

Największy market ekologiczny w Polsce!

organic
market

RAPORT JEDNOSTKOWY

za 2024 rok

Organic Farma Zdrowia S.A.

SPIS TREŚCI:

List Prezesa Zarządu Organic Farma Zdrowia S.A. do akcjonariuszy	3
Wybrane dane finansowe za rok 2024	5
Jednostkowe sprawozdanie finansowe za rok 2024	6
Wprowadzenie do sprawozdania finansowego	7
Bilans	15
Rachunek zysków i strat	19
Zestawienie zmian w kapitale funduszu własnym	21
Rachunek przepływów pieniężnych	23
Dodatkowe objaśnienia i informacje dotyczące sprawozdania finansowego Organic Farma Zdrowia S.A. za rok 2024	25
Sprawozdanie Zarządu z działalności	43
Sprawozdanie z badania sprawozdania finansowego za 2024 rok Niezależnego Biegłego Rewidenta	73
Oświadczenia Zarządu	81



List Prezesa Zarządu Organic Farma Zdrowia S.A.

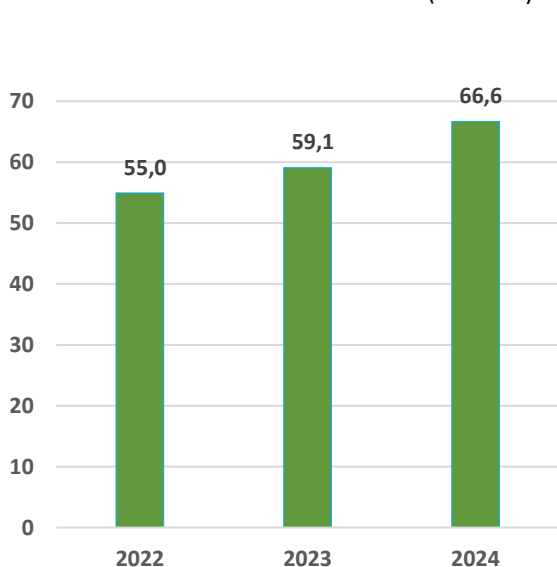
Szanowni Akcjonariusze,



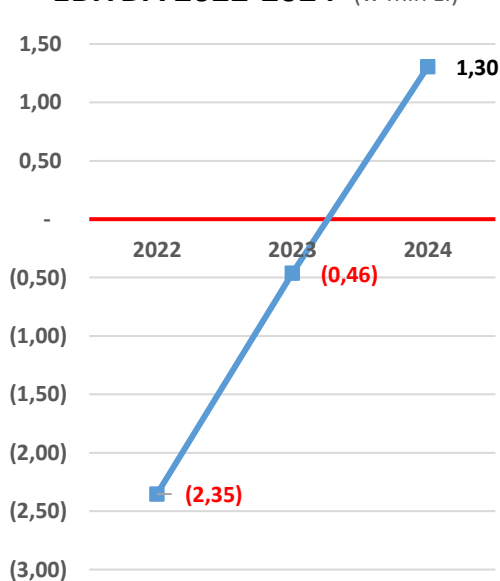
W 2024 roku, Spółka Organic Farma Zdrowia S.A. odnotowała sprzedaż na poziomie 67 mln zł i wypracowała zysk EBITDA w kwocie 1,3 mln zł. Są to długo wyczekiwane i zdecydowanie najlepsze wyniki w całej, 19-sto letniej historii istnienia Spółki.

Po wielu, bardzo ciężkich latach (pożar, pandemia, wojna w Ukrainie, inflacja i wiele innych, negatywnych czynników), w których bardzo ciężko było osiągnąć wzrosty sprzedaży, a koszty rosły nieprzerwanie w niespotykanym tempie i poszczególne lata kończyły się wysokimi stratami, to rok 2024 okazał się być przełomowym, w którym nastąpiły długo oczekiwane, pozytywne zmiany. Zakończone sukcesem restrukturyzacje (operacyjna, finansowa i kapitałowa), wzrosty sprzedaży i marży oraz dyscyplina kosztowa przyniosły właściwe efekty. Sprzedaż wzrosła r/r o 13% do kwoty blisko 67 mln zł, a wynik EBITDA osiągnął zysk w kwocie 1,3 mln zł – istotna zmiana do straty 464 tys. zł rok wcześniej, a tym bardziej do strat w latach wcześniejszych.

SPRZEDAŻ 2022-2024 (w mln zł)



EBITDA 2022-2024 (w mln zł)



Zysk netto wyniósł 773 tys. zł i jest to zysk pochodzący wyłącznie z działalności Spółki w odróżnieniu od dużo wyższego zysku rok wcześniej, których pochodził z restrukturyzacji finansowej – głównie z umorzenia dużej części pożyczki od włoskiej spółki Ecornaturasi (były, główny akcjonariusz Spółki) oraz sprzedaży akcji spółki Bio Planet SA.

Rynek żywności ekologicznej w Polsce czeka kilka dekad bardzo dynamicznego rozwoju i wzrostu, podobnie jak miało i ma to miejsce we wszystkich krajach Europy i innych rozwijających się krajach świata. Organic Farma Zdrowia – jako wieloletni lider branży – jest i będzie naturalnym beneficjentem tego nieodwracalnego trendu, zarząd Spółki pracuje z dużym optymizmem nad dynamicznym rozwojem, wierząc w dalszą poprawę wyników sprzedaży i rentowności.

Dziękujemy naszym Klientom, Partnerom i Inwestorom,

Sławomir Chłoń i Przemysław Tomaszewski



Wybrane dane finansowe Organic Farma Zdrowia S.A. za 2024 rok

Pozycje	01.01 - 31.12.2024 w tys. PLN	01.01 - 31.12.2023 w tys. PLN	01.01 - 31.12.2024 w tys. EUR	01.01 - 31.12.2023 w tys. EUR
Przychody netto ze sprzedaży	66 648	59 118	15 484	13 055
Koszty działalności operacyjnej	66 801	60 660	15 520	13 396
Amortyzacja	1 273	1 315	296	290
Zysk (strata) ze sprzedaży	-154	-1 542	-36	-341
Pozostałe przychody operacyjne	741	560	172	124
Pozostałe koszty operacyjne	557	797	129	176
Zysk (strata) na działalności operacyjnej [EBIT]	30	-1 779	7	-393
EBITDA (wynik operacyjny + amortyzacja)	1 303	-464	303	-102
Przychody finansowe	981	8 087	228	1 786
Koszty finansowe	238	289	55	64
Zysk (strata) brutto	773	6 019	180	1 384
Zysk (strata) netto	773	5 681	180	1 307
Przepływy pieniężne netto z działalności operacyjnej	1 269	139	295	32
Przepływy pieniężne netto z działalności inwestycyjnej	-1 075	1 654	-250	380
Przepływy pieniężne netto z działalności finansowej	-710	-1 488	-165	-342
Aktywa razem	23 161	24 526	5 420	5 641
Aktywa trwałe	15 095	17 101	3 533	3 933
Aktywa obrotowe	8 066	7 425	1 888	1 708
Należności krótkoterminowe	2 421	1 533	567	353
Należności długoterminowe	332	2 919	78	671
Środki pieniężne i inne aktywa pieniężne	2 316	2 831	542	651
Kapitał (fundusz) własny	5 126	4 353	1 200	1 001
Zobowiązania krótkoterminowe	11 709	13 134	2 740	3 021
Zobowiązania długoterminowe	5 383	5 608	1 260	1 290
Zysk/Strata netto na jedną akcję (w jednostkach zł.)	0,14	1,03	0,03	0,23
Wartość księgowa na jedną akcję(w jednostkach zł.)	0,93	0,79	0,22	0,17
Zastosowane kursy EURO:				
Rachunek zysków i strat narastająco 31.12.2024	4,3042		Bilans 31.12.2024:	4,2730
Rachunek zysków i strat narastająco 31.12.2023	4,5284		Bilans 31.12.2023:	4,3480
Liczba akcji przyjęta do wskaźnika EPS: 2024/2023:	5 503 888	5 503 888		

Kursy użyte do przeliczenia złotych na euro: pozycje bilansowe według średnich kursów NBP na 31 grudnia 2024 i 2023 roku, pozycje rachunku zysków i strat oraz przepływów według kursu stanowiącego średnią arytmetyczną kursów NBP na koniec poszczególnych miesięcy prezentowanych okresów.



SPRAWOZDANIE FINANSOWE

ZA 2024 ROK

WPROWADZENIE DO SPRAWOZDANIA FINANSOWEGO

I. PODSTAWOWE INFORMACJE O SPÓŁCE

1. Nazwa Spółki: Organic Farma Zdrowia S.A.

Siedziba Spółki: Warszawa

Adres: ul. Głubczycka 11/1, 02-417 Warszawa

Adres korespondencyjny: ul. Staniewicka 5, 03-310 Warszawa

REGON: 140478291

NIP: 522-280-57-93

2. Data rejestracji i Sąd Rejestrowy:

Spółka została zarejestrowana w Krajowym Rejestrze Sądowym w dniu 21.11.2007 r. pod numerem KRS0000293247 w Sądzie Rejonowym dla m.st. Warszawy XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego.

3. Podstawowy przedmiot działalności:

Podstawowym przedmiotem działalności jednostki dominującej, jest działalność handlowa obejmująca sprzedaż detaliczną produktów ekologicznych.

Działalność jednostki dominującej, według Europejskiej Klasyfikacji Działalności, została ujęta pod numerem EKD 47.11.Z „sprzedaż detaliczna w niewyspecjalizowanych sklepach z przewagą żywności, napojów i wyrobów tytoniowych”.

4. Czas trwania działalności Spółki:

Czas trwania działalności Spółki nie jest niczym ograniczony.

II. PREZENTACJA SPRAWOZDANIA FINANSOWEGO

1. Sprawozdanie finansowe obejmuje okres od 1 stycznia 2024 roku do 31 grudnia 2024 roku, a dane porównywalne obejmują okres od 1 stycznia 2023 do 31 grudnia 2023 roku.
2. Sprawozdanie finansowe za rok 2024 zostało sporządzone zgodnie z przepisami ustawy z dnia 29 września 1994 roku *o rachunkowości* (Dz.U. z 2023 poz. 120 z późn. zm.).
3. Sprawozdanie finansowe zostało sporządzone przy założeniu kontynuacji działalności gospodarczej przez Spółkę w dającej się przewidzieć przyszłości, obejmującej okres nie krótszy niż 12 miesięcy od dnia bilansowego, w nie zmniejszonym istotnie zakresie.
Nie istnieją również okoliczności wskazujące na zagrożenie dla możliwości kontynuacji działalności przez Spółkę w okresie co najmniej 12 miesięcy od dnia bilansowego.
4. Niniejsze sprawozdanie finansowe zostało sporządzone w złotych polskich.
5. Jednostka sporządza rachunek zysków i strat w wariantcie porównawczym.
6. Jednostka sporządza rachunek przepływów pieniężnych metodą pośrednią.
7. W okresie objętym sprawozdaniem finansowym nie nastąpiło połączenie spółek.

III. INFORMACJE DOTYCZĄCE SKŁADU OSOBOWEGO ZARZĄDU I RADY NADZORCZEJ

1. Na dzień sporządzenia sprawozdania finansowego Zarząd Spółki sprawowali:

Sławomir Chłoń	Prezes Zarządu
Przemysław Tomaszewski	Wiceprezes Zarządu

W roku 2024 nie zachodziły zmiany w składzie osobowym Zarządu Spółki.

2. Na dzień sporządzenia sprawozdania finansowego skład Rady Nadzorczej Spółki był następujący:

Michał Dąbrowski	Przewodniczący Rady Nadzorczej
Raszkowski Wiktor	Wiceprzewodniczący Rady Nadzorczej
Ewa Bałuk	Członek Rady Nadzorczej
Świercz Łukasz	Członek Rady Nadzorczej
Henryk Ryszard Tomaszewski	Członek Rady Nadzorczej

W roku 2024 nie zachodziły zmiany w składzie osobowym Rady Nadzorczej Spółki.

IV. ZASADY RACHUNKOWOŚCI STOSOWANE PRZEZ SPÓŁKĘ

Wartość firmy i ujemna wartość firmy jednostek podporządkowanych

Wartość firmy stanowi nadwyżka ceny nabycia określonej jednostki lub zorganizowanej jej części nad wartością godziwą przejętych aktywów netto. Od wartości firmy Spółka dokonuje odpisów amortyzacyjnych metodą liniową przez okres jej ekonomicznej użyteczności.

Dla wartości firmy wykazanej w aktywach Spółki okres ekonomicznej użyteczności został oszacowany na 20 lat.

Ujemną wartość firmy stanowi nadwyżka wartości godziwej przejętych aktywów netto nad ceną nabycia jednostki zorganizowanej jej części.

Ujemna wartość firmy, do wysokości nieprzekraczającej wartości godziwej nabytych aktywów trwałych, z wyłączeniem długoterminowych aktywów finansowych notowanych na regulowanych rynkach, Spółka zalicza do rozliczeń międzyokresowych przychodów przez okres będący średnią ważoną okresu ekonomicznej użyteczności nabytych i podlegających amortyzacji aktywów.

Ujemna wartość firmy w wysokości przekraczającej wartość godziwą aktywów trwałych, z wyłączeniem długoterminowych aktywów finansowych notowanych na regulowanych rynkach, zaliczana jest do przychodów na dzień połączenia.

Ujemna wartość firmy odpisywana jest w pozostałe przychody operacyjne do wysokości, w jakiej dotyczy oszacowanych w sposób wiarygodny przyszłych strat i kosztów, ustalonych przez spółkę przejmującą na dzień połączenia, nie stanowiących zobowiązania.

Wartości niematerialne i prawne

Wartości niematerialne i prawne na dzień przyjęcia do użytkowania wyceniane są według ceny nabycia. Na dzień bilansowy wyceniane są według ceny nabycia pomniejszone o odpisy amortyzacyjne oraz odpisy z tytułu trwałej utraty wartości.

Wartości niematerialne i prawne amortyzowane są metodą liniową przez okres przewidywanej ekonomicznej użyteczności. Okresy te dla poszczególnych kategorii wynoszą:

Know-how – od 5 do 20 lat

Autorskie prawa majątkowe – 5 lat

Znaki towarowe i domena – 20 lat

Licencje i oprogramowanie – od 5 do 10 lat

Środki trwałe

Środki trwałe to składniki majątku, które:

- są kompletne, zdadne do użytku i przeznaczone na potrzeby Spółki,
- zgodnie z oczekiwaniami będą użytkowane przez Spółkę dłużej niż rok,
- w stosunku do których istnieje prawdopodobieństwo, iż Spółka uzyska w przyszłości korzyści ekonomiczne związane ze składnikiem majątkowym.

Środki trwałe na dzień przyjęcia do użytkowania ujmuje się według ceny nabycia lub kosztu wytworzenia. Na dzień bilansowy środki trwałe wycenia się według cen nabycia lub kosztów wytworzenia pomniejszonych o skumulowane odpisy amortyzacyjne oraz odpisy z tytułu trwałej utraty wartości.

Koszty poniesione po przyjęciu środka trwałego do użytkowania, związane z jego użytkowaniem, takie jak: koszty eksploatacyjne, koszty napraw i przeglądów, są odnoszone na wynik okresu, w którym je poniesiono. Koszty ulepszenia, polegające na przebudowie, rozbudowie modernizacji lub rekonstrukcji środka trwałego i powodujące wzrost jego wartości użytkowej w stosunku do stanu z dnia przyjęcia, stanowią zwiększenie jego wartości początkowej.

Amortyzacja środków trwałych

Amortyzacja środków trwałych jest dokonywana metodą liniową przez ustalony okres amortyzacji, odzwierciedlający okres ekonomicznej użyteczności danego środka trwałego.

Początek amortyzacji następuje w miesiącu następującym po miesiącu wprowadzenia składnika aktywów do użytkowania, nie dłużej niż na dzień jej zakończenia, zbycia lub likwidacji składnika aktywów.

Okres amortyzacji dla poszczególnych grup środków trwałych wynosi:

inwestycje w obce środki trwałe - 10 lat

urządzenia techniczne i maszyny – 3,3-10 lat

środki transportu – 5 lat

pozostałe środki trwałe – 10 lat

Poprawność stosowanych okresów i stawek amortyzacyjnych środków trwałych podlega corocznej weryfikacji.

W roku sprawozdawczym 2024 nie dokonano zmian przyjętych okresów użytkowania środków trwałych.

Środki trwałe w budowie

Obejmują środki trwałe w okresie ich budowy, montażu lub ulepszenia już istniejącego środka trwałego. Wyceniane są w wysokości ogółu kosztów pozostających w bezpośrednim związku z ich nabyciem lub wytworzeniem, pomniejszonych o odpisy z tytułu trwałej utraty wartości.

Inwestycje długoterminowe

Inwestycje stanowią aktywa posiadane w celu osiągnięcia z nich korzyści ekonomicznych wynikających z przyrostu wartości tych aktywów, uzyskania przychodów w formie odsetek, dywidend lub innych pożytków.

Inwestycje długoterminowe obejmują udziały w jednostkach podporządkowanych, wyceniane według ceny nabycia pomniejszonej o odpisy z tytułu trwałej utraty wartości.

Trwała utrata wartości

Trwała utrata wartości zachodzi wówczas, gdy istnieje duże prawdopodobieństwo, że kontrolowany przez jednostkę składnik aktywów nie przyniesie w przyszłości w znacznej części lub w całości przewidywanych korzyści ekonomicznych.

Na każdy dzień bilansowy udziały w jednostkach podporządkowanych oraz inne aktywa podlegają weryfikacji czy nie istnieją przesłanki mogące świadczyć o trwałej utracie wartości danego aktywa. W przypadku stwierdzenia wystąpienia przesłanek świadczących o trwałej utracie wartości, ustalany jest odpis aktualizujący, doprowadzający wartość danego składnika aktywów wynikającą z ksiąg rachunkowych do ceny sprzedaży netto, a w przypadku jej braku - do ustalonej w inny sposób wartości godziwej.

Skutki obniżenia wartości aktywów zalicza się odpowiednio do pozostałych kosztów operacyjnych bądź kosztów finansowych.

W przypadku ustania przyczyn, dla których odpis aktualizujący został utworzony, dokonuje się przywrócenia wartości aktywów. Równowartość całości lub odpowiedniej części uprzednio dokonanego odpisu aktualizującego zwiększa wartość danego składnika aktywów i podlega zaliczeniu odpowiednio do pozostałych przychodów operacyjnych lub przychodów finansowych.

Należności długoterminowe i krótkoterminowe

Należności wycenia się w kwocie wymagającej zapłaty, z zachowaniem zasady ostrożnej wyceny, pomniejszonej o odpisy aktualizujące.

Wartość należności aktualizuje się uwzględniając stopień prawdopodobieństwa ich zapłaty poprzez dokonanie odpisu aktualizującego. Odpisy aktualizujące wartość należności zalicza się odpowiednio do pozostałych kosztów operacyjnych lub do kosztów finansowych – zależnie od rodzaju należności, której dotyczą.

Należności umorzone, przedawnione lub nieściągalne zmniejszają uprzednio dokonane odpisy aktualizujące ich wartość.

Należności umorzone, przedawnione lub nieściągalne, od których nie dokonano odpisów aktualizujących ich wartość lub dokonano odpisów w niepełnej wysokości, zalicza się odpowiednio do pozostałych kosztów operacyjnych lub kosztów finansowych.

Do należności krótkoterminowych zaliczono wszystkie należności z tytułu dostaw i usług, niezależnie od umownego terminu ich zapłaty oraz należności z pozostałych tytułów wymagalne w ciągu 12 miesięcy od dnia bilansowego.

Zapasy

Zapasy towarów wyceniany jest według cen nabycia lub kosztów wytworzenia, nie wyższych od cen sprzedaży netto, skorygowane o dokonane odpisy aktualizujące.

Wartość stanu zapasu ustalany jest przy zastosowaniu metody FIFO.

Zapasy materiałów wyceniany jest według cen nabycia, nie wyższych od cen sprzedaży netto. Wartość stanu zapasu materiałów ustalany jest przy zastosowaniu metody FIFO.

Cena nabycia obejmuje cenę zakupu powiększoną o koszty bezpośrednio związane z zakupem.

Inwestycje krótkoterminowe

Inwestycje krótkoterminowe to aktywa płatne, wymagalne lub przeznaczone do zbycia w ciągu 12 miesięcy od dnia bilansowego lub od daty ich założenia, wystawienia lub nabycia oraz środki pieniężne.

Inwestycje krótkoterminowe obejmują:

- udzielone pożyczki - wymagalne w okresie 12 miesięcy od dnia bilansowego
- środki pieniężne i ich ekwiwalenty

Środki pieniężne w banku i w kasie wyceniane są według wartości nominalnej.

Pożyczki wyceniane są w kwocie wymaganej zapłaty.

Środki pieniężne i ich ekwiwalenty o ograniczonej możliwości dysponowania przez okres co najmniej 12 miesięcy od dnia bilansowego są klasyfikowane jako długoterminowe.

Kredyty w rachunku bieżącym są prezentowane w bilansie jako składnik krótkoterminowych kredytów i pożyczek w ramach zobowiązań krótkoterminowych.

Krótkoterminowe rozliczenia międzyokresowe

Rozliczenia międzyokresowe czynne dotyczą kosztów przyszłych okresów, których rozliczenie przypadnie w ciągu 12 miesięcy od dnia bilansowego. Koszty te obejmują:

- czynsz lokali handlowych obciążanych z góry,
- ubezpieczeń majątkowych,
- prenumerat i abonamentów,
- pakietów serwisowych programów informatycznych.

Kapitały własne

Kapitały własne wyceniane są w wartości nominalnej wg ich rodzajów i zasad określonych w Statucie Spółki.

Kapitał zapasowy wykazany w sprawozdaniu finansowym utworzony jest z nadwyżki wartości emisyjnej akcji nad ich wartością nominalną, po pomniejszeniu o koszty emisji akcji.

Rezerwy i bierne rozliczenia międzyokresowe kosztów

Rezerwy tworzone są na:

- pewne lub o dużym stopniu prawdopodobieństwa przyszłe straty lub zobowiązania, których wartość można w sposób wiarygodny oszacować, a w szczególności na straty z transakcji gospodarczych w toku, w tym z tytułu udzielonych gwarancji, poręczeń, operacji kredytowych, skutków toczącego się postępowania sądowego,
- przyszłe zobowiązania spowodowane restrukturyzacją, jeżeli na podstawie odrębnych przepisów Spółka jest zobowiązana do jej przeprowadzenia lub zawarto w tej sprawie wiążące umowy, a plany restrukturyzacji pozwalają w sposób wiarygodny oszacować wartość tych przyszłych zobowiązań.

Rezerwy tworzone są w ciężar pozostałych kosztów operacyjnych bądź kosztów finansowych. Rezerwę zmniejsza powstanie straty bądź zobowiązania, na które została utworzona. Niewykorzystane rezerwy rozwiązuje się na dobro kont pozostałych przychodów operacyjnych bądź przychodów finansowych.

Bierne rozliczenia międzyokresowe kosztów związane są z podstawową działalnością Spółki i dotyczą prawdopodobnych zobowiązań przypadających na bieżący okres sprawozdawczy, wynikający w szczególności ze świadczeń wykonanych na rzecz Spółki przez jej kontrahentów. Spółka wykazuje bierne rozliczenia międzyokresowe kosztów w pozycji pozostałe rezerwy krótkoterminowe.

Zobowiązania

Zobowiązania na dzień bilansowy wyceniono w kwocie wymagającej zapłaty.

Kredyty i pożyczki

Pożyczki i kredyty na dzień bilansowy w kwocie wymaganej zapłaty.

Rozliczenia międzyokresowe przychodów

Rozliczenia międzyokresowe przychodów obejmują przychody, które zostaną rozliczone w przyszłych okresach sprawozdawczych. Przychody podlegające rozliczeniu w ciągu 12 miesięcy od dnia bilansowego są zaliczane do rozliczeń międzyokresowych krótkoterminowych, a powyżej 12 miesięcy do rozliczeń międzyokresowych długoterminowych.

Rozliczenia międzyokresowe przychodów dotyczą rozliczenia otrzymanej przez Spółkę dotacji na sfinansowanie nabycia środków trwałych oraz wartości niematerialnych i prawnych. Dotacje, proporcjonalnie do odpisów amortyzacyjnych zmniejszają saldo rozliczeń międzyokresowych przychodów i zwiększają pozostałe przychody operacyjne.

Wycena transakcji w walutach obcych

Transakcje wyrażone w walutach obcych przelicza się na złote według kursu obowiązującego na dzień ich przeprowadzenia, odpowiednio po kursie:

- średnim NBP z dnia poprzedzającego ten dzień - dla wyceny przychodów i kosztów,
- faktycznie zastosowanym w tym dniu - w przypadku sprzedaży lub kupna walut, w szczególności dotyczących przewalutowania środków pieniężnych,
- średnim NBP z dnia poprzedzającego ten dzień - w przypadku wpływu należności bądź zapłaty zobowiązań, jeśli nie jest zasadne zastosowanie kursu faktycznie zastosowanego. W szczególności kurs średni NBP ma zastosowanie przy transakcjach płatniczych dokonywanych za pośrednictwem rachunku walutowego Spółki.

Na dzień bilansowy składniki aktywów i pasywów wyrażone w walutach obcych wycenia się po kursie średnim NBP na ten dzień.

Różnice kursowe powstające na walutowych środkach pieniężnych są ustalane metodą FIFO.

Różnice kursowe powstające na transakcjach gotówkowych oraz z wyceny bilansowej aktywów i pasywów wyrażonych w walutach obcych ujmuje się w rachunku zysków i strat w przychodach lub kosztach finansowych.

Ujmowanie przychodów i kosztów**Przychody i zyski**

Za przychody i zyski uznaje się uprawdopodobnione powstanie w okresie sprawozdawczym korzyści ekonomicznych, o wiarygodnie określonej wartości, w formie zwiększenia wartości aktywów, albo zmniejszenia wartości zobowiązań, które doprowadza do wzrostu kapitału własnego lub zmniejszenia jego niedoboru w inny sposób niż wniesienie środków przez udziałowców lub właścicieli.

Przychody ze sprzedaży usług oraz towarów ujmowane są w rachunku zysków i strat w okresie, którego dotyczą.

Przychody ze sprzedaży ujmowane są w wartości otrzymanej lub należnej zapłaty z tytułu sprzedaży towarów i usług, pomniejszonej o podatek od towarów i usług, zwroty, rabaty i opusty.

Koszty i straty

Za koszty i straty uznaje się uprawdopodobnione zmniejszenia w okresie sprawozdawczym korzyści ekonomicznych, o wiarygodnie określonej wartości, w formie zmniejszenia wartości aktywów, albo zwiększenia wartości zobowiązań i rezerw, które doprowadzą do zmniejszenia kapitału własnego lub zwiększenia jego niedoboru w inny sposób niż wycofanie środków przez udziałowców lub właścicieli.

Ewidencję kosztów prowadzi się w układzie rodzajowym na kontach zespołu 4 i równocześnie według kosztów zgodnie z ich miejscem powstawania na kontach zespołu 5.

Koszty w rachunku zysków i strat ujmowane są w okresie, którego dotyczą.

Podatek dochodowy

Obciążenia podatkowe zawierają bieżące opodatkowanie podatkiem dochodowym od osób prawnych i są ustalane na podstawie aktualnie obowiązujących przepisów podatkowych i ustalonego dochodu do opodatkowania.

Aktywa i rezerwy z tytułu odroczonego podatku dochodowego

W związku z wystąpieniem dodatnich i ujemnych różnic przejściowych pomiędzy bilansową a podatkową wartością aktywów i pasywów Spółka ustala na dzień bilansowy aktywa i rezerwy z tytułu podatku odroczonego.

Rezerwy z tytułu odroczonego podatku dochodowego ustala się w wysokości kwoty podatku dochodowego wymagającej w przyszłości zapłaty, w związku z wystąpieniem dodatnich różnic przejściowych.

Aktywa z tytułu odroczonego podatku dochodowego ustala się w wysokości kwoty przewidzianej w przyszłości do odliczenia od podatku dochodowego, w związku z wystąpieniem ujemnych różnic przejściowych oraz straty podatkowej możliwej do odliczenia, z zachowaniem zasady ostrożności.

Do ustalenia wartości aktywa i rezerwy z tytułu odroczonego podatku dochodowego zastosowano stawkę podatku dochodowego od osób prawnych w wysokości 19%.

Aktywa oraz rezerwy z tytułu odroczonego podatku dochodowego prezentowane są w bilansie oddzielnie w długoterminowych rozliczeniach międzyokresowych i rezerwach na zobowiązania.

Instrumenty finansowe

Wszystkie inwestycje będące instrumentami finansowymi w dniu ich nabycia są klasyfikowane do jednej z trzech kategorii: przeznaczone do obrotu, dostępne do sprzedaży lub utrzymywane do terminu zapadalności.

Do aktywów finansowych przeznaczonych do obrotu Spółka zalicza aktywa finansowe, które zostały nabyte lub powstały w celu uzyskania korzyści w wyniku krótkoterminowych (do trzech miesięcy) wahań cen oraz aktywa finansowe, które niezależnie od powodu, dla którego zostały nabyte stanowią grupę aktywów, która wykorzystywana była ostatnio do realizacji korzyści w wyniku wahań cen. Instrumenty pochodne będące aktywami zawsze uznaje się za przeznaczone do obrotu, z wyjątkiem sytuacji, gdy stanowią instrument zabezpieczający.

Do aktywów finansowych utrzymywanych do upływu terminu zapadalności (wymagalności) Spółka zalicza aktywa finansowe o określonych lub możliwych do określenia płatnościach lub ustalonym terminie zapadalności, które zamierza i jest w stanie utrzymać w posiadaniu do upływu terminu zapadalności, z wyjątkiem udzielonych pożyczek i wierzytelności własnych.

Pożyczki i należności spełniające definicję instrumentów finansowych w świetle art. 3. ust 1. pkt. 23 Ustawy o rachunkowości, powstałe na skutek wydania bezpośrednio drugiej stronie umowy środków pieniężnych, towarów lub usług, których Spółka nie przeznaczyła do sprzedaży w krótkim terminie, klasyfikuje się do kategorii pożyczek udzielonych i należności własnych.

Do aktywów finansowych dostępnych do sprzedaży Spółka zalicza wszelkie aktywa finansowe nie będące: pożyczkami udzielonymi i należnościami własnymi, aktywami finansowymi utrzymywanymi do upływu terminu zapadalności oraz aktywami finansowymi przeznaczonymi do obrotu. W szczególności zalicza się udziały w innych podmiotach nie będących podmiotami podporządkowanymi, które Spółka nie przeznaczyła do sprzedaży w krótkim terminie.

Zobowiązania finansowe klasyfikowane są do jednej z dwóch kategorii: instrumenty pochodne, których wartość godziwa jest mniejsza od zera oraz zobowiązania do dostarczenia pożyczonych instrumentów finansowych w przypadku sprzedaży krótkiej zaliczane są do zobowiązań finansowych przeznaczonych do obrotu, wszelkie inne zobowiązania finansowe klasyfikowane są do pozostałych zobowiązań finansowych.

Na dzień zawarcia kontraktu aktywa finansowe wycenia się w cenie nabycia, to jest w wartości godziwej poniesionych wydatków lub przekazanych innych aktywów, a zobowiązania finansowe w wartości godziwej uzyskanej kwoty lub wartości uzyskanych składników majątkowych.

Na dzień bilansowy Spółka wycenia aktywa utrzymywane do terminu zapadalności, pożyczki udzielone i należności własne oraz pozostałe zobowiązania finansowe, które nie zostały uznane jako przeznaczone do obrotu według zamortyzowanego kosztu z uwzględnieniem efektywnej stopy procentowej. W przypadku należności i zobowiązań o krótkim terminie wymagalności, dla których efekt dyskonta nie jest znaczący, Spółka wycenia je według kwoty wymagającej zapłaty. W przypadku należności krótkoterminowych uwzględnia się fakt trwałej utraty wartości aktywów i aktualizuje się ich wartość uwzględniając stopień prawdopodobieństwa ich zapłaty poprzez dokonanie odpisów aktualizujących.

Według wartości godziwej Spółka wycenia aktywa i zobowiązania finansowe przeznaczone do obrotu oraz aktywa finansowe dostępne do sprzedaży.

Zmiany wartości godziwej instrumentów finansowych przeznaczonych do obrotu, nie będących częścią powiązań zabezpieczających ujmuje się jako przychody lub koszty finansowe w momencie ich wystąpienia. W przypadku aktywów finansowych dostępnych do sprzedaży, zmiany wartości godziwej tych instrumentów Spółka zalicza jako przychody lub koszty finansowe lub ujmuje w wydzielonej pozycji kapitałów własnych, do momentu usunięcia aktywa z bilansu w wyniku sprzedaży, wygaśnięcia praw z aktywa, realizacji itp. lub stwierdzenia trwałej utraty jego wartości, w którym to momencie skumulowany zysk/stratę uprzednio ujęte w kapitale z aktualizacji wyceny zalicza się do rachunku zysków i start danego okresu.

Warszawa, dnia 31 marca 2025 roku

Podpisy członków Zarządu:

Sławomir Chłoń
Prezes Zarządu

Przemysław Tomaszewski
Wiceprezes Zarządu

Podpis osoby, której powierzono prowadzenie ksiąg rachunkowych:

Justyna Rońda
Główna księgowa

Bilans na dzień 31.12.2024 - aktywa trwałe

AKTYWA	Stan na 31.12.2024	Stan na 31.12.2023
A. AKTYWA TRWAŁE	15 096 162,10	17 100 639,43
I. Wartości niematerialne i prawne	1 952 515,38	649 488,30
1. Koszty zakończonych prac rozwojowych	0,00	0,00
2. Wartość firmy	1 167 276,33	0,00
2. Inne wartości niematerialne i prawne	785 239,05	649 488,30
4. Zaliczki na wartości niematerialne i prawne	0,00	0,00
II. Rzeczowe aktywa trwałe	4 651 104,91	5 314 533,47
1. Środki trwałe	4 647 204,91	5 209 383,47
a) grunty (w tym prawo użytkowania wieczystego gruntu)	0,00	0,00
b) budynki, lokale i obiekty inżynierii lądowej i wodnej	2 670 284,54	2 968 997,13
c) urządzenia techniczne i maszyny	1 033 615,63	1 098 430,89
d) środki transportu	884,01	105 755,87
e) inne środki trwałe	942 420,73	1 036 199,58
2. Środki trwałe w budowie	3 900,00	105 150,00
3. Zaliczki na środki trwałe w budowie	0,00	0,00
III. Należności długoterminowe	332 096,52	2 919 388,70
1. Od jednostek powiązanych	0,00	0,00
2. Od pozostałych jednostek, w których jednostka posiada zaangażowanie w kapitale	0,00	0,00
3. Od jednostek pozostałych	332 096,52	2 919 388,70
IV. Inwestycje długoterminowe	8 049 650,00	8 049 650,00
1. Nieruchomości	0,00	0,00
2. Wartości niematerialne i prawne	0,00	0,00
3. Długoterminowe aktywa finansowe	8 049 650,00	8 049 650,00
a) w jednostkach powiązanych	8 049 650,00	8 049 650,00
- udziały lub akcje	8 049 650,00	8 049 650,00
- inne papiery wartościowe	0,00	0,00
- udzielone pożyczki	0,00	0,00
- inne długoterminowe aktywa finansowe	0,00	0,00
b) w pozostałych jednostkach, w których jednostka posiada zaangażowanie w kapitale	0,00	0,00
- udziały lub akcje	0,00	0,00
- inne papiery wartościowe	0,00	0,00
- udzielone pożyczki	0,00	0,00
- inne długoterminowe aktywa finansowe	0,00	0,00
c) w pozostałych jednostkach	0,00	0,00
- udziały lub akcje	0,00	0,00
- inne papiery wartościowe	0,00	0,00
- udzielone pożyczki	0,00	0,00
- inne długoterminowe aktywa finansowe	0,00	0,00
4. Inne inwestycje długoterminowe	0,00	0,00
V. Długoterminowe rozliczenia międzyokresowe	110 795,29	167 578,96
1. Aktywa z tytułu odroczonego podatku dochodowego	104 186,00	158 821,00
2. Inne rozliczenia międzyokresowe	6 609,29	8 757,96

Bilans na dzień 31.12.2024 - aktywa obrotowe

	Stan na 31.12.2024	Stan na 31.12.2023
B. AKTYWA OBROTOWE	8 065 877,94	7 425 166,67
I. Zapasy	3 048 687,90	2 701 616,90
1. Materiały	46 036,37	22 081,14
2. Półprodukty i produkty w toku	0,00	0,00
3. Produkty gotowe	0,00	0,00
4. Towary	3 002 651,53	2 679 535,76
5. Zaliczki na dostawy	0,00	0,00
II. Należności krótkoterminowe	2 421 434,59	1 532 823,88
1. Należności od jednostek powiązanych	0,00	0,00
a) z tytułu dostaw i usług, o okresie spłaty:	0,00	0,00
- do 12 miesięcy	0,00	0,00
- powyżej 12 miesięcy	0,00	0,00
b) inne	0,00	0,00
2. Należności od pozostałych jednostek, w których jednostka posiada zaangażowanie w kapitale	0,00	0,00
a) z tytułu dostaw i usług, o okresie spłaty:	0,00	0,00
- do 12 miesięcy	0,00	0,00
- powyżej 12 miesięcy	0,00	0,00
b) inne	0,00	0,00
3. Należności od pozostałych jednostek	2 421 434,59	1 532 823,88
a) z tytułu dostaw i usług, o okresie spłaty:	508 062,63	304 407,48
- do 12 miesięcy	508 062,63	304 407,48
- powyżej 12 miesięcy	0,00	0,00
b) z tytułu podatków, dotacji, ceł, ubezpieczeń społecznych i zdrowotnych oraz innych świadczeń	342 375,45	567 188,36
c) inne	1 570 996,51	661 228,04
d) dochodzone na drodze sądowej	0,00	0,00
III. Inwestycje krótkoterminowe	2 330 121,26	2 857 620,10
1. Krótkoterminowe aktywa finansowe	2 330 121,26	2 857 620,10
a) w jednostkach powiązanych	0,00	0,00
- udziały lub akcje	0,00	0,00
- inne papiery wartościowe	0,00	0,00
- udzielone pożyczki	0,00	0,00
- inne krótkoterminowe aktywa finansowe	0,00	0,00
b) w pozostałych jednostkach	14 571,86	27 084,89
- udziały lub akcje	0,00	0,00
- inne papiery wartościowe	0,00	0,00
- udzielone pożyczki	14 571,86	27 084,89
- inne krótkoterminowe aktywa finansowe	0,00	0,00
c) środki pieniężne i inne aktywa pieniężne	2 315 549,40	2 830 535,21
- środki pieniężne w kasie i na rachunkach	2 194 299,40	2 618 475,21
- inne środki pieniężne	121 250,00	212 060,00
- inne aktywa pieniężne	0,00	0,00
2. Inne inwestycje krótkoterminowe	0,00	0,00
IV. Krótkoterminowe rozliczenia międzyokresowe	265 634,19	333 105,79
C. Należne wpłaty na kapitał (fundusz) podstawowy	0,00	0,00
D. Udziały (akcje) własne	0,00	0,00
AKTYWA RAZEM	23 162 040,04	24 525 806,10

Bilans na dzień 31.12.2024 - pasywa

	Stan na 31.12.2024	Stan na 31.12.2023
A. KAPITAŁ (FUNDUSZ) WŁASNY	5 126 223,62	4 352 991,02
I. Kapitał (fundusz) podstawowy	5 503 888,00	5 503 888,00
II. Kapitał (fundusz) zapasowy, w tym:	0,00	0,00
- nadwyżka wartości sprzedaży (wartości emisyjnej) nad wartością nominalną udziałów (akcji)	0,00	0,00
III. Kapitał (fundusz) z aktualizacji wyceny, w tym:	0,00	0,00
- z tytułu aktualizacji wartości godziwej	0,00	0,00
IV. Pozostałe kapitały (fundusze) rezerwowe, w tym:	0,00	0,00
- tworzone zgodnie z umową (statutem) spółki	0,00	0,00
- na udziały (akcje) własne	0,00	0,00
V. Zysk (strata) z lat ubiegłych	- 1 150 896,98	- 6 831 727,65
VI. Zysk (strata) netto	773 232,60	5 680 830,67
VII. Odpisy z zysku netto w ciągu roku obrotowego (wielkość ujemna)	0,00	0,00
B. ZOBOWIĄZANIA I REZERWY NA ZOBOWIĄZANIA	18 035 816,42	20 172 815,08
I. Rezerwy na zobowiązania	670 140,00	749 291,44
1. Rezerwa z tytułu odroczonego podatku dochodowego	104 186,00	158 821,00
2. Rezerwa na świadczenia emerytalne i podobne	68 450,00	61 617,00
- długoterminowa	68 450,00	58 260,00
- krótkoterminowa	0,00	3 357,00
3. Pozostałe rezerwy	497 504,00	528 853,44
- długoterminowe	0,00	27 495,00
- krótkoterminowe	497 504,00	501 358,44
II. Zobowiązania długoterminowe	5 383 044,85	5 607 968,44
1. Wobec jednostek powiązanych	0,00	0,00
2. Wobec pozostałych jednostek, w których jednostka posiada zaangażowanie w kapitale	0,00	0,00
3. Wobec pozostałych jednostek	5 383 044,85	5 607 968,44
a) kredyty i pożyczki	5 383 044,85	5 607 968,44
b) z tytułu emisji dłużnych papierów wartościowych	0,00	0,00
c) inne zobowiązania finansowe	0,00	0,00
d) zobowiązania wekslowe	0,00	0,00
e) inne	0,00	0,00
III. Zobowiązania krótkoterminowe	11 708 578,99	13 134 450,51
1. Zobowiązania wobec jednostek powiązanych	6 310 830,45	5 810 934,50
a) z tytułu dostaw i usług, o okresie wymagalności:	6 310 830,45	5 810 934,50
- do 12 miesięcy	6 310 830,45	5 810 934,50
- powyżej 12 miesięcy	0,00	0,00
b) inne	0,00	0,00
2. Zobowiązania wobec pozostałych jednostek, w których jednostka posiada zaangażowanie w kapitale	0,00	0,00
a) z tytułu dostaw i usług, o okresie wymagalności:	0,00	0,00
- do 12 miesięcy	0,00	0,00
- powyżej 12 miesięcy	0,00	0,00
b) inne	0,00	0,00
3. Zobowiązania wobec pozostałych jednostek	5 397 748,54	7 323 516,01
a) kredyty i pożyczki	870 839,79	1 203 651,54
b) z tytułu emisji dłużnych papierów wartościowych	0,00	0,00
c) inne zobowiązania finansowe	0,00	129 229,49
d) z tytułu dostaw i usług, o okresie wymagalności:	3 182 750,99	4 857 554,56
- do 12 miesięcy	3 182 750,99	4 857 554,56
- powyżej 12 miesięcy	0,00	0,00
e) zaliczki otrzymane na dostawy i usługi	0,00	0,00
f) zobowiązania wekslowe	0,00	0,00

g) z tytułu podatków, ceł, ubezpieczeń społecznych i zdrowotnych oraz innych tytułów publicznoprawnych	698 846,97	572 449,05
h) z tytułu wynagrodzeń	618 874,71	507 715,12
i) inne	26 436,08	52 916,25
4. Fundusze specjalne	0,00	0,00
IV. Rozliczenia międzyokresowe	274 052,58	681 104,69
1. Ujemna wartość firmy	0,00	0,00
2. Inne rozliczenia międzyokresowe	274 052,58	681 104,69
- długoterminowe	177 328,14	531 930,53
- krótkoterminowe	96 724,44	149 174,16
PASYWA RAZEM	23 162 040,04	24 525 806,10

Warszawa, dnia 31 marca 2025 roku

Podpisy członków Zarządu:

Sławomir Chłóń
Prezes Zarządu

Przemysław Tomaszewski
Wiceprezes Zarządu

Podpis osoby, której powierzono prowadzenie ksiąg rachunkowych:

Justyna Rońda
Główna księgowa

Rachunek zysków i strat (wariant porównawczy)

	Za okres 01.01-31.12.2024	Za okres 01.01-31.12.2023
A. Przychody netto ze sprzedaży i zrównane z nimi, w tym:	66 647 501,64	59 118 302,21
- od jednostek powiązanych	1 450 676,51	1 344 425,27
I. Przychody netto ze sprzedaży produktów	2 424 411,13	2 360 579,67
II. Zmiana stanu produktów (zwiększenie - wartość dodatnia, zmniejszenie - wartość ujemna)	0,00	0,00
III. Koszt wytworzenia produktów na własne potrzeby jednostki	0,00	0,00
IV. Przychody netto ze sprzedaży towarów i materiałów	64 223 090,51	56 757 722,54
B. Koszty działalności operacyjnej	66 801 318,94	60 660 263,43
I. Amortyzacja	1 273 047,75	1 314 792,17
II. Zużycie materiałów i energii	3 183 707,05	3 167 741,09
III. Usługi obce	11 582 276,61	11 149 596,66
IV. Podatki i opłaty, w tym:	47 470,14	65 893,42
- podatek akcyzowy	0,00	0,00
V. Wynagrodzenia	11 116 225,76	9 708 111,40
VI. Ubezpieczenia społeczne i inne świadczenia, w tym:	2 072 664,72	1 868 575,89
- emerytalne	952 000,89	853 456,57
VII. Pozostałe koszty rodzajowe	813 459,74	603 060,08
VIII. Wartość sprzedanych towarów i materiałów	36 712 467,17	32 782 492,72
C. Zysk (strata) ze sprzedaży (A-B)	- 153 817,30	- 1 541 961,22
D. Pozostałe przychody operacyjne	740 854,55	560 198,72
I. Zysk z tytułu rozchodu niefinansowych aktywów trwałych	0,00	0,00
II. Dotacje	65 539,20	64 004,65
III. Aktualizacja wartości aktywów niefinansowych	0,00	0,00
IV. Inne przychody operacyjne	675 315,35	496 194,07
E. Pozostałe koszty operacyjne	556 796,74	797 044,20
I. Strata ze z tytułu rozchodu niefinansowych aktywów trwałych	15 597,11	0,00
II. Aktualizacja wartości aktywów niefinansowych	30 056,55	0,00
III. Inne koszty operacyjne	511 143,08	797 044,20
F. Zysk (strata) z działalności operacyjnej (C+D-E)	30 240,51	- 1 778 806,70
G. Przychody finansowe	980 853,60	8 086 904,30
I. Dywidendy i udziały w zyskach, w tym:	870 570,44	0,00
a) od jednostek powiązanych, w tym:	870 570,44	0,00
- w których jednostka posiada zaangażowanie w kapitale	870 570,44	0,00
b) od jednostek pozostałych, w tym:	0,00	0,00
- w których jednostka posiada zaangażowanie w kapitale	0,00	0,00
II. Odsetki, w tym:	6 646,93	1 127,34
- od jednostek powiązanych	0,00	0,00
III. Zysk z tytułu rozchodu aktywów finansowych, w tym:	0,00	1 835 561,21
- w jednostkach powiązanych	0,00	0,00
IV. Aktualizacja wartości aktywów finansowych	0,00	0,00
V. Inne	103 636,23	6 250 215,75
H. Koszty finansowe	237 861,51	288 959,93
I. Odsetki, w tym:	166 842,56	273 524,99
- dla jednostek powiązanych	0,00	0,00
II. Strata z tytułu rozchodu aktywów finansowych, w tym:	0,00	0,00
- w jednostkach powiązanych	0,00	0,00
III. Aktualizacja wartości aktywów finansowych	0,00	0,00
IV. Inne	71 018,95	15 434,94
I. Zysk (strata) brutto (F+G-H)	773 232,60	6 019 137,67
J. Podatek dochodowy	0,00	338 307,00

K. Pozostałe obowiązkowe zmniejszenie zysku (zwiększenia straty)	0,00	0,00
L. Zysk (strata) netto (I-J-K)	773 232,60	5 680 830,67

Warszawa, dnia 31 marca 2025 roku

Podpisy członków Zarządu:

Sławomir Chłoń
Prezes Zarządu

Przemysław Tomaszewski
Wiceprezes Zarządu

Podpis osoby, której powierzono prowadzenie ksiąg rachunkowych:

Justyna Rońda
Główna księgowa

Zestawienie zmian w kapitale (funduszu) własnym

	Za okres 01.01-31.12.2024	Za okres 01.01-31.12.2023
I. Kapitał (fundusz) własny na początek okresu (B0)	4 352 991,02	- 121 795,35
- zmiany przyjętych zasad (polityki) rachunkowości	0,00	0,00
- korekty błędów	0,00	0,00
I.a. Kapitał (fundusz) własny na początek okresu (B0), po korektach	4 352 991,02	- 121 795,35
1. Kapitał (fundusz) podstawowy na początek okresu	5 503 888,00	5 503 888,00
1.1. Zmiany kapitału (funduszu) podstawowego	0,00	0,00
a) zwiększenie (z tytułu)	0,00	0,00
- wydania udziałów (emisji akcji)	0,00	0,00
b) zmniejszenie (z tytułu)	0,00	0,00
- umorzenia udziałów (akcji)	0,00	0,00
1.2. Kapitał (fundusz) podstawowy na koniec okresu	5 503 888,00	5 503 888,00
2. Kapitał (fundusz) zapasowy na początek okresu	0,00	43 713 287,64
2.1. Zmiany kapitału (funduszu) zapasowego	0,00	- 43 713 287,64
a) zwiększenie (z tytułu)	0,00	0,00
- emisji akcji powyżej wartości nominalnej	0,00	0,00
- podziału zysku (ustawowo)	0,00	0,00
- podziału zysku (ponad wymaganą ustawowo minimalną wartość)	0,00	0,00
b) zmniejszenie (z tytułu)	0,00	43 713 287,64
- pokrycia straty	0,00	43 713 287,64
2.2. Stan kapitału (funduszu) zapasowego na koniec okresu	0,00	0,00
3. Kapitał (fundusz) z aktualizacji wyceny na początek okresu	0,00	1 206 044,30
- zmiany przyjętych zasad (polityki) rachunkowości	0,00	0,00
3.1. Zmiany kapitału (funduszu) z aktualizacji wyceny	0,00	- 1 206 044,30
a) zwiększenie (z tytułu)	0,00	0,00
b) zmniejszenie (z tytułu)	0,00	1 206 044,30
- zbycia aktywów finansowych i zmiany wyceny	0,00	1 206 044,30
3.2. Kapitał (fundusz) z aktualizacji wyceny na koniec okresu	0,00	0,00
4. Pozostałe kapitały (fundusze) rezerwowe na początek okresu	0,00	0,00
4.1. Zmiany pozostałych kapitałów (funduszy) rezerwowych	0,00	0,00
a) zwiększenie (z tytułu)	0,00	0,00
- emisja akcji w wartości nominalnej (kapitał niezarejestrowany)	0,00	0,00
b) zmniejszenie (z tytułu)	0,00	0,00
4.2. Pozostałe kapitały (fundusze) rezerwowe na koniec okresu	0,00	0,00
5. Zysk (strata) z lat ubiegłych na początek okresu	- 1 150 896,98	- 50 545 015,29
5.1. Zysk z lat ubiegłych na początek okresu	0,00	0,00
- zmiany przyjętych zasad (polityki) rachunkowości	0,00	0,00
- korekty błędów	0,00	0,00
5.2. Zysk z lat ubiegłych na początek okresu, po korektach	0,00	0,00
a) zwiększenie (z tytułu)	0,00	0,00
- podziału zysków z lat ubiegłych	0,00	0,00
b) zmniejszenie (z tytułu)	0,00	0,00
5.3. Zysk z lat ubiegłych na koniec okresu	0,00	0,00
5.4. Strata z lat ubiegłych na początek okresu	1 150 896,98	50 545 015,29
- zmiany przyjętych zasad (polityki) rachunkowości	0,00	0,00
- korekty błędów	0,00	0,00
5.5. Strata z lat ubiegłych na początek okresu, po korektach	1 150 896,98	50 545 015,29
a) zwiększenie (z tytułu)	0,00	0,00
- przeniesienia straty z lat ubiegłych do pokrycia	0,00	0,00
b) zmniejszenie (z tytułu)	0,00	43 712 287,64
- pokrycie strat	0,00	43 713 287,64

5.6. Strata z lat ubiegłych na koniec okresu	1 150 896,98	6 831 727,65
5.7. Zysk (strata) z lat ubiegłych na koniec okresu	- 1 150 896,98	- 6 831 727,65
6. Wynik netto	773 232,60	5 680 830,67
a) zysk netto	773 232,60	5 680 830,67
b) strata netto	0,00	0,00
c) odpisy z zysku	0,00	0,00
II. Kapitał (fundusz) własny na koniec okresu (BZ)	5 126 223,62	4 352 991,02
III. Kapitał (fundusz) własny, po uwzględnieniu proponowanego podziału zysku (pokrycia straty)	5 126 223,62	4 352 991,02

Warszawa, dnia 31 marca 2025 roku

Podpisy członków Zarządu:

Sławomir Chłóń
Prezes Zarządu

Przemysław Tomaszewski
Wiceprezes Zarządu

Podpis osoby, której powierzono prowadzenie ksiąg rachunkowych:

Justyna Rońda
Główna księgowa

Rachunek przepływów pieniężnych (metoda pośrednia)

	Za okres 01.01-31.12.2024	Za okres 01.01-31.12.2023
A. Przepływy środków pieniężnych z działalności operacyjnej		
I. Zysk (strata) netto	773 232,60	5 680 830,67
II. Korekty razem	500 005,17	- 5 541 555,31
1. Amortyzacja	1 273 047,75	1 314 792,17
2. Zyski (straty) z tytułu różnic kursowych	- 118 611,38	- 940 662,91
3. Odsetki i udziały w zyskach (dywidendy)	- 734 566,78	251 778,29
4. Zysk (strata) z działalności inwestycyjnej	54 303,67	- 7 160 060,61
5. Zmiana stanu rezerw	- 79 151,44	- 106 634,70
6. Zmiana stanu zapasów	- 347 071,00	- 53 150,56
7. Zmiana stanu należności	1 698 681,47	- 142 448,58
8. Zmiana stanu zobowiązań krótkoterminowych, z wyjątkiem pożyczek i pożyczek	- 963 830,28	1 603 377,59
9. Zmiana stanu rozliczeń międzyokresowych	- 282 796,84	- 308 546,00
10. Inne korekty	0,00	0,00
III. Przepływy pieniężne netto z działalności operacyjnej (I±II)	1 273 237,77	139 275,36
B. Przepływy środków pieniężnych z działalności inwestycyjnej		
I. Wpływy	973 063,66	2 103 096,91
1. Zbycie wartości niematerialnych i prawnych oraz rzeczowych aktywów trwałych	85 352,85	0,00
2. Zbycie inwestycji w nieruchomości oraz wartości niematerialne i prawne	0,00	0,00
3. Z aktywów finansowych, w tym:	887 710,81	2 103 096,91
a) w jednostkach powiązanych:	870 570,44	0,00
b) w pozostałych jednostkach	17 140,37	2 103 096,91
- zbycie aktywów finansowych	0,00	2 103 096,91
- dywidendy i udziały w zyskach	0,00	0,00
- spłata udzielonych pożyczek długoterminowych	2 800,00	0,00
- odsetki	14 340,37	0,00
- inne wpływy z aktywów finansowych	0,00	0,00
II. Wydatki	2 056 302,79	449 106,57
1. Nabycie wartości niematerialnych i prawnych oraz rzeczowych aktywów trwałych	2 052 302,79	449 106,57
2. Inwestycje w nieruchomości oraz wartości niematerialne i prawne	0,00	0,00
3. Na aktywa finansowe, w tym:	4 000,00	0,00
a) w jednostkach powiązanych:	0,00	0,00
b) w pozostałych jednostkach	4 000,00	0,00
- nabycie aktywów finansowych	0,00	0,00
- udzielone pożyczki długoterminowe	4 000,00	0,00
4. Inne wydatki inwestycyjne	0,00	0,00
III. Przepływy pieniężne netto z działalności inwestycyjnej (I-II)	- 1 083 239,13	1 653 990,34
C. Przepływy środków pieniężnych z działalności finansowej		
I. Wpływy	0,00	1 880 649,97
1. Wpływy netto z wydania udziałów (emisji akcji) i innych instrumentów kapitałowych oraz dopłat do kapitału	0,00	0,00
2. Kredyty i pożyczki	0,00	1 880 649,97
3. Emisja dłużnych papierów wartościowych	0,00	0,00
4. Inne wpływy finansowe	0,00	0,00
II. Wydatki	704 984,45	3 368 658,00
1. Nabycie akcji własnych	0,00	0,00
2. Dywidendy i inne wypłaty na rzecz właścicieli	0,00	0,00
3. Inne, niż wypłaty na rzecz właścicieli, wydatki z tytułu podziału zysku	0,00	0,00
4. Spłaty kredytów i pożyczek	425 990,00	2 734 920,00
5. Wykup dłużnych papierów wartościowych	0,00	0,00
6. Z tytułu innych zobowiązań finansowych	0,00	0,00

7. Płatności zobowiązań z tytułu umów leasingu finansowego	129 229,49	290 660,06
8. Odsetki	149 764,96	343 077,94
9. Inne wydatki finansowe	0,00	0,00
III. Przepływy pieniężne netto z działalności finansowej (I-II)	- 704 984,45	- 1 488 008,03
D. Przepływy pieniężne netto, razem (A.III±B.III±C.III)	- 514 985,81	305 257,67
E. Bilansowa zmiana stanu środków pieniężnych, w tym:	- 514 985,81	305 257,67
- zmiana stanu środków pieniężnych z tytułu różnic kursowych	0,00	0,00
F. Środki pieniężne na początek okresu	2 830 535,21	2 525 277,54
G. Środki pieniężne na koniec okresu (F±D), w tym:	2 315 549,40	2 830 535,21
- o ograniczonej możliwości dysponowania	1 589,34	1 099,42

Warszawa, dnia 31 marca 2025 roku

Podpisy członków Zarządu:

Sławomir Chłóń
Prezes Zarządu

Przemysław Tomaszewski
Wiceprezes Zarządu

Podpis osoby, której powierzono prowadzenie ksiąg rachunkowych:

Justyna Rońda
Główna księgowa

DODATKOWE INFORMACJE I OBJAŚNIENIA DO SPRAWOZDANIA FINANSOWEGO

I.

1. Szczegółowy zakres zmian wartości rodzajowych środków trwałych, wartości niematerialnych i prawnych oraz inwestycji długoterminowych.

a. Zmiana stanu wartości niematerialnych i prawnych

	Koszty zakończonych prac rozwojowych	Wartość firmy	Inne	Zaliczki	Razem
Wartość brutto					
Bilans otwarcia	0,00	0,00	1 230 527,41	0,00	1 230 527,41
Zwiększenia, w tym:	0,00	1 167 276,33	226 001,00	0,00	1 393 277,33
- zakup	0,00	1 167 276,33	184 201,00	0,00	1 351 477,33
- przyjęcie z zaliczek	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
- przyjęcie ze środków trwałych w budowie	0,00	0,00	41 800,00	0,00	41 800,00
Zmniejszenia, w tym:	0,00	0,00	2 636,85	0,00	2 636,85
- sprzedaż	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
- likwidacja	0,00	0,00	2 636,85	0,00	2 636,85
- przyjęcie do wartości niematerialnych i prawnych	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Bilans zamknięcia	0,00	1 167 276,33	1 453 891,56	0,00	2 621 167,89
Umorzenie					
Bilans otwarcia	0,00	0,00	580 464,05	0,00	580 464,05
Zwiększenia, w tym:	0,00	0,00	89 988,77	0,00	89 988,77
- amortyzacja	0,00	0,00	89 988,77	0,00	89 988,77
Zmniejszenia, w tym:	0,00	0,00	2 324,45	0,00	2 324,45
- sprzedaż	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
- likwidacja	0,00	0,00	2 324,45	0,0	2 324,45
Bilans zamknięcia	0,00	0,00	668 128,37	0,00	668 128,37
Odpisy aktualizujące					
Bilans otwarcia	0,00	0,00	575,06	0,00	575,06
Zwiększenia	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Zmniejszenia	0,00	0,00	50,92	0,00	50,92
Bilans zamknięcia	0,00	0,00	524,14	0,00	524,14
Wartość netto na początek okresu	0,00	0,00	649 488,30	0,00	649 488,30
Wartość netto na koniec okresu	0,00	1 167 276,33	785 239,05	0,00	1 952 515,38

b. Zmiana stanu środków trwałych

	Budynki, lokale	Urządzenia techniczne i maszyny	Środki transportu	Inne środki trwałe	Razem
Wartość brutto					
Bilans otwarcia	14 455 576,40	5 652 818,15	360 524,91	3 814 087,20	24 283 006,66
Zwiększenia, w tym:	364 421,27	250 245,40	0,00	136 958,79	751 625,46
- przyjęcie ze środków trwałych w budowie i zaliczek	314 899,27	166 086,77	0,00	44 471,96	525 458,00
- zakup środków trwałych	49 522,00	84 158,63	0,00	92 486,83	226 167,46
- środki używane na podstawie umowy najmu, dzierżawy lub leasingu	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Zmniejszenia, w tym:	2 673 438,62	36 354,96	229 157,32	34 773,08	2 973 723,98
- sprzedaż	0,00	0,00	229 157,32	0,00	229 157,32
- likwidacja	2 673 438,62	36 354,96	0,00	34 773,08	2 744 566,66
Bilans zamknięcia	12 146 559,05	5 866 708,59	131 367,59	3 916 272,91	22 060 908,14
Umorzenie					
Bilans otwarcia	9 076 711,10	4 211 443,11	254 769,04	2 658 759,54	16 201 682,79
Zwiększenia, w tym:	633 077,31	315 060,66	4 183,38	230 737,63	1 183 058,98
- amortyzacja	633 077,31	315 060,66	4 183,38	230 737,63	1 183 058,98
Zmniejszenia, w tym:	691 195,87	25 931,02	128 468,84	20 262,59	865 858,32
- sprzedaż	0,00	0,00	128 468,84	0,00	128 468,84
- likwidacja	691 195,87	25 931,02	0,00	20 262,59	737 389,48
Bilans zamknięcia	9 018 592,54	4 500 572,75	130 483,58	2 869 234,58	16 518 883,45
Odpisy aktualizujące					
Bilans otwarcia	2 409 868,17	342 944,15	0,00	119 128,08	2 871 940,40
Zwiększenia	30 056,55	0,00	0,00	0,00	30 056,55
Zmniejszenia	1 982 242,75	10 423,94	0,00	14 510,48	2 007 177,17
Bilans zamknięcia	457 681,97	332 520,21	0,00	104 617,60	894 819,78
Wartość netto na początek okresu	2 968 997,13	1 098 430,89	105 755,87	1 036 199,58	5 209 383,47
Wartość netto na koniec okresu	2 670 284,54	1 033 615,63	884,01	942 420,73	4 647 204,91

c. Zmiana stanu środków trwałych w budowie oraz zaliczek na środki trwałe

	Środki trwałe w budowie	Zaliczki na środki trwałe	Razem
Wartość brutto			
Bilans otwarcia	105 150,00	0,00	105 150,00
Zwiększenia, w tym:	474 658,00	0,00	474 658,00
- zakup środków trwałych	474 658,00	0,00	474 658,00
- środki używane na podstawie umowy najmu, dzierżawy lub leasingu	0,00	0,00	0,00
- przeniesienie nakładów	0,00	0,00	0,00
Zmniejszenia	575 908,00	0,00	575 908,00
- przeniesienie na środki trwałe i wartości niematerialne i prawne	567 258,00	0,00	567 258,00
- sprzedaż	0,00	0,00	0,00
- zaniechana inwestycja	8 650,00	0,00	8 650,00
Bilans zamknięcia	3 900,00	0,00	3 900,00

d. Zmiana w stanie inwestycji długoterminowych

	Nieruchomości	Wartości niematerialne i prawne	Długoterminowe aktywa finansowe	Inne inwestycje długoterminowe	Razem
Wartość brutto					
Bilans otwarcia	0,00	0,00	8 049 650,00	0,00	8 049 650,00
Zwiększenia	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Zmniejszenia, w tym:	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
- sprzedaż	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
- przekwalifikowanie do inwestycji krótkoterminowych	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Bilans zamknięcia	0,00	0,00	8 049 650,00	0,00	8 049 650,00
Odpisy aktualizujące					
Bilans otwarcia	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Zwiększenia	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Zmniejszenia	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Bilans zamknięcia	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Wartość netto					
Bilans otwarcia	0,00	0,00	8 049 650,00	0,00	8 049 650,00
Bilans zamknięcia	0,00	0,00	8 049 650,00	0,00	8 049 650,00

e. Zmiana w stanie długoterminowych aktywów finansowych

	Udziały i akcje	Inne papiery wartościowe	Udzielone pożyczki	Inne długoterminowe aktywa finansowe	Razem
Wartość brutto					
Bilans otwarcia	8 049 650,00	0,00	0,00	0,00	8 049 650,00
Zwiększenia	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Zmniejszenia	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
- sprzedaż	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
- przekwalifikowanie do inwestycji krótkoterminowych	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Bilans zamknięcia	8 049 650,00	0,00	0,00	0,00	8 049 650,00
Odpisy aktualizujące					
Bilans otwarcia	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Zwiększenia	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Zmniejszenia	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Bilans zamknięcia	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Wartość netto					
Bilans otwarcia	8 049 650,00	0,00	0,00	0,00	8 049 650,00
Bilans zamknięcia	8 049 650,00	0,00	0,00	0,00	8 049 650,00

f. Udziały i akcje w jednostkach zależnych na dzień 31.12.2024

Nazwa Spółki	Wartość brutto udziałów	Odpis aktualizujący	Wartość bilansowa udziałów	Udział w kapitale (%)	Udział w głosach (%)	Kapitały własne na dzień bilansowy	Zysk/Strata netto za rok obrotowy
Eko-Wital Sp. z o.o.	7 983 914,00	0,00	7 983 914,00	100%	100%	7 057 447,89	1 857 447,89
Biodyskont Sp. z o.o.	65 736,00	0,00	65 736,00	100%	100%	59 525,78	- 2 670,87
RAZEM, w tym	8 049 650,00	0,00	8 049 650,00	-	-	-	-
długoterminowe	8 049 650,00	0,00	8 049 650,00	-	-	-	-

2. Kwota dokonanych w trakcie roku obrotowego odpisów aktualizujących wartość aktywów trwałych.

Stan odpisów aktualizujących wartość aktywów trwałych na dzień 31.12.2024 przedstawia poniższa tabela:

Cel utworzenia odpisu	Stan na 01.01.2024	Zwiększenia	Zmniejszenia	Stan na 31.12.2024
Aktualizacja aktywów Stary Browar	122 705,21	0,00	0,00	122 705,21
Aktualizacja aktywów Pośnania	359 217,24	0,00	0,00	359 217,24
Aktualizacja aktywów Bydgoszcz	190 132,44	0,00	190 132,44	0,00
Aktualizacja aktywów Herbsta	239 337,12	0,0	0,00	239 337,12
Aktualizacja aktywów Białystok	25 927,20	0,00	0,00	25 927,20
Aktualizacja aktywów Puławska	8 417,25	0,00	0,00	8 417,25
Aktualizacja aktywów Wrocław	1 817 095,65	0,00	1 817 095,65	0,00
Aktualizacja aktywów Zwycięzców	0,00	30 056,55	0,00	30 056,55
Aktualizacja aktywów King Cross	109 683,35	0,00	0,00	109 683,35
RAZEM	2 872 515,46	30 056,55	2 007 228,09	895 343,92

3. Kwota kosztów zakończonych prac rozwojowych oraz kwota wartości firmy z wyjaśnieniem okresu ich odpisywania.

Wyszczególnienie	Stan na 31.12.2023	Zwiększenia	Zmniejszenia	Stan na 31.12.2024
Koszty zakończonych prac rozwojowych	0,00	0,00	0,00	0,00
Wartość firmy Biovert	0,00	1 167 276,33	0,00	1 167 276,33
RAZEM	0,00	1 167 276,33	0,00	1 167 276,33

Wyjaśnienie okresu amortyzacji wartości firmy:

Prezentowana w bilansie wartość firmy stanowi nabytą w grudniu 2024 roku zorganizowaną część przedsiębiorstwa w postaci sklepu Biovert w Krakowie. W oparciu o silną pozycję sklepu na rynku, jego bazę klientów oraz rozpoznawalność, przekładającą się na pozytywne wyniki finansowe sklepu, Zarząd Spółki oszacował okres ekonomicznej użyteczności nabytej wartości firmy na 20 lat. Mając powyższe na uwadze oraz opierając się na wiedzy, doświadczeniu oraz znajomości rynku Zarząd stoi na stanowisku, że nabyta wartość firmy będzie przynosić korzyści spółce przez długi okres czasu – określony na 20 lat.

4. Wartość gruntów użytkowanych wieczystie.

Spółka nie posiada umowy wieczystej dzierżawy i nie posiada gruntów użytkowanych wieczystie.

5. Wartość nieamortyzowanych lub nieumarzanych przez jednostkę środków trwałych, używanych na podstawie umów najmu, dzierżawy i innych umów, w tym z tytułu leasingu.

Spółka nie dokonuje odpisów amortyzacyjnych od budynków będących przedmiotem umowy najmu powierzchni, tj. biura oraz lokali handlowych. Kosztem Spółki jest czynsz, który w roku 2024 wyniósł 9,9 mln zł. Wszystkie środki trwałe użytkowane przez Spółkę na podstawie umowy leasingu są przez Spółkę amortyzowane.

6. Zobowiązania wobec budżetu państwa lub jednostek samorządu terytorialnego z tytułu uzyskania prawa własności budynków i budowli.

Spółka nie posiada zobowiązań wobec budżetu państwa lub gminy z tytułu uzyskania prawa własności budynków lub budowli.

7. Dane o odpisach aktualizujących wartość należności, ze wskazaniem stanu na początek roku obrotowego, zwiększeniach, wykorzystaniu, rozwiązania i stanie na koniec roku obrotowego.

Nie wystąpiły.

8. Dane o strukturze własności kapitału podstawowego oraz liczbie i wartości nominalnej subskrybowanych akcji, w tym uprzywilejowanych.

Seria/ emisja	Rodzaj akcji	Rodzaj uprzywilejowania	Liczba akcji	Wartość nominalna jednej akcji w zł	Wartość serii/emisji wg wartości nominalnej	Sposób pokrycia kapitału
A	Imienne	Uprzywilejowane	625 725	1	625 725,00	Gotówka
A	Imienne	Zwykłe	139 050	1	139 050,00	Gotówka
B		Zwykłe	764 775	1	764 775,00	Gotówka
C		Zwykłe	73 530	1	73 530,00	Gotówka
D	Na okaziciela*	Zwykłe	338 681	1	338 681,00	Gotówka
E		Zwykłe	257 003	1	257 003,00	Gotówka
F		Zwykłe	1 273 973	1	1 273 973,00	Gotówka
G		Zwykłe	410 959	1	410 959,00	Gotówka
H		Zwykłe	298 630	1	298 630,00	Gotówka
I		Zwykłe	300 000	1	300 000,00	Aport
J		Zwykłe	401 674	1	401 674,00	Gotówka
K		Zwykłe	235 530	1	235 530,00	Gotówka
L		Zwykłe	384 358	1	384 358,00	Gotówka
RAZEM			5 503 888		5 503 888,00	-

* Akcje serii od B do L są zdematerializowane i wprowadzone do obrotu na rynku NewConnect

Struktura własnościowa kapitału i procent posiadanych akcji

Akcjonariusz	Wartość akcji	Udział % w kapitale zakładowym	Udział % w liczbie głosów
Sławomir Chłoń	3 234 270	58,76 %	58,44 %
Przemysław Eliasz Tomaszewski	2 012 216	36,56 %	37,36 %
Pozostali akcjonariusze	257 402	4,68 %	4,20 %
RAZEM	5 503 888	100%	100%

9. Stan na początek roku obrotowego, zwiększenia i wykorzystanie oraz stan końcowy kapitałów (funduszy) zapasowych i rezerwowych oraz kapitału (funduszu) z aktualizacji wyceny.

Spółka sporządza zestawienie zmian w kapitale (funduszu) własnym

10. Propozycje co do sposobu podziału zysku lub pokrycia straty za rok obrotowy.

Zarząd będzie wnioskował do Walnego Zgromadzenia o przeznaczeniu zysku za rok 2024 na pokrycie strat z lat ubiegłych.

11. Dane o stanie rezerw według celu ich utworzenia na początek roku obrotowego, zwiększeniach, wykorzystaniu, rozwiązaniach i stanie końcowym.

Cel utworzenia	Stan na 31.12.2023	Zwiększenia	Wykorzystanie	Rozwiązanie	Stan na 31.12.2024
Bierne RMK na koszty działalności operacyjnej	98 828,44	1 038 352,78	805 172,22	0,00	332 009,00

Rezerwa z tytułu odroczonego podatku dochodowego	158 821,00	104 186,00	0,00	158 821,00	104 186,00
Rezerwa na świadczenia emerytalne	61 617,00	10 190,00	3 357,00	0,00	68 450,00
Pozostałe rezerwy	430 025,00	0,00	264 530,00	0,00	165 495,00
RAZEM	749 291,44	1 152 728,78	1 073 059,22	158 821,00	670 140,00

12. Podział zobowiązań długoterminowych według pozycji bilansu o pozostałym od dnia bilansowego, przewidywanym umową okresie spłaty.

Wyszczególnienie	Stan na 31.12.2024			
	do 1 roku	1 - 3 lata	3 - 5 lat	powyżej 5 lat
Wobec powiązanych jednostek	0,00	0,00	0,00	0,00
pożyczki	0,00	0,00	0,00	0,00
Wobec pozostałych jednostek	870 839,79	5 383 044,85	0,00	0,00
kredyty i pożyczki	870 839,79	5 383 044,85	0,00	0,00
z tytułu emisji dłużnych papierów wartościowych	0,00	0,00	0,00	0,00
inne zobowiązania finansowe (z tytułu leasingu)	0,00	0,00	0,00	0,00
zobowiązania wekslowe	0,00	0,00	0,00	0,00
Inne	0,00	0,00	0,00	0,00
RAZEM	870 839,79	5 383 044,85	0,00	0,00

13. Wykaz grup zobowiązań zabezpieczonych na majątku jednostki.

W związku z zawarciem przez podmiot powiązany Eko-Wital Sp. z o.o., umowy kredytu z Santander Bank Polska S.A., Spółka zawarła umowę przystąpienia do długu.

W ramach zabezpieczenia spłaty kredytu Spółka zawarła umowę przelewu wierzytelności dotyczącej rozliczeń transakcji płatności dokonywanych przez klientów spółki przy użyciu kart bankowych.

Wyżej wymienione zobowiązanie wygasło w dniu 13.01.2025r. w związku z zamknięciem umowy kredytu zawartej przez podmiot powiązany z Santander Bank Polska S.A.

14. Wykaz istotnych pozycji czynnych i biernych rozliczeń międzyokresowych.

a. Czynne rozliczenia międzyokresowe kosztów

Wyszczególnienie	Wartość na dzień 31.12.2024		Wartość na dzień 31.12.2023	
	długoterminowe	krótkoterminowe	długoterminowe	krótkoterminowe
Koszty przyszłych okresów	0,00	219 610,75	920,87	295 144,55
Ubezpieczenia majątkowe	0,00	11 466,44	41,81	11 199,39
Abonament domen, hosting	0,00	2 953,30	0,00	1 866,23
Licencja programu informatycznego	462,00	6 485,25	2 310,00	7 527,99
Pakiet serwisowy usług informatycznych	463,36	10 717,89	0,00	8 359,46
Ochrona patentowa	3 273,07	1 520,04	4 793,11	1 520,04
Prowizja od kredytu i gwarancji	2 079,56	12 078,39	0,00	0,00
Podpis elektroniczny	331,30	802,13	692,17	704,80
Opłata roczna - certyfikacja produkcji	0,00	0,00	0,00	6 783,33
RAZEM	6 609,29	265 634,19	8 757,96	333 105,79

b. Bierne rozliczenia międzyokresowe kosztów

Wyszczególnienie	Wartość na dzień 31.12.2024	Wartość na dzień 31.12.2023
Rezerwa na czynsze	6 993,00	6 678,44
Rezerwa na media	25 700,00	64 900,00
Rezerwa na badanie sprawozdania finansowego	33 500,00	25 000,00
Rezerwa na usługi informatyczne	2 250,00	2 250,00
Rezerwa na premie roczne	263 566,00	0,00
Rezerwa na świadczenia emerytalne	68 450,00	61 617,00
RAZEM	400 459,00	160 445,44

15. Zobowiązania warunkowe, w tym również udzielone przez jednostkę gwarancje i poręczenia, także wekslowe.

- a. W związku z zawarciem umowy kredytu w rachunku bieżącym z mBank S.A., został wystawiony i podpisany przez Spółkę weksel in blanco, z deklaracją wekslową.

16. Środki pieniężne zgromadzone na rachunku VAT

Na dzień bilansowy na rachunku VAT spółki zgromadzonych było 1 589,34 zł.

17. Wykaz istotnych pozycji rozliczeń międzyokresowych przychodów

Na stan rozliczeń międzyokresowych przychodów składają się w szczególności:

Wyszczególnienie	Wartość na dzień 31.12.2024	Wartość na dzień 31.12.2023
Długoterminowe rozliczenia międzyokresowe przychodów		
Dofinansowanie zakupu wyposażenia lokalu handlowego w związku z umową najmu	177 328,14	531 930,53
RAZEM	177 328,14	531 930,53
Krótkoterminowe rozliczenia międzyokresowe przychodów		
Dofinansowanie zakupu wyposażenia lokalu handlowego w związku z umowa najmu	96 724,44	149 174,16
RAZEM	96 724,44	149 174,16

18. Aktywa i rezerwy z tytułu odroczonego podatku dochodowego

Aktywa z tytułu odroczonego podatku dochodowego:

Tytuł zdarzenia	Stan na 31.12.2024			Stan na 31.12.2023		
	Ujemna różnica przejściowa	Stawka podatku odroczonego	Kwota aktywa	Ujemna różnica przejściowa	Stawka podatku odroczonego	Kwota aktywa
Koszty okresu niezrealizowane podatkowo	401 522,36	19%	76 289	494 219,72	19%	93 901,00
Spowolnienie amortyzacji podatkowej	4 146 138,24	19%	787 766	3 916 379,55	19%	744 112
Zobowiązania z tytułu leasingu	0,00	19%	-	129 229,49	19%	24 554
Pozostałe rezerwy	565 954,00	19%	107 532	430 025,00	19%	81 705,00
Aktualizacja wartości środków trwałych	458 206,11	19%	87 059	2 203 915,23	19%	418 744
Różnice kursowe z wyceny	1 017,03	19%	193	2 312,77	19%	439
Straty podatkowe do odliczenia	23 439 302,67	19%	4 453 468	26 116 801,60	19%	4 962 192
RAZEM	29 012 140,41	19%	5 512 307	33 292 883,36	19%	6 325 647

Rezerwa z tytułu odroczonego podatku dochodowego:

Tytuł zdarzenia	Stan na 31.12.2024			Stan na 31.12.2023		
	Dodatnia różnica przejściowa	Stawka podatku odroczonego	Kwota rezerwy	Dodatnia różnica przejściowa	Stawka podatku odroczonego	Kwota rezerwy
Wycena kredytu i pożyczek	546 777,28	19%	103 887	415 031,94	19%	78 856
Wycena środków pieniężnych	0,0	19%	-	22,16	19%	5
Odsetki od pożyczki udzielonej (niezapłacone)	1 571,86	19%	299	15 284,89	19%	2 904
Środki trwałe w leasingu	0,00	19%	-	405 560,13	19%	77 056
RAZEM	548 349,14	19%	104 186	835 899,12	19%	158 821

Kierując się zasadą ostrożności Spółka na dzień 31.12.2024 ujęła aktywa na odroczonego podatku dochodowego do wysokości rezerwy na podatek odroczonego. Aktywa i rezerwy na podatek odroczonego odnoszone na wynik Spółki na dzień 31.12.2024 wyniosły 104 186 zł.

19. Wykaz składników aktywów i pasywów wykazany w więcej niż jednej pozycji bilansu.

a. Zobowiązania finansowe

Wyszczególnienie	Stan na 31.12.2024	Stan za 31.12.2023
Zobowiązania z tytułu leasingu, w tym:		
krótkoterminowe	0,00	129 229,49
długoterminowe	0,00	0,00
RAZEM	0,00	129 229,49
Zobowiązania z tytułu pożyczek, w tym:		
krótkoterminowe	870 839,79	1 203 651,54
długoterminowe	5 383 044,85	5 607 968,44
RAZEM	6 253 884,64	6 811 619,98

b. Rozliczenia międzyokresowe kosztów

Wyszczególnienie	Stan na 31.12.2024	Stan za 31.12.2023
Rozliczenia międzyokresowe kosztów, w tym:		
krótkoterminowe	265 634,19	331 105,79
długoterminowe	6 609,29	8 757,96
RAZEM	272 243,48	339 863,75

c. Rozliczenie międzyokresowe przychodów

Wyszczególnienie	Stan na 31.12.2024	Stan za 31.12.2023
Dofinansowanie zakupu wyposażenia lokalu handlowego z związku z umową najmu, w tym:		
krótkoterminowe	96 724,44	149 174,16
długoterminowe	177 328,14	531 930,53
RAZEM	274 052,58	681 104,69

II.

20. Struktura rzeczowa i terytorialna przychodów netto ze sprzedaży produktów, towarów i materiałów.

Struktura rzeczowa przychodów ze sprzedaży	Za okres	Za okres
	1.01-31.12.2024	1.01-31.12.2023
Sprzedaż produktów	0,00	0,00
Sprzedaż usług, w tym:	2 424 411,13	2 360 579,67
usługi marketingowe	224 320,75	132 880,73
usługi podnajmu lokalu i refaktury	2 200 090,38	2 227 698,94
pozostałe usługi	0,00	0,00
Sprzedaż towarów	64 223 090,51	56 757 722,54
Sprzedaż materiałów	0,00	0,00
RAZEM	66 647 501,64	59 118 302,21

Struktura terytorialna przychodów ze sprzedaży	Za okres	Za okres
	1.01-31.12.2024	1.01-31.12.2023
Przychody netto ze sprzedaży usług	2 424 411,13	2 360 579,67
kraj	2 424 411,13	2 360 579,67
eksport	0,00	0,00
Przychody netto ze sprzedaży towarów	64 223 090,51	56 757 722,54
kraj	64 223 090,51	56 757 722,54
eksport	0,00	0,00
RAZEM	66 647 501,64	59 118 302,21

21. Wysokość i wyjaśnienie przyczyn odpisów aktualizujących środki trwałe.

Na dzień 31.12.2024 wartość odpisów aktualizujących wartość środków trwałych wynosi 895 343,92 zł. Odpisy zostały dokonane w stosunku do aktywów przynależnych do punktów sprzedaży, w stosunku do których Zarząd Spółki podjął decyzję o zamknięciu.

Wartość odpisów w podziale na punkty sprzedaży przedstawiono w nocy 2.

22. Wysokość odpisów aktualizacyjnych wartość zapasów.

Spółka nie dokonywała odpisów aktualizujących wartość zapasów.

23. Informacje o przychodach, kosztach i wynikach działalności zaniechanej w roku obrotowym lub przewidzianej do zaniechania w roku następnym.

W roku obrotowym 2024 nie zaniechano żadnej z form prowadzonej działalności. Nie przewiduje się zaniechania lub ich zaprzestania w roku obrotowym 2025.

24. Rozliczenia głównych pozycji różniących podstawę opodatkowania podatkiem dochodowym od wyniku finansowego (zysku, straty) brutto.

	01.01.2024-31.12.2024
Zysk/Strata brutto	773 232,60
Koszty nie uznawane za koszty uzyskania przychodu	1 658 437,37
amortyzacja niepodatkowa	214 603,56
spowolnienie amortyzacji podatkowej	418 250,61
niewypłacone wynagrodzenia	102 906,33
niewypłacone składki ZUS	298 616,03
odsetki od zobowiązań niezapłacone	1,67
rezerwy na koszty roku obrotowego	400 459,00
koszt likwidacji środków trwałych	33 140,86
odsetki od l. operacyjnego ujętego jako l. finansowy	15 087,68
straty na towarach objętych akcyzą	762,08
koszty eksploatacji samochodu	1 218,29
koszt ubezpieczeń	8 402,61
reprezentacja	1 410,23
odsetki budżetowe	4 272,63

odpis aktualizujący środki trwałe	30 056,55
koszt szkoleń objęty dotacją	65 539,20
naliczone odsetki od pożyczki	15 499,96
koszty niepotwierdzone fakturą	6 420,99
należności nieściągalne	24 611,85
kary	4 000,00
zaniechana inwestycja	8 650,00
pozostałe koszty	4 527,24
Przychody nie będące przychodami do opodatkowania	- 1 691 454,82
naliczone odsetki od pożyczek	- 597,52
dotacja	- 65 539,20
dywidenda	- 870 570,44
dodatnie różnice kursowe z wyceny	- 83 165,55
przychód bilansowo ujęty jako rozliczenie międzyokresowe przychodów	- 407 052,11
rozwiązane rezerwy	- 264 530,00
Inne zmiany podstawy opodatkowania	- 1 977 272,07
odsetki od pożyczek 2023 zapłacone w 2024	- 30 612,72
odsetki od pożyczek za lata poprzednie otrzymane w 2024	14 310,55
składki ZUS zapłacone w 2024	- 254 489,53
wynagrodzenia wypłacone w 2024	- 79 284,75
raty l. operacyjnego ujętego jako l. finansowy	- 152 502,13
rozwiązanie biernych rozliczeń międzyokresowych kosztów 2023	- 160 445,44
odsetki od zobowiązań 2023 zapłacone w 2024	- 828,78
amortyzacja podatkowa śr. trwałych w l. oper. ujętego jako l. finansowy	- 8 386,74
amortyzacja podatkowa od środków trwałych objętych odpisem	- 253 572,71
nieumorzona wartość zlikwidowanych środków trwałych objętych odpisem	- 1 049 169,21
różnice kursowe 2023 zrealizowane w 2024	- 2 290,61
Wynik podatkowy, w tym:	- 1 237 056,92
Strata podatkowa z pozostałych źródeł przychodów	- 1 237 056,92
Podstawa opodatkowania podatkiem dochodowym	0,00
Podatek dochodowy	0,00
Zmiana w podatku odroczonym	0,00
Razem podatek dochodowy	0,00

25. Poniesione w ostatnim roku i planowane na następny rok nakłady na niefinansowe aktywa trwałe, w tym poniesione i planowane nakłady na ochronę środowiska

W roku obrotowym 2024 Spółka poniosła nakłady finansowe na niefinansowe aktywa trwałe w wysokości 2 052 302,79 zł. Planowane nakłady na niefinansowe aktywa trwałe w roku 2025 wynoszą 560 tys. zł. Spółka nie poniosła nakładów na ochronę środowiska w roku 2024 oraz nie planuje ich poniesienia w roku 2025.

26. Kwota i charakter poszczególnych pozycji przychodów lub kosztów o nadzwyczajnej wartości lub które wystąpiły incydentalnie.

Zdarzenia o charakterze incydentalnym	Kwota kosztu (pozostałe koszty operacyjne)
Odpis aktualizujący środki trwałe	30 056,55
RAZEM	30 056,55

Zdarzenia o charakterze incydentalnym	Kwota przychodu (pozostałe przychody operacyjne)
Rozwiązanie rezerw na straty na umowie najmu	264 530,00
RAZEM	264 530,00

Zdarzenia o nadzwyczajnej wartości	Kwota przychodu (przychody finansowe)
Dywidenda	870 570,44
RAZEM	870 570,44

27. Wartość żywności przekazanej organizacjom pozarządowym, z przeznaczeniem na wykonywanie przez te organizacje zadań w zakresie określonym w art. 2 pkt 2 ustawy z dnia 19 lipca 2019r. o przeciwdziałaniu marnowaniu żywności lub kwotę opłaty za marnowanie żywności, o której mowa w art. 5 tej ustawy

Spółka nie podlega przepisom ustawy z dnia 19 lipca 2019r. o przeciwdziałaniu marnowaniu żywności.

III.

28. Kursy przyjęte do wyceny pozycji bilansu oraz rachunku zysków i strat wyrażonych w walutach obcych.

Rodzaj waluty	Wartość kursu na dzień 31.12.2024	Numer tabeli	Wartość kursu na dzień 31.12.2023	Numer tabeli
EUR	4,2730	252/A/NBP/2024	4,3480	251/A/NBP/2023

IV.

Informacje do rachunku przepływów pieniężnych:

29. Objaśnienie struktury środków pieniężnych przyjętych w rachunku przepływów pieniężnych.

Wyszczególnienie	Stan na 31.12.2024	Stan na 31.12.2023
Środki pieniężne w kasie	250 582,46	171 642,90
Środki pieniężne na rachunkach bankowych	1 943 716,94	2 446 832,31
Lokaty	0,00	0,00
Inne środki pieniężna (środki pieniężne w drodze)	121 250,00	212 060,00
RAZEM	2 315 549,40	2 830 535,21

30. Przyczyny występujących różnic pomiędzy zmianami stanu pozycji bilansowych a zmianami stanu tych pozycji wykazanymi w rachunku przepływów pieniężnych.

Wyszczególnienie	Za okres 01.01.2024-31.12.2024
DZIAŁALNOŚĆ OPERACYJNA	
Odsetki i udziały w zyskach (dywidendy) wynikają z:	- 734 566,78
przeniesienie dywidendy do działalności inwestycyjnej	- 870 570,44
przeniesienie odsetek do działalności finansowej	121 131,04
przeniesienie odsetek do działalności inwestycyjnej	- 29,82
korekta o odsetki naliczone od otrzymanej pożyczki	15 499,96
korekta o odsetki naliczone od udzielonych pożyczek	- 597,52
Zysk (strata) z działalności inwestycyjnej wynika z:	54 303,67
wynik na sprzedaży środków trwałych	15 597,11
zaniechana inwestycja	8 650,00
odpis aktualizujący środki trwałe	30 056,56

DZIAŁALNOŚĆ INWESTYCYJNA	
Wydatki - odsetki	149 764,96
przeniesienie odsetek z działalności operacyjnej	121 131,04
odsetki od pożyczki naliczone w 2023 zapłacone w 2024	28 633,92

V.

Informacje o :

- 31. Charakterze i celu gospodarczym zawartych przez jednostkę umów nieuwzględnionych w bilansie w zakresie niezbędnym do oceny ich wpływu na sytuację majątkową, finansową i wynik finansowy jednostki.**

Nie wystąpiły

- 32. Istotnych transakcjach zawartych przez jednostkę na innych warunkach niż rynkowe ze stronami powiązanymi.**

Spółka nie zawierała transakcji z podmiotami powiązanymi na innych warunkach jak rynkowe.

- 33. Przeciętnym w roku obrotowym zatrudnieniu, z podziałem na grupy zawodowe.**

Grupa zawodowa	01.01.2024-31.12.2024	01.01.2023-31.12.2023
Pracownicy bezpośredni	122	125
Pracownicy administracyjni	15	20
RAZEM	137	145

- 34. Wynagrodzeniach, łącznie z wynagrodzeniem z zysku, wypłaconych lub należnym osobom wchodzącym w skład organów zarządzających i nadzorujących spółek handlowych.**

Łączne wynagrodzenie Zarządu w roku 2024 wyniosło 409 200 zł.

Łączne wynagrodzenie członków Rady Nadzorczej w roku 2024 wyniosło 22 888,17 zł.

- 35. Pożyczkach i świadczeniach o podobnym charakterze udzielonych osobom wchodzącym w skład organów zarządzających, nadzorujących i administrujących spółek handlowych, ze wskazaniem warunków oprocentowania i terminów spłaty.**

Nie dotyczy.

- 36. Wynagrodzeniu biegłego rewidenta lub podmiotu uprawnionego do badania sprawozdań finansowych, wypłaconym lub należnym za rok obrotowy.**

	Wartość wynagrodzenia
Wynagrodzenie za badanie sprawozdań finansowych	18 500,00
RAZEM	18 500,00

VI.

Informacja o instrumentach finansowych w podziale na:

a. Aktywa finansowe

Rodzaj instrumentu:	Stan na 31.12.2024	Stan na 31.12.2023
Aktywa finansowe przeznaczone do obrotu	0,00	0,00
Pożyczki udzielone i należności własne, w tym:	521 062,63	316 207,48
- udzielone pożyczki	13 000,00	11 800,00
- należności z tytułu dostaw i usług	508 062,63	304 407,48
Aktywa finansowe utrzymywane do terminu wymagalności	0,00	0,00
Aktywa finansowe dostępne do sprzedaży	0,00	0,00
Odpisy aktualizujące	0,00	0,00
RAZEM	521 062,63	316 207,48

b. Zobowiązania finansowe

Rodzaj instrumentu:	Stan na 31.12.2024	Stan na 31.12.2023
Zobowiązania finansowe przeznaczone do obrotu	0,00	0,00
Pozostałe zobowiązania finansowe, w tym:	15 747 466,08	17 609 338,53
- kredyty	0,00	0,00
- pożyczki	6 253 884,64	6 811 619,98
- zobowiązania z tytułu dostaw i usług	9 493 581,44	10 668 489,06
- zobowiązania finansowe inne	0,00	129 229,49
RAZEM	15 747 466,08	17 609 338,53

c. Przychody finansowe z tytułu odsetek

Rodzaj aktywu	Przychody z odsetek w roku obrotowym 2024			
	Odsetki naliczone i zapłacone	Odsetki naliczone, niezapłacone do 3 m-cy	3-12 m-cy	pow. 12 m-cy
Dłużne instrumenty finansowe	0,00	0,00	0,00	0,00
Udzielone pożyczki	29,82	158,40	439,12	0,00
Należności	6 019,59	0,00	0,00	0,00
Środki pieniężne	0,00	0,00	0,00	0,00
Inne aktywa	0,00	0,00	0,00	0,00
RAZEM	6 049,41	158,40	439,12	0,00

d. Zobowiązania z tytułu leasingu finansowego

Płatne w okresie	Wartość nominalna minimalnych opłat	
	Stan na 31.12.2024	Stan na 31.12.2023
do 1 roku	0,00	144 270,22
1-3 lat	0,00	0,00
3-5 lat	0,00	0,00
powyżej 5 lat	0,00	0,00
RAZEM	0,00	144 270,22
Przyszły koszt odsetkowy (wartość ujemna)	0,00	- 15 040,73
RAZEM wartość bieżąca min. opłat leasingowych, w tym:	0,00	129 229,49
Zobowiązania krótkoterminowe	0,00	129 229,49

Zobowiązania długoterminowe	0,00	0,00
-----------------------------	------	------

e. Zobowiązania długoterminowe z tytułu kredytów i pożyczek wobec jednostek pozostałych

Kredytodawca	Rodzaj zobowiązania	Zadłużenie na 31.12.2024	Termin spłaty	Oprocentowanie	Zabezpieczenie
EcorNaturaSi S.p.A.	pożyczka	1 089 781,15 EUR	12.2027	1,5%	brak
Sławomir Chłoń	pożyczka	146 670,00 EUR	04.2028	3%	brak
Przemysław Tomaszewski	pożyczka	23 330,00 EUR	04.2028	3%	brak

Pożyczka EcorNaturaSi S.p.A.			Wartość w EUR	Wartość w PLN
Stan zadłużenia na 01.01.2024			1 289 781,15	5 607 968,44
Naliczone odsetki			20 850,00	89 679,97
Spłata odsetek			- 20 850,00	- 89 110,73
Różnica kursowa – spłata odsetek				- 569,24
Wycena zobowiązania na dzień 31.12.2024				- 96 733,59
Wartość zobowiązania na dzień 31.12.2024			1 289 781,15	5 511 234,85
Przekwalifikowanie do zobowiązań krótkoterminowych			-200 000,00	- 854 600,00
Stan zadłużenia na 31.12.2024			1 089 781,15	4 656 634,85

Pożyczka Sławomir Chłoń			Wartość w EUR	Wartość w PLN
Stan zadłużenia na 01.01.2024			0,00	0,00
Przekwalifikowanie z zobowiązań krótkoterminowych			146 670,00	626 720,91
Stan zadłużenia na 31.12.2024			146 670,00	626 720,91

Pożyczka Przemysław Tomaszewski			Wartość w EUR	Wartość w PLN
Stan zadłużenia na 01.01.2024			0,00	0,00
Przekwalifikowanie z zobowiązań krótkoterminowych			23 330,00	99 689,09
Stan zadłużenia na 31.12.2024			23 330,00	99 689,09

f. Zobowiązania krótkoterminowe z tytułu kredytów i pożyczek wobec jednostek pozostałych

Kredytodawca	Rodzaj zobowiązania	Zadłużenie na 31.12.2024	Termin spłaty	Oprocentowanie	Zabezpieczenie
EcorNaturaSi S.p.A.	pożyczka	200 00,00 EUR	12.2025	1,5%	brak
Sławomir Chłoń	pożyczka	3 278,99 EUR	04.2025	3%	brak
Przemysław Tomaszewski	pożyczka	521,57 EUR	04.2025	3%	brak

Pożyczka EcorNaturaSi S.p.A.			Wartość w EUR	Wartość w PLN
Stan zadłużenia na 01.01.2024			100 000,00	434 800,00
Spłata kapitału			- 100 000,00	- 425 990,00
Różnica kursowa				- 8 810,00
Przekwalifikowanie z zobowiązań długoterminowych			200 000,00	854 600,00
Stan zadłużenia na 31.12.2024			200 000,00	854 600,00

Pożyczka Sławomir Chłoń			Wartość w EUR	Wartość w PLN
Stan zadłużenia na 01.01.2024			152 587,95	663 452,41
Naliczone odsetki			5 167,61	21 430,05
Spłata odsetek			- 7 806,57	- 33 477,37
Różnica kursowa – spłata odsetek				- 1 226,43
Wycena zobowiązania na dzień 31.12.2024				- 9 446,63
Wartość zobowiązania na dzień 31.12.2024			149 948,99	640 732,03
Przekwalifikowanie do zobowiązań długoterminowych			- 146 670,00	- 626 720,91
Stan zadłużenia na 31.12.2024			3 278,99	14 011,12

Pożyczka Przemysław Tomaszewski			Wartość w EUR	Wartość w PLN
---------------------------------	--	--	---------------	---------------

Stan zadłużenia na 01.01.2024	24 240,83	105 399,13
Naliczone odsetki	821,97	3 538,37
Splata odsetek	- 1 211,23	- 5 194,25
Różnica kursowa – splata odsetek		- 183,13
Wycena zobowiązania na dzień 31.12.2024		- 1 642,36
Wartość zobowiązania na dzień 31.12.2024	23 851,57	101 917,76
Przekwalifikowanie do zobowiązań długoterminowych	- 23 330,00	- 99 689,09
Stan zadłużenia na 31.12.2024	521,57	2 228,67

VII.**37. Informacje o przychodach i kosztach z tytułu błędów popełnionych w latach ubiegłych odnoszonych w roku obrotowym na kapitał (fundusz) własny.**

Nie wystąpiły.

38. Informacje o znaczących zdarzeniach, jakie nastąpiły po dniu bilansowym, a nie uwzględnionych w sprawozdaniu finansowym.

Nie wystąpiły.

39. Przedstawienie dokonanych w roku obrotowym zmian zasad (polityki) rachunkowości.

Nie dokonano w ciągu roku obrotowego zmian zasad rachunkowości spółki.

40. Porównywalność danych finansowych za rok poprzedzający ze sprawozdaniem za rok obrotowy.

Dane finansowe za rok 2024 oraz rok poprzedzający są porównywalne.

41. Informacje o znaczących zdarzeniach dotyczących lat ubiegłych ujętych w sprawozdaniu finansowym roku obrotowego.

Nie wystąpiły znaczące zdarzenia dotyczące lat ubiegłych, które zostały ujęte w sprawozdaniu za rok 2024.

VIII.**42. Informacje o wspólnych przedsięwzięciach, które nie podlegają konsolidacji.**

Transakcji nie objętych skonsolidowanym sprawozdaniem finansowym nie przeprowadzano.

43. Informacje o transakcjach z jednostkami powiązanymi.

Na dzień bilansowy Spółka jest powiązana kapitałowo ze Spółkami:

- a) Biodyskont Sp. z o.o
- b) Eko-Wital Sp. z o.o.

Spółka prowadzi działalność handlową z jednostką powiązaną Eko-Wital Sp. z o.o., w szczególności obejmującą zakup towarów oraz świadczeniu usług na rzecz tej jednostki.

Wszystkie transakcje z jednostkami powiązanymi są przeprowadzane na warunkach rynkowych.

Informacja o stanie należności, zobowiązań oraz przychodów i kosztów za rok 2024 z jednostkami powiązanymi:

Stan na dzień 31.12.2024			Za okres 01.01.2024-31.12.2024	
Nazwa jednostki	Należności	Zobowiązań	Wartość transakcji sprzedaży	Wartość transakcji zakupu
Biodyskont Sp. z o.o.	0,00	51 937,27	100,00	0,00
Eko-Wital Sp. z o.o.	0,00	6 258 893,18	1 450 676,51	19 493 988,30

44. Wykaz spółek, w których jednostka posiada co najmniej 20% udziałów w kapitale lub ogólnej liczbie głosów w organie stanowiącym spółki.

Nazwa i siedziba	Stosunek powiązania	Udział w kapitale	Rejestracja
Eko-Wital Sp. z o.o. Warszawa ul. Staniewicka 5	Spółka zależna	100%	KRS0000090525
Biodyskont Sp. z o.o. Warszawa ul. Głubczycka 11/1	Spółka zależna	100%	KRS0000278053

45. Spółka jest jednostką dominującą Grupy Organic Farma Zdrowia S.A. i sporządza skonsolidowane sprawozdanie finansowe.

IX.

46. Informacja o połączeniu spółek w trakcie roku obrotowego.

W trakcie roku obrotowego 2024 nie nastąpiło połączenie spółek.

X.

47. Możliwości kontynuowania działalności.

Spółka będzie kontynuować działalność w roku 2025.

Rok 2024 zakończył się dla spółki znaczącą poprawą osiągniętych wyników.

W stosunku do roku poprzedniego nastąpił wzrost sprzedaży o 12,7%, poprawa wyniku na sprzedaży o 90%, wzrost EBITDA o 1,76 mln zł. Spółka zakończyła rok zyskiem netto w wysokości 773 232,60 zł, na co istotny wpływ miała duża poprawa wyniku na sprzedaży podstawowej działalności spółki oraz otrzymanie dywidendy od podmiotu powiązanego.

Zakończone procesy restrukturyzacyjne, polegające głównie na znaczącej redukcji kosztów w centrali spółki oraz likwidację nierentownych obiektów handlowych, doprowadziły w sumie do zamknięcia 10 trwale nierentownych sklepów.

Działania te wpłynęły na znaczący spadek kosztów stałych, co przy kolejnym roku istotnego wzrostu przychodów ze sprzedaży, doprowadziło do poprawy wyników podstawowej działalności spółki. Osiągnięty w IV kwartale 2024 zysk w wysokości 812 tys. zł. oraz wynik EBITDA 1,17 tys., daje solidne podstawy poprawy sytuacji finansowej spółki w przyszłych okresach.

Pomimo utrzymywania się wysokiego poziomu inflacji, niestabilnych cen energii oraz trwającego konfliktu zbrojnego na Ukrainie, co ma bezpośredni wpływ na finanse gospodarstw domowych i ich decyzje konsumenckie, Zarząd nie przewiduje spadku poziomu realizowanej sprzedaży w 2025 roku. Świadomość w kwestii zdrowego odżywiania oraz szeroko rozumianego dbania o środowisko jest stale rosnąca, co przekłada się na ogólny wzrost popytu na żywność i produkty ekologiczne.

W październiku 2024 Spółka podpisała, na okres 2 lat, umowę na linię kredytową z mBank S.A. Umowa obejmuje kredyt w rachunku bieżącym do kwoty 2 mln zł oraz gwarancje bankowe do umów najmu lokali do kwoty 3 mln zł.

Zgromadzone przez Spółkę środki finansowe, otwarcie linii kredytowej oraz niepodważalnie pozytywne perspektywy dla rynku na jakim działa Spółka powodują, że Zarząd nie widzi istotnego ryzyka do kontynuowania działalności Spółki w 2025 roku i kolejnych okresach.

48. Pozostałe informacje, które mogłyby w istotny sposób wpłynąć na ocenę sytuacji majątkowej, finansowej oraz wynik finansowy jednostki.

Czynniki wpływające na wynik finansowy w roku 2024 i kontynuację działalności spółki:

- 1) Spółka osiągnęła w 2024 roku zysk w wysokości 773 232,60 zł. Wartość strat z lat ubiegłych na dzień 31.12.2024 wynosi 1 150 896,98 zł.
- 2) W 2024 roku Organic Farma Zdrowia S.A. odnotowała sprzedaż na poziomie 66,6 mln zł., co oznacza wzrost o 12,7% w stosunku do roku poprzedniego.
- 3) Na wynik spółki w 2024 roku przeważający wpływ miała poprawa wyniku na działalności operacyjnej oraz wynik na działalności finansowej. Negatywny wpływ na wynik miał wzrost kosztów wynagrodzeń, energii, transportu oraz materiałów do pakowania. Utrzymywanie się wysokiego poziomu inflacji oraz trwający od lutego 2022 konflikt zbrojny na Ukrainie wpływa negatywnie na nastroje konsumenckie, co może bezpośrednio wpływać na działalność handlową i jej wyniki.
- 4) Program restrukturyzacji rozpoczęty w IV kwartale 2021 roku doprowadził do zamknięcia 10 nierentownych sklepów i znaczącego ograniczenia kosztów centrali Spółki, co doprowadziło do istotnej redukcji kosztów stałych. W 2024 został zamknięty sklep w Bydgoszczy przy ul. Wojska Polskiego 1.
- 5) Zapewnione finansowanie kredytowe do października 2026, utrzymywanie się stabilnego, rosnącego poziomu sprzedaży oraz niepodważalnie pozytywne perspektywy dla rynku na jakim działa Spółka powodują, że Zarząd nie widzi ryzyka do kontynuowania działalności Spółki w 2025 roku i kolejnych okresach.

Warszawa, dnia 31 marca 2025 roku

Podpisy członków Zarządu:

Sławomir Chłoń
Prezes Zarządu

Przemysław Tomaszewski
Wiceprezes Zarządu

Podpis osoby, której powierzono prowadzenie ksiąg rachunkowych:

Justyna Rońda
Główna księgowa

Największy market ekologiczny w Polsce!

organic
market

Sprawozdanie
z działalności spółki
Organic Farma Zdrowia S.A.
w 2024 roku

I. DANE O SPÓŁCE

I.1. Podstawowe informacje o Spółce

Pełna nazwa Spółki: Organic Farma Zdrowia Spółka Akcyjna

Siedziba: Warszawa

Adres: ul. Głubczycka 11/1, 02-417 Warszawa

Adres korespondencyjny, 03-310 Warszawa ul. Staniewicka 5

Pocztą elektroniczną: info@organicmarket.pl; **Strona internetowa:** <http://www.organicmarket.pl>

Rejestracja: Sąd Rejonowy dla M. st. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS0000293247

Regon: 140478291; **NIP:** 522-280-57-93

Kapitał podstawowy: 5.503.888,00 zł

Kapitał (fundusz własny) na 31.12.2024r.: 4.352.991,02 zł

Przeciętne zatrudnienie w 2024 roku: 137 osób

Zarząd:

- Sławomir Chłoń – Prezes Zarządu
- Przemysław Tomaszewski – Wiceprezes Zarządu

Rada Nadzorcza

- Michał Dąbrowski - Przewodniczący Rady Nadzorczej
- Wiktor Raszkowski – Wiceprzewodniczący Rady Nadzorczej
- Ewa Bałuk – Członek Rady Nadzorczej
- Łukasz Świercz – Członek Rady Nadzorczej
- Henryk Tomaszewski – Członek Rady Nadzorczej

Prawną (statutową) nazwą Spółki jest firma Spółki określona w §1 ust. 1 Statutu w brzmieniu: **ORGANIC FARMA ZDROWIA Spółka Akcyjna**. Zgodnie z art. 305 §2 Kodeksu spółek handlowych i §1 ust.2 Statutu w obrocie Spółka może używać skrótu firmy w brzmieniu: ORGANIC FARMA ZDROWIA S.A.. Spółka działa na podstawie prawa polskiego. Spółka nie posiada oddziałów (zakładów).

I.2. Data utworzenia Spółki i czas trwania

Spółka powstała w wyniku przekształcenia w spółkę akcyjną spółki pod firmą: ORGANIC FARMA ZDROWIA Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Warszawie, wpisanej do Rejestru Przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem 0000254117. Dnia 21 listopada 2007r. Spółka została zarejestrowana pod nowym nr KRS 0000293247. Czas trwania Spółki jest nieograniczony.

I.3. Kapitały (fundusze) własne Spółki i zasady ich tworzenia

Zarejestrowany kapitał podstawowy Spółki wynosi: 5.503.888 zł (słownie: pięć milionów pięćset trzy tysiące osiemset osiemdziesiąt osiem złotych) i dzieli się na 5.503.888 akcji o wartości nominalnej 1,00zł (jeden złoty) za akcję. Spółka nie emitowała akcji niereprezentujących kapitału, kapitał zakładowy Spółki

jest w pełni opłacony. Do dnia sporządzenia niniejszego Sprawozdania, Spółka nie emitowała obligacji zamiennych bądź obligacji z prawem pierwszeństwa do objęcia w przyszłości nowych emisji akcji.

I.4. Działalność Spółki

Organic Market to pierwsza i największa w Polsce sieć samoobsługowych Delikatesów z produktami ekologicznymi i naturalnymi. Sieć – Organic Market – oferuje największy w Polsce asortyment produktów ekologicznych. Delikatesy sieci oferują ekologiczną i tradycyjną żywność, kosmetyki oraz środki higieny osobistej i domowej, artykuły pochodzące od ponad 150 rodzinnych gospodarstw ekologicznych, ale również od producentów reprezentujących najlepsze krajowe i europejskie marki. Większość z nich to certyfikowana żywność ekologiczna, a pozostałe to produkty naturalne, regionalne, bezglutenowe, bezcukrowe oraz bez laktozy.

Definicja żywności ekologicznej:

Produkty organiczne = ekologiczne = BIO, to takie produkty, które posiadają certyfikat i specjalne oznaczenie na etykiecie. Ze względu na sposób ich otrzymywania, produkty ekologiczne, w odróżnieniu od konwencjonalnych, zawierają znacząco więcej takich składników odżywczych jak minerały, witaminy, antyoksydanty czy nienasycone kwasy tłuszczowe, w ilościach „zaprojektowanych” przez naturę. Ponieważ w rolnictwie ekologicznym nie stosuje się bardzo groźnych dla ludzkiego organizmu: pestycydów, azotanów, sterydów, GMO, antybiotyków, ciężkich metali, syntetycznych substancji konserwujących, kolorujących czy zapachowych oraz produktów ropopochodnych (w przypadku kosmetyków i środków higieny) – certyfikat ekologiczny jest gwarancją braku tych dodatków w naszych produktach.

Certyfikat ekologiczny przyznawany jest gospodarstwom rolnym, przetwórcom i dystrybutorom produktów ekologicznych przez specjalistyczne, międzynarodowe lub krajowe jednostki certyfikujące. W Polsce jest obecnie kilkanaście jednostek certyfikujących posiadających licencję wydawaną przez Ministerstwo Rolnictwa i Rozwoju Wsi.

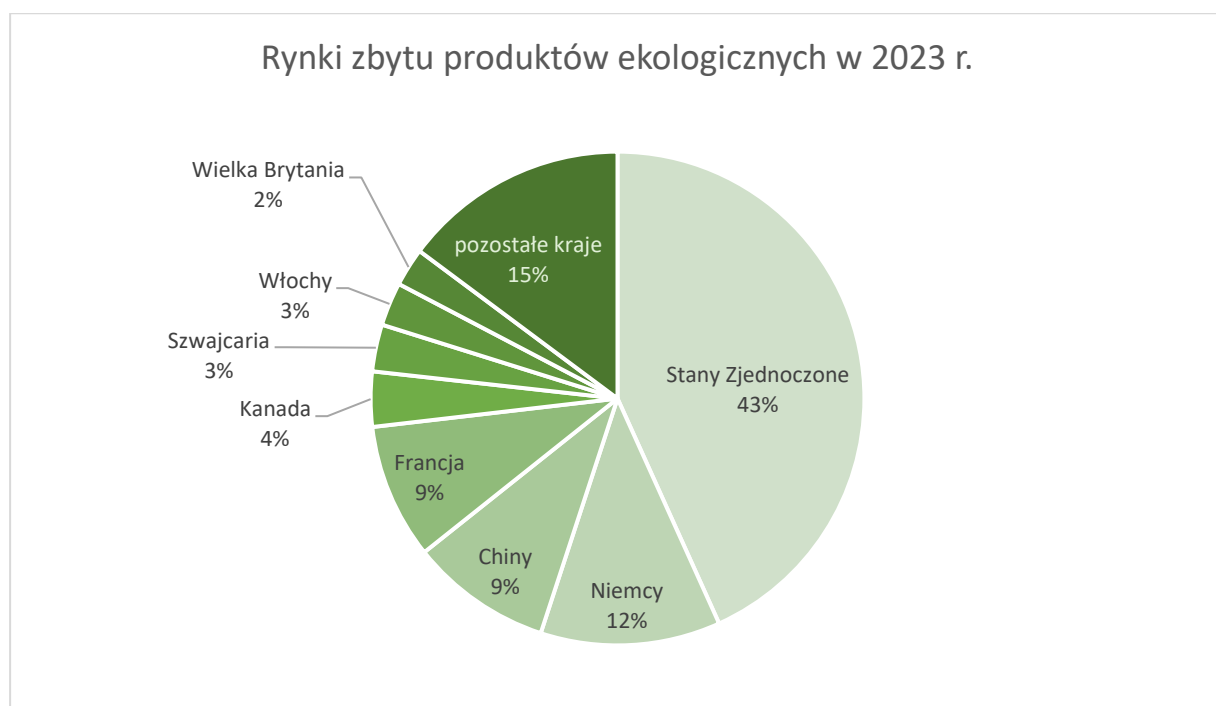
Produkty posiadające certyfikat – oprócz opisów i informacji obowiązkowych dla produktów spożywczych – muszą mieć na etykiecie umieszczony unijny znaczek rolnictwa ekologicznego (zamieszczony poniżej) oraz numer jednostki certyfikującej. Takie oznaczenie daje Klientom 100% gwarancję, że produkt jest rzeczywiście ekologiczny. Często też na etykiecie stosowane są dodatkowe oznaczenia certyfikacyjne stosowane w niektórych krajach (jak Niemcy, Francja czy USA) lub oznaczenia największych, międzynarodowych jednostek certyfikujących (jak art. Demeter).

Obowiązujące oznaczenie UE dla produkcji i
produktów rolnictwa ekologicznego



I.4.1.1 Rynek produktów ekologicznych na Świecie, w Europie i w Polsce

1. Rynek żywności ekologicznej jest od ponad 20 lat jedną z najszybciej i trwale rosnącą branżą (niezależnie od wszelkich kryzysów finansowych czy gospodarczych). W 2023 roku rynek globalny osiągnął już 136,4 mld EUR sprzedaży i wzrósł o 1,6% R/R. W 2023 roku, europejski rynek żywności ekologicznej osiągnął wartość 54,7 mld EUR, co oznacza wzrost o 3% w porównaniu do 2022. Również wzrosła sprzedaż w Ameryce Północnej i w Azji. Rynek europejski boleśnie odczuł wybuch wojny w Ukrainie i kryzys związany z pandemią SarsCov-2. Jednakże przy stabilizacji nastrojów w krajach europejskich wzrosty z pewnością będą kontynuowane w następnych latach i dekadach, w związku z poprawą świadomości społeczeństw w kwestii zdrowego odżywiania oraz zmniejszającej się różnicy w cenie zakupu żywności ekologicznej w stosunku do cen żywności konwencjonalnej. Obecnie żywność ekologiczna jest droższa średnio o 10-20%, ze względu na dużo wyższe koszty jej produkcji, niższe zbiory oraz nadal stosunkowo niską podaż.

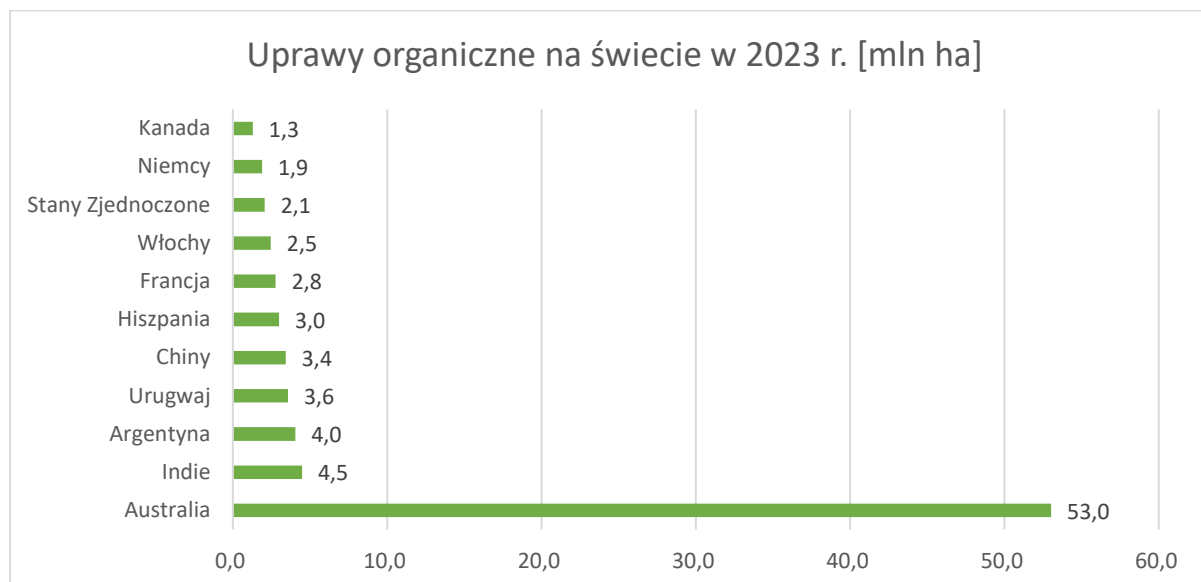


W 2023 roku, w Europie średnia wartość spożycia żywności ekologicznej wyniosła 64 EUR na mieszkańca, a mieszkańcy Unii Europejskiej przeznaczyli na tą żywność średnio 104 EUR na osobę. W 2023 roku prym nadal wiodli Szwajcarzy, wydający średnio aż 468 EUR per capita. Najwyższe wzrosty sprzedaży zanotowały Estonia (+13%) i Holandia (+12.5%).

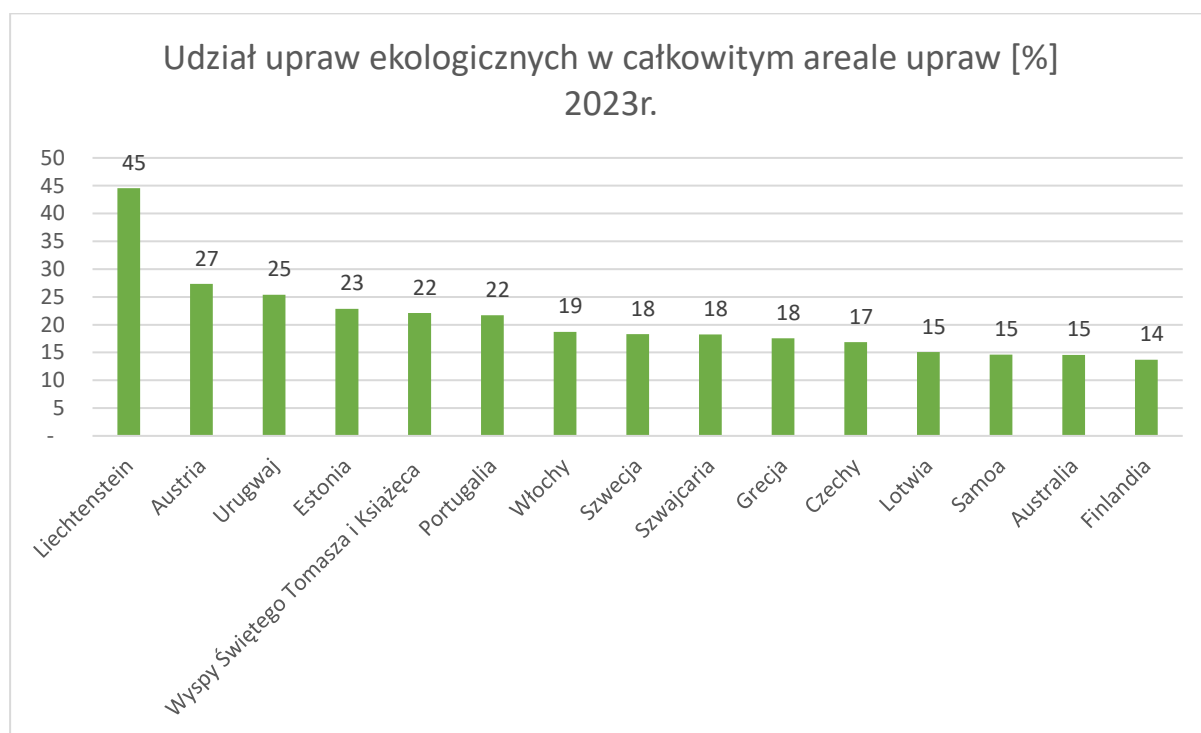
W 2023 roku 4,3 mln producentów rolnych na świecie posiadało certyfikat ekologiczny i uprawiało rolnictwo ekologiczne na niemal 100 mln ha – to oznacza spadek o 4% liczby producentów, ale wzrost powierzchni organicznych upraw o 3% w porównaniu do 2022 r.

2. Największe obszary przeznaczone pod produkcję ekologiczną w 2023 roku (certyfikowane oraz w trakcie konwersji):

Australia w 2023 roku pozostaje niedoścignionym liderem w tej statystyce na świecie, przeznaczając 53 mln ha pod uprawy ekologiczne, co stanowi 14,58% wszystkich upraw w tym kraju.

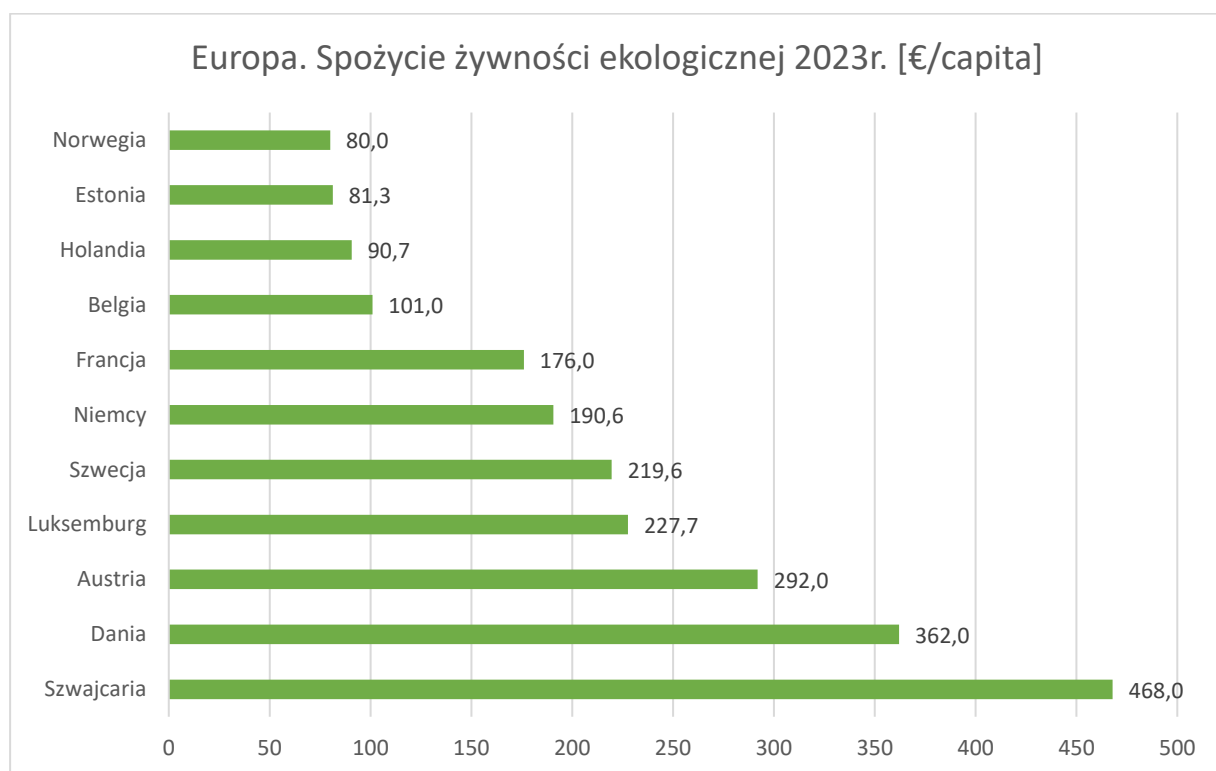
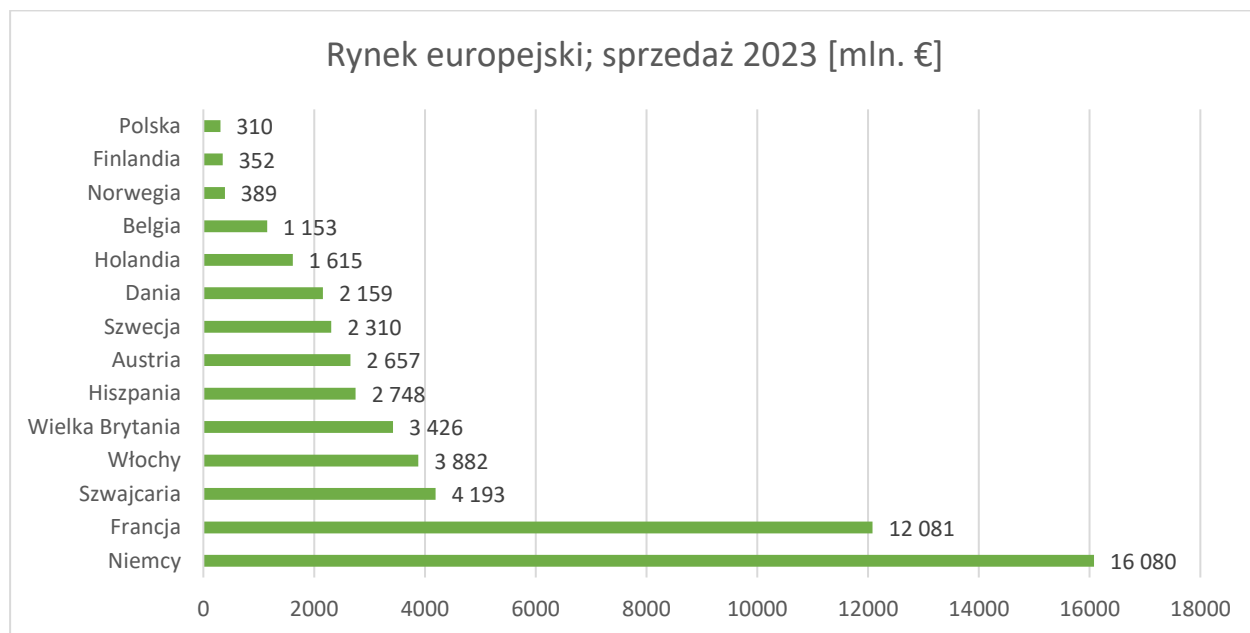


Powierzchnie gruntów przeznaczonych na uprawy ekologiczne na świecie zwiększyły się pomiędzy 2022 a 2023 rokiem o 3% (o 2,5 mln ha).



Udział upraw ekologicznych w 2023 r. osiągnął w Europie 3,91% całej powierzchni uprawnej, a w samej Unii Europejskiej **10,39%**.

W Polsce, według najświeższych danych 4,5% powierzchni wszystkich upraw przeznaczonych jest pod produkcję ekologiczną – ponad 636 tys. hektarów.



4. Oto najaktualniejsze dane z kilka krajów, za 2024 rok:

a) Niemcy – wzrost sprzedaży o 5,7% do kwoty 17 mld Euro, co stanowiło 6,5% sprzedaży całej żywności

b) Francja – wzrost sprzedaży o 8,3%

c) Włochy – wzrost sprzedaż o 8%

d) Wielka Brytania – wzrost sprzedaży o 7,7%

5. W 2023 roku polski rynek handlu detalicznego produktami rolnictwa ekologicznego szacowany był na około 310 mln EUR, tj. ok. 0,57% całego polskiego handlu detalicznego produktami spożywczymi i utrzymuje się na podobnym poziomie od kilku lat.

Przeciętne wydatki jednego mieszkańca Polski na produkty ekologiczne to około 10 EUR rocznie. 7% Polaków deklaruje zakupy żywności ekologicznej.

6. Obecnie przewiduje się w Polsce co najmniej 10% wzrost rynku rok do roku przez najbliższe kilkanaście lat. Pierwszy miliard złotych, został osiągnięty w 2017 roku. Dalszy, dynamiczny wzrost został zahamowany przez pandemię, a następnie przez wojnę w Ukrainie i rekordowo wysoką inflację. Obecnie jednak widać spore oznaki wzrostu popytu, co oznacza powrót na ścieżkę wzrostu wydatków i konsumpcji. Możliwy jest też scenariusz, jaki miał miejsce w wielu krajach np. w Skandynawii, że przez kilka lat wzrost rynku będzie wynosił nawet 30 i więcej % rocznie.



*wszystkie powyższe dane pochodzą z wydawnictw statystycznych FIBL i IFOAM 2025

<https://www.organic-world.net/yearbook.html>

Struktura polskiego rynku rolnictwa ekologicznego:

1. Polski rynek rolnictwa ekologicznego jest bardzo rozdrobniony. Średnia wielkość gospodarstwa rolnego posiadającego certyfikat to zaledwie 25 ha.
2. Jak podaje FIBL, w 2023 r., w Polsce gospodarstwa ekologiczne zajmowały powierzchnię 636 tys. ha. Co stanowi 4,4% wszystkich upraw w naszym kraju. Liczba producentów w 2023 roku wynosiła 22,4 tysięcy, a przetwórców 1202.
3. Istnieje około 400 sklepów wyspecjalizowanych w sprzedaży Eko-żywności (sklepów posiadających w swojej ofercie minimum 51% produktów certyfikowanych), i de facto **tylko jedna sieć specjalistycznych sklepów ekologicznych - Organic Market**. Na rynku funkcjonuje ponad 20-stu wyspecjalizowanych dystrybutorów produktów rolnictwa ekologicznego oraz tysiące pótek z

produktami rolnictwa ekologicznego lub „wysp ekologicznych” w sieciach sklepów spożywczych handlujących żywnością konwencjonalną (między innymi: Auchan, Carrefour, Spar, Netto, Makro, Kaufland, Intermarche, Społem, Rossmann, DM i wiele innych mniejszych, lokalnych sieci i pojedynczych sklepów). Organizowanych jest też coraz więcej stałych, regularnie powtarzanych lub okazjonalnych straganów lub bazarów z ekologiczną, naturalną i regionalną żywnością.

4. Największymi dystrybutorami i konfektionerami produktów ekologicznych na polskim rynku są spółki Eko-Wital i Bio Planet.
5. Główni pozostali gracze na rynku w zakresie dystrybucji produktów ekologicznych oraz konfektionowania produktów ekologicznych to Natu, VictualiaSaluber, Tast, Natura, Vita Natura, MyEcolife, Dary Natury, Batom, itd.

Perspektywy rozwoju rynku produktów rolnictwa ekologicznego w Polsce

W najbardziej rozwiniętych krajach Europy Zachodniej i w Ameryce Północnej rynek produktów rolnictwa ekologicznego kształtuje się na poziomie ok. 3-4% rynku spożywczego ogółem, w USA i Niemczech już ponad 6% (w Szwajcarii i Danii 12%). Różnice cenowe między podstawowymi produktami ekologicznymi, a produktami konwencjonalnymi kształtują się na poziomie około 10-20%. W Niemczech roczne wydatki 1 mieszkańca na produkty rolnictwa ekologicznego to 191 euro, w Czechach 25 euro, podczas gdy **w Polsce kwota ta wynosi około 10 EUR rocznie, a cały rynek ekologiczny to 0,56% całego rynku spożywczego**. Naszym zdaniem – w ramach procesu „doganiania” przez Polskę średniego standardu życia w ramach UE – istnieją olbrzymie perspektywy wzrostu tego rynku w Polsce przez następne dekady, choć obecnie jest on ciągle w bardzo wstępnej fazie rozwoju.

Wzrost spożycia produktów rolnictwa ekologicznego w Polsce będzie wynikał z:

1. Stopniowego wzrostu świadomości polskich konsumentów o istocie rolnictwa ekologicznego, zalet produktów ekologicznych oraz sposobów ich oznaczania.
2. Kampanii unijnych i krajowych promujących rolnictwo ekologiczne. Szczególne znaczenie ma w tym zakresie wprowadzone w lipcu 2010 roku nowe unijne logo rolnictwa ekologicznego, które stało się od 1 lipca 2012 roku obowiązkowe dla wszystkich produktów ekologicznych na terenie państw Unii (wcześniej panował w tym zakresie spory chaos informacyjny, gdyż produkty ekologiczne w różnych państwach oznaczane były różnymi znakami).
3. Zwiększającej się zamożności społeczeństwa i malejącą różnicę cen produktów ekologicznych w stosunku do produktów konwencjonalnych które spowodowane są wzrostem kosztów produkcji żywności konwencjonalnej (w latach 2023-2024 roku drastycznie zdrożały sztuczne nawozy, pestycydy, koszt pracy i energii). Jak szacuje Polska Izba Żywności Ekologicznej, obecnie różnica ta wynosi dla wielu produktów 10-30% i nie stanowi już nieprzekraczalnej bariery cenowej dla większości Klientów.
4. Mimo dynamicznie zwiększającej się produkcji, podaży i dostępności produktów ekologicznych, w Polsce króluje żywność konwencjonalna, która jest zdecydowanie jedną z najtańszych w Europie, co powoduje nadal zbyt dużą różnicę cenową w stosunku do produktów ekologicznych i jest jednym z głównych powodów, słabszej dynamiki wzrostu sprzedaży produktów Bio w Polsce w stosunku do sprzedaży w innych krajach Europy.

WNIOSEK GŁÓWNY:

Wniosek główny - rynek żywności ekologicznej cały czas rośnie. Po krótkiej stagnacji w okresie pandemii, znów rośnie i to bardzo dynamicznie! I będzie rósł, bo nie ma odwrotu od popytu na zdrową i naturalną żywność – żywność nieskażoną pestycydami i inną chemią.

Oznacza to, że Grupa Organic Farma Zdrowia działa w perspektywicznej branży. Również w Polsce musi nastąpić znaczący wzrost rynku, a Grupa jest we właściwym miejscu i momencie by zostać pełnoprawnym beneficjentem tego wzrostu.

I.4.2 Działalność operacyjna Spółki

Organic Market to pierwsza i największa w Polsce sieć samoobsługowych Delikatesów z produktami ekologicznymi i naturalnymi. Sieć – Organic Market – oferuje największy w Polsce asortyment produktów ekologicznych. Delikatesy sieci oferują ekologiczną i tradycyjną żywność, kosmetyki oraz środki higieny osobistej i domowej, artykuły pochodzące od ponad 150 rodzinnych gospodarstw ekologicznych, ale również od producentów reprezentujących najlepsze krajowe i europejskie marki. Większość z nich to certyfikowana żywność ekologiczna, a pozostałe to produkty naturalne, regionalne, bezglutenowe, bezcukrowe oraz bez laktozy.

Nad całością sprzedaży czuwa centrala spółki w Warszawie, gdzie mieści się Zarząd, dział handlowy, logistyka, dział finansowo-księgowy, kadry oraz dział marketingu i PR.

Oferta Delikatesów skierowana jest do osób, które pragną odżywiać się zdrowo i smacznie, dla których bezpieczeństwo „czystej etykiety” jest najważniejsze i gwarantowane certyfikatem żywności ekologicznej. W sprzedaży znajduje się ponad 4 tys. produktów – najlepsze krajowe i europejskie marki - od kilkuset różnych dostawców, z których ponad 150 to krajowe firmy rodzinne. Głównie są to certyfikowane produkty ekologiczne, czyli wytworzone bez użycia sztucznych nawozów i środków ochrony roślin, nie zawierające także chemicznych środków konserwujących. Poza certyfikowaną żywnością ekologiczną delikatesy posiadają bogatą ofertę produktów dla wegetarian, wegan, diabetyków, alergików, a także osób stosujących różnego rodzaju diety: bezglutenowe, bezmleczne, makrobiotyczne. Oferta sieci zawiera również duży wybór artykułów dla kobiet w ciąży, karmiących mam, niemowląt i małych dzieci.

Oprócz produktów ekologicznych w delikatesach Organic Market dostępna jest również żywność z certyfikatem Fair Trade (sprawiedliwego handlu). W pierwszym w Polsce supermarkecie ekologicznym, który w listopadzie 2017 roku Spółka Organic Farma Zdrowia otworzyła w warszawskim, prestiżowym budynku Q22, ofertę dopełniło ekologiczne Bistro. To pierwsza taka placówka w Polsce, gdzie serwuje się wyselekcjonowane dania przygotowane z ekologicznych składników.

Delikatesy i markety oferują także bogaty asortyment ekologicznych i naturalnych suplementów, kosmetyków, środków higieny osobistej oraz środków czyszcząco-piorących. Wybrane sklepy prowadzą dystrybucję dedykowanych materiałów edukacyjnych i promocyjnych mających na celu zwiększenie świadomości i wiedzy Klientów w tym zakresie.

Wiele produktów znajdujących się w ofercie produkowanych jest dla Grupy pod jej markami: „**Organic Farma Zdrowia**”, „**Eko-Wital**”, „**Dr. Zdrowie**”, „**Diet-Wital**”, „**Żółty Cesarz**”, „**Produkty Klasztorne**”, „**AM-AM**”. Produkty te, w ilości kilkuset, są już doskonale rozpoznawane przez Klientów i cieszą się coraz większą popularnością oraz popytem.

Z uwagi na charakter prowadzonej przez Organic Farma Zdrowia S.A. działalności, przychody Spółki podlegają sezonowym wahaniom. Przeważającą część asortymentu Spółki stanowią produkty spożywcze, na które popyt podlega wahaniom sezonowym sięgającym nawet 30%.

I.4.3. Działalność Spółki w 2024 roku

I.4.3.1. Działalność operacyjna w 2024 roku

Informacja o zdarzeniach istotnie wpływających na działalność jednostki, jakie nastąpiły w roku obrotowym

1. Informacje ogólne

Sprzedaż Organic Farma Zdrowia S.A. w 2024 roku wyniosła 66,7 mln zł, co oznacza wzrost r/r o 13%. Wynik EBITDA zamknął się zyskiem 1,3 mln zł w porównaniu do straty 464 tys. zł rok wcześniej, a wynik netto wyniósł 773 tys. zł, w porównaniu do 5,7 mln zł rok wcześniej. Bardzo duży zysk netto spółki Organic Farma Zdrowia S.A. w 2023 roku, wynikał w głównej mierze z restrukturyzacji finansowej polegającej na umorzeniu ponad 1,2 mln Euro pożyczki od włoskiej spółki Ecornaturasi Spa oraz sprzedaży akcji spółki Bio Planet S.A.

- **Dwucyfrowy wzrost sprzedaży (znacząco przewyższający inflację), przy wzroście marży i ogromnej dyscyplinie kosztowej, to czynniki powodujące szybką i dynamiczną poprawę rentowności. Znacząco lepsza niż w latach poprzednich i przede wszystkim dodatnia rentowność EBITDA napawa optymizmem na kolejne okresy.**
- Najistotniejszy, pozytywny wpływ na wyniki operacyjne spółki miały działania restrukturyzacyjne, podjęte jeszcze w IV kwartale 2021 roku. Polegały one na zamknięciu 10 trwale nierentownych sklepów, optymalizacji zatrudnienia zarówno w sklepach jak i centrali Spółki, a także wielu innych optymalizacjach kosztowych. W pierwszym kwartale został zamknięty ostatni - z planowanych do zamknięcia – trwale nierentowny sklep w centrum handlowym, w Bydgoszczy.
- Również ciągłe dostosowywanie oferty produktowej do bieżących potrzeb i oczekiwań Konsumentów oraz poprawa jakości, zwłaszcza świeżych produktów powoduje, że oferta produktowa Spółki jest nadal zdecydowanie najlepszą ofertą w Polsce, co przekłada się obecnie wprost na wzrost sprzedaży.
- Inwestycje w kanał sprzedaży E-commerce przynoszą dalsze doskonałe efekty w postaci bardzo dynamicznych wzrostów sprzedaży i trwałej poprawy rentowności.
- Zakończenie pandemii i powrót „do normalności” funkcjonowania Klientów, spowodował powrót Konsumentów do Galerii Handlowych, dzięki czemu sklepy sieci (w większości zlokalizowane w Galeriach Handlowych) zaczęły odnotowywać bardzo dynamiczne wzrosty przychodów w stosunku do ostatnich 3 lat.
- Odkupienie od poprzednich właścicieli, specjalistycznego sklepu Biovert w Krakowie – sklepu z 20-letnią historią, dużą i lojalną bazą Klientów, powiększyło z dniem 1 grudnia sieć sklepów Organic Market.
- Negatywny wpływ na wyniki Spółki miały: ogromny wzrost kosztów pracy, usług obcych, surowców, produktów i opakowań; inflacja za 2023 rok w wysokości 11,4%; i wreszcie permanentny wzrost kosztów energii elektrycznej. Tradycyjnie też, sezon letni był najsłabszym okresem sprzedażowym spółki.

2. Działalność e-commerce

Sprzedaż żywności poprzez kanał e-commerce dotąd rosnąca w sposób stopniowy, bardzo szybko zyskała na znaczeniu wraz z wybuchem pandemii. Organic Farma Zdrowia S.A. prowadziła sprzedaż Internetową, praktycznie od początku działalności, dzięki czemu w obecnej sytuacji posiadała już zasoby umożliwiające szybki wzrost. W 2020 roku uruchomiony został znacząco większy magazyn dedykowany tylko pod działalność e-commerce, a z początkiem 2022 roku całość przeniesiono i skonsolidowano z magazynem centralnym Grupy. Uzyskane efekty potwierdziły słuszność podjętej decyzji (skrócenie czasu dostaw, szybsza wymiana informacji, minimalizacja kosztu transportu). Wprowadzona w 2021 roku i mocno rozwinięta w latach 2022-2023 roku strategia omnichannelowa jest obecnie fundamentem działań marketingowych i sprzedażowych Spółki.

Spółka prowadzi dwa sklepy internetowe (dostępne na różnych platformach handlowych):

organic24.pl - stanowiący pod względem cen i oferty odzwierciedlenie Delikatesów stacjonarnych, nacisk kładziony jest tu na najwyższą jakość produktów, szeroką i unikalną ofertę produktów świeżych oraz szybką dostawę i najlepszą obsługę Klienta.

biodyskont.pl – sklep ukierunkowany na klientów szukających produktów o niższym poziomie cenowym, kupowanych w większych ilościach.

Sprzedaż przez Internet to dla Spółki Organic Farma Zdrowia S.A. już obecnie niezwykle ważny i bardzo perspektywiczny kanał sprzedaży, tym bardziej, że w 2024 roku został już drugi raz osiągnięty dodatni wynik EBITDA.

3. Działania restrukturyzacyjne

3.1 Restrukturyzacja operacyjna:

W czwartym kwartale 2021 roku, po blisko 2 latach funkcjonowania w warunkach pandemii i wszystkiego co z tym związane (lockdowny, restrykcje, strach i obawy Klientów), dokonana została dogłębna analiza zachowań Klientów oraz sprzedaży w poszczególnych grupach produktowych i kategoriach prowadzonych sklepów. Zarząd opracował i rozpoczął wdrażanie programu restrukturyzacji. Plany restrukturyzacji objęły zarówno obniżenie kosztów ponoszonych w centrali spółki jak i likwidację najbardziej nierentownych Delikatesów. Programem restrukturyzacji objęte zostały delikatesy odpowiadające za 13% całkowitej sprzedaży spółki. Większość działań restrukturyzacyjnych zakończyła się do końca pierwszej połowy 2022 roku. Na zaplanowane koszty podjętych decyzji restrukturyzacyjnych wykraczające poza 2021 rok spółka zawiązała stosowne rezerwy. Na dzień Sprawozdania zakończona została działalność operacyjna w 11 delikatesach i wykonano 100% zaplanowanych działań restrukturyzacyjnych.

3.2 Restrukturyzacja finansowa:

- Spółka wynegocjowała w 2023 roku z byłym, większościowym akcjonariuszem – włoską spółką Ecornaturasi SPA – umorzenie ponad 1,2 miliona Euro pożyczki, rozłożenie spłaty pozostałej części pożyczki w kwocie 1,39 milion Euro na 5 lat i znaczące obniżenie jej oprocentowania. W

grudniu 2024 Spółka zapłaciła pierwszą ratę pożyczki w kwocie 100.000 Euro plus roczne odsetki od pożyczki.

- W październiku, Spółka Organic Farma Zdrowia S.A. zawarła z mBankiem 2-letnią, wieloproduktową umowę kredytową z limitem w wysokości 5 mln PLN. Warunki kredytowe nie odbiegają od warunków rynkowych.
- Poza elementami jednorazowymi, koszty finansowe w spółce stanowią głównie odsetki od kredytów, pożyczek i leasingów.
- Powyższe działania i zdarzenia oraz szybka i znacząca poprawa wyników pozwoliła na uzyskanie płynności finansowej, pozwalającej na pełne regulowanie zobowiązań Spółki na bieżąco.
- Wynik netto za 2024 rok w kwocie 773 tys PLN, pozwoli akcjonariuszom pokryć większość strat z lat ubiegłych, wynoszących 1.151 tys PLN.

Podsumowując:

Podjęte działania restrukturyzacyjne operacyjne i finansowe przyniosły znaczące ograniczenie kosztów centrali oraz kosztów sklepów, które generowały ujemny wyniki EBITDA. Jednocześnie wrócił silny popyt na produkty ekologiczne, co spowodowało dynamiczne wzrosty sprzedaży i generowanej marży.

Osiągnięty zysk EBITDA w kwocie 1,3 mln PLN to najlepszy wynik w historii spółki.

4. Działania zwiększające atrakcyjność asortymentu

W 2024 roku Spółka kontynuowała bardzo szczegółową analizę rynku i potrzeb konsumenckich. W efekcie działań zarządzania ofertą, mających na celu wyłonienie najbardziej poszukiwanych produktów w każdej kategorii, oferta została zoptymalizowana i uzupełniana o produkty o największym potencjale.

Spółka kontynuowała projekt promocyjny, redukcji cen na wybrane, najbardziej powszechne produkty. Nazwa handlowa programu brzmi „**Bio dla każdego**”, ponieważ wybrane produkty mają pozostać w atrakcyjnie niskich cenach, w odróżnieniu produktów trafiających do powszechnie już znanych czasowych gazetek promocyjnych lub innego rodzaju promocji, jakie stosuje się np. Produkt Tygodnia. Wszystkie promocje sieci, jakie zostały wprowadzone, zostały bardzo dobrze przyjęte przez Klientów, a wiele produktów podstawowych jak ekologiczne mleko, makarony, niektóre warzywa lub owoce, są w cenach niższych lub równych do cen jakie można spotkać na promocjach w największych sieciach dyskontowych w Polsce.

Organic Farma Zdrowia S.A. jako czołowy i renomowany detalista w branży, odgrywa istotną rolę i jest naturalnym partnerem dla dostawców/producentów chcących zaistnieć na polskim rynku. Dostrzegając trendy rynkowe Organic Farma Zdrowia sukcesywnie powiększa ilość produktów pod markami własnymi należącymi do Organic Farma Zdrowia lub spółki dystrybucyjnej Eko-Wital sp. z o.o. Zdecydowana większość produktów jest wytwarzana przez polskich producentów, ale również coraz więcej dostawców z zagranicy doceniło pozycję lidera rynku, jaką Spółka osiągnęła w Polsce i wielu z nich produkuje pod marką Organic Farma Zdrowia.

5. Działania marketingowe i PR

Strategia marketingowa

Spójna marka dla wszystkich sklepów

Spółka zakończyła rebranding wszystkich sklepów stacjonarnych. Wszystkie jednostki handlowe przyjęły wspólny szyld sieci: **Organic Market**, dzięki czemu, Klienci mają gwarancję dostępu do jednolitego asortymentu zarówno w delikatesach stacjonarnych jak i on-line. W delikatesach sieci oferowane są głównie produkty spożywcze z certyfikatem ekologicznym, a największą częścią sprzedaży są produkty świeże takie jak owoce, warzywa, nabiał, mięso i wędliny, pieczywo, sery, czyli te produkty, które można znaleźć w każdym dobrym lokalnym markecie czy na bazarze.

Omnichannel

Strategia bazuje na stworzeniu połączeń i współpracy między sklepami stacjonarnymi i e-commerce oraz częścią dystrybucyjną. Wspólne działania marketingowe między spółkami pozwalają dotrzeć do szerszej liczby Klientów i zwiększyć sprzedaż.

Strona WWW

Spółka połączyła domenę branżową organicmarket.pl i domenę e-sklepu organic24.pl w jeden omnichannelowy portal. Dzięki tym działaniom powstało coś więcej niż e-sklep z produktami. Przenieśliśmy tam również nasz magazyn GoOrganic! – wydawany od kilkunastu lat w formie papierowej. Klienci mogą przeczytać wywiady z dostawcami, których produkty kupują na co dzień, obejrzeć filmy nie tylko z przepisami, ale także z odwiedzin na farmie czy produkcji swojego ulubionego Kimchi.

Witryna ma miejsce na inspirację ze świata kulinarnego i ciekawostki z rynku ekologicznego, tak żeby każdy mógł znaleźć coś ciekawego dla siebie.

Trwały intensywne prace nad funkcjonalnością e-sklepu. Po długich testach doświadczeń zakupowych oraz konsultacjami z ekspertami rynku, przebudowane zostało drzewo kategorii, stworzona nową stronę produktową oraz przyspieszono proces samego zakupu produktu. Wciąż trwają prace nad dalszymi udogodnieniami dla klientów, o których na pewno będziemy informować.

Logistykę dostaw doprowadziliśmy do perfekcji, co pozwala nam na wysyłkę pełnego asortymentu, w tym chłodniczego i mrożonek, na terenie całej Polski.

Program lojalnościowy

Jednym z kluczowych elementów strategii jest **program lojalnościowy** dla klientów sieci. Brak możliwości komunikacji z klientami podczas licznych lockdownów w ostatnim roku wskazał na potrzebę lepszego poznania naszego klienta i stałego kontaktu. Wybrane rozwiązanie wraz z indywidualnym dostosowaniem pod potrzeby Spółki pozwoliły na elastyczne dostosowanie komunikatów i promocji według indywidualnych preferencji. Został zbudowany podział klientów na segmenty na podstawie ich nawyków zakupowych oraz wybieranego asortymentu. Program ma na celu wzrost częstotliwości odwiedzin w sklepie oraz zwiększenie koszyka zakupowego.

Sezonowe działania promocyjne

Postawiliśmy też na sezonowość działań marketingowych i promocyjnych. Zostały ustalone 4 główne sezony, z którymi wiąże się komunikacja na witrynach sklepowych (również na witrynie internetowej) oraz tematyka artykułów i postów w mediach społecznościowych. Cykliczne promocje i działania

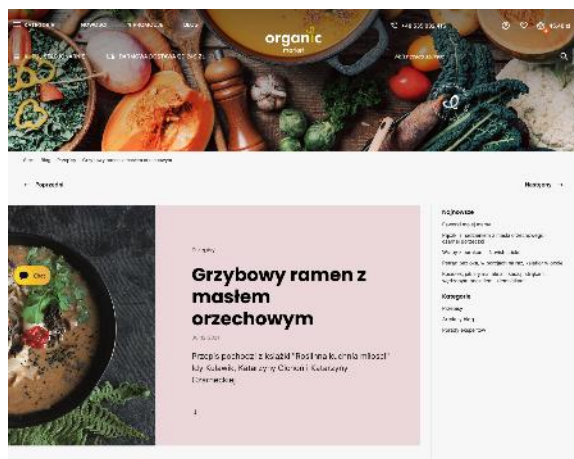
podzielone są na mniejsze sezony tak, by prezentowana oferta była jak najbardziej interesująca dla klienta w danym okresie i zwiększała częstotliwość odwiedzin.

Akcja promocyjna „BIO dla KAŻDEGO”

Pod koniec kwietnia 2017 roku w delikatesach Organic Farma Zdrowia, ruszyła akcja promocyjna Stale w niskiej Cenie, która w połowie roku 2019 zmieniła nazwę na **BIO dla KAŻDEGO**. Znalazły się w niej podstawowe produkty ekologiczne w obniżonych cenach (obniżki sięgają nawet 35%). Początkowo w ofercie znajdowało się 14 certyfikowanych produktów wysokiej jakości obecnych w codziennym jadłospisie. W ciągu kolejnych lat akcja była rozwijana i obecnie obejmuje kilkadziesiąt topowych produktów. Skupiliśmy się na rozszerzeniu akcji o produkty budujące odporność, o dział vegetariański i wegański. Dodatkowo pozostaliśmy przy bestsellerowych produktach codziennych, takich jak: ekologiczne mleko, napoje roślinne, masło, bakalie, kasza. Spółka zamierza kontynuować akcję. Celem programu BIO dla KAŻDEGO jest zachęcenie konsumentów do sięgania po *ekologiczną żywność, która powstała bez udziału pestycydów, chemicznych konserwantów, barwników czy wzmacniaczy smaku oraz oczywiście bez GMO*.

Go Organic! – magazyn edukacyjny

Magazyn Go Organic! wydawany jest od 2006 roku. Poświęcony jest właściwemu odżywianiu oraz zdrowemu stylowi życia. Zespół redakcyjny współpracuje z ekspertami z obszaru żywienia: z dietetykami, psychologami, lekarzami, naukowcami ze Szkoły Głównej Gospodarstwa Wiejskiego w Warszawie, Instytutu Żywności i Żywnienia i innymi.



Zarząd podjął decyzję o zaprzestaniu wydawania magazynu w wersji drukowanej. By lepiej trafić do większej grupy odbiorców zdecydowano wraz z nową stroną wyznaczyć specjalną sekcję dla magazynu, gdzie zamieszczane są nie tylko wywiady, artykuły i przepisy, ale też pierwsze filmy dostawców i podcasty.

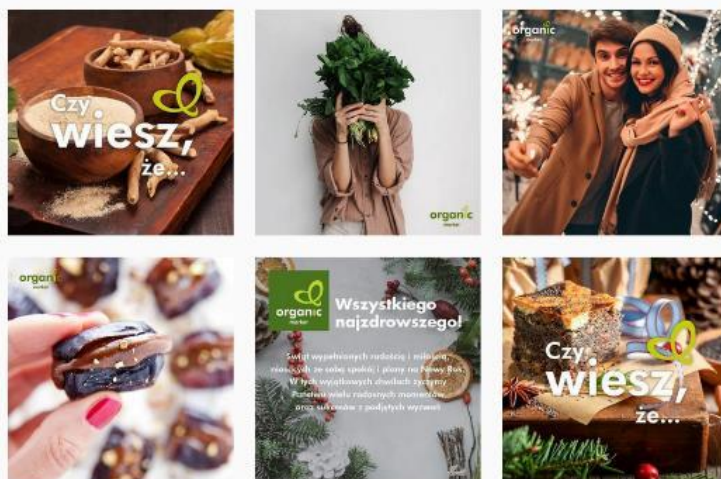
W magazynie prezentowane są przepisy kulinarne ze składników, które mają pozytywny wpływ na zdrowie. Pochodzą one od wybranych polskich kucharzy, naszych

Eko-osobowości, dietetyków i blogerów. Na łamach magazynu polecane i recenzowane są również promujące zdrowy sposób odżywiania książki.

Czytelnicy Go Organic! w dziale Dostawcy Zdrowia mogą również zapoznać się ze sposobami powstawania produktów dostępnych w sieci delikatesów. Natomiast rodzice znajdą w nim porady na temat odżywiania dzieci i kształcenia ich nawyków żywieniowych.

Strona WWW, Facebook, Instagram

Od 2021 Spółka postawiła też na komunikację online z Klientami. Strona internetowa spółki jest połączeniem sklepu internetowego, informacji o sklepach stacjonarnych oraz magazynu informacyjnego GoOrganic!. Informacje na tej stronie mają poć Klientowi w wyborze produktów, czy to przez internet czy stacjonarnie.



Na profilach społecznościowych jak i na stronie w części GoOrganic prowadzone są regularne działania edukacyjne prezentując informacje nt. ekologii, produkcji, wartości odżywczych różnych produktów spożywczych oraz różnic produktów ekologicznych od konwencjonalnych i proponując przepisy na potrawy szczególnie korzystne dla zdrowia. Prezentowane są promocje okazjonalne lub na wybrane produkty dostępne w ofercie spółki.

I.4.4. Strategia Spółki na lata 2024-2025

Spółka zakłada, że głównym rynkiem odbiorców dla oferowanych przez nią produktów i usług, w ciągu najbliższych lat będzie rynek krajowy. W 2024 roku Spółka dokończyła działania restrukturyzacyjne rozpoczęte w 4 kwartale 2021 roku. Udało się osiągnąć oczekiwane efekty restrukturyzacji oraz w 2024 roku realizować założenia strategii Spółki na lata 2024-2025.

Podstawowe założenia strategii Spółki na lata 2024-2025:

- sieć detaliczna Spółki będzie beneficjentem rozwoju rynku produktów ekologicznych w Polsce poprzez stopniowy wzrost liczby nowych Klientów oraz wzrost wartości zakupów dokonywanych przez obecnych Klientów;
- rozwój kanału e-commerce, który posiada największy potencjał rozwoju i wzrostu;
- wzrost sprzedaży wynikający z osiągnięcia dojrzałości przez sklepy otwarte lub włączone do sieci Organic Farma Zdrowia w latach wcześniejszych;
- powiększenie sieci detalicznej o nowe lokalizacje przy ulicach handlowych i na najlepszych osiedlach mieszkaniowych;
- akwizycje istniejących, pojedynczych sklepów lub małych sieci z produktami ekologicznymi
- dalsza intensyfikacja działań promocyjnych i marketingowych.

I.4.5 Działania z zakresu CSR w 2024 roku (odpowiedzialności społecznej biznesu)

Dotarcie do Klientów z całego kraju bez względu na miejsce zamieszkania z całym asortymentem

By pozwolić Klientom z całej Polski otrzymać produkty ekologiczne oraz specjalistyczne, czasem niezbędne przy stosowaniu w dietach eliminacyjnych szybko i bezpiecznie proponujemy dostawę produktów również chłodniczych i mrożonych ze sklepu internetowego.

Akcje mające na celu ograniczenie marnowania żywności

Dla Spółki oprócz promocji żywności ekologicznej ważne jest by wspomóc ograniczanie wyrzucania jedzenia. Dlatego produkty, których data się zbliża ku końcowi, są wyprzedawane po symbolicznej cenie lub oddawane do Banku Żywności.

Akcja #StopFoodWaste

w naszym sklepie internetowym organic24.pl proponujemy Klientom dodanie paczki niespodzianki do każdego koszyka - gdzie znajdują się w niej produkty z krótkim terminem przydatności bądź owoce i warzywa, które nie spełniają wymagań jakościowych pod względem wizualnym. Dodatkowo w sklepach stacjonarnych współpracujemy z aplikacją Foodsi, która dociera do klientów z okolic sklepu i pozwala im zakupić i odebrać paczkę niespodziankę z produktami z krótkim terminem bezpośrednio w sklepie.



Stały rabat dla podopiecznych onkofundacji Alivia

Wszyscy podopieczni fundacji Alivia, mają stały dostęp do zniżki na zakupy w naszym sklepie internetowym, by zwiększyć dostępność żywności certyfikowanej z dostawą bezpośrednio do miejsca zamieszkania.

Akcja „Bio dla Każdego”

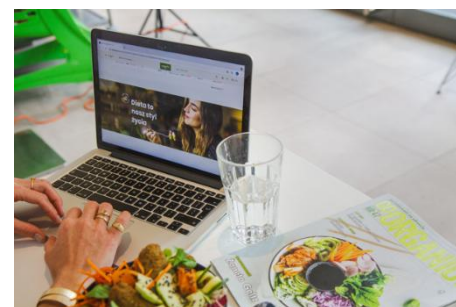
W akcji Bio dla Każdego skupiliśmy się na bestsellerowych produktach codziennych, takich jak: ekologiczne mleko, jogurty, napoje roślinne, masło, bakalie, kasza, herbata. Należy zaznaczyć, że są to



organiczne codzienne produkty, wysokiej jakości, z czystych ekologicznie regionów. Nasza akcja Bio Dla Każdego liczyła 65 ekologicznych produktów, na które istotnie obniżyliśmy ceny! Przygotowując korzystniejszą dla konsumentów ofertę cenową Organic Farma Zdrowia zachęca Polaków do zmiany żywności konwencjonalnej na ekologiczną, powstającą w zgodzie z naturą: bez chemii rolnej, sztucznych konserwantów, barwników i polepszaczy smaku czy GMO.

Go Organic! – magazyn edukacyjny online

Spółka wydaje magazyn „Go Organic!”. W obrębie działań z zakresu odpowiedzialności społecznej Organic Farma Zdrowia prowadzi regularne działania w dziedzinie prozdrowotnej edukacji Polaków. Swoją wiedzę w magazynie dzielą się naukowcy, psycholodzy i dietetycy oraz nasi dostawcy i ekoosobowości. Aby zmniejszyć negatywny wpływ procesu druku na środowisko, magazyn wydawany jest tylko w formie elektronicznej.



Aktywna współpraca z Polską Izbą Żywności Ekologicznej (PIŻE),

organizacją zrzeszającą rolników, producentów, przetwórców i sprzedawców braży żywności ekologicznej. Jej misją jest propagowanie zdrowego stylu życia poprzez szerokie edukowanie polskiego społeczeństwa na temat certyfikacji produktów ekologicznych, walorów zdrowotnych, sposobu uprawy, hodowli i przetwórstwa żywności ekologicznej oraz pokazywanie czym się odróżniają produkty bio od konwencjonalnych.

Strona www, Facebook oraz Instagram

Spółka prowadzi - poprzez stronę www oraz firmowe profile na portalach społecznościowych Facebook i Instagram - regularne działania edukacyjne prezentując informacje nt. ekologii, produkcji, wartości odżywczych różnych produktów spożywczych oraz różnic produktów ekologicznych i konwencjonalnych, a także proponując przepisy na potrawy szczególnie korzystne dla zdrowia.

Etyczny handel i ochrona środowiska

Wprowadzane przez Spółkę do sprzedaży produkty pochodzą w dużej i ciągle rosnącej części z upraw ekologicznych i biodynamicznych, dzięki czemu nie przyczyniają się do degradacji środowiska. Jednocześnie spółka posiada w ofercie produkty uprawiane i przetwarzane na zasadach **Fairtrade** tzn. z zachowaniem zasad sprawiedliwego handlu.

Edukacja personelu

Spółka przywiązuje dużą wagę do właściwej obsługi Klientów, dlatego personel sklepów jest regularnie edukowany przez firmowego eksperta ds. odżywiania. Pracownicy sklepów otrzymują regularnie materiały edukacyjne na temat produktów i ich właściwości, by mogli dzielić się tą wiedzą z Klientami.

Bezpłatne porady dietetyczne

Firmowe ekspertki ds. odżywiania udzielają telefonicznie lub poprzez email: mampytanie@organicmarket.pl nieodpłatnych indywidualnych porad Klientom delikatesów i marketów ekologicznych.

Rezygnacja z toreb foliowych

W trosce o poprawę stanu naszej planety zdecydowaliśmy się na wycofanie zakupowych toreb foliowych, mimo, że były biodegradowalne. W ofercie Organic Farma Zdrowia będą dostępne jedynie zakupowe torby bawełniane wielokrotnego użytku oraz torby papierowe z certyfikatem FSC Certyfikat. FSC daje pewność, że papier został wytworzony z surowców pochodzących z certyfikowanych lasów, spełniających standardy społeczne, ekologiczne i ekonomiczne.

**Zmniejszenie ilości drukowanych dokumentów**

Przyglądając się codziennym procesom w firmie, wdrożyliśmy bardziej ekologiczne rozwiązania. Wprowadzając system EDI znacznie zredukowaliśmy ilość drukowanych i wysyłanych dokumentów oraz usprawniliśmy proces składania zamówień.

Produkty a środowisko

Dział handlowy Organic Farma Zdrowia systematycznie poszukuje producentów oferujących certyfikowane produkty bez oleju palmowego, by wspierać środowisko i przeciwdziałać wycince lasów tropikalnych i niszczeniu naturalnego środowiska i siedlisk dziko żyjących zwierząt.

I.5. Majątek i inwestycje Spółki

Dotychczasowe inwestycje spółki związane były przede wszystkim z rozbudową sieci detalicznej na obszarach największych miast Polski. Ekspansja ta związana była z przejęciami oraz otwieraniem nowych sklepów. Działalność handlowa prowadzona jest w wynajmowanych obiektach – w przypadku otwarć, nakłady inwestycyjne ponoszone są na adaptację i wyposażenie obiektów.

Działalność inwestycyjna w 2024 roku:

W 2024 roku Spółka zrealizowała następujące inwestycje:

- rozwój oprogramowania sklepu Internetowego,
- rewitalizacja sklepu Organic Market w centrum handlowym Złote Tarasy w Warszawie,
- rewitalizacja sklepu Organic Market w biurowcu Q22 w Warszawie,
- powiększenie z 110 do 165m² sklepu Organic Market w Parku Handlowym Stara Papiernia w Konstancinie
- Zakup, istniejącego w Krakowie od 20 lat sklepu specjalistycznego Biovert
- niezbędne nakłady na aktualizację systemów IT,
- niezbędne wymiany zużytego wyposażenia w kilku sklepach (klimatyzatory, sprzęty chłodnicze, krajalnice itp.).

I.5.1. Informacja o udziałach własnych

Spółka nie nabywała i nie posiada udziałów własnych.

I.5.2. Informacja o posiadanych przez Spółkę oddziałach (zakładach)

Spółka nie posiada oddziałów (zakładów)

I.6. Powiązania organizacyjne i kapitałowe Spółki

Od początku istnienia Spółki Organic Farma Zdrowia S.A. tworzącej Grupę Kapitałową w Polsce Zarząd ogromną wagę przykładął do działań konsolidacyjnych oraz aliansów strategicznych na rynku prozdrowotnej i ekologicznej żywności. Specjalizacja poszczególnych podmiotów tworzących historycznie grupę: Organic Farma Zdrowia S.A. - handel detaliczny, Eko-Wital sp. z o.o. - import, konfekcjonowanie i dystrybucja głównie do kanału handlu nowoczesnego, a Organic24.pl i Biodyskont.pl handel detaliczny w Internecie, spowodowała, że każdy z podmiotów jest liderem rynkowym w swojej dziedzinie. Wymienione spółki są ścisłej grupie najważniejszych graczy na rynku ekologicznej żywności w Polsce.

Jednostką dominującą Grupy Kapitałowej jest Organic Farma Zdrowia S.A.. W skład Grupy Kapitałowej wchodzi następujące podmioty zależne:

Eko-Wital Sp. z o.o.

Biodyskont Sp. z o.o. (obecnie nie prowadzi działalności operacyjnej, więc jej dane są nieistotne dla Organic Farma Zdrowia i Grupy kapitałowej).

I.6.1 Profil spółki powiązanej Eko-Wital Sp. z o.o. – Jednostka zależna

Siedziba: Warszawa

Adres: ul. Staniewicka 5, 03-310 Warszawa

Adres korespondencyjny: ul. Annopol 3, 03-236 Warszawa

Poczta elektroniczna: info@eko-wital.pl

Strona internetowa: www.eko-wital.pl

Rejestracja: Sąd Rejonowy dla M. st. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem 0000090525 Regon: 017415765 NIP: 1230950438

Kapitał własny na dzień 31.12.2024: 7 057 447,89 zł

Kapitał podstawowy: 5.200.000,00 zł

Procent udziałów posiadany przez Organic Farma Zdrowia S.A.: 100%

Średnie zatrudnienie w 2024 roku: 30 etatów

Zarząd:

Zbigniew Czerniszewski – Członek Zarządu, Dyrektor Generalny

Joanna Świercz – Członek Zarządu, Dyrektor ds. Rozwoju



Eko-Wital Sp. z o.o. jest wyspecjalizowanym importerem i dystrybutorem produktów ekologicznych i naturalnych o zasięgu ogólnopolskim. Na rynku istnieje od 2001 roku i obecnie reprezentuje wiele najlepszych europejskich i krajowych marek. Oferta Spółki jest tak skonstruowana, aby stanowiła kompleksową bazę produktów, zawierającą szeroką gamę żywności ekologicznej, naturalnej oraz produktów o specjalnym przeznaczeniu żywieniowym, w tym produkty bezmleczne, bezglutenowe, bezcukrowe i wegetariańskie oraz wegańskie. Oferta ekologicznych produktów świeżych jest cały czas priorytetem i Spółka dba o szeroką ofertę warzyw i owoców krajowych i importowanych, nabiału oraz wędlin i mięsa, a także dań gotowych, również wegetariańskich i wegańskich. Eko-Wital oferuje również produkty pod markami własnymi: „Eko-Wital”, „Diet-Wital”, „Dr. Zdrowie”, „AM-AM”, a także „EUREKO”, „Produkty Klasztorne” i „Żółty Cesarz”. Pod główną marką „Eko-Wital” oferowanych jest już kilkaset pozycji, a ich liczba systematycznie wzrasta. Pod markami „Diet-Wital” i „Dr. Zdrowie” znajdują się produkty dla osób będących na specjalnych dietach. Marka „AM-AM” obejmuje wysokiej jakości ekologiczne produkty dla najmłodszych dzieci, w tym dania obiadowe, desery i chrupki. „EUREKO” jest marką stworzoną specjalnie na potrzeby dużych sieci handlowych i obejmuje prawie 70 topowych produktów. Seria „Produkty Klasztorne” to produkty cechujące się tradycyjnymi polskimi recepturami, ręcznie produkowane w małych zakładach. W miarę jak procesy wytwarzania są korygowane, surowce są zastępowane składnikami ekologicznymi a produkty przechodzą proces certyfikacji ekologicznej. Marka „Żółty Cesarz” została wprowadzona w celu zwrócenia uwagi klientów na wysokiej jakości produkty wegetariańskie i wegańskie w przystępnych cenach.

Głównym odbiorcą spółki jest kanał nowoczesny, czyli sieci delikatesów, supermarkety, hipermarkety, ale również setki specjalistycznych i konwencjonalnych sklepów w całej Polsce, a także hurtownie oraz sklepy internetowe. W skonsolidowanym sprawozdaniu Grupy Kapitałowej Organic Farma Zdrowia S.A. sprawozdanie finansowe Eko-Wital Sp. z o.o. podlega konsolidacji metodą pełną.

I.7. Ważne okoliczności lub zdarzenia z działalności gospodarczej Spółki jakie miały miejsce w czasie pomiędzy okresem objętym sprawozdaniem, a datą jego sporządzenia

Informacja o zdarzeniach istotnie wpływających na działalność Spółki, jakie nastąpiły po zakończeniu roku obrotowego, do dnia zatwierdzenia sprawozdania finansowego;

- **Działania wojenne Rosji w Ukrainie.**

Spółka nigdy nie prowadziła żadnego handlu z Rosją i Ukrainą.

Na dzień sporządzenia sprawozdania finansowego za rok 2024, zdarzenia po dniu bilansowym związane z konfliktem zbrojnym w Ukrainie, nie wpływają na obecną działalność Spółki i nie wymagają dodatkowych zmian w księgach rachunkowych ani ujawnień w sprawozdaniu finansowym za rok 2024. Z uwagi na tempo i charakter zmian nie można przewidzieć przyszłych skutków gospodarczych i finansowych mogących mieć wpływ na działalność Spółki. Ewentualny ich wpływ zostanie uwzględniony w księgach rachunkowych i sprawozdaniu finansowym za 2025 rok.

1.7.1 Możliwości kontynuowania działalności:

Spółka może i będzie kontynuować działalność w roku 2025.

I.8. Dane osób zarządzających i nadzorujących Spółki

I.8.1. Zarząd

Zgodnie ze Statutem Organic Farma Zdrowia S.A., Zarząd Spółki składa się z od 1 do 3 członków, w tym Prezesa i Wiceprezesa, jeżeli Zarząd jest wieloosobowy. Członkowie Zarządu powoływani są na 3-letnią kadencję. Zarząd powoływany jest przez Radę Nadzorczą z wyjątkiem pierwszego Zarządu, który został powołany przez Nadzwyczajne Zgromadzenie Wspólników Organic Farma Zdrowia S.A. w Warszawie na mocy uchwały z dnia 5 listopada 2007 roku. Obecna kadencja Zarządu rozpoczęła się w dniu 30 czerwca 2023 roku. Na dzień sporządzenia sprawozdania Zarząd składa się z dwóch osób:

Sławomir Chłoń – Prezes Zarządu (reprezentacja jednoosobowa),

Przemysław Eliaś Tomaszewski– Wiceprezes Zarządu (reprezentacja jednoosobowa).

Zarząd prowadzi sprawy Spółki, reprezentuje Spółkę i jest władny podejmować wszelkie decyzje nie zastrzeżone do kompetencji Walnego Zgromadzenia lub Rady Nadzorczej.

Akcje Spółki posiadane przez Członków Zarządu na dzień sporządzenia raportu.:

Akcjonariusz	Liczba akcji	Łączna wartość nominalna	Udział w kapitale zakładowym (%)	Udział w ogólnej liczbie głosów na WZA (%)
Sławomir Chłoń	2 009 476	2 009 476	36,51%	38,45%
Przemysław Eliaś Tomaszewski	2 012 216	2 012 216	36,56%	37,36%

Pan Sławomir Chłóń – Prezes Zarządu

Ukończył studia magisterskie na Politechnice Warszawskiej, na Wydziale Samochodów i Maszyn Roboczych, gdzie w 1985 roku uzyskał dyplom mgr inż. mechanika. Od 1985 roku odbył liczne szkolenia w Polsce, Austrii, Wielkiej Brytanii, USA, Japonii i Singapurze z zakresu: marketingu, handlu, przywództwa i zarządzania (w tym 3 kursy na Harvard Business School w Bostonie i jedno w Insead, oddział w Singapurze). Zna biegle język angielski i niemiecki. W latach 1985-1990 pracował w przedstawicielstwie brytyjskiej firmy informatycznej ICL na stanowiskach specjalista ds. marketingu i PR, a następnie handlowiec. W latach 1990-1999 był kolejno współzałożycielem, dyrektorem zarządzającym, wiceprezesem oraz Prezesem spółki informatycznej CSBI S.A.. Od września 1996 r. do stycznia 1999 r. był doradcą Zarządu Grupy ComputerLand ds. Oprogramowania. Od stycznia 1999 r. do lutego 2000 r. zajmował stanowisko wiceprezesa w spółce informatycznej Computerland S.A.. Od lutego 2000 do marca 2002 był Prezesem zarządzającym w ComputerLand S.A., a od marca 2002 do lutego 2006 roku był starszym wiceprezesem w ComputerLand S.A.. Od marca 2006 r. Prezes Zarządu Organic Farma Zdrowia. Obecnie zajmuje również stanowisko Przewodniczącego Rady PIŻE (Polska Izba Żywności Ekologicznej). Mistrz Polski i kilkakrotny Wicemistrz Polski w Rajdowych Mistrzostwach Polski Samochodów Terenowych.

Pan Przemysław Eliaś Tomaszewski – Wiceprezes Zarządu

Ukończył studia magisterskie w Szkole Głównej Handlowej w Warszawie na Wydziale Zarządzania i Finansów. Ukończył studia podyplomowe Poradnictwa Dietetycznego w Szkole Głównej Gospodarstwa Wiejskiego w Warszawie na Wydziale Nauk o Żywieniu Człowieka i Konsumpcji i uzyskał tytuł dyplomowanego dietetyka. Współwłaściciel od 1995 "Provita" - Żywność dla Zdrowia, właściciel sklepu ze zdrową żywnością PHU "Janka" (2000 – 2006). Założył i zarządzał pierwszą w Polsce siecią 7 sklepów ze zdrową żywnością w centrach Handlowych Warszawy, Poznania i Łodzi – Organic Market (2003-2006). Obecnie Wiceprezes Zarządu Organic Farma Zdrowia. Ponadto Prezes Zarządu: Vega Food Sp. z o.o., Starówka Warszawska sp. z o.o., Masterfood sp. z o.o., Członek Zarządu: Jadłodajnia Centralna Sp. z o.o., Massive Food Sp. z o.o., Podkomorzanka Sp. z o.o., Momik Sp. z o.o., Flota Śródlądowa S.A., wspólnik Gastrofaza Bar sp. j..

I.8.2. Rada Nadzorcza

Zgodnie z zapisami Statutu Spółki Rada Nadzorcza składa się z od 5 do 7 członków, w tym Przewodniczącego i Wiceprzewodniczącego. Rada powoływana jest przez Walne Zgromadzenie na trzyletnią kadencję.

W dniu publikacji raportu skład Rady Nadzorczej przedstawiał się następująco:

- **Michał Dąbrowski** - Przewodniczący Rady Nadzorczej
- **Wiktor Raszkowski** – Wiceprzewodniczący Rady Nadzorczej
- **Henryk Ryszard Tomaszewski** - Członek Rady Nadzorczej
- **Ewa Bałuk** - Członek Rady Nadzorczej
- **Łukasz Świercz** - Członek Rady

W ocenie Spółki nie występują okoliczności mogące stanowić działania konkurencyjne pomiędzy Spółką a członkami Zarządu, Rady Nadzorczej oraz osobami zarządzającymi wyższego szczebla.

Pan Michał Dąbrowski – Przewodniczący Rady Nadzorczej

Ukończył studia magisterskie na Akademii Ekonomicznej w Krakowie w 1994 roku. W latach 1994-1996 – Interimpex/BP Poland Sp. z o.o. pracował na stanowisku art. pozyskiwania lokalizacji pod stacje paliw. W latach 1996-1997 – Amoco Poland Sp. z o.o. pracował na stanowisku art. pozyskiwania lokalizacji pod

stacje paliw. W latach 1997-1999 – Leroy Merlin Sp. z o.o. pracował na stanowisku art. pozyskiwania lokalizacji pod Centra Handlowe. Od 1999 prowadzi własną działalność gospodarczą pod nazwą „MD Consulting”. Zajmującą się pośrednictwem i doradztwem w nieruchomościach. Od 2005 roku współwłaściciel i Prezes firmy Wapienniki i Kamieniołomy Pychowickie Sp. z o.o. Od 2005 roku współwłaściciel firm celowych powołanych do projektów developerskich. W 2007 roku uzyskał licencję zawodową „pośrednik w obrocie nieruchomościami” nr 6855. Poza emitentem nie wykonuje działalności, która ma istotne znaczenie dla emitenta. Członek Rady Nadzorczej Organic Farma Zdrowia S.A. od 12 czerwca 2008.

Pan Wiktor Raszkowski, Wiceprzewodniczący Rady Nadzorczej

Członek Rady Nadzorczej Organic Farma Zdrowia od 24.09.2018 r. W 2012 roku ukończył studia I stopnia na kierunku Socjologia w Szkole Głównej Gospodarstwa Wiejskiego w Warszawie. Również w 2012 r. rozpoczął pracę na rynku kapitałowym jako analityk biznesowy w spółce Invest Concept Sp. z o.o., która jest Autoryzowanym Doradcą w ASO NewConnect. Pracował w Getin Noble Bank S.A., jako specjalista od kredytów strukturalnych. Obecnie pracuje jako menedżer w Wydziale klientów strategicznych i strukturyzacji transakcji w Banku Polskiej Spółdzielczości S.A. Pełni również funkcję prokurenta w spółce Polaris IT Group S.A. Pan Wiktor Raszkowski jest współnikiem MAZOVIA REAL ESTATES Sp. z o.o. Nie pełnił funkcji w organach spółek w okresie ostatnich trzech lat i nie był współnikiem innych spółek prawa handlowego poza wymienioną powyżej. Działalność poza emitentem nie ma dla emitenta znaczenia.

Pan Henryk Ryszard Tomaszewski

Studiował w ChAT w Warszawie (1969-1974). W 1978 r. napisał, a obronił w 1981 r. pracę doktorską i rozpoczął habilitację. Przez lata był wykładowcą historii kościoła na wielu uczelniach w kraju. W latach 1991-2004 prowadził Oficynę Wydawniczą Słowo i Życie. W 1993 r. założył pierwszą hurtownię ekologiczną PROVITA ŻYWNOŚĆ NATURALNA i stał się pionierem żywności ekologicznej w Polsce. Następne lata zaowocowały otwarciem kilku punktów sprzedaży detalicznej pod marką Zielone Oko. Od roku 2012 jest producentem drobiu ekologicznego i zaopatruje sklepy specjalistyczne. Dynamiczny rozwój przedsiębiorstwa spowodował dołączenie do biznesu syna Przemysława Tomaszewskiego, który z powodzeniem rozwinął firmę i działa w branży do dziś.

Pani Ewa Bałuk

Artysta Plastyk, Ukończyła Akademię Sztuk Pięknych w Warszawie. W latach 1992-2000 Dyrektor Kreatywny w Grupa 66, Warszawa. W latach 2000-2005 Dyrektor Kreatywny w Ogilvy, Warszawa. Od 2005 do 2018 właścicielka restauracji w ramach własnej działalności gospodarczej. W latach 2018-2022 Dyrektor Kreatywny w Pałacu Ciekocinko Hotel Resort & SPA, Ciekocinko. Od wielu lat Prokurent w spółkach: Horizontal Sp. z o.o., Angorska 13A Sp. z o.o..

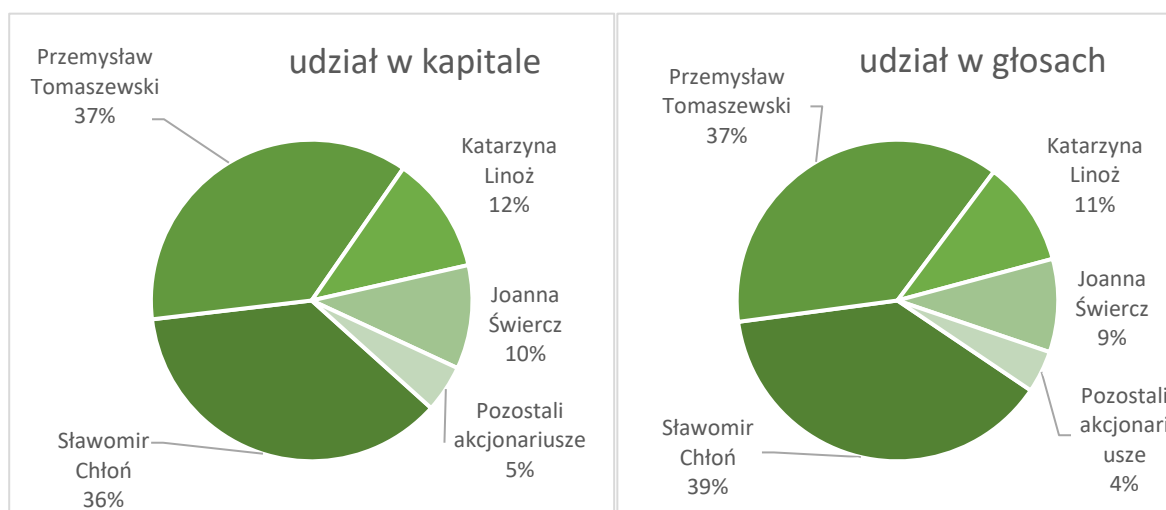
Pan Łukasz Świercz

Ukończył Wydział Prawa Uniwersytetu Warszawskiego. Prawnik wykonujący zawód adwokata nieprzerwanie od 2015 roku. W ramach prowadzonej działalności pod firmą Kancelaria Adwokacka Adwokat Łukasz Świercz, skupia się na obsłudze prawnej podmiotów gospodarczych oraz prowadzeniu sporów sądowych. W latach 2015-2022 adwokat w Kancelarii Adwokackiej Rychłowski & Urbański Sp. P., od stycznia 2023 współpracuje z Czupajło Ciskowski & Partnerzy Kancelaria Adwokacka sp.p. (od maja 2024 roku na stanowisku Kierownika Pionu Nieruchomości i Obsługi Firm). Wspólnik w Smarter Location sp. z o.o. w Warszawie.

I.9. Struktura akcjonariatu Spółki

Struktura akcjonariatu według stanu na dzień sporządzenia raportu:

Tabela akcjonariuszy posiadających ponad 5% głosów na Walnym Zgromadzeniu Organic Farma Zdrowia S. A. stan na dzień publikacji raportu (wg danych posiadanych przez spółkę)				
	udział w kapitale	liczba akcji	udział w głosach	liczba głosów
Sławomir Chłoń	36,51%	2 009 476	38,45%	2 357 101
Przemysław Tomaszewski	36,56%	2 012 216	37,36%	2 290 316
Katarzyna Linoż	11,81%	650 000	10,60%	650 000
Joanna Świercz	10,45%	575 000	9,38%	575 000
Pozostali akcjonariusze	4,67%	257 196	4,20%	257 196
suma	100,00%	5 503 888	100,00%	6 129 613



II. PODSTAWOWE CZYNNIKI RYZYKA DZIAŁALNOŚCI SPÓŁKI

II.1. Ryzyko związane z sytuacją makroekonomiczną

Spółka Organic Farma Zdrowia S.A. na chwilę obecną działa wyłącznie na rynku krajowym w związku z tym działalność Spółki zależy od sytuacji makroekonomicznej Polski. Popyt na towary sprzedawane w Spółce związany jest głównie z poziomem wydatków konsumpcyjnych, a więc z sytuacją finansową konsumentów. W przypadku znacznego pogorszenia sytuacji makroekonomicznej w Polsce popyt na produkty spółki mógłby ulec obniżeniu.

II.2. Ryzyko pogorszenia koniunktury na rynku produktów ekologicznych

Zdrowy, ekologiczny tryb życia staje się coraz bardziej popularny w Polsce, co przekłada się na ciągły wzrost zainteresowania „zdrową żywnością”, a szczególnie produktami ekologicznymi. Co prawda rynek żywności ekologicznej w Polsce ciągle jest w fazie kształtowania, ale przewiduje się dynamiczny jego rozwój oraz trwały wzrost zainteresowania produktami ekologicznymi. Przewidywania te potwierdzają informacje z rynków rozwiniętych (Niemcy/Francja), wielokrotnie większych niż w Polsce oraz dojrzałych, gdzie ciągle obserwowany jest wyraźny wzrost. Ostrożne szacunki mówią o możliwym wieloletnim średnim wzroście na poziomie 10%-20% rocznie. Spółka nie może jednak zapewnić, że

szacunki okażą się prawdziwe. Nie jest wykluczone, że na skutek nieprzewidywalnych okoliczności obecnie obserwowana tendencja ulegnie zmianie, co może negatywnie wpłynąć na działalność, wyniki i sytuację finansową Spółki.

II.3. Ryzyko związane z konkurencją i zmianą struktury rynku

Na polskim rynku nie istnieją sieci delikatesów ekologicznych czy sklepów specjalistycznych prowadzące działalność na taką samą skalę jak Organic Farma Zdrowia S.A. Rynek detalicznej sprzedaży produktów ekologicznych w Polsce jest bardzo rozdrobniony. Poza sklepami specjalistycznymi sprzedaż prowadzą supermarkety, hipermarkety i dyskonty na wydzielonych półkach. Produkty ekologiczne można również nabyć na stałych lub okazjonalnych bazarach i jarmarkach. W związku z tym pozycję konkurencyjną Spółki można określić jako bardzo dobrą. Organic Farma Zdrowia S.A. jest pionierem i liderem na rynku detalicznej sprzedaży żywności ekologicznej i niemodyfikowanej.

Nie ma jednak pewności, że w przyszłości na rynku nie pojawią się inne podmioty prowadzące podobną w skali działalność. Organic Farma Zdrowia S.A. przeciwdziała temu ryzyku poprzez systematycznie poszerzaną i dostosowywaną do oczekiwań Klientów ofertę Spółki - szerokość i atrakcyjność oferty jest jedną z podstawowych przewag konkurencyjnych sieci. **Obecnie Spółka ma najlepszą i największą ofertę ekologiczną dla klienta detalicznego w Polsce.**

II.4. Ryzyko związane z sezonowością sprzedaży

Z uwagi na charakter prowadzonej przez Organic Farma Zdrowia S.A. działalności, przychody Spółki podlegają sezonowym wahaniom. Najniższe obroty występują latem zwłaszcza w sezonie urlopowym, kiedy sprzedaż spada o 15-20% w stosunku do średniej rocznej. Najwyższe obroty występują zimą i wiosną, głównie w okresach przedświątecznych. Przeważającą część asortymentu Spółki stanowią produkty spożywcze, na które popyt najsilniej podlega wahaniom sezonowym. Spółka stara się zdywersyfikować ofertę wprowadzając do sprzedaży produkty dla alergików, diabetyków, kobiet w ciąży, karmiących mam, jak również produkty niespożywcze – kosmetyki, środki czystości. Działania te mają na celu między innymi zmniejszenie cyklicznych wahań sprzedaży.

II.5. Ryzyko związane z lokalizacją punktów sprzedaży

Jednym z najważniejszych czynników wpływających na przyszłe przychody i wyniki Organic Farma Zdrowia S.A. jest trafny wybór lokalizacji punktów sprzedaży, który decyduje o późniejszej ich rentowności. Obecnie działalność delikatesów koncentruje się głównie w dużych centrach handlowych w oparciu o umowy najmu na czas określony, co w przypadku podjęcia nietrafionej decyzji wiąże się z poniesieniem znacznych strat/kosztów związanych z funkcjonowaniem nierentownych obiektów/opuszczeniem lokalu, jeśli w ogóle umowa najmu dopuszcza taką możliwość. Wraz ze zmieniającymi się oferowanymi warunkami najmu oraz sytuacją na rynku sprzedaży produktów ekologicznych, Zarząd cały czas weryfikuje metodę oceny atrakcyjności lokalizacji. Pozyskanie branżowego inwestora strategicznego wniosło do spółki dodatkowy know-how w zakresie otwierania i prowadzenia sklepów z żywnością ekologiczną. Wiedza ta znacząco zwiększa szanse spółki na trafny wybór lokalizacji pod kolejne obiekty handlowe spółki.

II.6. Ryzyko kursu walutowego

Ze względu na fakt, iż ok. 40% produktów oferowanych w punktach sprzedaży Organic Farma Zdrowia S.A. stanowią produkty importowane (przez dostawców Spółki bądź bezpośrednio), Spółka narażona jest na ryzyko wzrostu kursu walut (głównie Euro), czyli w konsekwencji na wzrost cen zakupu u dostawców. Ponadto Organic Farma Zdrowia S.A. związany jest umowami najmu nieruchomości w większości denominowanymi w Euro. W przypadku niekorzystnych wahań kursów walut koszty działalności Spółki wzrastają, co negatywnie przekłada się na wyniki Spółki. Każde wzmocnienie kursu waluty polskiej

powoduje automatyczną obniżkę kosztów operacyjnych. Spółka monitoruje sytuację i wypracowuje metody zarządzania ryzykiem walutowym odpowiednie dla charakteru prowadzonej działalności oraz bierze pod uwagę działania w tym zakresie prowadzone przez partnerów handlowych i konkurencję (dotyczy to także spółek z Grupy).

II.7. Ryzyko związane z prowadzeniem przez Spółkę działalności handlowej na podstawie umów najmu lokali

Działalność handlowa Spółki prowadzona jest w wynajmowanych lokalach. Umowy najmu zawierane są na 5 albo 10 lat, na ogół bez prawa do ich przedterminowego rozwiązania, co zapewnia stabilność funkcjonowania placówek handlowych. W przypadku braku rentowności danej placówki handlowej, treść umów najmu ogranicza możliwość zmiany przeznaczenia lokalu na inny rodzaj działalności albo podnajem, a wcześniejsze opuszczenie lokalu dodatkowo jest obciążone jednorazowym kosztem niezamortyzowanych nakładów inwestycyjnych. Tworzenie sieci sprzedaży detalicznej w oparciu o własne lokale wymagałoby od Spółki wielokrotnie większych nakładów inwestycyjnych, w związku z tym taki model przy zbliżonej skali działalności nie jest praktykowany. W przyszłości spółka zamierza koncentrować się na otwieraniu marketów ekologicznych poza centrami handlowymi – gdzie warunki najmu w znacznie większym stopniu podlegają negocjacjom i są dużo bardziej elastyczne (mniej ryzykowne).

II.8. Ryzyko uzależnienia od głównych dostawców

Spółka zaopatruje się u ponad 150 różnych dostawców z czego około 10 można nazwać głównymi. W przypadku wstrzymania dostaw, od któregoś z głównych dostawców istnieje ryzyko chwilowego braku zaopatrzenia w pewne produkty i chwilowe zmniejszenie obrotów powodujące pogorszenie wyniku finansowego. Niemniej jednak żaden z dostawców nie jest na tyle dominujący, aby trwale i poważnie zagrozić płynności dostaw do Spółki. W każdej grupie produktowej na rynku specjalizuje się kilku dostawców w związku z czym wszelkie braki dostaw związane z wycofaniem się ze współpracy z dostawcą, mogą w krótkim czasie być zastąpione dostawcami konkurencyjnymi. Szerokość oferty produktowej dostępnej za granicą powoduje zwiększenie bezpieczeństwa zatowarowania delikatesów w przypadku ewentualnego braku dostaw od jednego z głównych dostawców zagranicznych Spółki (spółka posiada w Grupie spółkę prowadzącą import).

W celu uzyskania poprawy warunków handlowych Spółka będzie dążyć do zwiększania obrotów z najważniejszymi dostawcami co może wpłynąć na spadek ich ogólnej ilości w przyszłości, jednakże dywersyfikacja dostaw w zakresie konkretnych grup towarowych będzie zachowywana.

II.9. Ryzyko związane ze zmianą przepisów prawa – w tym ryzyko wynikające z przepisów ograniczających sprzedaż w niedziele

Regulacje prawne w Polsce ulegają ciągłym zmianom. Zachodzi więc konieczność ponoszenia kosztów monitoringu zmian legislacyjnych oraz dostosowywania działalności spółki do zmieniających się przepisów. Istnieje ryzyko rozbieżności interpretacyjnych przepisów prawa dokonywanych przez Spółkę oraz organy administracji państwowej.

II.10. Ryzyko utraty doświadczonych pracowników

O sukcesie jednostek handlowych niejednokrotnie decyduje fachowa obsługa i doświadczona kadra. Częsta zmiana pracowników Delikatesów powodować może pogorszenie jakości obsługi klienta i spowodować obniżenie wyników sprzedaży. W latach 2021-2024 presja płacowa na całym rynku powodowała znaczną rotację pracowników oraz trudność z pozyskiwaniem nowych. Spółka stale

monitoruje zmieniające się warunki i wprowadza różne działania motywacyjne, aby zapobiec częstej fluktuacji kadry.

II.11. Ryzyko związane z czynnikami losowymi

Spółka jest narażona na ryzyko strat w wyniku pożaru, zalania, spięcia instalacji elektrycznej itp. W celu zminimalizowania skutków tego ryzyka Spółka zawsze posiada umowy ubezpieczenia mienia od ognia i innych zdarzeń losowych, mające na celu minimalizację strat w przypadku zdarzeń losowych. Rozproszenie lokalizacji działalności powoduje istotne zmniejszenie tego ryzyka.

II.12. Ryzyko zmian cen

Ceny produktów ekologicznych są istotnie droższe od swoich konwencjonalnych odpowiedników. Spółka obserwuje, że wahania cen produktów ekologicznych są zwykle łagodniejsze. Jednocześnie ryzyko zmian cen występuje i realizowało się w istotnym stopniu pod koniec 2021 roku i dalej w 2022 i 2023 rok. Spółka, jak i wszystkie znane Spółce podmioty konkurencji przekładają podwyżki cen na ceny sprzedaży B2B i do konsumentów. Marże realizowane na rynku spożywczym są na tyle niskie, że nie pozwalają ani w hurcie, ani w handlu detalicznym na inne działania. Istnieje ryzyko, że już stosunkowo drogie produkty ekologiczne po kontynuacji podwyżek staną się za drogie dla klientów i popyt spadnie. Historycznie tego typu proces nie był jednak obserwowany.

II.13. Ryzyko kredytowe

Spółka prowadzi sprzedaż detaliczną, nie jest narażona na ryzyko niewypłacalności swoich Klientów. Spółka tylko częściowo finansuje swoją działalność długoterminowymi pożyczkami w związku z czym nie jest narażona na ryzyko zakłóceń płynności.

II.14. Ryzyko istotnych zakłóceń przepływów środków pieniężnych oraz utraty płynności finansowej

Spółka balansuje wahania w tempie spływu należności poprzez terminy spłaty zobowiązań handlowych. Dobre, wieloletnie relacje z największymi dostawcami powodują, że nawet w przypadku istotnego punktowego opóźnienia w spływnie należności spółka ma możliwość opóźnienia realizacji płatności do dostawców bez wpływu na terminowość dostaw.

III. ZASADY POLITYKI SPÓŁKI CO DO WYPŁATY DYWIDENDY

Wszystkie akcje Spółki są zrównane w prawach do dywidendy. Zarząd Spółki nie będzie wnioskował o wypłatę dywidendy z zysku za 2024 rok, ponieważ priorytetem jest pokrycie strat z lat ubiegłych i właściwy poziom kapitału własnego.

IV. DANE FINANSOWE

IV.1. Zasady rachunkowości

Zasady rachunkowości przyjęte przy sporządzaniu sprawozdań finansowych są zgodne z ustawą o rachunkowości z 29 września 1994 roku z późniejszymi zmianami. Sprawozdanie finansowe zostało sporządzone przy założeniu, że Spółka będzie kontynuować działalność gospodarczą w dającej się przewidzieć przyszłości, oraz że nie zamierza ani nie musi zaniechać działalności lub istotnie zmniejszyć

jej zakresu. Zgodnie z wiedzą Zarządu Spółki nie istnieją okoliczności wskazujące na zagrożenie kontynuowania działalności. Sprawozdanie finansowe oraz dane finansowe zostały zaprezentowane w sposób zapewniający ich ocenę przez zastosowanie jednolitych zasad rachunkowości we wszystkich prezentowanych okresach, zgodnie z zasadami rachunkowości stosowanymi przez Spółkę przy sporządzaniu sprawozdania finansowego.

IV.2. Aktualna sytuacja finansowa Spółki

W poniższej tabeli zamieszczono najważniejsze, wybrane, porównawcze dane finansowe za lata obrotowe 2024 i 2023.

Pozycje	01.01 - 31.12.2024 w tys. PLN	01.01 - 31.12.2023 w tys. PLN	Zmiana wartościowa	Zmiana procentowa
Przychody netto ze sprzedaży	66 648	59 118	7 529	12,7%
Koszty działalności operacyjnej	66 801	60 660	6 141	10,1%
Amortyzacja	1 273	1 315	-42	-3,2%
Zysk (strata) ze sprzedaży	-154	-1 542	1 388	90,0%
Pozostałe przychody operacyjne	741	560	181	32,2%
Pozostałe koszty operacyjne	557	797	-240	-30,1%
Zysk (strata) na działalności operacyjnej [EBIT]	30	-1 779	1 809	101,7%
EBITDA (wynik operacyjny + amortyzacja)	1 303	-464	1 767	380,9%
Przychody finansowe	981	8 087	-7 106	-87,9%
Koszty finansowe	238	289	-51	-17,7%
Zysk (strata) brutto	773	6 019	-5 246	-87,2%
Zysk (strata) netto	773	5 681	-4 908	-86,4%
Przepływy pieniężne netto z działalności operacyjnej	1 269	139	1 130	811,3%
Przepływy pieniężne netto z działalności inwestycyjnej	-1 075	1 654	-2 729	-165,0%
Przepływy pieniężne netto z działalności finansowej	-710	-1 488	778	52,3%
Aktywa razem	23 161	24 526	-1 365	-5,6%
Aktywa trwałe	15 095	17 101	-2 006	-11,7%
Aktywa obrotowe	8 066	7 425	641	8,6%
Należności krótkoterminowe	2 421	1 533	889	58,0%
Należności długoterminowe	332	2 919	-2 587	-88,6%
Środki pieniężne i inne aktywa pieniężne	2 316	2 831	-515	-18,2%
Kapitał (fundusz) własny	5 126	4 353	773	17,8%
Zobowiązania krótkoterminowe	11 709	13 134	-1 426	-10,9%
Zobowiązania długoterminowe	5 383	5 608	-225	-4,0%
Zysk/Strata netto na jedną akcję (w jednostkach zł.)	0,14	1,03	-0,89	-86,4%
Wartość księgowa na jedną akcję (w jednostkach zł.)	0,93	0,79	0,14	17,8%

IV.2.1. Znaczące zdarzenia jednorazowe mające wpływ na wynik finansowy w okresie 2024 r.

49. Kwota i charakter poszczególnych pozycji przychodów lub kosztów o nadzwyczajnej wartości lub które wystąpiły incydentalnie w 2024 roku:

Zdarzenia jednorazowe wpływające pozytywnie na wynik finansowy	Wpływ na wynik
Rozwiązanie rezerw na straty na umowie najmu	264 530,00
Dywidenda	870 570,44
Razem	1 135 100,44

Zdarzenia jednorazowe wpływające negatywnie na wynik finansowy	Wpływ na wynik
Odpis aktualizujący środki trwałe	30 056,55
Razem	30 056,55

IV.2.2. Analiza wskaźnikowa

ANALIZA WSKAŹNIKOWA	2024	2023
WSKAŹNIKI RENTOWNOŚCI		
Wskaźnik rentowności sprzedaży	-0,23%	-2,61%
Wskaźnik rentowności sprzedaży netto	1,16%	9,61%
Wskaźnik rentowności majątku (ROA)	3,34%	23,16%
Wskaźnik rentowności kapitału (ROE)	15,08%	130,50%
Wskaźnik rentowności operacyjnej	0,05%	-3,01%
Wskaźnik rentowności EBITDA	1,96%	-0,78%
WSKAŹNIKI PŁYNNOŚCI I ZADŁUŻENIA		
Stopa zadłużenia	0,74	0,76
Stopień pokrycia majątku kapitałem własnym	0,22	0,18
Kapitał obrotowy netto (w tys. zł).	-3 643	-5 709
Wskaźnik płynności bieżącej	0,69	0,57
Wskaźnik podwyższonej płynności	0,43	0,36
Wskaźnik natychmiastowej płynności	0,20	0,22
WSKAŹNIKI EFEKTYWNOŚCI		
wskaźnik rotacji zapasów w dniach	30,31	30,08
wskaźnik rotacji zobowiązań w dniach	94,39	118,78

Zastosowane wzory wskaźników:

Wskaźnik rentowności sprzedaży: $\text{wynik ze sprzedaży/przychody ze sprzedaży}$
Wskaźnik rentowności sprzedaży netto: $\text{wynik netto/przychody ze sprzedaży}$
Wskaźnik rentowności majątku (ROA): $\text{wynik netto/aktywa razem}$
Wskaźnik rentowności kapitału (ROE): $\text{wynik netto/kapitał własny}$
Wskaźnik rentowności operacyjnej: $\text{wynik na działalności operacyjnej/przychody ze sprzedaży}$
Wskaźnik rentowności EBITDA: $(\text{wynik na działalności operacyjnej} + \text{amortyzacja}) / \text{przychody ze sprzedaży}$
Stopa zadłużenia: $(\text{zobowiązania długoterminowe} + \text{zob. krótkoterminowe}) / \text{aktywa razem}$
Stopień pokrycia majątku kapitałem własnym: $(\text{kapitały własne} + \text{rezerwy długoterminowe}) / \text{aktywa razem}$
Kapitał obrotowy netto: $\text{aktywa obrotowe} - \text{zob. krótkoterminowe}$
Wskaźnik płynności: $\text{aktywa obrotowe} / \text{zobowiązania krótkoterminowe}$
Wskaźnik podwyższonej płynności: $(\text{aktywa obrotowe} - \text{zapasy}) / \text{zobowiązania krótkoterminowe}$
Wskaźnik natychmiastowej płynności: $\text{inwestycje krótkoterminowe} / \text{zob. krótkoterminowe}$
wskaźnik rotacji zapasów w dniach: $\text{zapasy} * 365 / \text{wartość sprzed. towarów i mat.}$
wskaźnik rotacji zobowiązań w dniach: $(\text{zob. z tyt. dostaw i usług} * 365) / \text{wartość sprzed towarów i materiałów.}$

Komentarz do ogólnej sytuacji finansowej Spółki:

Osiągnięte w 2024 roku wyniki oraz uzyskane kredytowanie do 5 mln PLN pozwalają całkowicie i na bieżąco regulować zobowiązania Spółki. Wynegocjowane z włoską spółką Ecornaturasi spłaty pożyczki w ratach przez kilka lat (w 2024 roku nastąpiła spłata I raty w wysokości 100 tys Euro), nie stanowią jakiegokolwiek zagrożenia dla płynności i kondycji finansowej Spółki, która na koniec roku wykazała 2,3 miliona PLN środków na rachunku. Spółka może i będzie kontynuować działalność w 2025 roku.

IV.3. Przewidywana sytuacja finansowa Spółki

Dzięki dwucyfrowemu wzrostowi sprzedaży, znacznie poprawie marży i znaczącemu obniżeniu kosztów w wyniku działań restrukturyzacyjnych, przewidywana jest dalsza poprawa wyniku EBITDA. Utrzymane zostanie kredytowanie w mBanku do kwoty 5 milionów PLN. W efekcie powyższych faktów płynność Spółki nie jest zagrożona.

Informacja o przyjętych przez jednostkę celach i metodach zarządzania ryzykiem finansowym, łącznie z metodami zabezpieczenia istotnych rodzajów planowanych transakcji, dla których stosowana jest rachunkowość zabezpieczeń.

W Spółce nie występowały ryzyka wymagające szczególnych zabezpieczeń.

IV.4. Opis istotnych pozycji pozabilansowych w ujęciu podmiotowym, przedmiotowym i wartościowym

W związku z zawieraniem przez Organic Farma Zdrowia S.A. umów leasingu są wystawiane i podpisywane weksle in blanco – bez protestu, z deklaracją wekslową, zabezpieczające spłatę leasingu.

W związku z zawarciem przez podmiot powiązany Eko-Wital Sp. z o.o., umowy kredytu z mBank S.A., Spółka zawarła umowę przystąpienia do długu.

IV.5. Informacja o ważniejszych osiągnięciach w dziedzinie badań i rozwoju

Spółka nie prowadziła działalności badawczej.

IV.6. Ład korporacyjny

Oświadczenie dotyczące przestrzegania Dobrych Praktyk oraz informacje wymagane przez ich zapisy

- a) Wynagrodzenie Autoryzowanego Doradcy Spółki w 2024 roku z tytułu świadczenia wobec emitenta usług w każdym zakresie.

Łączne wynagrodzenie Autoryzowanego Doradcy: Invest Concept Sp. z o.o. wyniosło w 2024 roku: 1.230 zł brutto miesięcznie.

- b) łączna wysokość wynagrodzeń wszystkich członków Zarządu i Rady Nadzorczej w 2024 roku.

Łączny koszt Spółki z tytułu pełnienia funkcji przez Członków Zarządu oraz Rady Nadzorczej w 2024 r. wyniósł: 432.088,17 zł brutto.

c) Oświadczenie w zakresie stosowania Dobrych Praktyk Spółek Notowanych na NewConnect przez jednostkę dominującą w 2024 roku

Spółka przestrzegała wszystkich zasad ładu korporacyjnego zawartych w dokumencie „Dobre Praktyki Spółek Notowanych na NewConnect 2024”, przyjętym Uchwałą Zarządu Giełdy Papierów Wartościowych w Warszawie S.A. nr 1404/2023 z 18 grudnia 2023 r.

d) Informacja w zakresie prognoz finansowych na 2024 rok.

Prognozy na 2024 rok nie były publikowane.

V.OSOBY ODPOWIEDZIALNE ZA INFORMACJE ZAWARTE W SPRAWOZDANIU

W imieniu Spółki działają następujące osoby:

Sławomir Chłoń - Prezes Zarządu
Przemysław Eliaz Tomaszewski - Wiceprezes Zarządu

Wymienione wyżej osoby są odpowiedzialne za wszystkie informacje zamieszczone w tym Sprawozdaniu.

Prezes Zarządu

Sławomir Chłoń

Wiceprezes Zarządu

Przemysław Tomaszewski

Warszawa, dnia 31 marca 2025 r.



Kancelaria Biegłego Rewidenta
LEXIBER Joanna Mechecka
Ul. Zwoleńska 22/16
04-761 Warszawa
e-mail: Lexiber@wp.pl

**SPRAWOZDANIE NIEZALEŻNEGO BIEGŁEGO REWIDENTA
Z BADANIA SPRAWOZDANIA FINANSOWEGO**

za okres od 1 stycznia 2024 roku do 31 grudnia 2024 roku jednostki:

ORGANIC FARMA ZDROWIA S.A.

z siedzibą w Warszawie (02-417), ul. Głubczycka 11 lok.1



Kancelaria Biegłego Rewidenta
LEXIBER Joanna Mechecka
Ul. Zwoleńska 22/16
04-761 Warszawa
e-mail: Lexiber@wp.pl

Warszawa, dnia 31 marca 2025r.

Sprawozdanie niezależnego biegłego rewidenta z badania

Dla Walnego Zgromadzenia i Rady Nadzorczej

ORGANIC FARMA ZDROWIA S.A.

Sprawozdanie z badania rocznego sprawozdania finansowego

Opinia

Przeprowadziliśmy badanie załączonego sprawozdania finansowego za okres od 01.01.2024 r. do 31.12.2024 r. („sprawozdanie finansowe”) ORGANIC FARMA ZDROWIA S.A. (Spółka) z siedzibą w Warszawie (02-417), ul. Głębczycka 11 lok.1, na które składa się:

- 1) Wprowadzenie do sprawozdania finansowego,
- 2) Bilans sporządzony na dzień 31.12.2024 r., który po stronie aktywów i pasywów wykazuje sumę 23 162 040,04 zł
- 3) Rachunek zysków i strat wykazujący za okres od 01.01.2024 r. do 31.12.2024 r. zysk netto w wysokości 773 232,60 zł
- 4) Zestawienie zmian w kapitale (funduszu) własnym za okres od 01.01.2024 r. do 31.12.2024r. wykazujące zwiększenie kapitału własnego o kwotę 773 232,60 zł
- 5) Rachunek przepływów pieniężnych za okres od 01.01.2024 r. do 31.12.2024 r wykazujący zmniejszenie stanu środków pieniężnych o kwotę 514 985,81 zł
- 6) Informacja dodatkowa obejmująca opis przyjętych zasad rachunkowości i inne informacje objaśniające („sprawozdanie finansowe”).

Naszym zdaniem, załączone sprawozdanie finansowe, sporządzone w postaci pliku elektronicznego o nazwie „Sprawozdanie finansowe Organic Farma Zdrowia S.A. 2024” i opatrzone podpisami elektronicznymi osoby, której powierzono prowadzenie ksiąg i Zarządu Spółki w dniu 31.03.2025r.

- przedstawia rzetelny i jasny obraz sytuacji majątkowej i finansowej Spółki na dzień 31 grudnia 2024 r. oraz jej wyniku finansowego i przepływów pieniężnych za rok obrotowy zakończony w tym dniu zgodnie z mającymi zastosowanie Międzynarodowymi Standardami Sprawozdawczości Finansowej zatwierdzonymi przez Unię Europejską oraz przyjętymi zasadami (polityką) rachunkowości;
- jest zgodne co do formy i treści z obowiązującymi Spółkę przepisami prawa i statutem Spółki.
- zostało sporządzone na podstawie prawidłowo prowadzonych ksiąg rachunkowych zgodnie z przepisami rozdziału 2 ustawy z dnia 29 września 1994 roku („ustawa rachunkowości” – tj. Dz.U. z 2023 r. poz. 120 z późn. zm.).

Podstawa opinii

Nasze badanie przeprowadziliśmy zgodnie z Krajowymi Standardami Badania w brzmieniu Międzynarodowych Standardów Badania przyjętymi uchwałą Krajowej Rady Biegłych Rewidentów nr 3430/52a/2019 z dnia 21 marca 2019 r. w sprawie krajowych standardów badania oraz innych dokumentów, z późn. zm. oraz uchwałą Rady Polskiej Agencji Nadzoru Audytowego nr 38/I/2022 z dnia 15 listopada 2022 r. w sprawie krajowych standardów kontroli jakości oraz Krajowego Standardu Badania 220 (Zmienionego) („KSB”), a także stosownie do ustawy z dnia 11 maja 2017 r. o biegłych rewidentach, firmach audytorskich oraz nadzorze publicznym („Ustawa o biegłych rewidentach” – t.j. Dz. U. z 2024 r. poz. 1015 z późn. zm.). Nasza odpowiedzialność zgodnie z tymi standardami została dalej opisana w sekcji naszego sprawozdania *Odpowiedzialność biegłego rewidenta za badanie sprawozdania finansowego*.

Jesteśmy niezależni od Spółki zgodnie z zasadami etyki określonymi w „Podręczniku Międzynarodowego kodeksu etyki zawodowych księgowych (w tym Międzynarodowych standardów niezależności)” przyjętym uchwałą Nr 207/7a/2023 Krajowej Rady Biegłych Rewidentów z dnia 17 grudnia 2023 r. w sprawie ustanowienia zasad etyki zawodowej biegłych rewidentów, z późn. zm., („Kodeks etyki”), oraz z innymi wymogami etycznymi, które mają zastosowanie do badania sprawozdań finansowych w Polsce. Wypełniliśmy nasze inne obowiązki etyczne zgodnie z tymi wymogami i Kodeksem etyki. W trakcie przeprowadzania badania kluczowy biegły rewident oraz firma audytorska pozostali niezależni od Spółki zgodnie z wymogami niezależności określonymi w Ustawie o biegłych rewidentach.

Uważamy, że dowody badania, które uzyskaliśmy są wystarczające i odpowiednie, aby stanowić podstawę dla naszej opinii.

Kluczowe sprawy badania

Kluczowe sprawy badania są to sprawy, które według naszego zawodowego osądu były najbardziej znaczące podczas badania sprawozdania finansowego za bieżący okres sprawozdawczy. Obejmują one najbardziej znaczące ocenione rodzaje ryzyka istotnego zniekształcenia, w tym ocenione rodzaje ryzyka istotnego zniekształcenia spowodowanego oszustwem. Do spraw tych odnieśliśmy się w kontekście naszego badania sprawozdania finansowego jako całości i przy formułowaniu naszej opinii oraz podsumowaliśmy naszą reakcję na te rodzaje ryzyka, a w przypadkach, w których uznaliśmy za stosowne, przedstawiliśmy najważniejsze spostrzeżenia związane z tymi rodzajami ryzyka. Dodatkowo ustaliliśmy, że następujące sprawy zostały przez nas ocenione jako kluczowe sprawy badania. Nie wyrażamy osobnej opinii na temat tych spraw.

Lp.	Kluczowa sprawa badania	Jak nasze badanie odniosło się do tej sprawy
1.	Zobowiązania z tytułu pożyczek i kredytów – Spółka w sprawozdaniu finansowym sporządzonym na dzień 31.12.2024 r. wykazuje zobowiązanie z tytułu kredytów i pożyczek w kwocie 6,3 mln zł. Uznaliśmy tę pozycję za kluczową sprawę badania ze względu na istotność pozycji w sprawozdaniu finansowym. Ujawnienia dotyczące zobowiązań finansowych Spółka prezentuje między innymi w pkt. VI Dodatkowych informacji i objaśnień do sprawozdania finansowego będącego przedmiotem badania.	Nasze procedury obejmowały w szczególności: • przegląd zasad (polityki) rachunkowości dotyczących rozpoznania, wyceny i prezentacji zobowiązań finansowych, • zrozumienie i ocenę środowiska kontroli wewnętrznej, • analizę istotnych warunków wynikających z zawartych umów pożyczek; zweryfikowano stawki oprocentowania pożyczek pod kątem warunków rynkowych oraz poprawność wyceny na dzień bilansowy • ocenę poprawności i kompletności ujawnień w sprawozdaniu finansowym oraz notach objaśniających, • szczegółowe procedury wiarygodności oparte na analizie dokumentów źródłowych.
2.	Rozpoznanie przychody ze sprzedaży. Przychody netto ze sprzedaży i zrównane z nimi osiągnięte w okresie od 1 stycznia do 31 grudnia 2024 roku wyniosły 66 647 501,64 zł w stosunku do okresu poprzedniego wzrosły o 12,7%. Na prawidłowość ujęcia przychodów ze sprzedaży może mieć wpływ między innymi realność występowania transakcji sprzedaży oraz poprawność ich ujęcia w odpowiednim okresie. Ujawnienia dotyczące przychodów ze sprzedaży Spółka prezentuje między innymi w notce 20 Dodatkowych informacji i objaśnień do sprawozdania finansowego będącego przedmiotem badania. Ryzyko rozpoznania przychodów ze sprzedaży uznaliśmy za kluczowe ze względu na wpływ kwot na sprawozdanie finansowe oraz rodzaj sprzedaży prowadzonej przez Spółkę.	W ramach badania sprawozdania finansowego procedury obejmowały w szczególności: • zapoznanie się z zasadami (polityką) rachunkowości w zakresie ujmowania przychodów ze sprzedaży, • zrozumienie i ocenę środowiska kontroli wewnętrznej, w tym dotyczącej ujęcia, ustalenia i prezentacji przychodów ze sprzedaży, • szczegółowe procedury wiarygodności oparte na analizie dokumentów źródłowych. • zweryfikowanie prawidłowości rozgraniczenia przychodów ze sprzedaży w czasie, • ocenę zdarzeń po dniu bilansowym, • ocenę adekwatności ujawnień w informacji dodatkowej do sprawozdania finansowego zgodnie z obowiązującymi standardami sprawozdawczości finansowej.
3.	Kontynuacja działalności – Sprawozdanie finansowe Spółki zostało sporządzone przy założeniu kontynuacji działalności przez Spółkę w dającej się przewidzieć przyszłości tj. przez okres co najmniej kolejnych 12 miesięcy po dniu bilansowym. Ujawnienia dotyczące kontynuacji działalności Spółka prezentuje między innymi w notce X pkt. 47 Dodatkowych informacji i objaśnień do sprawozdania finansowego będącego przedmiotem badania.	W ramach badania sprawozdania finansowego procedury obejmowały w szczególności: • przegląd protokołów z posiedzeń organów Spółki i istotne uchwały Spółki • przegląd ogólnej strategii Spółki na kolejne lata, • analiza zdolności Spółki do bieżącej spłaty swoich zobowiązań, • analiza sytuacji finansowej Spółki w roku badanym i po dniu bilansowym, • przegląd raportów publikowanych przez Spółkę

Odpowiedzialność Zarządu i Rady Nadzorczej za sprawozdanie finansowe

Zarząd Spółki jest odpowiedzialny za sporządzenie, na podstawie prawidłowo prowadzonych ksiąg rachunkowych, sprawozdania finansowego, które przedstawia rzetelny i jasny obraz sytuacji majątkowej i finansowej i wyniku finansowego Spółki zgodnie z przepisami Ustawy o rachunkowości, przyjętymi zasadami (polityką) rachunkowości oraz z obowiązującymi Spółkę przepisami prawa i statutem, a także za kontrolę wewnętrzną, którą Zarząd uznaje za niezbędną, aby umożliwić sporządzenie sprawozdania finansowego niezawierającego istotnego zniekształcenia spowodowanego oszustwem lub błędem.

Sporządzając sprawozdanie finansowe Zarząd Spółki jest odpowiedzialny za ocenę zdolności Spółki do kontynuowania działalności, ujawnienie, jeżeli ma to zastosowanie, spraw związanych z kontynuacją działalności oraz za przyjęcie zasady kontynuacji działalności jako podstawy rachunkowości, z wyjątkiem sytuacji kiedy Zarząd albo zamierza dokonać likwidacji Spółki, albo zaniechać prowadzenia działalności albo nie ma żadnej realnej alternatywy dla likwidacji lub zaniechania działalności.

Zarząd Spółki oraz członkowie Rady Nadzorczej są zobowiązani do zapewnienia, aby sprawozdanie finansowe spełniało wymagania przewidziane w Ustawie o rachunkowości.

Członkowie Rady Nadzorczej są odpowiedzialni za nadzorowanie procesu sprawozdawczości finansowej Spółki.

Odpowiedzialność biegłego rewidenta za badanie sprawozdania finansowego

Naszymi celami są uzyskanie racjonalnej pewności czy sprawozdanie finansowe jako całość nie zawiera istotnego zniekształcenia spowodowanego oszustwem lub błędem oraz wydanie sprawozdania z badania zawierającego naszą opinię. Racjonalna pewność jest wysokim poziomem pewności, ale nie gwarantuje, że badanie przeprowadzone zgodnie z KSB zawsze wykryje istniejące istotne zniekształcenie. Zniekształcenia mogą powstawać na skutek oszustwa lub błędu i są uważane za istotne, jeżeli można racjonalnie oczekiwać, że pojedynczo lub łącznie mogłyby wpłynąć na decyzje gospodarcze użytkowników podjęte na podstawie tego sprawozdania finansowego.

Zakres badania nie obejmuje zapewnienia co do przyszłej rentowności Spółki ani efektywności lub skuteczności prowadzenia jej spraw przez Zarząd Spółki obecnie lub w przyszłości.

Podczas badania zgodnego z KSB stosujemy zawodowy osąd i zachowujemy zawodowy sceptycyzm, a także:

- identyfikujemy i oceniamy ryzyka istotnego zniekształcenia sprawozdania finansowego spowodowanego oszustwem lub błędem, projektujemy i przeprowadzamy procedury badania odpowiadające tym ryzykom i uzyskujemy dowody badania, które są wystarczające i odpowiednie, aby stanowić podstawę dla naszej opinii. Ryzyko niewykrycia istotnego zniekształcenia wynikającego z oszustwa jest większe niż tego

wynikającego z błędu, ponieważ oszustwo może dotyczyć zmywy, fałszerstwa, celowych pominięć, wprowadzenia w błąd lub obejścia kontroli wewnętrznej;

- uzyskujemy zrozumienie kontroli wewnętrznej stosownej dla badania w celu zaprojektowania procedur badania, które są odpowiednie w danych okolicznościach, ale nie w celu wyrażenia opinii na temat skuteczności kontroli wewnętrznej Spółki;
- oceniamy odpowiedniość zastosowanych zasad (polityki) rachunkowości oraz zasadność szacunków księgowych oraz powiązanych ujawnień dokonanych przez Zarząd Spółki;
- wyciągamy wniosek na temat odpowiedniości zastosowania przez Zarząd Spółki zasady kontynuacji działalności jako podstawy rachunkowości oraz, na podstawie uzyskanych dowodów z badania, czy istnieje istotna niepewność związana ze zdarzeniami lub warunkami, która może poddawać w znaczącą wątpliwość zdolność Spółki do kontynuacji działalności. Jeżeli dochodzimy do wniosku, że istnieje istotna niepewność, wymagane jest od nas zwrócenie uwagi w naszym sprawozdaniu biegłego rewidenta na powiązane ujawnienia w sprawozdaniu finansowym lub, jeżeli takie ujawnienia są nieadekwatne, modyfikujemy naszą opinię. Nasze wnioski są oparte na dowodach badania uzyskanych do dnia sporządzenia naszego sprawozdania biegłego rewidenta, jednakże przyszłe zdarzenia lub warunki mogą spowodować, że Spółka zaprzestanie kontynuacji działalności;
- oceniamy ogólną prezentację, strukturę i zawartość sprawozdania finansowego, w tym ujawnienia, oraz czy sprawozdanie finansowe przedstawia będące ich podstawą transakcje i zdarzenia w sposób zapewniający rzetelną prezentację.

Przekazujemy Radzie Nadzorczej informacje o, między innymi, planowanym zakresie i czasie przeprowadzenia badania oraz znaczących ustaleniach badania, w tym wszelkich znaczących słabościach kontroli wewnętrznej, które zidentyfikujemy podczas badania.

Składamy Radzie Nadzorczej oświadczenie, że przestrzegaliśmy stosownych wymogów etycznych dotyczących niezależności oraz że będziemy informować ich o wszystkich powiązaniach i innych sprawach, które mogłyby być racjonalnie uznane za stanowiące zagrożenie dla naszej niezależności, a tam, gdzie ma to zastosowanie, informujemy o zastosowanych zabezpieczeniach.

Spośród spraw przekazywanych Radzie Nadzorczej ustaliliśmy te sprawy, które były najbardziej znaczące podczas badania sprawozdania finansowego za bieżący okres sprawozdawczy i dlatego uznaliśmy je za kluczowe sprawy badania. Opisujemy te sprawy w naszym sprawozdaniu biegłego rewidenta, chyba że przepisy prawa lub regulacje zabraniają publicznego ich ujawnienia lub gdy w wyjątkowych okolicznościach ustalimy, że kwestia nie

powinna być przedstawiona w naszym sprawozdaniu, ponieważ można byłoby racjonalnie oczekiwać, że negatywne konsekwencje przeważąłyby korzyści takiej informacji dla interesu publicznego.

Inne informacje, w tym sprawozdanie z działalności

Na inne informacje składa się sprawozdanie z działalności Spółki za rok obrotowy zakończony 31.12.2024 r. („Sprawozdanie z działalności”) wraz z oświadczeniem o stosowaniu ładu korporacyjnego, o którym mowa w art. 49 ust. 2a Ustawy o rachunkowości, które jest wyodrębnioną częścią tego sprawozdania z działalności oraz Raport Roczny za rok badany rok obrotowy, który będzie dostępny po wydaniu niniejszego sprawozdania z badania (Raport roczny) (razem „Inne informacje”).

Odpowiedzialność Zarządu i Rady Nadzorczej

Zarząd Spółki jest odpowiedzialny za sporządzenie Innych informacji zgodnie z przepisami prawa.

Zarząd Spółki oraz członkowie Rady Nadzorczej są zobowiązani do zapewnienia, aby Sprawozdanie z działalności Spółki wraz z wyodrębnioną częścią spełniało wymagania przewidziane w Ustawie o rachunkowości.

Odpowiedzialność biegłego rewidenta

Nasza opinia z badania sprawozdania finansowego nie obejmuje Innych informacji. W związku z badaniem sprawozdania finansowego naszym obowiązkiem jest zapoznanie się z Innymi informacjami i, czyniąc to, rozpatrzenie, czy Inne informacje nie są istotnie niespójne ze sprawozdaniem finansowym lub naszą wiedzą uzyskaną podczas badania, lub w inny sposób wydają się istotnie zniekształcone. Jeśli na podstawie wykonanej pracy stwierdzimy istotne zniekształcenia w Innych informacjach, jesteśmy zobowiązani poinformować o tym w naszym sprawozdaniu z badania. Naszym obowiązkiem zgodnie z wymogami Ustawy o biegłych rewidentach jest również wydanie opinii, czy sprawozdanie z działalności zostało sporządzone zgodnie z przepisami oraz czy jest zgodne z informacjami zawartymi w sprawozdaniu finansowym. Ponadto, jesteśmy zobowiązani do wydania opinii, czy Spółka w oświadczeniu o stosowaniu ładu korporacyjnego zawarła wymagane informacje.

Sprawozdanie z działalności Spółki uzyskaliśmy przed datą niniejszego sprawozdania z badania, a Raport roczny będzie dostępny po tej dacie. W przypadku, kiedy stwierdzimy istotne zniekształcenie w raporcie rocznym, jesteśmy zobowiązani poinformować o tym Radę Nadzorczą Spółki.

Opinia o Sprawozdaniu z działalności

Na podstawie wykonanej w trakcie badania pracy naszym zdaniem, Sprawozdanie z działalności Spółki, sporządzone w postaci pliku elektronicznego o nazwie „OFZ Sprawozdanie z działalności w 2024” i opatrzone podpisami elektronicznymi Zarządu Spółki w dniu 31.03.2025r.

- zostało sporządzone zgodnie z art. 49 Ustawy o rachunkowości;
- jest zgodne z informacjami zawartymi w sprawozdaniu finansowym.

Ponadto, w świetle wiedzy o Spółce i jej otoczeniu uzyskanej podczas naszego badania oświadczamy, że nie stwierdziliśmy w Sprawozdaniu z działalności Spółki istotnych zniekształceń.

Opinia o oświadczeniu o stosowaniu ładu korporacyjnego

Naszym zdaniem w oświadczeniu o stosowaniu ładu korporacyjnego Spółka zawarła informacje określone w uchwale Nr 293/2010 Zarządu Giełdy Papierów Wartościowych w Warszawie S.A. z dnia 31 marca 2010 r. w sprawie zmiany dokumentu „Dobre Praktyki Spółek Notowanych na NewConnect” wydaną na podstawie par. 25 regulaminu Alternatywnego Systemu Obrotu organizowanego przez Giełdę Papierów Wartościowych S.A. w Warszawie. Ponadto, naszym zdaniem, informacje zawarte w oświadczeniu o stosowaniu ładu korporacyjnego są w istotnym zakresie zgodne z mającymi zastosowanie przepisami oraz informacjami zawartymi w sprawozdaniu finansowym.

Kluczowym biegłym rewidentem odpowiedzialnym za badanie, którego rezultatem jest niniejsze sprawozdanie niezależnego biegłego rewidenta, jest Joanna Mechecka, działający w imieniu Kancelarii Biegłego Rewidenta Lexiber z siedzibą w Warszawie, wpisanej na listę firm audytorskich pod numerem 3624 w imieniu którego kluczowy biegły rewident zbadał sprawozdanie finansowe.

Warszawa, dnia 31 marca 2025 roku

Joanna
Mechecka

Elektronicznie podpisany
przez Joannę Mechecką
Data: 2025.03.31 21:22:23
+02'00'

.....
Biegły Rewident nr ewid. w rej. KRBR 11604

Kluczowy Biegły Rewident przeprowadzający badanie
w imieniu Kancelarii Biegłego Rewidenta Lexiber
firmy audytorskiej uprawnionej do badania sprawozdań finansowych nr 3624
ul. Zwolenńska 22/16
04-761 Warszawa

Warszawa, dnia 4.04.2025r.

**Oświadczenie Zarządu Organic Farma Zdrowia S.A. w sprawie rzetelności
sprawozdania finansowego za 2024 rok**

Zarząd Organic Farma Zdrowia S.A. oświadcza, że według najlepszej wiedzy członków Zarządu Spółki, sprawozdanie finansowe za 2024 rok i dane porównawcze wraz z opinią i raportem z badania sprawozdania finansowego, sporządzone zostały zgodnie z przepisami obowiązującymi Spółkę oraz, że odzwierciedlają w sposób prawdziwy, rzetelny i jasny sytuację majątkową i finansową Spółki oraz jej wynik finansowy a także, że sprawozdanie zarządu z działalności Spółki zawiera prawdziwy obraz sytuacji Spółki, w tym opis podstawowych ryzyk i zagrożeń.

Prezes Zarządu
Sławomir Chłoń

Wiceprezes Zarządu
Przemysław Tomaszewski

Warszawa, dnia 04.04.2025r.

**Oświadczenie Zarządu Organic Farma Zdrowia S.A.
w sprawie biegłego uprawnionego do badania rocznych
sprawozdań finansowych**

Zarząd Organic Farma Zdrowia S.A. oświadcza, że biegły uprawniony do badania sprawozdań finansowych, dokonujący badania rocznego jednostkowego i skonsolidowanego sprawozdania finansowego Grupy kapitałowej za 2024 rok, został wybrany na podstawie uchwały nr 12/2024 Rady Nadzorczej, zgodnie z przepisami prawa oraz że spełniał warunek wyrażenia bezstronnej i niezależnej opinii o badaniu, zgodnie z właściwymi przepisami prawa krajowego.

Prezes Zarządu
Sławomir Chłoń

Wiceprezes Zarządu
Przemysław Tomaszewski