

Raport okresowy Black Point S.A.
I kwartał 2025 roku

Spis treści

I. Pismo Zarządu	4
II. Podstawowe informacje o Emitencie	5
III. Informacje o zasadach przyjętych przy sporządzaniu raportu, w tym informacje o zmianach stosowanych zasad (polityki) rachunkowości	6
IV. Raport kwartalny BLACK POINT S.A.	8
1. Sprawozdanie finansowe BLACK POINT S.A.	8
A. Rachunek zysków i strat BLACK POINT S.A.	8
B. Bilans BLACK POINT S.A.	9
C. Rachunek przepływów pieniężnych BLACK POINT S.A.	12
D. Zestawienie zmian w kapitale własnym BLACK POINT S.A.	13
2. Komentarz Zarządu Emitenta na temat czynników i zdarzeń, które miały wpływ na osiągnięte wyniki finansowe.....	14
V. Informacja na temat aktywności Emitenta w zakresie działań zmierzających do zwiększenia innowacyjności	14
VI. Stanowisko odnośnie możliwości zrealizowania prognoz.....	15
VII. Analiza wskaźnikowa	15
VIII. Planowane kierunki działania Spółki na 2025 rok.....	16



Raport okresowy Black Point S.A.

I kwartał 2025 roku

I. Pismo Zarządu

Szanowni Akcjonariusze i Inwestorzy,

Przedstawiam Państwu raport za I kwartał 2025 roku zawierający dane finansowe oraz opisujący najważniejsze zdarzenia, które miały miejsce w Spółce Black Point S.A. w okresie objętym raportem.

W I kwartale 2025 r. Spółka Black Point S.A. osiągnęła przychody ze sprzedaży w wysokości 4,75 mln PLN, co oznacza spadek o 7,95% w porównaniu do analogicznego okresu roku ubiegłego.

Zysk brutto ze sprzedaży wyniósł 2,18 mln PLN wobec 2,90 mln PLN w I kwartale 2024 roku.

W analizowanym okresie Spółka odnotowała stratę brutto na poziomie 0,59 mln PLN, podczas gdy w I kwartale 2024 roku wypracowała zysk brutto w wysokości 0,18 mln PLN.

Głównym czynnikiem wpływającym na wynik omawianego kwartału było wadliwe zarządzanie Spółką przez Zarząd, co zmusiło Radę Nadzorczą do interwencji i odwołania Zarządu w dniu 7 kwietnia br.

Jednocześnie Rada Nadzorcza delegowała tymczasowo Annę SKAŁECKĄ i Piotra KOLBUSZA do pełnienia funkcji w Zarządzie Spółki celem naprawy sytuacji.

Naszym priorytetem jest przywrócenie rentowności Spółki w przeciągu II kwartału i pchnięcie jej na tory rozwoju.

Kluczowe cele, które wyznaczył sobie nowy Zarząd, to:

1. Zapewnienie stabilizacji finansowej Spółki (cel ten został już osiągnięty);
2. Zatrzymanie spadków sprzedaży i marży;
3. Ograniczenie kosztów działalności.

Zapraszamy do dalszej części raportu, gdzie znajdą Państwo szczegółowe wyniki finansowe oraz komentarze dotyczące działalności Spółki Black Point.

Członek Zarządu Black Point S.A.
Piotr Kolbusz



Raport okresowy Black Point S.A.

I kwartał 2025 roku

II. Podstawowe informacje o Emitencie

Black Point to światowej klasy, innowacyjny polski producent alternatywnych materiałów eksploatacyjnych do drukarek, które sprzedaje do marketów, sklepów specjalistycznych i sieci wyspecjalizowanych w obsłudze biur, działających w Europie Środkowo-Wschodniej. W Polsce Black Point jest jednym z liderów i jedną z najbardziej rozpoznawalnych marek w branży. Spółka oferuje produkty marki Black Point, w tym ekologicznej linii tonerów OH!GREEN oraz Printé. Przy rozwoju swojej oferty Black Point stosuje restrykcyjne procedury testowe zgodne z normami ISO. Spółka współpracuje także z renomowanymi ośrodkami badawczymi. Black Point jest laureatem wielu nagród, takich jak Medal Europejski, Jakość Roku, Firma Przyjazna Klientowi, Dolnośląski Certyfikat Gospodarczy, Gazele Biznesu.

Ponadto Black Point S.A. jest dystrybutorem nowoczesnych, innowacyjnych mebli ergonomicznych, które sprzedaje pod własną marką Black Point oraz KENOKO.

Tabela: Zarząd i Rada Nadzorcza BLACK POINT S.A.

Rada Nadzorcza Spółki w dniu 7 kwietnia 2025 r. odwołała Pana Piotra Kurzeję z funkcji Prezesa Zarządu oraz członka Zarządu ze skutkiem natychmiastowym. Informacja ta była zawarta w raporcie bieżącym nr 3/2025.

Rada Nadzorcza oddelegowała dwóch Członków Rady Nadzorczej – Pana Piotra Kolbusza oraz Panią Annę Skałecką, do czasowego wykonywania wszelkich czynności Członków Zarządu Spółki, na okres od dnia 7 kwietnia 2025 r. do dnia 29 maja 2025 r. o czym spółka informowała raportem bieżącym nr 4/2025 w dniu 7 kwietnia 2025 r.

Zarząd	Stanowisko
Piotr KOLBUSZ	Członek Zarządu
Anna SKAŁECKA	Członek Zarządu

Rada Nadzorcza	Stanowisko
Leszek Jurasz	Wiceprzewodniczący Rady Nadzorczej
Joanna Ostrzewska	Członek Rady Nadzorczej
Paweł Kolbusz	Członek Rady Nadzorczej

Tabela: Akcjonariat BLACK POINT S.A. na dzień publikacji niniejszego raportu

Inwestor	Liczba akcji	% Akcji	Liczba głosów	% Głosów
Piotr Kolbusz (wraz z Uniwersal Mind P.S.A.)	9 642 367	80,35%	9 642 367	80,35%
Pozostali akcjonariusze	2 357 633	19,65%	2 357 633	19,65%
Razem	12 000 000	100%	12 000 000	100%





Raport okresowy Black Point S.A.

I kwartał 2025 roku

kosztów pośrednich jest przeksięgowywana z zespołu 4 na konto odchyień od cen wyrobów i jest rozliczana w ciężar kosztów zespołu 7.

- **Bierne rozliczenia międzyokresowe kosztów** dokonywane są w wysokości prawdopodobnych zobowiązań przypadających na bieżący okres sprawozdawczy.
- **Uznanie przychodu**

Przychody ze sprzedaży są uznawane w momencie dostarczenia towaru, lub w momencie wykonania usługi.

- **Pomiar wyniku finansowego**

Na wynik finansowy netto składa się:

- wynik ze sprzedaży – różnica między sumą przychodów ze sprzedaży produktów skorygowana o przyrost lub zmniejszenie stanu produktów, jak też przychodów ze sprzedaży towarów i materiałów, a sumą kosztów według rodzajów działalności operacyjnej,
- wynik na sprzedaży netto stanowiący wynik na sprzedaży skorygowany o koszty sprzedaży i koszty ogólnego zarządu,
- wynik z działalności operacyjnej równy wynikowi na sprzedaży netto $\pm$ różnica między pozostałymi przychodami i kosztami operacyjnymi,
- wynik z działalności gospodarczej równy wynikowi z działalności operacyjnej $\pm$ różnica między przychodami i kosztami finansowymi,
- wynik brutto równy wynikowi z działalności gospodarczej $\pm$ różnica zdarzeń nadzwyczajnych,
- wynik netto równy wynikowi brutto pomniejszonemu o obowiązkowe obciążenia wyniku finansowego z tytułu podatku dochodowego.

Black Point S.A. sporządza rachunek zysków i strat w wersji kalkulacyjnej.



Raport okresowy Black Point S.A.

I kwartał 2025 roku

IV. Raport kwartalny BLACK POINT S.A.

1. Sprawozdanie finansowe BLACK POINT S.A.

A. Rachunek zysków i strat BLACK POINT S.A.

Waluta	PLN	PLN
RACHUNEK ZYSKÓW I STRAT	01.01.25 - 31.03.25	01.01.24 - 31.03.24
A Przychody ze sprzedaży i zrównane z nimi,	4 754 641,58	5 157 217,50
- w tym od jednostek powiązanych	0,00	0,00
I Przychody netto ze sprzedaży produktów	3 731 550,72	4 444 856,88
II Przychody netto ze sprzed towarów i materiałów	1 023 090,86	712 360,62
B Koszty sprzedanych produktów, towarów i materiałów	2 574 082,39	2 255 984,70
- w tym jednostkom powiązanym	0,00	0,00
I. Koszt wytworzenia sprzedanych produktów	1 637 582,08	1 762 419,45
II. Wartość sprzedanych materiałów i towarów	936 500,31	493 565,25
C Zysk/Strata brutto ze sprzedaży (A-B)	2 180 559,19	2 901 232,80
D Koszty sprzedaży	1 784 929,46	1 644 363,48
E Koszty ogólnego zarządu	872 267,04	1 069 128,98
F Zysk (strata) ze sprzedaży	-476 637,31	187 740,34
G Pozostałe przychody operacyjne (I+II+III)	30 711,16	19 127,53
I Zysk ze zbycia niefinansowych aktywów trwałych	0,00	0,00
II Dotacje	12 463,14	13 764,66
III Aktualizacja aktywów niefinansowych	0,00	0,00
IV Inne przychody operacyjne	18 248,02	5 362,87
H Pozostałe koszty operacyjne (I+II+III)	70 021,91	44 589,76
I Strata ze zbycia niefinansowych aktywów trwałych	0,00	0,00
II Aktualizacja wartości aktywów niefinansowych	0,00	30 000,00
III Inne koszty operacyjne	70 021,91	14 589,76
I Zysk/Strata na działalności operacyjnej (C+D-E)	-515 948,06	162 278,11
J Przychody finansowe (I+II+III+IV+V)	0,00	25 584,46
I Dywidendy i udziały w zyskach, w tym:	0,00	0,00
- od jednostek powiązanych	0,00	0,00
II Odsetki uzyskane, w tym:	0,00	174,00
- od jednostek powiązanych	0,00	0,00
III Zysk ze zbycia inwestycji	0,00	0,00
IV Aktualizacja wartości inwestycji	0,00	0,00
V Inne	0,00	25 410,46
K Koszty finansowe (I+II+III+IV)	78 222,91	6 377,68
I Odsetki, w tym:	45 519,41	6 377,68
- dla jednostek powiązanych	0,00	0,00
II Strata ze zbycia inwestycji	0,00	0,00
III Aktualizacja wartości inwestycji	0,00	0,00
IV Inne	32 703,50	0,00
L Zysk/Strata brutto (I+J-K)	-594 170,97	181 484,89
M Podatek dochodowy	-5 820,39	60 499,91
O Pozostałe obowiązkowe zmniejszenia zysku (zwiększenia straty)	0,00	0,00
P ZYSK/STRATA NETTO (L-M-O)	-588 350,58	120 984,98



Raport okresowy Black Point S.A.

I kwartał 2025 roku

B. Bilans BLACK POINT S.A.

Waluta	PLN	PLN
BILANS - A K T Y W A	31.03.25	31.03.24
A AKTYWA TRWAŁE (I+II+III+IV+V)	5 489 700,80	5 401 353,05
I Wartości niematerialne i prawne (1+2+3+4)	315 720,26	248 393,86
1 Koszty zakończonych prac rozwojowych	0,00	0,00
2 Wartość firmy	0,00	0,00
3 Inne wartości niematerialne i prawne	315 720,26	248 393,86
4 Zaliczki na poczet wartości niemater. i prawnych	0,00	0,00
II Rzeczowe Aktywa Trwałe (1+2+3)	4 401 770,93	4 328 951,52
1 Środki trwałe	4 401 770,93	3 884 615,48
a) grunty (w tym prawo użytkowania wieczystego gruntu)	1 992 985,99	1 992 985,99
b) budynki, lokale i obiekty inżynierii lądowej i wodnej	2 004 962,11	1 464 521,69
c) urządzenia techniczne i maszyny	159 222,97	207 292,56
d) środki transportu	216 375,10	184 079,74
e) inne środki trwałe	28 224,76	35 735,50
2 Środki trwałe w budowie	0,00	444 336,04
3 Zaliczki na środki trwałe w budowie	0,00	0,00
III Należności długoterminowe (1+2)	0,00	0,00
1 Od jednostek powiązanych	0,00	0,00
2 Od pozostałych jednostek, w których jednostka posiada zaangażowanie w kapitale	0,00	0,00
3 Od pozostałych jednostek	0,00	0,00
IV Inwestycje długoterminowe	468 770,00	468 770,00
1 Nieruchomości	0,00	0,00
2 Wartości niematerialne i prawne	0,00	0,00
3 Długotrwałe aktywa finansowe	468 770,00	468 770,00
a) w jednostkach powiązanych	0,00	0,00
- udziały lub akcje	0,00	0,00
- inne papiery wartościowe	0,00	0,00
- udzielone pożyczki	0,00	0,00
- inne długoterminowe aktywa finansowe	0,00	0,00
b) w pozostałych jednostkach, w których jednostka posiada zaangażowanie w kapitale	468 770,00	468 770,00
- udziały lub akcje	468 770,00	468 770,00
- inne papiery wartościowe	0,00	0,00
- udzielone pożyczki	0,00	0,00
- inne długoterminowe aktywa finansowe	0,00	0,00
b) w pozostałych jednostkach	0,00	0,00
- udziały lub akcje	0,00	0,00
- inne papiery wartościowe	0,00	0,00
- udzielone pożyczki	0,00	0,00
- inne długoterminowe aktywa finansowe	0,00	0,00
4 Inne inwestycje długoterminowe	0,00	0,00
V Długoterminowe rozliczenia międzyokresowe	303 439,61	355 237,67
1 Aktywa z tytułu odroczonego podatku dochodowego	303 439,61	355 237,67
2 Inne rozliczenia międzyokresowe	0,00	0,00
B AKTYWA OBROTOWE (I+II+III+IV)	11 180 382,17	8 637 089,96
I Zapasy (1+2+3+4+5)	4 100 380,39	3 763 809,70
1 Materiały	1 300 926,61	1 367 310,19
2 Półprodukty i produkty w toku	725,72	4 539,06
3 Produkty gotowe	1 764 904,25	1 579 190,47
4 Towary	920 204,62	537 953,05
5 Zaliczki na dostawy	113 619,19	274 816,93



Raport okresowy Black Point S.A.

I kwartał 2025 roku

II Należności krótkoterminowe (1+2)	4 474 551,76	4 008 956,56
1 Należności od jednostek powiązanych	0,00	0,00
a) z tytułu dostaw i usług, o okresie spłaty:	0,00	0,00
- do 12 miesięcy	0,00	0,00
- powyżej 12 miesięcy	0,00	0,00
b) inne	0,00	0,00
2 Należności od pozostałych jednostek, w których jednostka posiada zaangażowanie w kapitale	492 086,79	261 608,50
a) z tytułu dostaw i usług, o okresie spłaty:	492 086,79	261 608,50
- do 12 miesięcy	492 086,79	261 608,50
- powyżej 12 miesięcy	0,00	0,00
b) inne	0,00	0,00
3 Należności od pozostałych jednostek	3 982 464,97	3 747 348,06
a) z tytułu dostaw i usług, o okresie spłaty:	3 883 737,51	3 658 821,32
- do 12 miesięcy	3 883 737,51	3 658 821,32
- powyżej 12 miesięcy	0,00	0,00
b) z tytułu podatków, dotacji, ceł, ubezpieczeń społecznych i zdrowotnych oraz innych świadczeń	94 299,13	69 154,44
c) inne	4 428,33	19 372,30
d) dochodzone na drodze sądowej	0,00	0,00
III Inwestycje krótkoterminowe	2 305 167,91	575 028,24
1 Krótkoterminowe aktywa finansowe	2 305 167,91	575 028,24
a) w jednostkach powiązanych	0,00	0,00
- udziały lub akcje	0,00	0,00
- inne papiery wartościowe	0,00	0,00
- udzielone pożyczki	0,00	0,00
- inne krótkoterminowe aktywa finansowe	0,00	0,00
b) w pozostałych jednostkach	0,00	50 469,10
- udziały lub akcje	0,00	0,00
- inne papiery wartościowe	0,00	0,00
- udzielone pożyczki	0,00	50 469,10
- inne krótkoterminowe aktywa finansowe	0,00	0,00
c) środki pieniężne i inne aktywa pieniężne	2 305 167,91	524 559,14
- środki pieniężne w kasie i na rachunkach	2 305 167,91	524 559,14
- inne środki pieniężne	0,00	0,00
- inne aktywa pieniężne	0,00	0,00
2 Inne inwestycje krótkoterminowe	0,00	0,00
IV Krótkoterminowe rozliczenia międzyokresowe	300 282,11	289 295,46
C NALEŻNE WPŁATY NA KAPITAŁ (FUNDUSZ) PODSTAWOWY	0,00	0,00
D UDZIAŁY (AKCJE) WŁASNE	0,00	0,00
SUMA AKTYWÓW (A+B+C+D)	16 670 082,97	14 038 443,01

Waluta	PLN	PLN
BILANS - P A S Y W A	31.03.25	31.03.24
A KAPITAŁ (FUNDUSZ) WŁASNY (I+II+...+VI+VIII)	8 864 517,77	10 638 412,05
I Kapitał (fundusz) podstawowy	600 000,00	600 000,00
II Kapitał (fundusz) zapasowy, w tym:	9 915 778,57	9 557 698,78
- nadwyżka wartości sprzedaży (wartości emisyjnej) nad wartością nominalną udziałów (akcji)	0,00	0,00
III Kapitał (fundusz) z aktualizacji wyceny, w tym:	10 243,30	10 243,30
- z tytułu aktualizacji wartości godziwej	0,00	0,00
IV Pozostałe kapitały (fundusze) rezerwowe, w tym:	0,00	0,00
- tworzone zgodnie z umową (statutem) spółki	0,00	0,00
- na udziały (akcje) własne	0,00	0,00



Raport okresowy Black Point S.A.
I kwartał 2025 roku

V	Zysk (strata) z lat ubiegłych	-1 073 153,52	349 484,99
VI	Zysk (strata) netto	-588 350,58	120 984,98
VII	Odpisy z zysku netto w ciągu roku obrotowego (wielkość ujemna)	0,00	0,00
B	ZOBOWIĄZANIA I REZERWY NA ZOBOWIĄZANIA (I+II+III+IV)	7 805 565,20	3 400 030,96
I	Rezerwy na zobowiązania	304 104,69	582 328,97
1	Rezerwa z tytułu odroczonego podatku dochodowego	4 484,68	16 818,74
2	Rezerwa na świadczenia emerytalne i podobne	44 254,00	72 553,68
	- długoterminowa	0,00	0,00
	- krótkoterminowa	44 254,00	72 553,68
3	Pozostałe rezerwy	255 366,01	492 956,55
	- długoterminowe	0,00	0,00
	- krótkoterminowe	255 366,01	492 956,55
II	Zobowiązania długoterminowe	77 077,17	133 674,37
1	Wobec jednostek powiązanych	0,00	0,00
2	Wobec pozostałych jednostek, w których jednostka posiada zaangażowanie w kapitale	0,00	0,00
3	Wobec pozostałych jednostek	77 077,17	133 674,37
a)	Kredyty i pożyczki	0,00	0,00
b)	Z tytułu emisji dłużnych papierów wartościowych	0,00	0,00
c)	Inne zobowiązania finansowe	77 077,17	133 674,37
d)	Zobowiązania wekslowe	0,00	0,00
e)	inne	0,00	0,00
III	Zobowiązania krótkoterminowe	6 912 649,39	2 523 725,28
1	Wobec jednostek powiązanych	1 000 000,00	0,00
a)	Z tytułu dostaw i usług, o okresie wymagalności:	0,00	0,00
	- do 12 miesięcy	0,00	0,00
	- powyżej 12 miesięcy	0,00	0,00
b)	inne	1 000 000,00	0,00
2	Wobec pozostałych jednostek, w których jednostka posiada zaangażowanie w kapitale	105 266,32	281 321,47
a)	Z tytułu dostaw i usług, o okresie wymagalności:	105 266,32	281 321,47
	- do 12 miesięcy	105 266,32	281 321,47
	- powyżej 12 miesięcy	0,00	0,00
b)	inne	0,00	0,00
3	Wobec pozostałych jednostek	5 807 383,07	2 242 403,81
a)	Kredyty i pożyczki	2 212 005,99	2 377,56
b)	Z tytułu emisji dłużnych papierów wartościowych	0,00	0,00
c)	Inne zobowiązania finansowe	138 167,45	17 901,92
d)	Z tytułu dostaw i usług, o okresie wymagalności:	2 740 049,13	1 750 239,71
	- do 12 miesięcy	2 740 049,13	1 750 239,71
	- powyżej 12 miesięcy	0,00	0,00
e)	Zaliczki otrzymane na dostawy	0,00	0,00
f)	Zobowiązania wekslowe	0,00	0,00
g)	Z tytułu podatków, ceł, ubezpieczeń i innych świadczeń	455 990,79	368 632,31
h)	Z tytułu wynagrodzeń	121 164,96	102 269,66
i)	inne	140 004,75	982,65
3	Fundusze specjalne	0,00	0,00
IV	Rozliczenia międzyokresowe	511 733,95	160 302,34
1	Ujemna wartość firmy	0,00	0,00
2	Inne rozliczenia międzyokresowe	511 733,95	160 302,34
	- długoterminowe	105 229,88	150 055,66
	- krótkoterminowe	406 504,07	10 246,68
	SUMA PASYWÓW (A+B)	16 670 082,97	14 038 443,01



Raport okresowy Black Point S.A.

I kwartał 2025 roku

C. Rachunek przepływów pieniężnych BLACK POINT S.A.

	PLN	PLN
RACHUNEK PRZEPŁYWÓW PIENIĘŻNYCH	01.01.25 - 31.03.25	01.01.24 - 31.03.24
A. Przepływy środków pieniężnych z działalności operacyjnej		
I. Zysk(strata) netto	-588 350,58	120 984,98
II. Korekty razem	1 449 558,55	-432 058,50
1. Amortyzacja	73 759,35	78 009,31
2. Zyski (straty) z tytułu różnic kursowych	0,00	0,00
3. Odsetki i udziały w zyskach (dywidendy)	45 201,85	3 850,57
4. Zysk (strata) z działalności inwestycyjnej	0,00	-174,00
5. Zmiana stanu rezerw	26 966,80	137 599,98
6. Zmiana stanu zapasów	1 109 744,82	-563 443,06
7. Zmiana stanu należności	150 079,53	36 365,46
8. Zmiana stanu zobowiązań krótkoterminowych, z wyjątkiem pożyczek i kredytów	-349 840,69	-33 222,15
9. Zmiana stanu rozliczeń międzyokresowych	393 646,89	-91 044,61
10. Inne korekty	0,00	0,00
III. Przepływy pieniężne netto z działalności operacyjnej (I+/-II)	861 207,97	-311 073,52
B. Przepływy środków pieniężne netto z działalności inwestycyjnej		
I. Wpływy	0,00	0,00
1. Zbycie wartości niematerialnych i prawnych oraz rzeczowych aktywów trwałych	0,00	0,00
2. Zbycie inwestycji w nieruchomości oraz wartości niematerialne i prawne	0,00	0,00
3. Z aktywów finansowych, w tym:	0,00	0,00
a) w jednostkach powiązanych	0,00	0,00
b) w pozostałych jednostkach	0,00	0,00
- zbycie aktywów finansowych	0,00	0,00
- dywidendy i udziały w zyskach	0,00	0,00
- spłata udzielonych pożyczek długoterminowych	0,00	0,00
- odsetki	0,00	0,00
- inne wpływy z aktywów finansowych	0,00	0,00
4. Inne wpływy inwestycyjne	0,00	0,00
II Wydatki	220 125,68	55 417,68
1. Nabycie wartości niematerialnych i prawnych oraz rzeczowych aktywów trwałych	220 125,68	55 417,68
2. Inwestycje w nieruchomości oraz wartości niematerialne i prawne	0,00	0,00
3. Na aktywa finansowe, w tym:	0,00	0,00
a) w jednostkach powiązanych	0,00	0,00
b) w pozostałych jednostkach	0,00	0,00
- nabycie aktywów finansowych	0,00	0,00
- udzielone pożyczki długoterminowe	0,00	0,00
4. Inne wydatki inwestycyjne	0,00	0,00
III. Przepływy pieniężne netto z działalności inwestycyjnej (I-II)	-220 125,68	-55 417,68



Raport okresowy Black Point S.A.

I kwartał 2025 roku

C. Przepływy środków pieniężnych z działalności finansowej

I. Wpływy	1 000 000,00	2 205,54
1. Wpływy netto z wydania udziałów (emisji akcji) i innych instrumentów kapitałowych oraz dopłat do kapitału	0,00	0,00
2. Kredyty i pożyczki	1 000 000,00	2 205,54
3. Emisja dłużnych papierów wartościowych	0,00	0,00
4. Inne wpływy finansowe	0,00	0,00
II. Wydatki	75 134,37	10 475,81
1. Na nabycie udziałów (akcji własnych)	0,00	0,00
2. Dywidendy i inne wypłaty na rzecz właścicieli, wydatki z tytułu podziału zysku	0,00	0,00
3. Inne niż wypłaty na rzecz właścicieli wydatki z tytułu podziału zysku	0,00	0,00
4. Spłata kredytów i pożyczek	20 092,32	0,00
5. Wykup dłużnych papierów wartościowych	0,00	0,00
6. Z tytułu innych zobowiązań finansowych	0,00	0,00
7. Płatności zobowiązań z tytułu umów leasingu finansowego	9 840,20	6 625,24
8. Odsetki	45 201,85	3 850,57
9. Inne wydatki finansowe	0,00	0,00
III. Przepływy pieniężne netto z działalności finansowej (I-II)	924 865,63	-8 270,27
D. Przepływy pieniężne netto razem(A.III+/-B.III+/-C.III)	1 565 947,92	-374 761,47
E. Bilansowa zmiana stanu środków pieniężnych, w tym zmiana stanu środków pieniężnych z tytułu różnic kursowych	1 565 947,92	-374 761,47
F. Środki pieniężne na początek okresu	735 790,17	899 547,75
G. Środki pieniężne na koniec okresu (F+/-D), w tym:	2 301 738,09	524 786,28
- o ograniczonej możliwości dysponowania	10 402,93	1 217,70

D. Zestawienie zmian w kapitale własnym BLACK POINT S.A.

Lp.	ZESTAWIENIE ZMIAN W KAPITALE WŁASNYM	PLN 01.01.25 - 31.03.25	PLN 01.01.24 - 31.03.24
I	Kapitał własny na początek okresu	9 452 868,35	10 517 427,07
	- korekty błędów podstawowych	0,00	0,00
	- zmiana zasad rachunkowości	0,00	0,00
Ia	Kapitał własny na początek okresu, po korektach	9 452 868,35	10 517 427,07
1	Kapitał podstawowy na początek okresu	600 000,00	600 000,00
1.1	Zmiany kapitału podstawowego	0,00	0,00
1.2	Kapitał podstawowy na koniec okresu	600 000,00	600 000,00
2	Należne wpłaty na kapitał podstawowy na początek okresu	0,00	0,00
2.1	Zmiana należnych wpłat na kapitał podstawowy	0,00	0,00
2.2	Należne wpłaty na kapitał podstawowy na koniec okresu	0,00	0,00
3	Udziały / akcje własne na początek okresu	0,00	0,00
a)	zwiększenie	0,00	0,00
b)	zmniejszenie	0,00	0,00



Raport okresowy Black Point S.A. I kwartał 2025 roku

3.1	Udziały / akcje własne na koniec okresu	0,00	0,00
4	Kapitał zapasowy na początek okresu	9 915 778,57	9 557 698,78
4.1	Zmiany kapitału zapasowego	0,00	0,00
4.2	Kapitał zapasowy na koniec okresu	9 915 778,57	9 557 698,78
5	Kapitał z aktualizacji wyceny na początek okresu	10 243,30	10 243,30
5.1	Zmiany kapitału z aktualizacji wyceny	0,00	0,00
5.2	Kapitał z aktualizacji wyceny na koniec okresu	10 243,30	10 243,30
6	Pozostałe kapitały rezerwowe na początek okresu	0,00	0,00
6.1	Zmiany pozostałych kapitałów rezerwowych	0,00	0,00
6.2	Pozostałe kapitały rezerwowe na koniec okresu	0,00	0,00
7	Zysk/(strata) z lat ubiegłych na początek okresu	-1 073 153,52	349 484,99
7.1	Zysk z lat ubiegłych na początek okresu	-8 594,80	358 079,79
	- korekty błędów podstawowych	-8 594,80	-8 594,80
7.2	Zysk z lat ubiegłych na początek okresu, po korektach	-8 594,80	349 484,99
7.3	Zysk z lat ubiegłych na koniec okresu	-8 594,80	349 484,99
7.4	Strata z lat ubiegłych na początek okresu	-1 064 558,72	0,00
7.5	Strata z lat ubiegłych na początek okresu, po korektach	-1 064 558,72	0,00
7.6	Strata z lat ubiegłych na koniec okresu	-1 064 558,72	0,00
7.7	Zysk/(strata) z lat ubiegłych na koniec okresu	-8 594,80	349 484,99
8	Wynik netto	-588 350,58	120 984,98
a)	zysk netto	-588 350,58	120 984,98
b)	strata netto	0,00	0,00
c)	odpisy z zysku	0,00	0,00
II	Kapitał własny na koniec okresu	8 864 517,77	10 638 412,05
III	Kapitał własny, po uwzględnieniu proponowanego podziału zysku (pokrycia straty)	8 864 517,77	10 638 412,05

2. Komentarz Zarządu Emitenta na temat czynników i zdarzeń, które miały wpływ na osiągnięte wyniki finansowe.

Spółka Black Point S.A. w I kwartale 2025r. osiągnęła przychody ze sprzedaży w wysokości 4,75 mln PLN (spadek o 7,95% r/r) oraz zysk brutto ze sprzedaży na poziomie 2,18 mln PLN (względem zysku na poziomie 2,90 mln PLN w roku ubiegłym). W I kw. 2025 roku spółka zanotowała stratę netto na poziomie 0,59 mln (w porównaniu do 0,18 mln PLN zysku w I kw. ubiegłego roku).

W I kwartale 2025r. zarówno na poziomie wyniku netto jak i EBITDA spółka odnotowała stratę w wysokości odpowiednio 0,59 mln oraz 0,44 mln.

V. Informacja na temat aktywności Emitenta w zakresie działań zmierzających do zwiększenia innowacyjności

W ramach tej działalności Emitent w szczególności skupia się na wzmocnieniu swojej pozycji na rynku w zakresie sprzedaży reprodukowanych materiałów eksploatacyjnych klasy premium oraz usług związanych z zarządzaniem drukiem, w związku z czym regularnie wprowadza nowe produkty do oferty odpowiadające na dynamiczne potrzeby klientów.



Raport okresowy Black Point S.A.

I kwartał 2025 roku

Szczególną wagę przywiązujemy do uruchomienia dostaw materiałów do druku biurowego „na miarę” czyli pod konkretne potrzeby i wymogi użytkownika ze szczególnym uwzględnieniem ekologii i ekonomii użytkowania poprzez zwiększanie wydajności jednostkowej produktów w porównaniu do produktów oferowanych przez producentów urządzeń drukujących wg hasła „Black Point – więcej niż oryginał!”.

Emitent rozwija portfolio nowej marki własnej **KENOKO**, która jest dedykowana segmentowi biurowemu i koncentruje się na nowoczesnych meblach oraz akcesoriach ergonomicznych wspierających komfort pracy. Oferta marki obejmuje przede wszystkim elektrycznie regulowane biurka, ergonomiczne krzesła, a także specjalistyczne siedziska, takie jak klękoszady, stołki balansujące i piłki do siedzenia. Uzupełnieniem asortymentu są praktyczne akcesoria, w tym ramiona do monitorów oraz maty antyzmęczenia, zaprojektowane z myślą o pracy w pozycji stojącej.

Produkty marki KENOKO dostępne są zarówno w sklepie internetowym Emitenta **kenoko.pl** oraz na nowoczesnych platformach sprzedażowych, w tym popularnych marketplace’ach.

Black Point jest także wyłącznym dystrybutorem japońskiej marki MEDICAL. Jest to marka specjalizująca się w produkcji akcesoriów ergonomicznych, które wspierają zdrowie i komfort użytkowników, oferując innowacyjne rozwiązania w zakresie poprawy postawy ciała, redukcji bólu.

VI. Stanowisko odnośnie możliwości zrealizowania prognoz.

Emitent nie publikował prognoz na 2025 r.

VII. Analiza wskaźnikowa

Tabela: Zestawienie głównych wyników finansowych BLACK POINT S.A. w ujęciu kwartalnym.

Waluta: tys. PLN	2025	2024
	Q1	Q1
Wynik na sprzedaży netto	-476,64	187,74
EBIT	-515,95	162,28
EBITDA	-442,19	240,29
Wynik brutto	-594,17	181,48
Wynik netto	-598,35	120,98

EBITDA= zysk operacyjny + amortyzacja

Tabela: Analiza płynności dla wyników BLACK POINT S.A. w ujęciu kwartalnym.

Wskaźniki płynności finansowej	Miernik	2025	2024
		31.03.25	31.03.24
Płynność I stopnia	krotność	0,33	0,23
Płynność III stopnia	krotność	0,98	1,82
Płynność IIII stopnia	krotność	1,62	3,42

Formuły obliczeniowe:

Płynność I stopnia (wskaźnik płatności gotówkowej) = (Inwestycje krótkoterminowe / Zobowiązania krótkoterminowe)

Płynność III stopnia (wskaźnik płynności szybkiej) = [(Inwestycje krótkoterminowe + należności krótkoterminowe) / Zobowiązania krótkoterminowe]

Płynność IIII stopnia = (Aktywa obrotowe / Zobowiązania bieżące)



Raport okresowy Black Point S.A.
I kwartał 2025 roku

Tabela: Analiza rentowności dla wyników BLACK POINT S.A. w ujęciu kwartalnym.

Wskaźniki Rentowności	Miernik	2025	2024
		31.03.25	31.03.24
ROA	Procent	-7,44%	5,59%
ROE	Procent	-13,99%	7,37%
ROI	Procent	-5,33%	8,89%
Rentowność netto (sam kwartał)	Procent	-12,37%	2,35%

ROA = (zysk netto za ostatnie 4 kwartały / aktywa ogółem) x 100%
ROI = (zysk operacyjny za ostatnie 4 kwartały / aktywa ogółem) x 100%
ROE = (zysk netto za ostatnie 4 kwartały / kapitał własny ogółem) x 100%
Rentowność netto = (zysk netto w kwartale / przychody ze sprzedaży kwartale) x 100%

VIII. Planowane kierunki działania Spółki na 2025 rok

Jak pisaliśmy w liście Zarządu do Akcjonariuszy, naszym priorytetem w obecnej sytuacji jest przywrócenie rentowności Spółki w okresie trwania II kwartału oraz skierowanie jej na ścieżkę rozwoju.

W szczególności, w 2025 roku Spółka planuje:

- rozwój oferty i marki Kenoko oraz wprowadzanie nowych grup asortymentowych spoza druku, głównie mebli i akcesoriów ergonomicznych,
- rozwój sprzedaży ekologicznych materiałów eksploatacyjnych marki BLACK POINT do urządzeń drukujących zarówno na rynku użytkowników biznesowych, jak i indywidualnych w Polsce oraz w innych krajach europejskich,
- rozwój sprzedaży w kanale e-commerce w Europie,
- działania odbudowujące pozycję marki na rynku, w tym m.in. kreowanie skutecznej komunikacji z użytkownikami produktów Black Point,
- optymalizację kosztów działalności i realizację projektów wpływających na zwiększenie rentowności sprzedaży.

