



Wyniki finansowe

mPay SA

za 2024



Agenda

Osiągnięcia.....	3
Informacje o Spółce.....	5
Władze Spółki.....	6
GPW.....	7
Akwizycja użytkowników.....	8
Wyniki finansowe.....	10
Strategia	11



Osiągnięcia Informacje o Spółce Władze GPW Akwizycja użytkowników Wyniki finansowe Strategia

Najważniejsze wydarzenia w 2024:

- Przekroczenie 1,701 mln użytkowników aplikacji mPay;
- Uruchomienie produkcyjne usług płatniczych dla firmy LiveKid – lidera na rynku oprogramowania do zarządzania przedszkolami oraz żłobkami;
- Finalizacja podpisanej w maju 2024 roku kontraktu strategicznego z firmą Żabka Sp. z o.o.;
- Podpisanie umowy z firmą Paytree S.A., a tym samym rozwój oferty pożyczkowej w aplikacji.;
- Podpisanie umowy z firmą Vee S.A. - rozpoczęcie pierwsze w historii Spółki działania sprzedażowe przy wykorzystaniu Sztucznej Inteligencji (AI);
- Podpisanie umowy z firmą Neptis S.A., właścicielem aplikacji mobilnej Yanosik, w zakresie dostarczenia rozwiązań technologicznych oraz licencyjnych;
- Spółka otrzymała nagrodę “Fintech Roku 2023” podczas prestiżowej dla branży gali Invest Cuffs pokonując m.in nominowanych do tej nagrody tak uznane marki jak: Allegro Pay czy też Alior Pay;
- Optymalizacja kosztów związanych z prowadzeniem działalności do której przyczyniło się podpisanie umowy z firmą Paytel należącej do światowego giganta usług płatniczych - Grupy SIBS;
- Realizacja działań marketingowych mających na celu rozpromowanie jednej z kluczowych usług będącej składową transformacji Spółki w Fintech - wydawania kart debetowych;

Aktywizacja użytkowników

W 2024 roku Spółka kontynuowała działania mające na celu zwiększenie bazy użytkowników. Na koniec 2024 r. liczba użytkowników wyniosła 1,701 mln (dynamika + 117,2% w ujęciu rocznym).

Liczba użytkowników, którzy w okresie 28 dni co najmniej raz zalogowali się do aplikacji mPay wyniosła 257,8 tys.

Stabilne wyniki finansowe

Na koniec 2024 roku Spółka wygenerowała:

- Przychody na poziomie 30,41 mln PLN (-16,30% r/r)
- TTV (Total Transaction Value) **69,1 mln zł (+17% r/r)**
- Wynik EBIT = 1,31 mln PLN (+85,8% r/r)
- EBITDA = 2,06 mln PLN (+47,3% r/r)
- Zysk netto = 0,01 mln PLN (-61,5% r/r)

Rozwój kluczowych projektów:

- **Rozwój usług B2B** – wytworzenie i wdrożenie pierwszych rozwiązań płatniczych opartych o interfejsy API dla kontrahentów biznesowych. Wśród nowych produktów i usług znalazły się m.in. API umożliwiające tworzenie własnych walletów płatniczych w zewnętrznych aplikacjach, API dające możliwość tworzenia własnych zamkniętych sieci akceptacji (closed-loop payments api), czy VAS API umożliwiające wdrożenie usług dostępnych w aplikacji mPay w zewnętrznych systemach i aplikacjach.
- **Rozwój aplikacji mobilnej *mPay płatności mobilne*** - poszerzenie portfolio oferowanych produktów i usług, konsekwentna realizacja kierunku rozwoju w stronę multiplikacji do zarządzania finansami osobistymi. Wdrożono usługi kolejnych podmiotów, dostarczających do aplikacji mPay nowe produkty i usługi, jak również zrealizowano szereg działań umożliwiających pozycjonowanie aplikacji w segmencie podmiotów z branży FinTech.
- **Rozwój w ramach istniejącego modelu biznesowego** - sieć akceptacji w systemie płatności za bilety komunikacji publicznej obejmuje ponad 90 polskie miasta, natomiast za parkowanie obejmuje ponad 90 miast. Zakres obsługi przejazdów kolejowych i autobusowych na liniach międzymiastowych i międzynarodowych obejmuje 7 przewoźników.

Najdłużej działający dostawca rozwiązań dla m-płatności w Polsce

- Spółka mPay S.A. działa na rynku od 2003r., tworząc i rozwijając innowacyjne produkty umożliwiające realizację transakcji finansowych za pomocą urządzeń mobilnych.
- Od 2013r. investorem strategicznym jest Grupa „LEW” S.A.



Portfolio produktów

Spółka dostarcza aplikację mobilną umożliwiającą:

- zakup biletów komunikacji miejskiej i dalekobieżnej;
- zakup biletów kolejowych
- płatności za parkowanie;
- płatności za autostrady;
- weryfikację biometryczną;
- przelewy bankowe i pomiędzy użytkownikami;
- karty debetowe do konta w formie fizycznej i wirtualnej
- zakup ubezpieczeń komunikacyjnych i turystycznych;
- zasilane telefonicznych kont prepaid;
- płatności za karty podarunkowe;
- wnoskowanie o pożyczki pozabankowe;
- automatyczne płatności za rachunki.

Koncesjonowany agent rozliczeniowy

- Od 2007r. mPay S.A. jest koncesjonowanym agentem rozliczeniowym, uprawnionym do procesowania transakcji realizowanych za pomocą urządzeń mobilnych.
- W 2016 roku Komisja Nadzoru Finansowego wydała zezwolenie na mocy którego firma mPay S.A. ma możliwość świadczenia usług o charakterze Krajowej Instytucji Płatniczej (IP39/2016) rozszerzone w 2021r o PIS i AIS.

Zarząd

na dzień 31.12.2024 r.



Andrzej Basiak
Prezes Zarządu

Rada Nadzorcza

na dzień 31.12.2024 (zmiany w IV Q 2024r.)

Magdalena Saide

Przewodnicząca Rady Nadzorczej

Jacek Bieniak

Członek Rady Nadzorczej do dnia 25.11.2024 r.

Jacek Bykowski

Członek Rady Nadzorczej od dnia 25.11.2024 r.

Mariusz Chudzicki

Członek Rady Nadzorczej

Adrian Ciszowski

Członek Rady Nadzorczej powołany dnia 16.12.2024 ze skutkiem od dnia 01.01.2025 r.

Iwona Kowalska

Członek Rady Nadzorczej

Krzysztof Koza

Członek Rady Nadzorczej



Osiągnięcia Informacje o Spółce Władze

GPW Akwizycja użytkowników Wyniki finansowe Strategia

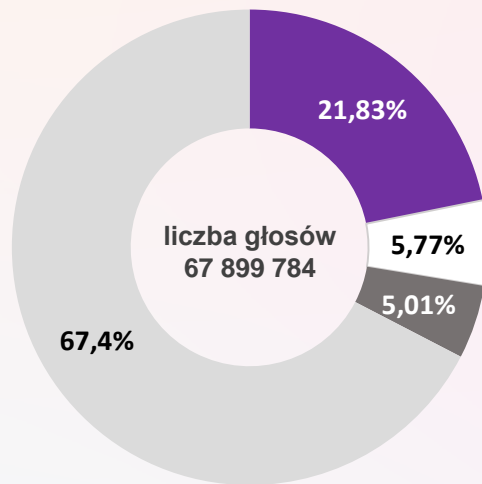
ISIN: PLMPAY000017
Skrót: MPY
Notowania: New Connect
Debiut: Październik 2011

Kapitalizacja: 21,01 mln PLN
Kurs (30/12/24): 0,31 PLN

MPAY - notowania spółki

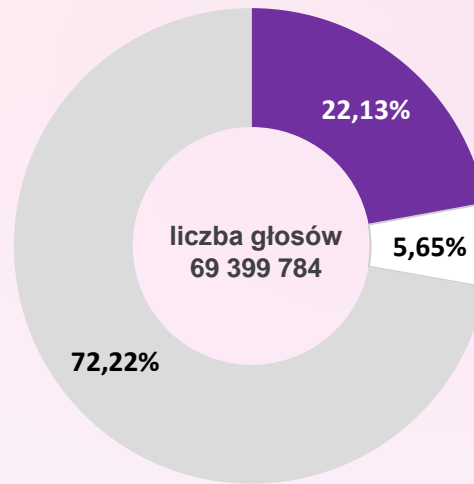
Rynek notowań:	New Connect
Kurs odniesienia:	0,8540 zł (23-09-29)
Data początkowa:	2024-01-02
Data końcowa:	2024-12-30
Minimum:	0,29 zł
Maksimum:	0,89 zł
Średni:	0,59 zł

Udział w głosach na WZA wg KRS
na dzień 31.12.2024

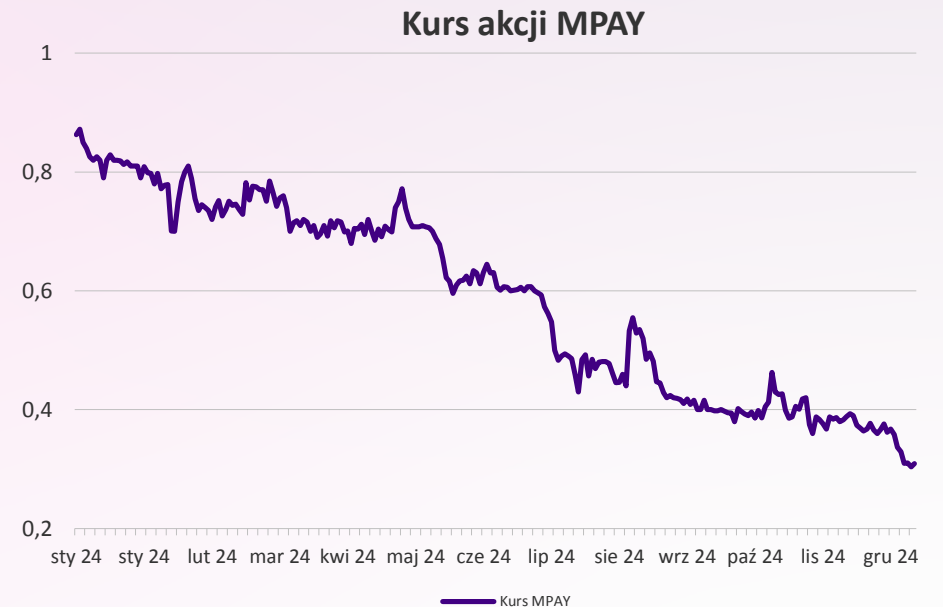


- Grupa „LEW” spółka akcyjna
- „S. & C. BUSINESS” Spółka Akcyjna
- Arur Błasiak
- Free float

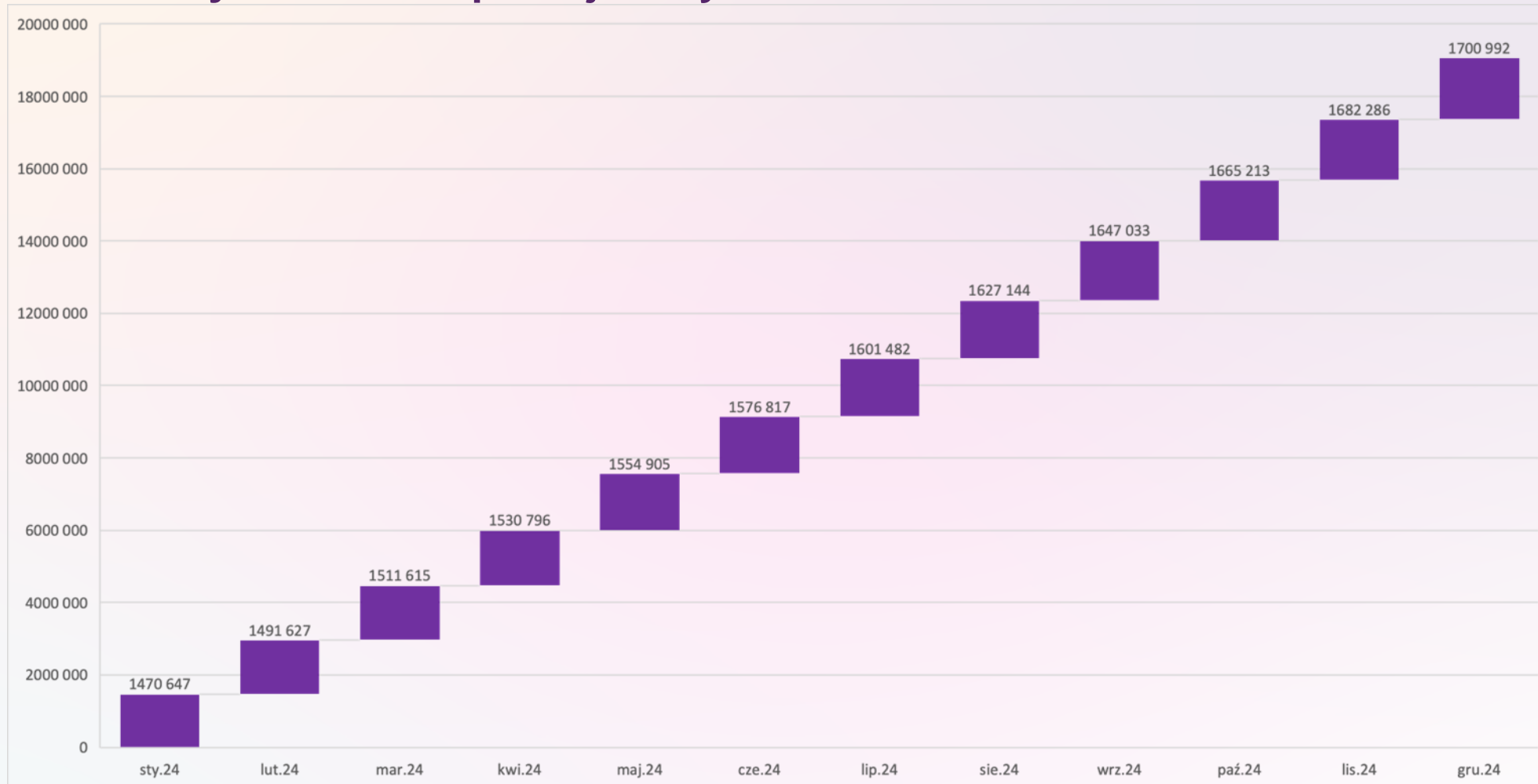
Udział w głosach na WZA
na dzień 21.03.2025



- Grupa „LEW” spółka akcyjna
- „S. & C. BUSINESS” Spółka Akcyjna
- Free float

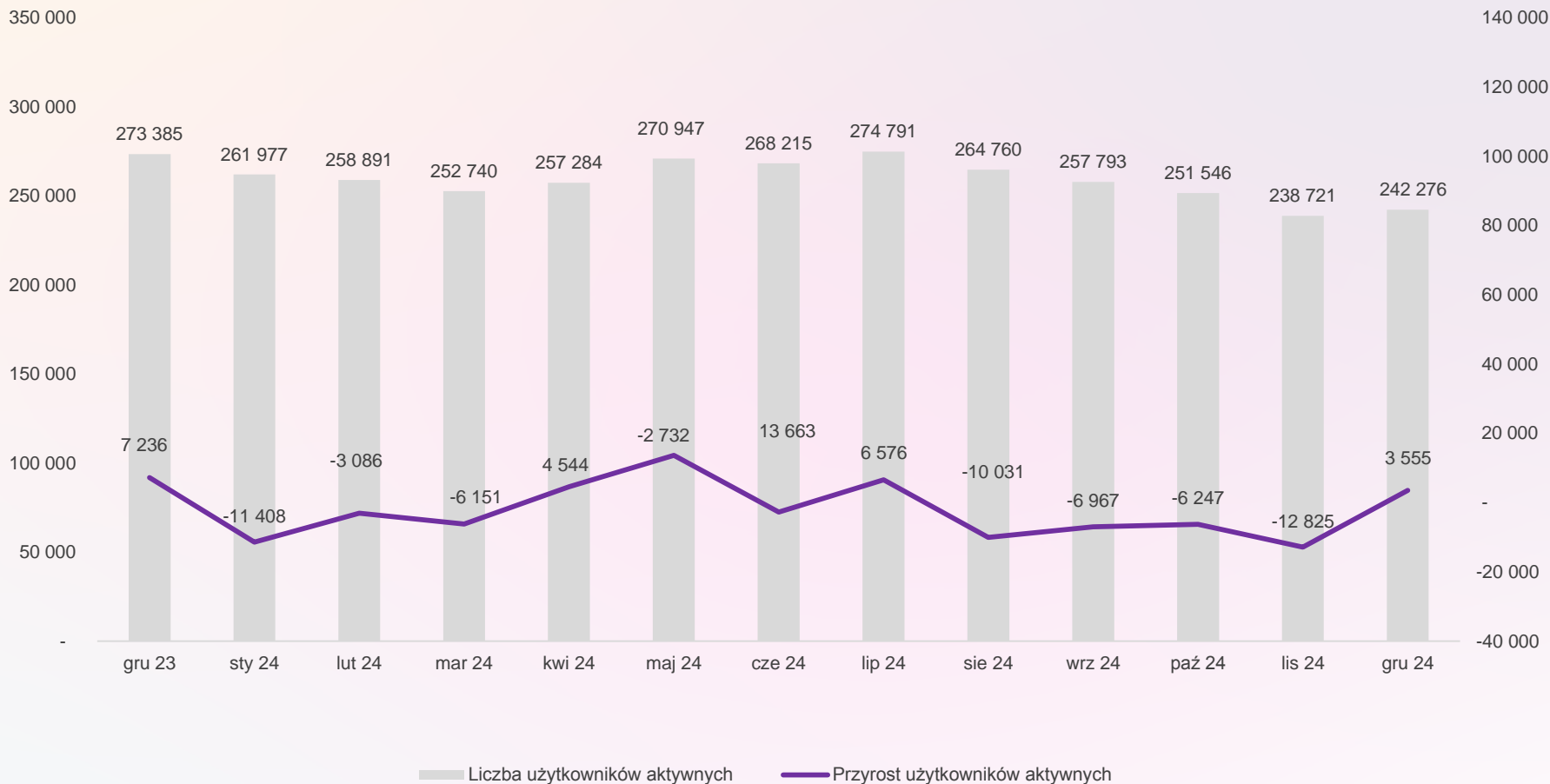


Liczba użytkowników aplikacji mPay



❖ Liczba użytkowników aplikacji mPay na koniec grudnia 2024 r. wynosiła 1,701 mln i wzrosła ujęciu rocznym o 117%.

Aktywni Użytkownicy - logujący się do aplikacji przynajmniej raz w miesiącu



❖ Liczba aktywnych użytkowników logujących się do aplikacji przynajmniej raz w miesiącu na koniec grudnia 2024 r. wynosiła 242,3 tys. i zmalała w ujęciu rocznym o 11,4%

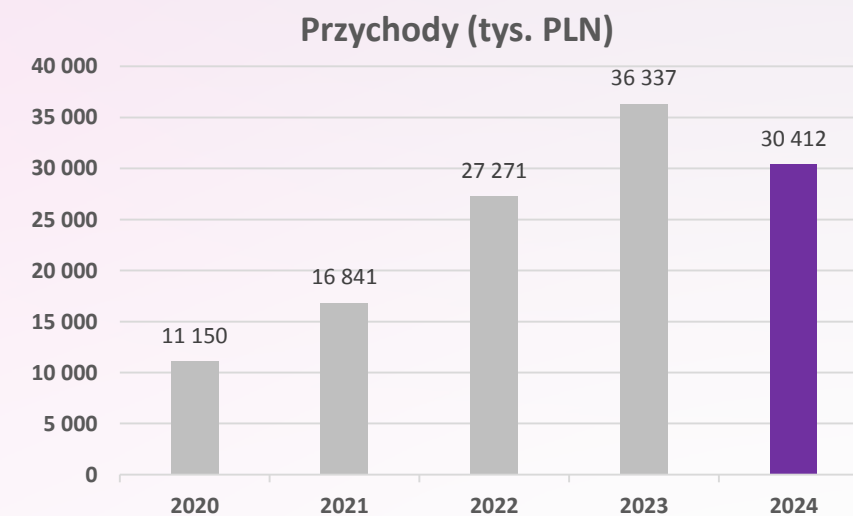
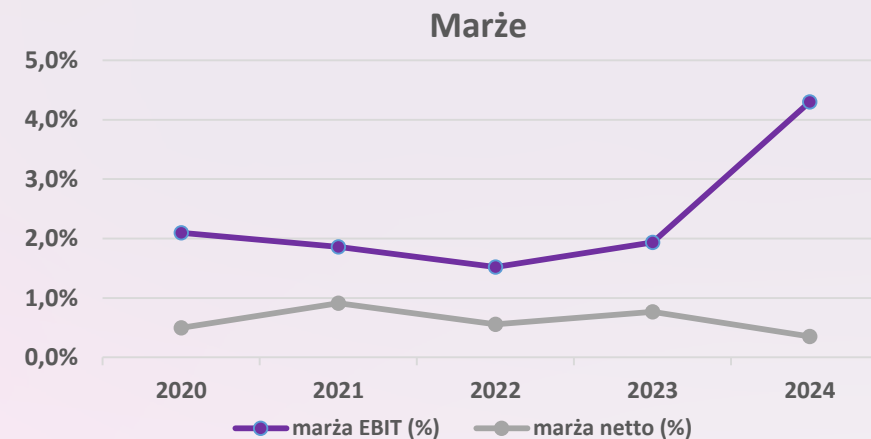
❖ Aktywny użytkownik jest definiowany jako taki, który w okresie 28 dni zalogował się do aplikacji mPay



Osiągnięcia Informacje o Spółce Władze

GPW Akwizycja użytkowników Wyniki finansowe Strategia

Przychody i zyski	2020	2021	2022	2023	2024
Przychody (tys. PLN)	11 150	16 841	27 271	36 337	30 412
EBIT (tys. PLN)	229	313	415	704	1308
EBITDA (tys. PLN)	696	800	1019	1399	2061
zysk netto (tys. PLN)	59	154	152	278	107
<i>marża EBIT (%)</i>	<i>2,10%</i>	<i>1,86%</i>	<i>1,52%</i>	<i>1,94%</i>	<i>4,30%</i>
<i>marża EBITDA (%)</i>	<i>6,20%</i>	<i>4,75%</i>	<i>3,74%</i>	<i>3,85%</i>	<i>6,78%</i>
<i>marża netto (%)</i>	<i>0,50%</i>	<i>0,91%</i>	<i>0,56%</i>	<i>0,77%</i>	<i>0,35%</i>
Bilans					
Aktywa (tys. PLN)	15 475	22 609	27 786	34 156	45 565
Kapitał własny (tys. PLN)	8 238	14 770	14 879	15 125	15 408
Zobowiązania (tys. PLN)	7 237	7 839	12 907	19 031	30 157
Zobowiązania finansowe (tys. PLN)	1 767	2 145	2 274	5 889	15 319
Środki pieniężne (tys. PLN)	1 841	5 376	3 961	3 600	2 713
Wskaźniki					
Dług netto	-74	-3 231	-1 687	2 289	12 606
Wskaźnik ogólnego zadłużenia (x)	0,5	0,3	0,5	0,6	66,2
TTM Dług netto / EBITDA (x)	-0,1	-4,0	-1,7	1,6	6,1
Dług netto / kapitał własny (x)	0	-0,2	-0,1	0,2	0,8
Liczba akcji	58 763 960	67 399 784	67 399 784	67 399 784	67 899 784



Dywersyfikacja produktów

Rozbudowa usług oraz produktów oferowanych klientom mPay w celu stworzenia szerokiej platformy nowoczesnych i w pełni zautomatyzowanych usług finansowych.

Zrównoważone przychody

Dywersyfikacja modelu biznesowego prowadząca do stworzenia synergii przychodowych ograniczających ryzyka koniunkturalne. Spółka dąży do stania się dominującą platformą mobilną w zakresie cyfrowego stylu życia

Rynek kapitałowy

Wzmocnienie wizerunku Spółki na rynku kapitałowym oraz jej wejście do indeksu NC Index. Pozyskanie dodatkowego stabilnego Inwestora wspierającego Spółkę kapitałowo jak i swoim know-how.

Akwizycja

Przejęcie i integracja zewnętrznych podmiotów dostarczających komplementarne usługi finansowe względem oferowanych przez mPay.



mPay SA z siedzibą w Warszawie I ul. Jasna 1 lok. 421 I 00-013 Warszawa

Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie I XII Wydział Krajowego Rejestru Sądowego

KRS: 0000172708 I NIP: 5213258216

Kapitał zakładowy i wpłacony w wysokości: 10 184 967,60 zł www.mpay.pl