

Michał Panowicz jest doświadczonym managerem, twórcą i liderem w obszarze transformacji cyfrowej. Konsekwentnie realizuje wyniki finansowe (P&L), budżety, wskaźniki operacyjne, rozwój kadr oraz kompleksową realizację programów w obszarach aktywów, pasywów, płatności, ubezpieczeń i produktów inwestycyjnych, segmentów detalicznych i MŚP, kanałów cyfrowych, technologii i marketingu.

Zbudował wielozadaniowe, zwinne zespoły liczące ponad 550 osób, obejmujące ponad 40 narodowości i działające w ponad 20 krajach – zarówno w dużych firmach jak i w startupach.

Michał Panowicz zdobył 21 globalnych nagród za innowacje w wyniku tworzenia wizji, wdrażania i komercjalizacji innowacji opartych na technologii.

Karierę zawodową rozpoczął w Boston Consulting Group w 1998 roku. W latach 2006 – 2011 pracował dla Microsoft pełniąc początkowo rolę Group Manager w Globalnym Departamencie Strategii Korporacyjnej w Redmond, US oraz Dyrektora Biura Zarządu w Pionie Polityki Cenowej i Licencjonowania. Następnie w latach 2011 – 2015 pracował w mBank w roli Dyrektora Zarządzającego Programu Nowy mBank oraz Dyrektora Zarządzającego ds. Produktów, Marketingu i Kanałów Elektronicznych, gdzie odpowiadał m.in. za wdrożenie Agile w skali całej organizacji. W latach 2015 – 2016 pracował w Nordea Banku, gdzie jako Senior Dyrektor Zarządzający i Szef Bankowości Elektronicznej zarządzał zespołem ponad 550 pracowników w 6 krajach i odpowiadał za obszary produktu, IT, operacji, projektowania, CRM i sprzedaży cyfrowej. Następnie do roku 2018 pracował w roli Wiceprezesa Zarządu ds. Produktów i IT w Kreditech będącego największym FinTech w Niemczech. W latach 2018 – 2024 Michał Panowicz jako Dyrektor Zarządzający i Partner Boston Consulting Group w Londynie, był współzałożycielem „InQbate” sub-brand(u) Boston Consulting Group który jest akceleratorem budowy rozwiązań cyfrowych oraz członkiem Globalnego Komitetu ds. Segmentu Detalicznego i MŚP w praktyce bankowej Boston Consulting Group jako lider obszaru Omnichannel. Jest również autorem wielu publikacji w tym zakresie.

Michał Panowicz uzyskał dyplom magistra w Szkole Głównej Handlowej w zakresie finansów i bankowości oraz tytuł MBA w Harvard Business School.

Michał Panowicz is an experienced manager, creator and leader in the area of digital transformation. He consistently implements financial results (P&L), budgets, operational indicators, staff development and comprehensive implementation of programs in the areas of assets, liabilities, payments, insurance and investment products, retail and SME segments, digital channels, technology and marketing.

He has built multi-tasking, agile teams of over 550 people, covering over 40 nationalities and operating in over 20 countries - both in large companies and startups.

Michał has won 21 global innovation awards as a result of creating a vision, implementing and commercializing technology-based innovations.

His professional career has been started at Boston Consulting Group. In 2006-2011 he worked for Microsoft, initially as Group Manager in the Global Corporate Strategy Department in Redmond, US and Director of the Management Board Office in the Pricing and Licensing Division. Subsequently in 2011-2015 he worked at mBank as Managing Director of the New mBank Program and Managing Director for Products, Marketing and Electronic Channels, where he was responsible for, among others, implementing Agile throughout the organization. In 2015-2016 he worked at Nordea Bank, whereas Senior Managing Director and Head of Electronic Banking he managed a team of over 550 employees in 6 countries and was responsible for the areas of product, IT, operations, design, CRM and digital sales. Then until 2018 he worked as Vice President of the Management Board for Products and IT at Kreditech, the largest FinTech in Germany. From 2018 to 2024 Michał Panowicz has been Managing Director and Partner of Boston Consulting Group London Office, co-founder of "InQbate" sub-brand of Boston Consulting Group which is an accelerator of building digital solutions, and he was also a member of the Global Committee for the Retail and SME Segment in Boston Consulting Group banking practice as the leader of the Omnichannel area. He is also the author of many publications in this area.

Michał Panowicz obtained a master's degree from the Warsaw School of Economics in Finance and Banking and MBA, Harvard Business School, specializing in technology and innovation management.