

Szacunkowe przychody ze sprzedaży produktów Artifex Mundi S.A. – luty 2025

Załącznik do Raportu bieżącego 7/2025



W tys. PLN	Luty 2025	Styczeń 2025	Zmiana m/m	%	Luty 2024	Zmiana r/r	%	YTD Luty 2025	YTD Luty 2024	Zmiana r/r	%
Przychody ze sprzedaży produktów	8 265	9 195	-930	-10%	8 802	-537	-6%	17 460	17 849	-389	-2%
Gry free-to-play:	7 769	8 626	-857	-10%	7 930	-161	-2%	16 396	16 039	357	2%
Unsolved	7 708	8 553	-845	-10%	7 864	-156	-2%	16 261	15 882	380	2%
Bladebound	61	74	-13	-17%	66	-5	-7%	134	157	-23	-15%
Inne	0	0	0	----	0	0	-100%	0	0	0	----
Gry HOPA	475	547	-72	-13%	854	-379	-44%	1 022	1 767	-745	-42%
Gry premium	21	22	-1	-6%	19	2	10%	42	43	-1	-2%
Koszty akwizycji graczy	4 181	4 568	-387	-8%	4 495	-314	-7%	8 749	9 051	-302	-3%

- † W lutym przychody osiągnęły wartość **8,3 mln zł** (-10% m/m). Na spadek sprzedaży wpływ miały przede wszystkim krótszy o trzy dni miesiąc oraz obowiązująca przez cały styczeń obniżona do 15% prowizja w Google Play (pozytywny wpływ na sprzedaż stycznia w wysokości **0,6 mln zł**).
- † Przychody z aplikacji **Unsolved** osiągnęły **7,7 mln zł** (-10% m/m) przy nakładach na pozyskanie graczy rzędu **4,2 mln zł** (-8% m/m). Pozwoliło to wygenerować pierwszą marżę na poziomie **3,5 mln zł** (+4,7% r/r).
- † Po wyłączeniu efektu obniżonej prowizji Google Play w styczniu i lutym, **średnie dzienne przychody** z Unsolved wzrosły w lutym o **5,6% m/m** oraz o **1,4%** w ujęciu rok do roku.

Szacunkowe przychody ze sprzedaży produktów Artifex Mundi S.A. – luty 2025 (cd.)

Załącznik do Raportu bieżącego 7/2025

