

# MADKOM

## OPIS DOKONAŃ GRUPY

W lutym 2025r. wartość wystawionych faktur sprzedaży za usługi oraz towary przez Grupę Madkom wyniosła **1.137,72 tys. zł netto**. Na ten wynik wpłynęły przede wszystkim wartość wystawionych faktur ze sprzedaży usług serwisowych własnego oprogramowania, która osiągnęła 1.073,96 tys. zł. Po raz kolejny luty okazał się miesiącem rekordowych obrotów z tytułu serwisu oprogramowania w całej historii działalności spółki, co dowodzi niezachwianej pozycji naszych rozwiązań na rynku oraz zaufania, jakim obdarzają nas klienci.

W ostatnim kwartale prowadzono intensywne działania handlowe poprzez przygotowanie dokumentacji do ofert przetargowych, co pozwoliło na pozyskanie nowych kontraktów. W rezultacie w lutym 2025 podpisano szereg nowych umów m.in.: z Gminą Jeżowe, Gminą Wojsławice, Gminą Dragacz, Gminą Kraśniczyn o łącznej wartości **4,9 mln zł brutto**. O podpisaniu niektórych z tych umów informowaliśmy w raportach bieżących ESPI.

W skutek przeprowadzonego zamówienia publicznego Emitent w dniu 24.02.2025 r. podpisał umowę na realizację zamówienia, pn. "Usługa serwisu pogwarancyjnego, wsparcia technicznego oraz modernizacji Regionalnego Systemu Biuletynów Informacji Publicznej" z Województwem Małopolskim o łącznej wartości 4,49 mln zł brutto. Termin realizacji umowy upływa 24.02.2027 r.

## RAPORTY BIEŻĄCE ZA 02.2025

Numer raportu	Data	RAPORTY EBI
4/2025	14.02.2025	Jednostkowy i skonsolidowany raport MADKOM SA za IV kwartał 2024 r
3/2025	14.02.2025	Raport miesięczny Madkom SA za STYCZEŃ 2025

Numer raportu	Data	RAPORTY ESPI
04/2025	18.02.2025	Informacja o pozyskaniu znaczącego zamówienia przez Madkom SA
03/2025	05.02.2025	Informacja o pozyskaniu znaczącego zamówienia przez Madkom SA

## RAPORT MIESIĘCZNY LUTY 2025

### SPRZEDAŻ USŁUG SERWISOWYCH

W lutym 2024 w Grupie Madkom SA wartość zafakturowanych usług serwisowych wyniosła 1.073,96 tys. zł. Narastająco wartość zafakturowanych usług serwisowych emitenta wzrosła w porównaniu do analogicznego okresu w 2024 r. o **977,87 tys. zł, co stanowi 32% wzrost**. Wzrost wartości zafakturowanej sprzedaży spowodowany jest podpisywaniem przez Spółkę kolejnych umów na świadczenie usług oraz tym, iż kolejni Klienci weszli w tzw. płatny serwis, kończąc okres gwarancji wynikający z kontraktu głównego, co wynika z długoletnich założeń strategii firmy.

### SPRZEDAŻ W OBSZARZE ZAMÓWIENI KONTRAKTOWYCH

W lutym 2025 r. Grupa MADKOM wystawiła faktury sprzedaży z tytułu realizacji kontraktów w wysokości **26,52 tys. zł**. W tym miesiącu Spółka zakończyła realizację projektu dla Gminy Zblewo.

Obecnie Grupa kontynuuje zgodnie z harmonogramem prace wdrożeniowe m.in.: w Tramwajach Warszawskich, w Zarządzie Transportu Miejskiego w Warszawie oraz we wszystkich jednostkach, z którymi zostały podpisane nowe umowy.

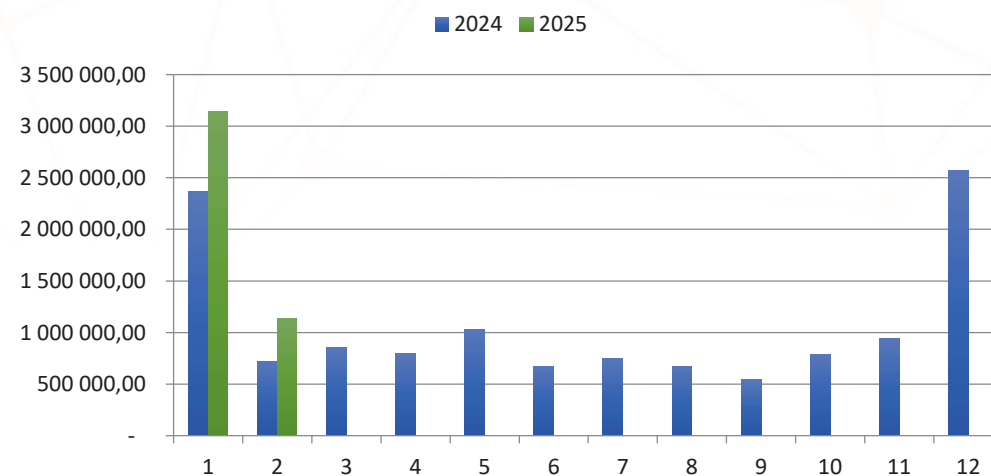
## ŹRÓDŁA FINANSOWANIA

Grupa MADKOM SA posiada linię kredytową w rachunku bieżącym, której poziom wykorzystania na dzień publikacji raportu wyniósł 1,37 mln zł oraz nową linię kredytową w rachunku bieżącym w mBank SA z limitem w wysokości 1,5 mln zł. Na koniec lutego limit w rachunku nie był wykorzystany.

Dodatkowo Grupa finansuje się leasingiem finansowym dot. środków transportu. Zobowiązania z tego tytułu są sukcesywnie spłacane.

### SPRZEDAŻ W GRUPIE

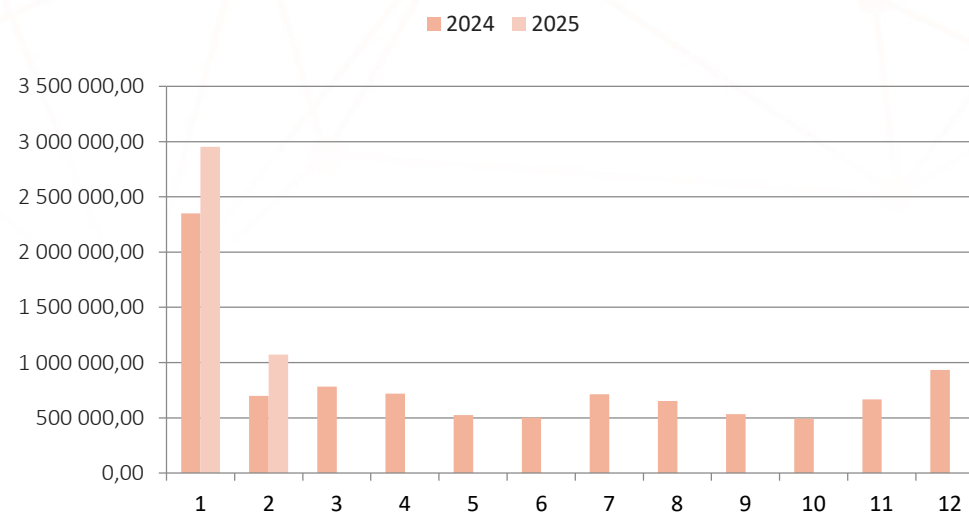
ZAFAKTUROWANA SPRZEDAŻ W GRUPIE				
	2024	2025	ZMIANA 2024-2025	ZMIANA % 2024-2025
I	2 364 500,20	3 146 779,25	782 279,05	33%
II	719 212,76	1 137 724,84	418 512,08	58%
III	857 363,15			0%
IV	793 616,32			0%
V	1 028 574,55			0%
VI	672 425,05			0%
VII	748 414,04			0%
VIII	670 878,18			0%
IX	542 428,77			0%
X	790 407,25			0%
XI	947 004,54			0%
XII	2 576 826,46			0%
	<b>12 711 651,27</b>	<b>4 284 504,09</b>	<b>1 200 791,13</b>	<b>39%</b>



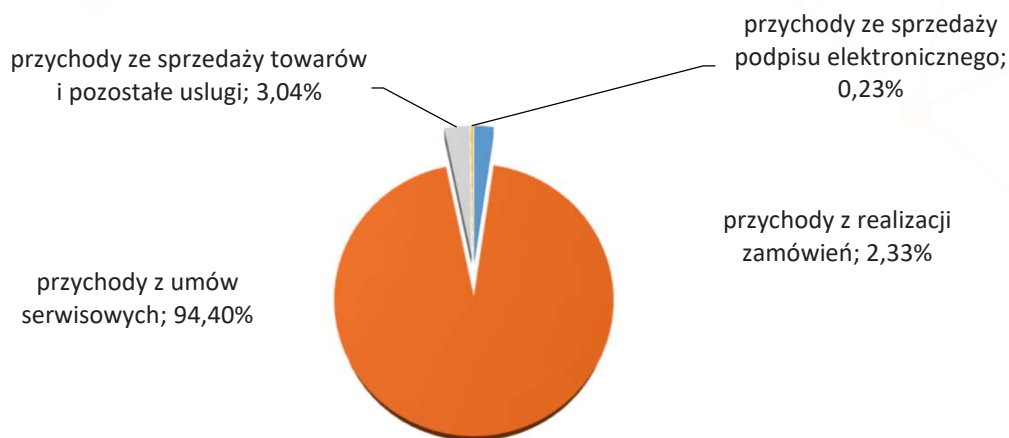
### SPRZEDAŻ W GRUPIE

#### ZAFAKTUROWANA SPRZEDAŻ USŁUG SERWISOWYCH W GRUPIE

	2024	2025	ZMIANA 2024-2025	ZMIANA % 2024-2025
I	2 351 353,28	2 953 830,46	602 477,18	26%
II	698 563,67	1 073 959,45	375 395,78	54%
III	783 463,24			0%
IV	718 352,47			0%
V	525 419,44			0%
VI	503 056,72			0%
VII	714 169,30			0%
VIII	652 595,39			0%
IX	534 085,03			0%
X	493 529,10			0%
XI	666 278,31			0%
XII	934 726,81			0%
	<b>9 575 592,76</b>	<b>4 027 789,91</b>	<b>977 872,96</b>	<b>32%</b>



### Struktura zafakturowanej sprzedaży Grupy MADKOM LUTY 2025



Skonsolidowana wartość wystawionych faktur sprzedaży produktów, usług i towarów wyniosła 1 137,72 tys. zł, z czego 94,40% stanowią faktury wystawione z tytułu świadczenia usług w zakresie opieki serwisowej, a 2,33% stanowią faktury z tytułu realizacji nowych zamówień. Narastająco od początku roku wartość wystawionych faktur sprzedaży wzrosła o 39% w porównaniu do analogicznego okresu w 2024 r.

Na wykresie przedstawiono strukturę zafakturowanej sprzedaży Grupy MADKOM w analizowanym okresie.

Zafakturowana sprzedaż z tytułu zawartych kontraktów wyniosła 26,52 tys. zł, co stanowi 2,33% łącznej wartości wystawionych faktur sprzedaży w tym okresie. Obecnie Grupa skupia się na realizacji podpisanych już umów, których terminy odbioru przypadają na pierwsze półrocze 2025 roku.

Wartość wystawionych faktur sprzedaży za usługi serwisowe wyniosła 1.073,96 zł, co stanowi 94,40% całości skonsolidowanych wystawionych faktur sprzedaży. Wartość wystawionych faktur sprzedaży usług serwisowych w lutym 2025 jest o 54% wyższa w porównaniu do wartości zafakturowanej sprzedaży w lutym 2024 roku. Potwierdza to realizację strategii Grupy w umacnianiu swojej pozycji w obszarze usług serwisowych, aby zapewnić stabilne źródło przychodów.

Zafakturowana sprzedaż towarów i pozostałych usług oraz zafakturowana sprzedaż podpisu elektronicznego wyniosły w lutym 2025r. odpowiednio 3,04% i 0,23% zafakturowanej sprzedaży.