

**JEDNOSTKOWY RAPORT KWARTALNY  
GENERATIONIS.AI S.A.  
za IV KWARTAŁ 2024 ROKU**

Opole, 14 lutego 2025 r.

## 1. PISMO PREZESA ZARZĄDU SPÓŁKI

**Szanowni Akcjonariusze,**

Zakończenie IV kwartału 2024 roku to dla Generationis.ai S.A. ważny moment podsumowania naszej działalności i wyznaczenia kierunków na przyszłość. Miniony okres był dla nas czasem intensywnej pracy nad rozwojem kluczowych projektów technologicznych, umacnianiem przewagi konkurencyjnej oraz wzmocnieniem relacji z inwestorami i partnerami strategicznymi.

Dzięki konsekwentnej realizacji strategii zaprezentowanej w maju 2024 roku, Generationis.ai S.A. ugruntowała swoją pozycję w sektorze sztucznej inteligencji oraz innowacyjnych technologii związanych z autonomicznymi systemami, medycyną i nowymi mediami.

### **Najważniejsze osiągnięcia IV kwartału 2024**

#### 1. Postępy w rozwoju AionDrive – pierwszego polskiego silnika BLDC do dronów

- Zakończyliśmy fazę prototypowania, w ramach której nasze pierwsze polskie silniki BLDC przeszły zaawansowane testy wydajności i niezawodności.
- Wyniki testów potwierdziły, że nasza technologia jest konkurencyjna względem globalnych rozwiązań i może stać się kluczowym elementem systemów UAV.
- Plan na I kwartał 2025: optymalizacja konstrukcji, certyfikacja oraz przygotowanie do pełnoskalowej produkcji.

#### 2. Aktywny udział w regulacjach dotyczących AI – Generationis.ai w konsultacjach AI Act

- Jako jedna z nielicznych polskich firm AI braliśmy udział w konsultacjach społecznych dotyczących AI Act organizowanych przez Ministerstwo Cyfryzacji.
- Nasze stanowisko podkreślało konieczność znalezienia równowagi między regulacją a innowacją, co jest kluczowe dla rozwoju sektora AI w Polsce.

#### 3. Wzmocnienie relacji inwestorskich

- Zorganizowaliśmy śniadanie robocze z akcjonariuszami, na którym zaprezentowaliśmy strategię spółki oraz omówiliśmy perspektywy rozwoju technologii AI w sektorach medycznym i sportowym.
- W spotkaniu uczestniczył m.in. Damian Grabowski, znany zawodnik MMA i akcjonariusz Generationis.ai, który wraz z nami analizował możliwości wykorzystania AI w nowoczesnym sporcie.

#### 4. Aktywność w mediach społecznościowych i budowanie świadomości AI

- Przeprowadziliśmy analizę inwestycji w AI, wskazując na potrzebę zwiększenia finansowania sztucznej inteligencji w Polsce.
- Publikowaliśmy edukacyjne treści o AI, w tym przegląd języków pod względem dostępności wiedzy czy trendy wyszukiwań Polaków w AI.
- Przedstawiliśmy także nasze stanowisko w sprawie Off Radio Kraków i wpływu AI na media, podkreślając, że technologia tworzy nowe możliwości, zamiast eliminować zawody.

#### 5. Udział w kluczowych wydarzeniach branżowych

- Wzięliśmy udział w Konferencji Cyberbezpieczeństwa organizowanej przez Uniwersytet Opolski, gdzie omawialiśmy wyzwania związane z AI i bezpieczeństwem danych.
- Analizowaliśmy także strategię MON dotyczącą AI w Siłach Zbrojnych RP, podkreślając rosnące znaczenie autonomicznych systemów i cyberbezpieczeństwa w obronności.

#### **Perspektywy na I kwartał 2025**

Z optymizmem patrzymy na nadchodzący rok, który będzie kluczowy dla dalszej ekspansji Generationis.ai. W najbliższych miesiącach skupimy się na:

- Finalizacji i certyfikacji AionDrive oraz rozpoczęciu przygotowań do produkcji seryjnej.
- Dalszym rozwoju technologii AI w sektorach medycyny, nowych mediów.
- Aktywnym udziale w kształtowaniu legislacji AI w Polsce i UE, co pozwoli nam wpływać na warunki rozwoju rynku.
- Wzmacnianiu wartości spółki poprzez strategiczne partnerstwa i ekspansję na nowe rynki.

Chciałbym serdecznie podziękować wszystkim akcjonariuszom za zaufanie i wsparcie, które pozwala nam konsekwentnie realizować strategię rozwoju i budować wartość Generationis.ai S.A..

Zapraszam Państwa do dalszej współpracy, aktywnego udziału w wydarzeniach organizowanych przez spółkę oraz śledzenia naszych kolejnych kroków w transformacji AI w Polsce i na świecie.

*Z poważaniem,*

*Piotr Wołqsewicz*

*Prezes Zarządu*

## Spis treści

1. PISMO PREZESA ZARZĄDU SPÓŁKI .....	2
2. PODSTAWOWE INFORMACJE .....	5
3. KWARTALNE SKRÓCONE JEDNOSTKOWE SPRAWOZDANIE FINANSOWE EMITENTA .....	7
4. INFORMACJE O ZASADACH PRZYJĘTYCH PRZY SPORZĄDZANIU RAPORTU, W TYM INFORMACJE O ZMIANACH W STOSOWANIU ZASAD (POLITYKI) RACHUNKOWOŚCI .....	13
5. ZWIĘZŁA CHARAKTERYSYKA ISTOTNYCH DOKONAŃ LUB NIEPOWODZEŃ EMITENTA W OKRESIE, KTÓREGO DOTYCZY RAPORT, WRAZ Z OPISEM NAJWAŻNIEJSZYCH CZYNNIKÓW I ZDARZEŃ, W SZCZEGÓLNOŚCI O NIETYPOWYM CHARAKTERZE, MAJĄCYCH WPŁYW NA OSIAGNIĘTE WYNIKI .....	14
6. JEŻELI EMITENT PRZEKAZYWAŁ DO PUBLICZNEJ WIADOMOŚCI PROGNOZY WYNIKÓW FINANSOWYCH - STANOWISKO ODNOŚNIE MOŻLIWOŚCI ZREALIZOWANIA PUBLIKOWANYCH PROGNOZ WYNIKÓW NA DANY ROK W ŚWIETLE WYNIKÓW ZAPREZENTOWANYCH W DANYM RAPORCIE KWARTALNYM .....	16
7. W PRZYPADKU GDY DOKUMENT INFORMACYJNY EMITENTA ZAWIERAŁ INFORMACJE, O KTÓRYCH MOWA W § 10 PKT 13a) ZAŁĄCZNIKA NR 1 DO REGULAMINU ASO – OPIS STANU REALIZACJI DZIAŁAŃ I INWESTYCJI EMITENTA ORAZ HARMONOGRAMU ICH REALIZACJI .....	16
8. JEŻELI W OKRESIE OBJĘTYM RAPORTEM EMITENT PODEJMOWAŁ W OBSZARZE ROZWOJU PROWADZONEJ DZIAŁALNOŚCI INICJATYWY NASTAWIONE NA WPROWADZENIE ROZWIĄZAŃ INNOWACYJNYCH W PRZEDSIĘBIORSTWIE – INFORMACJE NA TEMAT TEJ AKTYWNOŚCI .....	16
9. OPIS ORGANIZACJI GRUPY KAPITAŁOWEJ, ZE WSKAZANIEM JEDNOSTEK PODLEGAJĄCYCH KONSOLIDACJI	18
10. W PRZYPADKU, GDY EMITENT TWORZY GRUPĘ KAPITAŁOWĄ I NIE SPORZĄDZA SKONSOLIDOWANYCH SPRAWOZDAŃ FINANSOWYCH – WSKAZANIE PRZYCZYN NIESPORZĄDZANIA TAKICH SPRAWOZDAŃ .....	18
11. INFORMACJA O STRUKTURZE AKCJONARIATU EMITENTA, ZE WSKAZANIEM AKCJONARIUSZY POSIADAJĄCYCH, NA DZIEŃ SPORZĄDZENIA RAPORTU, CO NAJMNIJ 5% GŁOSÓW NA WALNYM ZGROMADZENIU .....	18
12. INFORMACJE DOTYCZĄCE LICZBY OSÓB ZATRUDNIONYCH PRZEZ EMITENTA, W PRZELICZENIU NA PEŁNE ETATY .....	20

## 2. PODSTAWOWE INFORMACJE

### O Generationis.ai S.A.

Generationis.ai S.A. to dynamicznie rozwijająca się spółka technologiczna, której celem jest tworzenie i wdrażanie innowacyjnych rozwiązań opartych na sztucznej inteligencji (AI). Spółka specjalizuje się w zaawansowanych algorytmach AI, systemach autonomicznych, nowoczesnych technologiach dronowych, telemedycynie oraz analizie danych dla mediów i biznesu.

### Historia i ewolucja spółki

Korzenie Generationis.ai S.A. sięgają 1988 roku, kiedy to Henryk Francki założył Zakład Usług Informatycznych Infra, skupiający się na rozwoju systemów IT wspierających zarządzanie w przedsiębiorstwach i administracji publicznej. Przez ponad trzy dekady spółka dostarczała rozwiązania ERP i infrastrukturę IT, zdobywając ugruntowaną pozycję na rynku technologii dla biznesu.

W 2024 roku spółka przeszła strategiczną transformację, zmieniając nazwę na Generationis.ai S.A. i koncentrując swoją działalność na sztucznej inteligencji i nowoczesnych technologiach. Zmiana ta wynikała z rosnącego znaczenia AI na globalnym rynku oraz potrzeby dostosowania się do nowoczesnych trendów technologicznych.

### Obszary działalności

Generationis.ai S.A. rozwija swoje rozwiązania w kilku kluczowych sektorach:

#### 1. AI i przetwarzanie danych

Spółka tworzy zaawansowane algorytmy sztucznej inteligencji, które wspierają analizę danych, optymalizację procesów biznesowych i automatyzację decyzji. Przykładem jest projekt Best Stream Awards, który wykorzystuje AI do selekcji najlepszych treści w mediach cyfrowych.

#### 2. Systemy UAV i technologie lotnicze

Generationis.ai rozwija innowacyjne rozwiązania dla branży dronowej, w tym AionDrive – pierwszy polski silnik BLDC do dronów, który może znaleźć zastosowanie w logistyce, rolnictwie, monitoringu oraz sektorze obronnym.

#### 3. Telemedycyna i AI w medycynie

Spółka inwestuje w sztuczną inteligencję wspierającą diagnostykę medyczną, analizę obrazową i optymalizację procesów leczenia. Pracuje nad algorytmami, które mogą rewolucjonizować podejście do zdrowia publicznego.

#### 4. AI w sektorze mediów i komunikacji

Generationis.ai angażuje się w rozwój narzędzi wspierających dziennikarstwo i media, analizując wpływ AI na przyszłość pracy w tym sektorze oraz dostarczając inteligentne rozwiązania do selekcji i przetwarzania treści.

### Strategia rozwoju

Generationis.ai S.A. koncentruje się na dynamicznym rozwoju swoich produktów i ekspansji na rynki międzynarodowe. Kluczowe elementy strategii obejmują:

- Rozwój technologii AI w sektorach strategicznych (medycyna, wojsko, media, przemysł).
- Współpracę z uczelniami i ośrodkami badawczymi w zakresie badań nad AI i autonomicznymi systemami.

- Aktywne uczestnictwo w debacie o regulacjach AI i współpracę z instytucjami rządowymi nad wdrożeniem najlepszych praktyk w tej dziedzinie.
- Skalowanie innowacyjnych projektów, takich jak AionDrive, w kierunku globalnej komercjalizacji.

### Wizja i misja

Generationis.ai S.A. stawia sobie za cel tworzenie i rozwój inteligentnych technologii, które wspierają ludzi w podejmowaniu decyzji, automatyzują procesy i zwiększają efektywność w kluczowych sektorach gospodarki. Spółka dąży do tego, aby stać się liderem w dziedzinie AI w Europie Środkowo-Wschodniej i globalnym graczem w sektorze autonomicznych systemów i sztucznej inteligencji.

### Podstawowe dane o Emitencie

<b>Firma:</b>	<b>GENERATIONIS.AI S.A.</b>
<b>Siedziba:</b>	Opole
<b>Adres:</b>	ul. Bartosza Głowackiego 25-27/8A, 45-110 Opole
<b>Telefon:</b>	+48 885 993 333
<b>Adres poczty elektronicznej:</b>	office@generationis.ai
<b>Adres strony internetowej:</b>	<a href="https://generationis.ai/">https://generationis.ai/</a>
<b>NIP:</b>	754-26-98-383
<b>REGON:</b>	532212641
<b>KRS:</b>	0000514693

*Źródło: Emitent*

### 3. KWARTALNE SKRÓCONE JEDNOSTKOWE SPRAWOZDANIE FINANSOWE EMITENTA

#### Bilans Emitenta

A.	Wyszczególnienie	Na dzień 31.12.2024 r. (w zł)	Na dzień 31.12.2023 r. (w zł)
<b>A.</b>	<b>Aktywa trwałe</b>	<b>2 367,00</b>	<b>2 367,00</b>
<b>I.</b>	Wartości niematerialne i prawne	0,00	0,00
	1. Koszty zakończonych prac rozwojowych	0,00	0,00
	2. Wartość firmy	0,00	0,00
	3. Inne wartości niematerialne i prawne	0,00	0,00
	4. Zaliczki na wartości niematerialne i prawne	0,00	0,00
<b>II.</b>	Rzeczowe aktywa trwałe	0,00	0,00
	1. Środki trwałe	0,00	0,00
	2. Środki trwałe w budowie	0,00	0,00
	3. Zaliczki na środki trwałe w budowie	0,00	0,00
<b>III.</b>	Należności długoterminowe	0,00	0,00
	1. Od jednostek powiązanych	0,00	0,00
	2. Od pozostałych jednostek	0,00	0,00
<b>I.</b>	Inwestycje długoterminowe	0,00	0,00
	1. Nieruchomości	0,00	0,00
	2. Wartości niematerialne i prawne	0,00	0,00
	3. Długoterminowe aktywa finansowe	0,00	0,00
	4. Inne inwestycje długoterminowe	0,00	0,00
<b>V.</b>	Długoterminowe rozliczenia międzyokresowe	2 367,00	2 367,00
	1. Aktywa z tytułu odroczonego podatku dochodowego	2 367,00	2 367,00
	2. Inne rozliczenia międzyokresowe długoterminowe	0,00	0,00
<b>B.</b>	<b>Aktywa obrotowe</b>	<b>1 842 207,58</b>	<b>1 582 881,45</b>
<b>I.</b>	Zapasy	1 178 059,62	1 178 059,62
	1. Materiały	0,00	0,00
	2. Półprodukty i produkty w toku	1 178 059,62	1 178 059,62
	3. Produkty gotowe	0,00	0,00
	4. Towary	0,00	0,00
	5. Zaliczki na dostawy	0,00	0,00
<b>II.</b>	Należności krótkoterminowe	1 615 335,76	352 138,79
	1. Należności od jednostek powiązanych	0,00	0,00
	2. Należności od pozostałych jednostek	1 615 335,76	352 138,79
<b>III.</b>	Inwestycje krótkoterminowe	219 435,38	45 246,60
	1. Krótkoterminowe aktywa finansowe	219 435,38	45 246,60
	2. Inne inwestycje krótkoterminowe	0,00	0,00
<b>I.</b>	Krótkoterminowe rozliczenia międzyokresowe	7 436,44	7 436,44
	<b>AKTYWA RAZEM</b>	<b>1 844 574,58</b>	<b>1 585 248,45</b>

<b>A.</b>	<b>Kapitał (fundusz) własny</b>	<b>1 174 451,79</b>	<b>1 142 214 78</b>
I.	Kapitał podstawowy	187 500,00	187 500,00
II.	Należne wkłady na kapitał podstawowy	0,00	0,00
III.	Udziały(akcje) własne	0,00	0,00
I.	Kapitał zapasowy	954 714,78	917 784,11
V.	Kapitał z aktualizacji wyceny	0,00	0,00
VI.	Pozostałe kapitały rezerwowe	0,00	0,00
VII.	Zysk(strata) z lat ubiegłych	0,00	0,00
VIII.	Zysk(strata) netto	32 237,01	36 930,67
IX.	Odpisy z zysku netto w ciągu roku obrotowego	0,00	0,00
<b>B.</b>	<b>Zobowiązania i rezerwy na zobowiązania</b>	<b>670 122,79</b>	<b>443 033,67</b>
I.	Rezerwy na zobowiązania	0,00	0,00
	1. Rezerwa z tytułu odroczonego podatku dochodowego	0,00	0,00
	2. Rezerwa na świadczenia emerytalne i podobne	0,00	0,00
	3. Pozostałe rezerwy	0,00	0,00
II.	Zobowiązania długoterminowe	0,00	0,00
	1. Wobec jednostek powiązanych	0,00	0,00
	2. Wobec pozostałych jednostek	0,00	0,00
III.	Zobowiązania krótkoterminowe	<b>670 122,79</b>	<b>443 033,67</b>
	1. Wobec jednostek powiązanych	0,00	0,00
	2. Wobec pozostałych jednostek	670 122,79	443 033,67
	3. Fundusze specjalne	0,00	0,00
I.	Rozliczenia międzyokresowe	0,00	0,00
	1. Ujemna wartość firmy	0,00	0,00
	2. Inne rozliczenia międzyokresowe	0,00	0,00
	<b>PASYWA RAZEM</b>	<b>1 844 574,58</b>	<b>1 585 248,45</b>

Źródło: Emitent



## Rachunek zysków i strat Emitenta

Wyszczególnienie	Za okres od 01.10.2024r. do 31.12.2024r. (w zł)	Za okres od 01.10.2023r. do 31.12.2023r. (w zł)	Narastająco za okres od 01.01.2024r. do 31.12.2024r.	Narastająco za okres od 01.01.2023 do 31.12.2023r.
<b>A. Przychody netto ze sprzedaży i zrównane z nimi, w tym:</b>	<b>1 250 000,00</b>	<b>30 000,00</b>	<b>1 250 000,00</b>	<b>291 929,05</b>
I. Przychody ze sprzedaży produktów	1 250 000,00	330 000,00	1 250 000,00	608 954,05
II. Zmiana stanu produktów (zwiększenie – wartość dodatnia, zmniejszenie – wartość ujemna)	0,00	-300 000,00	0,00	-320 000,00
III. Koszt wytworzenia produktów na własne potrzeby jednostki	0,00	0,00	0,00	0,00
IV. Przychody netto ze sprzedaży towarów i materiałów	0,00	0,00	0,00	2 975,00
<b>B. Koszty działalności operacyjnej</b>	<b>1 194 418,32</b>	<b>6 316,78</b>	<b>1 211 495,93</b>	<b>235 113,45</b>
I. Amortyzacja	0,00	0,00	0,00	3 279,98
II. Zużycie materiałów i energii	0,00	44,00	0,00	9 294,01
III. Usługi obce	12 768,70	6 316,78	29 846,31	61 836,59
IV. Podatki i opłaty	0,00	6 899,00	0,00	6 920,00
V. Wynagrodzenia	0,00	0,00	0,00	112 456,93
VI. Ubezpieczenia społeczne i inne świadczenia	0,00	0,00	0,00	37 349,50
VII. Pozostałe koszty rodzajowe	3 590,00	0,00	3 590,00	1 477,37
VIII. Wartość sprzedanych finansowych towarów i materiałów	1 178 059,62	0,00	1 178 059,62	2 499,07
<b>C. Zysk (strata) ze sprzedaży (A-B)</b>	<b>55 581,68</b>	<b>23 683,22</b>	<b>38 504,07</b>	<b>56 815,60</b>
<b>D. Pozostałe przychody operacyjne</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>1 973,93</b>
I. Zysk ze zbycia niefinansowych aktywów trwałych	0,00	0,00	0,00	0,00
II. Dotacje	0,00	0,00	0,00	0,00
III. Inne przychody operacyjne	0,00	0,00	0,00	1 973,93
<b>E. Pozostałe koszty operacyjne</b>	<b>0,00</b>	<b>0,42</b>	<b>0,00</b>	<b>8 030,32</b>
I. Strata ze zbycia niefinansowych aktywów trwałych	0,00	0,00	0,00	0,00
II. Aktualizacja wartości aktywów niefinansowych	0,00	0,00	0,00	0,00
III. Inne koszty operacyjne	0,00	0,42	0,00	8 030,32
<b>F. Zysk (strata) z działalności operacyjnej (C+D-E)</b>	<b>55 581,68</b>	<b>23 682,80</b>	<b>38 504,07</b>	<b>50 759,21</b>
<b>G. Przychody finansowe</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>
I. Dywidendy i udziały w zyskach	0,00	0,00	0,00	0,00
II. Odsetki	0,00	0,00	0,00	0,00
III. Zysk ze zbycia inwestycji	0,00	0,00	0,00	0,00
IV. Aktualizacja wartości inwestycji	0,00	0,00	0,00	0,00
<b>V. Inne</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>
<b>H. Koszty finansowe</b>	<b>1 338,65</b>	<b>615,58</b>	<b>6 267,06</b>	<b>12 015,54</b>

I. Odsetki	1 338,65	615,58	6 267,06	12 015,54
II. Strata ze zbycia inwestycji	0,00	0,00	0,00	0,00
III. Aktualizacja wartości inwestycji	0,00	0,00	0,00	0,00
IV. Inne	0,00	0,00	0,00	0,00
<b>I. Zysk (strata) z działalności gospodarczej (F+G-H)</b>	<b>54 243,03</b>	<b>23 682,80</b>	<b>32 237,01</b>	<b>38 743,67</b>
<b>J. Podatek dochodowy</b>	<b>0,00</b>	<b>1 003,00</b>	<b>0,00</b>	<b>1 813,00</b>
<b>K. Pozostałe obowiązkowe zmniejszenia zysku (zwiększenia straty)</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>
<b>L. Zysk (strata) netto (K-L-M)</b>	<b>54 243,03</b>	<b>22 679,80</b>	<b>32 237,01</b>	<b>36 930,67</b>

Źródło: Emitent

### Rachunek przepływów pieniężnych Emitenta

Wyszczególnienie		Za okres od 01.10.2024r. do 31.12.2024r. (w zł)	Za okres od 01.10.2023r. do 31.12.2023r. (w zł)	Narastające za okres od 01.01.2024r. do 31.12.2024r. (w zł)	Narastające za okres od 01.01.2023r. do 31.12.2023r. (w zł)
<b>A. Przepływy środków pieniężnych z działalności operacyjnej</b>					
I.	Zysk (strata) netto	54 243,03	22 679,80	32 237,01	36 930,67
II.	Korekty razem	90 452,89	-130 581,58	124 936,68	-91 014,40
1.	Amortyzacja	0,00	0,00	0,00	3 279,98
2.	Zyski (straty) z tytułu różnic kursowych	0,00	0,00	0,00	0,00
3.	Odsetki i udziały w zyskach (dywidendy)	1 338,65	4 047,96	6 267,06	12 015,54
4.	Zysk (strata) z działalności inwestycyjnej	0,00	0,00	0,00	0,00
5.	Zmiana stanu rezerw	0,00	0,00	0,00	0,00
6.	Zmiana stanu zapasów	- 1 178 059,00	300 000,00	-1 178 059,00	-320 000,00
7.	Zmiana stanu należności	1 106 925,93	56 915,36	1 108 605,50	303 947,78
8.	Zmiana stanu zobowiązań krótkoterminowych, z wyjątkiem pożyczek i kredytów	160 247,31	104 255,11	188 123,12	-86 057,71
9.	Zmiana stanu rozliczeń międzyokresowych	0,00	4 199,99	0,00	-4 199,99
10.	Inne korekty	0,00	0,00	0,00	0,00
III.	<b>Przepływy pieniężne netto z działalności operacyjnej (I±II)</b>	<b>144 695,92</b>	<b>107 901,78</b>	<b>-157 173,69</b>	<b>54 083,73</b>
<b>B. Przepływy środków pieniężnych z działalności inwestycyjnej</b>					
I.	Wpływy	0,00	0,00	0,00	0,00
1.	Zbycie wartości niematerialnych i prawnych oraz rzeczowych aktywów trwałych	0,00	0,00	0,00	0,00
2.	Zbycie inwestycji w nieruchomości oraz wartości niematerialne i prawne	0,00	0,00	0,00	0,00

3.	Z aktywów finansowych, w tym:	0,00	0,00	0,00	0,00
4.	Inne wpływy inwestycyjne	0,00	0,00	0,00	0,00
II.	Wydatki	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>3 279,98</b>
1.	Nabycie wartości niematerialnych i prawnych oraz rzeczowych aktywów trwałych	0,00	0,00	0,00	3 279,98
2.	Inwestycje w nieruchomości oraz wartości niematerialne i prawne	0,00	0,00	0,00	0,00
3.	Na aktywa finansowe, w tym:	0,00	0,00	0,00	0,00
4.	Inne wydatki inwestycyjne	0,00	0,00	0,00	0,00
III.	Przepływy pieniężne netto z działalności inwestycyjnej (I-II)	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>-3 279,98</b>
C.	Przepływy środków pieniężnych z działalności finansowej				
I.	Wpływy	23 966,00	165 000,00	38 966,00	165 000,00
1.	Wpływy netto z wydania udziałów (emisji akcji) i innych instrumentów kapitałowych oraz dopłat do kapitału	0,00	0,00	0,00	0,00
2.	Kredyty i pożyczki	23 966,00	165 000,00	38 966,00	165 000,00
3.	Emisja dłużnych papierów wartościowych	0,00	0,00	0,00	0,00
4.	Inne wpływy finansowe	0,00	0,00	0,00	0,00
II.	Wydatki	1 338,65	12 284,65	21 950,91	62 822,72
1.	Nabycie udziałów (akcji) własnych	0,00	0,00	0,00	0,00
2.	Dywidendy i inne wypłaty na rzecz właścicieli	0,00	0,00	0,00	0,00
3.	Inne, niż wypłaty na rzecz właścicieli, wydatki z tytułu podziału zysku	0,00	0,00	0,00	0,00
4.	Spłaty kredytów i pożyczek	15 761,84	8 236,69	15 683,85	50 807,18
5.	Wykup dłużnych papierów wartościowych	0,00	0,00	0,00	0,00
6.	Z tytułu innych zobowiązań finansowych	0,00	0,00	0,00	0,00
7.	Płatności zobowiązań z tytułu umów leasingu finansowego	0,00	0,00	0,00	0,00
8.	Odsetki	1 338,65	4 047,96	6 267,06	12 015,54
9.	Inne wydatki finansowe	0,00	0,00	0,00	0,00
III.	Przepływy pieniężne netto z działalności finansowej (I-II)	<b>22 627,35</b>	<b>152 715,35</b>	<b>17 015,09</b>	<b>102 177,28</b>
D.	Przepływy pieniężne netto razem (A.III±B.III±C.III)	<b>174 188,78</b>	<b>44 813,57</b>	<b>174 188,78</b>	<b>44 813,57</b>
E.	Bilansowa zmiana stanu środków pieniężnych, w tym	<b>174 188,78</b>	<b>44 813,57</b>	<b>174 188,78</b>	<b>44 813,57</b>
F.	Środki pieniężne na początek okresu	<b>45 246,60</b>	<b>433,03</b>	<b>45 246,60</b>	<b>433,03</b>
G.	Środki pieniężne na koniec okresu (F±D), w tym	<b>219 435,38</b>	<b>45 246,60</b>	<b>219 435,38</b>	<b>45 246,60</b>

Źródło: Emitent

## Zestawienie zmian w kapitale własnym Emitenta

Wyszczególnienie		Za okres od 01.10.2024r. do 31.12.2024r. (w zł)	Za okres od 01.10.2023r. do 31.12.2023r. (w zł)	Narastające za okres od 01.01.2024r. do 31.12.2024r. (w zł)	Narastające za okres od 01.01.2023r. do 31.12.2023r. (w zł)
<b>I.</b>	Kapitał (fundusz) własny na początek okresu (BO)	<b>1 142 214,78</b>	<b>1 305 460,72</b>	<b>1 142 214,78</b>	<b>1 305 460,72</b>
<b>I.a.</b>	Kapitał (fundusz) własny na początek okresu (BO), po korektach	<b>1 142 214,78</b>	<b>1 305 460,72</b>	<b>1 142 214,78</b>	<b>1 305 460,72</b>
<b>1.</b>	Kapitał (fundusz) podstawowy na początek okresu	187 500,00	187 500,00	187 500,00	187 500,00
<b>1.1.</b>	Zmiany kapitału (funduszu) podstawowego	0,00	0,00	0,00	0,00
<b>1.2.</b>	Kapitał (fundusz) podstawowy na koniec okresu	187 500,00	187 500,00	187 500,00	187 500,00
<b>2</b>	Kapitał (fundusz) zapasowy na początek okresu	917 784,11	888 004,38	917 784,11	888 004,38
<b>2.1.</b>	Zmiany kapitału (funduszu) zapasowego	32 237,01	0,00	32 237,01	0,00
<b>2.2.</b>	Stan kapitału (funduszu) zapasowego na koniec okresu	954 714,78	888 004,38	954 714,78	888 004,38
<b>3</b>	Kapitał (fundusz) z aktualizacji wyceny na początek okresu	0,00	0,00	0,00	0,00
<b>3.1.</b>	Zmiany kapitału (funduszu) z aktualizacji wyceny	0,00	0,00	0,00	0,00
<b>3.2.</b>	Kapitał (fundusz) z aktualizacji wyceny na koniec okresu	0,00	0,00	0,00	0,00
<b>4</b>	Pozostałe kapitały (fundusze) rezerwowe na początek okresu	0,00	0,00	0,00	0,00
<b>4.1.</b>	Zmiany pozostałych kapitałów (funduszy) rezerwowych	0,00	0,00	0,00	0,00
<b>4.2.</b>	Pozostałe kapitały (fundusze) rezerwowe na koniec okresu	0,00	0,00	0,00	0,00
<b>5</b>	Zysk (strata) z lat ubiegłych na początek okresu	36 930,67	29 779,73	36 930,67	29 779,73
<b>5.1.</b>	Zysk z lat ubiegłych na początek okresu	36 930,67	29 779,73	36 930,67	29 779,73
<b>5.2.</b>	Zysk z lat ubiegłych na początek okresu, po korektach	36 930,67	29 779,73	36 930,67	29 779,73
<b>5.3.</b>	Zysk z lat ubiegłych na koniec okresu	0,00	0,00	0,00	0,00
<b>5.4.</b>	Strata z lat ubiegłych na początek okresu	0,00	0,00	0,00	0,00
<b>5.5.</b>	Strata z lat ubiegłych na początek okresu, po korektach	0,00	0,00	0,00	0,00
<b>5.6.</b>	Strata z lat ubiegłych na koniec okresu	0,00	0,00	0,00	0,00
<b>5.7.</b>	Zysk (strata) z lat ubiegłych na koniec okresu	0,00	0,00	0,00	0,00
<b>6</b>	Wynik netto	32 237,01	36 930,67	32 237,01	36 930,67
<b>II.</b>	Kapitał (fundusz) własny na koniec okresu (BZ)	<b>1 174 451,79</b>	<b>1 142 214,78</b>	<b>1 174 451,79</b>	<b>1 142 214,78</b>
<b>III.</b>	Kapitał (fundusz) własny, po uwzględnieniu proponowanego podziału zysku (pokrycia straty)	<b>1 174 451,79</b>	<b>1 142 217,78</b>	<b>1 174 451,79</b>	<b>1 142 217,78</b>

Źródło: Emitent

#### **4. INFORMACJE O ZASADACH PRZYJĘTYCH PRZY SPORZĄDZANIU RAPORTU, W TYM INFORMACJE O ZMIANACH W STOSOWANIU ZASAD (POLITYKI) RACHUNKOWOŚCI**

##### **Polityka rachunkowości**

Na podstawie art. 10 ust. 2 ustawy z dnia 29 września 1994 r. o rachunkowości (Dz. U. z 2001 r. poz. 330 ze zm.), zwanej dalej ustawą - zarząd spółki wprowadził z dniem 01 stycznia 2011 r. dokumentację opisującą przyjęte przez Zakład Usług Informatycznych INFRA spółkę z o.o. (dalej zwaną Spółką) zasady (politykę) rachunkowości w następującym zakresie:

1. Rokiem obrotowym Spółki jest rok kalendarzowy.
2. W skład roku obrotowego wchodzi okresy sprawozdawcze. Za okres sprawozdawczy przyjmuje się jeden miesiąc.
3. Księgi rachunkowe prowadzi się w siedzibie Spółki pod adresem: ul. Bartosza Głowackiego 25-27/8A, 45-110 Opole.
4. Rachunek zysków i strat sporządza się według wariantu porównawczego ze szczegółowością określoną w załączniku do ustawy o rachunkowości.
5. Jeżeli Spółka zostanie zobligowana w myśl ustawy o rachunkowości do wykonania rachunku przepływów pieniężnych, to Spółka sporządzi go według metody pośredniej.
6. Ustala się trzycyfrowy symbol kont syntetycznych (wykaz kont syntetycznych stanowi załącznik nr 2 do niniejszej „Polityki rachunkowości”). Prowadzona bieżąca aktualizacja kont syntetycznych nie wymaga odrębnego zarządzenia. Wydruk stosowanych kont syntetycznych (załącznik nr 2) powinien być aktualizowany co najmniej raz na zakończenie roku obrotowego.
7. Konta ksiąg pomocniczych, zawierające zapisy będące uszczegółowieniem i uzupełnieniem zapisów księgi głównej, prowadzi się w miarę potrzeb.
8. Spółka prowadzi księgi rachunkowe w technice komputerowej, korzystając z oprogramowania pn. Zintegrowany System Informatyczny INFRA, opisanego w załączniku nr 3 do niniejszej „Polityki rachunkowości”.
9. Opis stosowanych przez spółkę metod wyceny aktywów i pasywów oraz zasad ewidencji zdarzeń i operacji gospodarczych zawiera załącznik nr 1 do niniejszej „Polityki rachunkowości”.
10. W przypadku uzasadnionego braku możliwości uzyskania zewnętrznych obcych dowodów źródłowych stosuje się dowód zastępczy w postaci dokumentu poświadczającego przyjęcie dostawy lub wykonanie usługi wystawionego przez uprawnioną osobę, podpisanego przez kierownika jednostki (członka zarządu).
11. Ustala się, że dla rzetelnego i jasnego przedstawienia sytuacji majątkowej i finansowej oraz wyniku finansowego spółki jako kwoty istotne traktuje się te kwoty, które przekraczają 1% sumy bilansowej wynikającej ze sprawozdania finansowego za poprzedni rok obrotowy.
12. W sprawach nieuregulowanych przepisami ustawy o rachunkowości oraz nieokreślonych w niniejszym zarządzeniu stosuje się Krajowe Standardy Rachunkowości, a w przypadku ich braku Międzynarodowe Standardy Rachunkowości.
13. Niniejsza „Polityka rachunkowości” weszła w życie od 01 stycznia 2011 roku.

##### **Stosowane przez spółkę metody wyceny aktywów i pasywów oraz zasady ewidencji zdarzeń i operacji gospodarczych w zakresie, w jakim ustawa pozostawia jednostce prawo wyboru.**

Aktywa i pasywa wyceniania się według zasad określonych w ustawie o rachunkowości z tym, iż uwzględniono następujące zagadnienia w tym zakresie, i tak:

- I. Wartości niematerialne i prawne oraz środki trwałe własne ujmowane są w ewidencji według cen nabycia z uwzględnieniem ich umorzenia w oparciu o przepisy ustawy o podatku dochodowym od osób prawnych. Dla środków trwałych, których jednostkowa wartość nie przekracza 3 500 zł dokonuje się odpisów amortyzacyjnych jednorazowo w momencie przekazania ich do używania. Odpisy amortyzacyjne środków trwałych i wartości niematerialnych i prawnych powyżej 3 500 zł podlegają amortyzacji.
- II. Należności i zobowiązania wycenia się w kwocie nominalnej (tj. na podstawie kwot zawartych w dokumentach źródłowych).
- III. Zapasy towarów, produktów

1. Towary wycenia się wg rzeczywistych cen zakupu.
2. Wytwarzane przez jednostkę programy komputerowe przeznaczone do wielokrotnej sprzedaży stanowią w firmie zapasy jako produkcja w toku i wyroby gotowe. Wycenia się je w sposób określony w art 34 ust.3 ustawy o rachunkowości, tj. w okresie przynoszenia przez nie korzyści ekonomicznych, nie dłuższym niż 5 lat, w wysokości nadwyżki kosztów ich wytworzenia nad przychodami wg cen sprzedaży netto uzyskanymi ze sprzedaży w ciągu danego okresu. Nieodpisane po upływie tego okresu będą zwiększać koszty operacyjne jednostki. W sytuacji gdy program komputerowy wytwarzany jest na indywidualne zlecenie, jego wykonanie traktowane jest jako usługa.

Ewidencję i rozliczanie kosztów prowadzi się według rodzajów na kontach zespołu 4 i równocześnie według funkcji - na kontach zespołu 5. Przeniesienie kosztów za pośrednictwem konta 490, na odpowiednie stanowiska kosztów w zespole 5 następuje równoległe do zapisów na kontach zespołu 4. Zamknięcie kont zespołu 5 następuje na koniec roku obrotowego i ich saldo przenosi się na konto 490. Ponadto produkcja w toku ustalona na koniec okresu sprawozdawczego jest przenoszona na konto 600 „Wyroby gotowe i półfabrykaty”.

## **5. ZWIĘŻŁA CHARAKTERYSTYKA ISTOTNYCH DOKONAŃ LUB NIEPOWODZEŃ EMITENTA W OKRESIE, KTÓREGO DOTYCZY RAPORT, WRAZ Z OPISEM NAJWAŻNIEJSZYCH CZYNNIKÓW I ZDARZEŃ, W SZCZEGÓLNOŚCI O NIETYPOWYM CHARAKTERZE, MAJĄCYCH WPŁYW NA OSIĄGNIĘTE WYNIKI**

IV kwartał 2024 roku był dla Generationis.ai S.A. okresem intensywnego rozwoju, realizacji kluczowych projektów oraz umacniania pozycji rynkowej. Spółka konsekwentnie wdrażała założenia strategii ogłoszonej w maju 2024 roku, osiągając istotne kamienie milowe w zakresie innowacji technologicznych, współpracy inwestorskiej oraz udziału w debacie regulacyjnej dotyczącej sztucznej inteligencji.

### **Najważniejsze dokonania**

1. Finalizacja prototypów silników BLDC AionDrive i rozpoczęcie przygotowań do komercjalizacji
  - Generationis.ai S.A. jako pierwsza firma w Polsce opracowała i przetestowała prototypy silników BLDC dla dronów, co stanowi przełom w krajowym sektorze UAV.
  - Wyniki testów potwierdziły wysoką efektywność energetyczną, niezawodność i konkurencyjność technologii w porównaniu do rozwiązań międzynarodowych.
  - Plany na I kwartał 2025: finalizacja walidacji, certyfikacja oraz przygotowanie infrastruktury do pełnoskalowej produkcji.
2. Udział w konsultacjach społecznych dotyczących AI Act
  - Generationis.ai S.A. aktywnie zaangażowało się w konsultacje społeczne AI Act organizowane przez Ministerstwo Cyfryzacji, prezentując swoje stanowisko w sprawie regulacji sztucznej inteligencji w Polsce i UE.
  - Spółka podkreśliła konieczność zachowania równowagi między regulacjami a innowacyjnością, co pozwoli na dynamiczny rozwój AI przy jednoczesnym zachowaniu norm etycznych i bezpieczeństwa.
3. Wzmacnianie relacji z inwestorami i akcjonariuszami
  - W IV kwartale 2024 Generationis.ai zorganizowało śniadanie robocze z akcjonariuszami, na którym zaprezentowano strategię spółki oraz omówiono potencjalne zastosowania AI w sporcie i medycynie.
  - Gościem specjalnym spotkania był Damian Grabowski, zawodnik MMA i ujawniony akcjonariusz, który wraz z zarządem dyskutował o możliwościach wykorzystania AI w nowoczesnym treningu sportowym.
  - Spółka utrzymała aktywną komunikację z inwestorami poprzez media społecznościowe, webinary oraz analizy rynkowe.

#### 4. Aktywność edukacyjna i ekspercka w mediach branżowych

- Przeprowadziliśmy analizę inwestycji w AI na poziomie globalnym i krajowym, wskazując na konieczność zwiększenia finansowania AI w Polsce.
- Przedstawiliśmy stanowisko w sprawie AI w mediach i automatyzacji dziennikarstwa, odnosząc się do sytuacji związanej z Off Radio Kraków.
- Opublikowaliśmy zestawienie najczęściej wyszukiwanych tematów AI w Polsce, podkreślając rosnące zainteresowanie społeczne i biznesowe sztuczną inteligencją.

#### 5. Udział w kluczowych wydarzeniach technologicznych

- Generationis.ai uczestniczyło w Konferencji Cyberbezpieczeństwa Stosowanego organizowanej przez Uniwersytet Opolski, na której poruszono tematy związane z cyberbezpieczeństwem i ochroną danych w kontekście AI.
- Spółka analizowała strategię MON dotyczącą wdrożenia sztucznej inteligencji w Siłach Zbrojnych RP do 2039 roku, wskazując na potencjalne zastosowania AI w systemach obronnych.

### Najważniejsze wyzwania i czynniki wpływające na wyniki

#### 1. Wysokie koszty rozwoju nowych technologii

- Rozwój technologii takich jak AionDrive wymagał znacznych nakładów finansowych na badania i testy.
- Spółka dąży do pozyskania dodatkowych źródeł finansowania, w tym grantów oraz partnerstw strategicznych, które wesprą dalsze prace nad komercjalizacją produktów.

#### 2. Globalne i krajowe regulacje dotyczące AI

- Dynamicznie rozwijające się regulacje dotyczące sztucznej inteligencji w Unii Europejskiej mogą wpłynąć na tempo wdrażania nowych technologii oraz dostępność finansowania dla startupów AI.
- Generationis.ai aktywnie uczestniczy w debatach branżowych, starając się dostosować swoje strategie do zmieniającego się otoczenia prawnego.

#### 3. Konkurencja na rynku AI i UAV

- Rynki AI i technologii dronowych rozwijają się w szybkim tempie, co oznacza rosnącą konkurencję zarówno ze strony globalnych firm technologicznych, jak i dynamicznie rozwijających się startupów.
- Kluczowym celem Generationis.ai jest utrzymanie przewagi technologicznej poprzez inwestycje w badania i rozwój oraz zabezpieczenie patentowe kluczowych rozwiązań.

### Podsumowanie

IV kwartał 2024 roku był dla Generationis.ai okresem intensywnych działań operacyjnych i strategicznych, które doprowadziły do:

- Finalizacji i testowania silników BLDC AionDrive
- Udziału w regulacjach dotyczących AI Act
- Wzmocnienia relacji z inwestorami i budowania wartości spółki
- Aktywnego uczestnictwa w wydarzeniach branżowych i debatach o przyszłości AI

Rok 2025 zapowiada się równie intensywnie, a kluczowymi priorytetami spółki pozostają: komercjalizacja AionDrive, rozwój AI w medycynie i mediach oraz ekspansja na nowe rynki technologiczne.

Wyszczególnienie	Za okres	Za okres	Narastające	Narastające
	od 01.10.2024r. do 31.12.2024r. (w zł)	od 01.10.2023r. do 31.12.2023r. (w zł)	za okres od 01.01.2024r. do 31.12.2024r. (w zł)	za okres od 01.01.2023r. do 31.12.2023r. (w zł)
<b>Aplikacje własne</b>	1 250 000,00	330 000,00	1 250 000,00	451 439,50
<b>Usługi nadzoru autorskiego</b>	0,00	0,00	0,00	45 694,82
<b>Umowy o konserwację i stały nadzór autorski</b>	0,00	0,00	0,00	109 819,73
<b>Pozostałe usługi</b>	0,00	0,00	0,00	2 000,00
<b>Przychody netto ze sprzedaży produktów, towarów i materiałów</b>	<b>0,00</b>	<b>330 000,00</b>	<b>0,00</b>	<b>608 954,05</b>

Źródło: Emitent

Głównym źródłem przychodów w raportowanym okresie były sprzedaż aplikacji własnych. Spółka osiągnęła przychody z tytułu sprzedaży produktów i towarów za okres od 1.01.2024 r. do 31.12.2024 r. na poziomie 1 250 000,00 zł. W IV kwartale 2024 r. tj. w okresie 01.10.2024r. do 31.12.2024r. przychody z tytułu sprzedaży produktów i towarów wyniosły 1 250 000,00 zł.

Działania Spółki przełożyły się na osiągnięty zysk narastająco za okres dwunastu miesięcy w kwocie 32 237,01 zł.

**6. JEŻELI EMITENT PRZEKAZYWAŁ DO PUBLICZNEJ WIADOMOŚCI PROGNOZY WYNIKÓW FINANSOWYCH - STANOWISKO ODNOŚNIE MOŻLIWOŚCI ZREALIZOWANIA PUBLIKOWANYCH PROGNOZ WYNIKÓW NA DANY ROK W ŚWIETLE WYNIKÓW ZAPREZENTOWANYCH W DANYM RAPORCIE KWARTALNYM**

Spółka nie publikowała prognoz na 2024 rok.

**7. W PRZYPADKU GDY DOKUMENT INFORMACYJNY EMITENTA ZAWIERAŁ INFORMACJE, O KTÓRYCH MOWA W § 10 PKT 13a) ZAŁĄCZNIKA NR 1 DO REGULAMINU ASO – OPIS STANU REALIZACJI DZIAŁAŃ I INWESTYCJI EMITENTA ORAZ HARMONOGRAMU ICH REALIZACJI**

Dokument Informacyjny Emitenta nie zawierał informacji, o których mowa w § 10 pkt 13a) Załącznika nr 1 do Regulaminu ASO.

**8. JEŻELI W OKRESIE OBJĘTYM RAPORTEM EMITENT PODEJMOWAŁ W OBSZARZE ROZWOJU PROWADZONEJ DZIAŁALNOŚCI INICJATYWY NASTAWIONE NA WPROWADZENIE ROZWIĄZAŃ INNOWACYJNYCH W PRZEDSIĘBIORSTWIE – INFORMACJE NA TEMAT TEJ AKTYWNOŚCI**

IV kwartał 2024 roku był dla Generationis.ai S.A. okresem intensywnych działań rozwojowych, w ramach których spółka kontynuowała wdrażanie nowoczesnych technologii opartych na sztucznej inteligencji (AI), systemach UAV oraz przetwarzaniu danych. Kluczowym celem tych inicjatyw było wzmocnienie pozycji spółki jako lidera innowacji oraz przygotowanie do komercjalizacji nowych rozwiązań.

1. Rozwój i testy innowacyjnych silników BLDC do dronów – AionDrive



Jednym z najważniejszych projektów w IV kwartale było zakończenie fazy prototypowania i testów pierwszego w Polsce w pełni zaprojektowanego i wyprodukowanego silnika BLDC do dronów – AionDrive.

- Technologia ta powstała z wykorzystaniem algorytmów AI, które optymalizują konstrukcję silnika pod kątem wydajności energetycznej, odporności na warunki atmosferyczne i trwałości.
- W IV kwartale 2024 zrealizowano testy w warunkach zbliżonych do rzeczywistych, które potwierdziły wysoką konkurencyjność silników na tle rozwiązań międzynarodowych.
- Planowane są kolejne etapy rozwoju, obejmujące walidację, certyfikację oraz przygotowanie do produkcji seryjnej w I kwartale 2025.

Dzięki tej inicjatywie Generationis.ai S.A. otwiera nowy segment działalności, koncentrując się na rozwoju technologii UAV oraz autonomicznych systemów lotniczych.

## 2. Implementacja AI w analizie treści cyfrowych – projekt Best Stream Awards

Spółka kontynuowała prace nad projektem Best Stream Awards, który wykorzystuje sztuczną inteligencję do analizy i selekcji najlepszych treści audiowizualnych w przestrzeni internetowej.

- Algorytmy AI zostały zoptymalizowane pod kątem analizy danych multimedialnych, umożliwiając lepsze klasyfikowanie treści pod względem jakości i wartości dla odbiorców.
- Projekt wpisuje się w dynamicznie rozwijający się trend AI w mediach, zapewniając wydawcom i twórcom narzędzia do optymalizacji ich działań.

## 3. Eksploracja sztucznej inteligencji w medycynie i sporcie

Generationis.ai S.A. rozpoczęło analizy dotyczące zastosowania AI w optymalizacji procesów treningowych w sporcie oraz wsparcia diagnostyki medycznej.

- Współpraca z Damianem Grabowskim, zawodnikiem MMA i akcjonariuszem spółki, była impulsem do opracowania koncepcji wykorzystania AI w przygotowaniach sportowców, w tym analizy biomechanicznej i planowania regeneracji.
- W obszarze telemedycyny spółka prowadzi badania nad AI wspierającą diagnostykę obrazową, która może przyspieszyć analizę wyników badań i zwiększyć ich precyzję.

## 4. Badania nad językową dostępnością AI i wielojęzycznymi modelami

W IV kwartale 2024 Generationis.ai przeprowadziło analizę dotyczącą dostępności wiedzy w różnych językach i jej wpływu na rozwój modeli AI.

- Spółka rozpoczęła prace nad implementacją wielojęzycznych modeli AI, które zwiększą dostępność treści dla użytkowników posługujących się mniej popularnymi językami.
- Projekt ten ma strategiczne znaczenie w kontekście ekspansji spółki na rynek europejski oraz rynki wschodzące.

## 5. Udział w regulacjach AI Act i rozwój strategii zgodnej z nowymi przepisami

Generationis.ai S.A. jako jedna z nielicznych polskich firm wzięła udział w konsultacjach społecznych AI Act organizowanych przez Ministerstwo Cyfryzacji, kształtując kierunek przyszłych regulacji AI w Polsce.

- Spółka dostosowuje swoje strategie produktowe do nadchodzących regulacji, zapewniając zgodność nowych rozwiązań AI z europejskimi normami prawnymi.
- Dzięki temu Generationis.ai S.A. jest jedną z pierwszych firm technologicznych w Polsce aktywnie przygotowujących się do wdrożenia standardów AI Act, co może dać jej przewagę konkurencyjną na rynku.

## Podsumowanie i plany na 2025 rok

IV kwartał 2024 był dla Generationis.ai okresem intensywnej innowacji i wdrażania nowych technologii, co pozwoliło na:

- ✓ Finalizację prototypów AionDrive i rozpoczęcie testów
- ✓ Rozwój AI w analizie treści cyfrowych i mediach
- ✓ Eksplorację AI w medycynie
- ✓ Wdrożenie wielojęzycznych modeli AI
- ✓ Aktywne uczestnictwo w regulacjach AI Act

W 2025 roku generationis.ai planuje dalszą komercjalizację swoich projektów, intensyfikację badań nad AI oraz rozwój strategii ekspansji międzynarodowej.

### 9. OPIS ORGANIZACJI GRUPY KAPITAŁOWEJ, ZE WSKAZANIEM JEDNOSTEK PODLEGAJACYCH KONSOLIDACJI

Na dzień sporządzenia niniejszego raportu kwartalnego Emitent nie posiada spółek zależnych i nie tworzy grupy kapitałowej.

### 10. W PRZYPADKU, GDY EMITENT TWORZY GRUPĘ KAPITAŁOWĄ I NIE SPORZĄDZA SKONSOLIDOWANYCH SPRAWOZDAŃ FINANSOWYCH – WSKAZANIE PRZYCZYŃ NIESPORZĄDZANIA TAKICH SPRAWOZDAŃ

Na dzień sporządzenia niniejszego raportu kwartalnego Emitent nie tworzy grupy kapitałowej, zatem nie sporządza skonsolidowanych sprawozdań finansowych.

### 11. INFORMACJA O STRUKTURZE AKCJONARIATU EMITENTA, ZE WSKAZANIEM AKCJONARIUSZY POSIADAJĄCYCH, NA DZIEŃ SPORZĄDZENIA RAPORTU, CO NAJMNIEJ 5% GŁOSÓW NA WALNYM ZGROMADZENIU

**Tabela 1 Wyszczególnienie akcjonariuszy posiadających co najmniej 5% udziału w kapitale zakładowym oraz w głosach na walnym zgromadzeniu**

Akcjonariusz	Seria akcji	Liczba akcji	Liczba głosów	Udział w kapitale zakładowym	Udział w ogólnej liczbie głosów
Wolpi Fund Management Sp. z o. o.	A11, A12, A2, B	498 162	915 728	26,57%	34,85%
Damian Grabowski	A11, A12, A2, B	424 783	759 800	22,66%	28,92%
Marcin Poznański*	A12, A2, B	252 264	252 264	13,45%	9,60%
Pozostali**	A12, A2, B	699 791	699 791	37,32%	26,63%
<b>Suma</b>	<b>A11,A12, A2, B</b>	<b>1 875 000</b>	<b>2 627 583</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>

\* według stanu wiedzy Emitenta

\*\* w tym podmiot pełniący funkcję Animatora Rynku, w wyniku realizacji obowiązku, o którym mowa w §7 ust. 4 Regulaminu ASO  
Źródło: Emitent

## 12. ISTOTNE WYDARZENIA W IV KWARTALE 2024 ROKU.

IV kwartał 2024 roku był okresem intensywnego rozwoju Generationis.ai S.A., zarówno w zakresie technologii AI, systemów UAV, regulacji prawnych, jak i relacji inwestorskich. Spółka osiągnęła kluczowe kamienie milowe, które wpłynęły na jej dalszą strategię i pozycję na rynku.

### 1. Finalizacja i testy prototypów silników BLDC AionDrive

- Generationis.ai S.A. zakończyło fazę prototypowania i testów pierwszego w Polsce w pełni lokalnie zaprojektowanego silnika BLDC do dronów.
- Wyniki testów wykazały, że technologia ta ma potencjał, aby stać się przełomowym rozwiązaniem dla sektora UAV w Polsce i na świecie.
- Planowane działania w I kwartale 2025 roku: walidacja, certyfikacja i przygotowanie do produkcji seryjnej.

### 2. Udział w konsultacjach AI Act organizowanych przez Ministerstwo Cyfryzacji

- Spółka aktywnie uczestniczyła w kształtowaniu przyszłych regulacji AI w Polsce, przedstawiając swoje stanowisko dotyczące równowagi między regulacją a innowacją.
- Generationis.ai S.A. znalazło się w gronie firm aktywnie wpływających na kierunek legislacji AI, co może przełożyć się na przewagę konkurencyjną i lepsze przygotowanie do przyszłych wymogów regulacyjnych.

### 3. Śniadanie robocze z akcjonariuszami.

- Spotkanie akcjonariuszy Generationis.ai S.A. miało na celu omówienie strategii spółki i kluczowych kierunków rozwoju.
- Gościem specjalnym był Damian Grabowski (MMA), ujawniony akcjonariusz, który wspólnie z zarządem analizował potencjalne zastosowania AI w sporcie i medycynie.
- Spółka podkreśliła swoje zaangażowanie w transparentność oraz bliską współpracę z akcjonariuszami.

### 4. Konferencja Cyberbezpieczeństwa Stosowanego – Opole

- Generationis.ai S.A. wzięło udział w Konferencji Cyberbezpieczeństwa Stosowanego, gdzie omawiano nowe zagrożenia i trendy związane z ochroną danych oraz wykorzystaniem AI w cyberbezpieczeństwie.
- Uczestnicy wydarzenia analizowali przyszłość zdecentralizowanych systemów cyberobrony, co jest istotne w kontekście przyszłych regulacji dotyczących AI.

### 5. Publikacja analiz i raportów dotyczących AI

- Spółka przeprowadziła analizę globalnych i krajowych inwestycji w AI, podkreślając, że Polska inwestuje 560 razy mniej niż Stany Zjednoczone.
- Generationis.ai opracowało raport na temat dostępności wiedzy w różnych językach, wskazując na przewagę języka angielskiego w rozwoju modeli AI.
- Spółka zaprezentowała stanowisko w sprawie automatyzacji mediów i przyszłości AI w dziennikarstwie, odnosząc się do debaty wokół Off Radio Kraków.

### 6. Strategiczne działania w telemedycynie i AI dla sportu

- W IV kwartale rozpoczęto badania nad wykorzystaniem AI w analizie ruchu sportowców i optymalizacji procesów treningowych.
- Wspólnie z partnerami branżowymi i ekspertami sportowymi generationis. S.A. planuje rozwój technologii wspierających diagnostykę, regenerację i personalizację treningu.

### 7. Monitorowanie strategii MON dotyczącej AI w Siłach Zbrojnych RP

- Spółka przeanalizowała strategię Ministerstwa Obrony Narodowej dotyczącą wdrożenia AI do 2039 roku, wskazując na kluczowe obszary dla rozwoju autonomicznych systemów wojskowych.
- W kontekście dynamicznego rozwoju dronów wojskowych na Ukrainie, Generationis.ai S.A. monitoruje globalne trendy i analizuje potencjalne zastosowania swoich technologii w sektorze obronnym.

#### 8. Wzrost aktywności medialnej i budowanie pozycji eksperta AI w Polsce

- Generationis.ai zwiększyło swoją obecność w mediach i branżowych debatach dotyczących sztucznej inteligencji.
- Spółka regularnie komentowała aktualne wydarzenia związane z AI, w tym regulacje prawne, rozwój technologii i wpływ AI na rynek pracy.

### **Podsumowanie i perspektywy na 2025 rok**

IV kwartał 2024 roku był kluczowym okresem dla Generationis.ai S.A., który przyniósł:

- ✓ Finalizację prototypów AionDrive i przygotowania do komercjalizacji
- ✓ Aktywny udział w konsultacjach AI Act i regulacjach dotyczących AI
- ✓ Wzmocnienie relacji z inwestorami i partnerami biznesowymi
- ✓ Udział w kluczowych wydarzeniach technologicznych i debatach o przyszłości AI
- ✓ Rozpoczęcie nowych projektów w obszarze AI dla medycyny.

### **13. INFORMACJE DOTYCZĄCE LICZBY OSÓB ZATRUDNIONYCH PRZEZ EMITENTA, W PRZELICZENIU NA PEŁNE ETATY**

Na dzień zakończenia minionego kwartału zespół Emitenta liczy 1 osobę (umowy typu B2B).