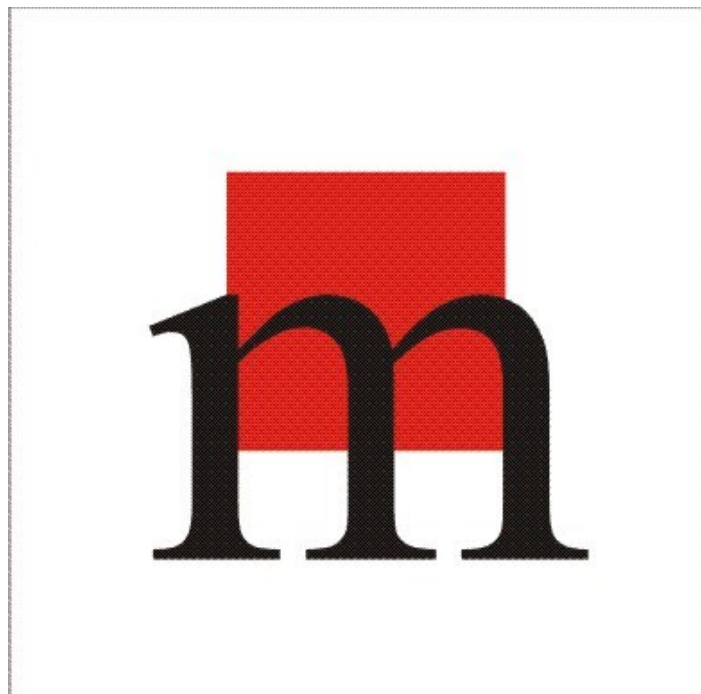




monnari

Półroczne Sprawozdanie Zarządu z Działalności
Jednostki i Grupy Kapitałowej
MONNARI TRADE S.A.
za okres od 1 stycznia 2025 r. do 30 czerwca 2025 r.

30.09.2025 r.

Spis treści

Ogólna charakterystyka Spółki Dominującej – MONNARI TRADE S.A. oraz jej Grupy Kapitałowej	4
1. Zatwierdzenie Raportu Półrocznego.	5
2. Zasady sporządzenia półrocznego skonsolidowanego Sprawozdania Finansowego.	5
3. Zwięzły opis istotnych dokonań lub niepowodzeń emitenta w okresie, którego dotyczy raport, wraz z wykazem najważniejszych zdarzeń dotyczących emitenta.	5
4. Opis czynników i zdarzeń, w tym o nietypowym charakterze, mających istotny wpływ na osiągnięte wyniki finansowe Grupy Kapitałowej oraz Spółki Dominującej - MONNARI TRADE S.A.	6
5. Opis podstawowych zagrożeń i ryzyka, z określeniem, w jakim stopniu Grupa Kapitałowa jest na nie narażona.	13
6. Opis zmian organizacji Grupy Kapitałowej Emitenta, ze wskazaniem jednostek podlegających konsolidacji oraz opis zmian organizacji Grupy Kapitałowej, w tym w wyniku połączenia jednostek, uzyskania lub utraty kontroli nad jednostkami zależnymi oraz inwestycjami długoterminowymi, a także podziału, restrukturyzacji lub zaniechania działalności.	16
7. Stanowisko Zarządu odnośnie możliwości zrealizowania wcześniej publikowanych prognoz wyników na dany rok, w świetle wyników zaprezentowanych w raporcie półrocznym w stosunku do wyników prognozowanych.	26
8. Wskazanie akcjonariuszy posiadających bezpośrednio lub pośrednio przez podmioty zależne co najmniej 5% ogólnej liczby głosów na walnym zgromadzeniu emitenta na dzień przekazania raportu półrocznego wraz ze wskazaniem liczby posiadanych przez te podmioty akcji, ich procentowego udziału w kapitale zakładowym, liczby głosów z nich wynikających i ich procentowego udziału w ogólnej liczbie głosów na walnym zgromadzeniu oraz wskazanie zmian w strukturze własności znacznych pakietów akcji Emitenta w okresie od dnia przekazania poprzedniego raportu okresowego.	26
9. Zestawienie stanu posiadania akcji emitenta lub uprawnień do nich (opcji) przez osoby zarządzające i nadzorujące Spółkę Dominującą na dzień przekazania raportu półrocznego, wraz ze wskazaniem zmian w stanie posiadania, w okresie od przekazania poprzedniego raportu okresowego, odrębnie dla każdej z tych osób.	26
10. Wskazanie istotnych postępowań toczących się przed sądem, organem właściwym dla postępowania arbitrażowego lub organem administracji publicznej, dotyczących zobowiązań oraz wierzytelności emitenta lub jego jednostki zależnej, ze wskazaniem przedmiotu postępowania, wartości przedmiotu sporu, daty wszczęcia postępowania, stron wszczętego postępowania oraz stanowiska emitenta.	27
11. Informacje o zawarciu przez Emitenta lub jednostkę od niego zależną jednej lub wielu transakcji z podmiotami powiązanymi, jeżeli zostały zawarte na warunkach innych niż rynkowe.	27

12. Informacje o udzieleniu przez emitenta lub przez jednostkę od niego zależną poręczeń kredytu lub pożyczki lub udzieleniu gwarancji – łącznie jednemu podmiotowi lub jednostce zależnej od tego podmiotu, jeżeli łączna wartość istniejących poręczeń lub gwarancji jest znacząca.	27
13. Inne informacje, które zdaniem emitenta są istotne dla oceny jego sytuacji kadrowej, majątkowej, finansowej, wyniku finansowego i ich zmian, oraz informacje, które są istotne dla oceny możliwości realizacji zobowiązań przez emitenta.....	27
14. Opis Struktury głównych lokat kapitałowych lub głównych inwestycji kapitałowych dokonanych w ramach Grupy Kapitałowej Emitenta w danym roku obrotowym.	31
15. Informacje o zaciągniętych i wypowiedzianych w danym roku obrotowym umowach dotyczących kredytów i pożyczek, z podaniem co najmniej ich kwoty, rodzaju i wysokości stopy procentowej, waluty i terminu wymagalności.	31
16. Informacje o udzielonych w danym roku obrotowym pożyczkach, ze szczególnym uwzględnieniem pożyczek udzielonych podmiotom powiązanym Emitenta, z podaniem co najmniej ich kwoty, rodzaju i wysokości stopy procentowej, waluty i terminu wymagalności.	32
17. Ocena, wraz z jej uzasadnieniem, dotycząca zarządzania zasobami finansowymi, ze szczególnym uwzględnieniem zdolności wywiązywania się z zaciągniętych zobowiązań, oraz określenie ewentualnych zagrożeń i działań, jakie Spółka podjęła lub zamierza podjąć w celu przeciwdziałania tym zagrożeniom.	32
Zarząd ocenia pozytywnie wyniki finansowe za I połowę 2025 r. i nie widzi zagrożeń, co do zdolności do wywiązywania się z zaciągniętych zobowiązań. Na wszystkich poziomach poniższe mierniki są lepsze niż w okresie porównywalnym.	32
18. Ocena możliwości realizacji zamierzeń inwestycyjnych, w tym inwestycji kapitałowych, w porównaniu do wielkości posiadanych środków, z uwzględnieniem możliwych zmian w strukturze finansowania.	33
19. Wskazanie czynników, które w ocenie emitenta będą miały wpływ na osiągnięte przez niego wyniki w perspektywie, co najmniej kolejnego kwartału.....	33

Ogólna charakterystyka Spółki Dominującej – MONNARI TRADE S.A. oraz jej Grupy Kapitałowej

Spółka Akcyjna MONNARI TRADE istnieje od 2000 r., jednak historia marki MONNARI sięga 1998 roku, kiedy działalność była prowadzona w formie spółki cywilnej pod nazwą „MONNARI”.

Z dniem 1 stycznia 2001r MONNARI TRADE S.A. przejęła całość działalności spółki cywilnej, stając się kontynuatorką jej działań. Firma od początku koncentrowała się na stworzeniu własnych, kompleksowych kolekcji odzieży, kierowanych głównie do kobiet powyżej 30 roku życia, poszukujących ubrań markowych, eleganckich, wysokiej jakości.

W 2006 r. akcje MONNARI TRADE S.A. zadebiutowały na Giełdzie Papierów Wartościowych w Warszawie. W kolejnych latach Spółka konsekwentnie budowała rozpoznawalną markę handlową, utożsamianą z elegancją, stylem i najwyższą jakością.

Od 2011 r. MONNARI TRADE S.A. tworzy Grupę Kapitałową, która na dzień 30.06.2025 r. obejmuje 353 spółek zależnych.

Działalność gospodarcza Spółki Dominującej obejmuje w szczególności:

- projektowanie kolekcji odzieży,
- zlecanie produkcji oraz jej kontrolę,
- działania marketingowe,
- sprzedaż stacjonarną i internetową odzieży i dodatków pod marką MONNARI.

Informacje dotyczące składu osobowego Zarządu oraz Rady Nadzorczej Spółki Dominującej Grupy Kapitałowej MONNARI TRADE S.A.

Na dzień 30 czerwca 2025 roku w skład organów Spółki wchodzi następujące osoby:

Zarząd MONNARI TRADE S.A.:

Mirosław Misztal	Prezes Zarządu
------------------	----------------

Rada Nadzorcza Spółki Dominującej Grupy Kapitałowej MONNARI TRADE S.A.:

1. Pan Jacek Pierzyński – Przewodniczący Rady Nadzorczej,
2. Pan Zbigniew Wojnicki – Wiceprzewodniczący Rady Nadzorczej,
3. Pani Dorota Bedyniak-Walaszczyk Członkini Rady Nadzorczej,
4. Pani Maja Misztal - Członkini Rady Nadzorczej,
5. Pan Jerzy Kotwas - Członek Rady Nadzorczej,
6. Pan Adam Majka - Członek Rady Nadzorczej,

W okresie I półrocza 2025 roku, skład Rady Nadzorczej uległ zmianie. Z dniem 27 czerwca 2025 r nowym Członkiem Rady Nadzorczej została Pani Maja Misztal.

Notowania na giełdach

Spółka MONNARI TRADE S.A. notowana jest na Giełdzie Papierów Wartościowych w Warszawie S.A. pod skróconą nazwą MONNARI i oznaczeniem „MON”.

1. Zatwierdzenie Raportu Półrocznego.

Skonsolidowany Raport Półroczny został przygotowany na podstawie § 60 ust. 1 pkt 2 oraz ust. 2 Rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 29 marca 2018 r. sprawie informacji bieżących i okresowych przekazywanych przez emitentów papierów wartościowych oraz warunków uznawania za równoważne informacje wymagane przepisami prawa państwa niebędącego państwem członkowskim, oraz został zatwierdzony do publikacji przez Zarząd w dniu 30 września 2025 roku.

2. Zasady sporządzenia półrocznego skonsolidowanego Sprawozdania Finansowego.

Opis przyjętych zasad (polityki) rachunkowości, w tym metod wyceny aktywów i pasywów, ustalenia przychodów, kosztów i wyniku finansowego oraz sposobu sporządzenia sprawozdania finansowego i danych porównywalnych został przedstawiony w punkcie 2 i 3 Not objaśniających do Skonsolidowanego Sprawozdania Finansowego za I półrocze 2025.

3. Zwięzły opis istotnych dokonań lub niepowodzeń emitenta w okresie, którego dotyczy raport, wraz z wykazem najważniejszych zdarzeń dotyczących emitenta.

Do najważniejszych dokonań w Grupie Kapitałowej MONNARI TRADE S.A., które miały miejsce w I półroczu 2025 r., należą:

- wzrost przychodów ze sprzedaży;
- wzrost zysku brutto, operacyjnego oraz brutto
- ograniczenie wzrostu kosztów ogólnych zarządu oraz kosztów sprzedaży do poziomu wzrostu przychodów

Do najważniejszych niepowodzeń w Grupie Kapitałowej MONNARI TRADE S.A., które miały miejsce w I półroczu 2025 r., należy:

- spadek zysku .netto
- spadek marży oraz rentowności sprzedaży w ujęciu procentowym

Najważniejsze zdarzenia dotyczące Emitenta, które miały miejsce w I półroczu 2025 r.

W pierwszej połowie 2025 roku Grupa Kapitałowa MONNARI TRADE S.A. realizowała szereg działań o istotnym znaczeniu strategicznym, kapitałowym i organizacyjnym, które miały bezpośredni wpływ na strukturę Grupy, sytuację majątkową oraz dalszy kierunek rozwoju Emitenta.

Poniżej kluczowe zdarzenia z tego okresu:

1. Nabycie wierzytelności wobec PBH S.A. i AKARDO S.A.

W dniu 19 lutego 2025 roku spółki zależne od MONNARI TRADE S.A. nabyły pakiety wierzytelności wobec PBH S.A. oraz AKARDO S.A. od podmiotu niepowiązanego z Grupą. Transakcja ta wpisuje się w przyjętą strategię rozszerzania wpływów kapitałowych w sektorze odzieżowym.

2. Spłata zobowiązania z tytułu pożyczki przez Redan S.A.

W dniu 21 lutego 2025 roku została w całości, wraz z odsetkami, spłacona pożyczka udzielona na podstawie Umowy z Redan S.A. w dniu 5 września 2023 roku (wraz z Aneksem z dnia 11 kwietnia 2024 roku). Spłata ta skutkuje zakończeniem relacji finansowych w tym zakresie.

3. Nabycie udziałów w HEMOCA HOLDINGS LIMITED (Cypr)

W dniu 14 marca 2025 roku spółka zależna MONNA NICE Sp. z o.o. zawarła umowę nabycia 100% akcji cypryjskiej spółki HEMOCA HOLDINGS LIMITED, będącej właścicielem 50,1% akcji w KOMEX S.A.

Wartość transakcji nabycia udziałów wyniosła 2.673.000 zł. Równocześnie MONNA NICE Sp. z o.o. nabyła od tego samego podmiotu wierzytelność wobec HEMOCA HOLDINGS LIMITED za kwotę 400.000 zł.

4. Uzyskanie zgody Prezesa UOKiK na przejęcie kontroli nad PBH S.A.

W dniu 10 lipca 2025 roku Emitent otrzymał decyzję Prezesa Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów (UOKiK), wyrażającą zgodę na koncentrację polegającą na przejęciu przez MS FROCKS Sp. z o.o. (spółkę w 100% zależną od

MONNARI TRADE S.A.) kontroli nad PBH S.A., będącą właścicielem marek odzieżowych takich jak: Quiosque, Laurella i Akardo.

Decyzja ta otwiera drogę do dalszego umacniania pozycji Emitenta na rynku odzieżowym poprzez konsolidację rozpoznawalnych brandów.

5. Umowa zakupu udziału w nieruchomości przy ul. Piotrkowskiej 295/305 (Ogrody Geyera)

W dniu 19 sierpnia 2025 roku MONNARI TRADE S.A. zawarła warunkową, a w dniu 22 września – ostateczną – umowę nabycia od KBM Inwest Sp. z o.o. 5,36% udziału w nieruchomości zlokalizowanej w Łodzi, przy ul. Piotrkowskiej 295/305, znanej jako „Ogrody Geyera”. Nabycie dotyczy części z pakietu 30% udziałów posiadanych przez kontrahenta.

Zamierzenie to wpisuje się w długoterminową strategię Emitenta w zakresie rozwoju portfela nieruchomościowego i dywersyfikacji źródeł wartości.

4. Opis czynników i zdarzeń, w tym o nietypowym charakterze, mających istotny wpływ na osiągnięte wyniki finansowe Grupy Kapitałowej oraz Spółki Dominującej - MONNARI TRADE S.A.

Otoczenie rynkowe

W pierwszym półroczu 2025 roku polska gospodarka wykazywała umiarkowaną, lecz stabilną tendencję wzrostową. Zgodnie z danymi Głównego Urzędu Statystycznego, w I kwartale 2025 r. produkt krajowy brutto (PKB) wzrósł realnie o 3,2% r/r, natomiast w II kwartale tempo wzrostu przyspieszyło do 3,4% r/r. Oznacza to poprawę względem analogicznego okresu roku ubiegłego, kiedy dynamika PKB była niższa i wynosiła 2,8% r/r.

Wzrostowi gospodarczemu towarzyszyła pozytywna sytuacja na rynku pracy oraz stopniowy spadek stóp procentowych, co przełożyło się na wzrost wydatków konsumpcyjnych gospodarstw domowych. Zjawiska te wspierały ogólną dynamikę sprzedaży detalicznej, która — według GUS — w maju 2025 r. wzrosła w ujęciu realnym o 4,4% r/r.

Pozytywne tendencje konsumpcyjne potwierdziły również dane dotyczące sprzedaży detalicznej w czerwcu 2025 r. W grupie towarowej „tekstylia, odzież, obuwie” odnotowano wówczas wzrost sprzedaży o 11,8% r/r, co świadczy o rosnącym zainteresowaniu konsumentów zakupami z tego segmentu.

Warto jednak zauważyć, że wskaźnik PMI (Purchasing Managers' Index), będący miernikiem aktywności w sektorze przemysłowym, pozostawał w pierwszej połowie roku poniżej poziomu neutralnego 50 pkt, osiągając w maju wartość 47,1. Sygnał ten może wskazywać na pewne spowolnienie aktywności gospodarczej w przemyśle, co może pośrednio wpływać na nastroje inwestycyjne i biznesowe w kolejnych kwartałach.

Rozwój kanałów sprzedaży internetowej

Pierwsze półrocze 2025 roku potwierdziło dalszy wzrost znaczenia sprzedaży internetowej w całym handlu detalicznym. W maju 2025 r. wartość sprzedaży detalicznej prowadzonej za pośrednictwem Internetu wzrosła o 6,2% r/r, a jej udział w sprzedaży ogółem zwiększył się z 8,6% do 8,8%.

W grupie „tekstylia, odzież, obuwie” sprzedaż internetowa również zyskała na znaczeniu – udział tego kanału wzrósł z 22,5% w maju 2024 r. do 23,7% w maju 2025 r.. Trend ten odzwierciedla zmieniające się preferencje konsumentów, którzy coraz chętniej dokonują zakupów odzieżowych w trybie online. Emitent systematycznie rozwija funkcjonalności sklepu internetowego oraz integruje działania sprzedażowe i marketingowe w środowisku cyfrowym, co pozwala na zwiększenie efektywności w tym kanale dystrybucji.

Otoczenie konkurencyjne i trendy branżowe

W 2025 roku rynek mody, zarówno w Polsce, jak i na świecie, podlega dynamicznym zmianom napędzanym przez postępującą transformację cyfrową oraz rosnące oczekiwania konsumentów w zakresie zrównoważonego rozwoju. Coraz większą rolę odgrywają nowoczesne technologie, w tym sztuczna inteligencja wykorzystywana do projektowania kolekcji, analizy preferencji zakupowych i automatyzacji procesów sprzedażowych. Klienci poszukują ofert spersonalizowanych, transparentnych i zgodnych z wartościami ESG (Environmental, Social and Governance), co wymusza ewolucję modeli biznesowych. MONNARI TRADE S.A., dostosowując się do tych trendów, rozwija kolekcje z myślą o nowoczesnych, świadomych konsumentach, stawiając na jakość, odpowiedzialność środowiskową oraz innowacyjność w podejściu do projektowania i sprzedaży.

Omówienie podstawowych wielkości ekonomiczno-finansowych Grupy Kapitałowej.

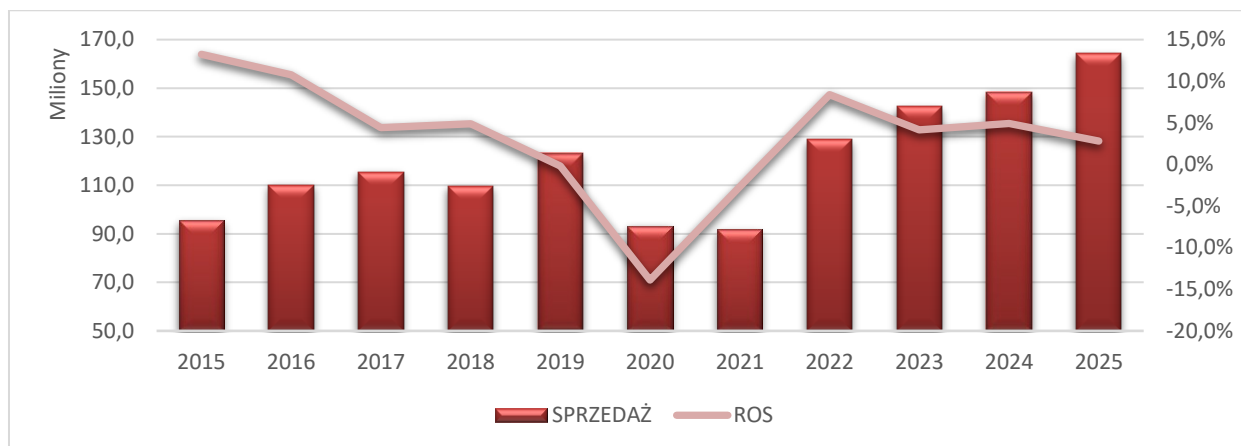
Grupa Kapitałowa MONNARI TRADE S.A. w I półroczu 2025 r. odnotowała wzrosty podstawowych wielkości ekonomicznych do poziomu wyniku brutto.

dane raportowane, tys. zł	I pół. 2025	zm rdr %	Rentowność *	zm rdr pp
	I pół. 2024		I pół. 2025 I pół. 2024	
Przychody	164 269		-	
ze sprzedaży	148 444	10,7%	-	
zysk brutto na sprzedaży	99 280	6,9%	60,4%	-2,1 pp
	92 840		62,5%	
koszty SG&A	94 673	10,7%	57,6%	0,0 pp
	85 524		57,6%	
EBIT	8 857	28,1%	5,4%	0,7 pp
	6 913		4,7%	
EBITDA	13 146	8,9%	8,0%	-0,1 pp
	12 069		8,1%	
Zysk / strata przed opodatkowaniem	9 420	3,3%	5,7%	-0,4 pp
	9 118		6,1%	
podatek dochodowy	3 116	54,4%	1,9%	0,5 pp
	2 018		1,4%	
Zysk / strata netto	6 305	-11,2%	3,8%	-0,9 pp
	7 100		4,8%	
Zysk / strata netto dla akcjonariuszy jednostki dominującej	6 973	-1,8%	4,2%	-0,5 pp
	7 100		4,8%	

^{*)} dla kosztów SG&A - udział kosztów w przychodach

Przychody.

W okresie I półrocza 2025 r., Grupa Kapitałowa wygenerowała przychody na poziomie 164 269 tys. zł vs. 148 444 tys. zł w I półroczu 2024 r., co stanowi wzrost o 10,7%.

Przychody ze sprzedaży oraz rentowność na sprzedaży w I półroczu w latach 2015 – 2025.

Poniższa tabela prezentuje przychody w podziale na poszczególne działalności.

	I pół. 2025	I pół. 2024	Δ%	Δ tys. pln
Przychody ze sprzedaży towarów, w tym:	157 528	143 911	9,5%	13 617
- w sieci stacjonarnej	115 195	111 198	3,6%	3 997
- w kanale internetowym	29 314	25 270	16,0%	4 044
- hurt	13 019	7 443	74,9%	5 576
Przychody ze świadczenia usług	6 721	4 490	49,7%	2 231
Przychody ze sprzedaży materiałów	20	43	-53,5%	-23
RAZEM	164 269	148 444	10,7%	15 825

W I półroczu 2025 r. sprzedaż w sklepach stacjonarnych stanowiła 73% (77% w I pół. 2024) całkowitej sprzedaży tekstyliów, odzieży i obuwiu, zaś sprzedaż online 19% (18% w I pół. 2024), sprzedaż hurtowa i materiały ok. 8% (5% w I pół. 2024).

Grupa zwiększyła r/r sprzedaż w salonach Monnari oraz rozwija w salonach 5-10-15, zmniejszając jednocześnie sprzedaż w kanale Femestage.

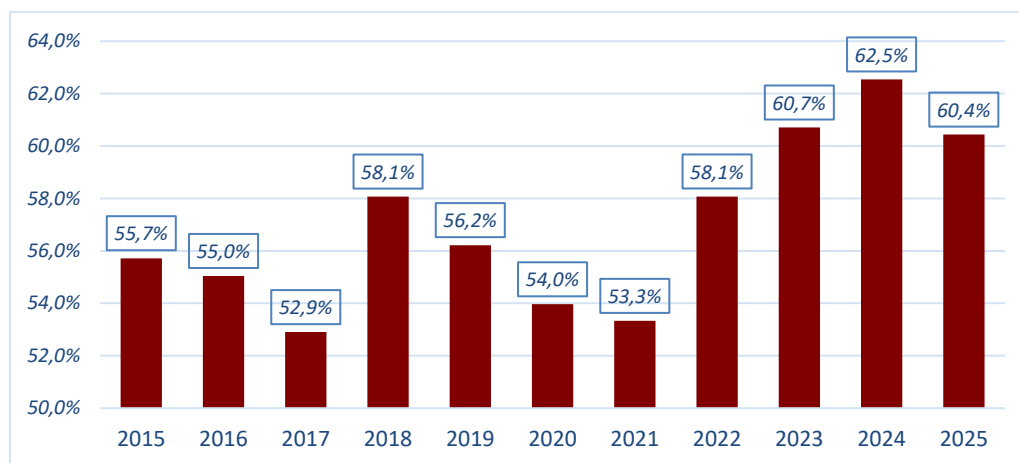
Przychody ze sprzedaży usług – z czego największą pozycją stanowią usługi wynajmu nieruchomości – stanowiły 4,1% sprzedaży w I półroczu 2025.

Biorąc pod uwagę wzrastającą wartość oraz znaczenie posiadanych przez Grupę nieruchomości o charakterze inwestycyjnym, zgodnie z wymogami MSSF 8 Segmenty operacyjne wyodrębniono osobny obszar sprawozdawczy, obejmujący tę działalność. Do segmentu tego zaliczone zostały spółki MP Estates Sp. z o.o., MP Residence Sp. z o.o. Modern Profit 12 Sp. z o.o. MS Scarf sp. z o.o., Monna Tame Sp. z o.o. oraz Arelan S.A. oraz Modern Profit Sp. z o.o.,...- właściciel nieruchomości Grupy Kapitałowej – kompleksu „Ogrody Geyera” o powierzchni ok 4,6 ha, zabudowanego obiektami historycznymi. Część tych nieruchomości została przygotowana do wynajmu, a część do potencjalnej sprzedaży. Jednocześnie podstawowym obszarem działalności Grupy Kapitałowej MONNARI TRADE S.A. pozostaje sprzedaż, obejmująca kolekcje odzieży oraz akcesoriów odzieżowych

Spółka działa w ramach jednego segmentu geograficznego, którym jest terytorium Polski. Sprzedaż eksportowa jest marginalna, poniżej 0,2 % całości przychodów.

Marża brutto na sprzedaży

Marża brutto na sprzedaży zmalała o 2,1 pp. w relacji do I półrocza 2024 r., z poziomu 62,5% do 60,4%. Jest to następstwem większego udziału sprzedaży w kanale hurtowym oraz większych upustów na kolekcji wiosennej w 1q br.

Marża brutto % na sprzedaży Grupy Kapitałowej w I półroczu w latach 2015- 2025**Koszty sprzedaży oraz koszty ogólne zarządu.**

Koszty sprzedaży i ogólnego zarządu wzrosły w I półroczu proporcjonalnie do zmiany poziomu sprzedaży i wzrosły r/r o niecałe 11%. Koszty te zamknęły się sumą 94 673 tys. zł vs. 85 524 tys. zł w I półroczu 2024 r.

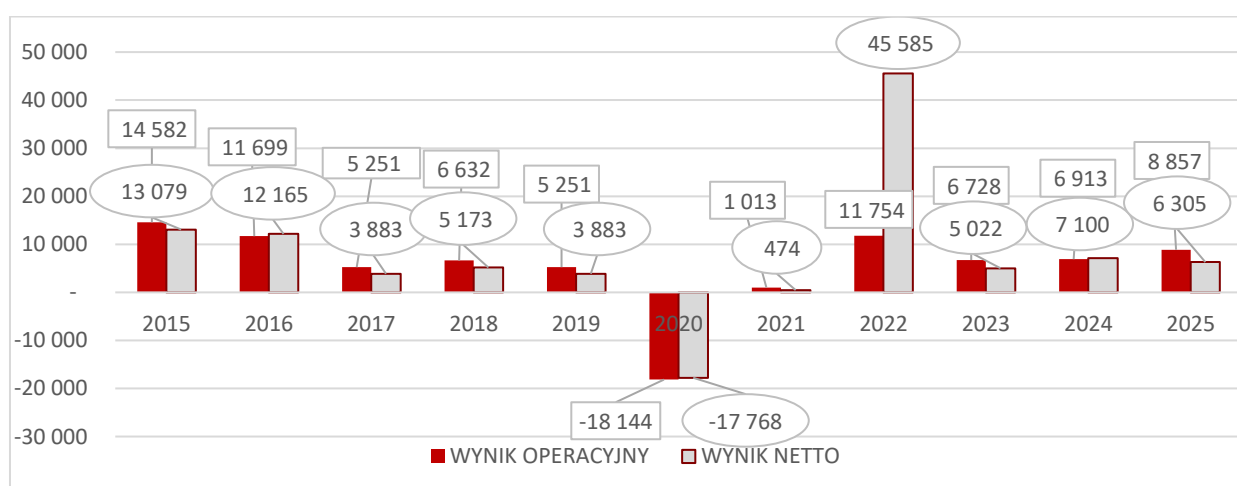
Poziom kosztów SG&A stanowi 57,6 % przychodów netto, tak jak w analogicznym okresie roku 2024.

Główne pozycje kosztowe Grupy Kapitałowej to koszty wynagrodzeń oraz najmu powierzchni handlowej.

Zysk operacyjny i zysk netto.

Pomimo niższej marży % Grupa wypracowała wyższy r/r wynik operacyjny +1 944 tys. zł., co wynika z dodatniego salda pozostałych przychodów i kosztów operacyjnych

Na poziomie wyniku netto przypadającego dla akcjonariuszy jednostki dominującej, Grupa Kapitałowa wygenerowała zysk nieznacznie niższy niż w I półroczu 2024 6 973 tys. zł vs. 7 100 tys. zł.

Wynik operacyjny i wynik netto w I półroczu w latach 2015-2025 w tys. zł.**Charakterystyka struktury aktywów i pasywów skonsolidowanego bilansu w tym z punktu widzenia płynności Grupy Kapitałowej.**

Suma bilansowa Grupy Kapitałowej na dzień 30 czerwca 2025 roku wyniosła 382 335 tys. zł i była wyższa o 0,5 % w relacji do stanu na dzień 31.12.2024 r. (380 412 tys. zł).

Aktywa

Wartość aktywów trwałych na koniec I półrocza 2025 wynosiła 170 003 tys. zł i była o 7 403 tys. zł wyższa niż na koniec roku 2024 (162 600 tys. zł). Zmiana wynika głównie z nabycia ŚT oraz nieruchomości.

Wartość aktywów obrotowych na koniec I półrocza 2025 wynosiła 212 332 tys. zł, co oznacza spadek o 5 479 tys. zł w porównaniu do końca roku 2024. Znacząco wzrosła wartość zapasów (+16 442 tys. zł), należności (+9 918 tys. zł) kosztem spadku środków pieniężnych i ich ekwiwalentów (-32 079 tys. zł) do kwoty 33 737 tys. zł.

Pozostałe aktywa finansowe krótkoterminowe zamknęły się kwotą 12 248 tys. zł. Pozycja ta obejmuje udzielone pożyczki oraz jednostki uczestnictwa w funduszach obligacyjnych (nota 15 Skonsolidowanego sprawozdania finansowego).

Pasywa

W strukturze pasywów Grupy Kapitałowej nastąpiły wzrost udziału kapitałów własnych – w związku z wygenerowanym dodatnim wynikiem finansowym – do poziomu 81% wartości pasywów.

W ramach długoterminowych zobowiązań wskazano zobowiązania z tytułu leasingu finansowego (MSSF 16) w kwocie 10 771 tys. zł., co oznacza spadek o 1 901 tys. zł w relacji do końca 2024 r. Zobowiązania krótkoterminowe spadły o 2 751 tys. zł, do poziomu 51 034 tys. zł na dzień 30.06.2025.

Zobowiązania finansowe krótkoterminowe dotyczą głównie zobowiązania z tytułu prawa do użytkowania. Grupa nie posiada innych znacznych zobowiązań finansowych.

Wyniki jednostkowe MONNARI TRADE S.A.

Z uwagi na fakt, iż MONNARI TRADE S.A. jest podmiotem dominującym dla Grupy Kapitałowej, oraz fakt, że generuje 96% przychodów Grupy Kapitałowej wyniki finansowe skonsolidowane stanowią pełne odzwierciedlenie jej sytuacji finansowej. Poniższa tabela prezentuje wyniki jednostkowe MONNARI TRADE S.A.

dane raportowane, tys. zł	I pół. 2025 I pół. 2024	zm rdr %	rentowność *	
			I pół. 2025 I pół. 2024	zm rdr pp
Przychody	157 629	9,5%	-	
ze sprzedaży	144 007		-	
zysk brutto na sprzedaży	93 399	5,7%	59,3%	-2,1 pp.
	88 401		61,4%	
koszty SG&A	87 052	5,1%	55,2%	-2,3 pp.
	82 842		57,5%	
EBIT	9 860	142,9%	6,3%	3,4 pp.
	4 060		2,8%	
EBITDA	11 450	97,5%	7,3%	3,2 pp.
	5 799		4,0%	
Zysk / strata przed opodatkowaniem	10 877	137,1%	6,9%	3,7 pp.
	4 587		3,2%	
podatek dochodowy	2 381	100,1%	1,5%	0,7 pp.
	1 190		0,8%	
Zysk / strata netto	8 497	150,1%	5,4%	3,0 pp.
	3 397		2,4%	

*) dla kosztów SGA - udział kosztów w przychodach

5. Perspektywy rozwoju działalności Spółki Dominującej i Grupy Kapitałowej MONNARI TRADE S.A., w tym podstawowe zagrożenia i ryzyka związane z pozostałymi miesiącami roku

Perspektywy działalności w najbliższym roku obrotowym

W ocenie Zarządu, na rozwój działalności Grupy Kapitałowej MONNARI TRADE S.A. w pozostałych miesiącach roku 2025 istotny wpływ będą miały zarówno czynniki zewnętrzne, jak i wewnętrzne. Poniżej przedstawiono kluczowe obszary, które mogą kształtować wyniki finansowe oraz możliwości rozwoju Grupy w krótkim i średnim horyzoncie czasowym:

Sytuacja gospodarcza w Polsce

Krajowe otoczenie makroekonomiczne pozostaje jednym z głównych czynników warunkujących poziom konsumpcji oraz efektywność operacyjną Grupy. W 2025 roku istotnymi wyzwaniami pozostają: wysoka presja kosztowa, zmienna inflacja, ostrożność konsumentów w decyzjach zakupowych oraz rosnące koszty pracy i obciążenia fiskalne.

Zarząd Spółki prowadzi aktywną analizę zmian w otoczeniu rynkowym i dostosowuje do nich strategię handlową, politykę cenową oraz działania operacyjne – tak, aby utrzymać konkurencyjność i efektywność kosztową w zmieniających się warunkach.

Sytuacja geopolityczna

Nieustająca niestabilność w Europie Wschodniej, w szczególności trwający konflikt zbrojny w Ukrainie oraz sankcje nałożone na Rosję i Białoruś, w dalszym ciągu wpływają na poziom niepewności w regionalnym otoczeniu biznesowym. Zjawiska te mogą pośrednio oddziaływać na koszty i dostępność transportu, stabilność łańcucha dostaw oraz warunki handlu międzynarodowego.

Grupa stale monitoruje rozwój sytuacji geopolitycznej i dokonuje oceny ryzyk, które mogą wpływać na ciągłość operacyjną. W odpowiedzi podejmowane są działania zapobiegawcze – w szczególności w obszarze logistyki, planowania dostaw oraz dywersyfikacji źródeł zaopatrzenia – co ma na celu minimalizowanie wpływu potencjalnych zakłóceń.

Kształtowanie się złotego wobec USD.

Część produkcji Grupy realizowana jest nadal w krajach Azji, przede wszystkim w Chinach, gdzie koszty wytwarzania są konkurencyjne wobec rynku krajowego. Ponieważ znaczna ilość kontraktów rozliczana jest w dolarach amerykańskich, zmiany kursu USD wobec PLN pozostają istotnym czynnikiem ryzyka. W 2025r obserwowana jest względna stabilizacja kursu złotego, jednak nadal konieczne jest stosowanie mechanizmów zabezpieczających- takich jak przedpłaty na dostawy czy dywersyfikacja źródeł zaopatrzenia.

Wahania kursów walut mają również wpływ na koszty najmu powierzchni handlowych, ponieważ coraz częściej umowy zawierają klauzule powiązane z kursem EUR. Zarząd monitoruje te zmiany i podejmuje działania mające na celu minimalizację ryzyk kosztowych.

Sieć salonów Grupy Kapitałowej w centrach handlowych.

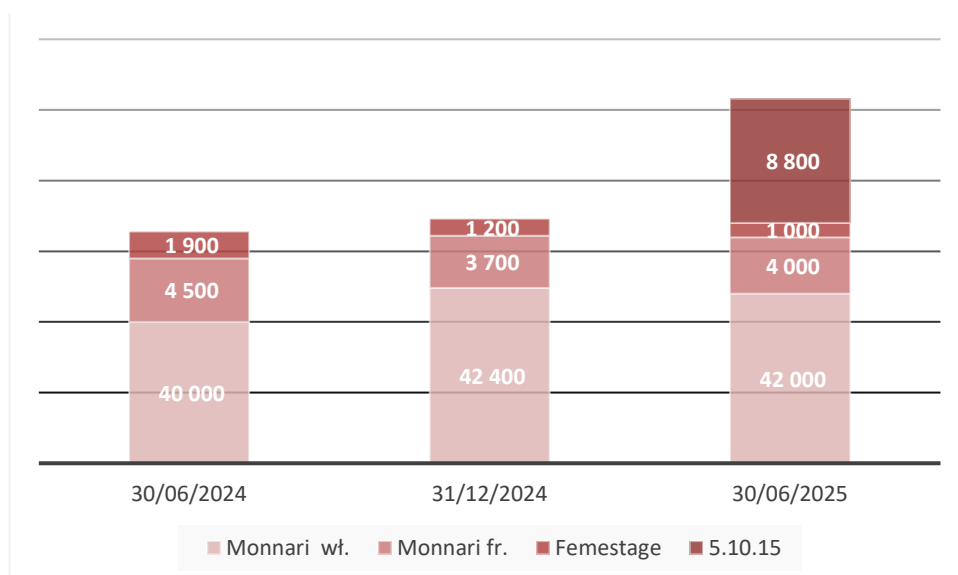
Na koniec czerwca 2025 r. Grupa Kapitałowa posiadała 304 salony sprzedaży (vs. 210 salonów w I półroczu 2024 r.) dla obu marek, o całkowitej powierzchni ok. 55,8 tys. m² (46,4 tys. m² na 30.06.2024 r.), co oznacza wzrost powierzchni sieci rok do roku o ok. 20% i ilości salonów o 94.

W relacji do stanu na koniec 2024 r. liczba salonów wzrosła o 93, przy wzroście powierzchni handlowej o 8,5 tys. m².

Sieć sprzedaży Grupy Kapitałowej MONNARI TRADE S.A.

Marka	30.06.2025	31.12.2024	30.06.2024
MONNARI	185 salonów o pow. 42 tys. m ²	186 salony o pow. 42,4 tys. m ²	178 salonów o pow. 40 tys. m ²
MONNARI franczyza	17 salonów o pow. 4,0 tys. m ²	17 salonów o pow. 3,7 tys. m ²	20 salonów o pow. 4,5 tys. m ²
Femestage	6 salonów o pow. 1,0 tys. m ²	8 salonów 1,2 tys. m ²	12 salonów o pow. 1,9 tys. m ²
Sieć 5.10.15 franczyza	96 salonów o pow. 8,8 tys. m ²	-	-
Razem	304 salony o pow. 55,8 tys. m²	211 salonów o pow. o pow. 47,3 tys. m²	210 salonów o pow. 46,4 tys. m²

Rozwój sieci salonów MONNARI na dzień 30.06. lat 2024 - 2025
(powierzchnia w m²)



Produkcja.

Grupa Kapitałowa MONNARI TRADE S.A., w ramach realizowanej strategii zakupowo-produkcyjnej, kontynuuje zlecenie produkcji wyrobów odzieżowych wyspecjalizowanym kontrahentom w Azji, w szczególności w Chinach, Indiach, Bangladeszu i Pakistanie. Model ten pozwala na utrzymanie konkurencyjności kosztowej oraz korzystanie z rozbudowanego potencjału produkcyjnego, technologicznego i wzorniczego podmiotów działających w tych regionach.

Spółka współpracuje z wyselekcjonowaną grupą sprawdzonych i stabilnych dostawców, co zapewnia nie tylko wysoką jakość produktów, ale także ciągłość i bezpieczeństwo realizacji zamówień. W obliczu rosnących wyzwań logistycznych i zmienności na rynku globalnym, utrzymanie długoterminowych relacji z zaufanymi partnerami stanowi kluczowy element zarządzania ryzykiem operacyjnym.

Z uwagi na naturalnie wydłużony czas transportu towarów z Azji, MONNARI TRADE S.A. podejmuje działania mające na celu skracanie cykli produkcyjnych oraz precyzyjne planowanie łańcucha dostaw. Terminowość dostaw pozostaje szczególnie istotna w sektorze mody, gdzie sezonowość sprzedaży wymaga punktowej dostępności towarów w salonach.

W przypadku kolekcji wiosennej 2025 roku, dostawy zrealizowano zgodnie z harmonogramem, a współpraca z partnerami logistycznymi przebiegała bez istotnych zakłóceń. Sprawna dystrybucja na terenie kraju została zapewniona dzięki infrastrukturze magazynowej, którą tworzy centralny magazyn zlokalizowany w Łodzi przy ul. Dąbrowskiego, w bezpośrednim sąsiedztwie siedziby Spółki Dominującej.

Obiekt ten, wraz z trzema przyległymi budynkami o łącznej powierzchni magazynowej wynoszącej 10,9 tys. m², pozwala na efektywną obsługę zarówno bieżących dostaw kolekcji sezonowych, jak i przechowywanie końcówek kolekcji i towarów niesprzedanych. Optymalizacja logistyki na poziomie krajowym stanowi istotne wsparcie dla całego modelu operacyjnego Grupy, przyczyniając się do poprawy terminowości zaopatrzenia salonów oraz efektywności kosztowej.

Sprzedaż internetowa

Od 2011 r. towary MONNARI są sprzedawane poprzez własny sklep internetowy www.emonnari.pl. W okresie objętym niniejszym Sprawozdaniem, sklep internetowy wygenerował sprzedaż na poziomie 29 314 tys. zł vs. 25 270 tys. zł w okresie porównywalnym.

5. Opis podstawowych zagrożeń i ryzyka, z określeniem, w jakim stopniu Grupa Kapitałowa jest na nie narażona.**Ryzyka zewnętrzne.****Ryzyko związane z aktualną sytuacją gospodarczą Polski.**

Wyniki Grupy Kapitałowej w 2025 roku pozostają silnie uzależnione od krajowego otoczenia gospodarczego. Utrzymująca się presja kosztowa, spowolnienie konsumpcji oraz rosnące obciążenia fiskalne mogą negatywnie wpływać na rentowność działalności. Jednocześnie stabilizująca się inflacja i lekkie ożywienie nastrojów konsumenckich częściowo równoważą te ryzyka. Emitent na bieżąco monitoruje sytuację rynkową i podejmuje działania adaptacyjne, w tym elastyczne zarządzanie kosztami, optymalizację oferty oraz dostosowywanie strategii sprzedażowej do aktualnych warunków rynkowych.

Ryzyko spadku popytu konsumenckiego oraz słabej odwiedzalności centrów handlowych.

Podstawowa część sprzedaży Grupy realizowana jest poprzez sieć salonów zlokalizowanych w galeriach handlowych, co czyni wyniki wrażliwymi na poziom odwiedzalności tych obiektów. Na osiągnięte przychody wpływa ogólna kondycja gospodarki oraz poziom zaufania konsumentów.

W celu ograniczenia wpływu tego ryzyka, Spółka rozwija sprzedaż internetową, analizuje potencjał lokalizacji przy ulicach o wysokim natężeniu ruchu oraz podejmuje działania w kierunku rozbudowy modelu franczyzowego.

Ryzyko kursu walutowego.

W 2025 roku kurs USD/PLN pozostaje czynnikiem mającym istotny wpływ na działalność Grupy, z uwagi na fakt, że zakupy towarów od azjatyckich kontrahentów realizowane są głównie w dolarach amerykańskich. Umocnienie się USD względem złotego może skutkować wzrostem kosztów własnych sprzedaży i obniżeniem rentowności.

Grupa podejmuje działania ograniczające wpływ zmian kursowych – w tym wcześniejsze zakontraktowanie kolekcji, korzystanie

z systemów przedpłat oraz bieżącą obserwacją trendów walutowych w celu optymalizacji momentu zawierania transakcji. Emitent w sposób ciągły monitoruje wskaźniki gospodarcze oraz poziomy kursów walutowych.

Ryzyko opóźnień w dostawach towarów oraz przerwania łańcucha dostaw.

W związku z tym, że proces projektowania, produkcji i logistyki kolekcji odzieżowych, trwa kilka miesięcy, działalność Grupy narażona jest na ryzyko opóźnień w dostawach towarów. Na harmonogramy wpływ mogą mieć m.in. wydłużone terminy transportu międzynarodowego, ograniczenia przepustowości portów lub sytuacje kryzysowe w krajach produkcji.

W celu ograniczenia wpływu tych ryzyk, Grupa stosuje zróżnicowane źródła zaopatrzenia, planuje zamówienia z odpowiednim wyprzedzeniem oraz utrzymuje regularną współpracę z partnerami logistycznymi zapewniającymi elastyczne opcje transportu.

Ryzyko związane z cyberzagrożeniami

Wzrost cyfryzacji procesów biznesowych, rozwój pracy zdalnej oraz rozszerzenie działalności online, w tym sklepu internetowego i programów lojalnościowych, powodują rosnące ryzyko ataków cybernetycznych oraz nieautoryzowanego dostępu do danych osobowych, finansowych i systemów operacyjnych Grupy. Realizacja tego ryzyka może prowadzić do zakłóceń w funkcjonowaniu firmy, utraty danych, strat finansowych oraz naruszenia reputacji.

W sierpniu 2021 r. MONNARI TRADE S.A. doświadczyła poważnego incydentu cybernetycznego – ataku ransomware. W efekcie wdrożono nowe procedury bezpieczeństwa, mające na celu zapobieganie przyszłym zagrożeniom i minimalizację ich skutków.

Obecnie kluczowe usługi IT, utrzymywane są w profesjonalnym Data Center, gdzie funkcjonują m.in. serwery ERP, HRM, systemy raportowania i katalog użytkowników, z pełną redundancją w dwóch niezależnych lokalizacjach. Dostęp do systemów odbywa się wyłącznie przez bezpieczne, wirtualne środowiska z ograniczonym dostępem z siedziby Spółki.

Codziennie wykonywane są przyrostowe kopie zapasowe całej infrastruktury, a dane kluczowych systemów zabezpieczane są również w odrębnej lokalizacji. Procesy odtwarzania danych po awarii są sformalizowane i podlegają regularnym testom.

Sieć centralna Spółki jest chroniona przez nowoczesne zapory sieciowe wyposażone w systemy antymalware, antyransomware oraz mechanizmy wykrywania i blokowania intruzów (IPS). Wszystkie urządzenia końcowe, w tym komputery w biurze oraz punktach sprzedaży, zarządzane są centralnie i zabezpieczone systemami XDR (rozszerzone wykrywanie i reagowanie) oraz globalnie zarządzanym oprogramowaniem antywirusowym.

Komunikacja sieciowa salonów przebiega przez dedykowane łącza VPN do siedziby Spółki, gdzie przechodzi przez kontrolowane zapory sieciowe, ograniczające ruch wyłącznie do niezbędnych usług i zasobów. Systemy IT sklepów synchronizują dane sprzedażowe z centralą za pośrednictwem bezpiecznych kanałów, co zapewnia ciągłość operacyjną i ochronę danych.

Dzięki wdrożonym rozwiązaniom MONNARI TRADE S.A. systematycznie podnosi poziom bezpieczeństwa cybernetycznego, minimalizując ryzyko wystąpienia incydentów i ich potencjalnych konsekwencji.

Ryzyko związane z warunkami pogodowymi.

W krótkim okresie sprzedaż Grupy Kapitałowej może być istotnie kształtowana przez zmienność pogody, co przekłada się na wyniki finansowe oraz marże. Aby ograniczyć skutki nagłych i nietypowych zmian klimatycznych, Spółka kształtuje asortyment w oparciu o umiarkowane warunki panujące na obszarze Europy oraz wykorzystuje sprzedaż produktów z końcówek kolekcji za pośrednictwem własnych outletów. Dodatkowo, w strategii asortymentowej coraz większe znaczenie zyskuje odzież przejściowa, która ma na celu zminimalizowanie wpływu niestandardowych warunków pogodowych występujących pomiędzy sezonami.

Ryzyka wewnętrzne.

Ryzyko związane z sezonowością sprzedaży.

Działalność Grupy Kapitałowej MONNARI TRADE S.A., podobnie jak całej branży odzieżowej, charakteryzuje się wyraźną sezonowością. Najwyższy poziom sprzedaży notowany jest tradycyjnie w okresach wiosenno-letnim oraz jesienno-zimowym, przy czym istotna część przychodów realizowana jest w miesiącach promocyjnych — podczas sezonowych wyprzedaży.

Sezonowość przekłada się na nierównomierne wyniki finansowe w poszczególnych kwartałach, a także powoduje okresowe zwiększenie zapotrzebowania na kapitał obrotowy, szczególnie w fazie przygotowania kolekcji i uzupełniania stanów magazynowych. Wymusza to większą dyscyplinę w zakresie planowania dostaw, rotacji towarów i zarządzania zatowarowaniem salonów.

Wyprzedaże posezonowe stanowią skuteczne narzędzie do upłynniania zapasów i generowania przychodów, jednak zwykle odbywają się kosztem niższych marż, co wpływa na rentowność sprzedaży w tych okresach.

Wartość sprzedaży w sezonie jesienno-zimowym bywa relatywnie wyższa niż wiosenno-letnim, m.in. ze względu na większy udział odzieży wierzchniej, która jest produktowo droższa i bardziej zróżnicowana. Kluczowym czynnikiem wpływającym na

poziom przychodów pozostaje atrakcyjność i różnorodność kolekcji — rozumiana jako szeroka gama modeli, wariantów kolorystycznych i przedziałów cenowych.

Zarząd Spółki na bieżąco monitoruje cykle popytowe i elastycznie dostosowuje harmonogramy dostaw oraz politykę cenową, aby zminimalizować wpływ sezonowości na stabilność przepływów i wyników operacyjnych.

Ryzyko związane ze zmianami w trendach mody.

Sektor odzieżowy charakteryzuje się dynamicznie zmieniającymi się oczekiwaniami Klientów w zakresie wzornictwa, kolorystyki, fasonów oraz stylu życia. Brak odpowiedniej reakcji na te zmiany może prowadzić do ograniczenia popytu na oferowane kolekcje, co w konsekwencji skutkuje zaleganiem towaru i koniecznością jego wyprzedaży z obniżoną marżą.

Aby ograniczyć to ryzyko, Grupa MONNARI TRADE S.A. inwestuje w rozwój działu projektowego oraz monitorowanie globalnych i lokalnych trendów rynkowych. Proces tworzenia kolekcji opiera się na analizie danych zakupowych, obserwacji zachowań konsumentów oraz korzystaniu z profesjonalnych źródeł branżowych, co pozwala skuteczniej przewidywać preferencje klientów.

Dodatkowym narzędziem zarządzania ryzykiem niesprzedanych produktów jest funkcjonowanie sieci salonów outletowych, które umożliwiają efektywne upływnianie końcówek kolekcji oraz modeli o mniejszym zainteresowaniu rynkowym, bez istotnego wpływu na wizerunek marki.

Ryzyko związane z utratą kontraktów handlowych w szczególności w zakresie umów z centrami handlowymi.

Znacząca część działalności handlowej Grupy Kapitałowej MONNARI TRADE S.A. prowadzona jest w lokalach zlokalizowanych w centrach handlowych, na podstawie umów najmu. Potencjalne ryzyko związane z wypowiedzeniem umowy przez wynajmującego lub zmianą warunków komercyjnych może wpłynąć na ciągłość działania poszczególnych salonów.

W ostatnim okresie Spółka prowadziła aktywne renegocjacje warunków najmu, dostosowując je do aktualnych realiów rynkowych oraz specyfiki poszczególnych lokalizacji. W wielu przypadkach uzyskano zapisy czynszowe powiązane z poziomem obrotów generowanych przez salony, co zwiększa elastyczność kosztową w warunkach zmiennej koniunktury.

Z uwagi na zawarte klauzule zabezpieczające oraz bieżące relacje z zarządcami galerii handlowych, Zarząd ocenia to ryzyko jako ograniczone. Grupa systematycznie analizuje efektywność poszczególnych lokalizacji i prowadzi działania mające na celu optymalizację sieci sprzedaży.

Ryzyko związane z wykonywaniem obowiązków związanych z ochroną bazy danych osobowych klientów.

Grupa Kapitałowa MONNARI TRADE S.A., prowadząc sprzedaż detaliczną i działania marketingowe, przetwarza dane osobowe klientów – przede wszystkim uczestników programów lojalnościowych oraz użytkowników sklepu internetowego. Mimo pełnej zgodności z obowiązującymi przepisami prawa, w tym z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 (RODO), występuje ryzyko potencjalnych naruszeń w zakresie bezpieczeństwa danych, które mogłyby skutkować konsekwencjami prawnymi, finansowymi lub wizerunkowymi.

W celu minimalizacji tego zagrożenia Grupa wdrożyła szereg środków technicznych i organizacyjnych, w tym m.in. szyfrowanie danych, systemy kontroli dostępu, wewnętrzne procedury reagowania na incydenty oraz stałe szkolenia pracowników. Prowadzone są również cykliczne audyty zgodności oraz współpraca z zewnętrznymi ekspertami w zakresie bezpieczeństwa informacji. Działania te mają na celu zapewnienie maksymalnego poziomu ochrony danych i ograniczenie ryzyka ich nieuprawnionego przetwarzania lub utraty.

Ryzyko utraty wykwalifikowanego personelu.

Utrzymanie stabilnego i kompetentnego zespołu pracowników salonów sprzedaży ma kluczowe znaczenie dla prawidłowego funkcjonowania Grupy Kapitałowej MONNARI TRADE S.A., zwłaszcza w kontekście bezpośredniej obsługi klienta i realizacji celów sprzedażowych.

Zatrudnieni sprzedawcy posiadają odpowiednie kwalifikacje zawodowe oraz rozwinięte umiejętności interpersonalne. Jednak rynek pracy w sektorze handlu detalicznego cechuje się relatywnie wysoką rotacją, co może powodować trudności w utrzymaniu jakości obsługi oraz wzrost kosztów rekrutacji i wdrożenia nowych pracowników.

W odpowiedzi na to ryzyko Grupa podejmuje działania ukierunkowane na rozwój kompetencji zespołów sprzedażowych, wdrażanie programów szkoleniowych, a także tworzenie systemów motywacyjnych, które sprzyjają zwiększeniu zaangażowania i ograniczeniu fluktuacji kadrowej. Utrzymanie wykwalifikowanej kadry pozostaje jednym z istotnych elementów strategii operacyjnej Grupy w 2025 roku.

Zatrudnienie w osobach wg stanu na dzień 30.06.2025 r.

Lp.	Wyszczególnienie	Na dzień 30.06.2025	Na dzień 30.06.2024
1.	Emitent	1	0
2.	Grupa Kapitałowa Emitenta	847	897
	RAZEM	848	897

Zmniejszenie poziomu zatrudnienia w pierwszym półroczu 2025 roku wynikało głównie z kontynuacji działań optymalizacyjnych w zakresie sieci sprzedaży detalicznej, w tym zamknięcia nierentownych lokalizacji oraz ograniczenia powierzchni handlowych w wybranych centrach. Zmiany te miały na celu poprawę efektywności operacyjnej i dostosowanie struktury zatrudnienia do aktualnych warunków rynkowych.

Warto zaznaczyć, że Grupa Kapitałowa, w odpowiedzi na sezonowe wahania popytu oraz zmienne zapotrzebowanie operacyjne, korzysta również ze wsparcia pracowników tymczasowych zatrudnianych za pośrednictwem agencji pracy, a także z umów cywilnoprawnych, szczególnie w obszarze logistyki (prace magazynowe) oraz w salonach sprzedaży.

W przyszłych okresach poziom zatrudnienia będzie zależał od tempa rozwoju sieci handlowej, decyzji inwestycyjnych oraz strategii ekspansji Grupy.

6. Opis zmian organizacji Grupy Kapitałowej Emitenta, ze wskazaniem jednostek podlegających konsolidacji oraz opis zmian organizacji Grupy Kapitałowej, w tym w wyniku połączenia jednostek, uzyskania lub utraty kontroli nad jednostkami zależnymi oraz inwestycjami długoterminowymi, a także podziału, restrukturyzacji lub zaniechania działalności.

Spółka Dominująca.

Podmiotem dominującym w Grupie Kapitałowej MONNARI TRADE S.A. jest spółka MONNARI TRADE S.A. z siedzibą w Łodzi. Spółka-matka odpowiada za określenie strategii działania Grupy Kapitałowej MONNARI TRADE S.A. oraz monitoruje jej realizację.

Organizacja i struktura Grupy.

Grupa Kapitałowa MONNARI TRADE S.A. funkcjonuje w obecnym kształcie od 2011 roku, konsekwentnie rozwijając strukturę operacyjną opartą na wyspecjalizowanych spółkach zależnych. Każda z nich realizuje zadania w określonym obszarze, wspierając działalność Grupy na poziomie operacyjnym, logistycznym i administracyjnym.

Zakres świadczonych usług obejmuje m.in.:

- obsługę sprzedaży detalicznej oraz dystrybucji odzieży,
- projektowanie kolekcji, nadzór nad zakupami i produkcją,
- logistykę oraz magazynowanie towarów,
- zarządzanie zasobami ludzkimi i obsługę kadrowo-płacową,
- wsparcie administracyjne i informatyczne,
- obsługę finansowo-księgową,
- wynajem powierzchni handlowych w Polsce,
- zarządzanie nieruchomościami wykorzystywanymi przez Grupę.

Obecna struktura organizacyjna pozwala na elastyczne i efektywne zarządzanie siecią sprzedaży, optymalizację kosztów oraz lepszą kontrolę nad kluczowymi procesami biznesowymi. Model ten wspiera realizację celów strategicznych Grupy w warunkach dynamicznie zmieniającego się otoczenia rynkowego.

Poniższa tabela zawiera spółki, nad którymi MONNARI TRADE S.A. sprawuje kontrolę oraz spółki w postępowaniach upadłościowych oraz likwidacji na dzień przekazania niniejszego raportu.

Lp.	Nazwa spółki	Siedziba	Dzień objęcia kontroli (data rejestracji w KRS lub nabycia)	Kapitał podstawowy (tys. zł)	Udziałowcy / Akcjonariusze (% głosów na WZ)
1	COMMON PARTNER Sp. z o.o.	Łódź	2013-02-28	5	MONNARI TRADE S.A. (100%)
2	COMMON SALE Sp. z o.o.	Łódź	2013-02-22	5	MONNARI TRADE S.A. (100%)
3	COMMON SERVICE Sp. z o.o.	Łódź	2013-02-27	5	MONNARI TRADE S.A. (100%)
4	COMMON SUPPLY Sp. z o.o.	Łódź	2013-03-13	5	MONNARI TRADE S.A. (100%)
5	COMMON TRADE Sp. z o.o.	Łódź	2013-02-27	5	MONNARI TRADE S.A. (100%)
6	FASHION LINE Sp. z o.o.	Łódź	2012-07-20	5	MONNARI TRADE S.A. (100%)
7	FASHION NEW LOOK Sp. z o.o.	Łódź	2013-02-25	5	MONNARI TRADE S.A. (100%)
8	FASHION PARTNER Sp. z o.o.	Łódź	2013-02-22	5	MONNARI TRADE S.A. (100%)
9	FASHION PRIZE Sp. z o.o.	Łódź	2013-02-25	5	MONNARI TRADE S.A. (100%)
10	FASHION SALE Sp. z o.o.	Łódź	2012-08-10	5	MONNARI TRADE S.A. (100%)
11	FASHION SYSTEM Sp. z o.o.	Łódź	2013-02-22	5	MONNARI TRADE S.A. (100%)
12	FASHION TASTE Sp. z o.o.	Łódź	2012-08-10	5	MONNARI TRADE S.A. (100%)
13	FASHION TREND Sp. z o.o.	Łódź	2012-07-31	5	MONNARI TRADE S.A. (100%)
14	FASHION WORK Sp. z o.o.	Łódź	2013-02-26	5	MONNARI TRADE S.A. (100%)
15	LEADING LINE Sp. z o.o.	Łódź	2012-07-20	5	MONNARI TRADE S.A. (100%)
16	MONNARI TRADE ADVANTAGE Sp. z o.o.	Łódź	2011-11-22	5	MONNARI TRADE S.A. (100%)
17	MONNARI TRADE ASSETS Sp. z o.o.	Łódź	2011-11-22	5	MONNARI TRADE S.A. (100%)
18	MONNARI TRADE BENEFIT Sp. z o.o.	Łódź	2011-11-22	5	MONNARI TRADE S.A. (100%)
19	MONNARI TRADE BUSINESS Sp. z o.o.	Łódź	2012-03-21	5	MONNARI TRADE S.A. (100%)
20	MONNARI TRADE CAPITAL Sp. z o.o.	Łódź	2012-03-20	5	MONNARI TRADE S.A. (100%)
21	MONNARI TRADE CENTRE Sp. z o.o.	Łódź	2011-11-18	5	MONNARI TRADE S.A. (100%)
22	MONNARI TRADE CHALLENGE Sp. z o.o.	Łódź	2011-11-18	5	MONNARI TRADE S.A. (100%)
23	MONNARI TRADE COMMON Sp. z o.o.	Łódź	2012-07-20	5	MONNARI TRADE S.A. (100%)
24	MONNARI TRADE COMPANY Sp. z o.o.	Łódź	2012-07-23	5	MONNARI TRADE S.A. (100%)
25	MONNARI TRADE CONTRACT Sp. z o.o.	Łódź	2012-08-13	5	MONNARI TRADE S.A. (100%)
26	MONNARI TRADE COOPERATIVE Sp. z o.o.	Łódź	2012-07-19	5	MONNARI TRADE S.A. (100%)
27	MONNARI TRADE CREW Sp. z o.o.	Łódź	2012-03-16	5	MONNARI TRADE S.A. (100%)
28	MONNARI TRADE CUSTOM Sp. z o.o.	Łódź	2012-07-18	5	MONNARI TRADE S.A. (100%)
29	MONNARI TRADE DEVELOPMENT Sp. z o.o. w upadłości	Łódź	2012-03-20	5	MONNARI TRADE S.A. (100%)
30	MONNARI TRADE ESTATE Sp. z o.o.	Łódź	2011-11-18	5	MONNARI TRADE S.A. (100%)
31	MONNARI TRADE FAVOUR Sp. z o.o.	Łódź	2011-11-21	5	MONNARI TRADE S.A. (100%)
32	MONNARI TRADE INTEREST Sp. z o.o.	Łódź	2012-03-16	5	MONNARI TRADE S.A. (100%)
33	MONNARI TRADE LOGISTIC Sp. z o.o.	Łódź	2011-07-19	5	MONNARI TRADE S.A. (100%)
34	MONNARI TRADE LOOK Sp. z o.o.	Łódź	2013-02-26	5	MONNARI TRADE S.A. (100%)
35	MONNARI TRADE MEMBER Sp. z o.o.	Łódź	2011-11-21	5	MONNARI TRADE S.A. (100%)
36	MONNARI TRADE MODE Sp. z o.o.	Łódź	2013-02-26	5	MONNARI TRADE S.A. (100%)
37	MONNARI TRADE ORDER Sp. z o.o.	Łódź	2012-03-21	5	MONNARI TRADE S.A. (100%)
38	MONNARI TRADE OWNERSHIP Sp. z o.o.	Łódź	2011-11-21	5	MONNARI TRADE S.A. (100%)
39	MONNARI TRADE PARTNER Sp. z o.o.	Łódź	2011-11-18	5	MONNARI TRADE S.A. (100%)
40	MONNARI TRADE PRACTICE Sp. z o.o.	Łódź	2013-02-22	5	MONNARI TRADE S.A. (100%)
41	MONNARI TRADE PRIZE Sp. z o.o.	Łódź	2013-02-26	5	MONNARI TRADE S.A. (100%)
42	MONNARI TRADE PRODUCTS Sp. z o.o.	Łódź	2011-11-18	5	MONNARI TRADE S.A. (100%)
43	MONNARI TRADE PROFIT Sp. z o.o.	Łódź	2012-03-19	5	MONNARI TRADE S.A. (100%)
44	MONNARI TRADE PROSPERITY Sp. z o.o.	Łódź	2011-11-18	5	MONNARI TRADE S.A. (100%)
45	MONNARI TRADE QUALITY Sp. z o.o.	Łódź	2013-03-12	5	MONNARI TRADE S.A. (100%)
46	MONNARI TRADE SERVICE Sp. z o.o.	Łódź	2013-03-13	5	MONNARI TRADE S.A. (100%)
47	MONNARI TRADE SHOPPING Sp. z o.o.	Łódź	2011-11-18	5	MONNARI TRADE S.A. (100%)
48	MONNARI TRADE Sp. z o.o.	Łódź	2011-07-18	5	MONNARI TRADE S.A. (100%)
49	MONNARI TRADE STYLE Sp. z o.o.	Łódź	2013-03-14	5	MONNARI TRADE S.A. (100%)

Lp.	Nazwa spółki	Siedziba	Dzień objęcia kontroli (data rejestracji w KRS lub nabycia)	Kapitał podstawowy (tys. zł)	Udziałowcy / Akcjonariusze (% głosów na WZ)
50	MONNARI TRADE SUPPLY Sp. z o.o.	Łódź	2012-03-19	5	MONNARI TRADE S.A. (100%)
51	MONNARI TRADE TEAM Sp. z o.o.	Łódź	2011-11-18	5	MONNARI TRADE S.A. (100%)
52	MONNARI TRADE TRANSACTION Sp. z o.o.	Łódź	2012-03-19	5	MONNARI TRADE S.A. (100%)
53	MONNARI TRADE TREASURE Sp. z o.o.	Łódź	2011-11-18	5	MONNARI TRADE S.A. (100%)
54	MONNARI TRADE VOGUE Sp. z o.o.	Łódź	2013-02-26	5	MONNARI TRADE S.A. (100%)
55	MONNARI TRADE FASHION Sp. z o.o.	Łódź	2013-03-20	5	MONNARI TRADE S.A. (100%)
56	MONNARI TRADE SHAPE Sp. z o.o.	Łódź	2013-03-28	5	MONNARI TRADE S.A. (100%)
57	GENTLEWOMAN Sp. z o.o.	Łódź	2013-10-17	5	MONNARI TRADE S.A. (100%)
58	MADAM MODE Sp. z o.o.	Łódź	2013-10-23	5	MONNARI TRADE S.A. (100%)
59	ELEGANCE WOMAN Sp. z o.o.	Łódź	2013-10-21	5	MONNARI TRADE S.A. (100%)
60	CHARM LADY Sp. z o.o.	Łódź	2013-10-22	5	MONNARI TRADE S.A. (100%)
61	FEMME COLLECTION Sp. z o.o.	Łódź	2013-10-31	5	MONNARI TRADE S.A. (100%)
62	GLAMOUR WOMAN Sp. z o.o.	Łódź	2013-11-12	5	MONNARI TRADE S.A. (100%)
63	MISS ELEGANCE Sp. z o.o.	Łódź	2014-06-05	5	MONNARI TRADE S.A. (100%)
64	SERVICE OFFICE Sp. z o.o.	Łódź	2014-06-16	139 202	MONNARI TRADE S.A. (0,01%) FERMIUM Sp. z o.o. S.K.A. (99,99%)
65	FASHION COLLECTION Sp. z o.o.	Łódź	2014-07-03	5	MONNARI TRADE S.A. (100%)
66	MADAME PRESTIGE Sp. z o.o.	Łódź	2014-07-03	5	MONNARI TRADE S.A. (100%)
67	FASHION MARKET Sp. z o.o.	Łódź	2014-07-02	5	MONNARI TRADE S.A. (100%)
68	MODE AGENT Sp. z o.o.	Łódź	2014-07-02	5	MONNARI TRADE S.A. (100%)
69	MODERN COMPANY Sp. z o.o.	Łódź	2014-09-03	5	MONNARI TRADE S.A. (100%)
70	MODERN FRIEND Sp. z o.o.	Łódź	2014-09-10	5	MONNARI TRADE S.A. (100%)
71	MODERN LADY Sp. z o.o.	Łódź	2014-09-11	5	MONNARI TRADE S.A. (100%)
72	MODERN MODE Sp. z o.o.	Łódź	2014-10-27	5	MONNARI TRADE S.A. (100%)
73	MODERN LINE Sp. z o.o.	Łódź	2014-10-28	5	MONNARI TRADE S.A. (100%)
74	MODERN TEAM Sp. z o.o.	Łódź	2014-10-28	5	MONNARI TRADE S.A. (100%)
75	MODERN SALE Sp. z o.o.	Łódź	2014-10-30	5	MONNARI TRADE S.A. (100%)
76	MODERN SYSTEM Sp. z o.o.	Łódź	2014-10-30	5	MONNARI TRADE S.A. (100%)
77	MODERN LOOK Sp. z o.o.	Łódź	2014-10-29	5	MONNARI TRADE S.A. (100%)
78	MODERN SHOP Sp. z o.o.	Łódź	2014-10-28	5	MONNARI TRADE S.A. (100%)
79	MODERN TREND Sp. z o.o.	Łódź	2014-10-31	5	MONNARI TRADE S.A. (100%)
80	MODERN WORK Sp. z o.o.	Łódź	2014-11-13	5	MONNARI TRADE S.A. (100%)
81	MODERN MARKETS Sp. z o.o.	Łódź	2014-12-10	5	MONNARI TRADE S.A. (100%)
82	MODERN DRESS Sp. z o.o.	Łódź	2014-12-15	5	MONNARI TRADE S.A. (100%)
83	MODERN WOMAN Sp. z o.o.	Łódź	2014-12-16	5	MONNARI TRADE S.A. (100%)
84	MODERN FRAME Sp. z o.o.	Łódź	2014-12-16	5	MONNARI TRADE S.A. (100%)
85	MODERN SHAPE Sp. z o.o.	Łódź	2014-12-16	5	MONNARI TRADE S.A. (100%)
86	MODERN CENTRE Sp. z o.o.	Łódź	2014-12-16	5	MONNARI TRADE S.A. (100%)
87	MODERN CRAFT Sp. z o.o.	Łódź	2014-12-22	5	MONNARI TRADE S.A. (100%)
88	MODERN LEVEL Sp. z o.o.	Łódź	2014-12-22	5	MONNARI TRADE S.A. (100%)
89	MODERN FASHIONER Sp. z o.o.	Łódź	2014-12-22	5	MONNARI TRADE S.A. (100%)
90	MODERN OUTFIT Sp. z o.o.	Łódź	2014-12-29	5	MONNARI TRADE S.A. (100%)
91	FERMIUM Sp. z o.o. S.K.A.	Łódź	2014-12-05	139 247	MONNARI TRADE S.A. (100%)
92	FERMIUM Sp. z o.o.	Łódź	2014-12-05	5	MONNARI TRADE S.A. (100%)
93	MODERN PARTNER Sp. z o.o.	Łódź	2015-01-15	5	MONNARI TRADE S.A. (100%)
94	MADAM PRIME Sp. z o.o.	Łódź	2015-06-29	5	MONNARI TRADE S.A. (100%)
95	MADAM BEST Sp. z o.o.	Łódź	2015-06-29	5	MONNARI TRADE S.A. (100%)
96	MADAM TRENDY Sp. z o.o.	Łódź	2015-06-30	5	MONNARI TRADE S.A. (100%)
97	MADAM FASHION Sp. z o.o.	Łódź	2015-07-10	5	MONNARI TRADE S.A. (100%)
98	MADAM ELITE Sp. z o.o. w upadłości	Łódź	2015-07-10	5	MONNARI TRADE S.A. (100%)

Lp.	Nazwa spółki	Siedziba	Dzień objęcia kontroli (data rejestracji w KRS lub nabycia)	Kapitał podstawowy (tys. zł)	Udziałowcy / Akcjonariusze (% głosów na WZ)
99	MADAM CHIC Sp. z o.o.	Łódź	2015-07-09	5	MONNARI TRADE S.A. (100%)
100	MADAM SUPREME Sp. z o.o.	Łódź	2015-07-14	5	MONNARI TRADE S.A. (100%)
101	MADAM PERFECT Sp. z o.o.	Łódź	2015-07-17	5	MONNARI TRADE S.A. (100%)
102	MADAM FANCY Sp. z o.o.	Łódź	2015-07-23	5	MONNARI TRADE S.A. (100%)
103	MADAM TIPTOP Sp. z o.o.	Łódź	2015-07-24	5	MONNARI TRADE S.A. (100%)
104	MADAM VOGUE Sp. z o.o.	Łódź	2015-07-28	5	MONNARI TRADE S.A. (100%)
105	MADAM RICH Sp. z o.o.	Łódź	2015-07-28	5	MONNARI TRADE S.A. (100%)
106	MADAM COLLECTION Sp. z o.o.	Łódź	2015-08-26	5	MONNARI TRADE S.A. (100%)
107	MADAM ELEGANT Sp. z o.o.	Łódź	2015-08-27	5	MONNARI TRADE S.A. (100%)
108	MADAM COSTUME Sp. z o.o.	Łódź	2015-08-27	5	MONNARI TRADE S.A. (100%)
109	MADAM ABSOLUTE Sp. z o.o. w upadłości	Łódź	2015-10-28	5	MONNARI TRADE S.A. (100%)
110	MADAM EXCELLENT Sp. z o.o.	Łódź	2015-10-29	5	MONNARI TRADE S.A. (100%)
111	MADAM LEADING Sp. z o.o.	Łódź	2015-10-29	5	MONNARI TRADE S.A. (100%)
112	MADAM BENEFIT Sp. z o.o.	Łódź	2015-10-30	5	MONNARI TRADE S.A. (100%)
113	MADAM EXTREME Sp. z o.o.	Łódź	2015-11-04	5	MONNARI TRADE S.A. (100%)
114	MADAM SAVOR Sp. z o.o.	Łódź	2015-11-06	5	MONNARI TRADE S.A. (100%)
115	MADAM NOBLE Sp. z o.o.	Łódź	2015-11-06	5	MONNARI TRADE S.A. (100%)
116	MADAM POSH Sp. z o.o.	Łódź	2015-11-16	5	MONNARI TRADE S.A. (100%)
117	MADAM PROPER Sp. z o.o.	Łódź	2015-11-23	5	MONNARI TRADE S.A. (100%)
118	MADAM TENDER Sp. z o.o.	Łódź	2015-11-25	5	MONNARI TRADE S.A. (100%)
119	MADAM SELECTED Sp. z o.o. w upadłości	Łódź	2015-11-30	5	MONNARI TRADE S.A. (100%)
120	MADAM STYLE Sp. z o.o. w likwidacji	Łódź	2015-11-30	5	MONNARI TRADE S.A. (100%)
121	MODERN PROFIT Sp. z o.o.	Łódź	2015-12-22	53 420	Miss Domain Sp. z o.o. (100%)
122	MADAM CHARM Sp. z o.o.	Łódź	2016-04-05	5	MONNARI TRADE S.A. (100%)
123	MADAM GRACE Sp. z o.o.	Łódź	2016-04-07	5	MONNARI TRADE S.A. (100%)
124	MADAM ATTRACTION Sp. z o.o.	Łódź	2016-04-13	5	MONNARI TRADE S.A. (100%)
125	MADAM ESTEEM Sp. z o.o.	Łódź	2016-04-18	5	MONNARI TRADE S.A. (100%)
126	MADAM Spring Sp. z o.o.	Łódź	2016-04-22	5	MONNARI TRADE S.A. (100%)
127	MADAM Joy Sp. z o.o.	Łódź	2016-04-22	5	MONNARI TRADE S.A. (100%)
128	MADAM Wonder Sp. z o.o.	Łódź	2016-04-29	5	MONNARI TRADE S.A. (100%)
129	MADAM Star Sp. z o.o.	Łódź	2016-06-15	5	MONNARI TRADE S.A. (100%)
130	MADAM Summer Sp. z o.o.	Łódź	2016-06-16	5	MONNARI TRADE S.A. (100%)
131	Miss Exclusive Sp. z o.o.	Łódź	2016-08-31	5	MONNARI TRADE S.A. (100%)
132	Miss Comfort Sp. z o.o.	Łódź	2016-09-02	5	MONNARI TRADE S.A. (100%)
133	Miss Nobility Sp. z o.o.	Łódź	2016-09-08	5	MONNARI TRADE S.A. (100%)
134	Miss Class Sp. z o.o.	Łódź	2016-06-09	5	MONNARI TRADE S.A. (100%)
135	Miss Luxury Sp. z o.o.	Łódź	2016-09-07	5	MONNARI TRADE S.A. (100%)
136	Miss Pretty Sp. z o.o.	Łódź	2016-09-27	5	SERVICE OFFICE Sp. z o.o. (100%)
137	MISS POPULAR Sp. z o.o.	Łódź	2016-10-14	5	MONNARI TRADE S.A. (100%)
138	MISS SPLENDOR Sp. z o.o.	Łódź	2016-10-17	5	MONNARI TRADE S.A. (100%)
139	Miss Trendy Sp. z o.o. w upadłości	Łódź	2016-10-18	5	MONNARI TRADE S.A. (100%)
140	Miss Passion Sp. z o.o.	Łódź	2016-11-02	5	MONNARI TRADE S.A. (100%)
141	Miss Regard Sp. z o.o.	Łódź	2016-11-03	5	MONNARI TRADE S.A. (100%)
142	Miss Talent Sp. z o.o.	Łódź	2016-11-10	5	MONNARI TRADE S.A. (100%)
143	Miss Wise Sp. z o.o.	Łódź	2016-11-10	5	MONNARI TRADE S.A. (100%)
144	Miss Smart Sp. z o.o.	Łódź	2016-11-15	5	MONNARI TRADE S.A. (100%)
145	Miss Glory Sp. z o.o.	Łódź	2016-11-21	5	MONNARI TRADE S.A. (100%)
146	Miss Future Sp. z o.o.	Łódź	2016-11-30	5	MONNARI TRADE S.A. (100%)
147	Miss Project Sp. z o.o.	Łódź	2016-12-02	5	MONNARI TRADE S.A. (100%)

Lp.	Nazwa spółki	Siedziba	Dzień objęcia kontroli (data rejestracji w KRS lub nabycia)	Kapitał podstawowy (tys. zł)	Udziałowcy / Akcjonariusze (% głosów na WZ)
148	Miss Prospect Sp. z o.o.	Łódź	2016-12-02	5	MONNARI TRADE S.A. (100%)
149	Miss Repute Sp. z o.o.	Łódź	2016-12-05	5	MONNARI TRADE S.A. (100%)
150	Miss Effort Sp. z o.o.	Łódź	2016-12-02	5	MONNARI TRADE S.A. (100%)
151	Miss Fame Sp. z o.o.	Łódź	2016-12-05	5	MONNARI TRADE S.A. (100%)
152	Miss Chance Sp. z o.o.	Łódź	2016-12-12	5	MONNARI TRADE S.A. (100%)
153	Miss Majesty Sp. z o.o.	Łódź	2016-12-07	5	MONNARI TRADE S.A. (100%)
154	Miss Element Sp. z o.o.	Łódź	2016-12-16	5	MONNARI TRADE S.A. (100%)
155	Miss Power Sp. z o.o.	Łódź	2016-12-14	5	MONNARI TRADE S.A. (100%)
156	Miss Venture Sp. z o.o. w upadłości	Łódź	2016-12-14	5	MONNARI TRADE S.A. (100%)
157	Miss Concern Sp. z o.o.	Łódź	2016-12-06	5	MONNARI TRADE S.A. (100%)
158	Madam Winter Sp. z o.o.	Łódź	2016-09-08	5	MONNARI TRADE S.A. (100%)
159	Miss Domain Sp. z o.o.	Łódź	2016-12-22	17 921	MONNARI TRADE S.A. (100%)
160	MS Blouse Sp. z o.o.	Łódź	2018-04-26	5	MONNARI TRADE S.A. (100%)
161	MS Clothes Sp. z o.o.	Łódź	2018-04-26	5	MONNARI TRADE S.A. (100%)
162	MS Apparel Sp. z o.o.	Łódź	2018-04-30	5	MONNARI TRADE S.A. (100%)
163	MS Fig Sp. z o.o.	Łódź	2018-05-08	5	MONNARI TRADE S.A. (100%)
164	MS Jacket Sp. z o.o.	Łódź	2018-05-11	5	MONNARI TRADE S.A. (100%)
165	MS Sash Sp. z o.o.	Łódź	2018-05-16	5	MONNARI TRADE S.A. (100%)
166	MS Smock Sp. z o.o.	Łódź	2018-05-16	5	MONNARI TRADE S.A. (100%)
167	MS Trousers Sp. z o.o.	Łódź	2018-05-28	5	MONNARI TRADE S.A. (100%)
168	MS Mantle Sp. z o.o.	Łódź	2018-05-29	5	MONNARI TRADE S.A. (100%)
169	MS Pallium Sp. z o.o. w likwidacji	Łódź	2018-06-06	5	MONNARI TRADE S.A. (100%)
170	MS Skirt Sp. z o.o.	Łódź	2018-06-20	5	MONNARI TRADE S.A. (100%)
171	MS Veil Sp. z o.o.	Łódź	2018-07-27	5	MONNARI TRADE S.A. (100%)
172	MS Suit Sp. z o.o.	Łódź	2018-07-31	5	MONNARI TRADE S.A. (100%)
173	MS Tunic Sp. z o.o.	Łódź	2018-07-31	5	MONNARI TRADE S.A. (100%)
174	MS Wear Sp. z o.o.	Łódź	2018-07-31	5	MONNARI TRADE S.A. (100%)
175	MS Coat Sp. z o.o.	Łódź	2018-08-09	5	MONNARI TRADE S.A. (100%)
176	MS Vesture Sp. z o.o.	Łódź	2018-09-27	5	MONNARI TRADE S.A. (100%)
177	MS Scarf Sp. z o.o.	Łódź	2018-09-28	5	MONNARI TRADE S.A. (100%)
178	MS Wardrobe Sp. z o.o.	Łódź	2018-09-28	5	MONNARI TRADE S.A. (100%)
179	MS Cape Sp. z o.o.	Łódź	2018-11-05	5	MONNARI TRADE S.A. (100%)
180	MS Pelisse Sp. z o.o.	Łódź	2018-11-05	5	MONNARI TRADE S.A. (100%)
181	MS Attire Sp. z o.o.	Łódź	2018-11-07	5	MONNARI TRADE S.A. (100%)
182	MS Costumes Sp. z o.o.	Łódź	2018-12-10	5	MONNARI TRADE S.A. (100%)
183	MS Gown Sp. z o.o.	Łódź	2018-12-11	5	MONNARI TRADE S.A. (100%)
184	MS Singlet Sp. z o.o.	Łódź	2018-12-11	5	MODERN PROFIT Sp. z o.o. (100%)
185	MS Frocks Sp. z o.o.	Łódź	2018-12-12	5	MONNARI TRADE S.A. (100%)
186	MS Tippet Sp. z o.o.	Łódź	2018-12-12	5	MONNARI TRADE S.A. (100%)
187	MS Marine Sp. z o.o.	Łódź	2018-12-18	5	MONNARI TRADE S.A. (100%)
188	MS Waistcoat Sp. z o.o.	Łódź	2018-12-18	5	MONNARI TRADE S.A. (100%)
189	MS Garments Sp. z o.o.	Łódź	2018-12-20	5	MONNARI TRADE S.A. (100%)
190	Centro Case sp. z o.o.	Łódź	2021-03-18	5	MONNARI TRADE S.A. (100%)
191	Centro Classic sp. z o.o.	Łódź	2021-03-18	5	MONNARI TRADE S.A. (100%)
192	Centro Cloud sp. z o.o.	Łódź	2021-03-18	5	MONNARI TRADE S.A. (100%)
193	Centro Collection sp. z o.o.	Łódź	2021-03-18	5	MONNARI TRADE S.A. (100%)
194	Centro Commerce sp. z o.o.	Łódź	2021-03-18	5	MONNARI TRADE S.A. (100%)
195	Centro Company sp. z o.o.	Łódź	2021-03-18	5	MONNARI TRADE S.A. (100%)
196	Centro Contract sp. z o.o.	Łódź	2021-03-18	5	MONNARI TRADE S.A. (100%)

Lp.	Nazwa spółki	Siedziba	Dzień objęcia kontroli (data rejestracji w KRS lub nabycia)	Kapitał podstawowy (tys. zł)	Udziałowcy / Akcjonariusze (% głosów na WZ)
197	Centro Moon sp. z o.o.	Łódź	2021-03-18	5	MONNARI TRADE S.A. (100%)
198	Centro Passion sp. z o.o.	Łódź	2021-03-18	5	MONNARI TRADE S.A. (100%)
199	Centro Product sp. z o.o.	Łódź	2021-03-18	5	MONNARI TRADE S.A. (100%)
200	MS Profits sp. z o.o.	Łódź	2021-03-18	5	MONNARI TRADE S.A. (100%)
201	Centro Project sp. z o.o.	Łódź	2021-03-18	5	MONNARI TRADE S.A. (100%)
202	Centro Prosper sp. z o.o.	Łódź	2021-03-18	5	MONNARI TRADE S.A. (100%)
203	Centro Purse sp. z o.o.	Łódź	2021-03-18	5	MONNARI TRADE S.A. (100%)
204	Centro Sale sp. z o.o.	Łódź	2021-03-18	5	MONNARI TRADE S.A. (100%)
205	Centro Shopping sp. z o.o.	Łódź	2021-03-18	5	MONNARI TRADE S.A. (100%)
206	Centro Simple sp. z o.o.	Łódź	2021-03-18	5	MONNARI TRADE S.A. (100%)
207	Centro Stamp sp. z o.o.	Łódź	2021-03-18	5	MONNARI TRADE S.A. (100%)
208	Centro Standard sp. z o.o.	Łódź	2021-03-18	5	MONNARI TRADE S.A. (100%)
209	Centro Style sp. z o.o.	Łódź	2021-03-18	5	MONNARI TRADE S.A. (100%)
210	Centro Sun sp. z o.o.	Łódź	2021-03-18	5	MONNARI TRADE S.A. (100%)
211	Centro Backstage sp. z o.o.	Łódź	2021-03-18	5	MONNARI TRADE S.A. (100%)
212	Centro Fashion sp. z o.o.	Łódź	2021-03-18	5	MONNARI TRADE S.A. (100%)
213	Centro Model sp. z o.o.	Łódź	2021-03-18	5	MONNARI TRADE S.A. (100%)
214	Centro Show sp. z o.o.	Łódź	2021-03-18	5	MONNARI TRADE S.A. (100%)
215	Centro Moda sp. z o.o.	Łódź	2021-03-18	5	MONNARI TRADE S.A. (100%)
216	Centro Look sp. z o.o.	Łódź	2021-03-18	5	MONNARI TRADE S.A. (100%)
217	Centro Sky sp. z o.o.	Łódź	2021-03-18	5	MONNARI TRADE S.A. (100%)
218	Centro Star sp. z o.o.	Łódź	2021-03-18	5	MONNARI TRADE S.A. (100%)
219	Centro Light sp. z o.o.	Łódź	2021-03-18	5	MONNARI TRADE S.A. (100%)
220	Centro Dress sp. z o.o.	Łódź	2021-03-18	5	MONNARI TRADE S.A. (100%)
221	Centro Jeans sp. z o.o.	Łódź	2021-03-18	5	MONNARI TRADE S.A. (100%)
222	Centro Lady sp. z o.o.	Łódź	2021-03-18	5	MONNARI TRADE S.A. (100%)
223	Centro Quality sp. z o.o.	Łódź	2021-03-18	5	MONNARI TRADE S.A. (100%)
224	Centro Shine sp. z o.o.	Łódź	2021-03-18	5	MONNARI TRADE S.A. (100%)
225	Centro Design sp. z o.o.	Łódź	2021-03-18	5	MONNARI TRADE S.A. (100%)
226	Centro Room sp. z o.o.	Łódź	2021-03-18	5	MONNARI TRADE S.A. (100%)
227	Centro Smart sp. z o.o.	Łódź	2021-03-18	5	MONNARI TRADE S.A. (100%)
228	Centro Factory sp. z o.o.	Łódź	2021-03-18	5	MONNARI TRADE S.A. (100%)
229	MRS Fiber sp. z o.o.	Łódź	2020-07-30	5	MONNARI TRADE S.A. (100%)
230	MRS Object sp. z o.o.	Łódź	2020-07-30	5	MONNARI TRADE S.A. (100%)
231	MRS Essence sp. z o.o.	Łódź	2020-07-31	5	MONNARI TRADE S.A. (100%)
232	MRS Matter sp. z o.o.	Łódź	2020-07-31	5	MONNARI TRADE S.A. (100%)
233	MRS Motive sp. z o.o.	Łódź	2020-07-31	5	MONNARI TRADE S.A. (100%)
234	MRS Base sp. z o.o.	Łódź	2020-08-03	5	MONNARI TRADE S.A. (100%)
235	MRS Core sp. z o.o.	Łódź	2020-08-03	5	MONNARI TRADE S.A. (100%)
236	MRS Heart sp. z o.o.	Łódź	2020-08-03	5	MONNARI TRADE S.A. (100%)
237	MRS Store sp. z o.o.	Łódź	2020-08-05	5	MONNARI TRADE S.A. (100%)
238	MRS Goods sp. z o.o.	Łódź	2020-08-06	5	MONNARI TRADE S.A. (100%)
239	MRS Stuff sp. z o.o.	Łódź	2020-08-07	5	MONNARI TRADE S.A. (100%)
240	MRS Stock sp. z o.o.	Łódź	2020-08-11	5	MONNARI TRADE S.A. (100%)
241	MRS Root sp. z o.o.	Łódź	2020-08-12	5	MONNARI TRADE S.A. (100%)
242	MRS Cause sp. z o.o.	Łódź	2020-08-24	5	MONNARI TRADE S.A. (100%)
243	MONNA BRISK sp. z o.o.	Łódź	2021-05-18	5	MONNARI TRADE S.A. (100%)
244	MONNA CALM sp. z o.o.	Łódź	2021-05-10	5	MONNARI TRADE S.A. (100%)
245	MONNA CHILL sp. z o.o.	Łódź	2021-05-10	5	MONNARI TRADE S.A. (100%)

Lp.	Nazwa spółki	Siedziba	Dzień objęcia kontroli (data rejestracji w KRS lub nabycia)	Kapitał podstawowy (tys. zł)	Udziałowcy / Akcjonariusze (% głosów na WZ)
246	MONNA COLD sp. z o.o.	Łódź	2021-05-07	5	MONNARI TRADE S.A. (100%)
247	MONNA CONTENET sp. z o.o.	Łódź	2021-05-11	5	MONNARI TRADE S.A. (100%)
248	MONNA COOL sp. z o.o.	Łódź	2021-05-07	5	MONNARI TRADE S.A. (100%)
249	MONNA CRISP sp. z o.o.	Łódź	2021-05-14	5	MONNARI TRADE S.A. (100%)
250	MONNA FROSTY sp. z o.o.	Łódź	2021-05-07	5	MONNARI TRADE S.A. (100%)
251	MONNA INTENSE sp. z o.o.	Łódź	2021-05-07	5	MONNARI TRADE S.A. (100%)
252	MONNA KEEN sp. z o.o.	Łódź	2021-05-06	5	MONNARI TRADE S.A. (100%)
253	MONNA MELLOW sp. z o.o.	Łódź	2021-05-10	5	MONNARI TRADE S.A. (100%)
254	MONNA MILD sp. z o.o.	Łódź	2021-05-12	5	MONNARI TRADE S.A. (100%)
255	MONNA PLACID sp. z o.o.	Łódź	2021-05-07	5	MONNARI TRADE S.A. (100%)
256	MONNA POLAR sp. z o.o.	Łódź	2021-05-18	5	MONNARI TRADE S.A. (100%)
257	MONNA SMOOTH sp. z o.o.	Łódź	2021-05-11	5	MONNARI TRADE S.A. (100%)
258	MONNA SNOWY sp. z o.o.	Łódź	2021-05-06	5	MONNARI TRADE S.A. (100%)
259	MONNA SOFT sp. z o.o.	Łódź	2021-05-06	5	MONNARI TRADE S.A. (100%)
260	MONNA SUNNY sp. z o.o.	Łódź	2021-05-05	5	MONNARI TRADE S.A. (100%)
261	MONNA WARM sp. z o.o.	Łódź	2021-05-06	5	MONNARI TRADE S.A. (100%)
262	MONNA WINTRY sp. z o.o.	Łódź	2021-05-07	5	MONNARI TRADE S.A. (100%)
263	MONNA DESERT sp. z o.o.	Łódź	2021-12-01	5	MONNARI TRADE S.A. (100%)
264	MONNA PLANE sp. z o.o.	Łódź	2021-12-01	5	MONNARI TRADE S.A. (100%)
265	MONNA BRIGHT sp. z o.o.	Łódź	2021-12-02	5	MONNARI TRADE S.A. (100%)
266	MONNA NATURAL sp. z o.o.	Łódź	2021-12-02	5	MONNARI TRADE S.A. (100%)
267	MONNA STORMY sp. z o.o.	Łódź	2021-12-02	5	MONNARI TRADE S.A. (100%)
268	MONNA STYLISH sp. z o.o.	Łódź	2021-12-02	5	MONNARI TRADE S.A. (100%)
269	MONNA WILD sp. z o.o.	Łódź	2021-12-02	5	MONNARI TRADE S.A. (100%)
270	MONNA CLOUDY sp. z o.o.	Łódź	2021-12-03	5	MONNARI TRADE S.A. (100%)
271	MONNA POINT sp. z o.o.	Łódź	2021-12-03	5	MONNARI TRADE S.A. (100%)
272	MONNA RAINY sp. z o.o.	Łódź	2021-12-03	5	MONNARI TRADE S.A. (100%)
273	MONNA SAVAGE sp. z o.o.	Łódź	2021-12-03	5	MONNARI TRADE S.A. (100%)
274	MONNA SHINY sp. z o.o.	Łódź	2021-12-03	5	MONNARI TRADE S.A. (100%)
275	MONNA SPECIAL sp. z o.o.	Łódź	2021-12-03	5	MONNARI TRADE S.A. (100%)
276	MONNA FIRST sp. z o.o.	Łódź	2021-12-06	5	MONNARI TRADE S.A. (100%)
277	MONNA WAVE sp. z o.o.	Łódź	2021-12-06	5	MONNARI TRADE S.A. (100%)
278	MONNA SELECT sp. z o.o.	Łódź	2021-12-07	5	MONNARI TRADE S.A. (100%)
279	MONNA FINE sp. z o.o.	Łódź	2021-12-10	5	MONNARI TRADE S.A. (100%)
280	MONNA SILKY sp. z o.o.	Łódź	2021-12-10	5	MONNARI TRADE S.A. (100%)
281	MONNA TRACE sp. z o.o.	Łódź	2021-12-10	5	MONNARI TRADE S.A. (100%)
282	MONNA PRIMARY sp. z o.o.	Łódź	2021-12-28	5	MONNARI TRADE S.A. (100%)
283	MONNA FAIR sp. z o.o.	Łódź	2022-07-22	5	MONNARI TRADE S.A. (100%)
284	MONNA FRAGILE sp. z o.o.	Łódź	2022-07-22	5	MONNARI TRADE S.A. (100%)
285	MONNA GENTLE sp. z o.o.	Łódź	2022-07-22	5	MONNARI TRADE S.A. (100%)
286	MONNA CORDIAL sp. z o.o.	Łódź	2022-07-26	5	MONNARI TRADE S.A. (100%)
287	MONNA GLOSSY sp. z o.o.	Łódź	2022-07-26	5	MONNARI TRADE S.A. (100%)
288	MONNA GRACEFUL sp. z o.o.	Łódź	2022-07-26	5	MONNARI TRADE S.A. (100%)
289	MONNA MEEK sp. z o.o.	Łódź	2022-07-26	5	MONNARI TRADE S.A. (100%)
290	MONNA PLEASANT sp. z o.o.	Łódź	2022-07-26	5	MONNARI TRADE S.A. (100%)
291	MONNA SERENE sp. z o.o.	Łódź	2022-07-26	5	MONNARI TRADE S.A. (100%)
292	MONNA TAME sp. z o.o.	Łódź	2022-07-27	5	MONNARI TRADE S.A. (100%)
293	MONNA JOLLY sp. z o.o.	Łódź	2022-07-28	5	MONNARI TRADE S.A. (100%)
294	MONNA LOVELY sp. z o.o.	Łódź	2022-07-28	5	MONNARI TRADE S.A. (100%)

Lp.	Nazwa spółki	Siedziba	Dzień objęcia kontroli (data rejestracji w KRS lub nabycia)	Kapitał podstawowy (tys. zł)	Udziałowcy / Akcjonariusze (% głosów na WZ)
295	MONNA MERRY sp. z o.o.	Łódź	2022-07-28	5	MONNARI TRADE S.A. (100%)
296	MONNA NICE sp. z o.o.	Łódź	2022-07-28	5	MONNARI TRADE S.A. (100%)
297	MONNA SATINY sp. z o.o.	Łódź	2022-07-28	5	MONNARI TRADE S.A. (100%)
298	MONNA BALMY sp. z o.o.	Łódź	2022-08-09	5	MONNARI TRADE S.A. (100%)
299	MONNA COMFY sp. z o.o.	Łódź	2022-08-09	5	MONNARI TRADE S.A. (100%)
300	MONNA DELICATE sp. z o.o.	Łódź	2022-08-09	5	MONNARI TRADE S.A. (100%)
301	MONNA GLAD sp. z o.o.	Łódź	2022-08-09	5	MONNARI TRADE S.A. (100%)
302	MONNA SHY sp. z o.o.	Łódź	2022-08-10	5	MONNARI TRADE S.A. (100%)
303	MP ESTATES Sp. z o.o.	Łódź	2022-09-13	5	MODERN PROFIT Sp. z o.o. (100%)
304	MP RESIDENCE Sp. z o.o.	Łódź	2023-05-09	5	MODERN PROFIT Sp. z o.o. (100%)
305	MODERN PROFIT 12 Sp. z o.o.	Łódź	2024-02-15	5	MODERN PROFIT Sp. z o.o. (100%)
306	ARELAN S.A.	Łódź	2024-09-30	1 894	SERVICE OFFICE Sp. z o.o. (57,9%) MADAM BENEFIT SP. Z O.O (31,1%)
307	MS Array Sp. z o.o.	Łódź	2025-03-28	5	MONNARI TRADE S.A. (100%)
308	MS Avail Sp. z o.o.	Łódź	2025-03-27	5	MONNARI TRADE S.A. (100%)
309	MS Bag Sp. z o.o.	Łódź	2025-03-28	5	MONNARI TRADE S.A. (100%)
310	MS Basket Sp. z o.o.	Łódź	2025-03-28	5	MONNARI TRADE S.A. (100%)
311	MS Bin Sp. z o.o.	Łódź	2025-03-31	5	MONNARI TRADE S.A. (100%)
312	MS Bliss Sp. z o.o.	Łódź	2025-03-28	5	MONNARI TRADE S.A. (100%)
313	MS Boon Sp. z o.o.	Łódź	2025-03-28	5	MONNARI TRADE S.A. (100%)
314	MS Casket Sp. z o.o.	Łódź	2025-03-28	5	MONNARI TRADE S.A. (100%)
315	MS Chamber Sp. z o.o.	Łódź	2025-03-28	5	MONNARI TRADE S.A. (100%)
316	MS Chest Sp. z o.o.	Łódź	2025-03-28	5	MONNARI TRADE S.A. (100%)
317	MS Cover Sp. z o.o.	Łódź	2025-03-31	5	MONNARI TRADE S.A. (100%)
318	MS Arrival Sp. z o.o.	Łódź	2025-04-02	5	MONNARI TRADE S.A. (100%)
319	MS Cabinet Sp. z o.o.	Łódź	2025-04-02	5	MONNARI TRADE S.A. (100%)
320	MS Cache Sp. z o.o.	Łódź	2025-04-01	5	MONNARI TRADE S.A. (100%)
321	MS Coffe Sp. z o.o.	Łódź	2025-04-03	5	MONNARI TRADE S.A. (100%)
322	MS Delight Sp. z o.o.	Łódź	2025-04-01	5	MONNARI TRADE S.A. (100%)
323	MS Drape Sp. z o.o.	Łódź	2025-04-02	5	MONNARI TRADE S.A. (100%)
324	MS Ease Sp. z o.o.	Łódź	2025-04-02	5	MONNARI TRADE S.A. (100%)
325	MS Fortune Sp. z o.o.	Łódź	2025-04-02	5	MONNARI TRADE S.A. (100%)
326	MS Frill Sp. z o.o.	Łódź	2025-04-02	5	MONNARI TRADE S.A. (100%)
327	MS Gain Sp. z o.o.	Łódź	2025-04-02	5	MONNARI TRADE S.A. (100%)
328	MS Gear Sp. z o.o.	Łódź	2025-04-02	5	MONNARI TRADE S.A. (100%)
329	MS Gravy Sp. z o.o.	Łódź	2025-04-02	5	MONNARI TRADE S.A. (100%)
330	MS Grip Sp. z o.o.	Łódź	2025-04-02	5	MONNARI TRADE S.A. (100%)
331	MS Groove Sp. z o.o.	Łódź	2025-04-03	5	MONNARI TRADE S.A. (100%)
332	MS Habit Sp. z o.o.	Łódź	2025-04-04	5	MONNARI TRADE S.A. (100%)
333	MS Holder Sp. z o.o.	Łódź	2025-04-11	5	MONNARI TRADE S.A. (100%)
334	MS Leisure Sp. z o.o.	Łódź	2025-04-03	5	MONNARI TRADE S.A. (100%)
335	MS Locer Sp. z o.o.	Łódź	2025-04-04	5	MONNARI TRADE S.A. (100%)
336	MS Lucre Sp. z o.o.	Łódź	2025-04-03	5	MONNARI TRADE S.A. (100%)
337	MS Manner Sp. z o.o.	Łódź	2025-04-03	5	MONNARI TRADE S.A. (100%)
338	MS Mine Sp. z o.o.	Łódź	2025-04-08	5	MONNARI TRADE S.A. (100%)
339	MS Moment Sp. z o.o.	Łódź	2025-04-09	5	MONNARI TRADE S.A. (100%)
340	MS Mufti Sp. z o.o.	Łódź	2025-04-09	5	MONNARI TRADE S.A. (100%)
341	MS Nature Sp. z o.o.	Łódź	2025-04-08	5	MONNARI TRADE S.A. (100%)
342	MS Net Sp. z o.o.	Łódź	2025-04-08	5	MONNARI TRADE S.A. (100%)
343	MS Notice Sp. z o.o.	Łódź	2025-04-08	5	MONNARI TRADE S.A. (100%)

Lp.	Nazwa spółki	Siedziba	Dzień objęcia kontroli (data rejestracji w KRS lub nabycia)	Kapitał podstawowy (tys. zł)	Udziałowcy / Akcjonariusze (% głosów na WZ)
344	MS Pack Sp. z o.o.	Łódź	2025-04-08	5	MONNARI TRADE S.A. (100%)
345	MS Pattern Sp. z o.o.	Łódź	2025-04-15	5	MONNARI TRADE S.A. (100%)
346	MS Pelf Sp. z o.o.	Łódź	2025-04-15	5	MONNARI TRADE S.A. (100%)
347	MS Plenty Sp. z o.o.	Łódź	2025-04-16	5	MONNARI TRADE S.A. (100%)
348	MS Pocket Sp. z o.o.	Łódź	2025-04-15	5	MONNARI TRADE S.A. (100%)
349	MS Portion Sp. z o.o.	Łódź	2025-04-15	5	MONNARI TRADE S.A. (100%)
350	MS Return Sp. z o.o.	Łódź	2025-04-17	5	MONNARI TRADE S.A. (100%)
351	MS Revenue Sp. z o.o.	Łódź	2025-04-15	5	MONNARI TRADE S.A. (100%)
352	Art-Inwest Sp. z o.o.	Warszawa	2025-04-24	250	MONNA TRACE SP. Z O.O. (80%)
353	Atlantis Capital Group sp. z o.o.	Warszawa	2025-04-30	20	ART-INWEST SP. Z O.O. (100%)

Do dnia sporządzenia niniejszego sprawozdania, sądy ogłosiły upadłość/likwidację następujących spółek z Grupy Kapitałowej:

	Data ogłoszenia upadłości
Madam Selected sp. z o.o. w upadłości	2022-11-16
Miss Trendy sp. z o.o. w upadłości	2023-01-12
Madam Elite sp. z o.o. w upadłości	2023-02-01
Madam Absolute sp. z o.o. w upadłości	2023-03-10
Miss Venture sp. z o.o. w upadłości	2023-05-22
Monnari Trade Development sp. z o.o. w upadłości	2023-05-29
Madam Style sp. z o.o. w likwidacji	2023-11-28
Modern Frame sp. z o.o. w upadłości	2024-01-03
MS Pallium sp. z o.o. w upadłości	2024-03-13
Elegance Woman sp. z o.o. w upadłości	2024-03-15

Nie wpływa to w istotny sposób na funkcjonowanie Grupy Kapitałowej.

Wszystkie spółki, oprócz wskazanych poniżej, były zakładane przez MONNARI TRADE S.A., w związku z czym nie występuje wartość firmy związana z objęciem kontroli.

Przy nabyciu przez MONNARI TRADE S.A. spółek Fermium Sp. z o.o. oraz Fermium Sp. z o.o. SKA rozpoznano wartość firmy wynoszącą 129 tys. zł. Przy nabyciu przez MONNARI TRADE S.A. spółki MODERN PROFIT Sp. z o.o. nie została rozpoznana wartość firmy, ze względu na fakt, iż wartość godziwa przejętych aktywów netto nie różniła się istotnie od ceny nabycia akcji tej spółki.

Nabycie akcji spółki Arelan S.A. realizowane było etapami - Madame Benefit Sp. z o.o. (spółka w 100 % zależna od MONNARI TRADE S.A.) była od 14 lutego 2019 r. mniejszościowym udziałowcem (31,1 % w akcjach/głosów) spółki ARELAN S.A. z siedzibą w Łodzi. Od 1 października 2024 roku spółka SERVICE OFFICE objęła 57,9% akcji Arelan S.A. i w efekcie spółka ta weszła w skład grupy kapitałowej Monnari Trade SA i została objęta konsolidacją. Na powyższej transakcji został rozpoznany zysk z okazynego nabycia.

Na nabyciu przez MONNA TRACE SP. Z O.O. (spółka w 100 % zależna od MONNARI TRADE S.A.) 80% udziałów w ART-INWEST SP. Z O.O. zrealizowanym w dniu 24 kwietnia 2025 r. zrealizowany został zysk z okazynego nabycia.

MONNARI TRADE S.A. traktuje spółki zależne jako inwestycję długoterminową. Sprawozdanie skonsolidowane obejmujące całą Grupę Kapitałową jest sporządzone przez Spółkę jako Podmiot Dominujący.

Przedmiot działalności.

Przedmiotem podstawowej działalności Spółki Dominującej MONNARI TRADE S.A. według Polskiej Klasyfikacji Działalności jest sprzedaż detaliczna odzieży prowadzona w wyspecjalizowanych sklepach (PKD 47.71.Z), obecnie pod marką MONNARI i FEMESTAGE a także – w oparciu o umowy licencyjne – 5.10.15, NOBO i inne - na terenie Polski.

Spółka realizuje sprzedaż poprzez następujące kanały dystrybucji:

- salony firmowe zlokalizowane głównie w centrach handlowych i galeriach,
- sklep internetowy i inne platformy internetowe,
- sprzedaż zewnętrzną/ hurtową.

Podstawowym przedmiotem działalności powyżej opisanych spółek zależnych jest świadczenie usług na rzecz MONNARI TRADE S.A. oraz wzajemnych usług w Grupie, w zakresie:

- obsługi sprzedaży i dystrybucji odzieży,
- projektowania, nadzoru nad zakupami i produkcją,
- usług magazynowych i logistycznych,
- zarządzania zasobami ludzkimi, kompleksowej obsługi kadrowo-płacowej,
- usług administracyjnych i informatycznych,
- obsługi finansowo-księgowej,
- wynajmu powierzchni handlowych na terenie Polski, w których zlokalizowane są salony z marką MONNARI,
- zarządzania nieruchomościami,
- zarządzania znakami towarowymi.

Spółka Dominująca koncentruje się na sprzedaży towarów sygnowanych marką MONNARI oraz FEMESTAGE, a także na działaniach zarządczych w Grupie Kapitałowej, poza tym wzmacnia wypracowany wizerunek marki poprzez różnego rodzaju działania marketingowe.

Pozostałe jednostki

W dniu 14.03.2025 r. spółka z Grupy Kapitałowej Monnari Trade – Monna Nice sp. z o.o. – nabyła 100% udziałów w spółce HEMOCA HOLDING LTD z siedzibą na Cyprze. Spółka cypryjska jest właścicielem 50,1% akcji spółki KOMEX S.A. Ponieważ Zarząd KOMEX S.A. złożył wniosek o upadłość w dniu 30.04.2025 r., a w dniu 30.07.2025 r. powołany został tymczasowy nadzorca sądowy, nie są spełnione przesłanki sprawowania kontroli i podmiot ten nie jest objęty konsolidacją

Spółka Dominująca posiada także 1 udział Faktory Sp. z o.o., który stanowi 0,06% w ogólnej liczbie udziałów oraz 0,06 % w ogólnej liczbie głosów na Zgromadzeniu Wspólników. Spółka ta nie podlega konsolidacji.

Z uwagi na niezgodne z prawem wykreślenie przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie postanowieniem z dnia 27 kwietnia 2012 r. "Molton" spółka z o.o. z siedzibą w Brwinowie z Krajowego Rejestru Sądowego, z inicjatywy Monnari Trade S.A. (właściciela 51% udziałów) został złożona apelacja od powyższego postanowienia Sądu. Postanowieniem Sądu Najwyższego z dnia 30 czerwca 2017 r. oraz postanowieniem Sądu Rejonowego dla m. st. Warszawy w Warszawie z dnia 28 września 2019 r., "Molton" spółka z o.o. w Brwinowie została ujawniona w Krajowym Rejestrze Sądowym pod tym samym numerem KRS i może występować w obrocie prawnym, nabywać prawa i zaciągać zobowiązania. Wartość bilansowa udziałów w księgach Monnari Trade S.A. wynosi 0, a sama spółka wymaga prawnej organizacji i nie podjęła jeszcze działalności, z tych powodów nie została uwzględniona w konsolidacji.

7. Stanowisko Zarządu odnośnie możliwości zrealizowania wcześniej publikowanych prognoz wyników na dany rok, w świetle wyników zaprezentowanych w raporcie półrocznym w stosunku do wyników prognozowanych.

Spółka Dominująca nie podawała do publicznej wiadomości prognoz wyników na bieżący rok i okres, za który sporządzone jest niniejsze Sprawozdanie.

8. Wskazanie akcjonariuszy posiadających bezpośrednio lub pośrednio przez podmioty zależne co najmniej 5% ogólnej liczby głosów na walnym zgromadzeniu emitenta na dzień przekazania raportu półrocznego wraz ze wskazaniem liczby posiadanych przez te podmioty akcji, ich procentowego udziału w kapitale zakładowym, liczby głosów z nich wynikających i ich procentowego udziału w ogólnej liczbie głosów na walnym zgromadzeniu oraz wskazanie zmian w strukturze własności znacznych pakietów akcji Emitenta w okresie od dnia przekazania poprzedniego raportu okresowego.

Stan posiadania akcji przez akcjonariuszy posiadających, co najmniej 5 % ogólnej liczby głosów na Walnym Zgromadzeniu Emitenta, uległ zmianie, od dnia przekazania raportu za I kwartał 2025 r. (30.05.2025 r.):

Struktura akcjonariuszy MONNARI TRADE S.A., posiadających powyżej 5% głosów na WZ na dzień przekazania raportu kwartalnego za I kwartał 2025 r. tj. 30 maja 2025 r.

Akcjonariusz	Liczba akcji [w szt.]	Udział w kapitale zakładowym Emitenta [%]	Liczba głosów	Udział w głosach na WZ Emitenta [%]
Mirosław Misztal	10 494 468	34,34	12 074 468	34,36
Fair Sp. z o.o.	2 533 000	8,29	5 066 000	14,42
MONNARI TRADE S.A.	5 436 692	17,79	5 436 692	15,47

Struktura akcjonariuszy MONNARI TRADE S.A., posiadających powyżej 5% głosów na Walnym Zgromadzeniu na dzień sporządzenia Sprawozdania za I półrocze 2025 r. tj. 30 września 2025 r.:

Akcjonariusz	Liczba akcji [w szt.]	Udział w kapitale zakładowym Emitenta [%]	Liczba głosów	Udział w głosach na WZ Emitenta [%]
Mirosław Misztal	10 614 468	34,73	12 194 468	34,70
Fair Sp. z o.o.	2 533 000	8,29	5 066 000	14,42
MONNARI TRADE S.A.	4 496 885	14,71	4 496 885	12,80

Obecnie kapitał zakładowy Spółki dzieli się na 30 563 089 akcji, które dają 35 141 845 głosów na Walnym Zgromadzeniu.

9. Zestawienie stanu posiadania akcji emitenta lub uprawnień do nich (opcji) przez osoby zarządzające i nadzorujące Spółkę Dominującą na dzień przekazania raportu półrocznego, wraz ze wskazaniem zmian w stanie posiadania, w okresie od przekazania poprzedniego raportu okresowego, odrębnie dla każdej z tych osób.

Zarząd MONNARI TRADE S.A.

Stan posiadania akcji Emitenta przez Pana Mirosława Misztal, w omawianym okresie, prezentuje poniższa tabela:

Imię i nazwisko	Funkcja	Liczba akcji /głosów 30.05.2025 r.	Liczba akcji /głosów 30.09.2025 r.
Mirosław Misztal	Prezes Zarządu	10 494 468 akcji / 12 074 468 głosów	10 614 468 akcji / 12 194 468 głosów

Rada Nadzorcza MONNARI TRADE S.A.

Według posiadanych przez Spółkę informacji, żaden z Członków Rady Nadzorczej Spółki nie posiadał w omawianym okresie i nie posiada akcji ani opcji na akcje MONNARI TRADE S.A.

10. Wskazanie istotnych postępowań toczących się przed sądem, organem właściwym dla postępowania arbitrażowego lub organem administracji publicznej, dotyczących zobowiązań oraz wierzytelności emitenta lub jego jednostki zależnej, ze wskazaniem przedmiotu postępowania, wartości przedmiotu sporu, daty wszczęcia postępowania, stron wszczętego postępowania oraz stanowiska emitenta.

Na dzień bilansowy oraz na dzień przekazania niniejszego Sprawozdania nie ma postępowań ani spraw sądowych, o których mowa w par. 66 ust. 8 pkt 8). 2 Rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 29 marca 2018 r. sprawie informacji bieżących i okresowych przekazywanych przez emitentów papierów wartościowych oraz warunków uznawania za równoważne informacji wymaganych przepisami prawa państwa niebędącego państwem członkowskim, mających lub mogących mieć istotny wpływ na Emitenta.

11. Informacje o zawarciu przez Emitenta lub jednostkę od niego zależną jednej lub wielu transakcji z podmiotami powiązanymi, jeżeli zostały zawarte na warunkach innych niż rynkowe.

Emitent i jednostki od niego zależne nie zawierały w okresie sprawozdawczym transakcji z podmiotami powiązanymi na warunkach innych niż rynkowe.

12. Informacje o udzieleniu przez emitenta lub przez jednostkę od niego zależną poręczeń kredytu lub pożyczki lub udzieleniu gwarancji – łącznie jednemu podmiotowi lub jednostce zależnej od tego podmiotu, jeżeli łączna wartość istniejących poręczeń lub gwarancji jest znacząca.

MONNARI TRADE S.A. i jej spółki zależne nie udzieliły w I półroczu 2025 r. żadnemu zewnętrznemu podmiotowi poręczeń i gwarancji.

Gwarancje bankowe udzielone na zlecenie MONNARI TRADE S.A. i jej podmiotów zależnych przez banki na rzecz podmiotów trzecich jako zabezpieczenie wykonania umów na dzień 30.06.2025 r. wynoszą 8.598 tys. zł. (6.265 tys. zł na dzień 31.12.2024 r.). Umowy gwarancji bankowych są udzielane w ramach limitów kredytowych przyznanych MONNARI TRADE S.A. Następujące nieruchomości należące do spółek Grupy Kapitałowej obciążone są hipoteką:

- hipoteka umowna na rzecz PEKAO S.A. na nieruchomości przy ul. Rzgowskiej 30 w Łodzi do kwoty 35.000 tys. zł;
- hipoteka umowna na rzecz BNP Paribas S.A., do kwoty 22 mln zł ustanowiona przez MS Scarf Sp. z o.o. (spółka w 100% zależna od MONNARI TRADE S.A.) na nieruchomości położonej w Łodzi przy ul. Przybyszewskiego
- oraz hipoteka umowna na rzecz BNP Paribas S.A. ustanowiona przez Miss Domain Sp. z o.o. (spółka w 100% zależna od MONNARI TRADE S.A.) na nieruchomości położonej w Opojowicach.

13. Inne informacje, które zdaniem emitenta są istotne dla oceny jego sytuacji kadrowej, majątkowej, finansowej, wyniku finansowego i ich zmian, oraz informacje, które są istotne dla oceny możliwości realizacji zobowiązań przez emitenta

Oferta produktowa.

Grupa Kapitałowa MONNARI TRADE S.A. koncentruje swoją działalność na projektowaniu i sprzedaży damskiej odzieży markowej, wyróżniającej się wysoką jakością, komfortem użytkowania oraz zgodnością z aktualnymi trendami mody. Oferta kierowana jest do nowoczesnych, wymagających klientek, poszukujących ubrań łączących modę z funkcjonalnością.

Kolekcje przygotowywane są z wyprzedzeniem na cztery podstawowe sezony: wiosna, lato, jesień i zima. W ramach każdej z nich opracowywanych jest kilka linii stylistycznych, których liczba i charakter są uzależnione od bieżących trendów rynkowych oraz oczekiwań konsumentek. Wyraźne zróżnicowanie sezonowe umożliwia budowanie oferty dynamicznej i atrakcyjnej, co wpływa pozytywnie na rotację asortymentu i wyniki sprzedaży.

Portfolio produktowe obejmuje szeroki wachlarz grup towarowych, w tym: bluzki, sukienki, spódnice, spodnie, żakiety, swetry, kurtki, płaszcze, a także akcesoria takie jak torebki, buty, biżuteria, szale, czapki czy rękawiczki.

Kluczowym atutem Emitenta jest silnie rozpoznawalna marka handlowa:

monnari.

która od lat utrzymuje stabilną pozycję na rynku odzieży damskiej w Polsce. Sprzedaż prowadzona jest głównie pod tą marką.



Uzupełnieniem oferty Grupy jest marka Femestage.

FEMESTAGE

kierowana do młodszej grupy odbiorczyń, o odmiennym profilu stylistycznym i komunikacyjnym. Dodatkowo, wybrane salony funkcjonują pod szyldem **MONNARI BAGS & SHOES**, specjalizującym się w sprzedaży akcesoriów i obuwia:



W I półroczu 2025 Monnari Trade S.A. w oparciu o podpisane umowy licencyjne i franczyzowe i rozpoczęła sprzedaż towarów marki 5.10.15 w sieci ponad 100 sklepów stacjonarnych oraz w Internecie

Kanały dystrybucji.

Model sprzedaży Grupy opiera się na zróżnicowanej strukturze kanałów dystrybucji, obejmującej:

- salony firmowe zlokalizowane w centrach handlowych i przy ulicach handlowych,
- salony outletowe,
- placówki franczyzowe,
- sprzedaż hurtową, w tym eksportową,
- kanały internetowe – sklep internetowy oraz platformy e-commerce i marketplace'y.

Tradycyjnie, główny nacisk w strategii sprzedażowej kładziony był na rozwój sieci salonów stacjonarnych zlokalizowanych w centrach handlowych, co pozostaje istotnym filarem działalności. Jednocześnie, w odpowiedzi na zmieniające się preferencje konsumentów i rosnące znaczenie kanałów cyfrowych, MONNARI TRADE S.A. intensyfikuje działania w obszarze e-commerce, poszerzając ofertę online i rozwijając narzędzia wspierające sprzedaż wielokanałową (omnichannel).

Informacje dotyczące sieci sprzedaży.

Na 30.06.2025 r. sprzedaż towarów odbywała się w 304 lokalach handlowych o powierzchni 55,8 tys. m² oraz w sklepach internetowych. Salony sprzedaży (wraz z salonami outletowymi) zlokalizowane są w większości w dużych centrach handlowych na terenie całego kraju, głównie w miastach wojewódzkich, m.in. w Łodzi, Warszawie, Gdańsku, Wrocławiu, Katowicach, Lublinie, Krakowie, Poznaniu, Szczecinie. Wystrój i wyposażenie salonów utrzymane są w jednakowej dla całej sieci kolorystyce i stylistyce, nawiązującej do biało-czarno-czerwonego logo MONNARI. Ich powierzchnia, obejmująca od 70 do 559 m², umożliwia profesjonalną, często zmienianą ekspozycję kolekcji.



Działania marketingowe w I półroczu 2025 r.

Monnari wsparło projekt charytatywny „Metamorfozy”

Marka **Monnari** z dumą zaangażowała się w wyjątkowy projekt charytatywny „**Metamorfozy**”, organizowany przez **Fundację Kwiat Lotosu** we współpracy z kliniką **Satinell**. Inicjatywa miała na celu pomoc kobietom – ofiarom przemocy domowej – w odzyskaniu pewności siebie poprzez kompleksową metamorfozę.

Siedem uczestniczek programu zostało objętych profesjonalną opieką – skorzystało z zabiegów pielęgnacyjnych, wzięło udział w sesji zdjęciowej oraz w wielkim finale projektu, który odbył się **7 marca 2025 roku**. Tego dnia zespoły stylistów, fryzjerów i wizażystów przygotowały uczestniczki do wystąpienia na scenie.

Jako marka Monnari przekazaliśmy nasze wsparcie w postaci **siedmiu kompletnych stylizacji**, które podkreśliły wyjątkowość każdej z bohaterek podczas finałowego wydarzenia.

W ramach projektu odbyła się również **konferencja prasowa z udziałem władz miasta**, podczas której podkreślono znaczenie działań na rzecz kobiet potrzebujących wsparcia i odbudowy poczucia własnej wartości.

Sukienki Monnari z kolekcji Wiosna/Lato 2025 nagrodzone tytułem Kobięcej Marki Roku 2025

Marka **Monnari** odniosła kolejny sukces – sukienki z kolekcji **Wiosna/Lato 2025** zostały uhonorowane prestiżowym wyróżnieniem **Kobięca Marka Roku 2025**. Nagroda ta przyznawana jest markom, które wyróżniają się jakością, stylem oraz szczególnym zrozumieniem potrzeb współczesnych kobiet.

Kapituła konkursu doceniła zarówno **unikatowy design i wysoką jakość wykonania**, jak i konsekwentne budowanie marki, która od lat inspirowa kobiety i wspiera je w wyrażaniu własnej osobowości poprzez modę.

Otrzymane wyróżnienie stało się potwierdzeniem, że kolekcja **Monnari Wiosna/Lato 2025** doskonale odpowiada na aktualne trendy, łącząc elegancję, nowoczesność i wygodę w codziennym stylu kobiet.

Monnari partnerem Gali Jubileuszowej 35-lecia „Twój Styl”

Marka **Monnari** miała zaszczyt uczestniczyć jako **partner i sponsor** w wyjątkowej **Gali Jubileuszowej 35-lecia magazynu „Twój Styl”**. To prestiżowe wydarzenie zgromadziło osobistości ze świata kultury, mediów, biznesu i mody, stając się jednym z najważniejszych punktów w kalendarzu towarzyskim roku.

W ramach współpracy marka Monnari otrzymała tytuł **partnera/sponsora uroczystości** oraz podziękowania ze sceny podczas gali. Nasze materiały promocyjne zostały wyeksponowane w przestrzeni wydarzenia, a hostessy ubrane w eleganckie kreacje Monnari podkreślały wyjątkowy charakter jubileuszu.

Obecność marki została również wzmocniona poprzez szeroką ekspozycję medialną. Logo Monnari znalazło się pod relacją zdjęciową z gali w rubryce „**Styl Bywania**” w magazynie „**Twój Styl**”, a relacje z wydarzenia zostały opublikowane w rubrykach towarzyskich „**Życie towarzyskie**” w magazynie „**Pani**”, na portalu **twojstyl.pl** oraz w mediach społecznościowych.

Udział w tak prestiżowym wydarzeniu był dla Monnari okazją do świętowania wyjątkowego jubileuszu „Twojego Stylu” oraz umocnienia wizerunku marki bliskiej kobietom, celebrowanej piękno, styl i wyjątkowe chwile.



Rynki zbytu.

Grupa Kapitałowa działa głównie na rynku krajowym, a tylko marginalna (poniżej 0,2%) część jej przychodów uzyskiwana jest ze sprzedaży eksportowej.

Prowadzona na rynku polskim działalność o zasięgu ogólnokrajowym skupiona jest głównie w segmencie detalicznym także za pośrednictwem kanałów internetowych. Część przychodów generowanych przez Grupę Kapitałową na rynku krajowym dokonywana jest w segmencie hurtowym - w I półroczu 2025 w wysokości 13 019 tys. zł (w I pół. 2024 r. – 7 443 tys. zł).

Długoterminowa strategia rozwoju Grupy Kapitałowej zakłada ciągle umacnianie dotychczasowej pozycji rynkowej poprzez m.in. budowę własnej sieci salonów firmowych oraz sieci franczyzowej. Priorytetem pozostaje rozwój sklepu internetowego dla obu marek.

Źródła zaopatrzenia w materiały do produkcji, w towary i usługi.

Od 2001 roku produkcja całej odzieży (tzw. przeszycie) wykonywana jest, zgodnie z projektami i specyfikacjami przez wykonawców zewnętrznych. Obecnie Spółka Dominująca ma kilkuset dostawców. Zlecenie produkcji na zewnątrz pozwala znacznie ograniczać koszty stałe, jakie byłyby związane z utrzymywaniem zaplecza produkcyjnego. Wykonanie produkcji zlecane jest firmom zewnętrznym m.in. w Chinach, Indiach, Bangladeszu i innych krajach.

Grupa Kapitałowa nie posiada jednego odbiorcy lub dostawcy, którego udział w sprzedaży lub zaopatrzeniu osiągałby, co najmniej 10% przychodów Spółki ze sprzedaży ogółem.

Informacja o emisji papierów wartościowych w okresie objętym raportem – opis wykorzystania przez Emitenta wpływów z emisji do chwili sporządzenia sprawozdania z działalności.

W okresie objętym niniejszym Sprawozdaniem, Spółka Dominująca nie dokonała emisji akcji.

W okresie I półrocza 2025 r. spółka MONNARI TRADE S.A. realizowała skup akcji własnych. Na dzień 30.06.2025 r. posiadała łącznie 5 461 728 akcji własnych, stanowiących 17,87% kapitału zakładowego Emitenta i dających 15,54% głosów na Walnym Zgromadzeniu. Na dzień przekazania niniejszego Sprawozdania, Spółka posiada łącznie 4 496 885 akcji własnych, stanowiących 14,71% kapitału zakładowego Emitenta i dających 12,80% głosów na Walnym Zgromadzeniu. Kapitał zakładowy Spółki Dominującej wynosi 3 056 308,90 zł, na który składa się 30 563 089 akcji, dających 35 141 845 głosów na Walnym Zgromadzeniu.

14. Opis Struktury głównych lokat kapitałowych lub głównych inwestycji kapitałowych dokonanych w ramach Grupy Kapitałowej Emitenta w danym roku obrotowym.

Spółki wchodzące w skład Grupy Kapitałowej utrzymują wolne środki pieniężne na nieprocentowanych rachunkach bankowych w bankach o wysokim ratingu kredytowym przyznawanym przez międzynarodowe agencje ratingowe.

W pierwszym półroczu 2025 r. Grupa Kapitałowa udzieliła pożyczki o wartości 1 mln zł i uzyskała spłaty pożyczek w wysokości 240 tys. zł kapitału 20 tys. odsetek.

Saldo bilansowe na dzień 30.06.2025 r. z tytułu pożyczek do podmiotów spoza Grupy wynosiło 1 700 tys. zł.

Szczegółowe informacje o tych inwestycjach przedstawione są w nocie 15 do skonsolidowanego sprawozdania śródrocznego.

Struktura inwestycji kapitałowych w podmioty zależne przedstawiona została w punkcie 7 niniejszego Sprawozdania.

15. Informacje o zaciągniętych i wypowiedzianych w danym roku obrotowym umowach dotyczących kredytów i pożyczek, z podaniem co najmniej ich kwoty, rodzaju i wysokości stopy procentowej, waluty i terminu wymagalności.

- (i) Wg stanu na dzień 30.06.2025 r. MONNARI TRADE S.A. w ramach umowy z Bankiem Polska Kasa Opieki S.A. z siedzibą w Warszawie dysponował do dnia 20.11.2025 r. odnawialnym wielocelowym limitem kredytowym do łącznej kwoty 47 mln zł z przeznaczeniem na finansowanie bieżącej działalności Spółki. Spółka MONNARI TRADE S.A. w ramach wielocelowej linii kredytowej zleca bankowi PEKAO S.A. udzielanie gwarancji dla podmiotów zewnętrznych. Na dzień 30.06.2025 r. wykorzystanie linii na gwarancje wynosiło 2.342 tys. zł (na 31.12.2024 r.: 2.402 tys. zł).

Ponadto, w ramach linii udzielane są na zlecenie MONNARI TRADE S.A. akredytywy importowe na rzecz dostawców Spółki. Na dzień 30.06.2025 r. wykorzystanie linii na akredytywy wynosiło ok. 12.057 tys. zł. (na 31.12.2024 r.: 16.370 tys. zł).

Na dzień bilansowy linia kredytowa nie była wykorzystywana w zakresie kredytu w rachunku bieżącym. W ramach linii Spółka może korzystać z następujących produktów:

- limit w rachunku bieżącym - do 25 000 tys. zł oraz 100 tys. USD
- limit na gwarancje - do 20 000 tys. zł;
- limit na akredytywy - do 45 000 tys. zł.

Zabezpieczeniem spłaty kredytu oraz kwot należnych wobec Banku są przede wszystkim:

- hipoteka umowna do kwoty 35 mln zł ustanowiona przez Madam Mode Sp. z o.o. (spółka w 100% zależna od MONNARI TRADE S.A.) na nieruchomości położonej w Łodzi przy ul. Rzgowskiej 30, wraz z cesją praw z polisy ubezpieczeniowej;
- zastaw rejestrowy na towarach handlowych o wartości min. 24 mln zł wraz z cesją praw z polisy ubezpieczeniowej;
- weksel własny in blanco Kredytobiorcy wraz z deklaracją wekslową;
- przystąpienie do długu przez Madam Mode Spółka z o.o.;
- oświadczenia o poddaniu się egzekucji.

(ii) MONNARI TRADE S.A. w ramach umowy wielocelowej linii kredytowej zawartej z Bankiem BNP Paribas S.A. z siedzibą w Warszawie, ma możliwość korzystania z limitu do łącznej kwoty 20 mln zł przeznaczonego na:

- kredyt w rachunku bieżącym do kwoty 13 mln,
- akredytywy do kwoty 13 mln
- gwarancje bankowe do kwoty 17 mln

Okres kredytowania kończy się 23 maja 2027 r, a bieżący okres udostępniania wygasa 25 listopada 2025 r. Zabezpieczeniem limitu jest:

- hipoteka umowna do kwoty 22 mln zł ustanowiona przez MS Scarf Sp. z o.o. (spółka w 100% zależna od MONNARI TRADE S.A.) na nieruchomości położonej w Łodzi przy ul. Przybyszewskiego oraz przez Miss Domain Sp. z o.o. (spółka w 100% zależna od MONNARI TRADE S.A.) na nieruchomości położonej w Opojowicach, wraz z cesją praw z polis ubezpieczeniowych;
- weksel in blanco Spółki.

Na dzień 30.06.2025 r. wykorzystanie linii wynosiło 6.256 tys. zł na gwarancje (na 31.12.2024 r: 6.589 tys. zł) oraz 1.723 tys. (1.061 tys. zł na 31.12.2024 r.) na akredytywy. Na dzień bilansowy linia kredytowa nie była wykorzystywana w zakresie kredytu w rachunku bieżącym.

MONNARI TRADE S.A. oraz spółki zależne nie korzystały z kredytów i pożyczek od podmiotów zewnętrznych, poza pożyczkami udzielonymi przez Centro 2017 sp. z o.o w okresie, gdy spółka Centro 2017 była częścią Grupy. Saldo pożyczek na 30.06.2025 r. wynosi 219 tys. zł (na 31.12.2024 r – 219 tys. zł).

16. Informacje o udzielonych w danym roku obrotowym pożyczkach, ze szczególnym uwzględnieniem pożyczek udzielonych podmiotom powiązanym Emitenta, z podaniem co najmniej ich kwoty, rodzaju i wysokości stopy procentowej, waluty i terminu wymagalności.

Spółki zależne nie zaciągają innych pożyczek poza udzielonymi przez MONNARI TRADE S.A. i wyspecjalizowane podmioty z GK MONNARI TRADE S.A. W ramach zapewnienia płynności podmiotom z Grupy Kapitałowej MONNARI TRADE S.A. udziela pożyczek dla spółek zależnych. Pożyczki te są wyrażone w PLN, nie są zabezpieczone, są oprocentowane i są płatne na żądanie Spółki. Saldo bilansowe pożyczek na dzień 30.06.2025 r. wynosiło 61 424 tys. zł (43 146 tys. zł na dzień 31.12.2024 r.).

17. Ocena, wraz z jej uzasadnieniem, dotycząca zarządzania zasobami finansowymi, ze szczególnym uwzględnieniem zdolności wywiązywania się z zaciągniętych zobowiązań, oraz określenie ewentualnych zagrożeń i działań, jakie Spółka podjęła lub zamierza podjąć w celu przeciwdziałania tym zagrożeniom.

Zarząd ocenia pozytywnie wyniki finansowe za I połowę 2025 r. i nie widzi zagrożeń, co do zdolności do wywiązywania się z zaciągniętych zobowiązań. Na wszystkich poziomach poniższe mierniki są lepsze niż w okresie porównywalnym.

Poniższe wskaźniki opisują sytuację finansową Grupy na dzień sporządzenia niniejszego Sprawozdania.

<u>Wskaźniki płynności</u>	I pół. 2025	I pół. 2024
Płynność - wskaźnik płynności bieżącej	4,2	4,3
<i>aktywa obrotowe / zobowiązania krótkoterminowe</i>		
Płynność - wskaźnik płynności szybki	1,4	2,3
<i>aktywa obrotowe - zapasy / zobowiązania krótkoterminowe</i>		
Płynność - wskaźnik natychmiastowej wymagalności	0,7	1,7
<i>środki pieniężne / zobowiązania krótkoterminowe</i>		

Wskaźnik rotacji majątku

przychód netto ze sprzedaży produktów, towarów i materiałów / średnioroczny stan aktywów 0,4 0,4

Wskaźniki rentowności

Rentowność majątku (ROA), % 1,7% 2,0%

wynik finansowy netto / średnioroczny stan aktywów

Rentowność kapitału własnego (ROE), % 2,0% 2,5%

wynik finansowy netto / średnioroczny stan kapitałów własnych

Zyskowność netto sprzedaży (%) 3,8% 4,8%

wynik finansowy netto / przychody netto ze sprzedaży produktów, towarów i materiałów

Zyskowność brutto sprzedaży (%) 5,7% 6,1%

wynik finansowy brutto / przychody netto ze sprzedaży produktów, towarów i materiałów

18. Ocena możliwości realizacji zamierzeń inwestycyjnych, w tym inwestycji kapitałowych, w porównaniu do wielkości posiadanych środków, z uwzględnieniem możliwych zmian w strukturze finansowania.

Emitent dąży do zwiększenia powierzchni handlowej w oparciu o umowy z czynszem za najem powiązanych z obrotami najemcy. Nakłady inwestycyjne na nowe lokale w części będą realizowane przez właścicieli centrów handlowych, a w części przez Grupę Kapitałową.

Na nieruchomości Ogrody Geyera prowadzone są prace wykończeniowe związane z pozyskiwaniem kolejnych najemców powierzchni biurowo-usługowej.

Grupa realizuje także działania związane z integracją przejmowanej marki 5.10.15. z istniejącymi strukturami. W związku z trwającym postępowaniem upadłościowym spółki KOMEX S.A., proces ten jest utrudniony.

Według oceny Zarządu, powyższe plany są dostosowane do możliwości finansowych Spółki i będą realizowane ze środków własnych MONNARI TRADE S.A.

19. Wskazanie czynników, które w ocenie emitenta będą miały wpływ na osiągnięte przez niego wyniki w perspektywie, co najmniej kolejnego kwartału.

Czynnikami, które będą miały wpływ na osiągane przez Spółkę wyniki finansowe w perspektywie, co najmniej kolejnego kwartału są m.in.:

Do czynników wewnętrznych i zewnętrznych, które mają wpływ na rozwój Grupy należą:

- perspektywy popytu konsumenckiego uwarunkowane sytuacją gospodarczą w Polsce,
- wpływ wojny na Ukrainie na główne sektory gospodarcze w Polsce i na rynkach międzynarodowych,
- kształtowanie się kursu złotówki wobec USD (zakup towarów),
- przejęcie marki i sieci 5,10,15,
- dostosowanie się do nowych zachowań i zwyczajów klientów,
- ograniczenie wzrostu kosztów SG&A vs. wzrost przychodów,
- budowa nowych kanałów dystrybucji,
- dalszy rozwój sklepu internetowego oraz poszerzenia dostępności towarów posiadanych marek w kanale e-commerce.

Data	Imię i nazwisko	Stanowisko/Funkcja	Podpis
30.09.2025 r.	Mirosław Misztal	Prezes Zarządu	