

14 listopada 2025

Pepco Group N.V.
Nicolò Galante nominowany do Rady Dyrektorów

Pepco Group, wiodąca ogólnoeuropejska sieć dyskontowych sklepów wielobranżowych ogłasza dziś, że Nicolò Galante został nominowany na stanowiska Obserwatora Rady. Będzie blisko współpracował z Radą Dyrektorów, a głosowanie nad zatwierdzeniem nominacji jako członka Rady będzie miało miejsce na przyszłym walnym zgromadzeniu akcjonariuszy. Nominacja wchodzi dziś w życie.

Nicolò posiada bogate doświadczenie w zakresie strategii i działań operacyjnych, danych i analiz dotyczących klientów oraz transformacji biznesowej i cyfrowej.

Nicolò niedawno zakończył kadencję jako dyrektor generalny Arcaplanet, innowacyjnej, wspieranej przez fundusz private equity sieci detalicznej z siedzibą we Włoszech, działającej w sektorze zoologicznym. Wcześniej pełnił funkcję prezesa Central Retail Corporation, azjatyckiej sieci detalicznej o rocznych przychodach przekraczających 7 miliardów USD oraz dyrektora generalnego Central Department Stores Group. Przed objęciem tych stanowisk Nicolò był starszym partnerem i liderem obszaru Global Consumer/Retail oraz Consumer Digital Excellence w McKinsey.

Komentując dzisiejszą nominację, Frederick Arnold, przewodniczący Rady Pepco Group, powiedział:

„W imieniu Rady z przyjemnością witam Nicolò w Pepco Group. Rzadko spotyka się dyrektora, który łączy bogate praktyczne doświadczenie w prowadzeniu działalności detalicznej, głębokie myślenie strategiczne i wysoce zróżnicowaną wiedzę specjalistyczną w zakresie danych i doskonałości cyfrowej, zdobywane przez wiele lat pracy jako doradca strategiczny głównych europejskich detalistów, a ostatnio jako dyrektor generalny. Jesteśmy przekonani, że Nicolò wniesie istotny wkład we wspieranie Nowego Pepco w wielu obszarach, które są bardzo strategiczne dla naszej firmy”.

Nicolò Galante powiedział:

„Z entuzjazmem czekam na rozpoczęcie współpracy z Radą Grupy Pepco oraz możliwość wspierania Stephana Borcherta i jego zespołu menedżerów. Uważam, że Pepco ma ogromne możliwości rozwoju swojej platformy i tworzenia wartości dla akcjonariuszy poprzez zwiększanie lojalności klientów w kanałach tradycyjnych i cyfrowych oraz wykorzystywanie wiedzy o klientach w celu podejmowania lepszych decyzji i osiągnięcia zrównoważonego wzrostu. Z niecierpliwością czekam na moment, gdy pomogę firmie w przyspieszeniu jej postępów w tych i innych obszarach działalności”.

--- KONIEC ---

ZAPYTANIA

Inwestorzy i analitycy

Tej Randhawa, Relacje Inwestorskie	+44 (0) 203 735 9210
Rebecca Jamieson, Relacje Inwestorskie	+44 (0) 203 735 9210

Media w Polsce

Maciej Szczepaniak	+48 514 985 845
Krzysztof Kokoszczynski	+48 453 030 170