



GRUPA KAPITAŁOWA FABRYK MEBLI „FORTE” S.A.

# SPRAWOZDANIE ZARZĄDU

Z DZIAŁALNOŚCI GRUPY KAPITAŁOWEJ

za 9 miesięcy obejmujące okres

**od 01.04.2024 r. do 31.12.2024 r.**

Przygotowane zgodnie z Międzynarodowymi  
Standardami Sprawozdawczości Finansowej

---

Ostrów Mazowiecka, 27 lutego 2025 roku  
[www.FORTE.com.pl](http://www.FORTE.com.pl)



## Spis treści

1. Podstawowe informacje o Grupie Kapitałowej Fabryk Mebli „FORTE” .....	3
1.1. Informacje o Jednostce Dominującej Grupy .....	3
1.2. Zarząd Jednostki Dominującej .....	5
1.3. Rada Nadzorcza Jednostki Dominującej .....	5
1.4. Strategia Grupy Kapitałowej Fabryk Mebli „FORTE” .....	6
1.5. Misja i polityka Grupy Kapitałowej Fabryk Mebli „FORTE” .....	6
1.6. Najważniejsze nagrody i wyróżnienia, a także wydarzenia handlowe, w których Emitent uczestniczył w okresie sprawozdawczym .....	8
2. Zwięzły opis istotnych dokonań lub niepowodzeń Grupy Kapitałowej Emitenta w okresie, którego dotyczy raport śródroczny, wraz z wskazaniem najważniejszych zdarzeń ich dotyczących .....	9
3. Opis czynników i zdarzeń mających znaczący wpływ na osiągnięte wyniki finansowe Emitenta .....	12
4. Opis organizacji Grupy Kapitałowej Emitenta ze wskazaniem jednostek podlegających konsolidacji oraz opis zmian w organizacji Grupy Kapitałowej Emitenta wraz z podaniem ich przyczyn .....	12
5. Stanowisko Zarządu odnośnie możliwości zrealizowania wcześniej publikowanych prognoz wyników na dany rok .....	12
6. Wskazanie akcjonariuszy posiadających bezpośrednio lub pośrednio znaczne pakiety akcji wraz ze wskazaniem liczby posiadanych przez te podmioty akcji, ich procentowego udziału w kapitale zakładowym, liczby głosów z nich wynikających i ich procentowego udziału w ogólnej liczbie głosów na Walnym Zgromadzeniu .....	12
7. Określenie łącznej liczby i wartości nominalnej wszystkich akcji Emitenta będących w posiadaniu osób zarządzających i nadzorujących .....	13
8. Notowania akcji Fabryk Mebli „FORTE” S.A. ....	13
9. Informacja o istotnych postępowaniach toczących się przed sądem, dotyczących zobowiązań oraz wiarygodności emitenta lub jego jednostki zależnej .....	13
10. Informacje o zawarciu przez Emitenta lub jednostkę od niego zależną jednej lub wielu transakcji z podmiotami powiązanymi .....	13
11. Informacje o udzielonych w danym okresie sprawozdawczym pożyczkach .....	13
12. Informacje o udzielonych w danym roku obrotowym poręczeniach i gwarancjach .....	13
13. Inne informacje, które zdaniem Grupy Kapitałowej Emitenta są istotne dla oceny jego sytuacji kadrowej, majątkowej, finansowej, wyniku finansowego i ich zmian, oraz informacje, które są istotne dla oceny możliwości realizacji zobowiązań przez Grupę Kapitałową Emitenta .....	14
14. Wskazanie czynników, które w ocenie Emitenta będą miały wpływ na osiągnięte wyniki Emitenta oraz Grupy Kapitałowej Emitenta w perspektywie co najmniej kolejnego kwartału .....	15
15. Opis podstawowych zagrożeń i ryzyk związanych z pozostałymi miesiącami roku obrotowego .....	15
16. Informacje na temat zmian sytuacji gospodarczej i warunków prowadzenia działalności, które mają istotny wpływ na wartość godziwą aktywów finansowych i zobowiązań finansowych Emitenta .....	15
17. Informacje o niespłaceniu kredytu lub pożyczki lub naruszeniu istotnych postanowień umowy kredytu lub pożyczki, w odniesieniu do których nie podjęto żadnych działań naprawczych do końca okresu sprawozdawczego .....	15
18. Wybrane dane finansowe przeliczone według następujących kursów .....	15
19. Oświadczenie Zarządu dotyczące rzetelności sporządzenia sprawozdania finansowego Emitenta oraz skonsolidowanego sprawozdania Grupy Kapitałowej Emitenta .....	16

## AKTUALNA SYTUACJA FINANSOWO - OPERACYJNA

Niniejsze Sprawozdanie z działalności Grupy Kapitałowej Emitenta Fabryk Mebli „FORTE” S.A. za okres od 1 kwietnia 2024 roku do 31 grudnia 2024 roku zostało sporządzone na podstawie Rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 29 marca 2018 roku w sprawie informacji bieżących i okresowych przekazywanych przez Emitentów papierów wartościowych oraz warunków uznawania za równoważne informacji wymaganych przepisami prawa państwa niebędącego państwem członkowskim wraz z późniejszymi zmianami (Dz.U. 2018 poz. 757 z dnia 20 kwietnia 2018).

### 1. Podstawowe informacje o Grupie Kapitałowej Fabryk Mebli „FORTE”

#### 1.1. Informacje o Jednostce Dominującej Grupy

FABRYKI MEBLI „FORTE” S.A. powstały z przekształcenia FABRYK MEBLI „FORTE” Sp. z o.o. w Spółkę akcyjną w dniu 9 grudnia 1994 r. Pierwotnie tj. od dnia 17 czerwca 1992 r. Spółka prowadziła działalność pod firmą „FORTE” Sp. z o.o. W dniu 25 listopada 1993 r. na mocy aktu notarialnego nastąpiło przyłączenie „FORTE” Sp. z o.o. do Spółki pod nazwą FABRYKI MEBLI „FORTE” Sp. z o.o. Pod tą nazwą Spółka prowadziła działalność, aż do czasu przekształcenia w Spółkę akcyjną.

Jednostka Dominująca jest wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy w Białymstoku, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego (dawniej Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XIV Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego), pod numerem KRS 0000021840.

Jednostce Dominującej nadano numer statystyczny REGON: 550398784.

Czas trwania Jednostki Dominującej jest nieoznaczony.

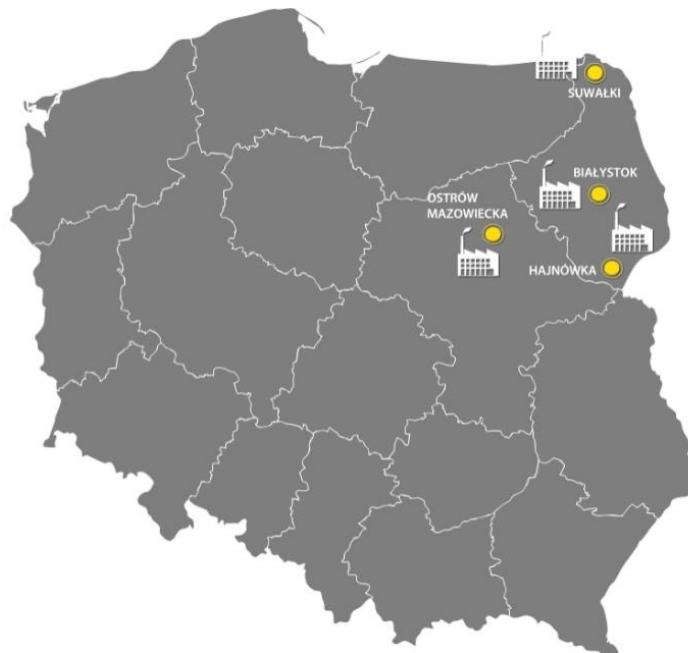
Podstawowym przedmiotem działania Jednostki Dominującej jest:

- produkcja mebli,
- świadczenie usług w zakresie marketingu, promocji, organizacji wystaw, konferencji,
- prowadzenie działalności handlowej w kraju oraz za granicą.

FABRYKI MEBLI „FORTE” S.A. swoją działalność prowadzi poprzez trzy krajowe zakłady produkcyjne:

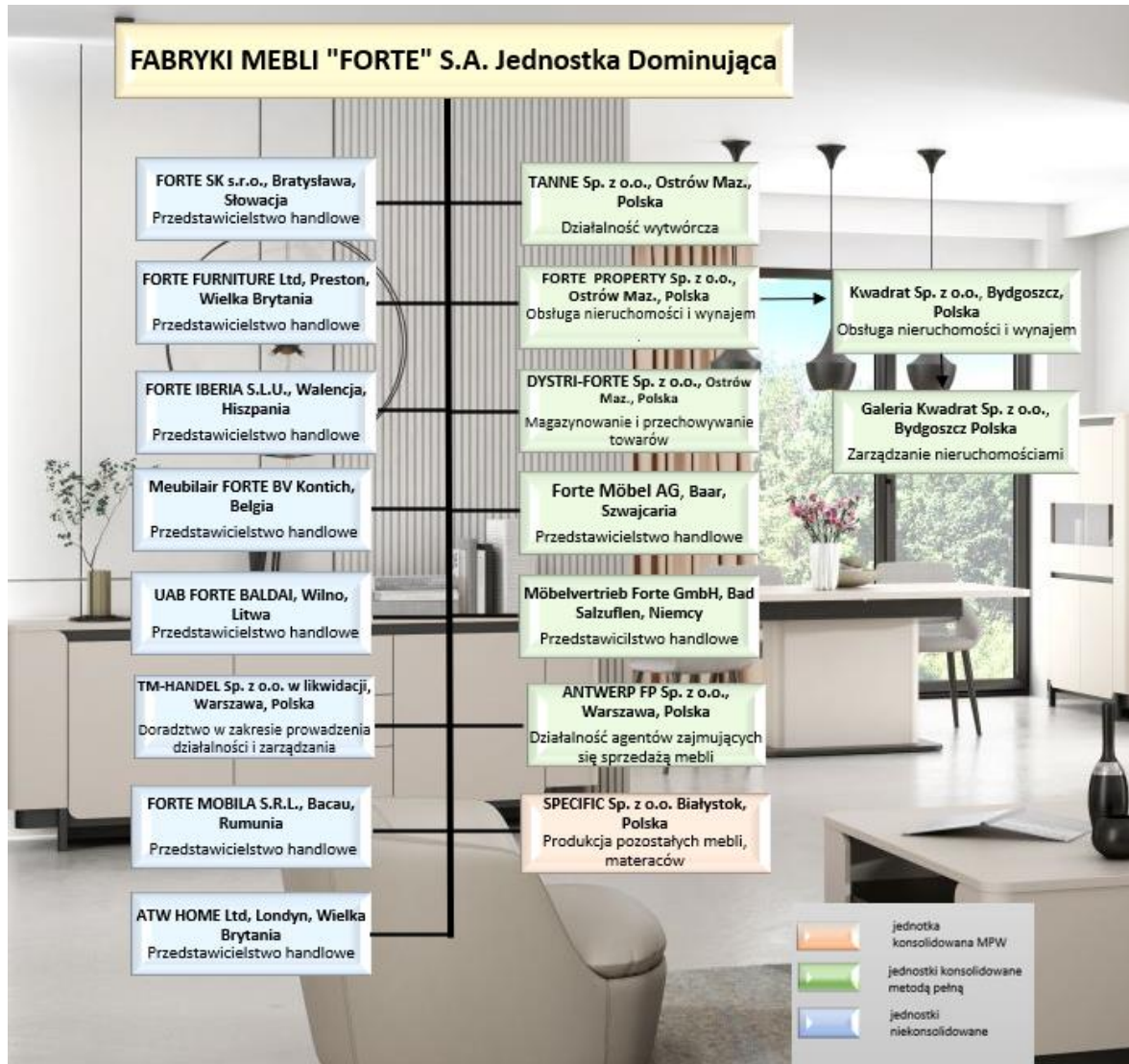
- Ostrów Mazowiecka ul. Biała 1 – główna siedziba Spółki wraz z Zarządem oraz zakładem produkcyjnym;
- Suwałki ul. Północna 30 – zakład produkcyjny;
- Hajnówka ul. 3-go Maja 51 – zakład produkcyjny.

Nieruchomość w Białymstoku po byłym zakładzie produkcyjnym Jednostki Dominującej przy ul. Generała Andersa 11 została wynajęta spółce współzależnej SPECIFIC Sp. z o.o. pod działalność polegającą na produkcji mebli tapicerowanych. Szersze informacje na temat współpracy ze SPECIFIC Sp. z o.o. przedstawiono w notce nr 29 sprawozdania skonsolidowanego.



Fabryki Mebli „FORTE” S.A. posiadają również dwa własne salony meblowe: w Ostrowi Mazowieckiej i Suwałkach. Salon meblowy we Wrocławiu został zlikwidowany w kwietniu 2024 roku.

#### Schemat Grupy Kapitałowej Fabryk Mebli „FORTE” S.A.



#### Opis zmian dokonanych w składzie Grupy w ciągu okresu sprawozdawczego

W dniu 3 kwietnia 2024 roku został zawarty akt notarialny, na mocy którego Jednostka Dominująca nabyła od Pawła Ściesińskiego, jako współudziałowca SPECIFIC Sp. z o.o. 23 udziały w kapitale zakładowym Spółki za wynagrodzeniem w kwocie 174,8 tys. zł. Prawo własności udziałów przeszło na Jednostkę Dominującą w dacie zawarcia aktu notarialnego. Aktualnie Jednostka Dominująca posiada łącznie 51% udziałów w kapitale zakładowym SPECIFIC Sp. z o.o.

W dniu 23 maja 2024 roku zarejestrowano w Company House w Wielkiej Brytanii spółkę ATW HOME Ltd. z kapitałem początkowym w kwocie 100 GBP. Jednostka Dominująca objęła 100% udziałów w nowopowstałej spółce. Głównym przedmiotem działalności ATW HOME Ltd. będzie sprzedaż internetowa na rynku brytyjskim.

W dniu 7 czerwca 2024 roku Jednostka Dominująca dokonała podwyższenia kapitału we wspólnym przedsięwzięciu jakim jest FORTE FURNITURE PRODUCTS INDIA PVT. LTD z siedzibą w Indiach. Kwota o jaką zwiększono kapitały spółki wyniosła 3 315 tys. zł. Udział Jednostki Dominującej w kapitałach spółki po podwyższeniu pozostał bez zmian i nadal wynosił 50%.

W dniu 27 września 2024 roku Zarząd Jednostki Dominującej zawarł z INDIAN FURNITURE PRODUCTS LIMITED z siedzibą Kakkalur oraz FORTE FURNITURE PRODUCTS INDIA PRIVATE LIMITED z siedzibą w Kakkalur umowę sprzedaży wszystkich posiadanych udziałów w FFPIPL, tj. 41.791.092 udziałów o wartości nominalnej 417.910.920 Rupii indyjskich stanowiących 50% kapitału zakładowego FFPIPL. Udziały zostały sprzedane na rzecz IFPL za kwotę 41.791 Rupii indyjskich (równowartość ok. 470 EUR – 1 875 zł). Zawarcie umowy sprzedaży udziałów oznacza zakończenie współpracy z Grupą ZUARI, partnerem utworzonego w 2017 roku joint venture, tj. FFPIPL.



Z dniem 23 sierpnia 2024 roku TM-HANDEL Sp. z o.o. Sp. jawna została wykreślona z KRS.

W dniu 30 grudnia 2024 roku Nadzwyczajne Zgromadzenie Wspólników TM-HANDEL Sp. z o.o. podjęło uchwałę o postawieniu w stan likwidacji Spółki. Od tego dnia nazwa spółki brzmi TM-HANDEL spółka z ograniczoną odpowiedzialnością w likwidacji.

## **1.2. Zarząd Jednostki Dominującej**

Skład Zarządu Jednostki Dominującej na dzień 31 grudnia 2024 roku oraz na dzień publikacji sprawozdania:

- Maria Małgorzata Florczuk – Prezes Zarządu
- Mariusz Jacek Gazda – Członek Zarządu
- Walter Stevens – Członek Zarządu

### **Zmiany w składzie Zarządu**

W okresie sprawozdawczym nie wystąpiły zmiany w składzie Zarządu.

## **1.3. Rada Nadzorcza Jednostki Dominującej**

Skład Rady Nadzorczej na dzień 31 grudnia 2024 roku i na dzień publikacji sprawozdania:

- Maciej Formanowicz – Przewodniczący RN
- Bernard Woźniak – Członek RN i Przewodniczący Komitetu Audytu
- Jerzy Lucjan Smardzewski – Członek RN
- Piotr Marek Szczepiórkowski – Członek RN
- Jakub Stanisław Papierski – Członek RN
- Ryszard Burka – Członek RN
- Ewa Mazurkiewicz – Członek RN

### **Zmiany w składzie Rady Nadzorczej**

W dniu 29 lipca 2024 roku Zarząd Jednostki Dominującej otrzymał informację o śmierci Członka Rady Nadzorczej – Pana Zbigniewa Sebastiana. Pan Zbigniew Sebastian pełnił funkcję Członka Rady Nadzorczej nieprzerwanie od 1995 roku.

W dniu 3 września 2024 roku Zwyczajne Walne Zgromadzenie FABRYK MEBLI „FORTE” S.A. podjęło uchwałę nr 23/2024 o powołaniu z dniem 3 września 2024 r. Pana Ryszarda Burki na Członka Rady Nadzorczej bieżącej kadencji (2022-2026).

W dniu 12 września 2024 roku Zarząd Jednostki Dominującej powziął wiadomość o złożeniu przez Panią Agnieszkę Zalewską rezygnacji z pełnienia funkcji Członka Rady Nadzorczej FABRYK MEBLI „FORTE” S.A. z chwilą rozpoczęcia najbliższego Nadzwyczajnego Walnego Zgromadzenia, jednak nie później niż z dniem 11 grudnia 2024 roku.

W dniu 4 grudnia 2024 roku odbyło się Nadzwyczajne Walne Zgromadzenie, na którym na Członka Rady Nadzorczej bieżącej kadencji (2022-2026), w miejsce Pani Agnieszki Maryli Zalewskiej, powołano Panią Ewę Mazurkiewicz.

#### 1.4. Strategia Grupy Kapitałowej Fabryk Mebli „FORTE”

## WIELOLETNIA STRATEGIA BIZNESOWA GRUPY FORTE



#### 1.5. Misja i polityka Grupy Kapitałowej Fabryk Mebli „FORTE”

Fundamentem rozwoju Grupy Kapitałowej „FORTE” S.A. są od lat te same wartości: Współpraca, Odpowiedzialność, Rozwój i Wrażliwość.

Za swoje działania i ich wpływ na otoczenie Grupa Kapitałowa FABRYK MEBLI „FORTE” S.A. ponosi odpowiedzialność: społeczną, środowiskową i biznesową.

Zdefiniowano główne obszary, do których odnoszą się działania Grupy Kapitałowej, tj.:

- Otoczenie wewnętrzne: pracownicy i organizacja,
- Otoczenie społeczne: społeczność lokalna, potencjalni pracownicy,
- Otoczenie rynkowe: klienci, dostawcy, partnerzy biznesowi, kontrahenci, uczestnicy rynku kapitałowego,
- Środowisko.

W każdym z obszarów zostały zdefiniowane cele strategiczne i działania.

Celem działań w obszarze otoczenia wewnętrznego jest kształtowanie wśród pracowników kultury współtworzenia i współodpowiedzialności za rozwój całej Grupy Kapitałowej.

Odpowiedzialność względem pracowników definiują następujące kierunki strategiczne:

- Propagowanie wartości: współpracy, odpowiedzialności, rozwoju, wrażliwości,
- Budowanie zaangażowania i motywacji,
- Pozyskanie najlepszych ludzi do pracy w organizacji,
- Inspirowanie do rozwoju, kreatywności,
- Tworzenie środowiska pracy wolnego od dyskryminacji,
- Kształtowanie postaw obywatelskich przy zachowaniu swobody wypowiedzi i wolności zrzeszania się,
- Wzmacnianie strefy zdrowia i bezpieczeństwa, promowanie aktywnego stylu życia.

Cele w obszarze wewnętrznym realizowane są poprzez następujące działania:

- Budowanie otwartych relacji między pracownikami na różnych szczeblach,
- Wspieranie dialogu międzypokoleniowego, stawianie na różnorodność,



- Kształtowanie postaw mających na celu identyfikację pracowników z wartościami Grupy,
- Wspieranie awansów wewnętrznych,
- Poszanowanie kapitału intelektualnego i różnorodności,
- Umożliwianie elastycznych form zatrudnienia,
- Zapewnienie szkoleń i rozwoju pracownikom na wszystkich szczeblach organizacji,
- Przeznaczanie odpowiednich środków finansowych, technicznych i technologicznych dla zapewnienia bezpiecznych warunków pracy,
- Priorytetowe traktowanie zadań wynikających z Polityki Bezpieczeństwa i Higieny Pracy.

Celem Grupy FORTE w obszarze społecznym jest integracja społeczności lokalnej wokół ważnych celów.

Działania w obszarze społecznym dotyczą głównie:

- Wspierania inicjatyw mających na celu wyrównywanie różnic społecznych zgodnie z Polityką Dobroczynności,
- Wspierania edukacji, współpracy z uczelniami wyższymi i szkołami średnimi, organizowania praktyk, staży, pomocy dydaktycznej dla szkół i instytucji oświatowych,
- Współpracy z Fundacją AMF „NASZA DROGA”, w celu długofalowego kształtowania postaw młodzieży,
- Wspierania lokalnych wydarzeń kulturalnych: konferencji, festiwali, koncertów, wystaw zgodnie z Polityką Sponsoringu,
- Programów wolontariatu pracowniczego,
- Dialogu z władzami samorządowymi.

Grupa FORTE chce być liderem odpowiedzialnego biznesu, dlatego udoskonala system zarządzania dbając o transparentność procesów biznesowych. Takie podejście wpływa na sposób w jaki dąży do osiągnięcia zysku w biznesie i wzrostu wartości. Celem Grupy jest budowanie długotrwałych relacji z partnerami biznesowymi, opartych na zaufaniu i jasnych zasadach współpracy. Wybór partnerów biznesowych dokonywany jest w oparciu o przejrzyste kryteria gwarantujące równy dostęp do informacji.

Działania w obszarze rynkowym dotyczą głównie:

- Oferowania warunków współpracy opartych o jasne i zrozumiałe kryteria,
- Prowadzenia dialogu z interesariuszami Grupy, tj.: klientami, dostawcami, kontrahentami, partnerami biznesowymi i uczestnikami rynku kapitałowego,
- Konsultowania planów i działań a także informowanie o wynikach finansowych,
- Wymagania od dostawców spełnienia kryteriów jakościowych i etycznych,
- Prowadzenia warsztatów szkoleniowych i audytów dostawców,
- Ciągłego rozwijania oferty handlowej w oparciu o oczekiwania klienta,
- Przestrzegania wewnętrznego kodeksu działań marketingowych,
- Rzetelnego i zrozumiałego formułowania ofert handlowych, przekazów marketingowych i działań promocyjnych,
- Aktywnej, skutecznej i etycznej rywalizacji na rynku.

Celem strategicznym w obszarze środowiskowym jest dbałość o każdy element środowiska naturalnego i jego właściwa ochrona. Cel ten jest realizowany poprzez świadome prowadzenie działalności w sposób pozwalający racjonalnie korzystać z zasobów i walorów środowiska przyrodniczego.

Działania w obszarze środowiskowym dotyczą głównie:

- Minimalizowania wpływu na środowisko podczas pozyskiwania surowców, produkcji, pakowania i dystrybucji produktów,
- Wdrażania nowych technologii i modernizacji instalacji w celu minimalizacji oddziaływania na atmosferę, klimat i pozostałe komponenty środowiska naturalnego,
- Stosowania zasady redukcji u źródła już podczas projektowania wyrobów i opakowań. Zasada ta pozwala oszczędnie gospodarować materiałami w procesie produkcyjnym,
- Optymalizacji procesów produkcyjnych w celu minimalizacji zużycia podstawowych surowców, paliw i energii,
- Odpowiedzialnego zagospodarowywania wytworzonych odpadów, segregowanie odpadów u źródła,
- Edukacji ekologicznej pracowników, współpracowników i kontrahentów.



**1.6. Najważniejsze nagrody i wyróżnienia, a także wydarzenia handlowe, w których Emitent uczestniczył w okresie sprawozdawczym**

<b>2024 rok</b>	<p><b><u>11 – 12 kwietnia</u></b> TANNE Sp. z o.o. dołączyła do Stowarzyszenia Producentów Płyt Drewnopochodnych. Stowarzyszenie od 1992 roku reprezentuje interesy polskich zakładów płyt drewnopochodnych oraz środowisk współpracujących z branżą. Celem Stowarzyszenia jest inicjowanie i aktywne wspieranie działań przyczyniających się do rozwoju polskiego przemysłu płytowego.</p> <p><b><u>20 kwietnia</u></b> w sklepie sieci John Lewis przy Oxford Street w Londynie odbyło się uroczyste otwarcie stoiska marki EasyKlix by Forte. Klienci zapoznali się z kolekcjami Sherbrook i Harllson, w których zastosowano innowacyjny system łatwego i szybkiego montażu oparty na technologii Threespine ID. Oferta zaprezentowana w Londynie została wprowadzona także do innych sklepów Johna Lewisa w Wielkiej Brytanii. FORTE z EasyKlix to jedna z niewielu polskich marek obecnych na Oxford Street. Stoiska EasyKlix funkcjonują również w Niemczech, w 34 sklepach jednej z największych sieci meblowych tego kraju.</p> <p><b><u>10 – 11 czerwca</u></b> przeprowadzono audyt nadzoru zgodny z wymaganiami certyfikatów FSC® i PEFC. Audyt został przeprowadzony przez akredytowaną jednostkę certyfikującą i obejmował szczegółową analizę procesów produkcyjnych FORTE i procesów pozyskania surowca zgodnie z wymogami pochodzenia produktu wg norm FSC® i PEFC. Na podstawie wyników audytu certyfikaty FSC® i PEFC zostały utrzymane.</p> <p><b><u>20 – 23 sierpnia</u></b> odbyły się w Austrii w miejscowości Wels coroczne targi GIGA - największej Grupy zajmującej się sprzedażą detaliczną mebli w Europie. Stoisko FORTE zostało bardzo starannie przygotowane według koncepcji stoisk zbudowanych na targi w Poznaniu i Wielkiej Brytanii, za które FORTE otrzymało wyróżnienia. W Wels Spółka zaprezentowała kilkanaście nowych kolekcji, skierowanych głównie do klientów z Europy Zachodniej, które zostały pozytywnie ocenione przez odwiedzających.</p> <p><b><u>22 – 29 września</u></b> odbyły się Międzynarodowe Targi Mebli i Wyposażenia wnętrz M.O.W. w Bad Salzuflen, uznawane za najważniejsze targi branży meblarskiej w Europie. Z okazji 40-lecia targów FORTE przygotowało zupełnie nową odsłonę swojej oferty, prezentując się jako ekspert w dziedzinie trendów, pionier innowacji oraz twórca rozwiązań, które zapewniają użytkownikom komfort i satysfakcję. W hali wystawienniczej powstała strefa trendów meblarskich i aranżacji wnętrz, apartamenty urządzone w całości meblami FORTE oraz przestrzeń z produktami EasyKlix. Zaprezentowaliśmy 64 nowe kolekcje, 23 dotychczasowe kolekcje w nowej odsłonie oraz prawie 900 artykułów.</p>
-----------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------





## 2. Zwięzły opis istotnych dokonań lub niepowodzeń Grupy Kapitałowej Emitenta w okresie, którego dotyczy raport śródroczny, wraz z wskazaniem najważniejszych zdarzeń ich dotyczących

Wyniki Grupy oraz podstawowe wielkości ekonomiczno-finansowe

Opis	01.04.2024- 31.12.2024 w tys. zł	01.04.2023- 31.12.2023 w tys. zł	Zmiana w tys. zł	Zmiana %
Przychody ze sprzedaży	772 454	757 633	14 821	2,0%
Koszt własny sprzedaży	-505 695	-534 433	-28 740	-5,4%
Zysk brutto ze sprzedaży	266 759	223 200	43 559	19,5%
Marża brutto ze sprzedaży %	34,5%	29,5%		
Koszty sprzedaży	-165 734	-167 317	-1 583	-0,9%
Koszty ogólnego zarządu	-61 662	-64 719	-3 057	-4,7%
Zysk z działalności operacyjnej (EBIT)	35 783	-3 941	39 724	1008,0%
EBITDA	77 679	37 273	40 406	108,4%
Udział w zysku/stracie jednostek podporządkowanych wycenianych metodą praw własności	14 620	-1 824	16 444	901,5%
Zysk/ (strata) brutto	27 117	-11 297	38 414	340,0%
Zysk/ (strata) netto	21 559	-69 344	90 903	131,1%
Rentowność sprzedaży netto %	2,79%	-9,20%		
Rentowność kapitału własnego (ROE)	2,36%	-7,80%		
Rentowność majątku (ROA)	1,47%	-4,90%		

Grupa FORTE w okresie kwiecień – grudzień 2024 roku osiągnęła **przychody ze sprzedaży** w wysokości 772 454 tys. zł, w stosunku do 757 633 tys. zł w analogicznym okresie roku 2023 (wzrost o 2%).

W strukturze sprzedaży ogółem Grupy 14,4% stanowiła **sprzedaż nadwyżek płyty** produkowanej przez spółkę zależną TANNE z 8,9% udziałem eksportu (68 724 tys. zł) i 5,5% udziałem sprzedaży krajowej (42 725 tys. zł).

Wartość sprzedaży płyty do zewnętrznych klientów w całym okresie sprawozdawczym wyniosła 111 449 tys. zł, w porównaniu z 82 236 tys. zł w okresie kwiecień – grudzień 2023 (wzrost o 35,5%).

Przychody ze sprzedaży **mebli i pozostałej sprzedaży Grupy** stanowiły 85,6% sprzedaży ogółem (661 005 tys. zł), z czego eksport stanowił 512 862 tys. zł (66,4%) wobec 148 143 tys. zł sprzedaży krajowej (19,2%).



**Udział procentowy sprzedaży mebli i pozostałej sprzedaży** na poszczególnych rynkach ukształtował się następująco: kraje niemieckojęzyczne 49 %, Europa Zachodnia i Północna 24 %, Polska 22 %, Europa Środkowa, Południowa i Wschodnia 4 % oraz Kraje pozaeuropejskie 1 %.

**Udział procentowy sprzedaży płyty** na rynkach ukształtował się następująco: Polska 62 %, Europa Środkowa, Południowa i Wschodnia 38 %.



**Marża brutto ze sprzedaży** ukształtowała się na poziomie 34,5%, czyli o 5 p.p. więcej niż w analogicznym okresie roku poprzedniego.

**Koszty sprzedaży** - obciążenie przychodów kosztami sprzedaży wyniosło 21,5% wobec 22,1% w analogicznym okresie roku poprzedniego. W ujęciu wartościowym koszty sprzedaży spadły o 1 582 tys. zł głównie w efekcie spadku przychodów ze sprzedaży produktów (637 355 tys. zł vs. 658 802 tys. zł w okresie porównawczym).

**Koszty ogólne** – obciążenie % przychodów kosztami ogólnymi spadło (do 8,0% wobec 8,5% w okresie porównawczym). Najistotniejszymi pozycjami obciążającymi koszty ogólne okresu sprawozdawczego były rezerwy na odszkodowanie z tytułu zakazu konkurencji w kwocie 3 805 tys. zł oraz rezerwa na wypłatę nagrody specjalnej w wysokości 3 500 tys. zł dla byłego Prezesa Jednostki Dominującej - Pana Macieja Formanowicza, a także koszt dodatkowej premii dla pracowników oraz bonusu dla Zarządu w wysokości 6 800 tys. zł. Pomimo w.w. obciążeń ujętych w kosztach ogólnych, efekt działań optymalizacyjnych

wdrożonych przez Grupę pozwolił na obniżenie kosztów ogólnych w całym okresie sprawozdawczym w stosunku do okresu porównawczego.

**Zysk z działalności operacyjnej** wyniósł 35 783 tys. zł, w stosunku do straty (-) 3 941 tys. zł w analogicznym okresie roku 2023. Pozytywny wpływ na poziom EBIT w okresie sprawozdawczym miał zrealizowany wynik na transakcjach hedgingowych zabezpieczających ryzyko kursowe Grupy (42 761 tys. zł vs. 3 852 tys. zł w okresie porównawczym). Strategia ta istotnie poprawiła wyniki Grupy, które przy większościowym udziale eksportu w sprzedaży ogółem Grupy byłyby istotnie zmniejszone na skutek umacniającego się kursu EUR/PLN – średni kurs za 9 m-cy roku obrotowego wyniósł 4,3 vs. 4,49 w okresie poprzednim (spadek o 4,3%). Dodatkowo w wynikach Grupy widoczne są także korzyści wynikające z programów optymalizacyjno-oszczędnościowych zaimplementowanych przez Zarząd począwszy od drugiej połowy ubiegłego roku obrotowego.

**Wynik z działalności finansowej** ukształtował się na poziomie (-) 23 654 tys. zł.

Najistotniejszą pozycję kosztów finansowych stanowiły koszty odsetek od kredytów w kwocie 14 188 tys. zł oraz koszt realizacji akredytywy SBLC na rzecz Deutsche Bank w równowartości 9 775 tys. zł w związku z naruszeniem warunków umowy kredytowej przez indyjską spółkę współzależną.

Korzystny wpływ na wynik z działalności finansowej w zakończonym okresie sprawozdawczym miały różnice kursowe z wycen aktywów i zobowiązań walutowych, które per saldo po stronie przychodów finansowych ukształtowały się na poziomie 1 998 tys. zł.

**Zysk netto** w okresie sprawozdawczym wyniósł 21 559 tys. zł, w porównaniu ze stratą (-) 69 344 tys. zł w analogicznym okresie 2023 roku. Najistotniejsze obciążenie wyniku netto Grupy stanowi podatek odroczone, którego wysokość w zakończonym okresie sprawozdawczym wyniosła (-) 4 776 tys. zł vs. (-) 57 524 tys. zł w okresie porównawczym, kiedy to miało miejsce częściowe rozwiązanie aktywa na podatek odroczone utworzonego na ulgi podatkowe przez spółki strefowe w wysokości 35 355 tys. zł, jak również rozwiązanie aktywa na stratę podatkową spółki FORTE BRAND w wysokości 12 097 tys. zł w związku z połączeniem z Jednostką Dominującą i brakiem sukcesji do rozliczania strat podatkowych.

Charakterystyka struktury bilansu	31.12.2024		31.03.2024		% Zmiana
	tys. zł	% Sumy Bilansowej	tys. zł	% Sumy Bilansowej	
Aktywa trwałe	903 386	61,4%	974 592	67,8%	-7,3%
Aktywa obrotowe	566 934	38,6%	463 790	32,2%	22,2%
<b>Aktywa razem</b>	<b>1 470 321</b>	<b>100%</b>	<b>1 438 382</b>	<b>100%</b>	<b>2,2%</b>
Kapitał własny ogółem	912 807	62,1%	909 775	63,2%	0,3%
Zobowiązania i rezerwy długoterminowe	334 758	22,8%	59 842	4,2%	459,4%
Zobowiązania i rezerwy krótkoterminowe	222 757	15,1%	468 765	32,6%	-52,5%
<b>Pasywa razem</b>	<b>1 470 321</b>	<b>100%</b>	<b>1 438 382</b>	<b>100%</b>	<b>2,2%</b>

**Aktywa trwałe** uległy obniżeniu o 71 206 tys. zł.

Największy spadek aktywów trwałych nastąpił w pozycji należności długoterminowych z tytułu pochodnych instrumentów finansowych stanowiących zabezpieczenie przed ryzykiem kursowym, w efekcie przesunięcia ich wyceny do należności krótkoterminowych na skutek przybliżenia terminów zapadalności posiadanych opcji (o 52 316 tys. zł). Dodatkowo zmniejszeniu uległa pozycja rzeczowych aktywów trwałych (o 35 241 tys. zł) spowodowana nadwyżką umorzenia majątku nad poniesionymi w okresie sprawozdawczym nakładami inwestycyjnymi.

**Aktywa obrotowe** uległy zwiększeniu o 103 144 tys. zł. Najistotniejszy wzrost w porównaniu do końca poprzedniego roku obrotowego nastąpił w pozycji środków pieniężnych (o 74 054 tys. zł) oraz w pozycji pochodnych instrumentów finansowych (o 30 585 tys. zł) w związku z reklasyfikacją należności długoterminowych z tytułu wyceny strategii opcyjnych do pozycji należności krótkoterminowych, jak również w pozycji zapasów (o 9 731 tys. zł).

Po stronie **pasywów** najistotniejsze zmiany dotyczą reklasyfikacji krótkoterminowych zobowiązań z tytułu kredytów do pozycji zobowiązań długoterminowych (o 273 106 tys. zł) na skutek zawartej przez Grupę ze wszystkimi Bankami finansującymi Umowy Wspólnych Warunków z ustalonym harmonogramem spłaty kredytów do końca marca 2027 roku.

### 3. Opis czynników i zdarzeń mających znaczący wpływ na osiągnięte wyniki finansowe Emitenta

W zakończonym okresie sprawozdawczym Grupa odnotowała kilka istotnych czynników, które miały wpływ na osiągnięte wyniki finansowe oraz perspektywy jej rozwoju.

Negatywny charakter:

- utrzymujący się niski popyt na meble w krajach Europy Zachodniej, który skutkowało utrzymywaniem się niskich wolumenów sprzedaży oraz brakiem wykorzystania istniejących mocy produkcyjnych;
- umocnienie kursu złotego w stosunku do euro;
- postępująca koncentracja na rynkach krajów Europy Zachodniej głównie na rynku niemieckim;

Pozytywny charakter:

- pozytywny wpływ przyjętej strategii hedgingowej mitygujący spadek kursu EUR/PLN;
- wygenerowanie dodatkowego dochodu ze zbycia uprawnień do emisji CO<sub>2</sub>;
- pozytywny efekt przeprowadzonych redukcji kosztów, w tym zatrudnienia, który w pełni będzie widoczny w wynikach całego roku obrotowego;
- oferowanie kolekcji dedykowanej poszczególnym klientom, rozszerzenie sprzedaży mebli w systemie EasyKlix na kolejnych klientów oraz wzmocnienie sprzedaży poprzez kanały online;
- wykorzystanie własnych farm fotowoltaicznych, które w istotnym stopniu (ok. 18%) obniżają koszty zużywanej energii elektrycznej.
- pozytywny efekt dokonanych inwestycji w ograniczanie ilościowego zużycia energii (zarówno ciepłej jak i elektrycznej), które dodatkowo obniża koszty działalności oraz ślad węglowy Grupy Forte.

### 4. Opis organizacji Grupy Kapitałowej Emitenta ze wskazaniem jednostek podlegających konsolidacji oraz opis zmian w organizacji Grupy Kapitałowej Emitenta wraz z podaniem ich przyczyn

Opis organizacji Grupy Kapitałowej oraz zmiany jakie zaszły w organizacji Grupy zamieszczone zostały w pkt. 1 niniejszego sprawozdania.

### 5. Stanowisko Zarządu odnośnie możliwości zrealizowania wcześniej publikowanych prognoz wyników na dany rok

Jednostka Dominująca Grupy nie publikowała prognoz wyników na rok 2024/2025.

### 6. Wskazanie akcjonariuszy posiadających bezpośrednio lub pośrednio znaczne pakiety akcji wraz ze wskazaniem liczby posiadanych przez te podmioty akcji, ich procentowego udziału w kapitale zakładowym, liczby głosów z nich wynikających i ich procentowego udziału w ogólnej liczbie głosów na Walnym Zgromadzeniu

Lista akcjonariuszy posiadających, co najmniej 5% ogólnej liczby akcji Jednostki Dominującej, na dzień 31 grudnia 2024 roku i na dzień publikacji:

L.p.	Akcjonariusz	Liczba posiadanych akcji i głosów	% udział w kapitale zakładowym	% udział w ogólnej liczbie głosów
1	MAFORM HOLDING AG	10 344 185	43,23%	43,23%
2	ALLIANZ OTWARTY FUNDUSZ EMERYTALNY	3 454 230	14,43%	14,43%
3	OTWARTY FUNDUSZ EMERYTALNY PZU "ZŁOTA JESIEŃ"	2 757 409	11,52%	11,52%
4	NATIONALE NEDERLANDEN OTWARTY FUNDUSZ EMERYTALNY	1 809 000	7,56%	7,56%



## 7. Określenie łącznej liczby i wartości nominalnej wszystkich akcji Emitenta będących w posiadaniu osób zarządzających i nadzorujących

Osoby zarządzające i nadzorujące Emitenta	Liczba akcji o wartości nominalnej 1 zł każda akcja
Mariusz Jacek Gazda	Członek Zarządu 727

## 8. Notowania akcji Fabryk Mebli „FORTE” S.A.

Akcje Fabryk Mebli „FORTE” notowane są na Warszawskiej Giełdzie Papierów Wartościowych w Warszawie w systemie notowań ciągłych.

Kluczowe dane dotyczące akcji FORTE:

Kluczowe dane	Od 01.04.2024 do 31.12.2024	Od 01.04.2023 do 31.12.2023
Strata/Zysk netto Jednostki Dominującej w tys. zł.	-349	- 65 688*
Najwyższy kurs akcji w zł	27,90	29,90
Najniższy kurs akcji w zł	19,00	18,50
Cena akcji na koniec okresu w zł	27,20	22,80
Liczba akcji w obrocie giełdowym w szt.	583 751	932 962
Średni dzienny wolumen obrotu w szt.	3 138	5 016

\*Dane przekształcone w związku z połączeniem z FORTE BRAND Sp. z o.o.

Źródło: Serwis Bankier.pl

## 9. Informacja o istotnych postępowaniach toczących się przed sądem, dotyczących zobowiązań oraz wierzytelności emitenta lub jego jednostki zależnej

Nie wystąpiły.

## 10. Informacje o zawarciu przez Emitenta lub jednostkę od niego zależną jednej lub wielu transakcji z podmiotami powiązanymi

Wszelkie transakcje z podmiotami powiązanymi są przeprowadzane na warunkach rynkowych, stosowanych przez Emitenta w relacjach z podmiotami niepowiązanymi.

Szczegółowe informacje o transakcjach z podmiotami powiązanymi zawarte są w nocie nr 29 skonsolidowanego sprawozdania finansowego sporządzonego za okres sprawozdawczy obejmujący 9 miesięcy zakończony 31 grudnia 2024 roku.

## 11. Informacje o udzielonych w danym okresie sprawozdawczym pożyczkach

### Pożyczki udzielone podmiotom powiązanym

W dniu 2 grudnia 2024 roku Jednostka Dominująca udzieliła pożyczki spółce zależnej ATW HOME LTD w równowartości 103 tys. zł na finansowanie stałych kosztów funkcjonowania w początkowej fazie jej działalności.

Umowy zawarte w poprzednich okresach sprawozdawczych są kontynuowane (Galeria Kwadrat, Kwadrat- nota 12 w Skonsolidowanym Sprawozdaniu z działalności Grupy Kapitałowej 2023/2024)

### Pożyczki udzielone podmiotom pozostałym

W okresie obrotowym 2024/25 Grupa nie udzieliła pożyczek podmiotom pozostałym.

## 12. Informacje o udzielonych w danym roku obrotowym poręczeniach i gwarancjach

### UDZIELONE PORĘCZENIA

W okresie sprawozdawczym zakończonym 31 grudnia 2024 roku Jednostka Dominująca udzieliła następujących poręczeń zobowiązań handlowych spółki zależnej TANNE Sp. z o. o.:



- na rzecz Interprint Polska Sp. z o. o. poręczenie zobowiązań handlowych do wysokości 500 tys. EUR z datą wygaśnięcia przypadającą na dzień 30.06.2025 roku. Saldo zobowiązań na koniec okresu sprawozdawczego wynosi 73 tys. EUR,
- na rzecz IMPRESS DECOR POLSKA Sp. z o.o. poręczenie zobowiązań handlowych do wysokości 800 tys. zł z datą wygaśnięcia przypadającą na dzień 30.06.2025 roku. Saldo zobowiązań na koniec okresu sprawozdawczego wynosi 397 tys. zł,
- na rzecz Decor Druck Leipzig GmbH poręczenie zobowiązań handlowych do wysokości 320 tys. zł z datą wygaśnięcia przypadającą na dzień 30.06.2025 roku. Brak zobowiązań na koniec okresu sprawozdawczego,
- na rzecz Schattdecor Sp. z o.o. poręczenie zobowiązań handlowych do wysokości 2 500 tys. zł z datą wygaśnięcia przypadającą na dzień 30.06.2025 roku. Brak zobowiązań na koniec okresu sprawozdawczego.

W dniu 24 lipca 2024 roku pomiędzy, Powszechną Kasą Oszczędności Bank Polski S.A., Bankiem Gospodarstwa Krajowego, ING Bankiem Śląskim S.A. oraz mBank S.A. jako podmiotami finansującymi oraz FABRYKAMI MEBLI „FORTE” S.A. i TANNE Sp. z o.o. jako kredytobiorcami, została zawarta Umowa Wspólnych Warunków określająca zasady dalszego finansowania spółek z Grupy FORTE oraz zasady ujednolicenia zabezpieczeń ustanowionych na rzecz podmiotów finansujących. Na podstawie tej umowy oraz dodatkowych umów zabezpieczających, Jednostka Dominująca oraz TANNE Sp. z o.o. udzieliły Podmiotom Finansującym wzajemnego, bezwarunkowego i nieodwołalnego poręczenia zobowiązań kredytowych.

Wszystkie wyżej wymienione zobowiązania, na które Grupa udzieliła poręczenia zostały ujęte w Sprawozdaniu z sytuacji finansowej w pozycji zobowiązań kredytowych oraz zobowiązań z tytułu dostaw i usług.

Hipotetyczny koszt do poniesienia przez Grupę w związku z udzielonymi poręczeniami jest równy saldom niespłaconych kredytów wraz z odsetkami i prowizjami oraz saldom niespłaconych, a poręczonych zobowiązań inwestycyjnych i handlowych. TANNE Sp. z o.o. tylko w ograniczonym zakresie prowadzi sprzedaż do klientów zewnętrznych, FORTE S.A. zapewnia im stabilny przepływ środków pieniężnych, zmaterializowanie ryzyka spłaty zobowiązań warunkowych Jednostka Dominująca ocenia jako mało prawdopodobne.

#### **ZOBOWIĄZANIA WARUNKOWE**

W dniu 25 czerwca 2021 roku Jednostka Dominująca udzieliła gwarancji Spółce HE2 Janki 2 Sp. z o.o. za pośrednictwem ING Bank Śląski S.A. do wysokości 172 tys. EUR. Gwarancja ma na celu zabezpieczenie wypełnienia wszystkich zobowiązań wynikających z umowy najmu powierzchni biurowej, magazynowej oraz parkingowej. Pierwotny termin udzielonej gwarancji wygasł w dniu 23 września 2022 roku, jednak Aneksem nr 1 podpisanym w dniu 5 sierpnia 2022 roku został wydłużony do 22 września 2023 roku. W dniu 1 sierpnia 2023 roku został zawarty Aneks nr 2 podwyższający kwotę gwarancji do 196 tys. EUR i przedłużający jej termin ważności do dnia 23 września 2024 roku. Gwarancja po wygaśnięciu została zamieniona na kaucję w wysokości 208 tys. EUR.

W dniu 20 grudnia 2023 roku FORTE BRAND Sp. z o.o. udzieliła spółce współkontrolowanej SPECIFIC Sp. z o.o. poręczenia zobowiązania kredytowego wobec Alior Bank S.A., w postaci poręczenia weksla in blanco wystawionego przez kredytobiorcę tj. spółkę SPECIFIC. Umowa kredytowa z Alior Bank S.A. dotyczy kredytu w rachunku bieżącym w wysokości 5 mln PLN na finansowanie bieżącej działalności spółki. W dniu 31 stycznia 2024 roku, w związku z połączeniem FORTE BRAND Sp. z o.o. z Jednostką Dominującą, Jednostka Dominująca stała się zobowiązana z mocy prawa z tytułu poręczenia weksla.

#### **13. Inne informacje, które zdaniem Grupy Kapitałowej Emitenta są istotne dla oceny jego sytuacji kadrowej, majątkowej, finansowej, wyniku finansowego i ich zmian, oraz informacje, które są istotne dla oceny możliwości realizacji zobowiązań przez Grupę Kapitałową Emitenta**

Jednym z kluczowych projektów prowadzonych przez Zarząd wraz ze wszystkimi Bankami finansującymi Grupę był projekt uzgodnienia wspólnych warunków finansowania zewnętrznego zakończony zawarciem w dniu 24 lipca 2024 wielostronnej Umowy Wspólnych Warunków, która zapewnia Grupie FORTE stabilność finansowania do marca 2027 roku. Kowenanty bankowe, które Grupa jest zobowiązana utrzymać w okresie finansowania zostały ustalone na podstawie projekcji finansowych sporządzonych przez Zarząd odzwierciedlających aktualną sytuację finansową Grupy i jej pozycję rynkową, jak również ostrożne szacunki Zarządu w okresie projekcji. Jednym z istotnych warunków Umowy było zwiększenie kosztów finansowania Grupy oraz uspojnienie i ustanowienie dodatkowych zabezpieczeń.

Istotnym czynnikiem, który powinien wspierać wyniki grupy w następnych okresach jest odblokowanie części limitów skarbowych, które pozwolą Spółce na powrót do strategii zabezpieczania przyszłego kursu EUR/PLN, która jak pokazuje raportowany okres stanowi istotny element zapewnienia stabilności i przewidywalności wyników.



#### **14. Wskazanie czynników, które w ocenie Emitenta będą miały wpływ na osiągnięte wyniki Emitenta oraz Grupy Kapitałowej Emitenta w perspektywie co najmniej kolejnego kwartału**

Do najistotniejszych czynników, które w ocenie Zarządu mogą mieć wpływ na osiągnięte wyniki Grupy w kolejnych okresach sprawozdawczych zaliczyć można:

- koniunkturę na rynkach meblowych w Europie oraz na rynku krajowym,
- stabilność kursu EUR/PLN,
- koncentrację związków meblowych w Europie,
- ryzyko utraty płynności finansowej klientów,
- upadłości firm meblowych i pojawianie się możliwości przejęcia przez Grupę FORTE ich oferty,
- dostępność surowców do produkcji mebli i płyty meblowej oraz stabilność ich cen, ze szczególnym uwzględnieniem polityki Polskich Lasów Państwowych,
- efektywność działań pro-sprzedażowych, w tym wprowadzenie do oferty Grupy mebli tapicerowanych oraz mebli w nowej technologii łatwego montażu - EasyKlix,
- wprowadzenie działań mających na celu optymalizację kosztów oraz w zakresie zarządzania kapitałem obrotowym,
- utrzymujący się ogólny niepokój społeczny oraz niepewność ekonomiczną w związku z trwającymi konfliktami zbrojnymi.

#### **15. Opis podstawowych zagrożeń i ryzyk związanych z pozostałymi miesiącami roku obrotowego**

W kolejnych miesiącach Grupa będzie koncentrowała się na działaniach zmierzających do zwiększania rentowności oraz rozwojem nowych kierunków zbytu, aby przeciwdziałać negatywnym skutkom recesji oddziałującej zarówno na rynek meblowy jak i surowcowy – płyty.

Podstawowym ryzykami w ostatnim kwartale roku obrotowego będą:

- niepewna sytuacja gospodarcza w EU, w szczególności recesja na rynku niemieckim i francuskim, która istotnie ogranicza skłonność konsumentów do zakupu dóbr trwałych;
- w przypadku produkcji płyt meblowych, Grupa FORTE, jak i cały rynek boryka się z wysoką niepewnością co do poziomu dostępności i ceny surowca drzewnego, pozyskiwanego w znacznej mierze z Lasów Państwowych, których przyszła polityka wciąż pozostaje pod znakiem zapytania;
- niepewna sytuacja geopolityczna wpływa na utrzymywanie się obniżonego popytu na meble, występujące ryzyko zakłóceń w łańcuchach dostaw oraz dużą dynamikę zmian kursów walut, co nie pozostanie bez wpływu na generowane wyniki finansowe Grupy w najbliższej przyszłości.

#### **16. Informacje na temat zmian sytuacji gospodarczej i warunków prowadzenia działalności, które mają istotny wpływ na wartość godziwą aktywów finansowych i zobowiązań finansowych Emitenta**

Nie wystąpiły.

#### **17. Informacje o niespłaceniu kredytu lub pożyczki lub naruszeniu istotnych postanowień umowy kredytu lub pożyczki, w odniesieniu do których nie podjęto żadnych działań naprawczych do końca okresu sprawozdawczego**

Nie dotyczy.

#### **18. Wybrane dane finansowe przeliczono według następujących kursów**

Poszczególne pozycje aktywów i pasywów stan na dzień 31 grudnia 2024 roku przeliczono wg kursu średniego NBP EUR z dnia 31.12.2024 roku 1 EUR = 4,2730 zł. Natomiast pozycje rachunku zysków i strat oraz rachunku przepływów pieniężnych za 9 miesięcy roku obrotowego 2024/25 przeliczono wg kursu NBP stanowiącego średnią arytmetyczną średnich kursów obowiązujących na ostatni dzień każdego miesiąca 1 EUR średni za 3 kwartały 2024 roku = 4,2985 zł.

Poszczególne pozycje aktywów i pasywów stan na dzień 31 marca 2024 roku przeliczono wg kursu średniego NBP EUR z dnia 29.03.2024 roku 1 EUR = 4,3009 zł. Natomiast pozycje rachunku zysków i strat oraz rachunku przepływów pieniężnych za 9 miesięcy roku obrotowego 2023/24 przeliczono wg kursu NBP stanowiącego średnią arytmetyczną średnich kursów obowiązujących na ostatni dzień każdego miesiąca 1 EUR średni za 3 kwartały 2023 roku = 4,4710 zł.



**19. Oświadczenie Zarządu dotyczące rzetelności sporządzenia sprawozdania finansowego Emitenta oraz skonsolidowanego sprawozdania Grupy Kapitałowej Emitenta**

Zarząd Fabryk Mebli „FORTE” S.A. oświadcza, że wedle najlepszej wiedzy Zarządu, okresowe sprawozdanie finansowe Emitenta obejmujące okres od 1 kwietnia 2024 roku do 31 grudnia 2024 roku oraz skonsolidowane sprawozdanie finansowe Grupy Kapitałowej Emitenta obejmujący okres od 1 kwietnia 2024 roku do 31 grudnia 2024 roku oraz dane porównawcze zostały sporządzone zgodnie z obowiązującymi zasadami rachunkowości oraz odzwierciedlają w sposób prawdziwy, rzetelny i jasny sytuację majątkową i finansową oraz wynik finansowy Emitenta oraz Grupy Kapitałowej.

Ponadto Zarząd oświadcza, iż sprawozdanie Zarządu z działalności Grupy Kapitałowej zawiera prawdziwy obraz rozwoju i osiągnięć oraz sytuacji Grupy, w tym opis podstawowych ryzyk i zagrożeń.





Podpisy Członków Zarządu:

**Prezes Zarządu**

**Maria Małgorzata Florczuk**

**Członek Zarządu**

**Mariusz Jacek Gazda**

**Członek Zarządu**

**Walter Stevens**

Ostrów Mazowiecka, 27 lutego 2025 roku