

Wybrane dane finansowe Grupy Kapitałowej IMS za 2024 rok bez projektu Closer Music (bez spółek Closer Music Corporation oraz Closer Music Sp. z o.o.)

(wartości liczbowe w tys. PLN)	Okres 12 miesięcy zakończony		Zmiana 2024 vs 2023	
	31 grudnia 2024 r. /dane szacunkowe/	31 grudnia 2023 r.	liczbowa	procentowa
Przychody netto ze sprzedaży	63 502	63 075	427	0,7%
EBIT	16 508	11 600	4 908	42,3%
<i>Rentowność EBIT</i>	<i>26,0%</i>	<i>18,4%</i>		
EBITDA (Wynik na działalności operacyjnej + amortyzacja)	21 510	17 427	4 083	23,4%
<i>Rentowność EBITDA</i>	<i>33,9%</i>	<i>27,6%</i>		
ZYSK NETTO PRZYPISANY AKCJONARIUSZOM JEDNOSTKI DOMINUJĄCEJ	12 282	7 504	4 778	63,7%
<i>Rentowność netto</i>	<i>19,3%</i>	<i>11,9%</i>		

Wybrane dane finansowe całej Grupy Kapitałowej IMS za 2024 rok (łącznie ze spółkami projektu Closer Music)

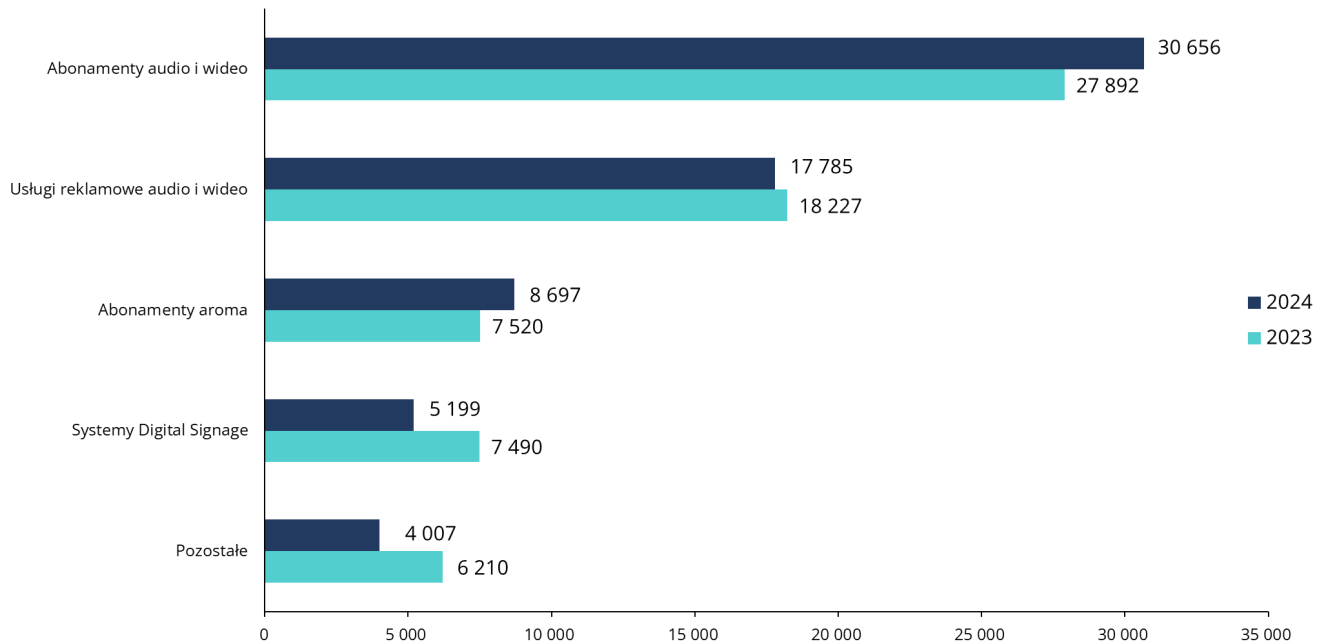
(wartości liczbowe w tys. PLN)	Okres 12 miesięcy zakończony		Zmiana 2024 vs 2023	
	31 grudnia 2024 r. /dane szacunkowe/	31 grudnia 2023 r.	liczbowa	procentowa
Przychody netto ze sprzedaży	66 338	67 339	(1 001)	(1,49%)
EBIT	15 022	13 471	1 551	11,51%
<i>Rentowność EBIT</i>	<i>22,6%</i>	<i>20,0%</i>		
EBITDA (Wynik na działalności operacyjnej + amortyzacja)	20 641	20 065	576	2,87%
<i>Rentowność EBITDA</i>	<i>31,1%</i>	<i>29,8%</i>		
ZYSK NETTO PRZYPISANY AKCJONARIUSZOM JEDNOSTKI DOMINUJĄCEJ	11 079	8 607	2 472	28,72%
<i>Rentowność netto</i>	<i>16,7%</i>	<i>12,8%</i>		

Grupa IMS osiągnęła w 2024 roku przychody ze sprzedaży zbliżone do roku 2023. Na każdym poziomie zysku (EBIT, EBITDA, zysk netto przypisany akcjonariuszom jednostki dominującej) Grupa odnotowała rekordowe rezultaty w swojej dotychczasowej działalności. Na szczególną uwagę zasługuje zysk netto przypisany akcjonariuszom jednostki dominującej, rosnący o prawie 30% w stosunku do roku 2023. Po raz pierwszy także wielkość tego zysku przekroczyła poziom 10 mln zł. Wpływ na te bardzo dobre wyniki ma duża ilość pozyskanych lokalizacji abonamentowych (blisko 3 tys., głównie w segmencie premium – tabela poniżej) oraz dyscyplina kosztowa w całej organizacji. Nieco słabsze rezultaty odnotowane zostały w segmentach Systemy Digital Signage, pozostałej sprzedaży oraz usługach reklamowych audio i wideo. Przy czym, co istotne, w tym ostatnim segmencie nadrabiane były straty z I półrocza 2024 roku i II półrocze 2024 było już wyraźnie lepsze od II półrocza 2023. Ten wzrostowy trend utrzymuje się w 2025 roku.

Tabela: Zmiana liczby lokalizacji abonamentowych w Grupie Kapitałowej IMS

	Okres 12 miesięcy zakończony		Wskaźnik wzrostu 2024 / 2023	
	31 grudnia 2024 r.	31 grudnia 2023 r.	liczbowy	procentowy
Liczba obsługiwanych lokalizacji handlowych (abonamenty audio i wideo), w tym:	33 838	31 285	2 553	8%
- lokalizacje w segmencie ekonomicznym audiomarketingu	15 792	15 845	(53)	-
Liczba obsługiwanych lokalizacji handlowych (abonamenty aroma)	4 312	3 956	356	9%
Lokalizacje abonamentowe łącznie	38 150	35 241	2 909	8%

Wykres: Struktura przychodów netto ze sprzedaży według kategorii sprzedaży w 2024 r. (w tys. PLN)



Wykres: Wzrost liczby lokalizacji abonamentowych w Grupie Kapitałowej IMS w okresie 2000 – 2024

