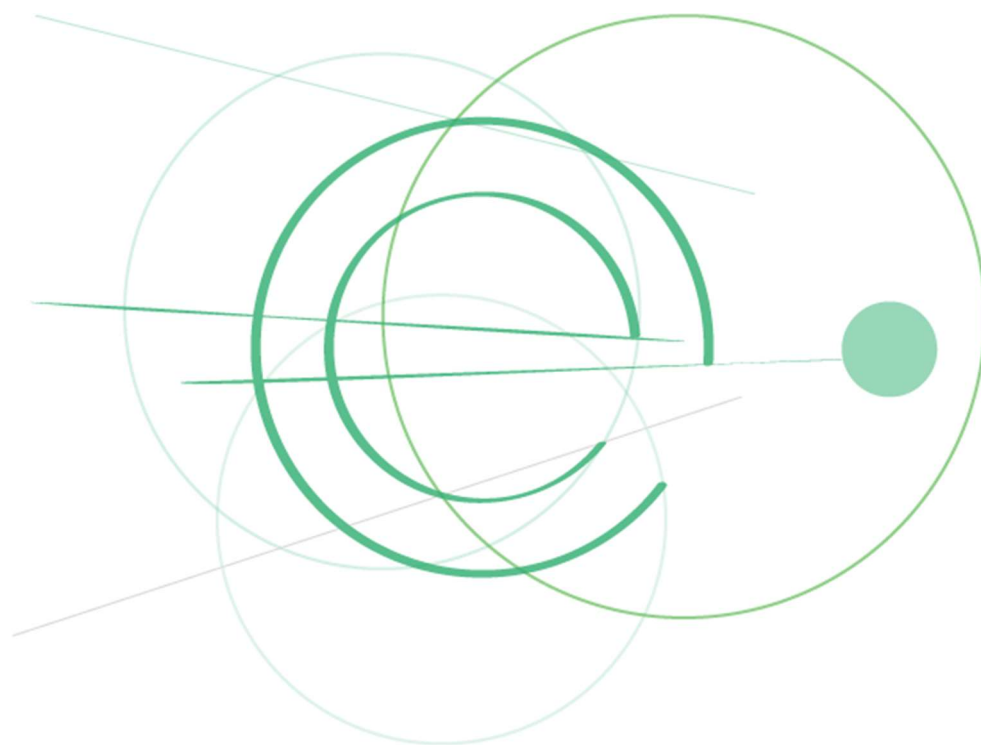


E-KIOSK S.A.

SPRAWOZDANIE Z DZIAŁALNOŚCI JEDNOSTKI ZA ROK ZAKOŃCZONY DNIA 31 GRUDNIA 2024 ROKU



marzec 2025

E-KIOSK S.A.

Sprawozdanie z działalności jednostki
za rok zakończony dnia 31 grudnia 2024 roku

SPIS TREŚCI

I. Informacje o działalności oraz o zdarzeniach istotnie wpływających na działalność, jakie nastąpiły w roku obrotowym 2024, a także po jego zakończeniu, do dnia zatwierdzenia sprawozdania finansowego	3
II. Informacje o przewidywanym rozwoju.....	5
III. Informacje o ważniejszych osiągnięciach w dziedzinie badań i rozwoju	5
IV. Informacje o aktualnej i przewidywanej sytuacji finansowej.....	6
V. Informacje o nabyciu udziałów własnych	7
VI. Informacje o posiadanych oddziałach (zakładach)	7
VII. Ryzyka związane z działalnością E-Kiosk SA	8
VIII. Pozostałe informacje	10

E-KIOSK S.A.

Sprawozdanie z działalności jednostki
za rok zakończony dnia 31 grudnia 2024 roku

Podstawowe dane dotyczące jednostki:

Firma: E-KIOSK SPÓŁKA AKCYJNA

Siedziba: Warszawa, Polska
Adres: 00-838 Warszawa, ul. Prosta 51
Nr KRS: 0000304553
REGON: 933049202
NIP: 8951827513

I. Informacje o działalności oraz o zdarzeniach istotnie wpływających na działalność, jakie nastąpiły w roku obrotowym 2024, a także po jego zakończeniu, do dnia zatwierdzenia sprawozdania finansowego

E-Kiosk SA jest od lat liderem na rynku prasy cyfrowej w Polsce. Obok e-prasy, w portfolio Spółki znajdują się także ebooki, audiobooki, produkty dla przedsiębiorców (w tym m.in.: oprogramowanie do obsługi księgowej oraz usługi zaufania) a także usługi marketingowe.

Spółka jest właścicielem marek: eKiosk.pl, eGazety.pl, Nexto.pl i Poradnikbiznesu.pl.

Nowy Zarząd

W czerwcu 2024 r. stery Spółki objął nowy zarząd w skład którego weszli:

- Wojciech Pawłowski wcześniej związany z branżą telekomunikacji i płatnej telewizji, w której pełnił managerskie funkcje w obsłudze klienta, finansach, business intelligence, marketingu i sprzedaży Polkomtela, Cyfrowego Polsatu i Netii.
- Wojciech Szymczyk posiadający ponad 20-letnie doświadczenie w obszarze digitalu i e-commerce, zdobyte w szeregu takich firmach jak Philip Morris (Marlboro), T-Mobile (Heyah), Netia, Vue (Multikino) oraz Audioteka.

Przegląd zespołów i kompetencji

Spółka E-Kiosk SA przeprowadziła analizę struktury organizacyjnej, koncentrując się na optymalizacji procesów zarządzania oraz usprawnieniu wewnętrznych procedur. Celem tych działań jest zwiększenie efektywności operacyjnej oraz lepsze dostosowanie zasobów do strategii rozwoju. Przeanalizowano kompetencje zespołów w celu identyfikacji obszarów wymagających wzmocnienia.

W ramach przebudowy zespołu powołano strukturę z nowymi rolami w zakresie utrzymywania relacji z wydawcami i partnerami handlowymi, e-commerce, analityki biznesowej, pozyskiwania klientów B2B oraz rozwoju produktów cyfrowych. Dzięki temu spółka zwiększa swoje kompetencje i potencjał rozwoju.

E-KIOSK S.A.

Sprawozdanie z działalności jednostki
za rok zakończony dnia 31 grudnia 2024 roku

Przegląd kosztów i umów z dostawcami

Dokonano szczegółowego przeglądu kosztów operacyjnych oraz warunków współpracy z kluczowymi dostawcami. Spółka podjęła działania mające na celu optymalizację kosztów oraz renegotiację umów w celu zwiększenia korzyści finansowych i operacyjnych.

Strategia rozwoju produktów i przychodów

E-Kiosk SA koncentruje się na opracowaniu i wdrażaniu strategii rozwoju produktów cyfrowych oraz zwiększaniu przychodów. Podejmowane działania obejmują rozszerzenie oferty dostępnych treści, rozwój nowych modeli subskrypcyjnych oraz inwestycje w technologie zwiększające konwersję i retencję klientów.

Nawiązanie współpracy z wydawcami

Spółka rozszerzyła swoją ofertę dzięki nawiązaniu współpracy z nowymi wydawcami, takimi jak Agora, Azymut i SuperNOVA. Dzięki temu istotnie poszerzono katalog dostępnych pozycji w księgarni Nexto, co wzmacnia konkurencyjność platformy.

Zwiększenie sprzedaży prasy do nowych klientów oraz odzyskanie klientów utraconych w przeszłości

E-Kiosk SA skutecznie rozwija sprzedaż treści prasowych, pozyskując nowych klientów oraz wzmacniając kanały dystrybucji. W 2024 r. Spółka nawiązała współpracę m.in. z ORLEN SA, BDO Sp. z o.o. Sp.k., Poczta Polska S.A., SANTANDER, Kulczyk Investments S.A., Thomson Reuters Polska Sp. z o.o.

Usprawnienie procesów sprzedaży i rozwój produktów cyfrowych

Spółka wdrożyła szereg działań mających na celu optymalizację procesów sprzedaży oraz rozwój produktów cyfrowych. Usprawnienia te przyczyniają się do wzrostu bazy klientów, efektywności operacyjnej i zwiększenia potencjału przychodowego. Przykładem może być uruchomienie sprzedaży subskrypcji dostępu do treści dla profesjonalistów w serwisie rp.pl do odbiorców oprogramowania do prowadzenia księgowości.

Intensyfikacja współpracy z dostawcami i partnerami handlowymi

E-Kiosk SA aktywnie rozwija współpracę z dostawcami i partnerami handlowymi, dążąc do maksymalizacji korzyści wynikających z ugruntowanej pozycji marek Spółki, w tym marki Rzeczpospolita. Wykorzystując swoje kompetencje i technologie, E-Kiosk skutecznie pośredniczy w dystrybucji produktów cyfrowych do klientów B2C i B2B.

E-KIOSK S.A.

Sprawozdanie z działalności jednostki
za rok zakończony dnia 31 grudnia 2024 roku

II. Informacje o przewidywanym rozwoju

Spółka prowadzi działalność dystrybucji cyfrowego contentu poprzez serwisy: ekiosk.pl, egazety.pl, nexto.pl. Działalność ta będzie kontynuowana w przewidywanej przyszłości.

Celem E-Kiosk SA jest rozszerzenie oferty dla przedsiębiorców o nowe produkty w tym m.in. usługi zaufania a także stałe zwiększanie zasięgu dedykowanego przedsiębiorcom portalu o tematyce księgowo-podatkowej: poradnikbiznesu.pl.

Działania marketingowe Spółki będą ukierunkowane na wzrost przychodów z posiadanych sklepów internetowych oraz dalszy wzrost świadomości marek Spółki wśród użytkowników.

III. Informacje o ważniejszych osiągnięciach w dziedzinie badań i rozwoju

W systemie sprzedaży Małej Księgowości spółka wdrożyła możliwość sprzedaży dodatkowych produktów w pakiecie z licencją na oprogramowanie. Już kilka tysięcy profesjonalnych klientów oprogramowania regularnie korzysta z subskrypcji treści Rzeczpospolitej dzięki udostępnieniu pakietyzacji

Księgarnia nexto.pl z kolei wdrożyła wersję mobilną strony i uproszczony proces rejestracji konta i zakupu. Dzięki temu duża liczba klientów z urządzeń mobilnych może komfortowo zakupić prasę, e-booki i audiobooki.

E-KIOSK S.A.

Sprawozdanie z działalności jednostki
za rok zakończony dnia 31 grudnia 2024 roku

IV. Informacje o aktualnej i przewidywanej sytuacji finansowej

Spółka zamknęła rok obrotowy 2024 niżej przedstawionymi wynikami finansowymi (dane zaprezentowano w porównaniu z danymi za rok 2023, w tys. zł).

Rok obrotowy	2024	2023
Suma bilansowa na koniec roku	39 880	36 003
Kapitał własny	15 030	13 674
Należności z tytułu dostaw i usług oraz pozostałe	26 640	21 943
Aktywa finansowe wyceniane w zamortyzowanym koszcie	0	0
Zobowiązania z tytułu dostaw i usług oraz pozostałe	15 111	13 453
Aktywa dostępne do sprzedaży	0	0
Długo- i krótkoterminowe pożyczki i kredyty bankowe	0	0
Przychody ze sprzedaży ogółem	13 461	13 126
<i>Przychody ze sprzedaży gotówkowe</i>	<i>13 415</i>	<i>13 081</i>
<i>Przychody ze sprzedaży z transakcji barterowych</i>	<i>46</i>	<i>45</i>
Zysk brutto ze sprzedaży	11 836	11 609
Zysk na działalności operacyjnej	1 648	2 379
Zysk przed opodatkowaniem	1 672	2 374
Zysk netto	1 356	1 664

W 2024 roku Spółka wypracowała 13,461 mln zł przychodów wobec 13,126 mln zł rok wcześniej co stanowi wzrost przychodów ze sprzedaży ogółem o 2,55% w stosunku do okresu porównawczego zakończonego 31.12.2023r. Zysk na działalności operacyjnej wykazany na koniec 2024r. wynosił 1 648 tys. zł, natomiast na koniec roku 2023 wynosił 2 379 tys. zł. Różnica pomiędzy wskazanymi powyżej wartościami wskazuje na spadek o 31%. Znacząca kwota tego spadku wynika z konieczności dokonania odpisu aktualizującego zapasów pieczęci elektronicznych z powodu niezrealizowania satysfakcjonującego poziomu sprzedaży. Spółka dokonała odpisu aktualizującego wartość tych produktów w wysokości 300 tys. zł. Zysk netto odnotowany przez Spółkę E-Kiosk SA na koniec 2024 roku to kwota 1 356 tys. zł, natomiast w roku ubiegłym była to kwota 1 664 tys. zł oznacza to spadek o 308 tys. zł. Wskaźnik EBITDA skorygowanej (o koszty programu motywacyjnego) wynosił na koniec 2024r. 4 010 tys. zł, natomiast na koniec roku porównawczego była ta kwota 3 587 tys. zł. Oznacza to wzrost o 423 tys. zł czyli o ok. 12%.

W 2024 roku Spółka intensyfikowała działania w zakresie nowej oferty dla przedsiębiorców. Poczynione w ten sposób wydatki przyniosą w kolejnych latach zwiększone przychody, które przełożą się w niedalekiej przyszłości na dodatni zwrot z poczynionych inwestycji.

W dającej się przewidzieć przyszłości działalność E-Kiosk SA będzie kontynuowana w obecnym zakresie.

E-KIOSK S.A.

Sprawozdanie z działalności jednostki
za rok zakończony dnia 31 grudnia 2024 roku

Kondycja finansowa Spółki E-Kiosk SA na dzień bilansowy tj. 31.12.2024 nie wykazuje odchyień w porównaniu do okresu porównawczego. Środki pieniężne zgromadzone na koncie bankowym E-Kiosk SA na dzień 31.12.2024 wynosiły 2 965 tys. zł, a na dzień 31.12.2023r. wynosiły 2 650 tys. zł. Stanowi to wzrost o 12% w stosunku rok do roku.

Wybrane wskaźniki finansowe E-Kiosk SA

Rok obrotowy	2024	2023
EBITDA	4 010	3 561
EBITDA skorygowana (o koszty programu motywacyjnego)	4 010	3 587
Rentowność na działalności operacyjnej	12%	18%
Rentowność netto	10%	13%
Rentowność EBITDA (EBITDA skorygowana o koszty programu motywacyjnego)	30%	27%
Stopa zwrotu z kapitałów własnych (ROE)	9%	12%
Stopa zwrotu z aktywów (ROA)	3%	5%

- rentowność EBITDA: EBITDA (zysk na działalności operacyjnej powiększony o amortyzację) / przychody ze sprzedaży;
- rentowność na działalności operacyjnej: zysk na działalności operacyjnej / przychody ze sprzedaży;
- rentowność netto: zysk netto / (przychody operacyjne + przychody finansowe);
- stopa zwrotu z kapitałów własnych (ROE): zysk netto / kapitał własny (na koniec okresu);
- stopa zwrotu z aktywów (ROA): zysk netto / aktywa ogółem (na koniec okresu);

V. Informacje o nabyciu udziałów własnych

Nie wystąpiły.

VI. Informacje o posiadanych oddziałach (zakładach)

Nie posiada.

E-KIOSK S.A.

Sprawozdanie z działalności jednostki
za rok zakończony dnia 31 grudnia 2024 roku

VII. Ryzyka związane z działalnością E-Kiosk SA

Spółka nie posiada, ani nie emituje pochodnych instrumentów finansowych przeznaczonych do obrotu.

Dla należności, które nie są objęte odpisem Spółka nie widzi istotnego ryzyka nieściągalności, biorąc pod uwagę aktualną sytuację finansową odbiorców i przeszłe doświadczenia.

Zdaniem Zarządu Spółki nie występuje znacząca koncentracja ryzyka kredytowego, gdyż Spółka posiada wielu odbiorców. Spółka podejmuje działania mające na celu ograniczenie ryzyka kredytowego polegające na: sprawdzeniu wiarygodności odbiorców i monitorowaniu sytuacji odbiorcy.

Ryzyko pojawienia się nowych technologii oraz ryzyko nieprawidłowego funkcjonowania systemów informatycznych odgrywających kluczową rolę w prowadzonej przez Spółkę działalności, w tym awarii lub złamania zabezpieczeń systemów informatycznych

Działalność Spółki zależy od prawidłowego funkcjonowania systemów informatycznych, serwerów oraz infrastruktury telekomunikacyjnej, z których korzysta Spółka. Na skutek awarii, usterek lub innych zakłóceń prac systemów informatycznych, serwerów lub infrastruktury telekomunikacyjnej mogą nastąpić czasowe zakłócenia w działalności sklepu internetowego. W konsekwencji Spółka może ponieść dodatkowe lub nieprzewidziane koszty lub naruszyć swoje zobowiązania wobec klientów. Ryzyko to, jednak jest wspólne dla wszystkich podmiotów prowadzących działalność gospodarczą związaną z Internetem. Spółka ryzyko to ocenia jako przejściowe i mogące mieć wyłącznie krótkoterminowe negatywne konsekwencje.

Niezależnie od powyższego, w miarę rozwoju nowych portali, rozwój Spółki oraz utrzymanie lub wzmocnienie jej pozycji konkurencyjnej, są uzależnione od zdolności do udoskonalania obecnie stosowanych, a także od opracowywania lub wdrażania nowych rozwiązań technologicznych, co w efekcie może wiązać się z koniecznością poniesienia wyższych nakładów finansowych niż zakładane. Materializacja powyższych ryzyk może mieć niekorzystny wpływ na działalność, wyniki, sytuację finansową Spółki.

Ryzyko utraty płynności

Spółka E-Kiosk SA jest narażona na ryzyko utraty płynności, rozumiane jako możliwość wystąpienia przejściowego deficytu środków pieniężnych potrzebnych do prowadzenia bieżącej działalności Spółki, mogące wynikać z niewłaściwego dopasowania strumieni płatności należności i zobowiązań lub nieadekwatnego poziomu finansowania działalności Spółki. Utrata płynności może skutkować przejściową niewypłacalnością, powstaniem zatorów płatniczych oraz brakiem możliwości zapewnienia terminowej realizacji wszystkich zobowiązań Spółki. Zarząd opracował odpowiedni system służący do zarządzania krótko-, średnio- i długoterminowymi wymogami dotyczącymi finansowania i zarządzania płynnością.

E-KIOSK S.A.

Sprawozdanie z działalności jednostki
za rok zakończony dnia 31 grudnia 2024 roku

Zarządzanie ryzykiem płynności w Spółce ma formę:, ciągłego monitoringu prognozowanych i faktycznych przepływów pieniężnych. Nie można jednak wykluczyć, że wdrożone i stosowane przez Spółkę metody i narzędzia dotyczące zarządzania płynnością okażą się nieskuteczne, bądź mogą nie przynieść oczekiwanych efektów, co w rezultacie może spowodować niewystarczającą płynność Spółki, i w konsekwencji mieć niekorzystny wpływ na działalność lub wyniki Spółki.

Ryzyko związane z niekorzystnymi zmianami w otoczeniu makroekonomicznym.

Wyniki działalności Spółki są uzależnione od sytuacji makroekonomicznej w Polsce oraz UE. Negatywne zmiany w ogólnej sytuacji makroekonomicznej w Polsce i UE, pogarszająca się sytuacja dochodowa gospodarstw domowych i na rynku pracy, a także niepewność w zakresie warunków gospodarczych mogą powodować ogólne spowolnienie aktywności gospodarczej, co może mieć przełożenie m.in. na zmniejszenie popytu na oferowane produkty i usługi, w szczególności poprzez zmniejszenie się poziomu wydatków konsumpcyjnych od których uzależniona jest wysokość przychodów osiągniętych przez Spółkę.

Ryzyko związane z tym, że polskie przepisy podatkowe są skomplikowane, ich interpretacja może budzić wątpliwości, co w konsekwencji może prowadzić do sporów z organami podatkowymi

Przepisy polskiego prawa podatkowego są skomplikowane, a ich interpretacja może budzić wątpliwości. Przepisy te podlegają częstym i nieprzewidywalnym zmianom, które mogą w praktyce stosowania przepisów prawa mieć charakter retroaktywny. Praktyka stosowania prawa podatkowego przez organy podatkowe nie jest jednolita, a w orzecznictwie sądów administracyjnych nierzadko występują w tym zakresie istotne rozbieżności. W rezultacie istnieje ryzyko, że w konkretnych sprawach poszczególne organy mogą wydawać decyzje i interpretacje podatkowe, które będą nieprzewidywalne lub nawet wzajemnie ze sobą sprzeczne. Co więcej, polski system podatkowy charakteryzuje się stosunkowo długim okresem przedawnienia zobowiązań podatkowych oraz rygorystycznymi przepisami sankcyjnymi. Z uwagi na powyższe, ryzyko związane z niewłaściwym stosowaniem prawa podatkowego w Polsce może być większe niż w systemach prawnych właściwych dla rynków bardziej rozwiniętych, a Spółka nie może zagwarantować, że organy podatkowe nie dokonają odmiennej, niekorzystnej dla Spółki interpretacji przepisów podatkowych stosowanych przez Spółkę.

Ryzyko zakwestionowania przez organy podatkowe transakcji realizowanych przez Spółkę.

W toku prowadzonej działalności Spółka zawierają transakcje z podmiotami powiązanymi w rozumieniu Ustawy o Podatku Dochodowym od Osób Prawnych. Transakcje te zapewniają efektywne prowadzenie działalności gospodarczej i obejmują między innymi wzajemne dostawy towarów lub świadczenie usług.

Nie można wykluczyć, że Spółka lub spółki powiązane mogą być w powyższym zakresie przedmiotem kontroli i innych czynności sprawdzających podejmowanych przez organy podatkowe. Ze względu na specyfikę i różnorodność transakcji z podmiotami powiązanymi, złożoność i niejednoznaczność regulacji prawnych w

E-KIOSK S.A.

Sprawozdanie z działalności jednostki
za rok zakończony dnia 31 grudnia 2024 roku

zakresie metod badania stosowanych cen, dynamiczne zmiany warunków rynkowych oddziałujące na kalkulację cen stosowanych w przypadku takich transakcji, a także trudności w identyfikacji transakcji porównywalnych, nie można wykluczyć ryzyka zakwestionowania przez organy podatkowe metod określenia warunków rynkowych przyjętych przez Spółkę lub spółki powiązane do celów takich transakcji, jak również zakwestionowania przez te organy spełnienia przez Spółkę i spółki powiązane wymogów dotyczących dokumentacji związanej z takimi transakcjami, co może mieć niekorzystny wpływ na wyniki działalności i sytuację finansową Spółki.

Ryzyko związane z konfliktami zbrojnymi

Wzrost napięć politycznych i towarzyszące mu konflikty zbrojne mogą w istotny sposób wpłynąć na gospodarkę światową, a co za tym idzie na koniunkturę gospodarczą w Polsce. Ta ostatnia ma bezpośredni wpływ na zdolności nabywcze społeczeństwa, a co z tym idzie również na dynamikę wydatków reklamowych będących istotnym źródłem przychodów spółki. Szczególnie konflikty na kontynencie europejskim mogą znacząco wpływać na kondycję gospodarczą E-Kiosk SA

VIII. Pozostałe informacje

Rok 2024 w polskiej gospodarce to kolejny rok negatywnych efektów trwającego konfliktu zbrojnego inwazji Federacji Rosyjskiej na Ukrainę. Brak stabilizacji wywołany niepewnością towarzyszącą trwającemu konfliktowi zbrojnemu wpływa na wzrost cen materiałów, surowców oraz kosztów usług obcych. W 2024 roku doświadczyliśmy normalizacji poziomu inflacji. Według danych GUS ceny towarów i usług konsumpcyjnych ogółem w 2024 r. w stosunku do 2023 roku wzrosły o 3,6%.

Środowisko naturalne

Spółka nie prowadzi działalności wpływającej szkodliwie na stan środowiska naturalnego.

Zarząd

Wojciech Pawłowski – Prezes Zarządu
Wojciech Szymczyk – Wiceprezes Zarządu

E-KIOSK S.A.

Sprawozdanie z działalności jednostki
za rok zakończony dnia 31 grudnia 2024 roku

Wojciech Pawłowski
Prezes Zarządu

Wojciech Szymczyk
Wiceprezes Zarządu

Warszawa, marzec 2025 r.