

JEDNOSTKOWE SPRAWOZDANIE OKRESOWE

ZA II KWARTAŁ 2025 r.

(dane za okres 01-04-2025 r. do 30-06-2025 r.)



BRIDGE SOLUTIONS HUB S.A.

z siedzibą w Warszawie



Warszawa, dnia 14 sierpnia 2025 r.

SPIS TREŚCI

I.	PODSUMOWANIE II KWARTAŁU 2025 R.	3
II.	PODSTAWOWE INFORMACJE O SPÓŁCE.....	4
III.	OŚWIADCZENIE ZARZĄDU SPÓŁKI	6
IV.	INFORMACJE O ZASADACH PRZYJĘTYCH PRZY SPORZĄDZANIU RAPORTU, W TYM INFORMACJE O STOSOWANYCH ZASADACH POLITYKI RACHUNKOWOŚCI.....	6
V.	DANE FINANSOWE JEDNOSTKOWE	8
VI.	KOMENTARZ SPÓŁKI NA TEMAT OKOLICZNOŚCI I ZDARZEŃ ISTOTNIE WPŁYWAJĄCYCH NA DZIAŁALNOŚĆ SPÓŁKI, JEJ SYTUACJĘ FINANSOWĄ I WYNIKI OSIĄGNIĘTE W II KWARTALE 2025 R.....	13
VII.	OPIS ORGANIZACJI GRUPY KAPITAŁOWEJ, Z WYSZCZEGÓLNIENIEM JEDNOSTEK PODLEGAJĄCYCH KONSOLIDACJI ORAZ JEDNOSTEK NIEOBJĘTYCH KONSOLIDACJĄ.....	14
VIII.	WSKAZANIE PRZYCZYN NIE SPORZĄDZANIA SPRAWOZDAŃ SKONSOLIDOWANYCH PRZEZ PODMIOT DOMINUJĄCY LUB PRZYCZYN ZWOLNIENIA Z KONSOLIDACJI W ODNIESIENIU DO KAŻDEJ JEDNOSTKI ZALEŻNEJ NIE OBJĘTEJ KONSOLIDACJĄ.....	14
IX.	WYBRANE DANE FINANSOWE WSZYSTKICH JEDNOSTEK ZALEŻNYCH EMITENTA NIEOBJĘTYCH KONSOLIDACJĄ, ZAWIERAJĄCE PODSTAWOWE POZYCJE KWARTALNEGO SPRAWOZDANIA FINANSOWEGO	14
X.	INFORMACJE NA TEMAT REALIZACJI CELÓW EMISYJNYCH I KOMENTARZ SPÓŁKI ODNOŚNIE STOPNIA REALIZACJI PLANOWANYCH DZIAŁAŃ I INWESTYCJI ORAZ ICH HARMONOGRAM.....	14
XI.	PROGNOZY FINANSOWE	15
XII.	INFORMACJE NA TEMAT AKTYWNOŚCI W OBSZARZE ROZWIĄZAŃ INNOWACYJNYCH WPROWADZONYCH W PRZEDSIĘBIORSTWIE	15
XIII.	STRUKTURA AKCJONARIATU	15
XIV.	INFORMACJE DOTYCZĄCE LICZBY OSÓB ZATRUDNIONYCH PRZEZ EMITENTA W PRZELICZENIU NA PEŁNE ETATY	15

I. PODSUMOWANIE II KWARTAŁU 2025 r.

Działalność podstawowa*

W ramach podstawowej działalności w okresie od 1 kwietnia 2025 r. do 30 czerwca 2025 r. Emitent odnotował następujące istotne zdarzenia:

- Drugi kwartał 2025 r. zamknięty został łączną wartością przychodów w kwocie **12 914 784,53 PLN netto**, co stanowi wzrost względem I kwartału 2025 r. o około 430,92%, jak również wzrost względem II kwartału roku 2024 o około 52,90%;
- W II kwartale 2025 r. Emitent wykazał zysk netto w wysokości **4 375 197,90 PLN**, tj. zysk wyższy o około 67,18% niż wynik uzyskany w analogicznym okresie w roku 2024 r.;
- Narastająco zysk spółki za pierwsze dwa kwartały 2025 r. wyniósł **3 929 344,72 PLN netto** i jest to wynik wyższy o 77,41% od wyniku za pierwsze półrocze roku 2024.
- Emitent kontynuował oraz rozwijał działalność związaną z dystrybucją i sprzedażą komponentów do samochodów, tj. zestawów do samodzielnego uzupełniania klimatyzacji samochodowej pod markami własnymi tj. „Clima Set”, „AC Doctor”, i „A/C FIX” rozszerzając i utrzymując kanały dystrybucji oraz gamę oferowanych produktów w Polsce i zagranicą.
- Emitent prowadził rozwój oraz promocję marki „**Chemical Tiger**”, w ramach której oferuje preparaty własnej produkcji, przeznaczone przede wszystkim do autodetailingu, jak również do wykorzystania w codziennej eksploatacji pojazdów samochodowych.
- Emitent kontynuował i rozwijał sprzedaż poprzez kanały e-commerce marek i produktów w ramach prowadzonej działalności dystrybucyjnej w branży *beauty* (*minicure, pdeicure, peeling, pefumy, lakiery hybrydowe*), oferując do sprzedaży poprzez własny sklep internetowy oraz platformach marketplace, tj.:
 - Własne specjalistyczne preparaty podologiczne oferowane pod marką własną „**Bionicare**”;
 - lakiery hybrydowe, żele i preparaty do stylizacji paznokci pod marką „**Palu**”;
 - perfumy oraz preparaty zapachowe pod marką „**L`uteq Parfums Paris**”;
- Emitent kontynuował rozwój oraz monetyzację aplikacji **wpadaj.pl**.
- W działalności związanej z branżą Outdoorową i Mediową, Emitent kontynuował współpracę ze stałym portfolio klientów*.

* Zarząd Emitenta podjął decyzję o nieujawnianiu nazw i danych tych kontrahentów, którzy nie wyrazili na to jednoznacznej zgody, ze względu na poufny charakter usług Emitenta wobec działań kontrahentów.

Działalność projektów rozwojowych:

W II kwartale 2025 r. miały miejsce następujące główne zdarzenia dotyczące projektów rozwojowych Emitenta:

W II kwartale 2025 roku, będącym szczytem sezonu sprzedaży czynników do klimatyzacji, Emitent skoncentrował znaczną część zasobów i aktywności na tym segmencie działalności. Realizowane działania obejmowały zarówno ekspansję na nowe rynki krajowe i zagraniczne, jak i rozszerzenie obecności na dodatkowych platformach sprzedażowych oraz w sklepach internetowych w Polsce i w Europie. Równolegle przygotowano i wdrożono kompleksową strategię marketingową oraz zoptymalizowano procesy logistyczne, co przełożyło się na osiągnięcie prezentowanych wyników finansowych.

Jednocześnie Spółka kontynuowała prace w pozostałych obszarach projektów rozwojowych, w tym:

- dystrybucję kosmetyków pod marką **Palu**, rozwijając sprzedaż zarówno w kanale marketplace, jak i poprzez własny sklep internetowy,
- rozwój aplikacji **wpadaj.pl**, ukierunkowany na zwiększenie funkcjonalności i przygotowanie do szerszej komercjalizacji.

Działania te wpisują się w strategię dywersyfikacji działalności i długofalowego wzrostu wartości Emitenta, poprzez jednoczesne umacnianie pozycji w segmencie produktów sezonowych i rozwój nowych linii biznesowych.

II. PODSTAWOWE INFORMACJE O SPÓŁCE

Nazwa Spółki	Bridge Solutions Hub
Forma prawna	Spółka Akcyjna
Siedziba	Warszawa
Adres	ul. Zygmunta Vogla 2A, 02-963 Warszawa
Telefon	+48 22 400 44 66
E-mail	biuro@bshub.pl
Adres strony internetowej	www.bshub.pl
KRS	0000887045
Kapitał zakładowy	Kapitał zakładowy Spółki wynosi 1.596.529,00 PLN i dzieli się na: – 1.505.000 akcji zwykłych na okaziciela serii A – 91.529 akcji zwykłych na okaziciela serii B
NIP	5222967030
REGON	142524552

Bridge Solutions Hub S.A. to innowacyjna spółka, której celem jest rozwój e-commerce i budowanie wartościowych marek w oparciu o doświadczenie zdobyte w sprzedaży własnych produktów w Polsce i za Granicą. Dzięki strategicznemu podejściu, dywersyfikacji i optymalizacji procesów sprzedażowych skutecznie poszerzamy nasze portfolio produktów i rozwijamy sprzedaż poprzez zróżnicowane kanały e-commerce.

Specjalizujemy się w tworzeniu i sprzedaży produktów z różnych branż (*automotive, beauty*) oraz tworzeniu aplikacji, jako software house w ramach własnych projektów celowych. W swojej pracy wykorzystujemy doświadczenie zdobyte w realizacji projektów marketingowych pod marką Bridge Media, która stanowiła wiodącą działalność spółki do roku 2023.

Dzięki naszym doświadczeniom w rozwoju marek na rynkach krajowych i zagranicznych, dostosowujemy nasze działania do dynamicznie zmieniającego się rynku, dostarczając rozwiązania, które skutecznie odpowiadają na potrzeby współczesnych konsumentów.

Organy Spółki

Zarząd:

W skład zarządy Emitenta na dzień 30 czerwca 2025 r. oraz na dzień sporządzenia niniejszego raportu okresowego wchodzi:

- Agnieszka Nowicka – Prezes Zarządu
- Wojciech Narożny – Wiceprezes Zarządu

Do reprezentowania Spółki uprawnieni są:

- a) w przypadku zarządu jednoosobowego – członek zarządu jednoosobowo;
- b) w przypadku zarządu wieloosobowego:
 - przy rozporządzaniu prawem lub zaciąganiu zobowiązań o wartości nieprzekraczającej 100.000,00 zł. (sto tysięcy złotych), a nadto czynności upoważniających w powyższym zakresie – każdy członek zarządu jednoosobowo.
 - przy rozporządzaniu prawem lub zaciąganiu zobowiązań o wartości przekraczającej 100.000,00 zł. (sto tysięcy złotych), a nadto czynności upoważniających w powyższym zakresie 0 dwóch członków zarządu łącznie.

Rada Nadzorcza:

Na dzień 30 czerwca 2025 r. oraz na dzień sporządzenia niniejszego raportu okresowego Rada Nadzorcza Emitenta funkcjonowała w następującym składzie:

- Kamil Wawruch - Przewodniczący Rady Nadzorczej
- Janusz Lutek – Członek Rady Nadzorczej
- Ludwik Sobolewski – Wiceprzewodniczący Rady Nadzorczej
- Gabriela Górka – Członek Rady Nadzorczej
- Jakub Lutek - Członek Rady Nadzorczej

Na dzień sporządzenia niniejszego Raportu Emitent nie tworzy grupy kapitałowej w rozumieniu przepisów Ustawy z dnia 29 września 1994 r. o rachunkowości.

Podstawowymi elementami działalności Spółki są obecnie:

- 1) Dystrybucja i sprzedaż komponentów do samochodów, tj. zestawów do samodzielnego uzupełniania klimatyzacji samochodowej pod markami własnymi „Clima Set”, „ACDoctor” oraz „A/C FIX”.
- 2) Produkcja i dystrybucja własnej linii produktów przeznaczonych do detailingu samochodów – pod marką „Chemical Tiger”.
- 3) Sprzedaż produktów z branży *beauty* przez kanały sprzedaży e-commerce oraz platformy marketplace, w tym produktów pod marką własną „Bionicare”.
- 4) Szeroko pojęte usługi marketingu, w tym w szczególności outdoor - zakup, wynajem powierzchni reklamowych, jak również wszystkie prace związane z obsługą kampanii marketingowych.
- 5) Rozwój oraz komercjalizacja własnych projektów technologicznych (obecnie naczelný - Wpadaj.pl) oraz związanych z tym nowych modeli przychodowych związanych z dynamicznie rosnącym rynkiem e-commerce w oparciu o model Calendar-as-a-Service.

III. OŚWIADCZENIE ZARZĄDU SPÓŁKI

OŚWIADCZENIE ZARZĄDU BRIDGE SOLUTIONS HUB S.A. dotyczące informacji finansowych i danych za II kwartał 2025 r.

Zarząd Bridge Solutions Hub Spółka Akcyjna z siedzibą w Warszawie („Emitent” lub „Spółka”) przedstawia jednostkowe sprawozdanie finansowe okresowe za okres od 1 kwietnia 2025 r. do 30 czerwca 2025 r., na który składają się:

- a) bilans,
- b) rachunek zysków i strat
- c) rachunek przepływów pieniężnych
- d) zestawienie zmian w kapitale własnym wraz z danymi porównawczymi za ten sam okres w roku 2024 r.

Zarząd Bridge Solutions Hub Spółka Akcyjna z siedzibą w Warszawie oświadcza, iż wedle jego najlepszej wiedzy, wybrane informacje finansowe i dane porównywalne, sporządzone zostały zgodnie z obowiązującymi zasadami rachunkowości, oraz że odzwierciedlają one w sposób prawdziwy, rzetelny i jasny sytuację majątkową Emitenta oraz wynik finansowy.

Warszawa dnia, 14.08.2025 r.

Agnieszka Nowicka

Prezes Zarządu Bridge Solutions Hub S.A.

Wojciech Narożny

Wiceprezes Zarządu Bridge Solutions Hub S.A.

IV. INFORMACJE O ZASADACH PRZYJĘTYCH PRZY SPORZĄDZANIU RAPORTU, W TYM INFORMACJE O STOSOWANYCH ZASADACH POLITYKI RACHUNKO- WOŚCI.

Poniżej przedstawiono zasady (politykę) rachunkowości, pomiar wyniku finansowego oraz sposób sporządzenia rachunku przepływów pieniężnych jaki przyjęty został przy sporządzaniu sprawozdania finansowego za II kwartał 2025 roku:

- 1) Środki trwałe oraz wartości niematerialne i prawne wyceniane są na dzień bilansowy i wykazywane w bilansie wg cen nabycia lub kosztów wytworzenia pomniejszonych o dokonane odpisy amortyzacyjne, a także odpisy z tytułu trwałej utraty wartości. Kwoty rocznych odpisów amortyzacyjnych ustalane są przy zastosowaniu stawek zgodnych z okresem ekonomicznej użyteczności składników majątku, określonej w polityce rachunkowości Spółki.
- 2) Inwestycje w aktywa finansowe wyceniane są w następujący sposób:
 - krótkoterminowe aktywa finansowe przeznaczone do obrotu (akcje) przyjmuje się do ksiąg rachunkowych pod datą zawarcia transakcji zakupu tych aktywów w cenie ich nabycia. Na dzień bilansowy ich wycena dokonywana jest wg wartości godziwej,
 - należności o krótkim terminie wymagalności wycenia się w kwocie wymaganej zapłaty z uwzględnieniem odpisów aktualizujących ich wartość; pożyczki udzielone i należności własne wycenia się w wysokości skorygowanej ceny nabycia oszacowanej za pomocą efektywnej stopy procentowej,

- aktywa finansowe utrzymywane do terminu wymagalności wycenia się w wysokości skorygowanej ceny nabycia oszacowanej za pomocą efektywnej stopy procentowej, z uwzględnieniem odpisów aktualizujących ich wartość,
 - aktywa finansowe dostępne do sprzedaży wycenia się w cenie nabycia z uwzględnieniem odpisów aktualizujących ich wartość,
- 3) Kapitały własne stanowią kapitały tworzone przez Spółkę zgodnie z obowiązującym prawem (statutem). Spółka tworzy następujące kapitały własne:
- kapitał zakładowy (akcyjny) – wykazany jest w wysokości zgodnej ze statutem Spółki oraz wpisem do Krajowego Rejestru Sądowego według wartości nominalnej,
 - kapitał zapasowy,
- 4) zysk(strata) z lat ubiegłych – stanowi łączną stratę poniesioną przez Spółkę w latach poprzednich, która zostanie pokryta zyskami osiągniętymi w przyszłych okresach sprawozdawczych,
- 5) zysk/strata netto roku obrotowego – stanowi zysk/stratę wynikającą z rachunku zysków i strat.
- 6) Koszty wyemitowania instrumentów związanych z kapitałem własnym są księgowane jako zmniejszenie kapitału. Do czasu zarejestrowania podwyższenia kapitału kwoty wniesione przez udziałowców są prezentowane w sprawozdaniu finansowym jako pozostałe kapitały rezerwowe.
- 7) Zobowiązania finansowe wykazywane są w skorygowanej cenie nabycia. Zobowiązania o krótkim terminie wymagalności wycenia się w kwocie wymaganej zapłaty, jeżeli ustalona za pomocą stopy procentowej, przypisanej temu zobowiązaniu, wartość bieżąca przyszłych przepływów pieniężnych oczekiwanych przez jednostkę nie różni się istotnie od kwoty wymaganej zapłaty.
- 8) Przychody ze sprzedaży stanowią przychody ze sprzedaży produktów, czyli usług. Przychód ze sprzedaży stanowi kwota należna z tego tytułu od odbiorcy, pomniejszona o należny podatek od towarów i usług.
- 9) Koszty działalności operacyjnej stanowią wszystkie koszty związane z normalną działalnością Spółki, z wyjątkiem pozostałych kosztów operacyjnych i kosztów finansowych.
- 10) Obciążenia podatkowe zawierają bieżące opodatkowanie podatkiem dochodowym od osób prawnych oraz naliczony podatek odroczony.
- 11) Pomiar wyniku finansowego oraz sposób sporządzenia sprawozdania finansowego, w jakim ustawa pozostawia jednostce prawo wyboru, Spółka sporządza rachunek zysków i strat w wariantcie porównawczym, natomiast rachunek przepływów pieniężnych Spółka sporządza metodą pośrednią.

Poniżej przedstawiono zmiany zasad (polityki) rachunkowości w stosunku do raportu rocznego za 2020 r. (sprzed przekształcenia Spółki – zmiany formy prawnej spółki z ograniczoną odpowiedzialnością w spółkę akcyjną):

- 1) Okres ekonomicznej użyteczności składników pozostałych wartości niematerialnych i prawnych zmieniły z 5 lat na 7 lat.
- 2) Emitent rozpoczął tworzenie rezerw i ustalanie aktywów z tytułu odroczonego podatku dochodowego.
- 3) Koszty wyemitowania instrumentów związanych z kapitałem własnym są księgowane jako zmniejszenie kapitału własnego.
- 4) Emitent rozpoczął sporządzanie rachunku przepływów pieniężnych metodą pośrednią.

V. DANE FINANSOWE JEDNOSTKOWE

Bilans – Aktywa

	Bilans - Aktywa	2025-06-30	2024-06-30
A.	Aktywa trwałe	2 416 892,18	2 930 813,76
A. I.	Wartości niematerialne i prawne	2 240 701,27	2 749 948,97
A. I. 1.	Koszty zakończonych prac rozwojowych	-	-
A. I. 2.	Wartość firmy	-	-
A. I. 3.	Inne wartości niematerialne i prawne	2 240 701,27	2 749 948,97
A. I. 4.	Zaliczki na wartości niematerialne i prawne	-	-
A. II.	Rzeczowe Aktywa Trwałe	150 527,39	177 622,00
A. II. 1.	Środki trwałe	150 527,39	177 622,00
A. II. 2.	Środki trwałe w budowie	-	-
A. II. 3.	Zaliczki na środki trwałe w budowie	-	-
A. III.	Należności długoterminowe	-	-
A. III. 1.	Od jednostek powiązanych	-	-
A. III. 2.	Od pozostałych jednostek, w których jednostka posiada zaangażowanie w kapitale	-	-
A. III. 3.	Od pozostałych jednostek	-	-
A. IV.	Inwestycje długoterminowe	-	-
A. IV. 1.	Nieruchomości	-	-
A. IV. 2.	Wartości niematerialne i prawne	-	-
A. IV. 3.	Długoterminowe aktywa trwałe	-	-
A. IV. 4.	Inne inwestycje długoterminowe	-	-
A. V.	Długoterminowe rozliczenia międzyokresowe	25 663,52	3 242,79
A. V. 1.	Aktywa z tytułu odroczonego podatku dochodowego	25 663,52	3 242,79
A. V. 2.	Inne rozliczenia międzyokresowe	-	-
B.	Aktywa obrotowe	11 759 143,02	6 221 764,07
B. I.	Zapasy	2 740 395,13	1 538 938,13
B. I. 1.	Materiały	-	205 295,12
B. I. 2.	Półprodukty i produkcja w toku	434 409,23	-
B. I. 3.	Produkty gotowe	-	-
B. I. 4.	Towary	2 033 766,55	1 226 233,26
B. I. 5.	Zaliczki na poczet dostaw	272 219,35	107 409,75
B. II.	Należności krótkoterminowe	4 924 496,13	3 043 901,40
B. II. 1.	Należności od jednostek powiązanych	-	-
B. II. 2.	Należności od pozostałych jednostek, w których jednostka posiada zaangażowanie w kapitale	-	-
B. II. 3.	Należności od pozostałych jednostek	4 924 496,13	3 043 901,40
B. III.	Inwestycje krótkoterminowe	4 073 251,08	1 622 481,00
B. III. 1.	Krótkoterminowe aktywa finansowe	4 073 251,08	1 551 728,48
B. III. 2.	Inne inwestycje krótkoterminowe	-	70 752,52
B. IV.	Krótkoterminowe rozliczenia międzyokresowe	21 000,68	16 443,54
C.	Należne wpłaty na kapitał (fundusz podstawowy)	-	-

D.	Udziały (akcje) własne	-	-
	AKTYWA RAZEM	14 176 035,20	9 152 577,83

Bilans – Pasywa

	Bilans - Pasywa	2025-06-30	2024-06-30
A.	Kapitał własny	10 954 898,30	6 134 135,21
A. I.	Kapitał podstawowy	1 596 529,00	1 596 529,00
A. II.	Kapitał zapasowy	5 429 024,58	3 066 821,79
A. III.	Kapitał z aktualizacji wyceny	-	-
A. IV.	Pozostałe kapitały rezerwowe	-	-
A. V.	Zysk/Strata z lat ubiegłych	-	- 744 000,22
A. VI.	Zysk/Strata netto	3 929 344,72	2 214 784,64
A. VII.	Odpisy z wyniku finansowego bieżącego roku obrotowego	-	-
B.	Zobowiązania i rezerwy na zobowiązania	3 221 136,90	3 018 442,62
B. I.	Rezerwa na zobowiązania	10 937,01	5 121,12
B. I. 1.	Rezerwa z tyt. odroczonego podatku dochodowego	10 937,01	5 121,12
B. I. 2.	Rezerwa na świadczenia emerytalne i podobne	-	-
B. I. 3.	Pozostałe rezerwy	-	-
B. II.	Zobowiązania długoterminowe	-	-
B. II. 1.	Wobec jednostek powiązanych	-	-
B. II. 2.	Wobec pozostałych jednostek, w których jednostka posiada zaangażowanie w kapitale	-	-
B. II. 3.	Wobec pozostałych jednostek	-	-
B. III.	Zobowiązania krótkoterminowe	3 210 199,89	3 013 321,50
B. III. 1.	Wobec jednostek powiązanych	-	-
B. III. 2.	Wobec pozostałych jednostek, w których jednostka posiada zaangażowanie w kapitale	-	-
B. III. 3.	Wobec pozostałych jednostek	3 210 199,89	3 013 321,50
B. III. 4.	Fundusze specjalne	-	-
B. IV.	Rozliczenia międzyokresowe	-	-
B. IV. 1.	Ujemna wartość firmy	-	-
B. IV. 2.	Inne rozliczenia międzyokresowe	-	-
	PASYWA RAZEM	14 176 035,20	9 152 577,83

Rachunek Zysków i strat (wariant porównawczy)

	Rachunek zysków i strat (wariant porównawczy)	01.04.2025- 30.06.2025	01.01.2025- 30.06.2025	01.04.2024- 30.06.2024	01.01.2024- 30.06.2024
A.	Przychody ze sprzedaży i zrównane z nimi	12 914 784,53	15 347 335,11	8 446 822,53	9 398 694,19
	- w tym od jednostek powiązanych	-	-	-	-
A. I.	Przychody netto ze sprzedaży produktów	489 654,63	873 242,66	706 439,16	1 263 333,92
A. II.	Zmiana stanu produktów	-	-	-	-
A. III.	Koszt wytworzenia świadczeń na własne potrzeby jednostki	-	-	-	-
A. IV.	Przychód ze sprzedaży towarów i materiałów	12 425 129,90	14 474 092,45	7 740 383,37	8 135 360,27
B.	Koszty działalności operacyjnej	7 524 824,68	10 358 487,82	5 591 775,70	6 950 497,31
B. I.	Amortyzacja	164 688,94	325 069,75	59 104,19	110 072,78
B. II.	Zużycie materiałów i energii	154 227,97	213 747,93	311 534,21	367 287,01
B. III.	Usługi obce	4 048 766,33	5 275 994,18	2 496 898,00	3 297 159,82
B. IV.	Podatki i opłaty, w tym:	1 107,00	1 124,00	5 085,89	5 270,89
B. V.	Wynagrodzenia	534 365,98	1 003 549,70	523 397,39	821 575,83
B. VI.	Ubezpieczenia społeczne i inne świadczenia, w tym:	83 091,34	165 199,69	95 187,72	156 224,29
B. VII.	Pozostałe koszty	2 610,72	4 032,60	2 838,35	5 418,36
B. VIII.	Wartość sprzedanych towarów i materiałów	2 535 966,40	3 369 769,97	2 097 729,95	2 187 488,33
C.	Zysk/Strata ze sprzedaży	5 389 959,85	4 988 847,29	2 855 046,83	2 448 196,88
D.	Pozostałe przychody operacyjne	1,22	17,42	6 063,55	6 497,69
D. I.	Zysk ze zbycia niefinansowych aktywów trwałych	-	-	-	-
D. II.	Dotacje	-	-	-	-
D. III.	Aktualizacja wartości aktywów niefinansowych	-	-	-	-
D. IV.	Pozostałe przychody operacyjne	1,22	17,42	6 063,55	6 497,69
E.	Pozostałe koszty operacyjne	3 221,85	3 222,07	5 147,22	5 148,22
E. I.	Strata ze zbycia niefinansowych aktywów trwałych	-	-	-	-
E. II.	Aktualizacja wartości aktywów niefinansowych	-	-	-	-
E. III.	Pozostałe koszty operacyjne	3 221,85	3 222,07	5 147,22	5 148,22
F.	Zysk/Strata na działalności operacyjnej	5 386 739,22	4 985 642,64	2 855 963,16	2 449 546,35
G.	Przychody finansowe	23 522,62	35 978,55	13 684,53	17 944,39
G. I.	Dywidendy i udziały w zyskach	-	-	-	-
G. I. a.	od jednostek powiązanych, w tym:	-	-	-	-
G. I. b.	od jednostek pozostałych, w tym:	-	-	-	-
G. II.	Odsetki uzyskane	-	-	-	-
G. III.	Zysk ze zbycia inwestycji	-	-	-	-
G. IV.	Aktualizacja wartości inwestycji	-	-	-	-
G. V.	Inne	23 522,62	35 978,55	13 684,53	17 944,39
H.	Koszty finansowe	132 137,94	189 350,47	19 762,41	19 874,38
H. I.	Odsetki, w tym:	6 671,71	13 580,33	1,30	113,27

H. II.	Strata z tytułu rozchodu aktywów finansowych, w tym:	-	-	-	-
H. III.	Aktualizacja wartości inwestycji	-	-	-	-
H. IV.	Pozostałe	125 466,23	175 770,14	19 761,11	19 761,11
I.	Zysk/Strata brutto	5 278 123,90	4 832 270,72	2 849 885,28	2 447 616,36
J.	Podatek dochodowy od osób prawnych	902 926,00	902 926,00	232 831,72	232 831,72
K.	Pozostałe obowiązkowe zmniejszenia zysku (zwiększenia straty)	-	-	-	-
L.	Zysk/strata netto	4 375 197,90	3 929 344,72	2 617 053,56	2 214 784,64

Rachunek przepływów pieniężnych (metoda pośrednia)

	Rachunek przepływów pieniężnych (metoda pośrednia)	01.04.2025-30.06.2025	01.01.2025-30.06.2025	01.04.2024-30.06.2024	01.01.2024-30.06.2024
A.	Przepływy pieniężne netto z działalności operacyjnej - metoda pośrednia	3 778 912,54	3 102 234,09	1 273 935,44	1 479 407,23
A. I.	Zysk (strata) netto	4 375 197,90	3 929 344,72	2 617 053,56	2 214 784,64
A. II.	Korekty razem:	- 596 285,36	- 827 110,63	- 1 343 118,12	- 735 377,41
A. II. 1.	Amortyzacja	164 688,94	325 069,75	59 104,19	110 072,78
A. II. 2.	Zyski (straty) z tytułu różnic kursowych	-	-	-	-
A. II. 3.	Odsetki i udziały w zyskach (dywidendy)	-	-	-	-
A. II. 4.	Zysk (strata) z działalności inwestycyjnej	-	-	448 040,74	-
A. II. 5.	Zmiana stanu rezerw	-	-	-	-
A. II. 6.	Zmiana stanu zapasów	229 388,22	60 554,22	251 464,38	318 647,46
A. II. 7.	Zmiana stanu należności	- 3 353 819,31	- 3 531 747,20	- 2 280 582,65	- 2 020 949,74
A. II. 8.	Zmiana stanu zobowiązań krótkoterminowych, z wyjątkiem pożyczek i kredytów	2 353 325,89	2 333 444,68	612 012,48	910 174,33
A. II. 9.	Zmiana stanu rozliczeń międzyokresowych	10 131,03	- 14 431,95	13 480,62	- 25 602,07
A. II. 10.	Inne korekty	- 0,13	- 0,13	1 402,86	- 27 720,17
A. III.	Przepływy pieniężne netto z działalności operacyjnej (I + II)	3 778 912,54	3 102 234,09	1 273 935,44	1 479 407,23
B.	Przepływy środków pieniężnych z działalności inwestycyjnej	- 4 308,00	- 4 308,00	- 253 562,80	- 551 792,52
B. I.	Wpływy	-	-	-	-
B. I. 1.	Zbycie wartości niematerialnych i prawnych oraz rzeczowych aktywów trwałych	-	-	-	-
B. I. 2.	Zbycie inwestycji w nieruchomości oraz wartości niematerialne i prawne	-	-	-	-
B. I. 3.	Zbycie aktywów finansowych, z tego:	-	-	-	-

B. I. 4.	Inne wpływy inwestycyjne	-	-	-	-
B. II.	Wydatki	4 308,00	4 308,00	253 562,80	551 792,52
B. II. 1.	Nabycie wartości niematerialnych i prawnych oraz rzeczowych aktywów trwałych	4 308,00	4 308,00	253 562,80	551 792,52
B. II. 2.	Inwestycje w nieruchomości oraz wartości niematerialne i prawne	-	-	-	-
B. II. 3.	Na aktywa finansowe, w tym:	-	-	-	-
B. II. 4.	Inne wydatki inwestycyjne	-	-	-	-
B. III.	Przepływy pieniężne netto z działalności inwestycyjnej (I - II)	- 4 308,00	- 4 308,00	- 253 562,80	- 551 792,52
C.	Przepływy środków pieniężnych z działalności finansowej	0,00	-36 699,20	242 574,39	522 098,11
C. I.	Wpływy	-	-	245 074,39	545 074,39
C. I. 1.	Wpływy netto z emisji akcji (wydania udziałów) i innych instrumentów kapitałowych oraz dopłat do kapitału	-	-	-	-
C. I. 2.	Kredyty i pożyczki	-	-	200 000,00	500 000,00
C. I. 3.	Emisja dłużnych papierów wartościowych	-	-	-	-
C. I. 4.	Inne wpływy finansowe	-	-	45 074,39	45 074,39
C. II.	Wydatki	36 699,20	36 699,20	2 500,00	22 976,28
C. II. 1.	Nabycie akcji (udziałów) własnych	-	-	-	-
C. II. 2.	Dywidendy i inne wypłaty na rzecz właścicieli	-	-	-	-
C. II. 3.	Inne, niż wypłaty na rzecz właścicieli, wydatki z tytułu podziału zysku	-	-	-	-
C. II. 4.	Spłaty kredytów i pożyczek	36 699,20	36 699,20	-	10 107,38
C. II. 5.	Wykup dłużnych papierów wartościowych	-	-	-	-
C. II. 6.	Z tytułu innych zobowiązań finansowych	-	-	-	-
C. II. 7.	Płatności zobowiązań z tytułu umów leasingu finansowego	-	-	-	-
C. II. 8.	Odsetki	-	-	-	-
C. II. 9.	Inne wydatki finansowe	-	-	2 500,00	12 868,90
C. III.	Przepływy pieniężne netto z działalności finansowej (I - II)	- 36 699,20	- 36 699,20	242 574,39	522 098,11
D.	Przepływy pieniężne netto (A.III+B.III+C.III)	3 737 905,34	3 061 226,89	1 262 947,03	1 449 712,82
E.	Bilansowa zmiana stanu środków pieniężnych, w tym	3 737 905,34	3 061 226,89	1 262 947,03	1 449 712,82
F.	Środki pieniężne na początek okresu	335 345,74	1 012 024,19	288 781,45	102 015,66
G.	Środki pieniężne na koniec okresu (D+F), w tym	4 073 251,08	4 073 251,08	1 551 728,48	1 551 728,48

Zestawienie zmian w kapitale (funduszu) własnym

	Zestawienie zmian w kapitale (funduszu) własnym	01.04.2025-30.06.2025	01.01.2025-30.06.2025	01.04.2024-30.06.2024	01.01.2024-30.06.2024
I.	Kapitał (fundusz) własny na początek okresu (BO)	6 579 700,40	7 025 553,58	3 517 081,65	3 919 350,57
I.a.	Kapitał (fundusz) własny na początek okresu (BO), po korektach	6 579 700,40	7 025 553,58	3 517 081,65	3 919 350,57
I. a. 1.	Kapitał (fundusz) podstawowy na początek okresu	1 596 529,00	1 596 529,00	1 596 529,00	1 596 529,00
I. a. 2.	Kapitał (fundusz) zapasowy na początek okresu	5 429 024,58	5 429 024,58	3 066 821,79	3 066 821,79
I. a. 3.	Kapitał (fundusz) z aktualizacji wyceny na początek okresu	-	-	-	-
I. a. 4.	Pozostałe kapitały (fundusze) rezerwowe na początek okresu	-	-	-	-
I. a. 5.	Zysk (strata) z lat ubiegłych na początek okresu	- 445 853,18	-	- 1 146 269,14	- 744 000,22
I. a. 6.	Wynik finansowy netto	4 375 197,90	3 929 344,72	2 617 053,56	2 214 784,64
II.	Kapitał (fundusz) własny na koniec okresu - roku obrotowego (BZ)	10 954 898,30	10 954 898,30	6 134 135,21	6 134 135,21
III.	Kapitał (fundusz) własny po uwzględnieniu proponowanego podziału zysku (pokrycia straty)	10 954 898,30	10 954 898,30	6 134 135,21	6 134 135,21

VI. KOMENTARZ SPÓŁKA NA TEMAT OKOLICZNOŚCI I ZDARZEŃ ISTOTNIE WPŁYWAJĄCYCH NA DZIAŁALNOŚĆ SPÓŁKI, JEJ SYTUACJĘ FINANSOWĄ I WYNIKI OSIĄGNIĘTE W II KWARTALE 2025 R.

W II kwartale 2025 r. zaistniały następujące istotne wydarzenia dotyczące Emitenta:

- W omawianym okresie Emitent dokonywał intensywnej sezonowej sprzedaży produktów z segmentu klimatyzacji samochodowej. Najbardziej intensywna sprzedaż przypadła na miesiące maj i czerwiec. Sprzedaż produktów dokonywano przy pomocy dotychczasowych oraz nowych kanałów dystrybucji, na rynku polskim oraz na rynkach europejskich. Rozszerzenie sprzedaży o popularne marketplac'y, takie jak: **eMAG**, **Kaufland** oraz **Pigu**, obok dotychczasowych: **Amazon**, **Allegro**, Ebay wykorzystanie własnych kanałów sprzedaży – sklepy internetowe, jak również ekspansja na nowe kraje europejskie, pozwoliła znacznie zwiększyć sprzedaż względem poprzednich okresów. Obecnie produkty z segmentu klimatyzacji samochodowej sprzedawane są w Polsce oraz 25 europejskich krajach.
- Równolegle Emitent koncentrował się na dalszym rozwoju segmentu kosmetycznego, w szczególności w obszarze produktów do manicure i pedicure. W ramach działań związanych z rozwojem marki Palu, zwiększono obecność na platformie Allegro, a także rozbudowano sprzedaż poprzez własny sklep internetowy www.vithea.eu. Inicjatywy te miały na celu dywersyfikację źródeł przychodów oraz poszukiwanie nowych możliwości skalowania działalności w perspektywie średnio- i długoterminowej.
- Na wynik II kwartału 2025 r. mają następujące czynniki i okoliczności:

- konsekwentnie realizowana strategia rozwoju w segmencie automotive, obejmująca w szczególności zestawy do samodzielnej obsługi układów klimatyzacji samochodowej. Kluczowe znaczenie miało skuteczne pozyskanie nowych kanałów dystrybucji, zawarcie korzystnych umów z partnerami handlowymi oraz rozszerzenie obecności na dodatkowych platformach sprzedażowych w Polsce i w Europie.
- Podejmowane równoległe działania zmierzające do poszerzenia portfolio produktowego w obrębie branży motoryzacyjnej, wzbogacając ofertę o nowe rozwiązania komplementarne wobec dotychczasowego asortymentu. Umożliwiło to lepsze dopasowanie do potrzeb klientów, zwiększenie wartości koszyka zakupowego oraz umocnienie pozycji konkurencyjnej Emitenta na rynku.
- determinacja Zespołu BSH w optymalizacji i rozwoju procesów operacyjnych, przeprowadzania pogłębionych analiz rynkowych i wdrażania wniosków w praktyce, co pozwoliło na maksymalne wykorzystanie potencjału sezonowego oraz przygotowanie gruntu pod dalszy rozwój w kolejnych kwartałach.

VII. Opis organizacji grupy kapitałowej, z wyszczególnieniem jednostek podlegających konsolidacji oraz jednostek nieobjętych konsolidacją.

Na dzień sporządzenia niniejszego raportu emitent nie tworzy grupy kapitałowej.

VIII. Wskazanie przyczyn nie sporządzania sprawozdań skonsolidowanych przez podmiot dominujący lub przyczyn zwolnienia z konsolidacji w odniesieniu do każdej jednostki zależnej nie objętej konsolidacją.

Nie dotyczy.

IX. Wybrane dane finansowe wszystkich jednostek zależnych emitenta nieobjętych konsolidacją, zawierające podstawowe pozycje kwartalnego sprawozdania finansowego.

Nie dotyczy.

X. Informacje na temat realizacji celów emisyjnych i komentarz spółki odnośnie stopnia realizacji planowanych działań i inwestycji oraz ich harmonogram.

Cele emisji akcji serii B to przede wszystkim rozwój i komercjalizacja aplikacji wpadaj.pl. Spółka przedkłada comiesięczne raporty bieżące dotyczące parametrów komercjalizacji platformy wpadaj.pl.

W ocenie Spółki skalowanie wpadaj.pl odbywa się w tempie zapewniającym wzrost zasięgu aplikacji.

W II kwartale 2025 Emitent kontynuował prace rozwojowe w aplikacji wpadaj.pl zgodnie z założeniami prac na ten okres, tj. opublikowane zostały 2 wydania aplikacji zawierające zestawy kilkudziesięciu poprawek dla wszystkich platform oraz drobne zmiany w kilku funkcjonalnościach na które zwracali uwagę klienci.

W II kwartale rozpoczęto opracowywanie kilku kluczowych zmian w mechanizmach aplikacji które docelowo znacząco wpłyną na komfort pracy w aplikacji dla wszystkich klientów B2B i B2C. Planowane wdrożenie zmian do III i IV kwartał br.

XI. Prognozy finansowe

Nie dotyczy. Emitent nie publikował prognoz finansowych na rok 2025.

XII. Informacje na temat aktywności w obszarze rozwiązań innowacyjnych wprowadzonych w przedsiębiorstwie.

W II kwartale 2025 r. Emitent nie prowadził ani nie ubiegał się o wsparcie z żadnych projektów inwestycyjnych wspieranych przez programy rządowe lub europejskie ukierunkowane na rozwój innowacyjności.

XIII. Struktura akcjonariatu

Akcjonariuszami posiadającymi co najmniej 5% głosów na Walnym Zgromadzeniu Emitenta, są (według informacji przekazywanych przez akcjonariuszy w trybie ustawy o ofercie publicznej) - stan na dzień 30.06.2025 r.

Akcjonariusz	Liczba akcji	Udział w kapitale	Liczba głosów	Udział w głosach
Vithea sp. z o.o.	597 150	37,40%	597 150	37,40%
Violeta Sowa-Łaszkiwicz	331 250	20,75%	331 250	20,75%
Paweł Cyłkowski	146 000	9,14%	146 000	9,14%

Akcjonariuszami posiadającymi co najmniej 5% głosów na Walnym Zgromadzeniu Emitenta, są (według informacji przekazywanych przez akcjonariuszy w trybie ustawy o ofercie publicznej) - stan na dzień 30.06.2025 r.

Akcjonariusz	Liczba akcji	Udział w kapitale	Liczba głosów	Udział w głosach
Vithea sp. z o.o.	597 150	37,40%	597 150	37,40%
Violeta Sowa-Łaszkiwicz	311 250	19,49%	311 250	19,49%
Paweł Cyłkowski	146 000	9,14%	146 000	9,14%

XIV. Informacje dotyczące liczby osób zatrudnionych przez Emitenta w przeliczeniu na pełne etaty

Zatrudnienie u Emitenta w przeliczeniu na pełne etaty na dzień 30 czerwca 2025 wyniosło 14,60 etatu.