....	3
II.	PODSTAWOWE INFORMACJE O SPÓŁCE.....	4
III.	OŚWIADCZENIE ZARZĄDU SPÓŁKI.....	6
IV.	INFORMACJE O ZASADACH PRZYJĘTYCH PRZY SPORZĄDZANIU RAPORTU, W TYM INFORMACJE O STOSOWANYCH ZASADACH POLITYKI RACHUNKOWOŚCI.....	7
V.	DANE FINANSOWE JEDNOSTKOWE.....	8
VI.	KOMENTARZ SPÓŁKI NA TEMAT OKOLICZNOŚCI I ZDARZEŃ ISTOTNIE WPŁYWAJĄCYCH NA DZIAŁALNOŚĆ SPÓŁKI, JEJ SYTUACJĘ FINANSOWĄ I WYNIKI OSIĄGNIĘTE W IV KWARTALE 2024 R.....	14
VII.	OPIS ORGANIZACJI GRUPY KAPITAŁOWEJ, Z WYSZCZEGÓLNIENIEM JEDNOSTEK PODLEGAJĄCYCH KONSOLIDACJI ORAZ JEDNOSTEK NIEOBJĘTYCH KONSOLIDACJĄ.....	15
VIII.	WSKAZANIE PRZYCZYŃ NIE SPORZĄDZANIA SPRAWOZDAŃ SKONSOLIDOWANYCH PRZEZ PODMIOT DOMINUJĄCY LUB PRZYCZYŃ ZWOLNIENIA Z KONSOLIDACJI W ODNIESIENIU DO KAŻDEJ JEDNOSTKI ZALEŻNEJ NIE OBJĘTEJ KONSOLIDACJĄ.....	15
IX.	WYBRANE DANE FINANSOWE WSZYSTKICH JEDNOSTEK ZALEŻNYCH EMITENTA NIEOBJĘTYCH KONSOLIDACJĄ, ZAWIERAJĄCE PODSTAWOWE POZYCJE KWARTALNEGO SPRAWOZDANIA FINANSOWEGO.....	15
X.	INFORMACJE NA TEMAT REALIZACJI CELÓW EMISYJNYCH I KOMENTARZ SPÓŁKI ODNOŚNIE STOPNIA REALIZACJI PLANOWANYCH DZIAŁAŃ I INWESTYCJI ORAZ ICH HARMONOGRAM.....	15
XI.	PROGNOZY FINANSOWE.....	15
XII.	INFORMACJE NA TEMAT AKTYWNOŚCI W OBSZARZE ROZWIĄZAŃ INNOWACYJNYCH WPROWADZONYCH W PRZEDSIĘBIORSTWIE.....	15
XIII.	STRUKTURA AKCJONARIATU.....	16
XIV.	INFORMACJE DOTYCZĄCE LICZBY OSÓB ZATRUDNIONYCH PRZEZ EMITENTA W PRZELICZENIU NA PEŁNE ETATY.....	16

I. PODSUMOWANIE IV KWARTAŁU 2024 r.

Działalność podstawowa*

W ramach podstawowej działalności w okresie od 1 października 2024 r. do 31 grudnia 2024 r. Emitent odnotował następujące istotne zdarzenia:

- Czwarty kwartał 2024 r. zamknięty został łączną wartością przychodów z tytułu sprzedaży w kwocie **1.816.526,31 PLN netto**. Spadek przychodów z tytułu sprzedaży towarów i produktów spowodowany był spadkiem zainteresowania produktów Spółki w okresie jesienno-zimowym z uwagi na ich specyfikę i sezonowy charakter części produktów oraz towarów oferowanych przez Spółkę.
- W VI kwartale 2024 r. Emitent osiągnął stratę netto w wysokości **1.016.597,27 PLN**. Narastająco wynik finansowy Spółki za cztery kwartały 2024 r. wykazał zysk w kwocie **3.147.311,24 PLN netto (3.870.138,96 PLN brutto)**.
- Emitent kontynuował oraz rozwijał działalność związaną z dystrybucją i sprzedażą komponentów do samochodów, tj. zestawów do samodzielnego uzupełniania klimatyzacji samochodowej, poszerzając i utrzymując kanały dystrybucji oraz gamę oferowanych produktów, oferując produkty marek „**Clima Set**” oraz „**AC DOCTOR**” oraz pod nową marką „**A/C FIX**”, do której Emitent nabył prawa w IV kwartale 2024 r.
- Emitent kontynuował rozwój oraz promocję marki „**Chemical Tiger**”, w ramach której oferuje preparaty własnej produkcji, przeznaczone przede wszystkim do autodetailingu, jak również do wykorzystania w codziennej eksploatacji pojazdów samochodowych.
- Emitent kontynuował i rozwijał sprzedaż poprzez kanały e-commerce marek i produktów w ramach prowadzonej działalności dystrybucyjnej w branży *beauty (minicure, pdeicure, peeling, perfumy, lakiery hybrydowe)*, oferując do sprzedaży poprzez własny sklep internetowy oraz platformach marketplace, między innymi:
 - Własne specjalistyczne preparaty podologiczne oferowane pod marką własną „**Bionicare**”, do której prawa zostały nabyte w IV kwartale 2024 r.;
 - lakiery hybrydowe, żele i preparaty do stylizacji paznokci pod marką „**Palu**”;
 - perfumy oraz preparaty zapachowe pod marką „**L`uteq Parfums Paris**”;
- Emitent kontynuował rozwój oraz monetyzację aplikacji wpadaj.pl.
- W działalności związanej z branżą Outdoorową i Mediową, Emitent kontynuował współpracę ze stałym portfolio klientów*.

* Zarząd Emitenta podjął decyzję o nieujawnianiu nazw i danych tych kontrahentów, którzy nie wyrazili na to jednoznacznej zgody, ze względu na poufny charakter usług Emitenta wobec działań kontrahentów.

Działalność nowych projektów rozwojowych:

W IV kwartale 2024 r. miały miejsce następujące główne zdarzenia dotyczące projektów rozwojowych Emitenta:

- Po rozpoczęciu przez Emitenta działalności w branży beauty w III kwartale 2024 r., Spółka nabyła w IV kwartale prawa do marki „**Bionicare**”, jak również prawa do receptur preparatów wytwarzanych dotychczas pod tą marką. Emitent stał się zatem wyłącznym właścicielem oraz producentem preparatów pod marką „Bionicare”.
- Na podstawie koncepcji przyjętej w III kwartale 2023 r., a dotyczącej stworzenia serii własnych produktów do autodetailingu pod marką Chemical Tiger, po uruchomieniu zakładu produkcyjnego ze zautomatyzowaną linią rozlewniczą i konfekcji produktów do pielęgnacji samochodów pod marką

Chemical Tiger, dokonano rozszerzenia portfolio produktów, które zbywane są poprzez kanały dystrybucji e-commerce, w tym poprzez własny sklep internetowy chemicaltiger.com. W ofercie Emitenta znajdują się produkty przeznaczone do pielęgnacji wnętrza samochodów, elementów zewnętrznych, w tym lakieru, kół oraz szyb, jak również inne produkty wykorzystywane do codziennej eksploatacji pojazdów.

- W IV kwartale 2024 Emitent kontynuował prace rozwojowe w aplikacji wpadaj.pl zgodnie z założeniami prac na Q4. W omawianym okresie udało się zakończyć wszystkie zakładane projekty, tj. między innymi:
 - W IV kwartale 2024 opublikowane zostały 2 wydania aplikacji zawierające zestawy poprawek oraz drobne funkcjonalności zgłaszane przez naszych klientów jako ułatwiające pracę z aplikacją;
 - Ostatnie miesiące roku zespół Projektowy wraz z zespołem testerów poświęcili na dopracowanie i wytestowanie nowej wersji aplikacji dla Android, implementacja została przesunięta na I kwartał 2025 r. ze względu na zwiększony ruch w aplikacji w związku z okresem świątecznym;
 - Jednocześnie wdrożono portal dla klientów B2B mający na celu łatwiejszy dostęp do wiedzy (dokumentacji technicznej) w przypadku pojawiających się pytań z zakresu funkcjonowania aplikacji.

Równocześnie prowadzone były bieżące prace nad poprawą mniejszych błędów aplikacji.

- W IV kwartale 2024 r. Emitent utrzymywał i przygotowywał się do zintensyfikowanej działalności w branży automotive w sezonie wiosennym i letnim tj. utrzymywał i usprawniał kanały dystrybucji i sprzedaży komponentów do samochodów w postaci zestawów do samodzielnego uzupełniania klimatyzacji pod markami „ACDoctor”, „ClimaSet” oraz „A/C FIX”. Emitent nabył również prawa do jednej z najbardziej rozpoznawalnych marek na rynku Polskim - „A/C FIX”, pod którą sprzedawane są również zestawy do samodzielnego uzupełniania klimatyzacji samochodowej.

II. PODSTAWOWE INFORMACJE O SPÓŁCE

Nazwa Spółki	Bridge Solutions Hub
Forma prawna	Spółka Akcyjna
Siedziba	Warszawa
Adres	ul. Zygmunta Vogła 2A, 02-963 Warszawa
Telefon	+48 22 400 44 66
E-mail	biuro@bshub.pl
Adres strony internetowej	www.bshub.pl
KRS	0000887045
Kapitał zakładowy	Kapitał zakładowy Spółki wynosi 1.596.529,00 PLN i dzieli się na: <ul style="list-style-type: none"> – 1.505.000 akcji zwykłych na okaziciela serii A – 91.529 akcji zwykłych na okaziciela serii B
NIP	5222967030
REGON	142524552

Bridge Solutions Hub S.A. to innowacyjna spółka, której celem jest rozwój e-commerce i budowanie wartościowych marek w oparciu o doświadczenie zdobyte w sprzedaży własnych produktów w Polsce i za Granicą. Dzięki strategicznemu podejściu, dywersyfikacji i optymalizacji procesów sprzedażowych skutecznie poszerzamy nasze portfolio produktów i rozwijamy sprzedaż poprzez zróżnicowane kanały e-commerce.

Specjalizujemy się w tworzeniu i sprzedaży produktów z różnych branż (*automotive, beauty*) oraz tworzeniu aplikacji, jako software house w ramach własnych projektów celowych. W swojej pracy wykorzystujemy doświadczenie zdobyte w realizacji projektów marketingowych pod marką Bridge Media, która stanowiła wiodącą działalność spółki do roku 2023.

Dzięki naszym doświadczeniom w rozwoju marek na rynkach krajowych i zagranicznych, dostosowujemy nasze działania do dynamicznie zmieniającego się rynku, dostarczając rozwiązania, które skutecznie odpowiadają na potrzeby współczesnych konsumentów.

Organy Spółki

Zarząd:

W skład zarządy Emitenta na dzień 31 grudnia 2024 r. oraz na dzień sporządzenia niniejszego raportu okresowego wchodzi:

- Agnieszka Nowicka – Prezes Zarządu
- Wojciech Narożny – Wiceprezes Zarządu

Do reprezentowania Spółki uprawnieni są:

- a) w przypadku zarządu jednoosobowego – członek zarządu jednoosobowo;
- b) w przypadku zarządu wieloosobowego:
 - przy rozporządzaniu prawem lub zaciąganiu zobowiązań o wartości nieprzekraczającej 100.000,00 zł. (sto tysięcy złotych), a nadto czynności upoważniających w powyższym zakresie – każdy członek zarządu jednoosobowo.
 - przy rozporządzaniu prawem lub zaciąganiu zobowiązań o wartości przekraczającej 100,000,00 zł. (sto tysięcy złotych), a nadto czynności upoważniających w powyższym zakresie 0 dwóch członków zarządu łącznie.

Rada Nadzorcza:

Na dzień 31 grudnia 2024 r. oraz na dzień sporządzenia niniejszego raportu okresowego Rada Nadzorcza Emitenta funkcjonowała w następującym składzie:

- Kamil Wawruch - Przewodniczący Rady Nadzorczej
- Janusz Lutek – Członek Rady Nadzorczej
- Ludwik Sobolewski – Wiceprzewodniczący Rady Nadzorczej
- Gabriela Górka – Członek Rady Nadzorczej
- Jakub Lutek - Członek Rady Nadzorczej

W dniu 8 listopada 2024 r. rezygnację z funkcji Członka Rady Nadzorczej Emitenta złożył Pan Fabian Żwirko. W dniu 18 listopada 2024 r. pozostali członkowie Rady Nadzorczej powołali nowego Członka Rady Nadzorczej w osobie pani Gabrieli Górki. Wybór nastąpił w trybie przewidzianym w § 12 ust. 3 Statutu Bridge Solutions Hub S.A. w związku z art. 385 § 2 KSH (tzw. kooptacja). Wybór lub zatwierdzenie wyboru nowego Członka Rady Nadzorczej będzie przedmiotem uchwały najbliższego Walnego Zgromadzenia Emitenta.

Na dzień sporządzenia niniejszego Raportu Emitent nie tworzy grupy kapitałowej w rozumieniu przepisów Ustawy z dnia 29 września 1994 r. o rachunkowości.

Podstawowymi elementami działalności Spółki są obecnie:

- 1) Dystrybucja i sprzedaż komponentów do samochodów, tj. zestawów do samodzielnego uzupełniania klimatyzacji samochodowej pod markami własnymi „Clima Set”, „ACDoctor” oraz „A/C FIX”.
- 2) Produkcja i dystrybucja własnej linii produktów przeznaczonych do detailingu samochodów – pod marką „Chemical Tiger”.
- 3) Sprzedaż produktów z branży *beauty* przez kanały sprzedaży e-commerce oraz platformy marketplace, w tym produktów pod marką własną „Bionicare”.
- 4) Szeroko pojęte usługi marketingu, w tym w szczególności outdoor - zakup, wynajem powierzchni reklamowych, jak również wszystkie prace związane z obsługą kampanii marketingowych.
- 5) Rozwój oraz komercjalizacja własnych projektów technologicznych (obecnie naczelną - Wpadaj.pl) oraz związanych z tym nowych modeli przychodowych związanych z dynamicznie rosnącym rynkiem e-commerce w oparciu o model Calendar-as-a-Service.

W IV kwartale 2024 r. Emitent skoncentrował się na rozwoju nowych możliwości rynkowych, w tym na rozbudowie platform e-commerce i marketplace'ów, które wymagają znaczących nakładów finansowych. Ponadto, inwestycje te są kluczowe dla długoterminowego wzrostu firmy, dlatego ich realizacja miała wpływ na wynik finansowy w tym okresie.

III. OŚWIADCZENIE ZARZĄDU SPÓŁKI

OŚWIADCZENIE ZARZĄDU BRIDGE SOLUTIONS HUB S.A. dotyczące informacji finansowych i danych za IV kwartał 2024 r.

Zarząd Bridge Solutions Hub Spółka Akcyjna z siedzibą w Warszawie („Emitent” lub „Spółka”) przedstawia jednostkowe sprawozdanie finansowe okresowe za okres od 1 października 2024 r. do 31 grudnia 2024 r., na który składają się:

- a) bilans,
- b) rachunek zysków i strat
- c) rachunek przepływów pieniężnych
- d) zestawienie zmian w kapitale własnym wraz z danymi porównawczymi za ten sam okres w roku 2023 r.

Zarząd Bridge Solutions Hub Spółka Akcyjna z siedzibą w Warszawie oświadcza, iż wedle jego najlepszej wiedzy, wybrane informacje finansowe i dane porównywalne, sporządzone zostały zgodnie z obowiązującymi zasadami rachunkowości, oraz że odzwierciedlają one w sposób prawdziwy, rzetelny i jasny sytuację majątkową Emitenta oraz wynik finansowy.

Warszawa dnia, 14.02.2025 r.

Agnieszka Nowicka

Prezes Zarządu Bridge Solutions Hub S.A.

Wojciech Narożny

Wiceprezes Zarządu Bridge Solutions Hub S.A.

IV. INFORMACJE O ZASADACH PRZYJĘTYCH PRZY SPORZĄDZANIU RAPORTU, W TYM INFORMACJE O STOSOWANYCH ZASADACH POLITYKI RACHUNKOWOŚCI.

Poniżej przedstawiono zasady (politykę) rachunkowości, pomiar wyniku finansowego oraz sposób sporządzenia rachunku przepływów pieniężnych jaki przyjęty został przy sporządzaniu sprawozdania finansowego za IV kwartał 2024 roku:

- 1) Środki trwałe oraz wartości niematerialne i prawne wyceniane są na dzień bilansowy i wykazywane w bilansie wg cen nabycia lub kosztów wytworzenia pomniejszonych o dokonane odpisy amortyzacyjne, a także odpisy z tytułu trwałej utraty wartości. Kwoty rocznych odpisów amortyzacyjnych ustalane są przy zastosowaniu stawek zgodnych z okresem ekonomicznej użyteczności składników majątku, określonej w polityce rachunkowości Spółki.
- 2) Inwestycje w aktywa finansowe wyceniane są w następujący sposób:
 - krótkoterminowe aktywa finansowe przeznaczone do obrotu (akcje) przyjmuje się do ksiąg rachunkowych pod datą zawarcia transakcji zakupu tych aktywów w cenie ich nabycia. Na dzień bilansowy ich wycena dokonywana jest wg wartości godziwej,
 - należności o krótkim terminie wymagalności wycenia się w kwocie wymaganej zapłaty z uwzględnieniem odpisów aktualizujących ich wartość; pożyczki udzielone i należności własne wycenia się w wysokości skorygowanej ceny nabycia oszacowanej za pomocą efektywnej stopy procentowej,
 - aktywa finansowe utrzymywane do terminu wymagalności wycenia się w wysokości skorygowanej ceny nabycia oszacowanej za pomocą efektywnej stopy procentowej, z uwzględnieniem odpisów aktualizujących ich wartość,
 - aktywa finansowe dostępne do sprzedaży wycenia się w cenie nabycia z uwzględnieniem odpisów aktualizujących ich wartość,
- 3) Kapitały własne stanowią kapitały tworzone przez Spółkę zgodnie z obowiązującym prawem (statutem). Spółka tworzy następujące kapitały własne:
 - kapitał zakładowy (akcyjny) – wykazany jest w wysokości zgodnej ze statutem Spółki oraz wpisem do Krajowego Rejestru Sądowego według wartości nominalnej,
 - kapitał zapasowy,
- 4) zysk(strata) z lat ubiegłych – stanowi łączną stratę poniesioną przez Spółkę w latach poprzednich, która zostanie pokryta zyskami osiągniętymi w przyszłych okresach sprawozdawczych,
- 5) zysk/strata netto roku obrotowego – stanowi zysk/stratę wynikającą z rachunku zysków i strat.
- 6) Koszty wyemitowania instrumentów związanych z kapitałem własnym są księgowane jako zmniejszenie kapitału. Do czasu zarejestrowania podwyższenia kapitału kwoty wniesione przez udziałowców są prezentowane w sprawozdaniu finansowym jako pozostałe kapitały rezerwowe.
- 7) Zobowiązania finansowe wykazywane są w skorygowanej cenie nabycia. Zobowiązania o krótkim terminie wymagalności wycenia się w kwocie wymaganej zapłaty, jeżeli ustalona za pomocą stopy procentowej, przypisanej temu zobowiązaniu, wartość bieżąca przyszłych przepływów pieniężnych oczekiwanych przez jednostkę nie różni się istotnie od kwoty wymaganej zapłaty.
- 8) Przychody ze sprzedaży stanowią przychody ze sprzedaży produktów, czyli usług. Przychód ze sprzedaży stanowi kwota należna z tego tytułu od odbiorcy, pomniejszona o należny podatek od towarów i usług.
- 9) Koszty działalności operacyjnej stanowią wszystkie koszty związane z normalną działalnością Spółki, z wyjątkiem pozostałych kosztów operacyjnych i kosztów finansowych.
- 10) Obciążenia podatkowe zawierają bieżące opodatkowanie podatkiem dochodowym od osób prawnych oraz

naliczony podatek odroczony.

- 11) Pomiar wyniku finansowego oraz sposób sporządzenia sprawozdania finansowego, w jakim ustawa pozostawia jednostce prawo wyboru, Spółka sporządza rachunek zysków i strat w wariantcie porównawczym, natomiast rachunek przepływów pieniężnych Spółka sporządza metodą pośrednią.

Poniżej przedstawiono zmiany zasad (polityki) rachunkowości w stosunku do raportu rocznego za 2020 r. (sprzed przekształcenia Spółki – zmiany formy prawnej spółki z ograniczoną odpowiedzialnością w spółkę akcyjną):

- 1) Okres ekonomicznej użyteczności składników pozostałych wartości niematerialnych i prawnych zmieniony z 5 lat na 7 lat.
- 2) Emitent rozpoczął tworzenie rezerw i ustalanie aktywów z tytułu odroczonego podatku dochodowego.
- 3) Koszty wyemitowania instrumentów związanych z kapitałem własnym są księgowane jako zmniejszenie kapitału własnego.
- 4) Emitent rozpoczął sporządzanie rachunku przepływów pieniężnych metodą pośrednią.

V. DANE FINANSOWE JEDNOSTKOWE

Bilans – Aktywa

	Bilans - Aktywa	2024-12-31	2023-12-31
A.	Aktywa trwałe	2 715 233,07	2 446 622,60
A. I.	Wartości niematerialne i prawne	2 540 419,61	2 252 564,01
A. I. 1.	Koszty zakończonych prac rozwojowych	-	-
A. I. 2.	Wartość firmy	-	-
A. I. 3.	Inne wartości niematerialne i prawne	2 540 419,61	714 802,83
A. I. 4.	Zaliczki na wartości niematerialne i prawne	-	1 537 761,18
A. II.	Rzeczowe Aktywa Trwałe	171 570,67	149 507,22
A. II. 1.	Środki trwałe	171 570,67	149 507,22
A. II. 2.	Środki trwałe w budowie	-	-
A. II. 3.	Zaliczki na środki trwałe w budowie	-	-
A. III.	Należności długoterminowe	-	-
A. III. 1.	Od jednostek powiązanych	-	-
A. III. 2.	Od pozostałych jednostek, w których jednostka posiada zaangażowanie w kapitale	-	-
A. III. 3.	Od pozostałych jednostek	-	-
A. IV.	Inwestycje długoterminowe	-	-
A. IV. 1.	Nieruchomości	-	-
A. IV. 2.	Wartości niematerialne i prawne	-	-
A. IV. 3.	Długoterminowe aktywa trwałe	-	-
A. IV. 4.	Inne inwestycje długoterminowe	-	-
A. V.	Długoterminowe rozliczenia międzyokresowe	3 242,79	44 551,37
A. V. 1.	Aktywa z tytułu odroczonego podatku dochodowego	3 242,79	44 551,37
A. V. 2.	Inne rozliczenia międzyokresowe	-	-
B.	Aktywa obrotowe	5 263 479,27	2 625 029,28

B. I.	Zapasy	2 716 422,76	1 451 084,29
B. I. 1.	Materiały	312 977,00	87 037,76
B. I. 2.	Półprodukty i produkcja w toku	-	-
B. I. 3.	Produkty gotowe	-	-
B. I. 4.	Towary	2 403 445,76	1 360 833,45
B. I. 5.	Zaliczki na poczet dostaw	-	3 213,08
B. II.	Należności krótkoterminowe	1 528 612,17	1 067 128,98
B. II. 1.	Należności od jednostek powiązanych	-	-
B. II. 2.	Należności od pozostałych jednostek, w których jednostka posiada zaangażowanie w kapitale	-	-
B. II. 3.	Należności od pozostałych jednostek	1 528 612,17	1 067 128,98
B. III.	Inwestycje krótkoterminowe	1 012 024,19	102 015,66
B. III. 1.	Krótkoterminowe aktywa finansowe	1 012 024,19	102 015,66
B. III. 2.	Inne inwestycje krótkoterminowe	-	-
B. IV.	Krótkoterminowe rozliczenia międzyokresowe	6 420,15	4 800,35
C.	Należne wpłaty na kapitał (fundusz podstawowy)	-	-
D.	Udziały (akcje) własne	-	-
	AKTYWA RAZEM	7 978 712,34	5 071 651,88

Bilans – Pasywa

	Bilans - Pasywa	2024-12-31	2023-12-31
A.	Kapitał własny	7 066 661,81	3 890 970,64
A. I.	Kapitał podstawowy	1 596 529,00	1 596 529,00
A. II.	Kapitał zapasowy	3 066 821,79	3 066 821,79
A. III.	Kapitał z aktualizacji wyceny	-	-
A. IV.	Pozostałe kapitały rezerwowe	-	-
A. V.	Zysk/Strata z lat ubiegłych	- 744 000,22	- 1 299 441,37
A. VI.	Zysk/Strata netto	3 147 311,24	527 061,22
A. VII.	Odpisy z wyniku finansowego bieżącego roku obrotowego	-	-
B.	Zobowiązania i rezerwy na zobowiązania	912 050,53	1 180 681,24
B. I.	Rezerwa na zobowiązania	5 121,12	5 121,12
B. I. 1.	Rezerwa z tyt. odroczonego podatku dochodowego	5 121,12	5 121,12
B. I. 2.	Rezerwa na świadczenia emerytalne i podobne	-	-
B. I. 3.	Pozostałe rezerwy	-	-
B. II.	Zobowiązania długoterminowe	-	-
B. II. 1.	Wobec jednostek powiązanych	-	-
B. II. 2.	Wobec pozostałych jednostek, w których jednostka posiada zaangażowanie w kapitale	-	-
B. II. 3.	Wobec pozostałych jednostek	-	-
B. III.	Zobowiązania krótkoterminowe	906 929,41	1 156 307,56
B. III. 1.	Wobec jednostek powiązanych	-	-
B. III. 2.	Wobec pozostałych jednostek, w których jednostka posiada zaangażowanie w kapitale	-	-
B. III. 3.	Wobec pozostałych jednostek	906 929,41	1 156 307,56
B. III. 4.	Fundusze specjalne	-	-

B. IV.	Rozliczenia międzyokresowe	-	19 252,56
B. IV. 1.	Ujemna wartość firmy	-	-
B. IV. 2.	Inne rozliczenia międzyokresowe	-	19 252,56
PASYWA RAZEM		7 978 712,34	5 071 651,88

Rachunek Zysków i Strat (wariant porównawczy)

	Rachunek zysków i strat (wariant porównawczy)	01.10.2024- 31.12.2024	01.01.2024- 31.12.2024	01.10.2023- 31.12.2023	01.01.2023- 31.12.2023
A.	Przychody ze sprzedaży i zrównane z nimi	1 816 526,31	20 475 028,39	1 045 393,38	7 356 150,95
	- w tym od jednostek powiązanych	-	-	-	-
A. I.	Przychody netto ze sprzedaży produktów	440 241,54	2 126 734,46	717 490,64	3 719 925,56
A. II.	Zmiana stanu produktów	-	-	-	-
A. III.	Koszt wytworzenia świadczeń na własne potrzeby jednostki	-	-	-	-
A. IV.	Przychód ze sprzedaży towarów i materiałów	1 376 284,77	18 348 293,93	327 902,74	3 636 225,39
B.	Koszty działalności operacyjnej	3 059 861,03	16 423 497,89	1 612 301,59	6 807 569,19
B. I.	Amortyzacja	151 619,01	460 743,89	49 425,14	170 149,69
B. II.	Zużycie materiałów i energii	63 523,40	572 292,56	42 270,03	121 660,81
B. III.	Usługi obce	1 464 178,90	7 831 042,85	1 021 718,75	3 915 908,87
B. IV.	Podatki i opłaty, w tym:	1 350,50	7 569,39	7 489,92	13 328,92
B. V.	Wynagrodzenia	499 393,86	1 848 039,58	297 599,38	1 037 962,37
B. VI.	Ubezpieczenia społeczne i inne świadczenia, w tym:	88 025,97	339 583,92	55 042,38	165 061,91
B. VII.	Pozostałe koszty	104 438,78	114 966,25	10 932,89	43 481,45
B. VIII.	Wartość sprzedanych towarów i materiałów	687 330,61	5 249 259,45	127 823,10	1 340 015,17
C.	Zysk/Strata ze sprzedaży	- 1 243 334,72	4 051 530,50	- 566 908,21	548 581,76
D.	Pozostałe przychody operacyjne	- 6 394,23	561,74	104 602,68	114 909,44
D. I.	Zysk ze zbycia niefinansowych aktywów trwałych	-	-	34 800,57	34 800,57
D. II.	Dotacje	-	-	-	-
D. III.	Aktualizacja wartości aktywów niefinansowych	-	-	-	-
D. IV.	Pozostałe przychody operacyjne	- 6 394,23	561,74	69 802,11	80 108,87
E.	Pozostałe koszty operacyjne	327,47	66 246,24	7 416,13	9 807,47
E. I.	Strata ze zbycia niefinansowych aktywów trwałych	-	-	-	-
E. II.	Aktualizacja wartości aktywów niefinansowych	-	-	-	-
E. III.	Pozostałe koszty operacyjne	327,47	66 246,24	7 416,13	9 807,47
F.	Zysk/Strata na działalności operacyjnej	- 1 250 056,42	3 985 846,00	- 469 721,66	653 683,73

G.	Przychody finansowe	36 352,58	72 411,64	- 22 554,99	3 748,00
G. I.	Dywidendy i udziały w zyskach	-	-	-	-
G. I. a.	od jednostek powiązanych, w tym:	-	-	-	-
G. I. b.	od jednostek pozostałych, w tym:	-	-	-	-
G. II.	Odsetki uzyskane	-	-	-	3 748,00
G. III.	Zysk ze zbycia inwestycji	-	-	-	-
G. IV.	Aktualizacja wartości inwestycji	-	-	-	-
G. V.	Inne	36 352,58	72 411,64	- 22 554,99	-
H.	Koszty finansowe	59 736,43	188 118,68	- 3 601,37	73 293,15
H. I.	Odsetki, w tym:	353,80	501,07	13,14	230,39
H. II.	Strata z tytułu rozchodu aktywów finansowych, w tym:	-	-	-	-
H. III.	Aktualizacja wartości inwestycji	-	-	-	-
H. IV.	Pozostałe	59 382,63	187 617,61	- 3 614,51	73 062,76
I.	Zysk/Strata brutto	- 1 273 440,27	3 870 138,96	- 488 675,28	584 138,58
J.	Podatek dochodowy od osób prawnych	- 256 843,00	722 827,72	- 44 551,37	57 077,36
K.	Pozostałe obowiązkowe zmniejszenia zysku (zwiększenia straty)	-	-	-	-
L.	Zysk/strata netto	- 1 016 597,27	3 147 311,24	- 444 123,91	527 061,22

Rachunek przepływów pieniężnych (metoda pośrednia)

	Rachunek przepływów pieniężnych (metoda pośrednia)	01.10.2024-31.12.2024	01.01.2024-31.12.2024	01.10.2023-31.12.2023	01.01.2023-31.12.2023
A.	Przepływy pieniężne netto z działalności operacyjnej - metoda pośrednia	-1 124 624,56	2 015 332,79	-290 831,79	-586 521,96
A. I.	Zysk (strata) netto	-1 016 597,27	3 147 311,24	-444 123,91	527 061,22
A. II.	Korekty razem:	-108 027,29	-1 131 978,45	153 292,12	-1 113 583,18
A. II. 1.	Amortyzacja	151 619,01	460 743,89	49 425,14	170 149,69
A. II. 2.	Zyski (straty) z tytułu różnic kursowych	0,00	0,00	18 940,48	73 062,76
A. II. 3.	Odsetki i udziały w zyskach (dywidendy)	0,00	0,00	0,00	-3 748,00
A. II. 4.	Zysk (strata) z działalności inwestycyjnej	0,00	0,00	0,00	398 040,74
A. II. 5.	Zmiana stanu rezerw	0,00	0,00	5 121,12	5 121,12
A. II. 6.	Zmiana stanu zapasów	-302 515,13	-1 265 338,47	-106 557,01	-1 451 084,29
A. II. 7.	Zmiana stanu należności	887 481,90	-461 483,19	208 596,60	-808 334,62
A. II. 8.	Zmiana stanu zobowiązań krótkoterminowych, z wyjątkiem pożyczek i kredytów	-878 274,95	150 621,85	-8 771,47	406 219,93
A. II. 9.	Zmiana stanu rozliczeń międzykresowych	9 438,42	-15 578,68	-20 477,89	89 974,34

A. II. 10.	Inne korekty	24 223,46	-943,85	7 015,15	7 015,15
A. III.	Przepływy pieniężne netto z działalności operacyjnej (I + II)	-1 124 624,56	2 015 332,79	-290 831,79	-586 521,96
B.	Przepływy środków pieniężnych z działalności inwestycyjnej	-103 738,21	-686 882,94	-90 922,00	-437 893,29
B. I.	Wpływy	0,00	0,00	0,00	0,00
B. I. 1.	Zbycie wartości niematerialnych i prawnych oraz rzeczowych aktywów trwałych	0,00	0,00	0,00	0,00
B. I. 2.	Zbycie inwestycji w nieruchomości oraz wartości niematerialne i prawne	0,00	0,00	0,00	0,00
B. I. 3.	Zbycie aktywów finansowych, z tego:	0,00	0,00	0,00	0,00
B. I. 4.	Inne wpływy inwestycyjne	0,00	0,00	0,00	0,00
B. II.	Wydatki	103 738,21	686 882,94	90 922,00	437 893,29
B. II. 1.	Nabycie wartości niematerialnych i prawnych oraz rzeczowych aktywów trwałych	103 738,21	686 882,94	0,00	0,00
B. II. 2.	Inwestycje w nieruchomości oraz wartości niematerialne i prawne	0,00	0,00	90 922,00	436 893,29
B. II. 3.	Na aktywa finansowe, w tym:	0,00	0,00	0,00	0,00
B. II. 4.	Inne wydatki inwestycyjne	0,00	0,00	0,00	1 000,00
B. III.	Przepływy pieniężne netto z działalności inwestycyjnej (I - II)	-103 738,21	-686 882,94	-90 922,00	-437 893,29
C.	Przepływy środków pieniężnych z działalności finansowej	-860 664,43	-418 441,32	-160 000,00	-346 861,68
C. I.	Wpływy	0,00	503 575,39	0,00	300 000,00
C. I. 1.	Wpływy netto z emisji akcji (wydania udziałów) i innych instrumentów kapitałowych oraz dopłat do kapitału	0,00	0,00	0,00	0,00
C. I. 2.	Kredyty i pożyczki	0,00	500 000,00	0,00	300 000,00
C. I. 3.	Emisja dłużnych papierów wartościowych	0,00	0,00	0,00	0,00
C. I. 4.	Inne wpływy finansowe	0,00	3 575,39	0,00	0,00
C. II.	Wydatki	860 664,43	922 016,71	160 000,00	646 861,68
C. II. 1.	Nabycie akcji (udziałów) własnych	0,00	0,00	0,00	0,00
C. II. 2.	Dywidendy i inne wypłaty na rzecz właścicieli	0,00	0,00	0,00	0,00
C. II. 3.	Inne, niż wypłaty na rzecz właścicieli, wydatki z tytułu podziału zysku	0,00	0,00	0,00	0,00
C. II. 4.	Spłaty kredytów i pożyczek	860 664,43	909 147,81	160 000,00	646 861,68
C. II. 5.	Wykup dłużnych papierów wartościowych	0,00	0,00	0,00	0,00
C. II. 6.	Z tytułu innych zobowiązań finansowych	0,00	0,00	0,00	0,00
C. II. 7.	Płatności zobowiązań z tytułu umów leasingu finansowego	0,00	0,00	0,00	0,00

C. II. 8.	Odsetki	0,00	0,00	0,00	0,00
C. II. 9.	Inne wydatki finansowe	0,00	12 868,90	0,00	0,00
C. III.	Przepływy pieniężne netto z działalności finansowej (I - II)	-860 664,43	-418 441,32	-323 430,84	-346 861,68
D.	Przepływy pieniężne netto (A.III+B.III+C.III)	-2 089 027,20	910 008,53	-541 753,79	-1 371 276,93
E.	Bilansowa zmiana stanu środków pieniężnych, w tym	-2 089 027,20	910 008,53	-422 213,08	-1 371 276,93
F.	Środki pieniężne na początek okresu	3 101 051,39	102 015,66	643 769,15	1 473 292,59
G.	Środki pieniężne na koniec okresu (D+F), w tym	1 012 024,19	1 012 024,19	102 015,36	102 015,66

Zestawienie zmian w kapitale (funduszu) własnym

	Zestawienie zmian w kapitale (funduszu) własnym	01.10.2024-31.12.2024	01.01.2024-31.12.2024	01.10.2023-31.12.2023	01.01.2023-31.12.2023
I.	Kapitał (fundusz) własny na początek okresu (BO)	8 083 259,08	3 890 970,64	2 990 149,80	3 363 909,42
I.a.	Kapitał (fundusz) własny na początek okresu (BO), po korektach	8 083 259,08	3 890 970,64	2 990 149,80	3 363 909,42
I. a. 1.	Kapitał (fundusz) podstawowy na początek okresu	1 596 529,00	1 596 529,00	1 596 529,00	1 596 529,00
I. a. 2.	Kapitał (fundusz) zapasowy na początek okresu	3 066 821,79	3 066 821,79	3 066 821,79	3 066 821,79
I. a. 3.	Kapitał (fundusz) z aktualizacji wyceny na początek okresu	-	-	-	-
I. a. 4.	Pozostałe kapitały (fundusze) rezerwowe na początek okresu	-	-	-	-
I. a. 5.	Zysk (strata) z lat ubiegłych na początek okresu	3 419 908,29	- 744 000,22	-1 090 365,15	- 1 299 441,37
I. a. 6.	Wynik finansowy netto	- 1 016 597,27	3 147 311,24	317 985,00	527 061,22
II.	Kapitał (fundusz) własny na koniec okresu - roku obrotowego (BZ)	7 066 661,81	7 066 661,81	3 890 970,64	3 890 970,64
III.	Kapitał (fundusz) własny po uwzględnieniu proponowanego podziału zysku (pokrycia straty)	7 066 661,81	7 066 661,81	3 890 970,64	3 890 970,64

VI. KOMENTARZ SPÓŁKA NA TEMAT OKOLICZNOŚCI I ZDARZEŃ ISTOTNIE WPLYWAJĄCYCH NA DZIAŁALNOŚĆ SPÓŁKI, JEJ SYTUACJĘ FINANSOWĄ I WYNIKI OSIĄGNIĘTE W IV KWARTALE 2024 R.

W IV kwartale 2024 r. zaistniały następujące istotne wydarzenia dotyczące Emitenta:

- Emitent kontynuował działania nakierowane na rozwój i rozpoznawalność marki **Chemical Tiger** pozycjonuje się w segmencie preparatów wysokiej jakości w przystępnej cenie i jest efektem prac trzech kluczowych czynników rozwoju marki: (1) laboratorium, (2) sprzedaż e-commerce (3) specjalistów od dystrybucji.
- Emitent w dniu 21 listopada 2024 roku zawarł umowę o przejęciu produktów i marki „Bionicare”, jak również umowę przeniesienia prawa ochronnego na znak towarowy „Bionicare”. W efekcie Bridge Solutions Hub S.A. nabyła prawo ochronne na znak towarowy „Bionicare” wraz z prawami do receptur produktów. Marka „Bionicare” stała się marką własną Emitenta. „Bionicare” to specjalistyczna marka, posiadająca kompleksową ofertę skutecznych produktów w zakresie profesjonalnej pielęgnacji podologicznej. W ocenie Emitenta nabycie marki „Bionicare” pozwoli rozszerzyć działalność na nowym dla Spółki rynku beauty, zwiększyć zakres sprzedaży oraz rozpoznawalności marki, jak również wprowadzić do asortymentu sprzedaży w segmencie beauty nowe produkty.
- Emitent w dniu 19 grudnia 2024 roku zawarł umowę, na podstawie której nabył prawa ochronne na znak towarowy „A/C FIX”, tym samym marka „A/C FIX” stała się marką własną Emitenta. Pod marką „A/C FIX” prowadzona jest sprzedaż i dystrybucja preparatów - zestawów do samodzielnego uzupełniania klimatyzacji samochodowej, głównie na terytorium Polski, gdzie znak towarowy „A/C FIX” pozostaje bezpośrednio identyfikowany z branżą automotive, a produkty oferowane pod tą marką posiadają znaczący udział w rynku. W ocenie Emitenta nabycie marki „A/C FIX” pozwoli zwiększyć udział w sprzedaży na rynku polskim w roku 2025.
- Na wynik IV kwartału mają następujące czynniki i okoliczności:
 - Znaczną część aktualnego wolumenu sprzedawanych towarów i produktów stanowią produkty z branży automotive, tj. zestawy do samodzielnego serwisowania układów klimatyzacji w samochodach, oferowane pod markami „ACDOCTOR,” oraz „ClimaSet”. Sprzedaży tych produktów ma charakter sezonowy, w związku z czym w miesiącach jesienno-zimowych sprzedaż tego typu produktów spada. Aby zmniejszyć uzależnienie od wahań sezonowych, spółka podjęła decyzję o zmianie profilu działalności i poszukiwaniu nowych możliwości rozwoju, która obejmuje dywersyfikację oferty oraz rozwój nowych obszarów działalności. Nowe produkty wprowadzone do oferty Emitenta w bieżącym roku, w szczególności produkty z branży beauty jak również produkty sprzedawane pod marką „Chemical Tiger” stanowią jeszcze relatywnie niski udział w przychodach uzyskiwanych przez Emitenta. Emitent planuje zrównoważyć w przyszłości poziom przychodów ze sprzedaży produktów spoza branży automotive, tak by Emitent mógł generować zbliżone przychody w poszczególnych kwartałach.
 - W IV kwartale 2024 r. Emitent, pomimo zmniejszonej sprzedaży produktów do samodzielnej naprawy układów klimatyzacji, utrzymywał w pełnej gotowości kanały dystrybucyjne oraz promocyjne marek i produktów, co znalazło odzwierciedlenie w poziomie kosztów, w szczególności kosztów obcych. Powyższe pozostaje dla Emitenta kluczowe by zapewnić odpowiedni zakres i wielkość sprzedaży produktów w kolejnych miesiącach, począwszy od miesiący wiosennych.
 - Dodatkowe koszty poniesione zostały na nabycie przez Emitenta praw do marek „Bionicare” oraz „A/C FIX”. W przypadku marki „Bionicare” Emitent nabył prawa do receptur, produktów oraz składników do produkcji preparatów. W ramach tej strategii spółka rozpoczęła sprzedaż zarówno własnych marek, jak i produktów innych firm, co umożliwi dalszy rozwój na rynku polskim oraz na nowych rynkach w Europie. Przejęcie tych brandów pozwoli na szybkie rozszerzenie oferty oraz przyciągnięcie nowych

grup konsumentów, co pozytywnie wpłynie na wyniki w przyszłości.

- W IV kwartale 2024 r. Emitent kontynuował prace związane z wprowadzaniem na rynek nowych produktów z branży beauty, ponosząc w tym zakresie nakłady marketingowe i reklamowe niezbędne dla rozpoznania nowej marki. Działanie to ma zapewnić zwiększenie wolumenu sprzedaży oraz zniwelować sezonowość w sprzedaży produktów i towarów Emitenta.
- W ocenie Spółki skalowanie Wpadaj.pl odbywa się w tempie dostosowanym do możliwości finansowania wzrostu aplikacji środkami własnymi Emitenta. Bardziej szczegółowe informacje nt. rozwoju aplikacji zostały przedstawione w pkt. I) niniejszego Raportu.

VII. Opis organizacji grupy kapitałowej, z wyszczególnieniem jednostek podlegających konsolidacji oraz jednostek nieobjętych konsolidacją.

Na dzień sporządzenia niniejszego raportu emitent nie tworzy grupy kapitałowej.

VIII. Wskazanie przyczyn nie sporządzania sprawozdań skonsolidowanych przez podmiot dominujący lub przyczyn zwolnienia z konsolidacji w odniesieniu do każdej jednostki zależnej nie objętej konsolidacją.

Nie dotyczy.

IX. Wybrane dane finansowe wszystkich jednostek zależnych emitenta nieobjętych konsolidacją, zawierające podstawowe pozycje kwartalnego sprawozdania finansowego.

Nie dotyczy.

X. Informacje na temat realizacji celów emisyjnych i komentarz spółki odnośnie stopnia realizacji planowanych działań i inwestycji oraz ich harmonogram.

W IV kwartale 2024 r. działania Emitenta koncentrowały się na dalszej realizacji celów emisji akcji serii B opisanych w pkt. I niniejszego raportu. :

XI. Prognozy finansowe

Nie dotyczy. Emitent nie publikował prognoz finansowych na rok 2023 ani na rok 2024.

XII. Informacje na temat aktywności w obszarze rozwiązań innowacyjnych wprowadzonych w przedsiębiorstwie.

W IV kwartale 2024 r. Emitent nie prowadził ani nie ubiegał się o wsparcie z żadnych projektów inwestycyjnych wspieranych przez programy rządowe lub europejskie ukierunkowane na rozwój innowacyjności.

XIII. Struktura akcjonariatu

Akcjonariuszami posiadającymi co najmniej 5% głosów na Walnym Zgromadzeniu Emitenta, są (według informacji przekazywanych przez akcjonariuszy w trybie ustawy o ofercie publicznej) - stan na dzień 31.12.2024

Akcjonariusz	Liczba akcji	Udział w kapitale	Liczba głosów	Udział w głosach
Vithea sp. z o.o.	597 150	37,40%	597 150	37,40%
Violeta Sowa-Łaskiewicz	331 250	20,75%	331 250	20,75%
Fabian Żwirko	240 000	15,03%	240 000	15,03%
Paweł Cylkowski	146 000	9,14%	146 000	9,14%

Akcjonariuszami posiadającymi co najmniej 5% głosów na Walnym Zgromadzeniu Emitenta, są (według informacji przekazywanych przez akcjonariuszy w trybie ustawy o ofercie publicznej) - stan na dzień 14.02.2025

Akcjonariusz	Liczba akcji	Udział w kapitale	Liczba głosów	Udział w głosach
Vithea sp. z o.o.	597 150	37,40%	597 150	37,40%
Violeta Sowa-Łaskiewicz	311 250	19,49%	311 250	19,49%
Paweł Cylkowski	146 000	9,14%	146 000	9,14%

XIV. Informacje dotyczące liczby osób zatrudnionych przez Emitenta w przeliczeniu na pełne etaty

Zatrudnienie u Emitenta w przeliczeniu na pełne etaty na dzień 31 grudnia 2024 wyniosło 16,6 etatu.