

Sprawozdanie Zarządu z działalności

ATLANTA POLAND Spółka Akcyjna

za I półrocze roku obrotowego 2024/2025

Gdańsk, 27 marca 2025

1. ZASADY SPORZĄDZENIA SPRAWOZDANIA FINANSOWEGO

Śródroczne skrócone sprawozdanie finansowe za okres sześciu miesięcy zakończony dnia 31 grudnia 2024r. zostało sporządzone zgodnie z MSR 34 „Śródroczna Sprawozdawczość Finansowa”. Niezbadane śródroczne skrócone sprawozdanie finansowe nie obejmuje wszystkich informacji oraz ujawnień wymaganych w rocznym sprawozdaniu finansowym i należy je czytać łącznie ze zbadanym sprawozdaniem finansowym Spółki za rok zakończony 30 czerwca 2024 roku. Śródroczne skrócone sprawozdanie finansowe zostało sporządzone w konwencji kosztu historycznego oraz przy założeniu kontynuowania działalności gospodarczej przez Spółkę w dającej się przewidzieć przyszłości. Na dzień podpisania sprawozdania finansowego za okres sześciu miesięcy zakończony dnia 31 grudnia 2024r. nie stwierdza się istnienia okoliczności wskazujących na zagrożenie kontynuowania działalności przez Spółkę. Śródroczne skrócone sprawozdanie finansowe zostało sporządzone w polskich złotych (PLN). Polski złoty jest walutą funkcjonalną i sprawozdawczą Spółki.

Raport półroczny ATLANTA POLAND S.A. sporządzony za I półrocze roku obrotowego 2024/2025 zawiera:

- sprawozdanie finansowe ATLANTA POLAND S.A. sporządzone za okres od dnia 1 lipca 2024 roku do dnia 31 grudnia 2024 roku w tym: sprawozdanie z sytuacji finansowej, sprawozdanie z całkowitych dochodów, sprawozdanie ze zmian w kapitale własnym oraz sprawozdanie z przepływów pieniężnych wraz z danymi porównawczymi.

- informacje dodatkowe zgodnie z Rozporządzeniem Rady Ministrów z dnia 29 marca 2018 roku w sprawie informacji bieżących i okresowych przekazywanych przez emitentów papierów wartościowych oraz warunków uznawania za równoważne informacji wymaganych przepisami prawa państwa niebędącego państwem członkowskim.

2. INFORMACJE OGÓLNE

Przedmiot działalności.

Podstawowym przedmiotem działalności ATLANTA POLAND S.A., zgodnie ze Statutem Spółki jest:

- produkcja artykułów spożywczych i napojów,
- handel hurtowy i komisowy, z wyjątkiem handlu pojazdami mechanicznymi i motocyklami oraz
- handel detaliczny, z wyjątkiem sprzedaży pojazdów mechanicznych i motocykli.

ATLANTA POLAND S.A. jest spółką akcyjną zarejestrowaną w Sądzie Rejonowym w Gdańsku, pod numerem KRS 0000162799 przez VII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego (wpis dnia 26 maja 2003 roku), posługującą się numerem identyfikacji podatkowej NIP : 583-00-13-129 nadanym przez Pierwszy Urząd Skarbowy w Gdańsku.

Spółka posiada numer statystyczny REGON 190297892.

Siedziba Spółki mieści się na ul. Załogowej 17, 80-557 Gdańsk.

Kapitał akcyjny Spółki wynosi 6.091.904,00 zł.

ATLANTA POLAND S.A. powstała na skutek przekształcenia ATLANTA POLAND Spółki z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Gdańsku w spółkę akcyjną. ATLANTA POLAND Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością została zawiązana aktem założycielskim z dnia 25 października 1993r. przez Dariusza Mazura. Przekształcenie ATLANTA POLAND Spółki z ograniczoną odpowiedzialnością w spółkę akcyjną nastąpiło 1 lipca 1999 roku. ATLANTA POLAND S.A. jest notowana na Giełdzie Papierów Wartościowych w Warszawie S.A. począwszy od dnia 10 stycznia 2005r.

W dniu 14 sierpnia 2009r. Sąd Rejonowy Gdańsk-Północ w Gdańsku, VII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego dokonał rejestracji połączenia ATLANTA POLAND S.A. z siedzibą w Gdańsku z Bakal Center Sp. z o.o. z siedzibą w Dąbrowie Górniczej.

W związku z powyższym, począwszy od 14 sierpnia 2009r., działalność ATLANTA POLAND S.A. obejmuje również konfekcjonowanie bakalii, owoców suszonych oraz orzechów, a także sprzedaż realizowaną na rynku detalicznym, w tym w szczególności do sieci super i hipermarketów, sieci dyskontowych oraz placówek handlowych typu cash&carry. Działalność detaliczna prowadzona była do czerwca 2012 roku w Zakładzie Produkcyjnym Bakalii Konfekcjonowanych w Dąbrowie Górniczej. W czerwcu 2012 roku Zakład został przeniesiony do Zakładu we Włocławku.

ATLANTA POLAND S.A. nie jest jednostką dominująca w stosunku do innych podmiotów i nie sporządza sprawozdania skonsolidowanego.

Sprawozdanie Zarządu ATLANTA POLAND S. A. za okres od 1 lipca do 31 grudnia 2024 roku
(w tysiącach złotych polskich)

3. OPIS ZMIAN ORGANIZACJI GRUPY KAPITAŁOWEJ EMITENTA, W TYM W WYNIKU POŁĄCZENIA JEDNOSTEK, UZYSKANIA LUB UTRATY KONTROLI NAD JEDNOSTKAMI ZALEŻNYMI ORAZ INWESTYCJAMI DŁUGOTERMINOWYMI, A TAKŻE PODZIAŁU, RESTRUKTURYZACJI LUB ZANIECHANIA DZIAŁALNOŚCI

Nie wystąpiły w I półroczu roku obrotowego 2024/2025, Emitent nie tworzy grupy kapitałowej.

4. OMÓWIENIE PODSTAWOWYCH WIELKOŚCI EKONOMICZNO-FINANSOWYCH, UJAWNIONYCH W PÓŁROCZNYM SPRAWOZDANIU FINANSOWYM, ZWIĘZŁY OPIS ISTOTNYCH DOKONAŃ LUB NIEPOWODZEŃ EMITENTA

(tabela 1)

Wybrane dane finansowe	Półrocze 2024	Półrocze 2023	Półrocze 2024	Półrocze 2023
	w tys. PLN		w tys. EURO	
I. Przychody netto ze sprzedaży produktów towarów i materiałów	245 140	249 067	57 044	56 049
II. Zysk na działalności operacyjnej	13 773	23 486	3 205	5 285
III. Zysk brutto	12 126	19 943	2 822	4 488
IV. Zysk netto	9 710	15 888	2 260	3 575
V. Przepływy pieniężne netto z działalności operacyjnej	-6 022	24 503	-1 401	5 514
VI. Przepływy pieniężne netto z działalności inwestycyjnej	-752	-1 894	-175	-426
VII. Przepływy pieniężne netto z działalności finansowej	2 121	-27 452	494	-6 178
VIII. Przepływy pieniężne netto, razem	-4 653	-4 843	-1 083	-1 090
IX. Aktywa razem	260 241	223 477	60 904	51 815
X. Zobowiązania i rezerwy na zobowiązania	145 788	107 463	34 118	24 916
XI. Zobowiązania długoterminowe	9 804	13 657	2 294	3 166
XII. Zobowiązania krótkoterminowe	135 984	93 806	31 824	21 750
XIII. Kapitał własny	114 453	116 014	26 785	26 899
XIV. Kapitał podstawowy	6 092	6 092	1 426	1 412
XV. Liczba akcji	6 091 904	6 091 904	6 091 904	6 091 904
XVI. Podstawowy i rozwodniony zysk (strata) na jedną akcję zwykłą (w zł./EUR)	1,59	2,61	0,37	0,59
XVII. Wartość księgową na jedną akcję (w zł./EUR)	18,79	19,04	4,40	4,42

* - w odniesieniu do pozycji ze sprawozdania z całkowitych dochodów tabela zawiera dane za okres 6 miesięcy zakończony 31.12.2024r. oraz dane porównawcze za okres 6 miesięcy zakończony 31.12.2023r.

** - w odniesieniu do pozycji ze sprawozdania z sytuacji finansowej tabela zawiera dane na dzień 31.12.2024r. oraz dane na dzień 30.06.2024r.

Do przeliczeń wartości wybranych pozycji ze sprawozdania z sytuacji finansowej przyjęto średni kurs EURO ogłoszony przez Prezesa NBP na dzień 31.12.2024r. równy 4,2730 PLN, na dzień 28.06.2024r. równy 4,3130 PLN, a do przeliczeń pozycji ze sprawozdania z całkowitych dochodów oraz przepływów pieniężnych przyjęto: za 6 miesięcy 2024 roku - kurs stanowiący średnią arytmetyczną średnich kursów EURO ogłoszonych przez Prezesa NBP na ostatni dzień każdego miesiąca (lipiec-grudzień) 2024r. równy 4,2974 PLN oraz za 6 miesięcy 2023 roku - kurs stanowiący średnią arytmetyczną średnich kursów EURO ogłoszonych przez Prezesa NBP na ostatni dzień każdego miesiąca (lipiec-grudzień) 2023r. równy 4,4437 PLN.

Sprawozdanie Zarządu ATLANTA POLAND S. A. za okres od 1 lipca do 31 grudnia 2024 roku
(w tysiącach złotych polskich)

ATLANTA POLAND S.A. zrealizowała w I półroczu roku obrotowego 2024/2025 przychody ze sprzedaży w wysokości 245 140 tys. zł, a więc niższe o 1,6 % w porównaniu z okresem lipiec - grudzień 2023 roku. W tym samym okresie wolumen sprzedaży Spółki zwiększył się o 0,9% z 18,7 tys. ton do 18,9 tys. ton.

Wzrost sprzedaży wystąpił w segmencie sprzedaży hurtowej (o 3,5%), sprzedaż w segmencie detalicznym stanowiła 93,2% sprzedaży zrealizowanej w tym segmencie w I półroczu roku obrotowego 2023/2024. Sprzedaż zagraniczna, która w ponad 90% realizowana jest w segmencie hurtowym, zwiększyła się o 12,4%. Udział sprzedaży zagranicznej w sprzedaży ogółem w I półroczu roku obrotowego 2024/2025 wyniósł 22,8%, w I półroczu roku obrotowego 2023/2024 było to odpowiednio 20,0%.

W I półroczu roku obrotowego 2024/2025 wyniki finansowe Spółki uległy pogorszeniu na wszystkich poziomach generowania zysku, w porównaniu z analogicznym okresem roku obrotowego 2023/2024, co było efektem przede wszystkim spadku rentowności brutto ze sprzedaży do poziomu 16,7% z 19,8% w I półroczu poprzedniego roku obrotowego. W konsekwencji powyższego, w analizowanym okresie zysk brutto ze sprzedaży obniżył się o 17,4% w stosunku do I półrocza roku obrotowego 2023/2024. Wahania wskaźnika marży brutto ze sprzedaży są charakterystyczne dla działalności Spółki i wynikają głównie ze zmian cen surowców oraz kursów walutowych.

Wahania cen surowców oraz kursów walutowych mają wpływ na poziom rentowności oraz wielkość różnic kursowych realizowanych przez Spółkę. Spółka ogranicza powyższe ryzyko poprzez częściowe uwzględnianie wahań kursów w kalkulacji cen sprzedawanych towarów, a także poprzez zawieranie walutowych transakcji zabezpieczających typu forward. Ponadto, wpływy z tytułu sprzedaży zagranicznej w znacznym stopniu (ok 27%) zabezpieczają wydatki z tytułu importu surowców.

W roku obrotowym 2023/2024 oba ww. czynniki - zmiany cen surowców oraz kursów walutowych - miały pozytywny wpływ na wyniki finansowe Spółki. Poziom marży brutto ze sprzedaży osiągnięty w roku obrotowym 2023/2024 znacznie przekraczał wartości realizowane w poprzednich latach. W związku z powyższym, Zarząd Spółki zwracał uwagę we wcześniejszych raportach, iż pomimo stałego dążenia Spółki do maksymalizacji rentowności działalności, poziom ten będzie trudny do utrzymania w kolejnych okresach.

ATLANTA POLAND S.A. wypracowała w I półroczu roku obrotowego 2024/2025 zysk na działalności operacyjnej w wysokości 13 773 tys. zł tj. niższy o 41,4% w porównaniu z okresem sześciu miesięcy zakończonych 31 grudnia 2023.

Czynnikami, który pozytywnie wpłynął na wynik netto Spółki w I półroczu roku obrotowego 2024/2025 były różnice kursowe. Nadwyżka dodatnich różnic kursowych nad ujemnymi oraz dodatni wynik na zamkniętych i otwartych kontraktach walutowych forward łącznie wyniosły 1 133 tys. zł. W I półroczu roku obrotowego 2023/2024 wynik na ww. operacjach był ujemny na poziomie -477 tys. zł.

Koszty finansowe Spółki z tytułu odsetek od kredytów, leasingów oraz faktoringu w I półroczu roku obrotowego 2024/2025 wyniosły 2.660 zł, w I półroczu roku obrotowego 2023/2024r. było to odpowiednio 2.938 tys. zł.

Po uwzględnieniu ww. zdarzeń na działalności finansowej a także po uwzględnieniu obciążeń z tytułu podatku dochodowego, zysk netto wypracowany przez Spółkę w I półroczu roku obrotowego 2024/2025 wyniósł 9 710 tys. zł i był niższy o 38,9% w porównaniu z zyskiem netto uzyskanym w okresie od 1 lipca do 31 grudnia 2023 roku.

(tabela 2)

(tys. PLN)	za 6 miesięcy kończących się 31 grudnia 2024 r.	za 6 miesięcy kończących się 31 grudnia 2023 r.	dynamika
Przychody netto ze sprzedaży	245 140	249 067	98,4%
Zysk brutto ze sprzedaży	40 826	49 439	82,6%
Rentowność zysku brutto ze sprzedaży	16,7%	19,8%	
Zysk operacyjny (EBIT)	13 773	23 486	58,6%
Rentowność EBIT	5,6%	9,4%	
Zysk operacyjny + amortyzacja (EBITDA)	16 171	25 734	62,8%
Rentowność EBITDA	6,6%	10,3%	
Zysk netto	9 710	15 888	61,1%
Rentowności netto	4,0%	6,4%	

- rentowność zysku brutto na sprzedaży = zysk brutto na sprzedaży/przychody netto ze sprzedaży

Sprawozdanie Zarządu ATLANTA POLAND S. A. za okres od 1 lipca do 31 grudnia 2024 roku
(w tysiącach złotych polskich)

- rentowność EBIT = zysk operacyjny/przychody netto ze sprzedaży
- rentowność EBITDA = (zysk operacyjny + amortyzacja)/przychody netto ze sprzedaży
- rentowność netto = zysk netto/przychody netto ze sprzedaży

(tabela 3)

(tys. PLN)	za 6 miesięcy kończących się 31 grudnia 2024 r.	za 6 miesięcy kończących się 31 grudnia 2023 r.
Przychody netto ze sprzedaży, w tym:	245 140	249 067
Kraj	189 268	199 361
Zagranica	55 872	49 706

Wartość aktywów ogółem ATLANTA POLAND S.A. wg sprawozdania z sytuacji finansowej sporządzonego na dzień 31 grudnia 2024r. wyniosła 260 241 tys. zł. W aktywach ogółem Spółki dominują aktywa obrotowe, które na dzień bilansowy stanowiły 82,2% aktywów ogółem (78,7% na dzień 30 czerwca 2024r.).

Kapitał własny Spółki wyniósł na dzień 31 grudnia 2024r. 114 453 tys. zł i miał 44,0% udział w finansowaniu jej działalności. ATLANTA POLAND S.A. posiada kredyty bankowe, których wykorzystanie na 31 grudnia 2024 roku kształtowało się na poziomie 54 436 tys. zł (tj. 70,7% z dostępnych linii kredytowych), wartość ta stanowiła 20,9% sumy bilansowej.

ATLANTA POLAND S.A. nie ma problemów ze spłatą zaciągniętych zobowiązań, w tym zobowiązań z tytułu zaciągniętych kredytów bankowych oraz zawartych umów faktoringu i leasingu, terminowo płaci odsetki od ww. zobowiązań.

Pozycje pozabilansowe (w tys. PLN)

(tabela 4)

	stan na 31/12/2024	stan na 30/06/2024	stan na 31/12/2023
1. Należności warunkowe	0	0	0
1.1. Od jednostek powiązanych (z tytułu)	0	0	0
- otrzymanych gwarancji i poręczeń	0	0	0
1.2. Od pozostałych jednostek (z tytułu)	0	0	0
- otrzymanych gwarancji i poręczeń	0	0	0
- zastaw na towarach	0	0	0
- cesja wierzytelności	0	0	0
- umowa przewłaszczenia na zabezpieczenie	0	0	0
- hipoteki na nieruchomościach	0	0	0
2. Zobowiązania warunkowe	0	0	0
2.1. Na rzecz jednostek powiązanych	0	0	0
2.2. Na rzecz pozostałych jednostek	0	0	0
3. Zabezpieczenia ustanowione na rzecz wierzycieli Spółki lub urzędów w związku z działalnością Spółki	225 198	208 209	208 832
- udzielonych gwarancji i poręczeń	1 000	1 006	958
- hipoteki na nieruchomościach	90 000	73 500	73 500
- zastaw towarów	41 000	41 000	41 000
- przewłaszczenie rzeczowych aktywów trwałych	3 421	3 421	3 421
- cesja praw z polis ubezpieczeniowych	80 696	80 696	80 696
- cesja należności handlowych	9 081	8 586	9 257
Pozycje pozabilansowe, razem	225 198	208 209	208 832

5. WSKAZANIE CZYNNIKÓW I ZDARZEŃ, W TYM O NIETYPOWYM CHARAKTERZE, MAJĄCYCH ISTOTNY WPLYW NA SKRÓCONE SPRAWOZDANIE FINANSOWE

Czynnikiem o nietypowym charakterze, jaki towarzyszył działalności Spółki w I półroczu roku obrotowego 2024/2025 była wojna w Ukrainie, zapoczątkowana przez Rosję w drugiej połowie lutego 2022r. Zdarzenie to nie miało wpływu na wielkość sprzedaży Spółki w pierwszym półroczu roku obrotowego 2024/2025. Historycznie, zarówno Ukraina, jak i Rosja nie miały istotnego znaczenia w obrotach handlowych Spółki. Przed rozpoczęciem wojny łączny udział sprzedaży do ww. krajów kształtował się na poziomie poniżej 1% przychodów ze sprzedaży ogółem Spółki. Niemniej jednak, agresja Rosji na Ukrainę przyczyniła się do wzrostu inflacji, wzrostu kosztów prowadzonej działalności, w tym kosztów finansowych, wahań cen surowców oraz kursów walutowych.

6. INFORMACJE O DZIAŁALNOŚCI ATLANTA POLAND S.A.

6.1. Przedmiot działalności, rynki zbytu

ATLANTA POLAND S.A. zajmuje się handlem surowcami do produkcji cukierniczej i piekarniczej, a od 1998 roku również przetwórstwem, które obecnie obejmuje oczyszczanie, prażenie w strumieniu gorącego powietrza, blanszowanie, sortowanie, krojenie i pakowanie próżniowe orzechów ziemnych, laskowych, migdałów i fistaszków oraz smażenie w oleju orzechów ziemnych. Ponadto Spółka wytwarza również masy: marcepanową i arachipanową oraz miazgę z orzechów ziemnych i laskowych. W zależności od wymagań klientów orzechy poddawane są również procesowi krojenia na śrutę orzechową o różnych kalibrach.

Począwszy od 14 sierpnia 2009 roku, działalność ATLANTA POLAND S.A., w związku z połączeniem Spółki z jednostką zależną Bakal Center Sp. z o.o., obejmuje również konfekcjonowanie bakalii, owoców suszonych oraz orzechów, a także sprzedaż realizowaną na rynku detalicznym, w tym w szczególności do sieci super i hipermarketów, sieci dyskontowych oraz placówek handlowych typu cash&carry.

W swojej ofercie ATLANTA POLAND S.A. posiada pełną gamę bakalii, które stanowią około 40 pozycji, jednakże liczba asortymentu wzrasta ponad czterokrotnie biorąc pod uwagę kraje pochodzenia towarów, kalibrach czy sposób przetworzenia. Spółka oferuje również bakalie konfekcjonowane w wielkościowo różnych opakowaniach. Główną pozycję w ofercie Spółki stanowią orzechy.

Produkty nieprzetworzone oferowane przez Spółkę:

- orzechy: ziemne, laskowe, fistaszki, migdały, pistacjowe, włoskie, nerkowce, wiórki kokosowe, orzechy pekan,
- ziarna i pestki – sezam naturalny i łuszczony, słonecznik, soję, dynię łuskaną, mak, popcorn, nasiona chia,
- owoce suszone – rodzynki, morele, śliwki, chipsy bananowe, figi, jabłka, brzoskwinie, gruszki, papaya, ananasy, mango, chipsy kokosowe, daktyle, żurawinę, owoce suszone aromatyzowane, kantalupe suszona, wiśnie kandyzowane,
- pozostałe – agar-agar, ziarno kakaowe, nasiona lnu, cukier, imbir, owoce goji, pasta rodzynekowa, miechunka suszona, bób smażony, skórka pomarańczowa, cieciora, babka jajowata.

Produkty przetworzone oferowane przez Spółkę:

- orzechy ziemne prażone,
- orzechy laskowe prażone,
- fistaszki prażone,
- migdały prażone,
- orzechy ziemne smażone,
- masa marcepanowa,
- masa arachipanowa,
- miazga laskowa,
- miazga sezamowa,
- miazga arachidowa,
- miazga pistacjowa,
- miazga z nerkowców,
- mączka z orzechów laskowych, ziemnych i z migdałów,
- migdały wędzone,

Sprawozdanie Zarządu ATLANTA POLAND S. A. za okres od 1 lipca do 31 grudnia 2024 roku
(w tysiącach złotych polskich)

- bób smażony,
- bakalie i inne produkty oblewane w czekoladzie, w posypkach i aromatach smakowych.

W ramach segmentu sprzedaży detalicznej ATLANTA POLAND S.A. oferuje bakalie konfekcjonowane, obejmujące zarówno produkty nieprzetworzone oraz przetworzone.

Ze względu na zróżnicowanie rynku i grupy docelowej, Spółka stara się dopasować opakowania produktów (konfekcjonowanie) do potrzeb klientów. W związku z tym, w ofercie znajdują się różne formy paczek: pillow, shark (wielokrotnego zamknięcia/ otwarcia), quarto w gramaturach od 30 g do 1 kg.

Bakalie konfekcjonowane sprzedawane są pod markami sklepów sieciowych lub jako marka Spółki - *Bakal*. W celu zaspokojenia potrzeb konsumentów ATLANTA POLAND S.A. swoją strategię rozwoju oparła o koncepcje kilku linii produktowych: *Bakal Soft* (bakalie, które dzięki uwodnieniu są znacznie delikatniejsze i bardziej wilgotne od tradycyjnych bakalii), *Bakal Sweet* (bakalie drażerowane tj. oblewane czekoladą białą, mleczną i deserową a także daktyle w różnych posypkach), *Bakal Crunch* (linia produktów stworzonych z myślą o konsumentach, którzy preferują pełnowartościowe przekąski, obejmująca prażone orzechy: ziemne, nerkowca, migdały i pistacje – prażone w piecu, bez dodatku tłuszczów, których smak został wzbogacony pyłem solnym i dlatego charakteryzują się delikatnym, słonym smakiem), *Bakal Naturalnie* (bakalie, w których suszone owoce są bez dodatku konserwantów, a orzechy to najbardziej starannie wyselekcjonowany surowiec) oraz *Bakal Standard* (bakalie w paczkach od 200 g – 1 kg).

W tabelach 5 i 6 grupy towarowe obejmują:

- produkcja – produkty przetworzone tj. prażone orzechy: ziemne, laskowe, pistacjowe, fistaszki, migdały, mączkę laskową, ziemną i z migdałów, masę arachipanową i marcepanową, miążgę sezamową, miążgę pistacjową, miążgę z nerkowców, miążgę arachidową, laskową i migdałową, orzechy ziemne smażone;
- produkcja konfekcjonowanie: towary i produkty nieprzetworzone oraz przetworzone, bakalie i inne produkty oblewane w czekoladzie, w posypkach i aromatach smakowych, które zostały w Spółce konfekcjonowane;
- orzechy – orzechy nieprzetworzone: ziemne, włoskie, laskowe, pistacjowe, fistaszki, migdały, wiórki kokosowe, nerkowce, orzechy pekan, brazylijskie, pinii;
- ziarna i pestki – sezam naturalny i łuszczone, słonecznik, soję, dynię łuskaną, mak, popcorn, nasiona chia;
- owoce suszone – rodzynki, morele, śliwki, chipsy bananowe, figi, jabłka, brzoskwinie, gruszki, papaya, ananasy, mango, chipsy kokosowe, daktyle, żurawinę, owoce suszone aromatyzowane, kantalupa suszona, wiśnie kandyzowane, acerola suszona;
- pozostałe – agar-agar, ziarno kakaowe, nasiona lnu, cukier, imbir, owoce goji, pasta rodzynekowa, miechunka suszona, bób smażony, skórka pomarańczowa, cieciora, babka jajowata.

(tabela 5)

	za 6 miesięcy kończących się 31 grudnia 2024 roku		za 6 miesięcy kończących się 31 grudnia 2023 roku	
	wartość (w tys. PLN)	udział	wartość (w tys. PLN)	udział
Produkcja	89 295	36,42%	87 815	35,26%
Produkcja konfekcjonowanie	114 162	46,57%	122 492	49,18%
Orzechy	17 037	6,95%	12 253	4,92%
Ziarna i pestki	15 758	6,43%	18 586	7,46%
Owoce suszone	8 631	3,52%	7 681	3,08%
Pozostałe	267	0,11%	242	0,10%
Razem:	245 150	100,00%	249 069	100,00%

(tabela 6)

	za 6 miesięcy kończących się 31 grudnia 2024 roku		za 6 miesięcy kończących się 31 grudnia 2023 roku	
	ilość (tony)	udział	ilość (tony)	udział
Produkcja	9 215	48,78%	9 219	49,24%
Produkcja konfekcjonowanie	5 441	28,80%	5 466	29,20%
Orzechy	1 307	6,92%	1 055	5,63%
Ziarna i pestki	2 147	11,37%	2 243	11,98%

Sprawozdanie Zarządu ATLANTA POLAND S. A. za okres od 1 lipca do 31 grudnia 2024 roku
(w tysiącach złotych polskich)

Owoce suszone	777	4,11%	735	3,92%
Pozostałe	3	0,02%	4	0,02%
Razem:	18 890	100,00%	18 721	100,00%

W podziale na asortymenty największy udział w sprzedaży Spółki, podobnie jak w ubiegłych latach, mają orzechy, które łącznie – nieprzetworzone oraz przetworzone – miały w I półroczu roku obrotowego 2024/2025 ponad 60% udział w sprzedaży.

Odbiorcami ATLANTA POLAND S.A. jest około 350 podmiotów na rynku hurtowym oraz około 60 na rynku detalicznym.

Odbiorcy Spółki:

- producenci słodczy,
- hurtownie specjalistyczne,
- firmy zajmujące się konfekcjonowaniem bakalii,
- cukiernie i piekarnie, oraz
- sieci super- i hipermarketów, sieci dyskontowe oraz placówki typu cash and carry.

Głównymi odbiorcami Spółki w segmencie hurtowym są producenci słodczy (zakłady cukiernicze), w przypadku produktów przetworzonych oferowanych przez ATLANTA POLAND S.A. odbiorcy ci stanowią blisko 90%. Natomiast segment detaliczny zdominowany jest przez odbiorców sieciowych.

ATLANTA POLAND S.A. działa przede wszystkim na rynku krajowym. Główne kierunki sprzedaży zagranicznej to: Niemcy, Rumunia, Bułgaria, Litwa, Węgry, Łotwa, Szwecja, Chorwacja, Estonia, Wielka Brytania, Francja, Serbia, Czechy, Austria, Dania, Irlandia, Słowenia, Norwegia, Grecja i Republika Mołdawii. W I półroczu roku obrotowego 2024/2025 udział sprzedaży zagranicznej w przychodach ze sprzedaży Spółki wyniósł 22,8%.

7. CZYNNIKI, KTÓRE W OCENIE EMITENTA BĘDĄ MIAŁY WPŁYW NA OSIĄGNIĘTE PRZEZ ATLANTA POLAND S.A. WYNIKI W DRUGIM PÓLROCZU ROKU OBROTOWEGO 2023/2024

CZYNNIKI ZEWNĘTRZNE

- **Rynek obiorców bakalii**

Bakalie znajdują zastosowanie w przemyśle cukierniczym, piekarnictwie oraz jako dodatek do wypieków. Od kilku lat można zauważyć trend nowego spojrzenia na bakalie, a mianowicie jako produktu, który stanowi zdrową alternatywę przekąskową. Wynika to z faktu, że coraz więcej ludzi prowadzi zdrowy tryb życia.

W sektorze B2C rozszerzenie sposobu konsumpcji bakalii wpływa również na tworzenie się nowych kategorii produktowych takich jak mix'y czy batony oraz wymusza poszukiwanie nowych form pakowania produktów.

Dodatkowo, w przeciągu ostatnich lat można zaobserwować wśród konsumentów bardzo mocno rozwijający się trend konsumpcji produktów wegańskich i wegetariańskich. Bakalie bardzo dobrze wpisują się w tą kategorię, stanowiąc substytut białka dla osób niejedzących mięsa. Bakalie często pojawiają się na blogach eksperckich jako składnik potraw bezmięsnych i stanowią jeden z ich składników.

Na rynku spożywczym można zaobserwować również bardzo mocno rozwijający się trend ochrony środowiska. Konsumentów coraz częściej ufają firmom, które nie tylko w mniejszym stopniu ingerują w zanieczyszczanie środowiska, ale wręcz wykazują działania mające na celu troskę o naturę. Przejawia się to zarówno w opakowaniach jak i materiałach POS (materiały wspierające sprzedaż).

Obecnie na rynku można zaobserwować umocnienie się marek własnych należących do sieci handlowych. Jakościowo dorównują one produktom brandowym.

W sektorze B2B odbiorcy Spółki, przy wyborze komponentów do produkcji słodczy, poszukują nowych owoców i orzechów, które mogą być wykorzystywane zarówno do przetwórstwa cukierniczego jak i produkcji zdrowej żywności takiej jak musli czy granola. Nowe surowce podwyższają wartości odżywcze i smakowe produktów, a dodatkowo stanowią wyróżnik rynkowy.

Zmiany, które zachodzą na rynku odbiorców bakalii, nowe trendy czy preferencje konsumentów stwarzają możliwości dla dalszego rozwoju Spółki, poszerzenia jej oferty asortymentowej i dotarcia do nowych odbiorców.

- **Konkurencja**

Sytuacja na krajowym rynku dostawców bakalii, zarówno w segmencie hurtowym, jak i detalicznym, pozostaje niezmienną od wielu lat. Na rynku tym funkcjonuje kilka dużych podmiotów o zasięgu ogólnopolskim oraz kilkadziesiąt mniejszych firm operujących na rynkach lokalnych. Konkurencja występująca w branży może prowadzić do obniżenia marż uzyskiwanych na sprzedaży lub utraty części odbiorców, co może niekorzystnie wpłynąć na wyniki finansowe ATLANTA POLAND S.A.

Spółka posiada mocną pozycję na rynku i zbudowała solidne relacje biznesowe z wieloma odbiorcami. Z uwagi m.in. na dostarczanie bakalii o najwyższej możliwej jakości, elastyczność w dostosowywaniu oferty handlowej do potrzeb odbiorców jest cenionym partnerem dla kontrahentów w Polsce i zagranicą.

- **Branża cukiernicza**

Bakalie są wykorzystywane w cukiernictwie i piekarnictwie. Branża cukiernicza jest głównym odbiorcą wyrobów Spółki w segmencie hurtowym, w tym w szczególności w grupie produktów przetworzonych. Sytuacja występująca w tej branży ma zatem istotne znaczenie dla wielkości sprzedaży i wyników finansowych uzyskiwanych przez ATLANTA POLAND S.A. Zarówno branża cukiernicza, jak i piekarnictwo to duży, stabilny i perspektywiczny rynek dla produktów oferowanych przez Spółkę.

Należy jednak zauważyć, że w 2024 roku nastąpił znaczący wzrost ceny ziarna kakaowego, które jest podstawowym surowcem do produkcji czekolady. W kwietniu 2024r., po kilkumiesięcznych wzrostach, notowania ziarna kakaowego osiągnęły historyczny rekord i od tego czasu podlegają dużej zmienności. W ciągu poprzedniego roku obrotowego Spółki tj. w okresie od lipca 2023r. do czerwca 2024r. cena ziarna kakaowego zwiększyła się o ponad 160%, również w kolejnych miesiącach 2024r. cena ziarna kakaowego charakteryzowała się dużą zmiennością, ponownie notując znaczne wzrosty w ostatnich dwóch miesiącach 2024r.

Wykres. Notowania kakao w okresie 02.2022 – 02.2025 (USD)



Dodatkowo, poza wysokim poziomem cen kakao, występują również problemy z dostawami miazgi kakaowej. Producenci wyrobów czekoladowych wdrożyli działania mające na celu uwzględnienie wzrostu ceny ziarna kakaowego w cenach sprzedaży produktów. Trudno oszacować, czy ww. czynniki nie przełożą się na zmniejszenie wolumenu sprzedaży przez producentów słodczy, co z kolei może skutkować zmniejszeniem sprzedaży ATLANTA POLAND S.A.

Na moment publikacji niniejszego Sprawozdania, Spółka nie odnotowała takiego zjawiska, ale nie można wykluczyć jego wystąpienia w kolejnych miesiącach.

- **Wahania cen surowców oraz kursów walutowych**

Wahania cen surowców są stałym, istotnym elementem powodującym znaczne ograniczenie stabilizacji prowadzonej działalności oraz możliwości prognozowania wyników finansowych. Jednakże w związku z faktem, iż w bardzo porównywalnym stopniu dotyczą one wszystkich europejskich graczy operujących na tym rynku, nie stanowią specyficznego tylko dla ATLANTA POLAND S.A. elementu ryzyka. Wahania cen surowców mogą być efektem zarówno zmian cen zakupu (uzależnionych od wielu czynników takich jak np.: wielkość zbiorów w danym roku oraz warunki pogodowe), jak i kursów walutowych.

Dodatkowo, od marca 2020r. ceny surowców oraz poziom kursów walutowych podlegały większym wahanom również z uwagi na epidemię koronawirusa a od lutego 2022r. w związku z agresją Rosji na Ukrainę.

Oba czynniki tj. wahania cen surowców oraz wahania kursów walutowych rodzą konieczność prowadzenia bardzo ostrożnej i profesjonalnej polityki zakupowej oraz szybko podejmowanych, bieżących działań handlowych,

korygujących ewentualne ryzykowne pozycje zakupowe. ATLANTA POLAND S.A. prowadzi działania mające na celu ograniczenie wpływu tego niekorzystnego czynnika na wyniki Spółki m.in. poprzez stały monitoring rynku i natychmiastowe reagowanie na zmiany koniunktury. Ponadto, w odniesieniu do wahań kursów walutowych, Spółka minimalizuje wpływ tego czynnika na wyniki finansowe poprzez uwzględnianie wahań kursów w kalkulacji cen sprzedawanych towarów, a także poprzez zawieranie walutowych transakcji zabezpieczających typu forward. Zarówno wahania cen surowców, jak i kursów walutowych będą miały wpływ na wyniki finansowe Spółki również w drugim półroczu roku obrotowego 2024/2025.

- **Sytuacja gospodarcza, poziom stóp procentowych, wzrost kosztów, dostępność pracowników**

Tempo wzrostu gospodarczego, poziom stóp procentowych, inflacji, wielkość popytu konsumpcyjnego, stopa bezrobocia oraz poziom wynagrodzeń są elementami, które mają wpływ na dalszy rozwój Spółki.

Od połowy 2021r. rozpoczął się wzrost inflacji w Polsce, która w lutym 2023 r. osiągnęła poziom 18,4%. Tak znaczny wzrost inflacji był efektem bardzo dużego wzrostu cen materiałów i usług, w tym mediów. Począwszy od marca 2023r. poziom inflacji CPI zaczął się obniżać, niemniej jednak znaczna część ww. kosztów utrzymuje się na wysokim poziomie. Wysoki poziom inflacji skutkował również presją płacową, ponadto minimalne wynagrodzenie wzrastało w ostatnich dwóch latach o ponad 19% rocznie. Powyższe czynniki mają wpływ na wzrost kosztów prowadzonej działalności

- **Wojna w Ukrainie**

Zarówno Ukraina, jak i Rosja nie miały istotnego znaczenia w obrotach handlowych Spółki przed rozpoczęciem wojny, łączny udział sprzedaży do ww. krajów kształtował się na poziomie poniżej 1% przychodów ze sprzedaży ogółem. Niemniej jednak, agresja Rosji na Ukrainę wpłynęła negatywnie na polską gospodarkę, przyczyniła się do wzrostu inflacji oraz stóp procentowych, wzrostu kosztów prowadzonej działalności, wahań cen surowców oraz kursów walutowych.

Niepewność związana z dalszym rozwojem wojny w Ukrainie sprawia, że na dzień publikacji niniejszego sprawozdania Spółka nie jest w stanie ocenić wpływu tego zdarzenia na jej przyszłe wyniki finansowe. Skala oddziaływania szeroko pojętej sytuacji geopolitycznej uzależniona będzie od wielu czynników niezależnych od Spółki.

CZYNNIKI WEWNĘTRZNE

- **Pozycja Spółki na rynku**

ATLANTA POLAND S.A. prowadzi działalność na krajowym hurtowym rynku bakalii od ponad dwudziestu pięciu lat, natomiast od kilkunastu lat obecna jest również na rynku detalicznym. W tym okresie Spółka zbudowała silną pozycję sprawdzonego i solidnego dostawcy zarówno nieprzetworzonych, jak i przetworzonych bakalii o wysokiej jakości. Spółka jest również uznanym dostawcą orzechów przetworzonych, wykorzystywanych przede wszystkim w branży cukierniczej, na rynku europejskim.

- **Wysoka jakość oferowanych produktów**

ATLANTA POLAND S.A. zapewnia wysoką jakość oferowanych produktów. Spółka utrzymuje system zarządzania jakością ISO 9001:2015, System Zarządzania Bezpieczeństwem Żywności BRC jak również system HACCP, który jest narzędziem zarządzania bezpieczeństwem żywności i uniwersalną metodą systematycznej oceny możliwości wystąpienia zagrożeń oraz określenia metod ich eliminacji podczas produkcji żywności. Wszystkie certyfikaty zostały zatwierdzone przez Lloyd's Register Quality Assurance. Zapewnienie odpowiedniego standardu oferowanych towarów realizowane jest m.in. przez szerzenie Kultury Jakości i Bezpieczeństwa Produktów wśród pracowników wszystkich szczebli w Spółce. Opracowany program ma na celu utrzymywanie wysokiego poziomu świadomości i angażowanie wszystkich zatrudnionych osób w działania wpływające na rozwój całej organizacji. Ostatnie wydanie Polityki Jakości i Bezpieczeństwa Produktów Spółki zostało rozszerzone o aspekty związane z ESG. Podkreślono, że rozwój ATLANTA POLAND S.A. odbywa się z uwzględnieniem dbałości o środowisko naturalne, społeczeństwo oraz etykę biznesu.

- **Działania podejmowane w segmencie detalicznym**

Spółka realizuje w segmencie detalicznym przyjętą strategię rozwoju i promocji bakalii skierowaną do świadomego konsumenta, który prowadzi zdrowy i aktywny tryb życia. Podążając za trendami rynkowymi i opierając się na raportach firmy Mintel, Spółka skupiła się na promowaniu koncepcji „Bakal - Nakarm Umysł”, w ramach której przekonuje odbiorców, że jedzenie orzechów i owoców suszonych pozwala dostarczyć organizmowi niezbędnych mikroelementów, które wspomagają wiele procesów w organizmie i które mają wpływ na prawidłowe funkcjonowanie mózgu. Komunikacja marki z jej grupą docelową odbywa się głównie za pośrednictwem social mediów takich jak Facebook oraz Instagram.

Spółka rozwija dotychczasowe linie produktowe obejmujące:

Sprawozdanie Zarządu ATLANTA POLAND S. A. za okres od 1 lipca do 31 grudnia 2024 roku
(w tysiącach złotych polskich)

- *Bakal Naturalnie* – bakalie bez konserwantów, wyselekcjonowane pod względem wielkości i jakości w małych opakowaniach 70g, 150 g. Produkty te pakowane są w opakowania przeznaczone do recyklingu,
- *Bakal Sweet* – draże w czekoladzie (w paczkach 80 g oraz kartonikach prezentowych).
- *Bakal Crunch* – słone i słodkie przekąski (w paczkach 150 g),
- *Bakal Soft* – owoce suszone uwodnione (w paczkach 150 g),
- *Bakal Standard* – bakalie w paczkach od 200 g – 1 kg.

Od września 2024r. na rynek wprowadzany jest nowy brand przekąskowy pod nazwą *SLAY*, dedykowany konsumentom z pokolenia Z (urodzonych w latach 1995-2012). Marka *SLAY*, której nazwa w potocznym języku używanym przez przedstawicieli tej grupy oznacza „wyjątkowy smak, bardzo dobre produkty”, została stworzona po przeprowadzeniu badań na 1000 konsumentach reprezentujących grupę docelową. *SLAY* ma się wyróżniać na rynku oryginalnymi smakami, inspirowanymi popularnymi kuchniami świata, takimi jak kimchi, tikka masala, harrisa, katsu teriyaki, sos sojowy & wasabi oraz mango curry. Opakowania produktów zostały zaprojektowane zgodnie z trendami charakterystycznymi dla młodego pokolenia, co ma na celu zwiększenie atrakcyjności marki.

Przy opracowywaniu nowych produktów Spółka stawia na innowacyjność, która wyróżnia jej ofertę na tle konkurencji.

- **Sezonowość działalności**

Działalności ATLANTA POLAND S.A. towarzyszy zjawisko sezonowości. Sezonowość sprzedaży Spółki pokrywa się z sezonowością rynków zbytu. Wyższa sprzedaż bakalii przypada na IV oraz I kwartał roku tj. na okres przed świętami Bożego Narodzenia i Wielkanocy. Przy czym w segmencie sprzedaży detalicznej sezonowość ta jest bardziej widoczna, gdyż w IV kwartale roku kalendarzowego realizowane jest do 40% rocznych obrotów, natomiast w segmencie sprzedaży hurtowej na IV kwartał roku kalendarzowego przypada do 30% rocznej sprzedaży. Na przestrzeni ostatnich lat znacznie wzrosło spożycie bakalii jako zdrowych przekąsek, ponadto są one wykorzystywane przy sporządzaniu różnego rodzaju potraw w sposób ciągły a nie tylko w okresie Bożego Narodzenia i Wielkanocy do świątecznych wypieków. W związku z powyższym sezonowość sprzedaży nie jest już obecnie tak znacząca jak w minionych latach, gdy w segmencie sprzedaży detalicznej w IV kwartale roku kalendarzowego realizowane było do 50% rocznych obrotów. Niemniej jednak, latem, ze względu na dostępność świeżych owoców, sprzedaż bakalii spada.

8. OPIS ISTOTNYCH CZYNNIKÓW RYZYKA I ZAGROŻEŃ, NA JAKIE NARAŻONA JEST SPÓŁKA

- **Konkurencja na rynku bakalii**

ATLANTA POLAND S.A. prowadzi działalność na krajowym hurtowym rynku bakalii od trzydziestu lat i w tym okresie zbudowała silną pozycję sprawdzonego i solidnego dostawcy zarówno nieprzetworzonych, jak i przetworzonych bakalii o wysokiej jakości. Niemniej jednak, jak wszyscy uczestnicy rynku, Spółka jest narażona na konkurencję ze strony innych dostawców bakalii. Są to zarówno firmy o zasięgu ogólnopolskim, jak i mniejsze spółki działające przede wszystkim na rynku lokalnym. Mniejsze podmioty z reguły dysponują ograniczoną, w porównaniu ze Spółką, ofertą asortymentową, nie posiadają linii produkcyjnych do przetworstwa bakalii, często nie są w stanie zapewnić powtarzalności jakości oferowanych surowców bądź oferują towary o obniżonej jakości. Niemniej jednak, z uwagi na niewielką skalę prowadzonej działalności, są skłonne akceptować niższe ceny sprzedaży i w tym zakresie stanowią konkurencję dla ATLANTA POLAND S.A.

Od 2006 r. ATLANTA POLAND S.A. prowadzi działalność także na rynku detalicznym i również na tym rynku jest narażona na konkurencję ze strony zarówno krajowych, jak i zagranicznych podmiotów często z bogatym doświadczeniem i długoletnią tradycją. Spółka pozyskała do grona swoich odbiorców większość z sieci hiper i supermarketów, sieci dyskontowych oraz placówek handlowych typu cash&carry prowadzących działalność w tym segmencie rynku na terenie Polski.

Pomimo posiadania przez Spółkę mocnej pozycji na rynku, konkurencja występująca w branży może prowadzić do obniżenia marż uzyskiwanych na sprzedaży lub utraty części odbiorców a w konsekwencji do pogorszenia osiąganych wyników finansowych. Spółka prowadzi działania mające na celu ograniczenie powyższego ryzyka poprzez dostarczanie towarów i produktów o wysokiej jakości, dostosowywanie oferty handlowej do potrzeb rynku i wprowadzanie nowych produktów, poszukiwanie nowych klientów i nowych rynków zbytu oraz zwiększanie w strukturze sprzedaży udziału produktów przetworzonych.

- **Ryzyko związane z wahaniami cen surowców**

ATLANTA POLAND S.A. przeprowadzając transakcje kupna i sprzedaży surowców spożywczych jest narażona w swej działalności na ryzyko wystąpienia znaczących wahań cen, które powodować mogą okresowe obniżenie osiąganych przez Spółkę marż na sprzedaży bądź ograniczenie sprzedaży. Na poziom cen surowców spożywczych wpływa wiele czynników niezależnych od Spółki takich jak np.: wielkość zbiorów w danym roku, warunki klimatyczne, mające wpływ na jakość a co za tym idzie cenę surowców czy dostępność surowców o pożądanej jakości. Dodatkowo, od marca 2020r. ceny surowców podlegały większym wahaniami również z uwagi na epidemię koronawirusa a od lutego 2022r. w związku z agresją Rosji na Ukrainę.

Sprawozdanie Zarządu ATLANTA POLAND S. A. za okres od 1 lipca do 31 grudnia 2024 roku
(w tysiącach złotych polskich)

Ponadto, z uwagi na wielkość realizowanych obrotów oraz obsługę klientów, dla których musi być zachowana ciągłość dostaw, Spółka utrzymuje wyższe stany magazynowe w porównaniu z mniejszymi podmiotami funkcjonującymi na krajowym rynku i tym samym jest w większym stopniu narażona na okresowe wahania cen. Z drugiej strony może również osiągać wyższe korzyści w postaci okresowego realizowania wyższych marż w przypadku posiadania większych stanów magazynowych dla surowców, których cena zakupu rośnie. Na poziom osiągniętych przez Spółkę marż ze sprzedaży ma także wpływ długość i zaburzenia występujące w cyklu transportowym.

Spółka stara się minimalizować ww. zagrożenia między innymi poprzez dywersyfikację rynku dostawców, realizowanie zakupów bezpośrednio u producentów, stały monitoring rynku i natychmiastowe reagowanie na zmiany koniunktury.

Zespół importu tworzą osoby posiadające wieloletnie doświadczenie i wiedzę pozwalającą ograniczać ryzyko związane z wahaniami cen surowców.

• **Ryzyko związane z wahaniami kursów walutowych**

ATLANTA POLAND S.A. dokonuje transakcji importowych (zakup surowca – ponad 95% zaopatrzenia realizowane jest zagranicą, w tym ok. 90% przypada na transakcje w USD, pozostała część w Euro i GBP) oraz eksportowych. Wahania kursów walutowych mają wpływ na wyniki finansowe osiągnięte przez Spółkę:

- umocnienie złotówki powoduje powstawanie dodatnich różnic kursowych przy imporcie surowców oraz ujemnych przy eksporcie towarów i produktów,

- osłabienie złotówki powoduje powstawanie ujemnych różnic kursowych przy imporcie surowców oraz dodatnich przy eksporcie towarów i produktów.

Spółka ogranicza ryzyko kursowe poprzez uwzględnianie wahań kursów w kalkulacji cen sprzedawanych towarów, a także poprzez zawieranie walutowych transakcji zabezpieczających typu forward. Ponadto, wpływy z tytułu eksportu produktów w znacznym stopniu (ok 27%) zabezpieczają wydatki z tytułu importu surowców.

Na dzień 31 grudnia 2024 roku Spółka posiadała otwarte kontrakty terminowe typu forward na zakup waluty, które przedstawiono w tabeli 7.:

(tabela 7)

Data zawarcia kontraktu	Data zapadalności	Kurs wymiany końcowej transakcji FX	Waluta	Nominal w walucie 1	Nominal w walucie 2	Wycena łączna w PLN
23.08.2024	07.01.2025	3,8695	USD	100 000,00	386 950,00	23 125,73
23.08.2024	13.01.2025	3,8708	USD	100 000,00	387 080,00	23 111,27
23.08.2024	21.01.2025	3,8719	USD	100 000,00	387 190,00	23 081,37
05.09.2024	07.01.2025	3,8740	USD	100 000,00	387 400,00	22 675,94
17.09.2024	22.01.2025	3,8551	USD	100 000,00	385 510,00	24 765,02
19.09.2024	27.01.2025	3,8452	USD	100 000,00	384 520,00	25 805,04
24.09.2024	23.01.2025	3,8536	USD	100 000,00	385 360,00	24 923,62
25.09.2024	29.01.2025	3,8340	USD	100 000,00	383 400,00	26 947,50
25.09.2024	03.02.2025	3,8348	USD	100 000,00	383 480,00	26 948,85
25.09.2024	18.02.2025	3,8391	USD	100 000,00	383 910,00	26 666,50
25.09.2024	03.03.2025	3,8420	USD	100 000,00	384 200,00	26 546,14
03.10.2024	16.01.2025	3,9166	USD	200 000,00	783 320,00	37 154,51
03.10.2024	17.02.2025	3,9243	USD	200 000,00	784 860,00	36 391,60
03.10.2024	17.03.2025	3,9304	USD	200 000,00	786 080,00	35 968,47
03.10.2024	16.04.2025	3,9376	USD	200 000,00	787 520,00	35 455,28
03.10.2024	19.05.2025	3,9462	USD	200 000,00	789 240,00	34 752,74
03.10.2024	16.06.2025	3,9531	USD	200 000,00	790 620,00	34 269,51
03.10.2024	16.07.2025	3,9606	USD	200 000,00	792 120,00	33 678,61
03.10.2024	18.08.2025	3,9682	USD	200 000,00	793 640,00	33 097,43
03.10.2024	16.09.2025	3,9746	USD	200 000,00	794 920,00	32 654,93
03.10.2024	30.09.2025	3,9793	USD	200 000,00	795 860,00	32 137,24
05.12.2024	13.01.2025	4,0680	USD	100 000,00	406 800,00	3 420,36

Sprawozdanie Zarządu ATLANTA POLAND S. A. za okres od 1 lipca do 31 grudnia 2024 roku
(w tysiącach złotych polskich)

05.12.2024	20.01.2025	4,0645	USD	100 000,00	406 450,00	3 863,15
05.12.2024	27.01.2025	4,0671	USD	100 000,00	406 710,00	3 697,12
05.12.2024	03.02.2025	4,0455	USD	100 000,00	404 550,00	5 982,92
05.12.2024	10.02.2025	4,0468	USD	100 000,00	404 680,00	5 937,55
09.12.2024	15.01.2025	4,0378	USD	100 000,00	403 780,00	6 463,32
09.12.2024	05.02.2025	4,0423	USD	100 000,00	404 230,00	6 324,04
09.12.2024	12.02.2025	4,0434	USD	100 000,00	404 340,00	6 301,48
18.12.2024	09.01.2025	4,0650	USD	100 000,00	406 500,00	3 646,28
18.12.2024	14.01.2025	4,0656	USD	100 000,00	406 560,00	3 672,86
18.12.2024	21.01.2025	4,0665	USD	100 000,00	406 650,00	3 674,33
03.10.2024	03.02.2025	3,9160	USD	100 000,00	391 600,00	19 348,12
03.10.2024	03.03.2025	3,9220	USD	100 000,00	392 200,00	19 000,81
03.10.2024	01.04.2025	3,9300	USD	100 000,00	393 000,00	18 706,60
03.10.2024	02.05.2025	3,9390	USD	100 000,00	393 900,00	18 262,10
03.10.2024	02.06.2025	3,9470	USD	100 000,00	394 700,00	17 923,30
				4 700 000,00	18 563 830,00	766 381,63

Łączny wynik osiągnięty w okresie od 1 lipca 2024 roku do 31 grudnia 2024 roku na zamkniętych i rozliczonych transakcjach terminowych to zysk w wysokości 2 295 tys. zł.

Natomiast łączny wynik z tytułu zrealizowanych i statystycznych różnic kursowych oraz z tytułu kontraktów forward w tym okresie to zysk w wysokości 1 133 tys. zł.

Łączny wynik osiągnięty w okresie od 1 lipca 2023 roku do 31 grudnia 2023 roku na zamkniętych i rozliczonych transakcjach terminowych to zysk w wysokości 1 212 tys. zł.

Natomiast łączny wynik z tytułu zrealizowanych i statystycznych różnic kursowych oraz z tytułu kontraktów forward w tym okresie to strata w wysokości 477 tys. zł.

- **Ryzyko uzależnienia od odbiorców**

Listę odbiorców ATLANTA POLAND S.A. tworzy ponad 400 podmiotów, w tym około 350 na rynku hurtowym oraz około 60 na rynku detalicznym. Głównymi odbiorcami produktów Spółki w segmencie hurtowym są zakłady cukiernicze, w przypadku produktów przetworzonych odbiorcy ci stanowią ok. 90%. Natomiast segment detaliczny zdominowany jest przez odbiorców sieciowych.

Pomimo znacznego rozproszenia klientów i dużej ich liczby, w poprzednich latach obrotowych z jednym z odbiorców tj. firmą Jeronimo Martins Polska S.A. ATLANTA POLAND S.A. realizowała obroty stanowiące ponad 10% rocznych przychodów Spółki. W I półroczu roku obrotowego 2024/2025 sprzedaż zrealizowana do ww. podmiotu stanowiła 29,9% przychodów ze sprzedaży ogółem Spółki. Ewentualne zmniejszenie zakresu współpracy z Jeronimo Martins Polska S.A. może negatywnie wpłynąć na wyniki finansowe Spółki. ATLANTA POLAND S.A. stara się minimalizować powyższe ryzyko poprzez ciągłe poszukiwanie nowych odbiorców, w tym na rynkach zagranicznych oraz zwiększanie sprzedaży do klientów, z którymi współpraca realizowana jest w niewielkiej skali.

- **Ryzyko kredytu kupieckiego**

ATLANTA POLAND S.A. narażona jest na ryzyko kredytu kupieckiego, stosując w rozliczeniach ze swoimi odbiorcami odroczoną formę płatności od kilkunastu do kilkudziesięciu dni. Kredyt ten nie jest zabezpieczony przez klientów Spółki w sposób zapewniający pełną gwarancję uzyskania środków pieniężnych. W związku z tym Spółka narażona jest na ryzyko całkowitej lub częściowej niewypłacalności kontrahenta, bądź istotnego opóźnienia w regulowaniu należności, których konsekwencją może być pogorszenie wyników finansowych Spółki. ATLANTA POLAND SA minimalizuje powyższe ryzyko poprzez prowadzenie stałego monitoringu należności, jak również ubezpieczenie części odbiorców.

- **Ryzyko reklamacji**

ATLANTA POLAND S.A. narażona jest na ryzyko reklamacji ze strony klientów. Bakalie są surowcami pochodzenia roślinnego i narażone są na występowanie naturalnych zanieczyszczeń. Jakość surowców jest ściśle związana z etapami wzrostu, transportu oraz magazynowania. Podczas tych etapów może dojść do zanieczyszczenia surowców. Aby zminimalizować ryzyko związane z reklamacjami odbiorców finalnych, Spółka stworzyła własne laboratorium

fizykochemiczne oraz mikrobiologiczne, które pozwalają na kontrolę jakości zarówno surowców, jak i wyrobów gotowych w całym toku produkcyjnym. ATLANTA POLAND S.A. posiada sprawnie działające systemy jakości, które dają gwarancję, że oferowane produkty są bezpieczne pod względem jakościowym. Spółka utrzymuje certyfikację systemu zarządzania jakością ISO 9001:2015, który ma na celu zapewnienie spełnienia wymagań Klientów i stałą poprawę jakości produkowanych wyrobów oraz świadczonych usług. W Spółce utrzymywany jest również certyfikowany System Analizy Zagrożeń i Krytycznych Punktów Kontroli (HACCP - Hazard Analysis and Critical Control Points). Jest to postępowanie mające na celu zapewnienie bezpieczeństwa żywności poprzez: identyfikację i oszacowanie skali zagrożeń z punktu widzenia wymagań zdrowotnych oraz ocenę ryzyka wystąpienia zagrożeń podczas przebiegu wszystkich etapów produkcji i obrotu żywnością. Od 2008 roku ATLANTA POLAND S.A. posiada także certyfikowany system BRC (Global Standard - Food - międzynarodowy standard żywności opracowany przez Brytyjskie Konsorcjum Detalistów), który stawia wymogi w zakresie systemu zarządzania bezpieczeństwem żywności dla producentów i dostawców żywności.

Jednostką certyfikującą ww. systemów jakościowych wdrożonych w Spółce jest Lloyd's Register Quality Assurance.

W roku 2024 spełnienie wymagań standardu BRC ponownie zostało ocenione na najwyższym, możliwym do uzyskania poziomie.

- **Ryzyko związane z umowami handlowymi zawartymi przez jednostkę**

Specyfika działalności prowadzonej na rynku detalicznym powoduje, że umowy handlowe jakie Spółka zawiera z sieciami super i hipermarketów, zawierają szereg postanowień, które mogą niekorzystnie wpływać na jej wyniki finansowe. W szczególności postanowienia te dotyczą możliwości obciążenia Spółki karami umownymi za nieterminowe bądź niekompletne dostawy, za dostarczenie towaru o pogorszonej jakości lub niezgodnej ze specyfikacją klienta, ustanawiają możliwość zwrotu dostarczonego towaru oraz wydłużania terminów płatności. Spółka stara się minimalizować powyższe ryzyko poprzez realizowanie dostaw w terminie, dostarczanie towarów i produktów o jak najwyższej jakości a także stosując dodatkową ochronę w postaci zawartej umowy ubezpieczeniowej w zakresie OC działalności.

- **Sezonowość sprzedaży**

Działalności ATLANTA POLAND S.A. towarzyszy zjawisko sezonowości. Sezonowość sprzedaży Spółki pokrywa się z sezonowością rynków zbytu. Wyższa sprzedaż bakalii przypada na IV oraz I kwartał roku tj. na okres przed świętami Bożego Narodzenia i Wielkanocy. Przy czym w segmencie sprzedaży detalicznej sezonowość ta jest nieco bardziej widoczna, gdyż w IV kwartale roku kalendarzowego realizowane jest do 35% rocznych obrotów, natomiast w segmencie sprzedaży hurtowej na IV kwartał roku kalendarzowego przypada do 30% rocznej sprzedaży. Na przestrzeni ostatnich lat znacznie wzrosło spożycie bakalii jako zdrowych przekąsek, ponadto są one wykorzystywane przy sporządzaniu różnego rodzaju potraw w sposób ciągły a nie tylko w okresie Bożego Narodzenia i Wielkanocy do świątecznych wypieków. W związku z powyższym sezonowość sprzedaży nie jest już obecnie tak znacząca jak kiedyś, gdy w segmencie sprzedaży detalicznej w IV kwartale roku kalendarzowego realizowane było do 50% rocznych obrotów. Niemniej jednak, latem, ze względu na dostępność świeżych owoców, sprzedaż bakalii spada.

- **Ryzyko związane z trudnością w pozyskaniu pracowników**

ATLANTA POLAND S.A. odnotowuje problemy z pozyskaniem i utrzymaniem pracowników, które dotyczą części stanowisk średniego i wyższego szczebla oraz pracowników produkcyjnych i magazynowych.

W związku z powyższym istnieje ryzyko, iż trudności z pozyskaniem pracowników mogą wpłynąć na pogorszenie wyników finansowych Spółki z uwagi na brak możliwości realizacji 100% zamówień, bądź zwiększone koszty wynagrodzeń. ATLANTA POLAND S.A. korzysta z usług kilku agencji zatrudnienia, buduje pozytywny wizerunek marki pracodawcy, w tym m.in. poprzez wprowadzanie pozapłacowych świadczeń pracowniczych, tworzenie odpowiedniej komunikacji z pracownikami i wdrażane systemy motywacyjne, jak również podnoszenie kompetencji pracowników.

- **Ryzyko wpływu znaczącego akcjonariusza na decyzje organów Spółki**

Dariusz Mazur – Przewodniczący Rady Nadzorczej ATLANTA POLAND S.A., posiada 100% w kapitale Rockfield Holding AG z siedzibą w Szwajcarii, która na dzień 31 grudnia 2024 roku posiadała 3.478.801 akcji ATLANTA POLAND S.A. co stanowiło 57,11% udziału w kapitale Spółki. Ponadto, Pan Dariusz Mazur jest udziałowcem spółki Rockfield Jurata Sp. z o.o., która na dzień 31 grudnia 2024 roku posiadała 149.087 akcji ATLANTA POLAND S.A. co stanowiło 2,45% udziału w kapitale Spółki. W związku z powyższym, na dzień 31 grudnia 2024 roku, Pan Dariusz Mazur posiadał pośrednio tj. poprzez Rockfield Holding AG oraz Rockfield Jurata Sp. z o.o. 3.627.888 akcji zwykłych na okaziciela ATLANTA POLAND S.A., które stanowiły 59,55% kapitału zakładowego Spółki oraz dawały prawo do 59,55% głosów w ogólnej liczbie głosów na Walnym Zgromadzeniu Spółki.

- **Ryzyko stopy procentowej**

ATLANTA POLAND S.A. korzysta z finansowania zewnętrznego w postaci długo- i krótkoterminowych kredytów bankowych, faktoringu a także leasingu. Oprocentowanie kredytów, faktoringu i leasingu uzależnione jest od poziomu stóp procentowych obowiązujących na rynku międzybankowym oraz marży stosowanej przez podmioty udzielające ww. finansowania. W związku z powyższym Spółka narażona jest na ryzyko zmiany stóp procentowych. Po obniżkach stóp procentowych, które miały miejsce w 2020r., rok obrotowy 2020/2021 był okresem, w którym stopy procentowe kształtowały się na rekordowo niskim poziomie. Niski poziom stóp procentowych przekładał się na obniżenie kosztów finansowych z tytułu odsetek. Znaczny wzrost inflacji, jaki nastąpił w drugiej połowie 2021 r. spowodował, że począwszy od października 2021 r. Rada Polityki Pieniężnej rozpoczęła cykl podwyżek stóp procentowych, który zakończył się we wrześniu 2022r. na poziomie 6,75% (stopa referencyjna NBP) – wzrost o 6,65 p. proc. z 0,10% w październiku 2021r. Podwyżki stóp procentowych spowodowały wzrost kosztów finansowych Spółki z tytułu odsetek od kredytów, leasingów oraz faktoringu w latach 2022-2023.

We wrześniu i październiku 2023r. Rada Polityki Pieniężnej obniżyła stopę referencyjną w sumie o 1,00 p. proc tj. do 5,75 proc. Kolejne obniżki stóp procentowych być może nastąpią w 2025 roku.

W I półroczu roku obrotowego 2024/2025 koszty finansowe Spółki z tytułu odsetek od kredytów, leasingów oraz faktoringu wyniosły 2 660 tys. zł, w I półroczu roku obrotowego 2023/2024r. było to odpowiednio 2 938 tys. zł.

- **Ryzyko związane z poziomem inflacji**

Od połowy 2021r. rozpoczął się wzrost inflacji w Polsce, która w lutym 2023 r. osiągnęła poziom 18,4%. Tak znaczny wzrost inflacji był efektem bardzo dużego wzrostu cen materiałów i usług, w tym mediów co wpływa na wzrost kosztów produkcji oraz kosztów sprzedaży. Począwszy od marca 2023r. poziom inflacji CPI w ujęciu rok do roku zaczął się obniżać, niemniej jednak znaczna część ww. kosztów utrzymuje się na wysokim poziomie.

Spółka prowadzi działania mające na celu poprawę efektywności produkcji i wdrożenie oszczędności a ponadto stara się uwzględnić wzrost kosztów operacyjnych przy kalkulacji cen sprzedawanych produktów i towarów.

Trudno ocenić w jakim stopniu wzrost kosztów wpłynie na przyszłe wyniki finansowe Spółki, jest to bowiem uzależnione od wielu czynników niezależnych od Spółki, w tym w szczególności od przyszłego poziomu kosztów materiałów i usług, w tym mediów oraz możliwości podwyższania cen sprzedaży oferowanych produktów.

- **Ryzyko związane z rozliczeniami podatkowymi**

Regulacje dotyczące podatku od towarów i usług, podatku dochodowego od osób prawnych oraz obciążeń związanych z ubezpieczeniami społecznymi podlegają częstym zmianom. Obowiązujące przepisy zawierają również niejasności, które powodują różnice w opiniach, co do interpretacji prawnej przepisów podatkowych, zarówno pomiędzy organami państwowymi jak i organami państwowymi i przedsiębiorstwami.

Rozliczenia podatkowe oraz inne obszary działalności (na przykład kwestie celne czy dewizowe) mogą być przedmiotem kontroli organów, które uprawnione są do nakładania wysokich kar i grzywien, a wszelkie dodatkowe zobowiązania podatkowe, wynikające z kontroli, muszą zostać zapłacone wraz z wysokimi odsetkami.

- **Ryzyko związane z wojną w Ukrainie**

Zarówno Ukraina, jak i Rosja nie miały istotnego znaczenia w obrotach handlowych Spółki przed rozpoczęciem wojny, łączny udział sprzedaży do ww. krajów kształtował się na poziomie poniżej 1% przychodów ze sprzedaży ogółem. Niemniej jednak, agresja Rosji na Ukrainę wpłynęła negatywnie na polską gospodarkę, przyczyniła się do wzrostu inflacji, wzrostu kosztów prowadzonej działalności, w tym kosztów finansowych, wahań cen surowców oraz kursów walutowych.

Niepewność związana z dalszym rozwojem wojny w Ukrainie sprawia, że na dzień publikacji niniejszego sprawozdania Spółka nie jest w stanie oszacować wielkości wpływu tego ryzyka na jej przyszłe wyniki finansowe. Skala tego oddziaływania uzależniona będzie od wielu czynników niezależnych od Spółki.

9. INFORMACJE O ZAWARTYCH PRZEZ EMITENTA TRANSAKCJACH Z PODMIOTAMI POWIĄZANYMI JEŻELI POJEDYNCZO LUB ŁĄCZNIE SĄ ONE ISTOTNE I ZOSTAŁY ZAWARTE NA INNYCH WARUNKACH NIŻ RYNKOWE

Nie wystąpiły.

10. INFORMACJE O UDZIELONYCH PRZEZ EMITENTA PORĘCZEŃ KREDYTU LUB POŻYCZKI LUB UDZIELENIU GWARANCJI – ŁĄCZNIE JEDNEMU PODMIOTOWI LUB JEDNOSTCE ZALEŻNEJ OD TEGO PODMIOTU, JEŻELI ŁĄCZNA WARTOŚĆ ISTNIEJĄCYCH PORĘCZEŃ LUB GWARANCJI STANOWI RÓWNOWARTOŚĆ CO NAJMNIEJ 10% KAPITAŁÓW WŁASNYCH EMITENTA

10.1. UDZIELONE GWARANCJE

Emitent nie udzielił w I półroczu roku obrotowego 2024/2025 żadnych gwarancji.

10.2 UDZIELONE PORECZENIA

Emitent nie udzielił w I półroczu roku obrotowego 2024/2025 poręczeń kredytów ani pożyczek.

11. STANOWISKO ZARZĄDU ODNOŚNIE DO MOŻLIWOŚCI ZREALIZOWANIA WCZEŚNIEJ PUBLIKOWANYCH PROGNOZ WYNIKÓW NA ROK OBROTOWY 2023/2024

ATLANTA POLAND S.A. nie publikowała prognozy wyników na rok obrotowy 2024/2025.

12. INFORMACJE, KTÓRE ZDANIEM EMITENTA SĄ ISTOTNE DLA OCENY SYTUACJI KADROWEJ, MAJĄTKOWEJ, FINANSOWEJ, WYNIKU FINANSOWEGO I ICH ZMIAN, ORAZ INFORMACJE, KTÓRE SĄ ISTOTNE DLA OCENY MOŻLIWOŚCI REALIZACJI ZOBOWIĄZAŃ PRZEZ EMITENTA

- W dniu 18 grudnia 2024 roku Zwyczajne Walne Zgromadzenie ATLANTA POLAND S.A. podjęło uchwałę o przeznaczeniu zysku netto w wysokości 25 423 795,62 PLN osiągniętego przez Emitenta w roku obrotowym 2023/2024 zakończonym 30 czerwca 2024 roku:
 - w kwocie 5 178 118 zł 40 gr - na dywidendę dla akcjonariuszy Spółki,
 - w kwocie 20 245 677 zł 22 gr - na kapitał zapasowy Spółki.
- W dniu 21 listopada 2024r. Rada Nadzorcza Spółki powołała Pana Piotra Bielińskiego do Zarządu ATLANTA POLAND S.A. na okres kolejnej 3 letniej kadencji powierzając mu funkcję Prezesa Zarządu.
- W dniu 5 sierpnia 2024 roku Nadzwyczajne Walne Zgromadzenie ATLANTA POLAND S.A. podjęło uchwałę o przeznaczeniu części kapitału zapasowego ATLANTA POLAND S.A. utworzonego z zysków Spółki tj. kwotę 6 091 904,00 PLN na dywidendę dla akcjonariuszy Spółki i o wypłacie akcjonariuszom ATLANTA POLAND S.A. dywidendy w kwocie 6 091 904,00 PLN, która została przeniesiona z kapitału zapasowego Spółki w celu przeznaczenia tej kwoty na wypłatę dywidendy dla akcjonariuszy Spółki.

13. ZESTAWIENIE STANU POSIADANIA AKCJI EMITENTA LUB UPRAWNIEŃ DO NICH PRZEZ OSOBY ZARZĄDZAJĄCE I NADZORUJĄCE EMITENTA NA DZIEŃ PRZEKAZANIA RAPORTU

Zarząd

Zgodnie z informacjami posiadanymi przez ATLANTA POLAND S.A. na dzień przekazania niniejszego raportu stan posiadania akcji ATLANTA POLAND S.A. przez członków Zarządu Spółki kształtował się następująco:

- Piotr Bieliński – Prezes Zarządu ATLANTA POLAND S.A. nie posiadał akcji Spółki.
- Maciej Nienartowicz – Wiceprezes Zarządu posiadał 24.550 akcji zwykłych na okaziciela serii G ATLANTA POLAND S.A. o łącznej wartości nominalnej 24 550,00 zł, nabytych od subemitenta usługowego BDM PKO BP S.A. w ramach realizacji programu motywacyjnego.
- Joanna Kurdach – Członek Zarządu nie posiadała akcji Spółki.

W okresie od przekazania poprzedniego raportu okresowego tj. raportu kwartalnego za I kwartał roku obrotowego 2024/2025 do dnia przekazania niniejszego sprawozdania, Spółka nie uzyskała informacji o zmianie stanu posiadania jej akcji przez członków Zarządu.

Rada Nadzorcza

Zgodnie z informacjami posiadanymi przez Emitenta, na dzień przekazania niniejszego raportu stan posiadania akcji przez osoby nadzorujące kształtował się następująco:

- Dariusz Mazur – Przewodniczący Rady Nadzorczej posiadał pośrednio tj. poprzez Rockfield Holding AG oraz Rockfield Jurata Sp. z o.o. łącznie 3.627.888 akcji ATLANTA POLAND S.A. stanowiących łącznie 59,55% w kapitale zakładowym Spółki oraz w ogólnej liczbie głosów na jej Walnym Zgromadzeniu.
- Krzysztof Nawrocki - Wiceprzewodniczący Rady Nadzorczej nie posiadał akcji Spółki.
- Tomasz Kurpisz – Członek Rady Nadzorczej nie posiadał akcji Spółki.

Sprawozdanie Zarządu ATLANTA POLAND S. A. za okres od 1 lipca do 31 grudnia 2024 roku
(w tysiącach złotych polskich)

- Arkadiusz Orlin Jastrzębski – Członek Rady Nadzorczej nie posiadał akcji Spółki.
- Rafał Bogusławski – Członek Rady Nadzorczej nie posiadał akcji Spółki.

W okresie od przekazania poprzedniego raportu okresowego tj. raportu kwartalnego za I kwartał roku obrotowego 2024/2025 do dnia przekazania niniejszego sprawozdania, Spółka nie uzyskała informacji o zmianie stanu posiadania jej akcji przez członków Rady Nadzorczej.

14. INFORMACJA O AKCJONARIUSZACH POSIADAJĄCYCH BEZPOŚREDNIO LUB POŚREDNIO PRZEZ PODMIOTY ZALEŻNE CO NAJMNIEJ 5% OGÓLNEJ LICZBY GŁOSÓW NA WALNYM ZGROMADZENIU EMITENTA NA DZIEŃ PRZEKAZANIA RAPORTU

Na dzień 31 grudnia 2024r. kapitał akcyjny ATLANTA POLAND S.A. wynosił 6.091.904 zł i dzielił się na 6.091.904 akcji zwykłych na okaziciela o wartości nominalnej 1,00 zł.

Zgodnie z informacjami posiadanymi przez Emitenta, akcjonariuszami posiadającymi bezpośrednio lub pośrednio na dzień przekazania niniejszego raportu co najmniej 5% ogólnej liczby głosów na Walnym Zgromadzeniu ATLANTA POLAND S.A. są:

(tabela 8)

Akcyonariusz	Ilość objętych akcji	Procentowy udział w kapitale akcyjnym	Liczba głosów na WZ	Procentowy udział w głosach na WZ
Rockfield Holding AG z siedzibą w Szwajcarii *	3.478.801	57,11%	3.478.801	57,11%
Generali Otwarty Fundusz Emerytalny (Polska)	438.953	7,21%	438.953	7,21%
Paweł Cichosz	368.226	6,04%	368.226	6,04%
Wrinzky Fundacja Rodzinna**	604.244	9,92%	604.244	9,92%
RAZEM	4.890.224	80,27%	4.890.224	80,27%

* - Zgodnie z informacjami posiadanymi przez Spółkę, Pan Dariusz Mazur – Przewodniczący Rady Nadzorczej Spółki posiada 100% w kapitale Rockfield Holding AG, ponadto Pan Dariusz Mazur jest udziałowcem spółki Rockfield Jurata Sp. z o.o., która posiada 149.087 akcji ATLANTA POLAND S.A. co stanowi 2,45% udziału w kapitale Spółki. W związku z powyższym, na dzień przekazania raportu Pan Dariusz Mazur posiadał pośrednio tj. poprzez Rockfield Holding AG oraz Rockfield Jurata Sp. z o.o. łącznie 3.627.888 akcji ATLANTA POLAND S.A. stanowiących łącznie 59,55% w kapitale zakładowym Spółki oraz w ogólnej liczbie głosów na jej Walnym Zgromadzeniu.

** - Zgodnie z informacjami posiadanymi przez Spółkę, Pan Dariusz Orłowski posiada pośrednio poprzez Wrinzky Fundacja Rodzinna, oraz wraz z żoną Izabelą Orłowską łącznie 608 690 akcji ATLANTA POLAND S.A. stanowiących łącznie 9,99% w kapitale zakładowym Spółki oraz w ogólnej liczbie głosów na jej Walnym Zgromadzeniu.

Zgodnie z informacjami posiadanymi przez ATLANTA POLAND S.A., w okresie od przekazania poprzedniego raportu okresowego tj. raportu kwartalnego za I kwartał roku obrotowego 2024/2025 do dnia przekazania niniejszego raportu, w strukturze własności znacznych pakietów akcji ATLANTA POLAND S.A. zaistniały następujące zmiany:

- W dniu 11 grudnia 2024 roku Spółka pobrała z KDPW listę akcjonariuszy uprawnionych do udziału w Walnym Zgromadzeniu zwołanym na 18 grudnia 2024 roku z której wynikało, że:
 - Pan Paweł Cichosz jest w posiadaniu 368.226 akcji Spółki stanowiących 6,04% w kapitale zakładowym Spółki oraz w ogólnej liczbie głosów na jej Walnym Zgromadzeniu. Przed dokonaniem ww. zmiany, wg. wiedzy Emitenta Pan Paweł Cichosz był w posiadaniu 367.100 akcji Spółki stanowiących 6,03% w kapitale zakładowym Spółki oraz w ogólnej liczbie głosów na jej Walnym Zgromadzeniu.

Do dnia przekazania niniejszego raportu Spółka nie uzyskała informacji o innych zmianach stanu posiadania jej akcji przez akcjonariuszy.

15. INFORMACJA O TOCZĄCYCH SIĘ POSTĘPOWANIACH, DOTYCZĄCYCH ZOBOWIĄZAŃ LUB WIERZYTELNOŚCI ATLANTA POLAND S.A.

- a) **postępowania dotyczące zobowiązań albo wierzytelności Emitenta, których wartość stanowi co najmniej 10% kapitałów własnych Emitenta, z określeniem: przedmiotu postępowania, wartości przedmiotu sporu, daty wszczęcia postępowania, stron wszczętego postępowania oraz stanowiska Emitenta**
- ✓ W dniu 26 września 2008 roku, w imieniu ATLANTA POLAND S.A. jako powoda, został złożony do Sądu pozew przeciwko pozwanym Arkadiuszowi Mikłaszowi, Adamowi Horemkiemu, Robertowi Koperczakowi, Michałowi Matujewiczowi, "Secus Asset Management" S.A. w Katowicach, Monice Wojtysiak - Trendel i Annie Czarniawskiej o zapłatę kwoty 8.600.000,00 zł wraz z odsetkami ustawowymi i kosztami procesu. Przedmiotem w/w postępowania sądowego jest odszkodowanie w kwocie 8.600.000,00 zł, stanowiącej wartość przedmiotu sporu, za szkodę wyrządzoną ATLANTA POLAND S.A. w związku z transakcją nabycia przez ATLANTA POLAND S.A. od Arkadiusza Mikłasha łącznie 5.866 (pięć tysięcy osiemset sześćdziesiąt sześć) udziałów w kapitale zakładowym "Bakal Center" Sp. z o.o. z siedzibą w Zabrze w szczególności na podstawie umowy sprzedaży i przeniesienia udziałów z dnia 3 lipca 2006r. oraz na podstawie umowy objęcia akcji z dnia 7 września 2006r. Zdaniem Zarządu ATLANTA POLAND S.A. powództwo w sprawie, o której mowa powyżej, jest uzasadnione w stosunku do wszystkich pozwanych. ATLANTA POLAND S.A. w postępowaniu toczącym się przez Sądem Okręgowym w Poznaniu pod sygn. akt: I C 2464/08 domaga się zapłaty od pozwanych odszkodowania za m.in. nieprawidłowe wykonanie umowy sprzedaży i przeniesienia udziałów w kapitale zakładowym Bakal Center sp. z o.o. z dnia 3 lipca 2006 r. oraz umowy objęcia akcji z dnia 7 września 2006 r.
- Ze względu na wysoki stopień skomplikowania sprawy jest ona nadal w toku. W sprawie przedłożono kilkadziesiąt pism procesowych, wykonano kilka opinii biegłych, przesłuchiowano świadków. W lutym 2023 r. Sąd Okręgowy w Poznaniu postanowił zawiesić postępowanie w sprawie do czasu prawomocnego zakończenia postępowania karnego toczącego się przed Sądem Okręgowym w Katowicach.
- b) **dwu lub więcej postępowań dotyczących zobowiązań oraz wierzytelności, których łączna wartość stanowi odpowiednio co najmniej 10% kapitałów własnych Emitenta, z określeniem łącznej wartości postępowań odrębnie w grupie zobowiązań oraz wierzytelności wraz ze stanowiskiem Emitenta w tej sprawie oraz, w odniesieniu do największych postępowań w grupie zobowiązań i grupie wierzytelności – ze wskazaniem ich przedmiotu, wartości przedmiotu sporu, daty wszczęcia postępowania oraz stron wszczętego postępowania**
- ✓ W dniu 14 lutego 2023r. Spółka otrzymała z Sądu Okręgowego w Gdańsku odpis pozwu złożonego przez akcjonariusza Spółki o uchylenie uchwały nr 25 Zwyczajnego Walnego Zgromadzenia Akcjonariuszy Spółki z dnia 19.12.2022r. w sprawie ustalenia wysokości wynagrodzenia Członka Rady Nadzorczej ATLANTA POLAND S.A. wraz z wnioskiem o zabezpieczenie roszczenia polegającego na:
- wstrzymaniu wykonalności zaskarżonej Uchwały,
 - unormowaniu praw i obowiązków stron postępowania przez nakazanie Spółce wypłacania Panu Dariuszowi Mazurowi za okres pełnienia funkcji członka Rady Nadzorczej wynagrodzenia w wysokości 5.000 zł miesięcznie, tj. w wysokości wynagrodzenia wypłacanego pozostałym członkom Rady Nadzorczej, do czasu prawomocnego zakończenia postępowania o uchylenie zaskarżonej Uchwały.
- Wartość przedmiotu sporu: 420 000 zł
- Spółka złożyła odpowiedź na pozew, wnosząc o oddalenie powództwa. W dniu 21 maja 2024r. Spółka otrzymała informację, iż w postępowaniu toczącym się przed Sądem Okręgowym w Gdańsku IX Wydział Gospodarczy pod sygn. akt IXGC124/23, Sąd uchylił uchwałę nr 25 Zwyczajnego Walnego Zgromadzenia Akcjonariuszy Spółki z dnia 19.12.2022 r. w sprawie ustalenia wysokości wynagrodzenia Członka Rady Nadzorczej ATLANTA POLAND S.A. Pana Dariusza Mazura. Spółka złożyła apelację w ww. sprawie 17 września 2024r. W ocenie ATLANTA POLAND S.A. zaskarżona pozwem Uchwała Nr 25 WZA z dnia 19.12.2022 roku nie narusza dobrych obyczajów i nie została podjęta w celu pokrzywdzenia akcjonariusza Spółki.

16. OŚWIADCZENIE ZARZĄDU

Zarząd ATLANTA POLAND S.A. oświadcza, że:

- a) według jego najlepszej wiedzy, półroczne sprawozdanie finansowe i dane porównywalne sporządzone zostały zgodnie z obowiązującymi zasadami rachunkowości oraz że odzwierciedlają w sposób prawdziwy, rzetelny i jasny sytuację majątkową i finansową ATLANTA POLAND S.A. oraz jej wynik finansowy, oraz że
- b) półroczne sprawozdanie z działalności ATLANTA POLAND S.A. zawiera prawdziwy obraz rozwoju i osiągnięć oraz sytuacji ATLANTA POLAND S.A., w tym opis podstawowych zagrożeń i ryzyka.

Podpisy Członków Zarządu

Piotr Bieliński
Prezes Zarządu

Maciej Nienartowicz
Wiceprezes Zarządu

Joanna Kurdach
Członek Zarządu

Gdańsk, 27 marca 2025 roku