

ŻYCIORYS P. PIOTR LUBERADZKI

Pan Piotr Luberadski jest managerem z wieloletnim doświadczeniem w sprzedaży i zarządzaniu zespołami sprzedaży na rynku mediów. Z rynkiem reklamowym związany od 2000 roku, w Synergic Sp. z o.o. przez prawie 6 lat pełnił funkcję Dyrektora Sprzedaży, od lipca 2022 roku był Członkiem Zarządu tej spółki. Pan Piotr Luberadski współpracuje z największymi klientami i domami mediowymi. Kluczowymi obszarami kompetencji Pana Piotra Luberadskiego są:

- kreowanie i realizacja działań sprzedażowych oraz kierowanie pracą zespołów sprzedaży;
- budowanie relacji z kluczowymi klientami;
- new business;
- tworzenie scenariuszy budżetowych i biznesowych pozwalających na uzyskanie przewagi konkurencyjnej na rynku;
- doświadczenie w międzynarodowych strukturach sprzedażowych.

Wykształcenie kierunkowe - Handel Zagraniczny (Uczelnia Łazarskiego w Warszawie), Socjologia (Collegium/Uniwersytet Civitas), Zarządzanie Sprzedażą (Szkola Główna Handlowa). Pan Piotr Luberadski jest aktywnym prelegentem na konferencjach branżowych i webinarach oraz Członkiem Grupy Roboczej DOOH przy IAB. Kilukrotnie zapraszany do prowadzenia warsztatów i wykładów na uczelniach wyższych (Akademia Leona Koźmińskiego w Warszawie, Uniwersytet Warszawski – Wydział Zarządzania).

W wolnym czasie podróżuje, wędruje po górach, żegluje. Jest instruktorem nordic walking.