

Największy market ekologiczny w Polsce!

organic
market

RAPORT

jednostkowy i skonsolidowany
za II kwartał 2025 roku

Spis treści

List Prezesa Zarządu Organic Farma Zdrowia S.A.	3
Charakterystyka działalności Grupy Kapitałowej Organic Farma Zdrowia S.A.	7
1) Organic Farma Zdrowia S.A. – Jednostka Dominująca.....	7
2) Eko-Wital Sp. z o.o. – spółka dystrybucyjna Grupy Kapitałowej.....	14
Czynniki i zdarzenia, które miały wpływ na osiągnięte wyniki w II kwartale 2025 roku:	15
1) Organic Farma Zdrowia S.A.	15
2) Eko-Wital Sp. z o.o. – spółka dystrybucyjna Grupy Kapitałowej.....	15
Informacja na temat działań w obszarze rozwoju prowadzonej działalności podejmowanych w okresie II kwartału 2025 roku:	15
1) Organic Farma Zdrowia S.A.	15
2) Eko-Wital Sp. z o.o. – spółka dystrybucyjna Grupy Kapitałowej.....	16
Działania z zakresu CSR prowadzone przez Organic Farma Zdrowia S.A. i Eko-Wital	16
1) Organic Farma Zdrowia S.A.	16
2) Eko-Wital Sp. z o.o. – spółka dystrybucyjna Grupy Kapitałowej.....	18
Sprawozdania finansowe za II kwartał 2025 roku	19
Zestawienie informacji opublikowanych w trybie raportu w okresie I półrocza 2025 roku.	34
Oświadczenie w sprawie prognoz	34
Oświadczenie w sprawie rzetelności sprawozdania finansowego	34



List Prezesa Zarządu Organic Farma Zdrowia S.A.



Szanowni Akcjonariusze,

33 mln zł sprzedaży, 1,2 mln zł zysku EBITDA i 0,28 mln zł zysku netto – to wyniki jakie Grupa Organic Farma Zdrowia wypracowała w II kwartale 2025 roku.

Onacza to 17,2% wzrostu sprzedaży, 251% wzrostu zysku EBITDA i zysk netto w porównaniu do 0,33 mln zł straty rok temu.

Sprzedaż spółki Organic Farma Zdrowia S.A. w II kwartale 2025 roku wyniosła 18,5 mln zł, co oznacza wzrost r/r o ok. 22%. Wynik EBITDA zamknął się zyskiem 459 tys. zł w porównaniu do straty 204 tys. zł rok wcześniej, a wynik netto wyniósł 1,782 tys. zł, w porównaniu do 269 tys. zł rok wcześniej – co oznacza wzrost o 565%.

- Bardzo wysoka dynamika wzrostu sprzedaży w II kwartale wyniknęła z znacznego wzrostu popytu na produkty ekologiczne wśród Konsumentów, dalszego umocnienia marki „Organic Market”, wzrostu sprzedaży w kanale on-line oraz z przesunięcia Świąt Wielkocnych.
- Wyższy wzrost sprzedaży od wzrostu kosztów w II kwartale br. pozwolił na znaczącą poprawę wyniku EBITDA oraz wyniku netto, wzmocnionego dywidendą od spółki Eko-Wital.

Spółka dystrybucyjna Eko-Wital odnotowała w II kwartale blisko 20 mln sprzedaży, co oznacza 13% wzrostu r/r i dalszą poprawę rentowności. Dzięki tak dobrym wynikom obu spółek, skonsolidowane wyniki Grupy Organic Farma Zdrowia (przedstawione na wstępie), również uległy znaczącej poprawie.

Pierwsze półrocze Grupa Organic Farma Zdrowia zamknęła rekordowymi wynikami sprzedaży z kwotą 65,64 mln zł (10,2% wzrostu r/r), zysku EBITDA 2,66 mln zł (27% wzrostu r/r) i zysku netto 1,1 mln zł (52% wzrostu r/r).

Rynek żywności ekologicznej w Polsce czeka kilka dekad bardzo dynamicznego rozwoju i wzrostu, podobnie jak miało i ma to miejsce we wszystkich krajach Europy i innych rozwijających się krajach świata. Ponieważ Grupa Organic Farma Zdrowia – jako wieloletni lider branży – jest i będzie naturalnym beneficjentem tego nieodwracalnego trendu, zarządy spółek Grupy pracują z dużym optymizmem nad dynamicznym rozwojem, wierząc w dalszą poprawę wyników sprzedaży i rentowności.

Dziękujemy naszym Klientom, Partnerom i Inwestorom,

Sławomir Chłoń i Przemysław Tomaszewski, Prezes i Wiceprezes Zarządu

„Organic Market” to pierwsza i największa w Polsce sieć samoobsługowych Delikatesów z produktami ekologicznymi i naturalnymi. Sieć – Organic Market – oferuje największy w Polsce asortyment produktów ekologicznych. Delikatesy sieci oferują ekologiczną i tradycyjną żywność, suplementy, kosmetyki oraz środki higieny osobistej i domowej, artykuły pochodzące od ponad 150 rodzinnych gospodarstw ekologicznych, ale również od producentów reprezentujących najlepsze krajowe i europejskie marki. Większość z nich to certyfikowana żywność ekologiczna, a pozostałe to produkty naturalne, regionalne, bezglutenowe, bezcukrowe oraz bez laktozy.

Definicja żywności ekologicznej:

Produkty organiczne = ekologiczne = BIO, to takie produkty, które posiadają certyfikat i specjalne oznaczenie na etykiecie. Ze względu na sposób ich otrzymywania, produkty ekologiczne, w odróżnieniu od konwencjonalnych, zawierają znacząco więcej takich składników odżywczych jak minerały, witaminy, antyoksydanty czy nienasycone kwasy tłuszczowe, w ilościach „zaprojektowanych” przez naturę. Ponieważ w rolnictwie ekologicznym nie stosuje się bardzo groźnych dla ludzkiego organizmu: pestycydów, azotanów, sterydów, GMO, antybiotyków, ciężkich metali, syntetycznych substancji konserwujących, koloryzujących czy zapachowych oraz produktów ropopochodnych (w przypadku kosmetyków i środków higieny) – certyfikat ekologiczny jest gwarancją braku tych szkodliwych i groźnych dla zdrowia dodatków w naszych produktach.

Certyfikat ekologiczny przyznawany jest gospodarstwom rolnym, przetwórcom i dystrybutorom produktów ekologicznych przez specjalistyczne, międzynarodowe lub krajowe jednostki certyfikujące. W Polsce jest obecnie kilkanaście jednostek certyfikujących posiadających licencję wydawaną przez Ministerstwo Rolnictwa i Rozwoju Wsi.

Produkty posiadające certyfikat – oprócz opisów i informacji obowiązkowych dla produktów spożywczych – muszą mieć na etykiecie umieszczony unijny znaczek rolnictwa ekologicznego (zamieszczony poniżej) oraz numer jednostki certyfikującej. Takie oznaczenie daje Klientom 100% gwarancję, że produkt jest rzeczywiście ekologiczny. Często też na etykiecie stosowane są dodatkowe oznaczenia certyfikacyjne stosowane w niektórych krajach (jak Niemcy, Francja czy USA) lub oznaczenia największych, międzynarodowych jednostek certyfikujących (jak art. Demeter).

Obowiązujące oznaczenie UE dla
produkcji i produktów rolnictwa
ekologicznego



Dodatkowe, nieobowiązkowe
oznaczenie produktów rolnictwa
ekologicznego w Niemczech



Jednostkowe Sprawozdanie Organic Farma Zdrowia S.A. - Wybrane dane finansowe.

Pozycje	II kwartał 2025 w tys. PLN	II kwartał 2024 w tys. PLN	II kwartał 2025 w tys. EUR	II kwartał 2024 w tys. EUR
Przychody netto ze sprzedaży	18 462	15 172	4 337	3 528
Zysk (strata) ze sprzedaży	193	-522	45	-121
Zysk (strata) na działalności operacyjnej [EBIT]	79	-526	18	-122
EBITDA	459	-204	108	-47
Zysk (strata) brutto	1 782	269	419	63
Zysk (strata) netto	1 782	269	419	63
Amortyzacja	322	322	76	75
Przepływy pieniężne netto z działalności operacyjnej	-1 648	-1 415	-387	-329
Przepływy pieniężne netto z działalności inwestycyjnej	1 534	803	360	187
Przepływy pieniężne netto z działalności finansowej	69	-90	16	-21
Kapitał (fundusz) własny	6 949	4 982	1 638	1 155
Zobowiązania krótkoterminowe	9 168	8 835	2 161	2 048
Zobowiązania długoterminowe	5 431	6 313	1 280	1 464
Środki pieniężne i inne aktywa pieniężne	1 597	369	376	86
Należności krótkoterminowe	2 368	1 293	558	300
Należności długoterminowe	207	3 076	49	713
Pozycje	01.01 - 30.06.2025 w tys. PLN	01.01 - 30.06.2024 w tys. PLN	01.01 - 30.06.2025 w tys. EUR	01.01 - 30.06.2024 w tys. EUR
Przychody netto ze sprzedaży	37 038	32 408	8 775	7 518
Zysk (strata) ze sprzedaży	329	-183	78	-43
Zysk (strata) na działalności operacyjnej [EBIT]	78	-166	19	-38
EBITDA	836	481	198	112
Zysk (strata) brutto	1 823	629	432	146
Zysk (strata) netto	1 823	629	432	146
Amortyzacja	641	647	152	150
Przepływy pieniężne netto z działalności operacyjnej	-3 084	-3 125	-731	-725
Przepływy pieniężne netto z działalności inwestycyjnej	1 445	823	342	191
Przepływy pieniężne netto z działalności finansowej	921	-160	218	-37
Zastosowane kursy euro:				
Rachunek zysków i strat narastająco 30.06.2025/II kwartał:	4,2208	4,2568	Bilans 30.06.2025:	4,2419
Rachunek zysków i strat narastająco 30.06.2024/II kwartał:	4,3109	4,3007	Bilans 30.06.2024:	4,3130

Kursy użyte do przeliczenia złotych na euro: pozycje bilansowe według średnich kursów NBP na 30 czerwca 2025 i 2024 roku, pozycje rachunku zysków i strat oraz przepływów według kursu stanowiącego średnią arytmetyczną kursów NBP na koniec poszczególnych miesięcy prezentowanych okresów.

Skonsolidowane sprawozdanie finansowe Grupy Kapitałowej Organic Farma Zdrowia S.A. - Wybrane dane finansowe.

Pozycje	II kwartał 2025 w tys. PLN	II kwartał 2024 w tys. PLN	II kwartał 2025 w tys. EUR	II kwartał 2024 w tys. EUR
Przychody netto ze sprzedaży	32 685	27 895	7 678	6 486
Zysk (strata) ze sprzedaży	1 001	142	235	33
Zysk (strata) na działalności operacyjnej [EBIT]	696	-68	163	-16
EBITDA	1 161	331	273	77
Zysk (strata) z udziałów w jedn. podporządkowanych wycenianych m. praw własności	0	0	0	0
Zysk (strata) brutto	299	-254	70	-59
Zysk (strata) netto	275	-334	65	-78
Amortyzacja	406	398	95	93
Przepływy pieniężne netto z działalności operacyjnej	854	517	201	120
Przepływy pieniężne netto z działalności inwestycyjnej	-329	-105	-77	-24
Przepływy pieniężne netto z działalności finansowej	-339	-1 039	-80	-242
Kapitał (fundusz) własny	5 767	3 777	1 359	876
Zobowiązania krótkoterminowe	16 800	15 505	3 960	3 595
Zobowiązania długoterminowe	5 852	6 345	1 380	1 471
Środki pieniężne i inne aktywa pieniężne	1 889	582	445	135
Należności krótkoterminowe	8 250	6 813	1 945	1 580
Należności długoterminowe	212	3 081	50	714
Udziały w jedn. podporządkowanych wyceniane m. praw własności	0	0	0	0

Pozycje	01.01 - 30.06.2025 w tys. PLN	01.01 - 30.06.2024 w tys. PLN	01.01 - 30.06.2025 w tys. EUR	01.01 - 30.06.2024 w tys. EUR
Przychody netto ze sprzedaży	65 643	59 553	15 552	13 814
Zysk (strata) ze sprzedaży	2 308	1 688	547	392
Zysk (strata) na działalności operacyjnej [EBIT]	1 738	1 281	412	297
EBITDA	2 663	2 090	631	485
Zysk (strata) z udziałów w jedn. podporządkowanych. wycenianych m. praw własności	0	0	0	0
Zysk (strata) brutto	1 297	987	307	229
Zysk (strata) netto	1 096	719	260	167
Amortyzacja	808	810	192	188
Przepływy pieniężne netto z działalności operacyjnej	-1 678	-1 968	-398	-457
Przepływy pieniężne netto z działalności inwestycyjnej	-425	-111	-101	-26
Przepływy pieniężne netto z działalności finansowej	1 591	-474	377	-110

Zastosowane kursy euro:

Rachunek zysków i strat narastająco 30.06.2025/II kwartał:	4,2208	4,2568	Bilans 30.06.2025:	4,2419
Rachunek zysków i strat narastająco 30.06.2024/II kwartał:	4,3109	4,3007	Bilans 30.06.2024:	4,3130

Kursy użyte do przeliczenia złotych na euro: pozycje bilansowe według średnich kursów NBP na 30 czerwca 2025 i 2024 roku, pozycje rachunku zysków i strat oraz przepływów według kursu stanowiącego średnią arytmetyczną kursów NBP na koniec poszczególnych miesięcy prezentowanych okresów.

Komentarz do tabel finansowych:

Skonsolidowane sprawozdanie finansowe Grupy Kapitałowej obejmuje, poza jednostką dominującą, jednostkę zależną Eko-Wital Sp. z o.o. (konsolidacja metodą pełną).

Charakterystyka działalności Grupy Kapitałowej Organic Farma Zdrowia S.A.**1) Organic Farma Zdrowia S.A. – Jednostka Dominująca.**

Siedziba: Warszawa

Adres: ul. Głębczycka 11/1, 02-417 Warszawa

Adres korespondencyjny: ul. Staniewicka 5,

03-310 Warszawa Prologis Park Warsaw II, Budynek DC2

Poczta elektroniczna: info@organicmarket.pl

Strona internetowa: <http://www.organicmarket.pl>

Rejestracja: Sąd Rejonowy dla M. st. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS0000293247

Regon: 140478291; NIP: 522-280-57-93

Kapitał podstawowy: **5 503 888 zł**

Zatrudnienie w przeliczeniu na pełne etaty na 30.06.2025.: **145**

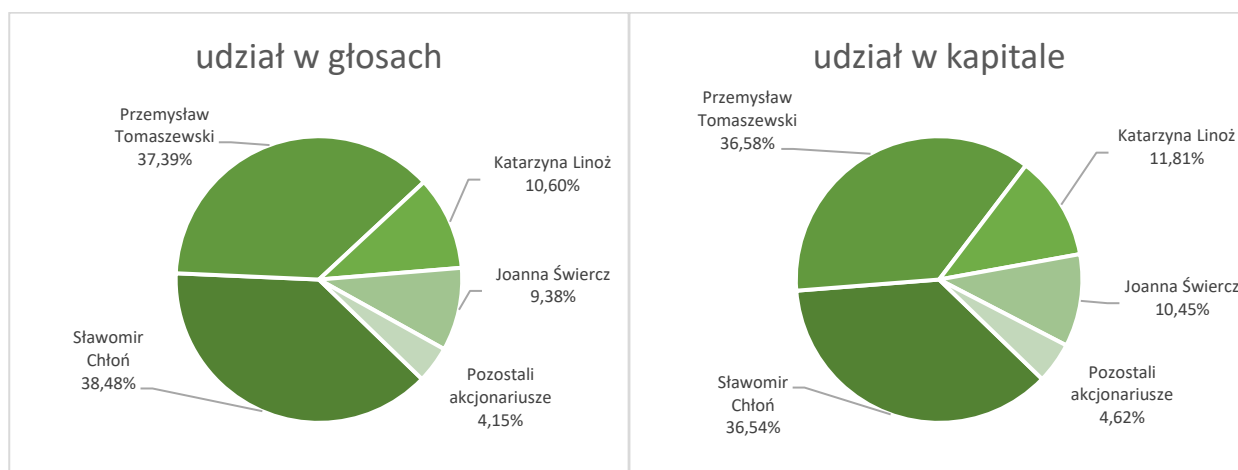
**Zarząd:**

- **Sławomir Chłoń – Prezes Zarządu**
- **Przemysław Tomaszewski – Wiceprezes Zarządu**

Rada Nadzorcza:

- **Michał Dąbrowski** - Przewodniczący Rady Nadzorczej
- **Wiktor Raszkowski** – Członek Rady Nadzorczej
- **Henryk Ryszard Tomaszewski** - Członek Rady Nadzorczej
- **Ewa Bałuk** - Członek Rady Nadzorczej
- **Łukasz Świercz** - Członek Rady Nadzorczej

Tabela akcjonariuszy posiadających ponad 5% głosów na Walnym Zgromadzeniu Organic Farma Zdrowia S. A. stan na dzień publikacji raportu (wg danych posiadanych przez spółkę)				
	udział w kapitale	liczba akcji	udział w głosach	liczba głosów
Sławomir Chłoń	36,54%	2 010 980	38,48%	2 358 605
Przemysław Tomaszewski	36,58%	2 013 509	37,39%	2 291 609
Katarzyna Linoż	11,81%	650 000	10,60%	650 000
Joanna Świercz	10,45%	575 000	9,38%	575 000
Pozostali akcjonariusze	4,62%	254 399	4,15%	254 399
Suma:	100,00%	5 503 888	100,00%	6 129 613



Zakres działalności Spółki:

„**Organic Market**” to pierwsza i największa w Polsce sieć samoobsługowych Delikatesów z produktami ekologicznymi i naturalnymi. Sieć – Organic Market – oferuje największy w Polsce asortyment produktów ekologicznych. Delikatesy sieci oferują ekologiczną i tradycyjną żywność, kosmetyki oraz środki higieny osobistej i domowej, artykuły pochodzące od ponad 150 rodzinnych gospodarstw ekologicznych, ale również od producentów reprezentujących najlepsze krajowe i europejskie marki. Większość z nich to certyfikowana żywność ekologiczna, a pozostałe to produkty naturalne, regionalne, bezglutenowe, bezcukrowe oraz bez laktozy.

Nad całością sprzedaży czuwa centrala spółki w Warszawie, gdzie mieści się Zarząd, dział handlowy, logistyka, dział finansowo-księgowy, kadry oraz dział marketingu i PR.

Oferta Delikatesów skierowana jest do osób, które pragną odżywiać się zdrowo i smacznie, dla których bezpieczeństwo „czystej etykiety” jest najważniejsze i gwarantowane certyfikatem żywności ekologicznej. W sprzedaży znajduje się ponad 4 tys. produktów – najlepsze krajowe i europejskie marki - od kilkuset różnych dostawców, z których ponad 150 to krajowe firmy rodzinne. Głównie są to certyfikowane produkty ekologiczne, czyli wytworzone bez użycia sztucznych nawozów i środków ochrony roślin, nie zawierające także chemicznych środków konserwujących. Poza certyfikowaną żywnością ekologiczną delikatesy posiadają bogatą ofertę produktów dla wegetarian, wegan, diabetyków, alergików, a także osób stosujących różnego rodzaju diety: bezglutenowe, bezmleczne, makrobiotyczne. Oferta sieci zawiera również duży wybór artykułów dla kobiet w ciąży, karmiących mam, niemowląt i małych dzieci.

Oprócz produktów ekologicznych w delikatesach Organic Market dostępna jest również żywność z certyfikatem Fair Trade (sprawiedliwego handlu). W pierwszym w Polsce supermarkecie ekologicznym, który w listopadzie 2017 roku Spółka Organic Farma Zdrowia otworzyła w warszawskim, prestiżowym budynku Q22, ofertę dopełniło ekologiczne Bistro. To pierwsza taka placówka w Polsce, gdzie serwuje się wyselekcjonowane dania przygotowane z ekologicznych składników.

Delikatesy i markety oferują także bogaty asortyment ekologicznych i naturalnych suplementów, kosmetyków, środków higieny osobistej oraz środków czyszcząco-piorących. Wybrane sklepy prowadzą dystrybucję dedykowanych materiałów edukacyjnych i promocyjnych mających na celu zwiększenie świadomości i wiedzy Klientów w tym zakresie.

Wiele produktów znajdujących się w ofercie produkowanych jest dla Grupy pod jej markami: „**Organic Farma Zdrowia**”, „**Eko-Wital**”, „**Dr. Zdrowie**”, „**Diet-Wital**”, „**Żółty Cesarz**”, „**Produkty Klasztorne**”, „**AM-AM**”. Produkty te, w ilości kilkuset, są już doskonale rozpoznawane przez Klientów i cieszą się coraz większą popularnością oraz popytem.

Z uwagi na charakter prowadzonej przez Organic Farma Zdrowia S.A. działalności, przychody Spółki podlegają sezonowym wahanom. Przeważającą część asortymentu Spółki stanowią produkty spożywcze, na które popyt podlega wahanom sezonowym sięgającym nawet 30%.

I. Struktura Grupy Kapitałowej Organic Farma Zdrowia S.A.

Od początku istnienia Spółki Organic Farma Zdrowia S.A. tworzącej Grupę Kapitałową w Polsce Zarząd ogromną wagę przykładał do działań konsolidacyjnych oraz aliansów strategicznych na rynku prozdrowotnej i ekologicznej żywności. Specjalizacja poszczególnych podmiotów tworzących historycznie grupę: Organic Farma Zdrowia S.A. - handel detaliczny, Eko-Wital sp. z o.o. - import, konfekcjonowanie i dystrybucja głównie do kanału handlu nowoczesnego, a Organic24.pl i Biodyskont.pl handel detaliczny w Internecie, spowodowała, że każdy z podmiotów jest liderem rynkowym w swojej dziedzinie. Wymienione spółki są w ścisłej grupie najważniejszych graczy na rynku ekologicznej żywności w Polsce.

Jednostką dominującą Grupy Kapitałowej w Polsce jest Organic Farma Zdrowia S.A.. W skład Grupy Kapitałowej wchodzi następujące podmioty zależne:

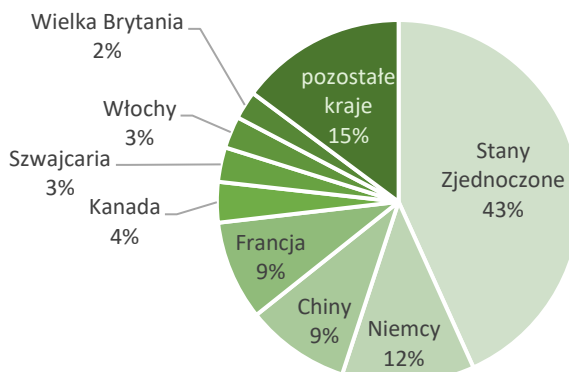
- Eko-Wital Sp. z o.o.
- Bio Dyskont Sp. z o.o. (obecnie nie prowadzi działalności operacyjnej, więc jej dane są nieistotne dla Organic Farma Zdrowia i Grupy kapitałowej).

II. Rynek żywności ekologicznej:

Rynek żywności ekologicznej:

1. Rynek żywności ekologicznej jest od ponad 20 lat jedną z najszybciej i trwale rosnącą branżą (niezależnie od wszelkich kryzysów finansowych czy gospodarczych). W 2023 roku rynek globalny osiągnął już 136,4 mld EUR sprzedaży. W 2023 roku, europejski rynek żywności ekologicznej osiągnął wartość 54,7 mld EUR, co oznacza wzrost o 3% w porównaniu do 2022. Również wzrosła sprzedaż w Ameryce Północnej i w Azji. Rynek europejski boleśnie odczuł wybuch wojny w Ukrainie i kryzys związany z pandemią SarsCov-2. Jednakże przy stabilizacji nastrojów w krajach europejskich wzrosty z pewnością będą kontynuowane w następnych latach i dekadach, w związku z poprawą świadomości społeczeństw w kwestii zdrowego odżywiania oraz zmniejszającą się różnicą w cenie zakupu żywności ekologicznej w stosunku do cen żywności konwencjonalnej. Obecnie żywność ekologiczna jest droższa średnio o 10-20%, ze względu na dużo wyższe koszty jej produkcji, niższe zbiory oraz nadal stosunkowo niską podaż.

Rynki zbytu produktów ekologicznych w 2023 r.

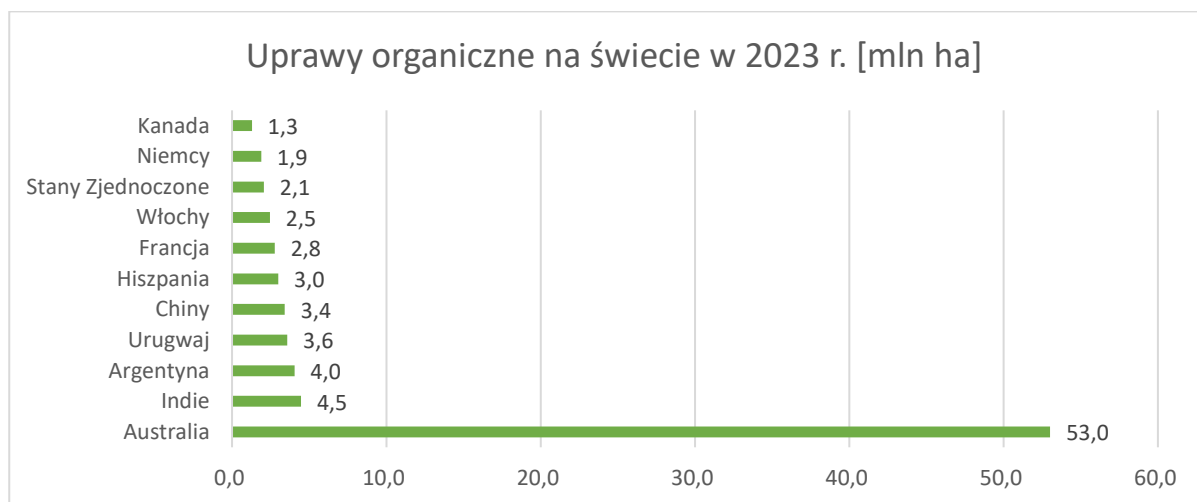


W 2023 roku, w Europie średnia wartość spożycia żywności ekologicznej wyniosła 64 EUR na mieszkańca, a mieszkańcy Unii Europejskiej przeznaczali na tą żywność średnio 104 EUR na osobę. W 2023 roku prym nadal wiodli Szwajcarzy, wydający średnio aż 468 EUR per capita. Najwyższe wzrosty sprzedaży zanotowały Estonia (+13%) i Holandia (+12.5%).

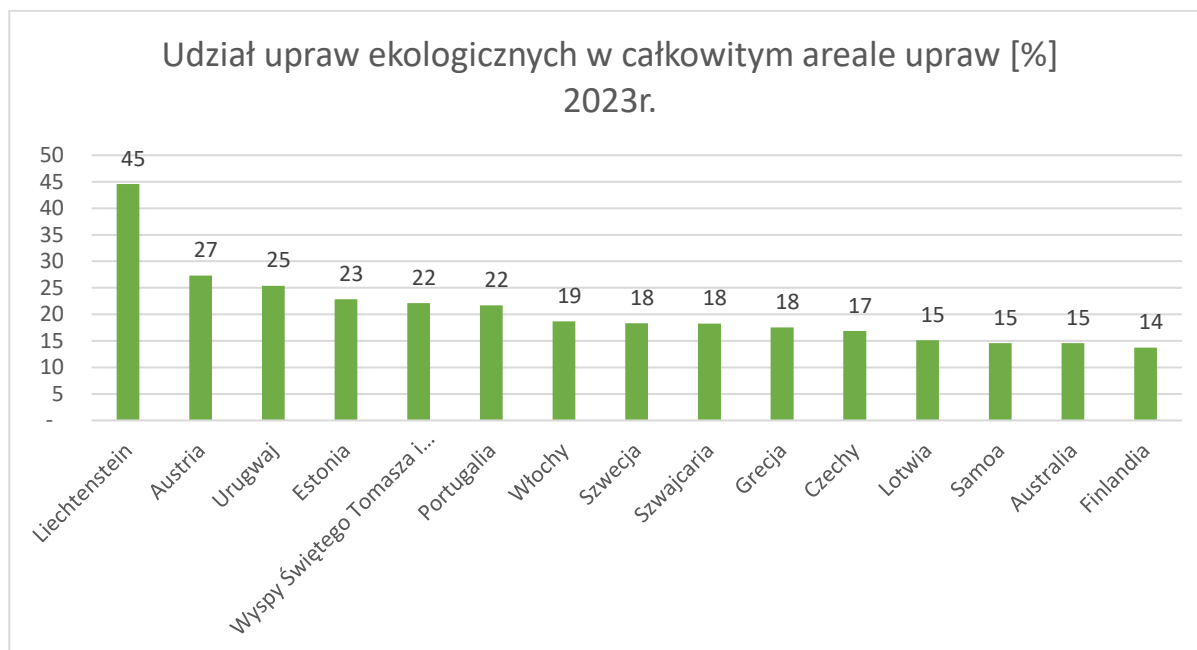
W 2023 roku 4,3 mln producentów rolnych na świecie posiadało certyfikat ekologiczny i uprawiało rolnictwo ekologiczne na niemal 100 mln ha – to oznacza kolejny wzrost powierzchni organicznych upraw o 3% w porównaniu do 2022 r.

2. Największe obszary przeznaczone pod produkcję ekologiczną w 2023 roku (certyfikowane oraz w trakcie konwersji):

Australia w 2023 roku pozostaje niedoścignionym liderem w tej statystyce na świecie, przeznaczając 53 mln ha pod uprawy ekologiczne, co stanowi 14,58% wszystkich upraw w tym kraju.

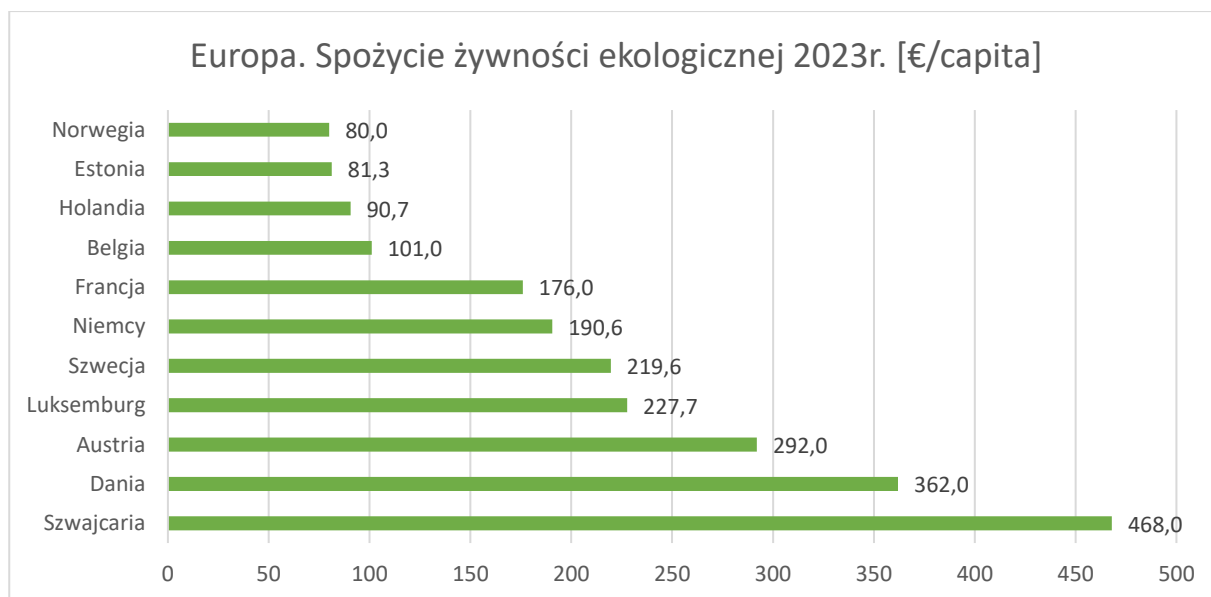
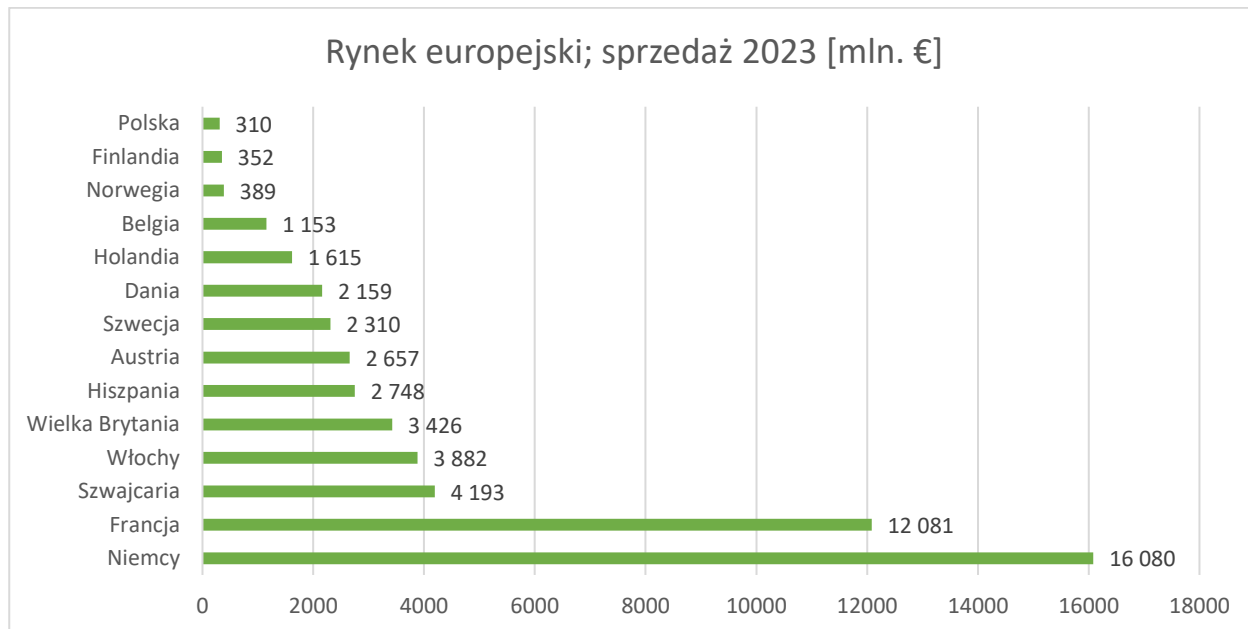


Powierzchnie gruntów przeznaczonych na uprawy ekologiczne na świecie zwiększyły się pomiędzy 2022 a 2023 rokiem o 3% (o 2,5 mln ha).



Udział upraw ekologicznych w 2023 r. osiągnął w Europie 3,91% całej powierzchni uprawnej, a w samej Unii Europejskiej **10,39%**.

W Polsce, według najświeższych danych 4,5% powierzchni wszystkich upraw przeznaczonych jest pod produkcję ekologiczną – ponad 636 tys. hektarów.



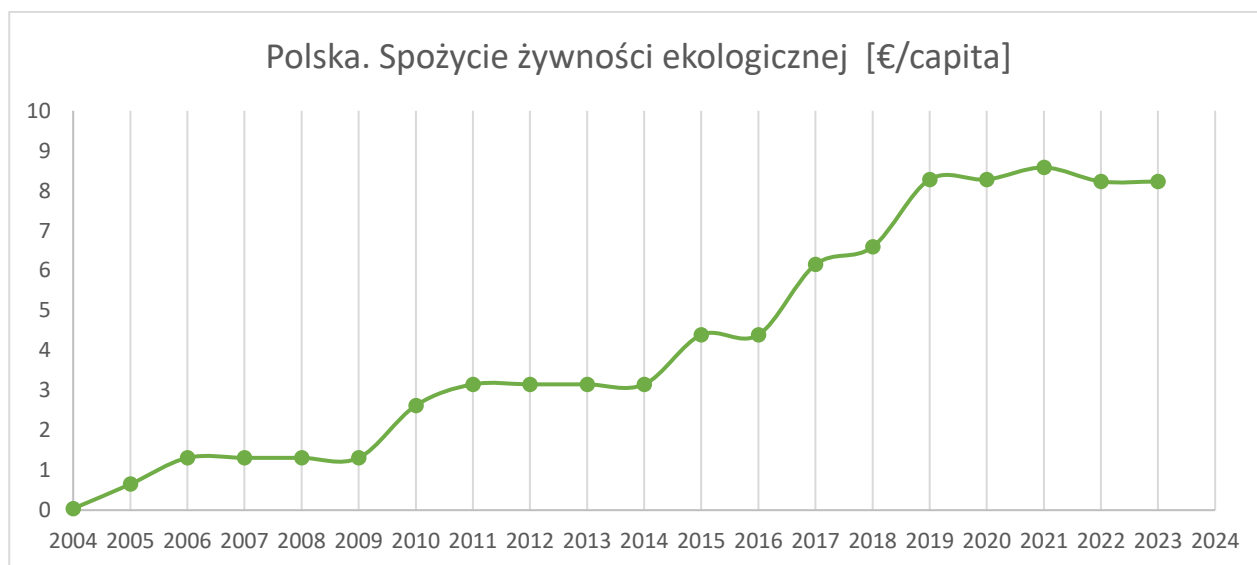
4. Oto najaktualniejsze dane z kilka krajów, za 2024 rok:

- a) Niemcy – wzrost sprzedaży o 5,7% do kwoty 17 mld Euro, co stanowiło 6,5% sprzedaży całej żywności
- b) Francja – wzrost sprzedaży o 8,3%
- c) Włochy – wzrost sprzedaży o 8%
- d) Wielka Brytania – wzrost sprzedaży o 7,7%

5. W 2023 roku polski rynek handlu detalicznego produktami rolnictwa ekologicznego szacowany był na około 310 mln EUR, tj. ok. 0,57% całego polskiego handlu detalicznego produktami spożywczymi i utrzymuje się na podobnym poziomie od kilku lat.

Przeciętne wydatki jednego mieszkańca Polski na produkty ekologiczne to około 10 EUR rocznie. 7% Polaków deklaruje zakupy żywności ekologicznej.

6. Obecnie przewiduje się w Polsce co najmniej 10% wzrost rynku rok do roku przez najbliższe kilkanaście lat. Pierwszy miliard złotych, został osiągnięty w 2017 roku. Dalszy, dynamiczny wzrost został zahamowany przez pandemię, a następnie przez wojnę w Ukrainie i rekordowo wysoką inflację. Obecnie jednak widać spore oznaki wzrostu popytu, co oznacza powrót na ścieżkę wzrostu wydatków i konsumpcji. Możliwy jest też scenariusz, jaki miał miejsce w wielu krajach np. w Skandynawii, że przez kilka lat wzrost rynku będzie wynosił nawet 30 i więcej % rocznie.



*wszystkie powyższe dane pochodzą z wydawnictw statystycznych FIBL i IFOAM 2025 <https://www.organic-world.net/yearbook.html>

Struktura polskiego rynku rolnictwa ekologicznego:

1. Polski rynek rolnictwa ekologicznego jest bardzo rozdrobniony. Średnia wielkość gospodarstwa rolnego posiadającego certyfikat to zaledwie 25 ha.
2. Jak podaje FIBL, w 2023 r., w Polsce gospodarstwa ekologiczne zajmowały powierzchnię 636 tys. ha. Co stanowi 4,4% wszystkich upraw w naszym kraju. Liczba producentów w 2023 roku wynosiła 22,4 tysięcy, a przetwórców 1202.
3. Istnieje około 400 sklepów wyspecjalizowanych w sprzedaży Eko-żywności (sklepów posiadających w swojej ofercie minimum 51% produktów certyfikowanych), i de facto tylko jedna sieć specjalistycznych sklepów ekologicznych - Organic Market. Na rynku funkcjonuje ponad 20-stu wyspecjalizowanych dystrybutorów produktów rolnictwa ekologicznego oraz tysiące pótek z produktami rolnictwa ekologicznego lub „wysp ekologicznych” w sieciach sklepów spożywczych handlujących żywnością konwencjonalną (między innymi: Auchan, Carrefour, Spar, Netto, Makro, Kaufland, Intermarche, Społem, Rossmann, DM i wiele innych mniejszych, lokalnych sieci i pojedynczych sklepów). Organizowanych jest też coraz więcej stałych, regularnie powtarzanych lub okazjonalnych straganów lub bazarów z ekologiczną, naturalną i regionalną żywnością.

4. Największymi dystrybutorami i konfektionerami produktów ekologicznych na polskim rynku są spółki Eko-Wital i Bio Planet.
5. Główni pozostali gracze na rynku w zakresie dystrybucji produktów ekologicznych oraz konfektionowania produktów ekologicznych to Natu, Tast, Natura, Vita Natura, MyEcolife, Dary Natury, Batom, itd.

Perspektywy rozwoju rynku produktów rolnictwa ekologicznego w Polsce

W najbardziej rozwiniętych krajach Europy Zachodniej i w Ameryce Północnej rynek produktów rolnictwa ekologicznego kształtuje się na poziomie ok. 3-4% rynku spożywczego ogółem, w USA i Niemczech już ponad 6% (w Szwajcarii i Danii 12%). Różnice cenowe między podstawowymi produktami ekologicznymi, a produktami konwencjonalnymi kształtują się na poziomie około 10-20%. W Niemczech roczne wydatki 1 mieszkańca na produkty rolnictwa ekologicznego to 191 euro, w Czechach 25 euro, podczas gdy **w Polsce kwota ta wynosi około 10 EUR rocznie, a cały rynek ekologiczny to 0,56% całego rynku spożywczego**. Naszym zdaniem – w ramach procesu „doganiania” przez Polskę średniego standardu życia w ramach UE – istnieją olbrzymie perspektywy wzrostu tego rynku w Polsce przez następne dekady, choć obecnie jest on ciągle w bardzo wstępnej fazie rozwoju.

Wzrost spożycia produktów rolnictwa ekologicznego w Polsce będzie wynikał z:

1. Stopniowego wzrostu świadomości polskich konsumentów o istocie rolnictwa ekologicznego, zalet produktów ekologicznych oraz sposobów ich oznaczania.
2. Kampanii unijnych i krajowych promujących rolnictwo ekologiczne. Szczególne znaczenie ma w tym zakresie wprowadzone w lipcu 2010 roku nowe unijne logo rolnictwa ekologicznego, które stało się od 1 lipca 2012 roku obowiązkowe dla wszystkich produktów ekologicznych na terenie państw Unii (wcześniej panował w tym zakresie spory chaos informacyjny, gdyż produkty ekologiczne w różnych państwach oznaczane były różnymi znakami).
3. Zwiększającej się zamożności społeczeństwa i malejącą różnicę cen produktów ekologicznych w stosunku do produktów konwencjonalnych które spowodowane są wzrostem kosztów produkcji żywności konwencjonalnej (w latach 2023-2024 roku drastycznie zdrożały sztuczne nawozy, pestycydy, koszt pracy i energii). Jak szacuje Polska Izba Żywności Ekologicznej, obecnie różnica ta wynosi dla wielu produktów 10-30% i nie stanowi już nieprzekraczalnej bariery cenowej dla większości Klientów.
4. Mimo dynamicznie zwiększającej się produkcji, podaży i dostępności produktów ekologicznych, w Polsce króluje żywność konwencjonalna, która jest zdecydowanie jedną z najtańszych w Europie, co powoduje nadal zbyt dużą różnicę cenową w stosunku do produktów ekologicznych i jest jednym z głównych powodów, słabszej dynamiki wzrostu sprzedaży produktów Bio w Polsce w stosunku do sprzedaży w innych krajach Europy.

WNIOSEK GŁÓWNY:

Wniosek główny - rynek żywności ekologicznej cały czas rośnie. Po krótkiej stagnacji w okresie pandemii, znów rośnie i to bardzo dynamicznie! I będzie rósł, bo nie ma odwrotu od popytu na zdrową i naturalną żywność – żywność nieskażoną antybiotykami, pestycydami i inną chemią.

Oznacza to, że Grupa Organic Farma Zdrowia działa w perspektywicznej branży. Również w Polsce musi nastąpić znaczący wzrost rynku, a Grupa jest we właściwym miejscu i momencie by zostać pełnoprawnym beneficjentem tego wzrostu.

2) Eko-Wital Sp. z o.o. – spółka dystrybucyjna Grupy Kapitałowej

Eko-Wital Sp. z o.o. – Jednostka Zależna

Siedziba: Warszawa

Adres: ul. Staniewicka 5,

03-310 Warszawa Prologis Park Warsaw II, Budynek DC2

Poczta elektroniczna: info@eko-wital.pl

Strona internetowa: www.eko-wital.pl

Rejestracja: Sąd Rejonowy dla M. st. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem 0000090525

Regon: 017415765

NIP: 1230950438

Kapitał podstawowy: 5 200 000zł

Procent udziałów posiadany przez Organic Farma Zdrowia S.A.: 100%

Zatrudnienie w przeliczeniu na pełne etaty na 30.06.2025.: 29



Zarząd:

- **Zbigniew Czerniszewski – Członek Zarządu, Dyrektor Generalny**
- **Joanna Świercz – Członek Zarządu**

Eko-Wital Sp. z o.o. jest wyspecjalizowanym importerem i dystrybutorem produktów ekologicznych i naturalnych o zasięgu ogólnopolskim. Na rynku istnieje od 2001 roku i obecnie reprezentuje wiele najlepszych europejskich i krajowych marek. Oferta Spółki jest tak skonstruowana, aby stanowiła kompleksową bazę produktów, zawierającą szeroką gamę żywności ekologicznej, naturalnej oraz produktów o specjalnym przeznaczeniu żywieniowym, w tym produkty bezmleczne, bezglutenowe, bezcukrowe i wegetariańskie oraz wegańskie. Oferta ekologicznych produktów świeżych jest cały czas priorytetem i Spółka dba o szeroką ofertę warzyw i owoców krajowych i importowanych, nabiału oraz wędlin i mięsa, a także dań gotowych, również wegetariańskich i wegańskich. Eko-Wital oferuje również produkty pod markami własnymi: „Eko-Wital”, „Diet-Wital”, „Dr. Zdrowie”, „AM-AM”, a także „EUREKO”, „Produkty Klasztorne” i „Żółty Cesarz”. Pod główną marką „Eko-Wital” oferowanych jest już kilkaset pozycji, a ich liczba systematycznie wzrasta. Pod markami „Diet-Wital” i „Dr. Zdrowie” znajdują się produkty dla osób będących na specjalnych dietach. Marka „AM-AM” obejmuje wysokiej jakości ekologiczne produkty dla najmłodszych dzieci, w tym dania obiadowe i desery. „EUREKO” jest marką stworzoną specjalnie na potrzeby dużych sieci handlowych i obejmuje prawie 70 topowych produktów. Seria „Produkty Klasztorne” to produkty cechujące się tradycyjnymi polskimi recepturami, ręcznie produkowane w małych zakładach. W miarę jak procesy wytwarzania są korygowane, surowce są zastępowane składnikami ekologicznymi a produkty przechodzą proces certyfikacji ekologicznej. Marka „Żółty Cesarz” została wprowadzona w celu zwrócenia uwagi klientów na wysokiej jakości produkty wegetariańskie i wegańskie w przystępnych cenach.

Głównym odbiorcą spółki jest kanał nowoczesny, czyli sieci delikatesów, supermarkety, hipermarkety, ale również setki specjalistycznych i konwencjonalnych sklepów w całej Polsce, a także hurtownie oraz sklepy internetowe. W skonsolidowanym sprawozdaniu Grupy Kapitałowej Organic Farma Zdrowia S.A. sprawozdanie finansowe Eko-Wital Sp. z o.o. podlega konsolidacji metodą pełną.

Czynniki i zdarzenia, które miały wpływ na osiągnięte wyniki w II kwartale 2025 roku:

1) Organic Farma Zdrowia S.A.

Sprzedaż Organic Farma Zdrowia S.A. w II kwartale 2025 roku wyniosła 18,5 mln zł, co oznacza wzrost r/r o ok. 22%. Wynik EBITDA zamknął się zyskiem 459 tys. zł w porównaniu do straty 204 tys. zł rok wcześniej, a wynik netto wyniósł 1,782 tys. zł, w porównaniu do 269 tys. zł rok wcześniej – wzrost o 565%.

- Bardzo wysoka dynamika wzrostu sprzedaży w II kwartale wyniknęła ze znacznego wzrostu popytu na produkty ekologiczne wśród Konsumentów, dalszego umocnienia marki „Organic Market”, wzrostu sprzedaży w kanale on-line oraz z przesunięcia Świąt Wielkocnych (wzmożona sprzedaż przedświąteczna w 2024 roku miała miejsce w marcu), co widać wyraźnie po sprzedaży w kwietniu bieżącego roku, kiedy sprzedaż wzrosła aż o 30%!
- Wyższy wzrost sprzedaży od wzrostu kosztów w II kwartale br. pozwolił na znaczącą poprawę wyniku EBITDA oraz wyniku netto, wzmocnionego dywidendą od spółki Eko-Wital.

2) Eko-Wital Sp. z o.o. – spółka dystrybucyjna Grupy Kapitałowej

W II kwartale 2025 roku sprzedaż Spółki Eko-Wital wzrosła o 13% rok do roku i wyniosła 20 mln zł. Zysk netto w tym kwartale wyniósł 355 tys. zł w porównaniu do 295 tys. zł w analogicznym okresie zeszłego roku co oznacza wzrost o 21%. Wskaźnik EBITDA wyniósł 676 tys. zł, co stanowi ponad 27% wzrost rok do roku.

Sytuacja w kraju i na świecie ma w dużej mierze pozytywny wpływ na działalność Spółki. W Polsce i w Europie sytuacja gospodarcza jest stabilna. To pozwala Spółce skupić się na realizacji głównych celów i rozwijać sprzedaż. Na osiągnięte wyniki wpływ miał też między innymi termin Wielkanocy, która w tym roku wypadała 20 kwietnia, w porównaniu do 31 marca w 2024 roku. To spowodowało przesunięcie części świątecznej sprzedaży pomiędzy kwartałami. Jednak większość zrealizowanego wzrostu sprzedaży przyniosły bezpośrednie działania Spółki, w tym wprowadzenie bardzo wielu nowych produktów do oferty. Nawet przy zwiększonej sprzedaży, zarząd Spółki konsekwentnie realizuje strategię ścisłej kontroli kosztów, utrzymując ich wzrost w korelacji do wzrostów sprzedaży, dzięki czemu odnotowujemy ciągle i wysokie wzrosty rentowności spółki.

Informacja na temat działań w obszarze rozwoju prowadzonej działalności podejmowanych w okresie II kwartału 2025 roku:

1) Organic Farma Zdrowia S.A.

- Ciągłe dostosowywanie oferty produktowej do bieżących potrzeb i oczekiwań Konsumentów oraz poprawa jakości, zwłaszcza świeżych produktów powoduje, że oferta produktowa Spółki jest nadal zdecydowanie najlepszą ofertą w Polsce.
- Dalsze inwestycje w kanał sprzedaży E-commerce (wdrażanie zaawansowanych technologii informatycznych wykorzystujących sztuczną inteligencję), przynoszą pozytywne efekty w postaci bardzo dynamicznych wzrostów sprzedaży. Ponadto spółka kontynuowała z sukcesem działania związane z wdrażaniem nowej, Omnichannelowej strategii marketingowej i sprzedażowej.
- Szkolenie pracowników z metod skutecznego wykorzystania sztucznej inteligencji
- Kompleksowa rewitalizacja i remont sklepu Organic Market Biovert w Krakowie – nabytego w grudniu 2024 roku.

2) Eko-Wital Sp. z o.o. – spółka dystrybucyjna Grupy Kapitałowej

W celu wzmocnienia pozycji rynkowej, zwiększenia rentowności oraz rozpoznawalności marki, Spółka Eko-Wital realizuje kompleksową strategię rozwojową, obejmującą:

1. **Wzmocnienie łańcucha dostaw**

Nawiązywanie i rozwijanie współpracy z dostawcami krajowymi i zagranicznymi, udział w targach branżowych oraz budowa relacji z rolnikami ekologicznymi.

2. **Inwestycje w technologie IT**

Rozwój systemu ERP, udoskonalenie platformy B2B oraz zapewnienie mobilnych narzędzi dla zespołu sprzedaży.

3. **Rozbudowa oferty produktowej**

Wprowadzenie nowych produktów, w tym:

- Lemoniady ekologiczne ZEHO w 3 smakach, idealne orzeźwienie w ciepłe dni.
- Ekologiczne włoskie wędliny wysokiej jakości, ręcznie krojone i układane.
- Nabiał ekologiczny z Grecji z mleka koziego i owczego Meniko.
- Ekologiczne sery Cesvaine.
- Włoskie ciastka i krakersy z certyfikatem ekologicznym pod marką Crich.
- Nabiał na bazie certyfikowanego koziego mleka Kozimleko.
- Tofu, wegańskie parówki i pasty znanej marki Lunter.
- Rozszerzenie oferty od dotychczasowych dostawców o nowe produkty, np. ekologiczne napoje i przekąski dla dzieci z bohaterami bajek Hejo!, makarony Bio Bartolini, nowe smaki ekologicznej Kombuchy Vigo, nowe smaki ekologicznych wód kokosowych Cocosa, nowe dania gotowe Primavika i wiele innych.

4. **Edukacja i promocja ekologii**

Organizacja wydarzeń promujących żywność ekologiczną i współpraca z mediami.

5. **Rozwój kompetencji pracowników**

Szkolenia w zakresie umiejętności miękkich i twardych dla zwiększenia efektywności zespołu.

6. **Modernizacja logistyki i magazynu**

Optymalizacja infrastruktury, wdrażanie systemów WMS oraz automatyzacja procesów operacyjnych.

7. **Pozyskiwanie klientów i rozwój relacji handlowych**

Kampanie marketingowe, współpraca z sieciami handlowymi oraz utrzymywanie wysokich standardów jakości.

Działania z zakresu CSR prowadzone przez Organic Farma Zdrowia S.A. i Eko-Wital

1) **Organic Farma Zdrowia S.A.**

Dotarcie z całym asortymentem do Klientów z całego kraju bez względu na miejsce zamieszkania, by umożliwić Klientom z całej Polski szybki i bezpieczny dostęp do produktów ekologicznych oraz specjalistycznych, często niezbędnych w dietach eliminacyjnych - proponujemy dostawy wszystkich produktów, również chłodniczych i mrożonych, ze sklepu Internetowego **organic24.pl**.

Dla Spółki oprócz promocji rynku ekologicznego ważne jest przeciwdziałanie marnowaniu żywności, dlatego produkty, których data zbliża się ku końcowi, są wyprzedawane po symbolicznej cenie lub oddawane do Banku Żywności.

Akcja #StopFoodWaste

w naszym sklepie internetowym organic24.pl proponujemy Klientom dodanie paczki niespodzianki do każdego koszyka - gdzie znajdują się w niej produkty z krótkim terminem przydatności bądź owoce i warzywa, które nie spełniają wymagań jakościowych pod względem wizualnym.

Akcja „Bio dla Każdego”

W akcji Bio dla Każdego skupiliśmy się na bestsellerowych produktach codziennych, takich jak: ekologiczne mleko, jogurty, napoje roślinne, masło, bakalie, kasza, herbata.



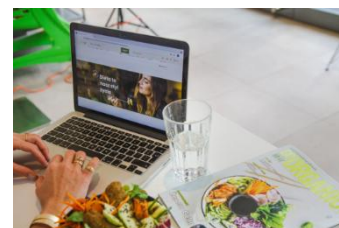
Należy zaznaczyć, że są to ekologiczne, codzienne produkty wysokiej jakości, z czystych ekologicznie regionów. **Nasza akcja Bio Dla Każdego liczyła 65 ekologicznych produktów,**

na które istotnie obniżyliśmy ceny! Przygotowując korzystniejszą dla konsumentów ofertę cenową Organic Farma Zdrowia zachęca Polaków do zmiany żywności konwencjonalnej na ekologiczną, powstającą w zgodzie z naturą: bez chemii rolnej, sztucznych konserwantów, barwników i polepszaczy smaku,

antybiotyków czy GMO.

Go Organic! – magazyn edukacyjny online

Spółka wydaje magazyn „Go Organic!”. W obrębie działań z zakresu odpowiedzialności społecznej. Organic Farma Zdrowia prowadzi regularne działania w dziedzinie prozdrowotnej edukacji Polaków. Na łamach magazynu swoją wiedzę dzielą się naukowcy, psycholodzy i dietetycy oraz nasi dostawcy i *ekoosobowości*. Aby zmniejszyć negatywny wpływ procesu druku na środowisko, magazyn wydawany jest tylko w formie elektronicznej.



Aktywna współpraca z Polską Izbą Żywności Ekologicznej (PIŻE),

organizacją zrzeszającą rolników, producentów, przetwórców i sprzedawców braży żywności ekologicznej. Jej misją jest propagowanie zdrowego stylu życia poprzez szerokie edukowanie polskiego społeczeństwa na temat certyfikacji produktów ekologicznych, walorów zdrowotnych, sposobu uprawy, hodowli i przetwórstwa żywności ekologicznej oraz pokazywanie czym się odróżniają produkty bio od konwencjonalnych.

Strona www, Facebook oraz Instagram

Spółka prowadzi - poprzez stronę www oraz firmowe profile na portalach społecznościowych Facebook i Instagram - regularne działania edukacyjne prezentując informacje nt. ekologii, produkcji, wartości odżywczych różnych produktów spożywczych oraz różnic produktów ekologicznych i konwencjonalnych, a także proponując przepisy na potrawy szczególnie korzystne dla zdrowia.

Etyczny handel i ochrona środowiska

Wprowadzane przez Spółkę do sprzedaży produkty pochodzą w dużej i ciągle rosnącej części z upraw ekologicznych i biodynamicznych, dzięki czemu nie przyczyniają się do degradacji środowiska. Jednocześnie spółka posiada w ofercie produkty uprawiane i przetwarzane na zasadach **Fairtrade** tzn. z zachowaniem zasad sprawiedliwego handlu.

Edukacja personelu



Spółka przywiązuje dużą wagę do właściwej obsługi Klientów, dlatego personel sklepów jest regularnie edukowany przez firmowego eksperta ds. odżywiania. Pracownicy sklepów otrzymują regularnie materiały edukacyjne na temat produktów i ich właściwości, by mogli dzielić się tą wiedzą z Klientami.

2) Eko-Wital Sp. z o.o. – spółka dystrybucyjna Grupy Kapitałowej

Poniżej działania CSR aktywnie prowadzone przez Spółkę Eko-Wital Sp. z o.o.:

Akcje mające na celu ograniczenie marnowania żywności. Spółka Eko-wital sprzeciwia się marnowaniu i planowemu niszczeniu żywności, dlatego też regularnie wspiera Warszawski Bank Żywności przekazując znaczne ilości produktów do dystrybucji wśród osób najbardziej potrzebujących.

Edukacja klientów. Spółka organizuje warsztaty edukacyjne prezentując informacje nt. ekologii, produkcji, wartości odżywczych różnych produktów spożywczych oraz różnic produktów ekologicznych i konwencjonalnych, a także proponując przepisy na potrawy szczególnie korzystne dla zdrowia. Dodatkowo te działania potęgowane są poprzez stronę www oraz firmowe profile na portalach społecznościowych Facebook i Instagram.

Etyczny handel i ochrona środowiska. Wprowadzane przez Spółkę do sprzedaży produkty pochodzą, w dużej i ciągle rosnącej części, z upraw ekologicznych i biodynamicznych, dzięki czemu nie przyczyniają się do degradacji środowiska. Spółka wspiera małych polskich producentów w ich działalności oferując im sprawiedliwą cenę za ich produkty i pracę. Spółka systematycznie poprawia receptury i poszukuje producentów oferujących certyfikowane produkty bez oleju palmowego, by wspierać środowisko i przeciwdziałać wycinie lasów tropikalnych i niszczeniu naturalnego środowiska orangutanów i innych dziko żyjących zwierząt.

Edukacja personelu. Stara się o ciągły rozwój i motywację na wszystkich szczeblach firmy, poprzez szkolenia, konferencje branżowe oraz system premiowania.

Aktywna współpraca z Polską Izłą Żywności Ekologicznej (PIŻE), organizacją zrzeszającą rolników, producentów, przetwórców i sprzedawców branży żywności ekologicznej. Jej misją jest propagowanie zdrowego stylu życia poprzez szerokie edukowanie polskiego społeczeństwa na temat certyfikacji produktów ekologicznych, walorów zdrowotnych, sposobu uprawy, hodowli i przetwórstwa żywności ekologicznej oraz pokazywanie czym się odróżniają produkty bio od konwencjonalnych.

Brak druku i wysyłki dokumentów. Spółka, przyglądając się codziennym procesom w firmie wdraża bardziej ekologiczne rozwiązania. Najważniejsze procesy zostały już zmodyfikowane: - zamówienia i faktury od rosnącej liczby klientów sieciowych przesyłane są system EDI®, co pozwala znacznie zredukować ilość drukowanych i wysyłanych dokumentów.

Zmniejszenie odcisku na środowisko. Ułatwiając proces składania zamówień – System B2B pozwala złożyć Klientom zamówienie bezpośrednio w systemie bez udziału Przedstawiciela Handlowego tylko z wykorzystaniem łącza internetowego, co pozwala zmniejszyć ilość km pokonywanych przez Pracownika.

Proces kompletacji zamówień. Mobilne rozwiązania magazynowe pozwoliły zmniejszyć ilość wydruków jak i bardziej ergonomicznie projektować ścieżkę zbierania i kompletacji.

Zarządzanie łańcuchem dostaw. Spółka prowadzi ciągłe działania mające na celu optymalizację ścieżki dystrybucji towarów oraz pozyskiwanie surowców prosto od producentów, co pozwala znacząco zmniejszyć emisję dwutlenku węgla poprzez skrócenie tras dostaw.

Wsparcie Klientów Biznesowych. Spółka stworzyła i prowadzi projekt Ekostory, który jest projektem wspierającym działalność właścicieli sklepów specjalistycznych poprzez udostępnienie im know-how, specjalistycznej wiedzy sprzedażowej czy narzędzi marketingowych.

Sprawozdania finansowe za II kwartał 2025 roku.

1. Zasady Rachunkowości stosowane przez jednostki tworzące Grupę Kapitałową Organic Farma Zdrowia S.A.

Wartość firmy i ujemna wartość firmy jednostek podporządkowanych

Wartość firmy stanowi nadwyżka ceny nabycia określonej jednostki lub zorganizowanej jej części nad wartością godziwą przejętych aktywów netto. Od wartości firmy Spółka dokonuje odpisów amortyzacyjnych metodą liniową przez okres jej ekonomicznej użyteczności. Dla wartości firmy wykazanej w aktywach Spółki okres ekonomicznej użyteczności został oszacowany na 20 lat. Ujemną wartość firmy stanowi nadwyżka wartości godziwej przejętych aktywów netto nad ceną nabycia jednostki zorganizowanej jej części.

Wartości niematerialne i prawne

Wartości niematerialne i prawne na dzień przyjęcia do użytkowania wyceniane są według ceny nabycia. Na dzień bilansowy wyceniane są według ceny nabycia pomniejszone o odpisy amortyzacyjne oraz odpisy z tytułu trwałej utraty wartości. Wartości niematerialne i prawne amortyzowane są metodą liniową przez okres przewidywanej ekonomicznej użyteczności. Okresy te dla poszczególnych kategorii wynoszą:

Know-how – od 5 do 20 lat; Autorskie prawa majątkowe – 5 lat; Znaki towarowe i domena – 20 lat; Licencje i oprogramowanie – od 5 do 10 lat

Środki trwałe

Środki trwałe to składniki majątku, które:

- są kompletne, zdatne do użytku i przeznaczone na potrzeby Spółki,
- zgodnie z oczekiwaniami będą użytkowane przez Spółkę dłużej niż rok,
- w stosunku do których istnieje prawdopodobieństwo, iż Spółka uzyska w przyszłości korzyści ekonomiczne związane ze składnikiem majątkowym.

Środki trwałe na dzień przyjęcia do użytkowania ujmuje się według ceny nabycia lub kosztu wytworzenia.

Na dzień bilansowy środki trwałe wycenia się według cen nabycia lub kosztów wytworzenia pomniejszonych o skumulowane odpisy amortyzacyjne oraz odpisy z tytułu trwałej utraty wartości.

Koszty poniesione po przyjęciu środka trwałego do użytkowania, związane z jego użytkowaniem, takie jak: koszty eksploatacyjne, koszty napraw i przeglądów, są odnoszone na wynik okresu, w którym je poniesiono. Koszty ulepszenia, polegające na przebudowie, rozbudowie modernizacji lub rekonstrukcji środka trwałego i powodujące wzrost jego wartości użytkowej w stosunku do stanu z dnia przyjęcia, stanowią zwiększenie jego wartości początkowej.

Amortyzacja środków trwałych

Amortyzacja środków trwałych jest dokonywana metodą liniową przez ustalony okres amortyzacji, odzwierciedlający okres ekonomicznej użyteczności danego środka trwałego.

Początek amortyzacji następuje w miesiącu następującym po miesiącu wprowadzenia składnika aktywów do użytkowania, nie dłużej niż na dzień jej zakończenia, zbycia lub likwidacji składnika aktywów.

Okres amortyzacji dla poszczególnych grup środków trwałych wynosi:

inwestycje w obce środki trwałe – 10 lat; urządzenia techniczne i maszyny – od 3 do 10 lat; środki transportu – 5 lat; pozostałe środki trwałe – 10 lat

Poprawność stosowanych okresów i stawek amortyzacyjnych środków trwałych podlega corocznej weryfikacji.

Środki trwałe w budowie

Obejmują środki trwałe w okresie ich budowy, montażu lub ulepszenia już istniejącego środka trwałego. Wyceniane są w wysokości ogółu kosztów pozostających w bezpośrednim związku z ich nabyciem lub wytworzeniem, pomniejszonych o odpisy z tytułu trwałej utraty wartości.

Inwestycje długoterminowe

Inwestycje stanowią aktywa posiadane w celu osiągnięcia z nich korzyści ekonomicznych wynikających z przyrostu wartości tych aktywów, uzyskania przychodów w formie odsetek, dywidend lub innych pożytków. Inwestycje długoterminowe obejmują udziały w jednostkach podporządkowanych, wyceniane według ceny nabycia pomniejszonej o odpisy z tytułu trwałej utraty wartości.

Trwała utrata wartości

Trwała utrata wartości zachodzi wówczas, gdy istnieje duże prawdopodobieństwo, że kontrolowany przez jednostkę składnik aktywów nie przyniesie w przyszłości w znacznej części lub w całości przewidywanych korzyści ekonomicznych.

Na każdy dzień bilansowy udziały w jednostkach podporządkowanych oraz inne aktywa podlegają weryfikacji czy nie istnieją przesłanki mogące świadczyć o trwałej utracie wartości danego aktywa. W przypadku stwierdzenia wystąpienia przesłanek świadczących o trwałej utracie wartości, ustalany jest odpis aktualizujący, doprowadzający wartość danego składnika aktywów wynikającą z ksiąg rachunkowych do ceny sprzedaży netto, a w przypadku jej braku - do ustalonej w inny sposób wartości godziwej.

Skutki obniżenia wartości aktywów zalicza się odpowiednio do pozostałych kosztów operacyjnych bądź kosztów finansowych. W przypadku ustania przyczyn, dla których odpis aktualizujący został utworzony, dokonuje się przywrócenia wartości aktywów. Równowartość całości lub odpowiedniej części uprzednio dokonanego odpisu aktualizującego zwiększa wartość danego składnika aktywów i podlega zaliczeniu odpowiednio do pozostałych przychodów operacyjnych lub przychodów finansowych.

Należności długoterminowe i krótkoterminowe

Należności wycenia się w kwocie wymagającej zapłaty, z zachowaniem zasady ostrożnej wyceny, pomniejszonej o odpisy aktualizujące. Wartość należności aktualizuje się uwzględniając stopień prawdopodobieństwa ich zapłaty poprzez dokonanie odpisu aktualizującego. Odpisy aktualizujące wartość należności zalicza się odpowiednio do pozostałych kosztów operacyjnych lub do kosztów finansowych – zależnie od rodzaju należności, której dotyczą. Należności umorzone, przedawnione lub nieściągalne zmniejszają uprzednio dokonane odpisy aktualizujące ich wartość. Należności umorzone, przedawnione lub nieściągalne, od których nie dokonano odpisów aktualizujących ich wartość lub dokonano odpisów w niepełnej wysokości, zalicza się odpowiednio do pozostałych kosztów operacyjnych lub kosztów finansowych. Do należności krótkoterminowych zaliczono wszystkie należności z tytułu dostaw i usług, niezależnie od umownego terminu ich zapłaty oraz należności z pozostałych tytułów wymagalne w ciągu 12 miesięcy od dnia bilansowego.

Zapasy

Zapas towarów wyceniany jest według cen nabycia lub kosztów wytworzenia, nie wyższych od cen sprzedaży netto, skorygowane o dokonane odpisy aktualizujące.

Wartość stanu zapasu ustalany jest przy zastosowaniu metody FIFO.

Zapas materiałów wyceniany jest według cen nabycia, nie wyższych od cen sprzedaży netto. Wartość stanu zapasu materiałów ustalany jest przy zastosowaniu metody FIFO.

Cena nabycia obejmuje cenę zakupu powiększoną o koszty bezpośrednio związane z zakupem.

Inwestycje krótkoterminowe

Inwestycje krótkoterminowe to aktywa płatne, wymagalne lub przeznaczone do zbycia w ciągu 12 miesięcy od dnia bilansowego lub od daty ich założenia, wystawienia lub nabycia oraz środki pieniężne.

Inwestycje krótkoterminowe obejmują:

- udzielone pożyczki - wymagalne w okresie 12 miesięcy od dnia bilansowego
- środki pieniężne i ich ekwiwalenty

Środki pieniężne w banku i w kasie wyceniane są według wartości nominalnej.

Pożyczki wyceniane są w kwocie wymaganej zapłaty.

Środki pieniężne i ich ekwiwalenty o ograniczonej możliwości dysponowania przez okres co najmniej 12 miesięcy od dnia bilansowego są klasyfikowane jako długoterminowe.

Kredyty w rachunku bieżącym są prezentowane w bilansie jako składnik krótkoterminowych kredytów i pożyczek w ramach zobowiązań krótkoterminowych.

Krótkoterminowe rozliczenia międzyokresowe

Rozliczenia międzyokresowe czynne dotyczą kosztów przyszłych okresów, których rozliczenie przypadnie w ciągu 12 miesięcy od dnia bilansowego. W główności koszty te obejmują:

- czynsz lokali handlowych obciążanych z góry,
- ubezpieczeń majątkowych,
- prenumerat i abonamentów,
- pakietów serwisowych programów informatycznych.

Kapitały własne

Kapitały własne wyceniane są w wartości nominalnej wg ich rodzajów i zasad określonych w Statucie Spółki.

Kapitał zapasowy wykazany w sprawozdaniu finansowym utworzony jest z nadwyżki wartości emisyjnej akcji nad ich wartością nominalną, po pomniejszeniu o koszty emisji akcji.

Rezerwy i bierne rozliczenia międzyokresowe kosztów

Rezerwy tworzone są na:

- pewne lub o dużym stopniu prawdopodobieństwa przyszłe straty lub zobowiązania, których wartość można w sposób wiarygodny oszacować, a w szczególności na straty z transakcji gospodarczych w toku, w tym z tytułu udzielonych gwarancji, poręczeń, operacji kredytowych, skutków toczącego się postępowania sądowego,
- przyszłe zobowiązania spowodowane restrukturyzacją, jeżeli na podstawie odrębnych przepisów Spółka jest zobowiązana do jej przeprowadzenia lub zawarto w tej sprawie wiążące umowy, a plany restrukturyzacji pozwalają w sposób wiarygodny oszacować wartość tych przyszłych zobowiązań.

Rezerwy tworzone są w ciężar pozostałych kosztów operacyjnych bądź kosztów finansowych. Rezerwę zmniejsza powstanie straty bądź zobowiązania, na które została utworzona. Niewykorzystane rezerwy rozwiązuje się na dobro kont pozostałych przychodów operacyjnych bądź przychodów finansowych.

Bierne rozliczenia międzyokresowe kosztów związane są z podstawową działalnością Spółki i dotyczą prawdopodobnych zobowiązań przypadających na bieżący okres sprawozdawczy, wynikający w szczególności ze świadczeń wykonanych na rzecz Spółki przez jej kontrahentów. Spółka wykazuje bierne rozliczenia międzyokresowe kosztów w pozycji pozostałe rezerwy krótkoterminowe.

Zobowiązania

Zobowiązania na dzień bilansowy wyceniono w kwocie wymagającej zapłaty.

Rozliczenia międzyokresowe przychodów

Rozliczenia międzyokresowe przychodów obejmują przychody, które zostaną rozliczone w przyszłych okresach sprawozdawczych. Przychody podlegające rozliczeniu w ciągu 12 miesięcy od dnia bilansowego są zaliczane do rozliczeń międzyokresowych krótkoterminowych, a powyżej 12 miesięcy do rozliczeń międzyokresowych długoterminowych.

Rozliczenia międzyokresowe przychodów dotyczą rozliczenia otrzymanej przez Spółkę dotacji na sfinansowanie nabycia środków trwałych oraz wartości niematerialnych i prawnych. Dotacje, proporcjonalnie do odpisów amortyzacyjnych zmniejszają saldo rozliczeń międzyokresowych przychodów i zwiększają pozostałe przychody operacyjne.

Wycena transakcji w walutach obcych

Transakcje wyrażone w walutach obcych przelicza się na złote według kursu obowiązującego na dzień ich przeprowadzenia, odpowiednio po kursie:

- średnim NBP z dnia poprzedzającego ten dzień - dla wyceny przychodów i kosztów,
- faktycznie zastosowanym w tym dniu - w przypadku sprzedaży lub kupna walut, w szczególności dotyczących przewalutowania środków pieniężnych.
- średnim NBP z dnia poprzedzającego ten dzień - w przypadku wpływu należności bądź zapłaty zobowiązań, jeśli nie jest zasadne zastosowanie kursu faktycznie zastosowanego. W szczególności kurs średni NBP ma zastosowanie przy transakcjach płatniczych dokonywanych za pośrednictwem rachunku walutowego Spółki.

Na dzień bilansowy składniki aktywów i pasywów wyrażone w walutach obcych wycenia się po kursie średnim NBP na ten dzień.

Różnice kursowe powstające na walutowych środkach pieniężnych są ustalane metodą FIFO.

Różnice kursowe powstające na transakcjach gotówkowych oraz z wyceny bilansowej aktywów i pasywów wyrażonych w walutach obcych ujmuje się w rachunku zysków i strat w przychodach lub kosztach finansowych.

Ujmowanie przychodów i kosztów

Przychody i zyski

Za przychody i zyski uznaje się uprawdopodobnione powstanie w okresie sprawozdawczym korzyści ekonomicznych, o wiarygodnie określonej wartości, w formie zwiększenia wartości aktywów, albo zmniejszenia wartości zobowiązań, które doprowadza do wzrostu kapitału własnego lub zmniejszenia jego niedoboru w inny sposób niż wniesienie środków przez udziałowców lub właścicieli.

Przychody ze sprzedaży usług oraz towarów ujmowane są w rachunku zysków i strat w okresie, którego dotyczą.

Przychody ze sprzedaży ujmowane są w wartości otrzymanej lub należnej zapłaty z tytułu sprzedaży towarów i usług, pomniejszonej o podatek od towarów i usług, zwroty, rabaty i opusty.

Koszty i straty

Za koszty i straty uznaje się uprawdopodobnione zmniejszenia w okresie sprawozdawczym korzyści ekonomicznych, o wiarygodnie określonej wartości, w formie zmniejszenia wartości aktywów, albo zwiększenia wartości zobowiązań i rezerw, które doprowadzą do zmniejszenia kapitału własnego lub zwiększenia jego niedoboru w inny sposób niż wycofanie środków przez udziałowców lub właścicieli.

Ewidencję kosztów prowadzi się w układzie rodzajowym na kontach zespołu 4 i równocześnie według kosztów zgodnie z ich miejscem powstawania na kontach zespołu 5.

Koszty w rachunku zysków i strat ujmowane są w okresie, którego dotyczą.

Podatek dochodowy

Obciążenia podatkowe zawierają bieżące opodatkowanie podatkiem dochodowym od osób prawnych i są ustalane na podstawie aktualnie obowiązujących przepisów podatkowych i ustalonego dochodu do opodatkowania.

Aktywa i rezerwy z tytułu odroczonego podatku dochodowego

W związku z wystąpieniem dodatnich i ujemnych różnic przejściowych pomiędzy bilansową a podatkową wartością aktywów i pasywów Spółka ustala na dzień bilansowy aktywa i rezerwy z tytułu podatku odroczonego. Rezerwy z tytułu odroczonego podatku dochodowego ustala się w wysokości kwoty podatku dochodowego wymagającej w przyszłości zapłaty, w związku z wystąpieniem dodatnich różnic przejściowych. Aktywa z tytułu odroczonego podatku dochodowego ustala się w wysokości kwoty przewidzianej w przyszłości do odliczenia od podatku dochodowego, w związku z wystąpieniem ujemnych różnic przejściowych oraz straty podatkowej możliwej do odliczenia, z zachowaniem zasady ostrożności.

Do ustalenia wartości aktywa i rezerwy z tytułu odroczonego podatku dochodowego zastosowano stawkę podatku dochodowego od osób prawnych w wysokości 19%.

Aktywa oraz rezerwy z tytułu odroczonego podatku dochodowego prezentowane są w bilansie oddzielnie w długoterminowych rozliczeniach międzyokresowych i rezerwach na zobowiązania.

Instrumenty finansowe

Wszystkie inwestycje będące instrumentami finansowymi w dniu ich nabycia są klasyfikowane do jednej z trzech kategorii: przeznaczone do obrotu, dostępne do sprzedaży lub utrzymywane do terminu zapadalności. Do aktywów finansowych przeznaczonych do obrotu Spółka zalicza aktywa finansowe, które zostały nabyte lub powstały w celu uzyskania korzyści w wyniku krótkoterminowych (do trzech miesięcy) wahań cen oraz aktywa finansowe, które niezależnie od powodu, dla którego zostały nabyte stanowią grupę aktywów, która wykorzystywana była ostatnio do realizacji korzyści w wyniku wahań cen. Instrumenty pochodne będące aktywami zawsze uznaje się za przeznaczone do obrotu, z wyjątkiem sytuacji, gdy stanowią instrument zabezpieczający. Do aktywów finansowych utrzymywanych do upływu terminu zapadalności (wymagalności) Spółka zalicza aktywa finansowe o określonych lub możliwych do określenia płatnościach lub ustalonym terminie zapadalności, które zamierza i jest w stanie utrzymać w posiadaniu do upływu terminu zapadalności, z wyjątkiem udzielonych pożyczek i wierzytelności własnych.

Pożyczki i należności spełniające definicję instrumentów finansowych w świetle art. 3. ust 1. pkt. 23 Ustawy o rachunkowości, powstałe na skutek wydania bezpośrednio drugiej stronie umowy środków pieniężnych, towarów lub usług, których Spółka nie przeznaczyła do sprzedaży w krótkim terminie, klasyfikuje się do kategorii pożyczek udzielonych i należności własnych. Do aktywów finansowych dostępnych do sprzedaży Spółka zalicza wszelkie aktywa finansowe nie będące: pożyczkami udzielonymi i należnościami własnymi, aktywami finansowymi utrzymywanymi do upływu terminu zapadalności oraz aktywami finansowymi przeznaczonymi do obrotu. W szczególności zalicza się udziały w innych podmiotach nie będących podmiotami podporządkowanymi, które Spółka nie przeznaczyła do sprzedaży w krótkim terminie.

Zobowiązania finansowe klasyfikowane są do jednej z dwóch kategorii: instrumenty pochodne, których wartość godziwa jest mniejsza od zera oraz zobowiązania do dostarczenia pożyczonych instrumentów finansowych w przypadku sprzedaży krótkiej zaliczane są do zobowiązań finansowych przeznaczonych do obrotu, wszelkie inne zobowiązania finansowe klasyfikowane są do pozostałych zobowiązań finansowych.

Na dzień zawarcia kontraktu aktywa finansowe wycenia się w cenie nabycia, to jest w wartości godziwej poniesionych wydatków lub przekazanych innych aktywów, a zobowiązania finansowe w wartości godziwej uzyskanej kwoty lub wartości uzyskanych składników majątkowych.

Na dzień bilansowy Spółka wycenia aktywa utrzymywane do terminu zapadalności, pożyczki udzielone i należności własne oraz pozostałe zobowiązania finansowe, które nie zostały uznane jako przeznaczone do obrotu według zamortyzowanego kosztu z uwzględnieniem efektywnej stopy procentowej. W przypadku należności i zobowiązań o krótkim terminie wymagalności, dla których efekt dyskonta nie jest znaczący, Spółka wycenia je według kwoty wymagającej zapłaty.

W przypadku należności krótkoterminowych uwzględnia się fakt trwałej utraty wartości aktywów i aktualizuje się ich wartość uwzględniając stopień prawdopodobieństwa ich zapłaty poprzez dokonanie odpisów aktualizujących. Według wartości godziwej Spółka wycenia aktywa i zobowiązania finansowe przeznaczone do obrotu oraz aktywa finansowe dostępne do sprzedaży. Zmiany wartości godziwej instrumentów finansowych przeznaczonych do obrotu, nie będących częścią powiązań zabezpieczających ujmuje się jako przychody lub koszty finansowe w momencie ich wystąpienia. W przypadku aktywów finansowych dostępnych do sprzedaży, zmiany wartości godziwej tych instrumentów Spółka zalicza jako przychody lub koszty finansowe lub ujmuje w wydzielonej pozycji kapitałów własnych, do momentu usunięcia aktywa z bilansu w wyniku sprzedaży, wygaśnięcia praw z aktywa, realizacji itp. lub stwierdzenia trwałej utraty jego wartości, w którym to momencie skumulowany zysk/stratę uprzednio ujęte w kapitale z aktualizacji wyceny zalicza się do rachunku zysków i strat danego okresu.

2. Jednostkowe sprawozdanie finansowe Organic Farma Zdrowia S.A.

Jednostkowy rachunek zysków i strat za II kwartał 2025 roku w tys. zł

Nazwa pozycji	NA		NA	
	IIQ.2025	30.06.2025	IIQ.2024	30.06.2024
A. Przychody netto ze sprzedaży i zrównane z nimi, w tym:	18 462	37 038	15 172	32 408
- od jednostek powiązanych	432	807	378	776
I. Przychody netto ze sprzedaży produktów	467	908	642	1 284
II. Zmiana stanu produktów (zwiększenie - wartość dodatnia, zmniejszenie - wartość ujemna)	0	0	0	0
III. Koszt wytworzenia produktów na własne potrzeby jednostki	0	0	0	0
IV. Przychody netto ze sprzedaży towarów i materiałów	17 995	36 130	14 530	31 124
B. Koszty działalności operacyjnej	18 270	36 709	15 694	32 591
I. Amortyzacja	322	641	322	647
II. Zużycie materiałów i energii	829	1 589	819	1 621
III. Usługi obce	2 799	5 696	2 830	5 782
IV. Podatki i opłaty, w tym:	7	20	8	19
- podatek akcyzowy	0	0	0	0
V. Wynagrodzenia	3 172	6 284	2 732	5 378
VI. Ubezpieczenia społeczne i inne świadczenia, w tym:	653	1 212	537	1 014
- emerytalne	286	557	243	476
VII. Pozostałe koszty rodzajowe	270	578	164	351
VIII. Wartość sprzedanych towarów i materiałów	10 216	20 688	8 282	17 779
C. Zysk (strata) ze sprzedaży (A-B)	193	329	-522	-183
D. Pozostałe przychody operacyjne	78	112	120	296
I. Zysk z tytułu rozchodu niefinansowych aktywów trwałych	4	4	0	0
II. Dotacje	41	41	27	27
III. Aktualizacja wartości aktywów niefinansowych	0	0	0	0
IV. Inne przychody operacyjne	33	67	93	268
E. Pozostałe koszty operacyjne	192	363	124	278
I. Strata z tytułu rozchodu niefinansowych aktywów trwałych	0	0	0	16
II. Aktualizacja wartości aktywów niefinansowych	0	0	0	0
III. Inne koszty operacyjne	192	363	124	262
F. Zysk (strata) na działalności operacyjnej (C+D-E)	79	78	-526	-166
G. Przychody finansowe	1 866	1 900	871	918
I. Dywidendy i udziały w zyskach, w tym:	1 857	1 857	871	871
a) od jednostek powiązanych, w tym:	1 857	1 857	871	871
- w których jednostka posiada zaangażowanie w kapitale	1 857	1 857	871	871
b) od jednostek pozostałych, w tym:	0	0	0	0
- w których jednostka posiada zaangażowanie w kapitale	0	0	0	0
II. Odsetki, w tym:	9	18	0	1
- od jednostek powiązanych	0	0	0	0
III. Zysk z tytułu rozchodu aktywów finansowych, w tym:	0	0	0	0
- w jednostkach powiązanych	0	0	0	0
IV. Aktualizacja wartości aktywów finansowych	0	0	0	0
V. Inne	0	24	0	47
H. Koszty finansowe	163	155	76	124
I. Odsetki, w tym:	50	101	40	94
- dla jednostek powiązanych	0	0	0	0
II. Strata z tytułu rozchodu aktywów finansowych, w tym:	0	0	0	0
- w jednostkach powiązanych	0	0	0	0
III. Aktualizacja wartości aktywów finansowych	0	0	0	0
IV. Inne	113	54	36	30
I. Zysk (strata) brutto (F+G-H)	1 782	1 823	269	629
J. Podatek dochodowy	0	0	0	0
K. Pozostałe obowiązkowe zmniejszenia zysku (zwiększenia straty)	0	0	0	0
L. Zysk (strata) netto (I-J-K)	1 782	1 823	269	629

Jednostkowy bilans Organic Farma Zdrowia S.A. na dzień 30.06.2025 r. w tys. zł

AKTYWA	30.06.2025	30.06.2024
A. AKTYWA TRWAŁE	14 747	16 646
I. Wartości niematerialne i prawne	1 812	647
1. Koszty zakończonych prac rozwojowych	0	0
2. Wartość firmy	1 051	0
3. Inne wartości niematerialne i prawne	729	647
4. Zaliczki na wartości niematerialne i prawne	32	0
II. Rzeczowe aktywa trwałe	4 568	4 705
1. Środki trwałe	4 568	4 652
a) grunty (w tym prawo użytkowania wieczystego gruntu)	0	0
b) budynki, lokale i obiekty inżynierii lądowej i wodnej	2 575	2 662
c) urządzenia techniczne i maszyny	1 041	1 058
d) środki transportu	98	1
e) inne środki trwałe	854	931
2. Środki trwałe w budowie	0	53
3. Zaliczki na środki trwałe w budowie	0	0
III. Należności długoterminowe	207	3 076
1. Od jednostek powiązanych	0	0
2. Od pozostałych jednostek, w których jednostka posiada zaangażowanie w kapitale	0	0
2. Od pozostałych jednostek	207	3 076
IV. Inwestycje długoterminowe	8 050	8 050
1. Nieruchomości	0	0
2. Wartości niematerialne i prawne	0	0
3. Długoterminowe aktywa finansowe	8 050	8 050
a) w jednostkach powiązanych	8 050	8 050
- udziały lub akcje	8 050	8 050
- inne papiery wartościowe	0	0
- udzielone pożyczki	0	0
- inne długoterminowe aktywa finansowe	0	0
b) w pozostałych jednostkach, w których jednostka posiada zaangażowanie w kapitale	0	0
- udziały lub akcje	0	0
- inne papiery wartościowe	0	0
- udzielone pożyczki	0	0
- inne długoterminowe aktywa finansowe	0	0
c) w pozostałych jednostkach	0	0
- udziały lub akcje	0	0
- inne papiery wartościowe	0	0
- udzielone pożyczki	0	0
- inne długoterminowe aktywa finansowe	0	0
4. Inne inwestycje długoterminowe	0	0
V. Długoterminowe rozliczenia międzyokresowe	111	169
1. Aktywa z tytułu odroczonego podatku dochodowego	104	159
2. Inne rozliczenia międzyokresowe	7	10
B. AKTYWA OBROTOWE	7 465	4 632
I. Zapasy	3 351	2 663
1. Materiały	52	28
2. Półprodukty i produkty w toku	0	0
3. Produkty gotowe	0	0
4. Towary	3 298	2 635
5. Zaliczki na dostawy i usługi	0	0
II. Należności krótkoterminowe	2 368	1 293
1. Należności od jednostek powiązanych	0	0
a) z tytułu dostaw i usług, o okresie spłaty:	0	0
- do 12 miesięcy	0	0
- powyżej 12 miesięcy	0	0
b) inne	0	0
2. Należności od pozostałych jednostek, w których jednostka posiada zaangażowanie w kapitale	0	0
a) z tytułu dostaw i usług, o okresie spłaty:	0	0
- do 12 miesięcy	0	0
- powyżej 12 miesięcy	0	0
b) inne	0	0
3. Należności od pozostałych jednostek	2 368	1 293
a) z tytułu dostaw i usług, o okresie spłaty:	558	492
- do 12 miesięcy	558	492
- powyżej 12 miesięcy	0	0
b) z tytułu podatków, dotacji, ceł, ubezpieczeń społecznych i zdrowotnych oraz innych świadczeń	319	315
c) inne	1 490	486
d) dochodzone na drodze sądowej	0	0
III. Inwestycje krótkoterminowe.	1 599	393
1. Krótkoterminowe aktywa finansowe	1 599	393
a) w jednostkach powiązanych	0	0
- udziały lub akcje	0	0
- inne papiery wartościowe	0	0
- udzielone pożyczki	0	0
- inne krótkoterminowe aktywa finansowe	0	0

b) w pozostałych jednostkach	3	24
- udziały lub akcje	0	0
- inne papiery wartościowe	0	0
- udzielone pożyczki	3	24
- inne krótkoterminowe aktywa finansowe	0	0
c) środki pieniężne i inne aktywa pieniężne	1 597	369
- środki pieniężne w kasie i na rachunkach	1 502	211
- inne środki pieniężne	95	158
- inne aktywa pieniężne	0	0
2. Inne inwestycje krótkoterminowe	0	0
IV. Krótkoterminowe rozliczenia międzyokresowe	147	283
C. Należne wpłaty na kapitał (fundusz) podstawowy	0	0
D. Udziały (akcje) własne	0	0
RAZEM AKTYWA	22 211	21 279
PASYWA	30.06.2025	30.06.2024
A. Kapitał (fundusz) własny	6 949	4 982
I. Kapitał (fundusz) podstawowy	5 504	5 504
II. Kapitał (fundusz) zapasowy, w tym:	0	0
- nadwyżka wartości sprzedaży (wartości emisyjnej) nad wartością nominalną udziałów (akcji)	0	0
III. Kapitał (fundusz) z aktualizacji wyceny, w tym:	0	0
- z tytułu aktualizacji wartości godziwej	0	0
IV. Pozostałe kapitały (fundusze) rezerwowe, w tym:	0	0
- tworzone zgodnie z umową (statutem) spółki	0	0
- na udziały (akcje) własne	0	0
V. Zysk (strata) z lat ubiegłych	-378	-1 151
VI. Zysk (strata) netto	1 823	629
VII. Odpisy z zysku netto w ciągu roku obrotowego (wielkość ujemna)	0	0
B. Zobowiązania i rezerwy na zobowiązania	15 262	16 297
I. Rezerwy na zobowiązania	437	543
1. Rezerwa z tytułu odroczonego podatku dochodowego	104	159
2. Rezerwa na świadczenia emerytalne i podobne	68	62
- długoterminowa	68	58
- krótkoterminowa	0	3
3. Pozostałe rezerwy	265	323
- długoterminowe	0	27
- krótkoterminowe	265	296
II. Zobowiązania długoterminowe	5 431	6 313
1. Wobec jednostek powiązanych	0	0
2. Wobec pozostałych jednostek, w których jednostka posiada zaangażowanie w kapitale	0	0
3. Wobec pozostałych jednostek	5 431	6 313
a) kredyty i pożyczki	5 344	6 309
b) z tytułu emisji dłużnych papierów wartościowych	0	0
c) inne zobowiązania finansowe	87	0
d) zobowiązania wekslowe	0	0
e) inne	0	4
III. Zobowiązania krótkoterminowe	9 168	8 835
1. Zobowiązania wobec jednostek powiązanych	3 479	4 088
a) z tytułu dostaw i usług, o okresie wymagalności:	3 479	4 088
- do 12 miesięcy	3 479	4 088
- powyżej 12 miesięcy	0	0
b) inne	0	0
2. Zobowiązania wobec pozostałych jednostek, w których jednostka posiada zaangażowanie w kapitale	0	0
a) z tytułu dostaw i usług, o okresie wymagalności:	0	0
- do 12 miesięcy	0	0
- powyżej 12 miesięcy	0	0
b) inne	0	0
3. Zobowiązania wobec pozostałych jednostek	5 689	4 746
a) kredyty i pożyczki	1 902	476
b) z tytułu emisji dłużnych papierów wartościowych	0	0
c) inne zobowiązania finansowe	0	22
d) z tytułu dostaw i usług, o okresie wymagalności:	2 330	2 946
- do 12 miesięcy	2 330	2 946
- powyżej 12 miesięcy	0	0
e) zaliczki otrzymane na dostawy	0	0
f) zobowiązania wekslowe	0	0
g) z tytułu podatków, ceł, ubezpieczeń i innych świadczeń	785	718
h) z tytułu wynagrodzeń	651	566
i) inne	22	18
3. Fundusze specjalne	0	0
IV. Rozliczenia międzyokresowe	226	607
1. Ujemna wartość firmy	0	0
2. Inne rozliczenia międzyokresowe	226	607
- długoterminowe	177	532
- krótkoterminowe	48	75
RAZEM PASYWA	22 211	21 279

Jednostkowe sprawozdanie z przepływów pieniężnych Organic Farma Zdrowia S.A. za II kwartał 2025 r. w tys. zł.

	IIQ.2025	NA 30.06.2025	IIQ.2024	NA 30.06.2024
A. Przepływy środków pieniężnych z działalności operacyjnej				
I. Zysk (strata) netto	1 782	1 823	269	629
II. Korekty razem	-3 430	-4 907	-1 683	-3 753
1. Amortyzacja	381	758	322	647
2. Zyski (straty) z tytułu różnic kursowych	85	-45	26	-48
3. Odsetki i udziały w zyskach (dywidendy)	-1 807	-1 759	-837	-797
4. Zysk (strata) z działalności inwestycyjnej	-4	-4	0	16
5. Zmiana stanu rezerw	-395	-233	-80	-206
6. Zmiana stanu zapasów	-96	-302	83	38
7. Zmiana stanu należności	215	179	344	83
8. Zmiana stanu zobowiązań krótkoterminowych, z wyjątkiem pożyczek i kredytów	-1 939	-3 571	-1 471	-3 462
9. Zmiana stanu rozliczeń międzyokresowych	131	70	-70	-25
10. Inne korekty	0	0	0	0
III. Przepływy pieniężne netto z działalności operacyjnej (I ± II)	-1 648	-3 084	-1 415	-3 125
B. Przepływy środków pieniężnych z działalności inwestycyjnej	0	0	0	0
I. Wpływy	1 867	1 878	871	959
1. Zbycie wartości niematerialnych i prawnych oraz rzeczowych aktywów trwałych	4	8	0	85
2. Zbycie inwestycji w nieruchomości oraz wartości niematerialne i prawne	0	0	0	0
3. Z aktywów finansowych, w tym:	1 863	1 870	871	874
a) w jednostkach powiązanych	1 857	1 857	871	871
b) w pozostałych jednostkach	6	12	0	4
- zbycie aktywów finansowych	0	0	0	0
- dywidendy i udziały w zyskach	0	0	0	0
- spłata udzielonych pożyczek długoterminowych	5	11	0	4
- odsetki	1	2	0	0
- inne wpływy z aktywów finansowych	0	0	0	0
4. Inne wpływy inwestycyjne	0	0	0	0
II. Wydatki	333	433	67	136
1. Nabycie wartości niematerialnych i prawnych oraz rzeczowych aktywów trwałych	333	433	67	136
2. Inwestycje w nieruchomości oraz wartości niematerialne i prawne	0	0	0	0
3. Na aktywa finansowe, w tym:	0	0	0	0
a) w jednostkach powiązanych	0	0	0	0
b) w pozostałych jednostkach	0	0	0	0
- nabycie aktywów finansowych	0	0	0	0
- udzielone pożyczki długoterminowe	0	0	0	0
4. Inne wydatki inwestycyjne	0	0	0	0
III. Przepływy pieniężne netto z działalności inwestycyjnej (I-II)	1 534	1 445	803	823
C. Przepływy środków pieniężnych z działalności finansowej	0	0	0	0
I. Wpływy	122	1 007	0	0
1. Wpływy netto z wydania udziałów (emisji akcji) i innych instrumentów kapitałowych oraz dopłat do kapitału	0	0	0	0
2. Kredyty i pożyczki	122	1 007	0	0
3. Emisja dłużnych papierów wartościowych	0	0	0	0
4. Inne wpływy finansowe	0	0	0	0
II. Wydatki	52	86	90	160
1. Nabycie udziałów (akcji) własnych	0	0	0	0
2. Dywidendy i inne wypłaty na rzecz właścicieli	0	0	0	0
3. Inne niż wypłaty na rzecz właścicieli, wydatki z tytułu podziału zysku	0	0	0	0
4. Spłaty kredytów i pożyczek	0	0	0	0
5. Wykup dłużnych papierów wartościowych	0	0	0	0
6. Z tytułu innych zobowiązań finansowych	0	0	0	0
7. Płatności zobowiązań z tytułu umów leasingu finansowego	7	17	45	107
8. Odsetki	46	69	44	53
9. Inne wydatki finansowe	0	0	0	0
III. Przepływy pieniężne netto z działalności finansowej (I-II)	69	921	-90	-160
D. Przepływy pieniężne netto razem (A.±B.±C.±III)	-45	-719	-701	-2 461
E. Bilansowa zmiana stanu środków pieniężnych, w tym zmiana stanu środków pieniężnych z tytułu różnic kursowych	0	0	0	0
F. Środki pieniężne na początek okresu	1 642	2 316	1 070	2 831
G. Środki pieniężne na koniec okresu (F±D), w tym - o ograniczonej możliwości dysponowania	1 597	1 597	369	369
	0	0	0	0

Jednostkowe zestawienie zmian w kapitale własnym Organic Farma Zdrowia S.A. na dzień 30.06.2025 r. w tys. zł

	NA 30.06.2025	NA 30.06.2024
I. Kapitał (fundusz) własny na początek okresu (BO)	5 126	4 353
- zmiany przyjętych zasad (polityki) rachunkowości	0	0
- korekty błędów	0	0
I.a. Kapitał (fundusz) własny na początek okresu (BO), po korektach	5 126	4 353
1. Kapitał (fundusz) podstawowy na początek okresu	5 504	5 504
1.1. Zmiany kapitału (funduszu) podstawowego	0	0
a) zwiększenie z tytułu:	0	0
- wydania udziałów (emisji akcji)	0	0
b) zmniejszenie z tytułu:	0	0
- umorzenia udziałów (akcji)	0	0
1.2. Kapitał (fundusz) podstawowy na koniec okresu	5 504	5 504
2. Kapitał (fundusz) zapasowy na początek okresu	0	0
2.1. Zmiany kapitału (funduszu) zapasowego	0	0
a) zwiększenie z tytułu:	0	0
- emisji akcji powyżej wartości nominalnej	0	0
- z podziału zysku (ustawowo)	0	0
- z podziału zysku (ponad wymaganą ustawowo minimalną wartość)	0	0
b) zmniejszenie z tytułu:	0	0
- pokrycia straty	0	0
- koszt pozyskania kapitału	0	0
2.2. Stan kapitału (funduszu) zapasowego na koniec okresu	0	0
3. Kapitał (fundusz) z aktualizacji wyceny na początek okresu-zmiany przyjętych zasad (polityki) rachunkowości	0	0
3.1. Zmiany kapitału (funduszu) z aktualizacji wyceny	0	0
a) zwiększenie z tytułu:	0	0
b) zmniejszenie z tytułu:	0	0
- zbycia środków trwałych	0	0
3.2. Kapitał (fundusz) z aktualizacji wyceny na koniec okresu	0	0
4. Pozostałe kapitały (fundusze) rezerwowe na początek okresu	0	0
6.1. Zmiany pozostałych kapitałów (funduszy) rezerwowych	0	0
a) zwiększenie z tytułu:	0	0
- emisja akcji w wartości nominalnej	0	0
b) zmniejszenie z tytułu:	0	0
4.2. Pozostałe kapitały (fundusze) rezerwowe na koniec okresu	0	0
5. Zysk (strata) z lat ubiegłych na początek okresu	-378	-1 151
5.1. Zysk z lat ubiegłych na początek okresu	0	0
- zmiany przyjętych zasad (polityki) rachunkowości	0	0
- korekty błędów	0	0
5.2. Zysk z lat ubiegłych na początek okresu, po korektach	0	0
a) zwiększenie z tytułu:	0	0
- podziału zysku z lat ubiegłych	0	0
b) zmniejszenie z tytułu:	0	0
5.3. Zysk z lat ubiegłych na koniec okresu	0	0
5.4. Strata z lat ubiegłych na początek okresu	378	1 151
- zmiany przyjętych zasad (polityki) rachunkowości	0	0
- korekty błędów	0	0
5.5. Strata z lat ubiegłych na początek okresu, po korektach	378	1 151
a) zwiększenie z tytułu:	0	0
- przeniesienia straty z lat ubiegłych do pokrycia	0	0
b) zmniejszenie z tytułu:	0	0
- pokrycie straty kapitałem zapasowym	0	0
5.6. Strata z lat ubiegłych na koniec okresu	378	1 151
5.7. Zysk (strata) z lat ubiegłych na koniec okresu	-378	-1 151
6. Wynik netto	1 823	629
a) zysk netto	1 823	629
b) strata netto	0	0
c) odpisy z zysku	0	0
II. Kapitał (fundusz) własny na koniec okresu (BZ)	6 949	4 982
III. Kapitał (fundusz) własny, po uwzględnieniu proponowanego podziału zysku (pokrycia straty)	6 949	4 982

3) Skonsolidowane sprawozdanie finansowe Grupy Kapitałowej Organic Farma Zdrowia S.A.

Skonsolidowany rachunek zysków i strat za okres II kwartału 2025 roku w tys. zł

	IIQ.2025	NA 30.06.2025	IIQ.2024	NA 30.06.2024
A. Przychody netto ze sprzedaży i zrównane z nimi, w tym:	32 685	65 643	27 895	59 553
- od jednostek powiązanych nieobjętych metodą konsolidacji pełnej	0	0	0	0
I. Przychody netto ze sprzedaży produktów	199	460	453	882
II. Zmiana stanu produktów (zwiększenie - wartość dodatnia, zmniejszenie - wartość ujemna)	0	0	0	0
III. Koszt wytworzenia produktów na własne potrzeby jednostki	0	0	0	0
IV. Przychody netto ze sprzedaży towarów i materiałów	32 486	65 183	27 442	58 671
B. Koszty działalności operacyjnej	31 684	63 335	27 753	57 865
I. Amortyzacja	406	808	398	810
II. Zużycie materiałów i energii	953	1 821	929	1 826
III. Usługi obce	5 417	10 901	5 333	10 753
IV. Podatki i opłaty, w tym:	19	43	22	44
- podatek akcyzowy	0	0	0	0
V. Wynagrodzenia	3 871	7 763	3 463	6 876
VI. Ubezpieczenia społeczne i inne świadczenia	848	1 540	725	1 338
- emerytalne	349	682	301	597
VII. Pozostałe koszty rodzajowe	304	650	196	422
VIII. Wartość sprzedanych towarów i materiałów	19 865	39 808	16 687	35 797
C. Zysk (strata) ze sprzedaży (A-B)	1 001	2 308	142	1 688
D. Pozostałe przychody operacyjne	82	126	120	297
I. Zysk z tytułu rozchodu niefinansowych aktywów trwałych	9	16	0	0
II. Dotacje	41	41	27	27
III. Aktualizacja wartości aktywów niefinansowych	0	0	0	0
IV. Inne przychody operacyjne	32	69	93	269
E. Pozostałe koszty operacyjne	387	696	330	704
I. Strata z tytułu rozchodu niefinansowych aktywów trwałych	0	0	0	16
II. Aktualizacja wartości aktywów niefinansowych	0	0	0	0
III. Inne koszty operacyjne	387	696	330	688
F. Zysk (strata) na działalności operacyjnej (C+D-E)	696	1 738	-68	1 281
G. Przychody finansowe	9	19	0	2
I. Dywidendy i udziały w zyskach, w tym:	0	0	0	0
a) od jednostek powiązanych, w tym:	0	0	0	0
- w których jednostka posiada zaangażowanie w kapitale	0	0	0	0
b) od jednostek pozostałych, w tym:	0	0	0	0
- w których jednostka posiada zaangażowanie w kapitale	0	0	0	0
II. Odsetki, w tym:	9	19	0	2
- od jednostek powiązanych	0	0	0	0
III. Zysk z tytułu rozchodu aktywów finansowych, w tym:	0	0	0	0
- w jednostkach powiązanych	0	0	0	0
IV. Aktualizacja wartości aktywów finansowych	0	0	0	0
V. Inne	0	0	0	0
H. Koszty finansowe	376	400	156	235
I. Odsetki, w tym:	102	198	88	191
- dla jednostek powiązanych	0	0	0	0
II. Strata z tytułu rozchodu aktywów finansowych, w tym:	0	0	0	0
- w jednostkach powiązanych	0	0	0	0
III. Aktualizacja wartości aktywów finansowych	0	0	0	0
IV. Inne	275	202	68	44
I. Zysk (strata) na sprzedaży całości lub części udziałów jednostek podporządkowanych	0	0	0	0
J. Zysk (strata) z działalności gospodarczej (F+G-H+/-I)	329	1 357	-223	1 047
K. Odpis wartości firmy	30	60	30	60
I. Odpis wartości firmy – jednostki zależne	30	60	30	60
II. Odpis wartości firmy –j jednostki współzależne	0	0	0	0
L. Odpis ujemnej wartości firmy	0	0	0	0
I. Odpis ujemnej wartości firmy – jednostki zależne	0	0	0	0
II. Odpis ujemnej wartości firmy – jednostki współzależne	0	0	0	0
M. Zysk (strata) z udziałów w jedn. podporządk. wycenianych metodą praw własności	0	0	0	0
N. Zysk (strata) brutto (J-K+L+/-M)	299	1 297	-254	987
O. Podatek dochodowy	23	201	80	267
P. Pozostałe obowiązkowe zmniejszenia zysku (zwiększenia straty)	0	0	0	0
R. Zyski (straty) mniejszości	0	0	0	0
S. Zysk (strata) netto (N-O-P+/-R)	275	1 096	-334	719

Skonsolidowany bilans na dzień 30.06.2025 roku w tys. zł

AKTYWA	30.06.2025	IIQ.2024
A. AKTYWA TRWAŁE	9 152	10 683
I. Wartości niematerialne i prawne	2 235	1 138
1. Koszty zakończonych prac rozwojowych	0	0
2. Wartość firmy	1 051	0
3. Inne wartości niematerialne i prawne	1 153	1 138
4. Zaliczki na wartości niematerialne i prawne	32	0
II. Wartość firmy jednostek podporządkowanych	623	744
1. Wartość firmy – jednostki zależne	623	744
2. Wartość firmy – jednostki współzależne	0	0
III. Rzeczowe aktywa trwałe	5 703	5 431
1. Środki trwałe	5 703	5 357
a) grunty (w tym prawo użytkowania wieczystego gruntu)	0	0
b) budynki, lokale i obiekty inżynierii lądowej i wodnej	2 862	3 008
c) urządzenia techniczne i maszyny	1 156	1 193
d) środki transportu	771	158
e) inne środki trwałe	914	998
2. Środki trwałe w budowie	0	53
3. Zaliczki na środki trwałe w budowie	0	21
IV. Należności długoterminowe	212	3 081
1. Od jednostek powiązanych	0	0
2. Od pozostałych jednostek, w których jednostka posiada zaangażowanie w kapitale	0	0
3. Od pozostałych jednostek	212	3 081
V. Inwestycje długoterminowe	66	66
1. Nieruchomości	0	0
2. Wartości niematerialne i prawne	0	0
3. Długoterminowe aktywa finansowe	66	66
a) w jednostkach zależnych, współzależnych niewycenianych metodą konsolidacji pełnej lub metodą proporcjonalną	66	66
- udziały lub akcje	66	66
- inne papiery wartościowe	0	0
- udzielone pożyczki	0	0
- inne długoterminowe aktywa finansowe	0	0
b) w jednostkach zależnych, współzależnych i stowarzyszonych wycenianych metodą praw własności	0	0
- udziały lub akcje	0	0
- inne papiery wartościowe	0	0
- udzielone pożyczki	0	0
- inne długoterminowe aktywa finansowe	0	0
c) w pozostałych jednostkach, w których jednostka posiada zaangażowanie w kapitale	0	0
- udziały lub akcje	0	0
- inne papiery wartościowe	0	0
- udzielone pożyczki	0	0
- inne długoterminowe aktywa finansowe	0	0
d) w pozostałych jednostkach	0	0
- udziały lub akcje	0	0
- inne papiery wartościowe	0	0
- udzielone pożyczki	0	0
- inne długoterminowe aktywa finansowe	0	0
4. Inne inwestycje długoterminowe	0	0
VI. Długoterminowe rozliczenia międzyokresowe	314	224
1. Aktywa z tytułu odroczonego podatku dochodowego	305	212
2. Inne rozliczenia międzyokresowe	9	12
B. AKTYWA OBROTOWE	20 216	16 204
I. Zapasy	9 798	8 365
1. Materiały	437	447
2. Półprodukty i produkty w toku	0	0
3. Produkty gotowe	0	0
4. Towary	9 362	7 918
5. Zaliczki na dostawy	0	0
II. Należności krótkoterminowe	8 250	6 813
1. Należności od jednostek powiązanych	0	0
a) z tytułu dostaw i usług, o okresie spłaty:	0	0
- do 12 miesięcy	0	0
- powyżej 12 miesięcy	0	0
b) inne	0	0
2. Należności od pozostałych jednostek, w których jednostka posiada zaangażowanie w kapitale	0	0
a) z tytułu dostaw i usług, o okresie spłaty:	0	0
- do 12 miesięcy	0	0
- powyżej 12 miesięcy	0	0
b) inne	0	0
3. Należności od pozostałych jednostek	8 250	6 813
a) z tytułu dostaw i usług, o okresie spłaty:	6 277	5 832
- do 12 miesięcy	6 277	5 832
- powyżej 12 miesięcy	0	0
b) z tytułu podatków, dotacji, ceł, ubezpieczeń społecznych i zdrowotnych oraz innych świadczeń	481	494
c) inne	1 492	486
d) dochodzone na drodze sądowej	0	0
III. Inwestycje krótkoterminowe	1 892	606
1. Krótkoterminowe aktywa finansowe	1 892	606
a) w jednostkach zależnych i współzależnych	0	0
- udziały lub akcje	0	0
- inne papiery wartościowe	0	0
- udzielone pożyczki	0	0
- inne krótkoterminowe aktywa finansowe	0	0

b) w jednostkach stowarzyszonych	0	0
- udziały lub akcje	0	0
- inne papiery wartościowe	0	0
- udzielone pożyczki	0	0
- inne krótkoterminowe aktywa finansowe	0	0
c) w pozostałych jednostkach	3	24
- udziały lub akcje	0	0
- inne papiery wartościowe	0	0
- udzielone pożyczki	3	24
- inne krótkoterminowe aktywa finansowe	0	0
d) środki pieniężne i inne aktywa pieniężne	1 889	582
- środki pieniężne w kasie i na rachunkach	1 794	424
- inne środki pieniężne	95	158
- inne aktywa pieniężne	0	0
2. Inne inwestycje krótkoterminowe	0	0
IV. Krótkoterminowe rozliczenia międzyokresowe	276	420
C. Należne wpłaty na kapitał podstawowy	0	0
D. Udziały (akcje) własne	0	0
RAZEM AKTYWA	29 368	26 887

PASYWA	30.06.2025	IIQ.2024
A. Kapitał (fundusz) własny	5 767	3 777
I. Kapitał (fundusz) podstawowy	5 504	5 504
II. Kapitał (fundusz) zapasowy, w tym:	0	0
- nadwyżka wartości sprzedaży (wartości emisyjnej) nad wartością nominalną udziałów (akcji)	0	0
III. Kapitał (fundusz) z aktualizacji wyceny, w tym:	0	0
- z tytułu aktualizacji wartości godziwej	0	0
IV. Pozostałe kapitały (fundusze) rezerwowe, w tym:	0	0
- tworzone zgodnie z umową (statutem) spółki	0	0
V. Różnice kursowe z przeliczeń	0	0
VI. Zysk (strata) z lat ubiegłych	-833	-2 446
VII. Zysk (strata) netto	1 096	719
VIII. Odpisy z zysku netto w ciągu roku obrotowego (wielkość ujemna)	0	0
B. Kapitały mniejszości	0	0
C. Ujemna wartość jednostek podporządkowanych	0	0
I. Ujemna wartość - jednostki zależne	0	0
II. Ujemna wartość - jednostki współzależne	0	0
D. Zobowiązania i rezerwy na zobowiązania	23 602	23 110
I. Rezerwy na zobowiązania	724	653
1. Rezerwa z tytułu odroczonego podatku dochodowego	188	183
2. Rezerwa na świadczenia emerytalne i podobne	81	71
- długoterminowa	78	67
- krótkoterminowa	2	3
3. Pozostałe rezerwy	455	399
- długoterminowe	0	27
- krótkoterminowe	455	372
II. Zobowiązania długoterminowe	5 852	6 345
1. Wobec jednostek powiązanych	0	0
2. Wobec pozostałych jednostek, w których jednostka posiada zaangażowanie w kapitale	0	0
3. Wobec pozostałych jednostek	5 852	6 345
a) kredyty i pożyczki	5 344	6 309
b) z tytułu emisji dłużnych papierów wartościowych	0	0
c) inne zobowiązania finansowe	508	32
d) zobowiązania wekslowe	0	0
e) inne	0	4
III. Zobowiązania krótkoterminowe	16 800	15 505
1. Zobowiązania wobec jednostek powiązanych	52	52
a) z tytułu dostaw i usług, o okresie wymagalności:	52	52
- do 12 miesięcy	52	52
- powyżej 12 miesięcy	0	0
b) inne	0	0
2. Zobowiązania wobec pozostałych jednostek, w których jednostka posiada zaangażowanie w kapitale	0	0
a) z tytułu dostaw i usług, o okresie wymagalności:	0	0
- do 12 miesięcy	0	0
- powyżej 12 miesięcy	0	0
b) inne	0	0
3. Zobowiązania wobec pozostałych jednostek	16 748	15 453
a) kredyty i pożyczki	4 002	1 945
b) z tytułu emisji dłużnych papierów wartościowych	0	0
c) inne zobowiązania finansowe	60	47
d) z tytułu dostaw i usług, o okresie wymagalności:	10 792	11 778
- do 12 miesięcy	10 792	11 778
- powyżej 12 miesięcy	0	0
e) zaliczki otrzymane na dostawy	0	0
f) zobowiązania wekslowe	0	0
g) z tytułu podatków, ceł, ubezpieczeń i innych świadczeń	1 003	920
h) z tytułu wynagrodzeń	845	736
i) inne	46	26
4. Fundusze specjalne	0	0
IV. Rozliczenia międzyokresowe	226	607
1. Ujemna wartość firmy	0	0
2. Inne rozliczenia międzyokresowe	226	607
- długoterminowe	177	532
- krótkoterminowe	48	75
RAZEM PASYWA	29 368	26 887

Skonsolidowany rachunek przepływów pieniężnych za II kwartał 2025 roku w tys. zł

	IIQ.2025	30.06.2025	IIQ.2024	30.06.2024
A. Przepływy środków pieniężnych z działalności operacyjnej				
I. Zysk strata netto	275	1 096	-334	719
II. Korekty razem	579	-2 774	851	-2 687
1. Zyski straty mniejszości	0	0	0	0
2. Zysk/strata z udziałów akcji w jednostkach wycenianych m.praw własności	0	0	0	0
3. Amortyzacja	465	925	398	810
4. Odpis wartości firmy	30	60	30	60
5. Odpis ujemnej wartości firmy	0	0	0	0
6. Zyski/straty z tytułu różnic kursowych	85	-45	26	-48
7. odsetki i udziały w zyskach (dywidendy)	101	195	79	167
8. Zysk/strata z działalności inwestycyjnej	-9	-16	0	16
9. Zmiana stanu rezerw	-791	-456	-60	-150
10. Zmiana stanu zapasów	-481	-779	-42	159
11. Zmiana stanu należności	764	-18	1 443	98
12. Zmiana stanu zob. krótkoterminowych z wyjątkiem pożyczek i kredytów	350	-2 660	-942	-3 722
13. Zmiana stanu rozliczeń międzyokresowych	65	20	-82	-78
14. Inne korekty z działalności operacyjnej	0	0	0	0
III. Przepływy pieniężne netto z działalności operacyjnej (I+/-II)	854	-1 678	517	-1 968
B. Przepływy środków pieniężnych z działalności inwestycyjnej				
I. Wpływy	14	32	0	88
1. Zbycie WniP oraz rzeczowych aktywów trwałych	9	19	0	85
2. Zbycie inwestycji w nieruchomości oraz WniP	0	0	0	0
3. Z aktywów finansowych, w tym:	6	12	0	4
a) w jednostkach wycenianych metodą praw własności	0	0	0	0
b) w pozostałych jednostkach	6	12	0	4
- zbycie aktywów finansowych	0	0	0	0
- dywidendy i udziały w zyskach	0	0	0	0
- spłata udzielonych pożyczek długoterminowych	5	11	0	4
- odsetki	1	2	0	0
- inne wpływy z aktywów finansowych	0	0	0	0
4. Inne wpływy inwestycyjne	0	0	0	0
II. Wydatki	343	456	105	200
1. Nabycie WniP oraz rzeczowych aktywów trwałych	343	456	105	200
2. Inwestycje w nieruchomości oraz WniP	0	0	0	0
3. Na aktywa finansowe, w tym:	0	0	0	0
a) w jednostkach wycenianych metodą praw własności	0	0	0	0
b) w pozostałych jednostkach	0	0	0	0
- nabycie aktywów finansowych	0	0	0	0
- udzielone pożyczki długoterminowe	0	0	0	0
4. Dywidendy i inne udziały w zyskach wypłacone udziałowcom (akcjonariuszom) mniejszościowym	0	0	0	0
5. Inne wydatki inwestycyjne	0	0	0	0
III. Przepływy pieniężne netto z działalności inwestycyjnej (I-II)	-329	-425	-105	-111
C. Przepływy środków pieniężnych z działalności finansowej				
I. Wpływy	0	1 853	0	0
1. Wpływy netto z wydania udziałów (emisji akcji) i innych instrumentów kapitałowych oraz dopłat do kapitału	0	0	0	0
2. Kredyty i pożyczki	0	1 853	0	0
3. Emisja dłużnych papierów wartościowych	0	0	0	0
4. Inne wpływy finansowe	0	0	0	0
II. Wydatki	339	261	1 039	474
1. Nabycie udziałów (akcji) własnych	0	0	0	0
2. Dywidendy i inne wypłaty na rzecz właścicieli	0	0	0	0
3. Inne niż wypłaty na rzecz właścicieli, wydatki z tytułu podziału zysku	0	0	0	0
4. Spłaty kredytów i pożyczek	182	0	895	202
5. Wykup dłużnych papierów wartościowych	0	0	0	0
6. Z tytułu innych zobowiązań finansowych	0	0	0	0
7. Płatności zobowiązań z tytułu umów leasingu finansowego	61	96	54	125
8. Odsetki	97	165	90	147
9. Inne wydatki finansowe	0	0	0	0
III. Przepływy pieniężne netto z działalności finansowej (I-II)	-339	1 591	-1 039	-474
D. Przepływy pieniężne netto razem (A.III +/- B.III +/- C.III)	186	-512	-628	-2 553
E. Bilansowa zmiana stanu środków pieniężnych, w tym:	186	-512	-628	-2 553
zmiana stanu środków pieniężnych z tytułu różnic kursowych	0	0	0	0
F. Środki pieniężne na początek okresu	1 703	2 401	1 210	3 136
G. Środki pieniężne na koniec okresu (F+/-D), w tym	1 889	1 889	582	582
- o ograniczonej możliwości dysponowania	0	0	0	0

Skonsolidowane zestawienie zmian w kapitale własnym na dzień 30.06.2025 roku w tys. zł

	NA 30.06.2025	NA 30.06.2024
I. Kapitał (fundusz) własny na początek okresu (BO)	4 671	3 058
- korekty błędów	0	0
I.a. Kapitał (fundusz) własny na początek okresu (BO), po korektach	4 671	3 058
1. Kapitał (fundusz) podstawowy na początek okresu	5 504	5 504
1.1. Zmiany kapitału (funduszu) podstawowego	0	0
a) zwiększenie z tytułu:	0	0
- wydania udziałów (emisji akcji)	0	0
b) zmniejszenie z tytułu:	0	0
- umorzenia udziałów (akcji)	0	0
1.2. Kapitał (fundusz) podstawowy na koniec okresu	5 504	5 504
2. Kapitał (fundusz) zapasowy na początek okresu	0	0
2.1. Zmiany kapitału (funduszu) zapasowego	0	0
a) zwiększenie z tytułu:	0	0
- emisji akcji powyżej wartości nominalnej	0	0
- z podziału zysku (ustawowo)	0	0
- z podziału zysku (ponad wymaganą ustawowo minimalną wartość)	0	0
- korekt konsolidacyjnych	0	0
- zmiana prezentacji korekt konsolidacyjnych	0	0
b) zmniejszenie z tytułu:	0	0
- pokrycia straty	0	0
- korekt konsolidacyjnych	0	0
2.2. Stan kapitału (funduszu) zapasowego na koniec okresu	0	0
3. Kapitał (fundusz) z aktualizacji wyceny na początek okresu	0	0
3.1. Zmiany kapitału (funduszu) z aktualizacji wyceny	0	0
- zmiany przyjętych zasad (polityki) rachunkowości	0	0
a) zwiększenie z tytułu:	0	0
b) zmniejszenie z tytułu:	0	0
- zbycia środków trwałych	0	0
3.2. Kapitał (fundusz) z aktualizacji wyceny na koniec okresu	0	0
4. Pozostałe kapitały (fundusze) rezerwowe na początek okresu	0	0
6.1. Zmiany pozostałych kapitałów (funduszy) rezerwowych	0	0
a) zwiększenie z tytułu:	0	0
b) zmniejszenie z tytułu:	0	0
1. 4.2. Pozostałe kapitały (fundusze) rezerwowe na koniec okresu	0	0
5. Różnice kursowe z przeliczenia	0	0
6. Zysk (strata) z lat ubiegłych na początek okresu	-833	-2 446
6.1. Zysk z lat ubiegłych na początek okresu	0	0
- korekty błędów	0	0
- zmiany przyjętych zasad (polityki) rachunkowości	0	0
6.2. Zysk z lat ubiegłych na początek okresu, po korektach	0	0
a) zwiększenie z tytułu:	0	0
- podziału zysku z lat ubiegłych	0	0
b) zmniejszenie z tytułu:	0	0
6.3. Zysk z lat ubiegłych na koniec okresu	0	0
6.4. Strata z lat ubiegłych na początek okresu	833	2 446
- korekty błędów	0	0
- zmiany przyjętych zasad (polityki) rachunkowości	0	0
6.5. Strata z lat ubiegłych na początek okresu, po korektach	833	2 446
a) zwiększenie z tytułu:	0	0
- przeniesienia straty z lat ubiegłych do pokrycia	0	0
b) zmniejszenie z tytułu:	0	0
- pokrycia straty	0	0
6.6. Strata z lat ubiegłych na koniec okresu	833	2 446
6.7. Zysk (strata) z lat ubiegłych na koniec okresu	-833	-2 446
7. Wynik netto	1 096	719
a) zysk netto	1 096	719
b) strata netto	0	0
c) odpisy z zysku	0	0
II. Kapitał (fundusz) własny na koniec okresu (BZ)	5 767	3 777
III. Kapitał (fundusz) własny, po uwzględnieniu proponowanego podziału zysku (pokrycia straty)	5 767	3 777

Zestawienie informacji opublikowanych w trybie raportu w okresie I półrocza 2025 roku.

Raporty EBI:

- 1/2025 – Umowa o badanie sprawozdania finansowego za 2024 i 2025 rok. – opublikowany 3.01.2025 r.
- 2/2025 – Raport miesięczny za grudzień 2024 r. – opublikowany 7.01.2025 r.
- 3/2025 – Terminy raportów okresowych w 2025 roku. – opublikowany 07.01.2025 r.
- 4/2025 – Raport miesięczny za styczeń 2025 r. – opublikowany 5.02.2025 r.
- 5/2025 – Raport za IV kwartał 2024 roku – opublikowany 14.02.2025 r.
- 6/2025 – Raport miesięczny za luty 2025 r. – opublikowany 10.03.2025 r.
- 7/2025 – Raport roczny jednostkowy za 2024 rok – opublikowany 4.04.2025 r.
- 8/2025 – Raport roczny skonsolidowany za 2024 rok – opublikowany 4.04.2025 r.
- 9/2025 – Raport miesięczny za marzec 2025 r. – opublikowany 9.04.2025 r.
- 10/2025 – Zwołanie na 28 maja 2025 Zwyczajnego Walnego Zgromadzenia Akcjonariuszy Organic Farma Zdrowia S.A. oraz projekty uchwał – opublikowany 15.04.2025 r.
- 11/2025 – Raport miesięczny za kwiecień 2025 r. – opublikowany 14.05.2025 r.
- 12/2025 – Raport za I kwartał 2025 r. – opublikowany 15.05.2025 r.
- 13/2025 - Uchwały WZA Organic Farma Zdrowia S.A. z 28 maja 2025 r. – opublikowany 28.05.2025 r.
- 14/2025 – Raport miesięczny za maj 2025 r. – opublikowany 5.06.2025 r.

Raporty ESPI:

- 1/2025 - Zwołanie na 28 maja 2025 Zwyczajnego Walnego Zgromadzenia Akcjonariuszy Organic Farma Zdrowia S.A. oraz projekty uchwał – opublikowany 15.04.2025 r.
- 2/2025 - Akcjonariusze posiadający ponad 5% głosów na WZA Organic Farma Zdrowia S.A. 28.05.2025r. - opublikowany 28.05.2025 r.

Oświadczenie w sprawie prognoz

Spółka nie publikowała prognoz finansowych

Oświadczenie w sprawie rzetelności sprawozdania finansowego

Warszawa, 30 lipca 2025 r.

Zarząd Organic Farma Zdrowia S.A. oświadcza, że wedle jego najlepszej wiedzy informacje finansowe publikowane w niniejszym raporcie sporządzone zostały zgodnie z zasadami rachunkowości obowiązującymi w Polsce oraz odzwierciedlają w sposób prawdziwy, rzetelny i jasny sytuację majątkową, oraz wynik finansowy Spółki i Grupy Kapitałowej.

Sławomir Chłoń

Prezes Zarządu

Przemysław Tomaszewski

Wiceprezes Zarządu