



**Sprawozdanie z działalności HORTICO Spółka Akcyjna
z siedzibą we Wrocławiu
za rok obrotowy trwający
od 1 stycznia do 31 grudnia 2024 roku**

Wrocław, dnia 28 maja 2025 roku

1. Podstawowe informacje o Spółce

Poniżej zaprezentowano dane teleadresowe Spółki:

HORTICO S.A.
ul. Geldowa 12h
52-438 Wrocław
tel. (071) 334 03 50
www.hortico.pl

Czas trwania Spółki nie jest ograniczony. HORTICO S.A. działa przede wszystkim w branży handlu hurtowego i detalicznego artykułami ogrodniczymi, a od roku 2018 (wraz z otwarciem pierwszego marketu z kategorii dom i ogród Mrówka) również artykułami budowlanymi, wyposażenia wnętrz, dekoracyjnymi, elektronarzędziami itp. Spółka działa zarówno w obszarze hobby (produkty amatorskie do domu i ogrodu), jak i profi (produkty do profesjonalnych gospodarstw ogrodniczych). Spółka jest jednostką dominującą Grupy Kapitałowej, spółki zależne koncentrują swą działalność w obszarze ogrodnictwa.

2. Sposób powstania HORTICO S.A.

HORTICO S.A. powstała w wyniku połączenia spółek „HORTICO” Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą we Wrocławiu i „HORTICO” Zaopatrzenie Ogrodnictwa Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą we Wrocławiu (przed połączeniem tych spółek, HORTICO Sp. z o.o. „połączyła” się z przedsiębiorstwem F.H.U. „AWEX” Andrzej Guszał). Połączenie „HORTICO” Sp. z o.o. i „HORTICO” Zaopatrzenie Ogrodnictwa Sp. z o.o. nastąpiło na podstawie art. 492 § 1 pkt 2) KSH przez zawiązanie nowej Spółki Akcyjnej, na którą przeszedł cały majątek łączących się spółek w zamian za akcje nowo zawiązanej Spółki Akcyjnej.

Połączenie zostało zarejestrowane w dniu 30.06.2008r. przez Sąd Rejonowy dla Wrocławia – Fabrycznej we Wrocławiu, VI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego. W dniu tym wykreślono także z rejestru łączące się podmioty.

Poniżej dane charakteryzujące HORTICO S.A.:

HORTICO S.A.

z siedzibą we Wrocławiu, ul. Geldowa 12H, 52-438 Wrocław

KRS: 0000308997, NIP: PL8942944952, Regon: 020778379,

Na dzień sporządzenia niniejszego sprawozdania kapitał zakładowy wynosi: 6.458.699,50 zł.

3. Organy Spółki

W całym roku 2024 (oraz na dzień sporządzenia niniejszego sprawozdania) skład organów zarządzających i nadzorczych przedstawiał się następująco:

Zarząd:

Paweł Kolasa – Prezes Zarządu,

Andrzej Guszał – Wiceprezes Zarządu,

Kinga Kazubowska-Talaga – Członek Zarządu.

W/w członkowie Zarządu zostali powołani na nową 3 letnią kadencję uchwałami Rady Nadzorczej z dnia 16 czerwca 2023 roku. Rada Nadzorcza Spółki podjęła uchwały o powołaniu Zarządu na nową wspólną 3 letnią kadencję począwszy od dnia odbycia Zwyczajnego Walnego Zgromadzenia zatwierdzającego sprawozdanie finansowe za rok 2022. Kadencja obecnego Zarządu kończy się wraz z odbyciem Walnego Zgromadzenia zatwierdzającego wyniki finansowe Spółki za 2025r.

Rada Nadzorcza:

Urszula Bender – Przewodnicząca Rady,

Łukasz Kononowicz – Zastępca Przewodniczącego Rady,

Anna Chmura – Członek Rady,

Marcin Matuszczak – Członek Rady,

Tomasz Magiera – Członek Rady.

W/w członkowie Rady zostali powołani na nową 3 letnią kadencję uchwałami Walnego Zgromadzenia Akcjonariuszy z dnia 30 czerwca 2023r. Kadencja obecnej Rady Nadzorczej kończy się wraz z odbyciem Walnego Zgromadzenia zatwierdzającego wyniki finansowe Spółki za 2025r.

4. Wynagrodzenia Zarządu i Rady Nadzorczej HORTICO SA

W roku 2024 łączne wynagrodzenie Zarządu HORTICO SA wyniosło brutto: 743.989,56 zł. Członkowie Zarządu otrzymali odpowiednio:

- Paweł Kolasa – Prezes Zarządu: 234.625,57 zł brutto, w tym: 184.118,00 zł z tytułu pełnienia funkcji w Zarządzie i 50.507,57 zł z tytułu umowy o pracę;
- Andrzej Guszał – Wiceprezes Zarządu 258.639,91 zł brutto, w tym: 207.387,91 zł z tytułu pełnienia funkcji w Zarządzie i 51.252 zł z tytułu umowy o pracę;
- Kinga Kazubowska-Talaga – Członek Zarządu: 250.724,08 zł brutto, w tym: 161.420,88 z tytułu pełnienia funkcji w Zarządzie i 89.303,20 zł z tytułu umowy o pracę.

Od chwili powstania HORTICO S.A. żaden z członków Rady Nadzorczej HORTICO S.A. nie otrzymuje wynagrodzenia z tytułu prac w Radzie.

5. Opis zasad dotyczących powoływania i odwoływania osób zarządzających oraz ich uprawnień, w szczególności prawo do podjęcia decyzji o emisji lub wykupie akcji

Zgodnie ze statutem Zarząd Spółki składa się z 1 do 3 osób. Wspólna Kadencja Zarządu trwa trzy kolejne lata. Liczbę członków Zarządu określa uchwałą Rada Nadzorcza. Rada Nadzorcza powołuje i odwołuje Prezesa Zarządu, a na jego wniosek pozostałych członków Zarządu (za wyjątkiem pierwszego Zarządu, który został wskazany przez akcjonariuszy z chwilą powstania HORTICO S.A.). Do składania oświadczeń niemajątkowych i majątkowych, zaciągania zobowiązań i rozporządzenia prawami majątkowymi Spółki uprawniony jest każdy z członków Zarządu samodzielnie.

Obecna kadencja Zarządu kończy się wraz z odbyciem Walnego Zgromadzenia zatwierdzającego sprawozdania finansowe za 2025 rok.

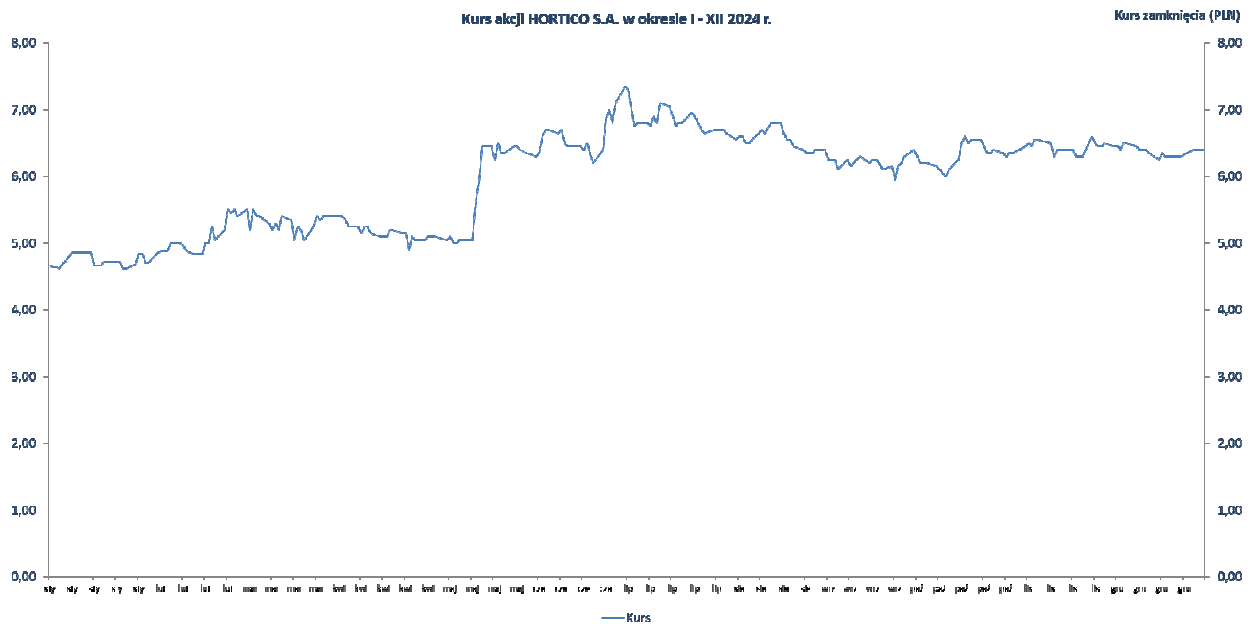
Decyzję o podwyższeniu kapitału zakładowego w drodze emisji akcji podejmuje Walne Zgromadzenie, które zgodnie z Kodeksem Spółek Handlowych może upoważnić Zarząd do podjęcia określonych czynności w zakresie przeprowadzenia emisji. Zgodnie ze statutem akcje Spółki mogą być umarzane. Zasady, tryb i warunki umorzenia akcji określa każdorazowo uchwała Walnego Zgromadzenia.

6. Akcjonariat

Kapitał zakładowy HORTICO S.A. wyniósł na dzień bilansowy 31 grudnia 2024r. 6.458.699,50 zł. i dzielił się na 12.917.399 akcji (9.384.090 serii A; 1.800.000 serii B; 559.000 serii C; 389.000 serii D; 403.027 serii E oraz 382.172 serii F) na okaziciela o wartości nominalnej 0,50 zł każda. Akcje Spółki serii A, B, C, D i E są wprowadzone do obrotu na rynku New Connect prowadzonym przez Giełdę Papierów Wartościowych, akcje serii F zostały objęte przez pracowników i współpracowników Grupy Kapitałowej HORTICO SA w roku 2023 i zgodnie z zasadami programu motywacyjnego nie będą wprowadzane do obrotu zorganizowanego przez dwa lata od dnia objęcia (już wprowadzone do obrotu na New Connect akcje serii D i E również pochodziły z programu motywacyjnego). Poniżej zaprezentowano strukturę akcjonariatu Spółki (wg danych posiadanych przez Spółkę na dzień sporządzenia niniejszego Sprawozdania).

L.p.	Nazwa	Liczba akcji	Udział w liczbie akcji i głosach na WZA
1	Paweł Kolasa	5 238 195	40,55%
2	Andrzej Guszał	2 350 000	18,19%
3	Robert Bender	2 117 544	16,39%
4	Urszula Bender	86 928	0,67%
5	Pozostali akcjonariusze	3 124 732	24,19%
	Razem	12 917 399	100,00%

Poniżej przedstawiono kształtowanie się kursu akcji HORTICO SA notowanych na New Connect w okresie styczeń-grudzień 2024r.



7. Opis zasad zmiany statutu i sposób działania Walnego Zgromadzenia

Zmiana Statutu Spółki należy do kompetencji Walnego Zgromadzenia. Istotna zmiana przedmiotu działalności Spółki może nastąpić bez wykupu akcji – zmiana ta wymaga uchwały Walnego Zgromadzenia powziętej większością dwóch trzecich głosów w obecności osób reprezentujących co najmniej połowę kapitału zakładowego.

Zwyczajne Walne Zgromadzenie powinno się odbyć w ciągu sześciu miesięcy po upływie każdego roku obrotowego. Nadzwyczajne Walne Zgromadzenie zwołuje Zarząd z własnej inicjatywy, na wniosek Rady Nadzorczej lub na żądanie akcjonariusza/y reprezentujących co najmniej jedną dwudziestą kapitału zakładowego. Wniosek Rady Nadzorczej, zawierający stosowne uzasadnienie, winien być złożony Zarządowi na piśmie, najpóźniej na miesiąc przed proponowanym przez Radę terminem Nadzwyczajnego Walnego Zgromadzenia. Akcjonariusz lub akcjonariusze reprezentujący co najmniej jedną dwudziestą kapitału zakładowego Spółki mogą żądać zwołania Nadzwyczajnego Walnego Zgromadzenia i umieszczenia określonych spraw w porządku obrad tego zgromadzenia.

Zasady działania Walnych Zgromadzeń HORTICO S.A. określa „Regulamin Walnego Zgromadzenia HORTICO S.A.”, który został przyjęty uchwałą nr 4/08/2010 Nadzwyczajnego Walnego Zgromadzenia Akcjonariuszy z dnia 26.08.2010 r. Zmiana regulaminu Walnego Zgromadzenia wymaga decyzji Walnego Zgromadzenia. Regulamin Walnego Zgromadzenia HORTICO S.A. jest dostępny na stronie internetowej Spółki (www.hortico.pl) w zakładce „RELACJE INWESTORSKIE/Ład korporacyjny”.

8. Opis kluczowej działalności Spółki

Rynek, klienci i sieć sprzedaży

HORTICO S.A. działa na rynku hurtowej i detalicznej sprzedaży artykułów ogrodnich. Klientami Spółki są profesjonalni producenci (rynek profi) oraz centra i sklepy ogrodnicze (hurt hobby) i klienci indywidualni (detal hobby). Wraz z rozwojem sprzedaży poprzez uruchomienie marketów z kategorii dom i ogród pod logo Mrówki, Spółka weszła na rynek artykułów do remontów domów i mieszkań oraz wyposażenia wnętrz oferowanych przez te sklepy. Głównym klientem Mrówki jest konsument poszukujący produktów do remontów/budowy lub firma usługowa świadcząca usługi dla takiego konsumenta.

Spółka szacuje, iż udział poszczególnych linii (hobby i profi) stanowi w ogólnych jej obrotach:

- 64% hobby,
- 36% profi.

W opinii Zarządu Spółki w związku z rozwojem linii detalicznej udział sprzedaży hobby w ogólnej strukturze sprzedaży będzie rósł.

Wartość polskiego rynku produktów do ogrodu (rynek hobby) Spółka szacuje na ok. 1,6-1,8 mld zł – w opinii Spółki rynek ten w roku 2024 urosł wartościowo o ok. 3-5% przy czym sprzedaż takich artykułów rosła najsilniej w kanale nowoczesnym.

W roku 2024 zmienił się negatywny trend sprzedaży w linii Profi. W związku z niskimi cenami kluczowych płodów rolnych (zboża) producenci roli zaczęli poszukiwać rentowności swojej produkcji w uprawach ogrodnich, co spowodowało zwiększenie popytu na towary z oferty Spółki i w konsekwencji wpłynęło na wzrost sprzedaży w tej linii biznesowej. Rok 2024 był okresem, w którym spadała inflacja, wpływało to na zwiększenie stabilności biznesu poprzez stabilność cen u dostawców towarów.

Klientami na rynku hobby Spółki są głównie centra i sklepy ogrodnicze oraz klienci indywidualni. Głównymi konkurentami HORTICO SA na rynku hobby są działy ogrodnicze w sieciach typu DIY („do it yourself”), takich jak Castorama, OBI, Leroy Merlin oraz hurtownie i sklepy ogrodnicze w Warszawie, Wrocławiu, Kaliszu, Lublinie, Rzeszowie – i okolicach. HORTICO SA konkuruje z nimi głównie profesjonalizmem obsługi, serwisem i doradztwem dla klientów, gamą oferty handlowej (np. materiału roślinnego) oraz sprawnością logistyczną obsługi.

Rynek Spółki odnoszący się do profesjonalnych producentów (profi) obejmuje głównie producentów upraw szklarniowych i intensywnych upraw ogrodnich (gospodarstwa warzywnicze, sadownicze, nasienne). Głównymi konkurentami Spółki na rynku profi są rodzinne firmy handlowe/hurtownie działające na obszarach, na których skupia się sprzedaż HORTICO SA. Hurtownie te oferują podobną gamę towarów, co HORTICO SA lub specjalizują się w sprzedaży określonych towarów, np. nawozów, podłoży lub nasion. HORTICO SA buduje swą przewagę konkurencyjną w tym segmencie klientów w oparciu o bardzo dobrą renomę w branży, zaufanie koncernów jako aktywnego w sprzedaży partnera i pewnego płatnika oraz dobrą znajomość potrzeb klientów. Spółka dostrzega także zwiększoną aktywność w pozyskiwaniu klientów z rynku profi, bezpośrednio przez producentów środków produkcji.

Eksport w roku 2024 obejmował sprzedaż na Ukrainę, Białoruś i Litwę i był związany głównie z podłożami mineralnymi do produkcji ogrodnich oraz innymi towarami z linii profi.

Spółka skupia swoją działalność w centralnej, zachodniej i południowej Polsce (głównie w Warszawie i okolicach, we Wrocławiu i okolicach, w Kaliszu i okolicach, w Lublinie i okolicach oraz Rzeszowie i okolicach). Sieć sprzedaży HORTICO S.A. w 2024 roku składała się m.in. z:

- hurtowni ogrodnich we Wrocławiu, ul. Geldowa 12h,
- hurtowni ogrodnich w Lublinie, ul. Kasprowicza 98,
- hurtowni ogrodnich w Rzeszowie, ul. Rejtana 8,
- hurtowni i centrum profi w Kaliszu, Niedźwiady 1B,
- sklepu internetowego e-hortico.pl,
- marketu dom i ogród PSB Mrówka, Wrocław-Psary, ul. Główna 1C,
- marketu dom i ogród PSB Mrówka, Kamienna 1 A k. Namysłowa,
- marketu dom i ogród PSB Mrówka, Kluczbork, ul. Byczyńska 99,
- centrum ogrodnich w Warszawie, Al. Krakowska 197/199,
- centrum ogrodnich w Lublinie, ul. Zemborzycka 110,
- centrum ogrodnich w Ożarowie Mazowieckim, Duchnice, ul. Ożarowska 81.

Część placówek Spółki znajduje się na jej własnych nieruchomościach (w tym nieruchomościach będących w użytkowaniu wieczystym). Na dzień 31.12.2024r. Spółka dysponowała m.in. następującymi nieruchomościami:

- nieruchomość budowlana o powierzchni 1,02 ha w Psarach gmina Wisznia Mała na granicy miasta Wrocławia przy drodze krajowej nr 5 (wylot na Poznań za pierścieniem obwodnicy), teren na którym znajduje się market Mrówka należący do Spółki,
- nieruchomości o powierzchni 0,6804 ha, Kokanin, gmina Żelazków, na których znajduje się obecnie hurtownia Kalisz oraz budynek biurowo-sprzedażowy wraz z halą magazynową o powierzchni 800 m² dedykowany do rynku profi,
- budynek i grunty w Lublinie: przy ul. Kasprowicza 98 o powierzchni 0,4 ha – teren, na którym znajduje się hurtownia w Lublinie,
- nieruchomości zakupione wraz z Przedsiębiorstwem PNOS (nieruchomości w Ożarowie Mazowieckim i Lublinie o łącznej powierzchni ok. 2,3 ha – częściowo zabudowane budynkami biurowymi, produkcyjnymi, magazynowymi i handlowymi).

Oferta towarów i usług

Oferta HORTICO SA obejmuje szeroki wachlarz środków do produkcji ogrodniczej dla profesjonalnych producentów i klientów hobby, w szczególności:

- nasiona i sadzonki dla klientów profesjonalnych (profi),
- nasiona, sadzonki, rośliny dla klientów z rynku hobby (hobby),
- nawozy mineralne,
- podłoża ogrodnicze,
- podłoża mineralne,
- środki ochrony biologicznej,
- folie i włókniny,
- środki i nawozy hobby,
- środki ochrony roślin profi,
- sprzęt ogrodniczy,
- narzędzia ogrodnicze hobby,
- artykuły dla szkółkarzy.

HORTICO SA rozwija także własne produkty sprzedawane pod marką własną: HORTISOL (nawozy), HORTISEPT (środki do dezynfekcji), HORTIFLEX (folie), HORTICLIPPER (elementy mocowań roślin), HORTIACID (kwasy), HORTIFOG (nośnik do zabiegów śor), HORTISTIM (stymulatory wzrostu roślin) oraz świadczy usługi związane z analizami gleby i wody.

Oferta HORTICO w markecie Mrówka obejmuje charakterystyczne towary dla tego typu placówki. W asortymencie Mrówka znajdują się materiały budowlane, artykuły wykończeniowe i dekoracyjne, wyposażenie łazienek i kuchni, elektronarzędzia, a także artykuły związane z ogrodem i otoczeniem domu.

Dostawcy

HORTICO SA jest dystrybutorem większości renomowanych krajowych i zagranicznych producentów środków do produkcji ogrodniczej w zakresie wszystkich grup oferowanych towarów. Spółka oferuje produkty m.in. następujących firm i marek: Grodan (producent podłoży mineralnych), Syngenta Seeds, (nasiona profesjonalne), PNOS (nasiona dla hobbystów), Plantacote, Prayon, SQM, Agrecol, Inco, (producenci specjalistycznych nawozów mineralnych); Kronen, Compo, Substral (producenci podłoży organicznych); Fiskars, Celfast (narzędzia ogrodnicze).

Głównym bezpośrednim dostawcą dla marketu Mrówka jest Grupa PSB Handel SA, będąca spółką skupiającą partnerów (w tym HORTICO SA) działających w tej strukturze, zaś pośrednimi dostawcami są firmy/dostawcy współpracujący z PSB w poszczególnych kategoriach towarów.

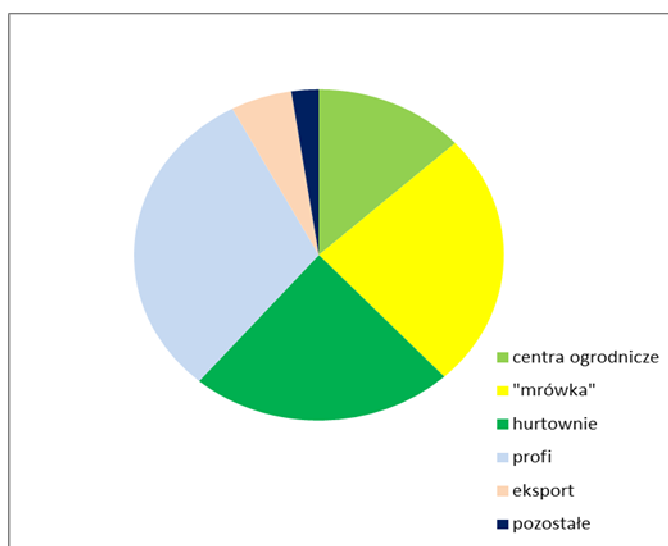
Struktura przychodów

Poniżej zaprezentowano strukturę sprzedaży HORTICO SA w roku 2024 z uwzględnieniem linii biznesowych Spółki.

Linia biznesowa	2024	2023	Dynamika r/r
centa ogrodnicze	20 058 614	19 633 476	2,2%
"mrówka"	37 965 733	12 925 852	193,7%
hurtownie	35 093 751	33 582 638	4,5%
profi	47 207 300	41 957 819	12,5%
eksport	8 159 788	7 142 819	14,2%
pozostałe	6 143 585	5 200 406	18,1%
RAZEM	154 628 772	120 443 010	28,4%

W roku 2024 motorem wzrostu przychodów Spółki była sprzedaż realizowana przez sklepy Mrówka, przy czym co warto jest podkreślić wzrosty sprzedaży zostały odnotowane we wszystkich liniach biznesowych Spółki. Dobre wzrosty sprzedaży zarówno w sprzedaży krajowej, jak i eksporcie zanotował obszar Profi. Stosunkowo stabilnie (ale również ze wzrostami sprzedaży) zachowały się tradycyjne biznesy Spółki czyli hurtownie i centra ogrodnicze.

Linia biznesowa	2024	Struktura %
centa ogrodnicze	20 058 614	13,0%
"mrówka"	37 965 733	24,6%
hurtownie	35 093 751	22,7%
profi	47 207 300	30,5%
eksport	8 159 788	5,3%
pozostałe	6 143 585	4,0%
RAZEM	154 628 772	100%



Dominującym w strukturze sprzedaży Spółki, jest rynek krajowy obejmujący ok. 95% sprzedaży. Znakomita większość sprzedaży eksportowej Spółki dotyczy towarów kierowanych do obszaru profi. Na rynku krajowym Spółka sprzedaje zarówno towary w linii hobby (ok. 64% sprzedaży), jak i profi (ok. 36% sprzedaży). W sprzedaży Spółki coraz większe znaczenie zaczyna odgrywać sprzedaż realizowana w kanale detalicznym – CO i Mrówki odpowiadały za ok. 58 mln zł przychodów ze sprzedaży.

9. Posiadane przez jednostkę oddziały

HORTICO SA zgodnie z informacjami zawartymi w KRS, posiada następujące oddziały:

1. HORTICO SA Oddział we Wrocławiu – CENTRUM BUDOWLANO-OGRODNICZE, ul. Główna nr 1C, Psary, 51-180 Wrocław,

2. HORTICO SA Oddział w Warszawie – CENTRUM OGRODNICZE ul. Aleja Krakowska nr 197, 02-180 Warszawa,
3. HORTICO SA Oddział w Ożarowie Mazowieckim – CENTRUM OGRODNICZE ul. Ożarowska nr 81, Duchnice, 05-850 Ożarów Mazowiecki,
4. HORTICO SA Oddział w Lublinie – CENTRUM OGRODNICZE ul. Zemborzycka nr 110, 20-445 Lublin.

10. Istotne zdarzenia wpływające na działalność jednostki, jakie nastąpiły w okresie obrotowym, a także po jego zakończeniu, do dnia sporządzenia niniejszego sprawozdania

- **grudzień 2023/kwiecień 2024r.** – Spółka prowadzi działania zmierzające do otwarcia kolejnego marketu Mrówka w Kluczborku:
 - 5.12.2023r. Spółka podpisała z INVEST NOVA Sp. z o.o. z siedzibą w Rzeszowie umowę najmu części nieruchomości zlokalizowanej przy ul. Byczyńskiej 99 w Kluczborku, dotyczącej lokalu handlowego o powierzchni 2.914m² wraz z wiatą o powierzchni 355m² i zewnętrzną powierzchnią handlowo-magazynową oraz miejscami parkingowymi,
 - 12.02.2024 r. Spółka podpisała z Grupą PSB HANDEL S.A. z siedzibą w Weleczu umowę partnerską dotyczącą prowadzenia punktu sprzedaży detalicznej PSB MRÓWKA w miejscowości Kluczbork, w województwie opolskim, przy ul. Byczyńskiej 99,
 - 6.04.2024r. – Spółka otwiera oficjalnie Mrówkę Kluczbork (trzeci sklep tej sieci w jej portfolio).
- **5 stycznia 2024r.** – w Hotelu Rzeszów odbyły się XXII Targi HORTICO, w targach organizowanych przez Spółkę uczestniczyło 50 wystawców oraz ponad 400 klientów z Lublina, Rzeszowa i Wrocławia oraz okolic tych miast.
- **17-18 stycznia 2024r.** – HORTICO SA bierze udział jako wystawca w XIV edycji Targów Sadownictwa i Warzywnictwa, które odbyły się w Kielcach i cieszyły się bardzo dużym zainteresowaniem uczestników.
- **21-23 lutego 2024r.** – przedstawiciele HORTICO SA w poszukiwaniu inspiracji dla zaopatrzenia centrów i hurtowni uczestniczą w 8 edycji targów MyPlant&Garden w Mediolanie.
- **2 kwietnia 2024 r.** – Nadzwyczajne Walne Zgromadzenie podjęło uchwałę w sprawie wypłaty „dodatkowej” dywidendy z kapitału zapasowego, w której postanawia, że część kapitału zapasowego utworzonego z zysku zatrzymanego w latach ubiegłych w kwocie ca. 2.58 mln zł zostaje przeznaczona na wypłatę dywidendy, dywidenda na jedną akcję wynosi 0,20 zł.
- **6 kwietnia 2024r.** – HORTICO otwiera w Kluczborku nowy market PSB Mrówka (trzeci po Wrocławiu Psarach i Namysławie) market tej marki prowadzony przez HORTICO S.A.
- **15 kwietnia 2024r.** – HORTICO SA w formie raportu bieżącego przekazuje informację o zakresie przestrzeganych zasad ładu korporacyjnego „Dobre Praktyki Spółek Notowanych na NewConnect 2024”.
- **28 czerwca 2024r.** – We Wrocławiu odbywa się „roczne” WZA Spółki, Walne podejmuje decyzje m.in. o wypłacie dywidendy w wysokości 3,23 mln tj. 0,25 zł/akcję oraz zmianie statutu.
- **15 lipca 2024r.** – HORTICO SA otrzymuje postanowienie Sądu, zgodnie z którym do prowadzonego dla spółki rejestru przedsiębiorców wpisane zostały zmiany Statutu Spółki, uchwalone przez Zwyczajne Walne Zgromadzenie Akcjonariuszy w dniu 28 czerwca 2024 r. (zmiany dotyczyły dodania w § 12 ust. 3.1. w brzmieniu: *Decyzje w sprawie zawarcia przez Spółkę transakcji ze spółką zależną lub powiązaną stanowią wyłączną kompetencję Zarządu*).
- **18 grudnia 2024r.** – Zarząd Giełdy Papierów Wartościowych w Warszawie S.A. podejmuje uchwałę w sprawie wprowadzenia do alternatywnego systemu obrotu na rynku NewConnect akcji serii E.
- **marzec 2025r.** – Spółka odnawia finansowanie obrotowe na kolejne dwa lata (aneks do umowy o kredyt w rachunku bieżącym przewiduje finansowanie obrotowe Spółki przez Santander Bank Polska do 16.03.2027 r. i określa maksymalny poziom zadłużenia w rachunku bankowym na kwotę 25.000.000,00 zł.; aneks do umowy o kredyt w rachunku walutowym przewiduje finansowanie obrotowe Spółki przez Santander Bank Polska do 19.03.2027 r. i określa

maksymalny poziom zadłużenia w rachunku bankowym na kwotę 1.500.000,00 EUR; zawarta umowa o kredyt w rachunku bieżącym przewiduje finansowanie obrotowe Spółki przez Santander Bank Polska do 16.03.2027 r. i określa maksymalny poziom zadłużenia w rachunku bankowym na kwotę 2.000.000,00 zł.)

11. Przewidywany rozwój jednostki w roku 2025

Zamiarem Spółki w roku 2025 jest utrzymanie wzrostu przychodów ze sprzedaży oraz racjonalna polityka kosztowa – co powinno przełożyć się na wskaźniki rentowności sprzedaży i zwrotu na kapitale. Spółka wciąż będzie poszukiwać szans rozwoju w akwizycjach. Stałym celem jest utrzymywanie silnej struktury bilansu oraz wypłata dywidendy.

12. Kluczowe informacje dotyczące umowy Spółki z podmiotem uprawnionym do badania sprawozdań finansowych

Zgodnie z decyzją Rady Nadzorczej HORTICO S.A. podmiotem uprawnionym do badania sprawozdania finansowego Spółki za rok obrotowy 2023 i 2024 jest GOAUDIT SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ wpisana na listę firm audytorskich prowadzoną przez Polską Agencję Nadzoru Audytowego pod numerem 4225, z siedzibą we Wrocławiu, ul. Opolska 123 A/2, 52-204 Wrocław. Umowa przewiduje wynagrodzenie za badanie jednostkowego sprawozdania finansowego HORTICO S.A. za rok 2024 w kwocie 16.000,00 zł netto.

13. Aktualna i przewidywana sytuacja finansowa

Poniżej tabela prezentująca kluczowe pozycje rachunku zysków i strat oraz bilansu.

pozycja w tys zł	I-XII 2024	I-XII 2023	Dynamika r/r
PRZYCHODY NETTO ZE SPRZEDAŻY	154 629	120 443	28,4%
KOSZTY DZIAŁALNOŚCI OPERACYJNEJ	145 993	113 624	28,5%
ZYSK NA SPRZEDAŻY	8 636	6 819	26,6%
ZYSK NA DZIAŁALNOŚCI OPERACYJNEJ (EBIT)	7 384	6 424	14,9%
ZYSK OPERACYJNY POWIĘKSZONY O AMORTYZACJĘ (EBITDA)	9 479	7 977	18,8%
ZYSK BRUTTO	7 310	5 349	36,7%
ZYSK NETTO	5 551	4 117	34,8%
SUMA AKTYWÓW	89 381	80 941	10,4%
AKTYWA TRWAŁE	22 947	19 371	18,5%
AKTYWA OBROTOWE, w tym:	66 434	61 570	7,9%
Zapasy	38 792	35 239	10,1%
Należności krótkoterminowe	24 617	24 760	-0,6%
Inwestycje krótkoterminowe	2 273	907	150,6%
Krótkoterminowe rozliczenia międzyokresowe	752	664	13,3%
KAPITAŁ WŁASNY	41 446	41 707	-0,6%
ZOBOWIĄZANIA I REZERWY NA ZOBOWIĄZANIA, w tym:	47 935	39 233	22,2%
Zobowiązania długoterminowe, w tym:	169	112	50,9%
kredyty długoterminowe	-	-	
Zobowiązania krótkoterminowe, w tym:	46 087	37 728	22,2%
kredyty krótkoterminowe	13 661	3 363	306,2%
Rozliczenia międzyokresowe	602	700	-14,0%
	I-XII 2024	I-XII 2023	
RENTOWNOŚĆ SPRZEDAŻY (zysk na sprzedaży/przychody)	5,58%	5,66%	-1,35%
RENTOWNOŚĆ OPERACYJNA (zysk operacyjny/przychody)	4,78%	5,33%	-10,47%
RENTOWNOŚĆ NETTO (zysk netto/przychody)	3,59%	3,42%	5,02%
ROA	6,21%	5,09%	22,10%
ROE	13,39%	9,87%	35,68%

Zarząd HORTICO SA zwraca uwagę, iż Spółka jest podmiotem dominującym Grupy Kapitałowej i właściwym dla oceny pozycji finansowej Grupy jest analiza skonsolidowanych wyników finansowych.

W okresie od 1 stycznia do 31 grudnia 2024 roku HORTICO S.A. osiągnęła 154,6 mln zł przychodów ze sprzedaży, co stanowi ponad 28% wzrost w stosunku do roku poprzedniego. Kluczowym powodem tak dynamicznego wzrostu przychodów w ujęciu r/r było pojawienie się w strukturze Spółki nowych sklepów Mrówka zlokalizowanych w Namysławie i Kluczborku. Wzrost sprzedaży przełożył się także na wzrost zysku ze sprzedaży oraz pozostałych kategorii zysku. W okresie całego 2024r. Spółka wypracowała:

- 7,38 mln zł zysku na sprzedaży (wzrost o 26,6%),
- 7,38 mln zł EBIT (wzrost o 14,9%),
- 9,48 mln zł EBITA (wzrost o 18,8%),
- 5,55 mln zł zysku netto (wzrost o 34,8%).

W roku 2024 Spółce udało się uzyskać dobrą rentowność prowadzonej działalności, w szczególności na poziomie rentowności netto (3,6%). W 2024r. w ocenie Zarządu przyzwoicie wypada również zwrot na kapitale własnym (ROE wyniosło ponad 13%) i aktywach ((ROA wyniosło 6,21%).

W 2024r. Spółce udało się utrzymać marże na podobnym poziomie jak rok wcześniej.

Zarząd ocenia bilans Spółki jako silny. Kapitały własne Spółki na koniec 2024 roku osiągnęły wartość 41,4 mln zł i stanowiły ok 46% sumy bilansowej. Oceniając poziom kapitałów, należy pamiętać, iż w 2024r. Spółka wypłaciła akcjonariuszom dodatkową dywidendę, która pochodziła z zatrzymanych zysków z lat ubiegłych.

Spółka nie posiada kredytów długoterminowych, zaś poziom kredytów krótkoterminowych jest w ocenie Zarządu na bezpiecznym poziomie. Na koniec 2024r. pozycja finansowa Spółki pozostaje bardzo dobra: suma zapasów, należności krótkoterminowych oraz inwestycji krótkoterminowych przewyższa poziom zobowiązań krótkoterminowych (w tym w szczególności handlowych). Część należności HORTICO S.A. stanowią należności od podmiotów powiązanych. HORTICO posiada także zobowiązania wobec swoich spółek zależnych wynikające z zakupu produktów i towarów do dalszej odsprzedaży. Spółka nie napotyka na kłopoty z pozyskiwaniem finansowania bankowego – już w 2025 roku spółka odnowiła finansowanie obrotowe na kolejna dwa lata.

Biorąc pod uwagę sytuację finansową Spółki i Grupy Kapitałowej, Zarząd zamierza rekomendować Walnemu Zgromadzeniu Akcjonariuszy wypłatę dywidendy z tytułu zysku za rok 2024.

14. Zatrudnienie

Poniżej zaprezentowano przeciętne zatrudnienie w Spółce w roku 2024 w porównaniu do roku poprzedniego. Istotny wzrost zatrudnienia wynika z rozwoju działalności w obszarze marketów Mrówka i jest skorelowany ze wzrostem przychodów Spółki.

	Przeciętne zatrudnienie w roku	
	2024	2023
HORTICO S.A.	166	134

15. Czynniki ryzyka i opis zagrożeń

Działalność prowadzona przez Spółkę naraża ją m.in. na następujące rodzaje ryzyka:

- **Ryzyko spadku marż handlowych** – kluczowym elementem rywalizacji w branży jest konkurowanie ceną towarów. Ze względu na skalę działalności HORTICO S.A. może z powodzeniem konkurować z podmiotami o podobnym profilu działalności, jednak należy liczyć się z tym, iż w wyniku działań konkurencji Spółka zmuszona będzie obniżyć marże, co w skrajnym przypadku może doprowadzić do osiągnięcia progu rentowności. HORTICO S.A. stara się minimalizować to ryzyko, dywersyfikując obszary aktywności i kierunki sprzedaży oraz rozbudowując serwis dla klienta i kompleksowość oferty.
- **Ryzyko jakości należności** - część sprzedaży Spółki realizowana jest z odroczonym terminem zapłaty. Pomimo, iż Spółka monitoruje standing finansowy klientów, nie da się wykluczyć, iż część należności nie zostanie spłacona, ryzyko jakości należności jest szczególnie istotne w działalności profi, w której Spółka zaopatruje gospodarstwa ogrodnicze prowadzące często produkcję jednego gatunku warzyw. Aby to ryzyko zminimalizować, Spółka aktywnie zarządza limitami kredytu kupieckiego dla poszczególnych klientów oraz stara się zabezpieczać istotne należności poprzez uzyskiwanie zabezpieczeń od klientów.
- **Ryzyko koncentracji umów i zamówień** - w ocenie Zarządu ryzyko koncentracji umów i zamówień pozycjonuje się w Spółce na stosunkowo niskim poziomie. Polityka sprzedaży Spółki polega na utrzymywaniu istniejących relacji handlowych, jak również ciągłym aktywnym pozyskiwaniu nowych partnerów biznesowych. Dodatkowo kierunki sprzedaży są zdywersyfikowane zarówno pod względem geograficznym (eksport i sprzedaż krajowa), jak i segmentowym („profi” i „hobby”), co w ocenie Zarządu Spółki znacznie minimalizuje prawdopodobieństwo zaistnienia powyższego ryzyka.
- **Ryzyko walutowe** – ryzyko walutowe Spółki związane jest głównie z regulowaniem zobowiązań handlowych Spółki w walutach obcych (przede wszystkim w euro). Spółka na bieżąco monitoruje zmiany kursów walut w celu minimalizowania strat z tytułu ujemnych różnic kursowych. Ponadto, w celu

zabezpieczenia się przed niekorzystnymi zmianami kursów walut obcych, Spółka stara się zabezpieczać transakcjami forward zobowiązania denominowane w Euro.

- **Ryzyko konkurencji** - istotny wpływ na sytuację Spółki mogą wywierać działania podmiotów konkurencyjnych wobec Spółki. Spółka stara się systematycznie wzmacniać przewagę konkurencyjną m.in. poprzez ciągle podnoszenie kompetencji pracowników, wprowadzanie produktów pod własną marką oraz optymalizowanie oferty produktowej.
- **Ryzyko wzrostu stóp procentowych** – Spółka w swojej działalności korzysta z kredytów bankowych (obrotowego i inwestycyjnego), w ostatnich latach bazowe pozostawały na bardzo niskim poziomie, w roku 2022r. szereg podwyżek stóp procentowych spowodował istotny wzrost ceny pieniądza.
- **Ryzyko wpływu pandemii koronawirusa (oraz innych pandemii) na biznes operacyjny Spółki** – pandemia koronawirusa miała wpływ na szereg aspektów życia i funkcjonowania gospodarki, w ocenie Spółki nie da się wykluczyć negatywnego wpływu w przyszłości pandemii na biznes operacyjny Spółki np. poprzez zawirowania w łańcuchu dostaw Spółki, zachorowania wśród kadry pracowniczej lub osłabienie kondycji finansowej klientów, nie da się także wykluczyć zaistnienia pandemii innych chorób, które mogą negatywnie oddziaływać na funkcjonowanie Spółki.
- **Ryzyko wpływu wojny w Ukrainie na wyniki Spółki/ryzyko polityczne** – w opinii Zarządu wojna w Ukrainie i inne aspekty polityczne z nią związane mają bezpośredni i pośredni wpływ na wyniki HORTICO SA, wpływ ten objawia się przede wszystkim poprzez: wpływ na sprzedaż eksportową Spółki, a pośrednio negatywnym wpływie na stawki WIBOR, inflację, ograniczenia w przepływie towarów, dostępność towarów, popyt konsumencki etc.
- **Ryzyko makroekonomiczne, w szczególności inflacji** – w Polsce mamy do czynienia z inflacją (pomimo jej spadku w ostatnim czasie) i mimo tego, iż Spółka jako podmiot handlowy może dość szybko przełożyć wzrost cen na klientów, inflacja jako czynnik pustoszący zasobność i dochodowość klientów długoterminowo ma negatywny wpływ na zachowania zakupowe w stosunku do towarów oferowanych przez Spółkę.

16. Ważniejsze osiągnięcia w dziedzinie badań i rozwoju

Nie dotyczy.

17. Nabycie udziałów (akcji) własnych, a w szczególności cel ich nabycia, liczba i wartość nominalna, ze wskazaniem, jaką część kapitału zakładowego reprezentują, cena nabycia oraz cena sprzedaży tych udziałów (akcji) w przypadku ich zbycia

W roku 2024 Spółka nie nabyła akcji własnych, w Spółce nie ma uchwalonego programu skupu akcji własnych. W roku 2025 Spółka nie planuje nabywania akcji własnych.

18. Instrumenty finansowe w zakresie: ryzyka: zmiany cen, kredytowego, istotnych zakłóceń przepływów środków pieniężnych oraz utraty płynności finansowej.

Spółka posiada lub może posiadać instrumenty finansowe, takie jak udzielone/otrzymane pożyczki, środki pieniężne, należności i zobowiązania z tyt. dostaw i usług (w tym w Euro), zobowiązania z tytułu kredytów oraz proste transakcje walutowe w parze zł/Euro.

19. Stosowanie zasad ładu korporacyjnego

Zakres stosowania zasad ładu korporacyjnego został przedstawiony w załączniku do niniejszego sprawozdania. HORTICO S.A. przekazało do publicznej wiadomości oświadczenie Spółki w przedmiocie przestrzeganych zasad ładu korporacyjnego (zawartych w Załączniku do Uchwały Nr 1404/2023 Zarządu Giełdy Papierów Wartościowych w Warszawie S.A. z dnia 18 grudnia 2023r. „Dobre Praktyki Spółek notowanych na NewConnect 2024”) w formie raportu bieżącego nr 10/2024 w dniu 15 kwietnia 2024r.

Paweł Kolasa – Prezes Zarządu:

HORTICO S.A.
Prezes Zarządu
Paweł Kolasa

HORTICO S.A.
Wiceprezes Zarządu

Andrzej Guszał – Wiceprezes Zarządu:

Andrzej Guszał

Kinga Kazubowska-Talaga – Członek Zarządu:

HORTICO S.A.
Członek Zarządu
Kinga Kazubowska-Talaga

Załącznik nr 1 – Zakres stosowania zasad ładu korporacyjnego określonych w dokumencie **Dobre Praktyki Spółek Notowanych na New Connect**,

1. HORTICO SA zaaprobowало treść preambuły zasad szczegółowych o treści:

Spółka przyjmuje model biznesowy i strategię biznesową, które powinny brać pod uwagę oczekiwania akcjonariuszy oraz wychodzić naprzeciw potrzebom interesariuszy, w tym także – w zakresie odpowiednim do rodzaju oraz skali prowadzonej działalności - uwzględniać kwestie ESG.

Spółka prowadzi przejrzystą i rzetelną politykę informacyjną oraz dba o systematyczną, należytą komunikację z inwestorami i analitykami.

Rada nadzorcza i zarząd mają decydujące znaczenie dla prawidłowego funkcjonowania spółki, jej długoterminowego rozwoju, osiągania strategicznych celów i uzyskiwania satysfakcjonujących wyników. Mając na uwadze dbałość o najwyższe standardy w zakresie zarządzania spółką i sprawowania nad nią nadzoru, osoby podejmujące decyzje w sprawie wyboru członków zarządu lub rady nadzorczej dążą do zapewnienia wszechstronności i różnorodności tych organów, między innymi pod względem wykształcenia, specjalistycznej wiedzy, doświadczenia zawodowego i płci, tak by w skład zarządu i rady nadzorczej powoływane były osoby posiadające kwalifikacje, kompetencje i doświadczenie niezbędne do prawidłowego wywiązywania się przez te organy z ich obowiązków i zadań.

Zachowując niezależność opinii i osądów, członkowie zarządu i członkowie rady nadzorczej powinni działać w interesie spółki.

Skuteczne, odpowiednie do wielkości spółki i rodzaju oraz skali prowadzonej działalności rozwiązania w zakresie kontroli wewnętrznej, zarządzania ryzykiem, nadzoru zgodności działalności z prawem oraz audytu wewnętrznego stanowią nieodzowne narzędzia faktycznego sprawowania nadzoru nad spółką.

2. Stanowisko HORTICO SA w zakresie stosowania szczegółowych zasad:

Treść zasady	Stosowanie zasady TAK/NIE	Komentarz HORTICO SA
1. Oprócz realizowania obowiązków informacyjnych określonych we właściwych przepisach prawa i regulacjach alternatywnego systemu obrotu spółka zamieszcza na swojej stronie internetowej, w czytelnej formie i wyodrębnionym miejscu, oraz niezwłocznie aktualizuje:		
1.1. podstawowe informacje o spółce, opis jej działalności, a także informację na temat posiadanych spółek zależnych i przedmiocie ich działalności;	TAK	
1.2. krótki opis modelu biznesowego oraz przyjętej strategii biznesowej, z uwzględnieniem zawartych w strategii obszarów z zakresu ESG;	TAK	
1.3. datę wprowadzenia akcji spółki do alternatywnego systemu obrotu na rynku NewConnect (datę debiutu) oraz wszystkie wcześniejsze nazwy spółki, jeżeli od daty debiutu firma spółki uległa zmianie;	TAK	

1.4. skład zarządu i rady nadzorczej spółki oraz życiorysy zawodowe osób wchodzących w skład tych organów;	TAK	
1.5. informacje o spełnianiu przez każdego z członków rady nadzorczej kryteriów niezależności, o których mowa w pkt 3, w tym o rzeczywistych i istotnych powiązaniach z akcjonariuszem dysponującym akcjami reprezentującymi nie mniej niż 5% ogólnej liczby głosów na walnym zgromadzeniu spółki;	TAK	
1.6. dokumenty korporacyjne spółki;	TAK	
1.7. udostępniane interesariuszom materiały informacyjne na temat spółki, przyjętej strategii i jej realizacji;	TAK	
1.8. wybrane dane finansowe i opublikowane prognozy;	TAK	Dotychczas Spółka nie publikowała prognoz finansowych. W przypadku, gdyby Spółka zdecydowała się publikować prognozy finansowe Spółki lub Grupy Kapitałowej, uczestnicy rynku zostaną przez Spółkę poinformowani zgodnie z obowiązującymi przepisami.
1.9. aktualną strukturę akcjonariatu, ze wskazaniem akcjonariuszy posiadających co najmniej 5% ogólnej liczby głosów w spółce;	TAK	
1.10. dokumenty informacyjne spółki, prospekty wraz z suplementami oraz inne dokumenty będące podstawą oferty publicznej akcji lub wprowadzenia akcji do alternatywnego systemu obrotu;	TAK	
1.11. raporty bieżące i okresowe opublikowane przez spółkę w ciągu ostatnich 5 lat;	TAK	
1.12. kalendarium publikacji raportów finansowych, publicznie dostępnych spotkań z inwestorami, analitykami i mediami oraz innych wydarzeń istotnych z punktu widzenia inwestorów;	TAK	
1.13. sekcję pytań zadawanych spółce zarówno przez akcjonariuszy, jak i osoby niebędące akcjonariuszami, wraz z odpowiedziami udzielonymi przez spółkę;	NIE	Spółka jest otwarta na komunikację z uczestnikami rynku i co do zasady udziela odpowiedzi na pytania inwestorów, jednak z uwagi na ich niewielką liczbę oraz tematykę, obecnie nie prowadzi dedykowanej sekcji na stronie internetowej. W ocenie Zarządu brak takiej sekcji nie wpływa negatywnie na przejrzystość komunikacyjną lub możliwość oceny Spółki.
1.14. informację na temat podmiotu, z którym spółka podpisała umowę o świadczenie usług Autoryzowanego Doradcy;	TAK	

1.15. opublikowane w ostatnim raporcie rocznym oświadczenie o stosowaniu przez spółkę zasad ładu korporacyjnego zawartych w niniejszym dokumencie;	TAK	Informacja ta jest częścią zamieszczonego na stronie internetowej raportu rocznego.
1.16. dane kontaktowe do osób odpowiedzialnych w spółce za komunikację z inwestorami, ze wskazaniem dedykowanego adresu e-mail lub numeru telefonu.	TAK	
2. Zakres aktywności zawodowej osób wchodzących w skład zarządu lub rady nadzorczej powinien zapewnić sprawne i wydajne zarządzanie spółką oraz sprawowanie efektywnego nadzoru w zakresie realizacji celów strategicznych i osiąganych wyników.	TAK	
3. Co najmniej dwóch członków rady nadzorczej powinno spełniać kryteria niezależności wymienione w ustawie z dnia 11 maja 2017 r. o biegłych rewidentach, firmach audytorskich oraz nadzorze publicznym, a także wykazywać się brakiem rzeczywistych i istotnych powiązań z akcjonariuszem posiadającym co najmniej 5% ogólnej liczby głosów w spółce.	TAK (ale)	Spółka ma ograniczony wpływ na wybór członków Rady Nadzorczej – jest to uprawnienie akcjonariuszy. Pomimo tego, iż obecnie kryterium niezależności co najmniej dwóch członków Rady jest spełnione, Spółka nie może zapewnić, iż tak będzie w przyszłości.
4. Członek zarządu lub rady nadzorczej powinien unikać podejmowania aktywności zawodowej lub pozazawodowej, która mogłaby prowadzić do powstawania konfliktu interesów lub wpływać negatywnie na jego reputację jako członka organu spółki. O zaistniałym konflikcie interesów lub możliwości jego powstania członek zarządu lub rady nadzorczej niezwłocznie informuje pozostałych członków właściwego organu spółki oraz nie bierze udziału w dyskusji i głosowaniu nad uchwałą w sprawie, w której w stosunku do jego osoby może wystąpić konflikt interesów.	TAK	
5. Spółka zapewnia rozwiązania w zakresie kontroli wewnętrznej, zarządzania ryzykiem, w tym ryzykiem dotyczącym sporządzania sprawozdań finansowych, oraz w zakresie nadzoru zgodności działalności z prawem, a także funkcję audytu wewnętrznego. Rozwiązania przyjęte przez spółkę w tym zakresie powinny być dostosowane do wielkości spółki oraz rodzaju i skali prowadzonej działalności, jak również do poziomu ryzyka związanego z jej prowadzeniem.	TAK	Z uwagi na płaską strukturę organizacyjną w Spółce, czynności te sprawują osoby powołane do organów zarządzających i nadzorczych Spółki, wspierający się zewnętrznymi doradcami i audytorami.

6. Rada nadzorcza w ramach przysługujących jej uprawnień monitoruje proces sporządzania sprawozdań finansowych. W tym celu rada nadzorcza co najmniej zapoznaje się z harmonogramem prac koniecznych dla sporządzenia sprawozdania finansowego zgodnie z obowiązującymi przepisami i omawia ten harmonogram z zarządem spółki, a także utrzymuje komunikację z biegłym rewidentem wybranym do badania sprawozdania finansowego.	TAK	
7. Rada nadzorcza zapoznaje się z porządkiem obrad walnego zgromadzenia oraz opiniuje materiały, które mają być przedstawione przez spółkę walnemu zgromadzeniu.	TAK (ale)	Rada co do zasady zapoznaje się porządkiem obrad planowanych Walnych Zgromadzeń, ale opiniuje przede wszystkim sprawy mające istotne znaczenie dla Spółki określone w Statucie.
8. Zarząd spółki, zwołując walne zgromadzenie, dokonuje wyboru terminu, miejsca i formy walnego zgromadzenia tak, by umożliwić udział w obradach jak największej liczbie akcjonariuszy.	TAK	
9. W przypadku otrzymania przez zarząd informacji o zwołaniu walnego zgromadzenia na podstawie art. 399 § 2 - 4 Kodeksu spółek handlowych zarząd niezwłocznie dokonuje czynności, do których jest zobowiązany w związku z organizacją i przeprowadzeniem walnego zgromadzenia. Zasada ta ma zastosowanie również w przypadku zwołania walnego zgromadzenia na podstawie upoważnienia wydanego przez sąd rejestrowy zgodnie z art. 400 § 3 Kodeksu spółek handlowych.	TAK	
10. Członkowie zarządu i rady nadzorczej uczestniczą w obradach walnego zgromadzenia, w miejscu obrad lub za pośrednictwem środków dwustronnej komunikacji elektronicznej w czasie rzeczywistym, w składzie umożliwiającym udzielenie merytorycznych odpowiedzi na pytania zadawane w trakcie walnego zgromadzenia.	TAK (ale)	Spółka stosuje tę zasadę, przy czym obecność przedstawiciela Zarządu ma miejsce na każdych obradach Walnego Zgromadzenia, jednak obecność przedstawiciela Rady nadzorczej jest zapewniana w miarę możliwości. Spółka nie wykorzystuje komunikacji elektronicznej w organizacji Walnych Zgromadzeń.
11. Żaden akcjonariusz nie powinien być uprzywilejowany w stosunku do pozostałych akcjonariuszy w zakresie transakcji zawieranych przez spółkę z akcjonariuszami lub podmiotami z nimi powiązanymi.	TAK	

12. Przed zawarciem przez spółkę istotnej umowy z akcjonariuszem posiadającym co najmniej 5% ogólnej liczby głosów w spółce lub podmiotem z nim powiązanym zarząd zwraca się do rady nadzorczej o wyrażenie zgody na taką transakcję. Rada nadzorcza przed wyrażeniem zgody dokonuje oceny wpływu takiej transakcji na interes spółki, zwracając uwagę, aby interesy różnych grup akcjonariuszy nie przeważały nad interesem spółki. Powyższemu obowiązкови nie podlegają transakcje typowe i zawierane na warunkach rynkowych w ramach prowadzonej działalności operacyjnej przez spółkę z podmiotami wchodzącymi w skład grupy kapitałowej spółki, które są objęte konsolidacją. W przypadku gdy decyzję w sprawie zawarcia przez spółkę istotnej umowy z podmiotem powiązanym podejmuje walne zgromadzenie, przed podjęciem takiej decyzji spółka zapewnia wszystkim akcjonariuszom dostęp do informacji niezbędnych do dokonania oceny wpływu tej transakcji na interes spółki.	NIE (ale)	W katalogu spraw, jakimi zajmuje się Rada Nadzorcza przewidzianymi w Statucie Spółki, brak jest sytuacji opisanych w tym punkcie, w przypadku wystąpienia w przyszłości sytuacji opisanych w tym punkcie Zarząd planuje występować do Rady o opinię w zakresie takich transakcji.
13. W przypadku zgłoszenia przez inwestora żądania udzielenia informacji na temat spółki, spółka udziela odpowiedzi nie później niż w terminie 14 dni.	TAK	Spółka podkreśla, iż nie będzie w odpowiedzi na pytania, przekazywała informacji, które np. naruszają tajemnicę przedsiębiorstwa lub związane są z informacjami poufnymi.
14. W przypadku naruszenia przez emitenta obowiązku informacyjnego określonego w Załączniku Nr 3 do Regulaminu Alternatywnego Systemu Obrotu emitent powinien niezwłocznie opublikować, w trybie właściwym dla przekazywania raportów bieżących na rynku NewConnect, informację wyjaśniającą zaistniałą sytuację.	TAK	