

Zgodnie z punktem 16 Załącznika Nr 1 do Uchwały Nr 293/2010 Zarządu GPW z dnia 31 marca 2010r. Zarząd Organic Farma Zdrowia S.A. przekazuje do publicznej wiadomości **luty 2025r.:**

I. Informacje na temat wystąpienia tendencji i zdarzeń w otoczeniu rynkowym emitenta, które w ocenie emitenta mogą mieć w przyszłości istotne skutki dla kondycji finansowej oraz wyników finansowych emitenta.

1. W lutym sprzedaż w Grupie Organic Farma Zdrowia wyniosła:

- a) 5,9 mln PLN w Organic Farma Zdrowia S.A., co oznacza wzrost r/r o 12,2%;**
- b) 6,5 mln PLN w Eko-Wital Sp. z o.o., co oznacza wzrost r/r o ok. 4%;**
- c) 10,6 mln PLN w Grupie OFZ, co oznacza wzrost r/r o ok. 8%.**

Przedstawiciele spółek Grupy odwiedzili doroczne targi Biofach w Norymberdze, nawiązując liczne, nowe kontakty handlowe.

Wprowadzono do oferty bezglutenowe produkty marki **Proceli**, ekologiczny popcorn **Biofactor**, nabiał **Matylda**, świeże mleko ekologiczne pod marką **EkoWital**, a także dzikie łososie plasterkowane.

II. Kalendarz inwestora obejmujący wydarzenia mające mieć miejsce w nadchodzącym miesiącu, które dotyczą emitenta i są istotne z punktu widzenia interesów inwestorów, w szczególności daty publikacji raportów okresowych, planowanych walnych zgromadzeń, otwarcia subskrypcji, spotkań z inwestorami lub analitykami oraz oczekiwany termin publikacji raportu analitycznego.

- 4 kwietnia opublikowane zostaną raporty: Jednostkowy Raport Roczny za 2024 rok i Skonsolidowany Raport Roczny za 2024 rok
- Do 14 kwietnia 2025r. opublikowany zostanie raport bieżący za marzec 2025r.

III. Zestawienie wszystkich informacji opublikowanych przez emitenta w trybie raportu bieżącego w okresie objętym raportem.

Raporty bieżące i okresowe opublikowane w EBI:

4/2025 – Raport miesięczny za styczeń 2024 r. – opublikowany 5.02.2025 r.

5/2025 – Raport za IV kwartał 2025 r. – opublikowany 14.02.2025r.

Raporty bieżące i okresowe opublikowane w ESPI:

Spółka nie publikowała raportów.

Raporty Emitenta są publikowane na stronie internetowej Spółki: www.organicmarket.pl, a także na stronach: www.newconnect.pl oraz www.infostrefa.com

IV. Informacje na temat realizacji celów emisji, jeżeli taka realizacja, choćby w części, miała miejsce w okresie objętym raportem:

W lutym nie były realizowane takie działania.