



**Sprawozdanie Zarządu TORPOL S.A. o wydatkach
reprezentacyjnych, wydatkach na usługi prawne, usługi
marketingowe, usługi public relations i komunikacji
społecznej oraz na usługi doradztwa związanego
z zarządzaniem za 2024 r.**

Two handwritten signatures in blue ink. The first signature is a stylized, cursive 'P' followed by a horizontal line. The second signature is a more complex, cursive script.

Wstęp

Niniejsze sprawozdanie zostało sporządzone na podstawie zapisu § 18 ust. III pkt 1 Statutu TORPOL S.A. („Spółka”) w związku z przepisem art. 17 ust. 6 Ustawy o zasadach zarządzania mieniem państwowym z dnia 16 grudnia 2016 r. (Dz. U. 2024 poz. 125).

Wartości przedstawione w niniejszym sprawozdaniu nie uwzględniają wysokości podatku naliczonego, który dotyczył zakupu towarów, materiałów i usług związanych z przedmiotowymi wydatkami.

1. Wydatki reprezentacyjne

Rok zakończony 31 grudnia 2024 roku

Wydatki reprezentacyjne	167.687,26 PLN
-------------------------	----------------

W roku 2024 Spółka przeznaczyła na wydatki związane z reprezentacją środki pieniężne w wysokości **167.687,26 PLN**, które w głównej mierze dotyczyły podtrzymywania dotychczasowych i budowania nowych relacji biznesowych.

2. Wydatki na usługi marketingowe, public relations i komunikacji społecznej

Rok zakończony 31 grudnia 2024 roku

Wydatki na usługi marketingowe, public relations i komunikacji społecznej	1.668.308,65 PLN
---	------------------

W 2024 roku Spółka przeznaczyła łącznie **1.668.308,65 PLN** na wydatki z tytułu marketingu, public relations oraz komunikacji społecznej. Znaczną część wydatków w tej kategorii stanowią wydatki związane z obecnością Spółki na Giełdzie Papierów Wartościowych.

Działania, jakie spółka TORPOL S.A. realizowała w 2024 roku w zakresie usług marketingowych, miały na celu wzmocnienie pozycji oraz wizerunku Spółki na rynku, dzięki czemu Spółka może realizować założone cele oraz utrzymać wiodącą pozycję rynkową. Wydatki na cele marketingowe obejmowały przede wszystkim wydatki na promocję w mediach, usługi reklamowe w zakresie projektowania i druku materiałów informacyjnych oraz na wykonanie dokumentacji fotograficznej i wideo z inwestycji realizowanych przez Spółkę.

Realizowane działania w zakresie public relations i komunikacji społecznej kształtowały pozytywny wizerunek TORPOL S.A. wśród poszczególnych grup interesariuszy. Wydatki związane były głównie z budową i utrzymaniem relacji z inwestorami, z obecnością na rynku giełdowym oraz mediami i dotyczyły np. monitoringu mediów, przygotowania komunikatów prasowych, utrzymania płynności kursu akcji, współpracy bieżącej z analitykami domów maklerskich, dziennikarzami oraz utrzymywaniem relacji z inwestorami instytucjonalnymi.

Działania TORPOL S.A. w obszarze sponsoringu polegają na finansowaniu przedsięwzięć, wydarzeń lub działalności podmiotów (organizacji) w celu promocji marki Spółki, jak również wsparcia działań z dziedziny społecznej odpowiedzialności biznesu (CSR). W tym celu Spółka przyjęła w 2020 r. dokument regulujący

przedmiotowy obszar pn.: „Zasady działań sponsoringowych oraz udzielania darowizn w TORPOL S.A.”. Zgodnie ze wskazanym dokumentem, działania sponsoringowe mogą być podejmowane przez Spółkę wyłącznie, gdy w roku obrotowym poprzedzającym podjęcie takich działań Spółka odnotowała zysk operacyjny, a w dniu podpisania stosownych umów posiadała wolne środki na rachunku bieżącym. Co więcej, regulacja wskazuje, iż Spółka może prowadzić działania sponsoringowe wyłącznie samodzielnie, bez możliwości korzystania z usług podmiotów trzecich, tzn. Spółka zobowiązana jest do samodzielnego zawierania umów sponsoringu bezpośrednio z podmiotami sponsorowanymi, jak również przekazywania środków finansowych bezpośrednio na rachunek podmiotów sponsorowanych. Spółka nie angażuje się w projekty utożsamiane z inną konkurencyjną marką, o charakterze politycznym, służące jakiegokolwiek dyskryminacji, naruszające prawo oraz ogólnie przyjęte normy społeczne. Wszelkie decyzje w zakresie działań charytatywnych i sponsoringowych podejmowane są po indywidualnym rozpatrzeniu wniosków.

W 2024 roku działalność sponsoringowa Spółki w głównej mierze obejmowała kontynuację wsparcia działalności firmowych drużyn sportowych TORPOL RUNNING TEAM oraz TORPOL RACING TEAM. Wydatki związane z tą kategorią obejmowały opłaty startowe za udział w wydarzeniach sportowych, również o charakterze charytatywnym, oraz zakup strojów sportowych z logo firmy TORPOL – łączna wartość wydatków na przedmiotowe cele w tej kategorii wyniosła 13.250,94 PLN.

Co więcej, w 2024 r. pracownicy TORPOL S.A. zrealizowali projekt wolontariacki w ramach funkcjonującego w Spółce od roku 2022 Programu Wolontariatu Pracowniczego „Wspólnym Torem”. Program ten jest elementem strategii społecznej odpowiedzialności biznesu TORPOL S.A., który powstał w wyniku przekonania Zarządu oraz pracowników Spółki, iż inicjatywy i działania na rzecz społeczności lokalnych są jedną z podstawowych powinności firmy odpowiedzialnej społecznie. Projekt pod nazwą „KOLEJ na sprzątnięcie, więc uTORuj przedział i POCIAGnij pędzlem dla Średzkiej Ciufci z Klasą” realizowany był na rzecz Towarzystwa Przyjaciół Kolejki Średzkiej „BANA” i dotyczył przygotowania taboru Średzkiej Kolei Powiatowej do sezonu letniego 2024 r. W jego ramach zespół wolontariuszy brał udział w przeglądzie taboru i infrastruktury torowej, malowaniu krawędzi peronów, a także w czyszczeniu wagonów i strefy pasażerskiej oraz uzupełnianiu płynów eksploatacyjnych.

Ponadto, realizując cele strategii społecznej odpowiedzialności biznesu spółka TORPOL S.A. udzieliła wsparcia na pomoc poszkodowanym w powodzi w wysokości 300.000,00 PLN - środki zostały przekazane za pośrednictwem organizacji PCK oraz Caritas Polska. Środki zebrane w ramach prowadzonych akcji przeznaczone zostały m.in. na zaopatrzenie potrzebujących w żywność oraz wszelkie środki niezbędne do funkcjonowania, a także na zakup sprzętu do oczyszczania i osuszania zniszczonych mieszkań i budynków.

3. Wydatki na usługi prawne

Rok zakończony 31 grudnia 2024 roku

Wydatki na usługi prawne

695.323,96 PLN

Wydatki z tytułu usług prawnych w 2024 roku wyniosły **695.323,96 PLN** i związane były w szczególności ze świadczeniem na rzecz Spółki stałych i doraźnych usług zewnętrznej obsługi prawnej, obejmującej m.in. przygotowywanie opinii prawnych, obsługę roszczeń i sporów, reprezentację w postępowaniach i sporach sądowych, prowadzenie postępowań mediacyjnych, a także doradztwo prawne

podczas obrad Walnego Zgromadzenia Spółki oraz wsparcie prawne Rady Nadzorczej TORPOL S.A. i Komitetu Audytu.

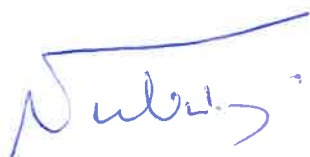
4. Wydatki na usługi doradztwa związanego z zarządzaniem

Rok zakończony 31 grudnia 2024 roku

Wydatki na usługi doradztwa związanego z zarządzaniem	677.009,00 PLN
--	----------------

Wydatki z tytułu doradztwa związanego z zarządzaniem w 2024 roku zdeterminowane były w głównej mierze przez koszty usługi analizy otoczenia rynkowego, a także doradztwa z dziedziny podatków i rachunkowości. Na pozostałą część przedmiotowych wydatków składały się m.in. koszty doradztwa związane z przygotowaniem strategii biznesowej i zrównoważonego rozwoju, z aktualizacją regulacji wewnętrznych wynikających z wdrożenia tzw. Minimalnych Gwarancji, a także ze sporządzeniem raportu zrównoważonego rozwoju za rok 2024.

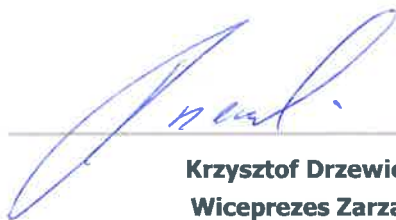
Podsumowując, łączne wydatki reprezentacyjne, na usługi prawne, usługi marketingowe, usługi public relations i komunikacji społecznej oraz na usługi doradztwa związanego z zarządzaniem za 2024 r. wyniosły **3.208.328,87 PLN** i są wyższe niż wydatki poniesione przez Spółkę w 2023 r. w kwocie 2.562.237,80 PLN.



Konrad Tuliński
Prezes Zarządu



Marcin Zachariasz
Wiceprezes Zarządu



Krzysztof Drzewiecki
Wiceprezes Zarządu



Jacek Poniewierski
Wiceprezes Zarządu