



Amica
for living

3Q 2025

SPRAWOZDANIE ZARZĄDU Z DZIAŁALNOŚCI
Grupy Kapitałowej Amica
za okres 9 miesięcy zakończony 30 września 2025 roku
sporządzone łącznie ze sprawozdaniem
Zarządu z działalności Amica S.A.

Spis treści

1.	Kluczowe dane finansowe Grupy Kapitałowej Amica w latach od 2021 do 2025	3
2.	Istotne zdarzenia	4
3.	Informacje podstawowe	5
3.1.	Charakterystyka działalności	5
3.2.	Informacje o jednostce dominującej	6
4.	Struktura Grupy Kapitałowej	7
4.1.	Model działalności biznesowej	9
5.	Strategia biznesowa	10
5.1.	Realizacja strategii w 2025 roku	11
5.2.	Czynniki, które mogą mieć wpływ na wyniki i działalność Grupy Kapitałowej w kolejnych okresach	13
5.2.1.	Czynniki zewnętrzne	13
5.2.2.	Czynniki wewnętrzne	14
6.	Działalność Grupy Amica na rynkach i otoczenie makroekonomiczne za okres 9 miesięcy zakończonych 30 września 2025 roku	15
6.1.	Rynki zbytu	16
6.1.1.	Polska	16
6.1.2.	Zachód	17
6.1.3.	Pozostałe obszary geograficzne	18
6.2.	Trendy makroekonomiczne	19
6.3.	Zrównoważony rozwój	20
7.	Grupa Kapitałowa Amica i Amica S.A.	21
7.1.	Wybrane dane finansowe	21
7.2.	Wskaźniki finansowe	26
7.3.	Kredyty i pożyczki	28
7.4.	Umowy gwarancji, poręczeń oraz zobowiązania warunkowe	29
7.5.	Prognoza wyniku finansowego	29
7.6.	Ocena zarządzania zasobami finansowymi	30
7.7.	Transakcje z podmiotami powiązanymi	31
7.8.	Znaczące zdarzenia po zakończeniu okresu sprawozdawczego	31
8.	Amica na rynku kapitałowym	32
9.	Zarząd i Rada Nadzorcza Amica S.A.	35
9.1.	Umowy zawarte pomiędzy emitentem, a osobami zarządzającymi	36
10.	Pozostałe informacje	37
10.1.	Sprawy sporne	37
11.	Oświadczenia Zarządu	38
	Zatwierdzenie do publikacji	39

1. Kluczowe dane finansowe Grupy Kapitałowej Amica w latach od 2021 do 2025

WYBRANE DANE FINANSOWE	30 września 2025	30 września 2024	30 września 2023	30 września 2022	30 września 2021
Przychody z umów z klientami (mln PLN)	1 785,5	1 895,1	2 123,5	2 486,1	2 421,4
Marża zysku ze sprzedaży brutto	27,8%	26,9%	26,5%	21,0%	24,4%
Marża EBITDA	5,1%	3,6%	4,5%	1,7%	6,3%
Zysk/ (Strata) brutto (mln PLN)	19,0	(1,0)	8,8	(1,6)	103,5
Aktywa razem (mln PLN)	1 952,3	2 036,9	2 180,5	2 444,6	2 484,2
Zmiana kapitału obrotowego netto (mln PLN) ^[1]	(65,4)	(44,9)	(76,0)	197,0	(273,8)
Kapitał własny (mln PLN)	1 021,4	1 029,0	1 091,9	1 134,3	1 118,9
<u>Dług netto</u> <u>EBITDA za 12 miesięcy</u>	0,96	1,56	1,37	1,73	1,15
Nakłady inwestycyjne (mln PLN)	28,4	28,7	63,5	71,8	39,6

[1] KON, czyli Kapitał obrotowy netto liczony jako zmiana stanu zapasów, należności, zobowiązań oraz rozliczeń międzyokresowych.



2. Istotne zdarzenia



Amica International została po raz kolejny wyróżniona prestiżową pieczęcią **Plus X Award** w kategorii Najwyższy poziom satysfakcji klienta.

Nowa odsłona Zarządu Grupy Amica, funkcję Prezesa Zarządu przejął Robert Stobiński, Funkcję Wiceprezeski Zarządu objęła Maja Rutkowska, a funkcje Wiceprezesów Zarządu – Michał Rakowski i Paweł Biel.



Rada Nadzorcza Amica S.A. podjęła w uchwałę w sprawie wyboru firmy audytorskiej (PricewaterhouseCoopers Polska sp. z o.o. Audyt sp. k.) do przeprowadzenia badań oraz przeglądów sprawozdań finansowych za lata 2025-2026.

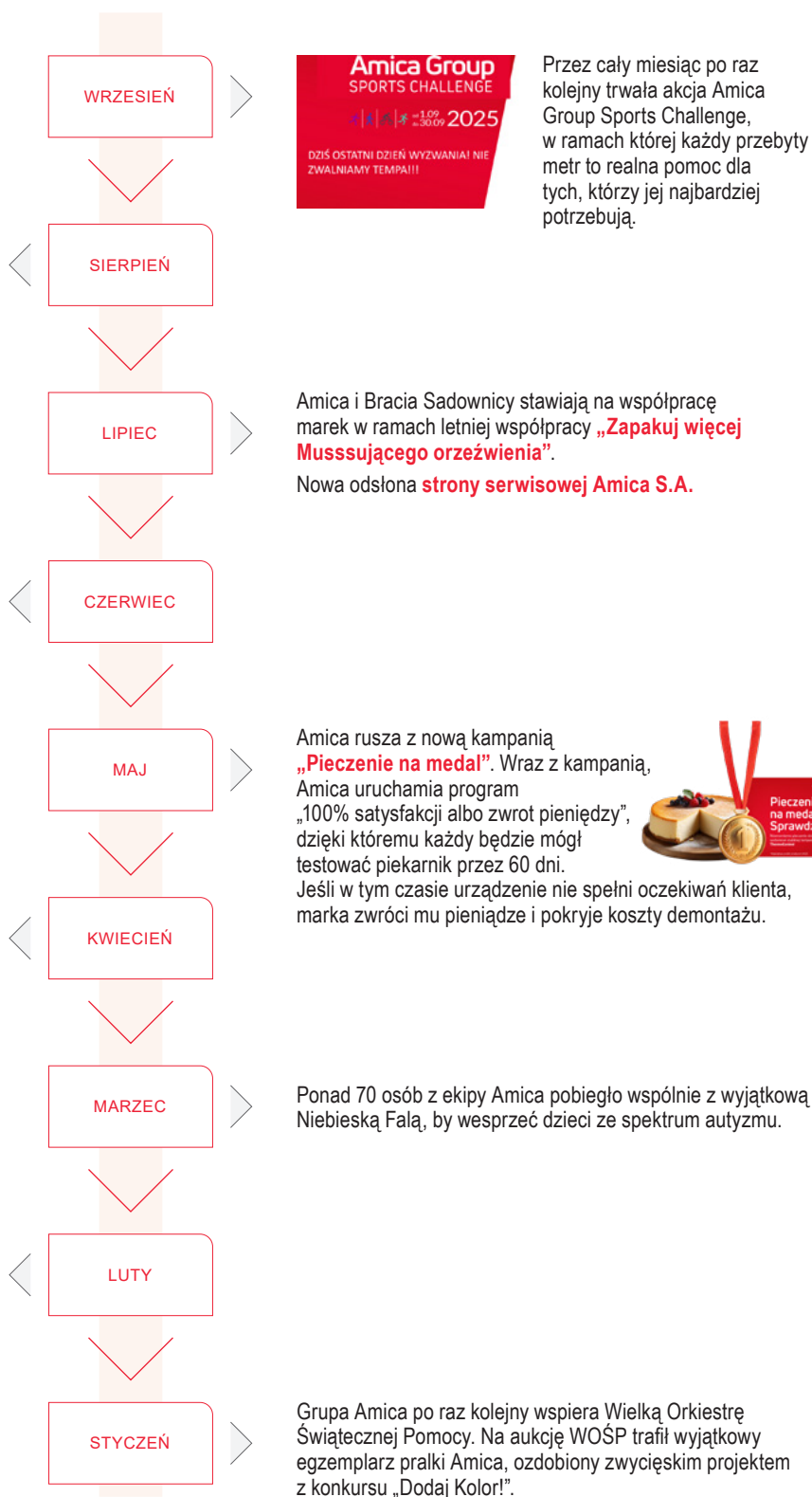


W dniu 24 lutego 2025 roku Pani Adrianna Harasymowicz-Stajkowska złożyła rezygnację z pełnienia funkcji Wiceprezeski Zarządu „Amica S.A.” oraz członkostwa w Zarządzie „Amica S.A.”, ze skutkiem na dzień 28 lutego 2025 roku.

WIĘCEJ INFORMACJI O ISTOTNYCH DLA GRUPY
I SPÓŁKI WYDARZENIACH NA STRONACH:

STRONA GŁÓWNA | **Relacje Inwestorskie Amica S.A.**

STRONA GŁÓWNA | **Biurowie prasowe Amica S.A.**



3. Informacje podstawowe

3.1. Charakterystyka działalności

Grupa Kapitałowa Amica to największy polski producent sprzętu gospodarstwa domowego, lider na krajowym rynku (udział na poziomie 15,8%), silna, rozpoznawalna marka w Polsce i jedna z największych firm branży AGD w Europie.

Podstawowym przedmiotem działania Jednostki dominującej i Grupy Kapitałowej jest:

- Produkcja i sprzedaż elektrycznego i gazowego sprzętu gospodarstwa domowego,
- Handel sprzętem gospodarstwa domowego,
- Sprzedaż usług serwisowych, hotelowych, gastronomicznych,
- Licencja znaków towarowych.

Szerszy opis działalności prowadzonej przez Spółkę i Grupę Kapitałową w odniesieniu do segmentów operacyjnych został przedstawiony w Skróconym Skonsolidowanym Sprawozdaniu Finansowym w nocy 8.

- 
- Polska
■ Zachód
■ Pozostałe obszary geograficzne

3.2. Informacje o jednostce dominującej

Grupa Kapitałowa Amica („Grupa”) składa się ze Spółki Amica S.A. („jednostka dominująca”), i jej Spółek zależnych (nota 4 niniejszego sprawozdania).

Jednostka dominująca jest wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy Poznań Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, IX Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 000017514.

Amica S.A. („Spółka” „jednostka”) została powołana na mocy uchwały Zgromadzenia Wspólników z dnia 18 października 1996 roku po przekształceniu spółki Fabryka Kuchni WRONKI sp. z o.o. w spółkę akcyjną.

Jednostce dominującej nadano numer statystyczny REGON 570107305. Akcje Spółki dominującej są notowane na Warszawskiej Giełdzie Papierów Wartościowych. Siedziba Spółki dominującej mieści się przy ul. Mickiewicza 52, 64-510 Wronki, Polska. Siedziba Spółki dominującej jest jednocześnie podstawowym miejscem prowadzenia działalności przez Grupę Kapitałową.

Na dzień bilansowy Jednostka dominująca (Amica S.A.) nie posiada oddziałów. Spółki należące do Grupy Kapitałowej Amica posiadają łącznie trzy oddziały w Rumunii, Finlandii oraz Szwecji.

Czas trwania Spółki dominującej oraz wchodzących w skład Grupy Kapitałowej jednostek objętych konsolidacją jest nieoznaczony.



4. Struktura Grupy Kapitałowej

Na dzień 30 września 2025 roku Grupa Kapitałowa Amica składała się z jednostki dominującej Amica S.A. oraz 14 spółek zależnych, które posiadają swoje siedziby w Polsce, Hiszpanii, Francji, Wielkiej Brytanii, Danii, Niemczech, Ukrainie, Czechach, Rosji oraz Kazachstanie. Wszystkie wskazane spółki zależne podlegają konsolidacji metodą pełną.

Na dzień 30 września 2025 roku konsolidacją nie zostały objęte spółki:

- C.D.A. Retail Limited oraz CDA Distribution Limited (Spółka z Grupy: THE CDA GROUP LIMITED posiada 100% udziałów) alokowane w Wielkiej Brytanii. Wymienione spółki na dzień 30 września 2025 roku nie prowadzą działalności operacyjnej i są zawieszone, a suma bilansowa nie przekracza 1 000 GBP (4 883 PLN).

Jako Spółka dominująca, Amica S.A. określa strategię rozwoju Grupy i poprzez uczestnictwo we władzach statutowych spółek zależnych podejmuje kluczowe decyzje dotyczące zarówno zakresu działalności, jak i finansów podmiotów tworzących Grupę. Powiązania kapitałowe Amica S.A. ze spółkami z Grupy wzmacniają więzi o charakterze handlowym.

Podmiotem bezpośrednio dominującym Grupy jest Holding Wronki sp. z o. o., sporządzający skonsolidowane sprawozdanie finansowe. Beneficjentem rzeczywistym całej Grupy jest Pan Jacek Rutkowski, który jako osoba fizyczna nie sporządza sprawozdań finansowych podawanych do publicznej wiadomości (MSR.24.13).



Grupa Kapitałowa Amica

Produkcja	Handel i dystrybucja	Pozostała działalność
Amica S.A. Jednostka Dominująca	Amica Handel i Marketing sp. z o.o. 100% Polska	Inteco Business Solutions sp. z o.o. 100% Polska
	Electrodomesticos Iberia S.L. 100% Hiszpania	Nova Panorama sp. z o.o. 100% Polska
	Sideme S.A. 100% Francja	Amica Energia sp. z o.o. 100% Polska
	The CDA Group Limited 100% Wielka Brytania	Hotel Olympic sp. z o.o. 100% Polska
	Gram Domestic A/S 100% Dania	Hansa OOO 100% Rosja
	Amica International GmbH 100% Niemcy	
	Hansa Ukraina OOO 100% Ukraina	
	Amica Commerce s.r.o. 100% Czechy	
	Hansa Central Asia TOO 100% Kazachstan	

4.1. Model działalności biznesowej

Model działalności biznesowej wraz z opisem misji, wizji oraz wartości Grupy oraz charakterystyką na temat wykorzystywanych kapitałów została przedstawiona w rocznym Sprawozdanie Zarządu z działalności Grupy Kapitałowej Amica za okres 12 miesięcy zakończony 31 grudnia 2024 roku w nocie 4.1.



5. Strategia biznesowa

Aktualnie obowiązującą strategią biznesową jest „Back to profitability”.

Głównym celem Grupy jest oferowanie trwałych i niezawodnych sprzętów gospodarstwa domowego z najwyższą jakością obsługi, które mają przysłużyć się konsumentom poprzez respektowanie dziedzictwa lokalnych marek i tradycji, ułatwiając tym samym codzienne czynności. Grupa planuje kontynuować dotychczasowe podejście i stać się najbardziej rekomendowaną marką sprzętu grzejnego na kluczowych rynkach w Europie.

Tym samym Grupa planuje skoncentrować się na sprzedaży w Europie, rozwijając ją na poszczególnych rynkach geograficznych poprzez strategie sprzedażowo-marketingowe dostosowane do specyfiki każdego rynku. Grupa skonkretyzowała mniejsze cele w zależności od regionu, takie jak dywersyfikacja kanałów sprzedaży, aktywne poszukiwanie możliwości rozszerzenia działalności o dany region oraz pozyskiwanie nowych klientów i rozszerzanie asortymentu produktów.

Grupa pragnie zwrócić szczególną uwagę na szeroko rozumianą jakość, zadowolenie konsumentów oraz wydajność produkcji.

Pełna prezentacja zawierająca szczegółowe cele i założenia, dostępna jest na stronie internetowej: **Raporty Finansowe | Relacje Inwestorskie Amica S.A.**

Równocześnie na bieżąco realizowana jest strategia ESG, która bierze pod uwagę zagadnienia środowiskowe oraz sprawy społeczne i pracownicze.



5.1.

Realizacja strategii w 2025 roku

Wskaźniki realizacji celów strategicznych:

Długoterminowe cele tworzenia wartości

	Wykonanie ^[1] za okres 9 miesięcy zakończony 30 września 2025	Plan w okresie 2024-2027
Wzrost sprzedaży	(5,8%)	3,0%
EBITDA	5,1%	5,0%
RONA ^[2]	11,9%	14,0%

Odpowiedzialna polityka finansowa

	Wykonanie ^[1] za okres 9 miesięcy zakończony 30 września 2025	Plan w okresie 2024-2027
Dywidenda	N/d ^[3]	do 35% zysku netto
$\frac{\text{Dług netto}}{\text{EBITDA}}$	0,96	<2
Marża brutto na sprzedaży własnych produktów (%)	22,7%	25,0%

[1] Obliczenia na bazie danych skonsolidowanych.

[2] Formuła wskaźnika: $\frac{\text{EBITDA z ostatnich 12 miesięcy}}{\text{suma kapitału obrotowego netto i aktywów trwałych na dzień bilansowy}}$

[3] Wartość dywidendy 15,3 mln PLN, pochodząca z: 5,3 mln PLN z zysku z roku 2024 oraz 10,0 mln PLN z kapitału zapasowego utworzonego z zysków lat poprzednich.

Działania w ramach założeń strategii

- Poprawa efektywności kosztów produkcji m.in. poprzez obniżenie kosztów cen energii przy wykorzystaniu kogeneracji i paneli fotowoltaicznych.
- Ciągła modernizacja zakładu produkcyjnego w Polsce.
- Rozwój sprzedaży poprzez pozyskiwanie nowych klientów i rozszerzanie asortymentu produktów.
- Opublikowanie pierwszego raportu zrównoważonego rozwoju zgodnie z nowymi standardami ESRS (European Sustainability Reporting Standards).

Strategia w zakresie IT i cyfryzacji:

W okresie 9 miesięcy zakończonych 30 września 2025 roku, Grupa Amica kontynuowała przyjętą uprzednio strategię digitalizacji. Grupa jest na etapie prac nad uruchomieniem SAP S/4HANA w spółkach Grupy, w tym w pierwszej kolejności Amica S.A., Amica Handel i Marketing sp. z o.o. oraz Amica International GmbH.

Całość inicjatyw obszaru digitalizacji zgodnie z założonym harmonogramem ma na celu zakończenie do roku 2027 transformacji do najnowszej generacji rozwiązań SAP, jak też dostarczenie optymalnych wersji systemów trzecich wspierających procesy biznesowe Grupy. Grupa analizuje również szereg narzędzi zawierających komponent AI, pod kątem potencjalnego zwiększenia produktywności.



5.2.

Czynniki, które mogą mieć wpływ na wyniki i działalność Grupy Kapitałowej w kolejnych okresach

5.2.1.

Czynniki zewnętrzne

Do najważniejszych czynników zewnętrznych, które w ocenie Grupy mogą mieć wpływ na wyniki w kolejnych okresach należy zaliczyć:

Czynniki globalne i europejskie

- **Globalne prognozy gospodarcze:** zgodnie z najnowszymi prognozami Międzynarodowego Funduszu Walutowego (MFW), światowy wzrost gospodarczy ma wynieść 3,2% w 2025 roku oraz 3,1% w 2026 roku. Wzrost gospodarczy obserwowany w 2025 roku jest częściowo efektem wcześniejszego i intensywniejszego wydatkowania przez firmy i konsumentów, wynikającego z obaw przed możliwym wzrostem cen. Przedsiębiorstwa przyspieszyły import i inwestycje, a gospodarstwa domowe zwiększyły konsumpcję, starając się uprzedzić potencjalne podwyżki cen. Kolejnym czynnikiem są łagodniejsze niż oczekiwano taryfy handlowe, osłabienie dolara wspierającego eksport oraz sprzyjające warunki finansowe w postaci niższych stóp procentowych. Niskie stopy procentowe i dostępność kredytu, umożliwiły kontynuację inwestycji, zwłaszcza w sektorze technologii. Choć wzrost pozostaje poniżej poziomów sprzed pandemii, wskazane czynniki wspierają umiarkowane ożywienie gospodarcze w skali globalnej.
- **Europejskie prognozy gospodarcze:** MFW przewiduje przyspieszenie wzrostu PKB w strefie euro – do 1,2% w 2025 roku i 1,1% w 2026 roku. Wzrost ten będzie wspierany przez silniejszy popyt krajowy, szczególnie w Niemczech, wspierany przez ekspansję fiskalną (wydatki na infrastrukturę i obronność). Kolejnym czynnikiem jest wzrost płac realnych, który przewyższa inflację i poprawia siłę nabywczą gospodarstw domowych. Dodatkowo stopniowe luzowanie polityki pieniężnej sprzyja wzrostowi gospodarczemu, co może pobudzić konsumpcję i inwestycje.
- **Inflacja i polityka monetarna:**
 - Na podstawie aktualnych prognoz spodziewany jest dalszy spadek inflacji na świecie.
 - Europejski Bank Centralny (EBC) na trzecim posiedzeniu zarządu w 2025 roku utrzymał stopy procentowe na poziomie 2%, co stanowi najniższy poziom od ponad dwóch lat. Inflacja w strefie euro pozostaje blisko celu banku centralnego i w październiku wyniosła 2,1%. Gospodarka wykazuje odporność dzięki dobrej sytuacji na rynku pracy (bezrobocie: 6,3%), rosnącym dochodom realnym i wcześniejszym obniżkom stóp.
- **Ceny surowców:** utrzymujący się trend spadkowy cen ropy i stali może pozytywnie wpłynąć na koszty produkcji sprzętu AGD.
- **Ryzyka transportowe:** zmiany w łańcuchach dostaw, związane z trwającą wojną na Ukrainie oraz potencjalnymi innymi konfliktami politycznymi.
- **Ryzyka celne:** dynamicznie zmieniające się otoczenie polityczne dotyczące cel, może wpłynąć na działalność, głównie poprzez zmiany cen kosztów importu.

Czynniki krajowe (Polska)

- **Prognozy wzrostu gospodarczego:** Narodowy Bank Polski (NBP) prognozuje, że dynamika PKB w Polsce związana m.in. ze wzrostem wynagrodzeń, transformacją energetyczną wspieraną przez fundusze z Krajowego Planu Odbudowy i Zwiększania Odporności oraz zwiększonym napływem środków unijnych wyniesie 3,6% w 2025 roku oraz 3,4% w 2026 roku. Dodatkowo złoty kontynuuje trend umacniania się – prognozy wskazują na możliwe zejście kursu euro w okolice 4,20 PLN/EUR, co będzie sprzyjać obniżeniu kosztów importu i poprawie warunków dla konsumentów.
- **Polityka pieniężna:** W listopadzie 2025 roku Rada Polityki Pieniężnej obniżyła główną stopę referencyjną o 0,25 p.p., do poziomu 4,25%. Niższe stopy procentowe przekładają się na korzystniejsze warunki kredytowe. Choć zainteresowanie kredytami pozostaje umiarkowane, ich dostępność wyraźnie się poprawiła, co może przełożyć się na wzrost popytu na dobra trwałego użytku – w tym sprzęt AGD. Działania te wspierają tym samym krajowe ożywienie gospodarcze.
- **Inflacja krajowa:** Inflacja bazowa w październiku 2025 roku wyniosła 2,8% r/r, osiągając najniższy poziom od ponad roku. Inflacja w 2026 roku ma się ustabilizować w pobliżu celu inflacyjnego NBP (2,5% ± 1 p.p.).
- **Produkcja:** Produkcję w ostatnich miesiącach wspiera przede wszystkim ożywienie inwestycyjne. Kulminacja nakładów inwestycyjnych spodziewana jest w drugiej połowie 2026 roku, częściowo dzięki napływowi środków unijnych, ale również z uwagi na niższe koszty kredytowania i poprawę rentowności firm. W 2026 roku przewiduje się rozszerzenie zastosowań technologii AI na kolejne sektory gospodarki, co może przełożyć się na wzrost produktywności. To zjawisko, w połączeniu z cyfryzacją i automatyzacją, może znacząco poprawić efektywność polskich przedsiębiorstw.

5.2.2.

Czynniki wewnętrzne

Do najważniejszych czynników wewnętrznych, które w ocenie Grupy mogą mieć wpływ na wyniki w kolejnych okresach należy zaliczyć:

- **Efektywne zarządzanie długiem netto:** optymalizacja struktury finansowej oraz minimalizacja kosztów związanych z obsługą zadłużenia poprzez regularne monitorowanie poziomu zadłużenia, analizę wskaźników finansowych oraz wszelkie działania mające na celu zapewnienie optymalnego poziomu kapitału obrotowego netto.
- **Poprawa rentowności EBITDA:** dążenie do rentowności i odbudowy sprzedaży poprzez rozwój kanałów w Europie oraz poprawę efektywności kosztów produkcji.
- **Oferta produktowa:** zachowanie równowagi pomiędzy produkcją własną, a towarami pochodzącymi ze źródeł zewnętrznych.
- **Działania zmierzające do poprawy jakości oferowanych dóbr,** m.in. poprzez ciągły rozwój systemów kontroli jakości oraz ścisłą współpracę z dostawcami.
- **Rozwój zakładu produkcyjnego w Polsce:** zwiększenie wydajności produkcji w kolejnych latach oraz redukcja kosztów poprzez dywersyfikację portfela dostawców komponentów i ujednolicenie portfolio produktów.
- **Transformacja cyfrowa:** liczne projekty zmierzające do optymalizacji pracy organizacji, w tym produkcji.

6.

Działalność Grupy Amica na rynkach i otoczenie makroekonomiczne
za okres 9 miesięcy zakończonych 30 września 2025 roku

Grupa dywersyfikuje sprzedaż na różnych rynkach. Głównym rynkiem zbytu dla Grupy jest rynek zachodni.

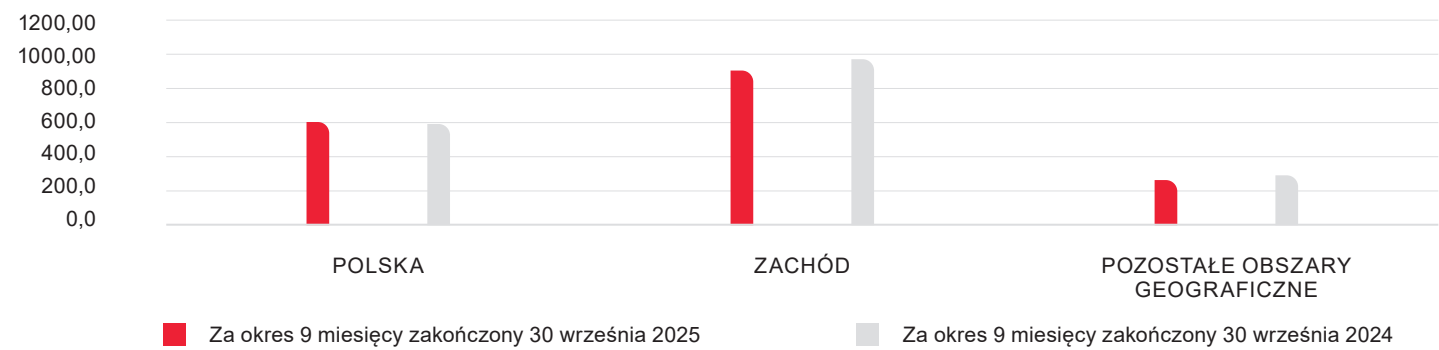
Wartość sprzedaży na poszczególnych rynkach zbytu Grupy Amica:

Za okres 9 miesięcy zakończony		Polska	Zachód	Pozostałe obszary geograficzne	Razem
30 września 2025	Przychody z umów z klientami	603,4	904,1	263,9	1 771,4
30 września 2024	Przychody z umów z klientami	592,2	971,1	292,3	1 855,6
Zmiana [%]		1,9%	(6,9%)	(9,7%)	(4,5%)

Za okres 9 miesięcy zakończony		Polska	Zachód	Pozostałe obszary geograficzne	Razem
30 września 2025	Przychody ze sprzedaży usług ^[1]	10,4	3,1	0,6	14,1
30 września 2024	Przychody ze sprzedaży usług	36,7	2,8	—	39,5
Zmiana [%]		(71,7%)	10,7%	—	(64,3%)

[1] W trzecim kwartale 2024 roku, przychody ze sprzedaży usług związane były z działalnością spółki Stadion Poznań sp. z o.o. i wynosiły 29,7 mln PLN.
W związku ze zbyciem spółki w pierwszym półroczu 2025 roku, nie wystąpiły te przychody.

Udział (%) w sprzedaży produktów i towarów w podziale na regiony



W strukturze odbiorców Grupy Kapitałowej Amica w trzecim kwartale 2025 roku wystąpił jeden podmiot, z którym obrót przekroczył 10% całości przychodów za okres 9 miesięcy zakończony 30 września 2025 roku. Był to podmiot nie posiadający powiązań i nie należący do Grupy.

Za okres 9 miesięcy zakończony 30 września 2025 roku w strukturze odbiorców jednostki dominującej, Amica S.A. wystąpiły dwa podmioty, z którymi obrót przekroczył 10% całości przychodów. Były to Spółki: Amica Handel i Marketing sp. z o.o. (64,2%) oraz Amica International GmbH (13,0%). Oba podmioty to spółki należące do Grupy Kapitałowej.

Produkty składające się na ofertę spółek wchodzących w skład Grupy Kapitałowej Amica w ramach poszczególnych linii biznesowych obejmują szereg produktów występujących w wielu wersjach oraz charakteryzujących się znacznym zróżnicowaniem.

6.1. Rynki zbytu

Podobnie jak w latach ubiegłych, w trzecim kwartale 2025 roku branża AGD stawiała w obliczu licznych wyzwań, w tym problemów związanych z sytuacją geopolityczną, rynkami nieruchomości oraz wysokimi stopami procentowymi.

W globalnej gospodarce mamy do czynienia z okresem intensyfikacji niektórych wcześniej wskazywanych ryzyk geopolitycznych, oraz z utrzymującą się znacznie wyższą niż dotychczas niepewnością co do przyszłości.

Grupa nadal mierzy się z wciąż osłabioną koniunkturą w gospodarce światowej, co wpływa na ilości sprzedawanych produktów. Struktura produktów Grupy jest dostosowywana zarówno w kontekście produkcji do możliwości technicznych, z uwzględnieniem dynamicznie zmieniających się potrzeb rynku, do bieżących wyników analizy podaży i popytu, zarówno na rynku krajowym, jak i zagranicznym.

Grupa funkcjonuje w zmiennym otoczeniu, determinowanym sytuacją na rynku komponentów i surowców oraz wysoką konkurencyjnością wśród dostawców AGD. Dodatkowo dynamiczne otoczenie rynku frachtowego kształtuje koszty i dostępność transportu, wpływając na łańcuchy dostaw Grupy.

6.1.1. Polska

Sytuacja makroekonomiczna:

Konsekwencje niedawnej inflacji istotnie wpływają na wybory zakupowe Polaków. Nadal większość konsumentów deklaruje systematyczne oszczędzanie, odkładając tym samym swoje decyzje zakupowe na przyszłość. W obliczu tego zaostrza się konkurencja cenowa, m.in. poprzez stosowanie akcji promocyjnych. Równocześnie rośnie świadomość konsumentów w zakresie energooszczędności oraz technologii, które sprzyjają oszczędzaniu zasobów – zarówno energii, jak i wody.

Komentarz do wyników:

Mimo ujemnych wartości wskaźników nastroju konsumenckiego oraz ufności konsumenckiej w minionym kwartale odnotowano ożywienie gospodarcze na rynku polskim. Sprzedaż w 2024 roku, Spółki Stadion Poznań sp. z o.o. wpłynęła na przychody z tytułu usług dla regionu Polska. Przełożyło się to na spadek wartości przychodów o około 29,7 mln PLN w okresie 9 miesięcy zakończonych 30 września w porównaniu rok do roku.

6.1.2. Zachód

Sytuacja makroekonomiczna:

Główne kraje, w których operuje Grupa Amica w regionie przedstawiała się następująco:

- **Niemcy:** Analizy rynkowe wskazują na stagnację i osłabioną konsumpcję prywatną. Wysokie koszty budów i kredytu, niedobory siły roboczej i podwyższone ceny energii doprowadziły do spadku inwestycji w budownictwie oraz w energochłonnych sektorach gospodarki. Na rynkach światowych niemieckie produkty coraz częściej nie były w stanie sprostać konkurencji chińskich produktów. Podobnie jak w zeszłym roku utrzymują się pesymistyczne nastroje zarówno wśród gospodarstw domowych jak i przedsiębiorstw.
- **Francja:** W trzecim kwartale 2025 roku wzrost PKB wyniósł 0,7%, przy utrzymującym się od 2024 roku wskaźniku bezrobocia na poziomie ponad 7%. Francja obserwuje ustabilizowanie się inflacji oraz niewielki wzrost pozytywnych nastrojów wśród konsumentów. Sytuacja polityczna budzi wciąż wiele kontrowersji co przekłada się na oczekiwania sektora prywatnego oraz ma negatywny wpływ na jego wydatki inwestycyjne.
- **Dania:** W bieżącym okresie Bank Centralny Danii obniżył stopy procentowe do poziomu 1,6%. Niższe stopy procentowe wpłynęły korzystnie na dochody realne ludności i poziom konsumpcji prywatnej oraz aktywność inwestycyjną, szczególnie dla sektorów technologii, energii odnawialnej oraz infrastruktury. Duńska gospodarka jest nadal silnie uzależniona od eksportu, co sprawia, że jest podatna na zmiany w globalnym popycie i na wahania kursów walutowych. Kraj zachowuje stabilność w sferze makroekonomicznej, jednakże klienci są bardzo ostrożni w zakresie swoich decyzji zakupowych.
- **Wielka Brytania:** Chociaż istnieją pewne oznaki poprawy, gospodarka nadal boryka się z problemami strukturalnymi, do których zaliczamy niskie inwestycje biznesowe, hamujące rozwój gospodarki krajowej oraz wysoką presję kosztową. Inflacja osiągnęła poziom 3,8%. Narodowy Bank Centralny Anglii utrzymuje wysokie stopy procentowe. Partia Pracy dąży do zacieśnienia relacji, szczególnie w zakresie: handlu, bezpieczeństwa i energii z Unią Europejską, po Brexicie.
- **Hiszpania:** W trzecim kwartale 2025 roku gospodarka krajowa zanotowała wzrost na poziomie 2,8%. Aktywność gospodarcza okazała się bardziej dynamiczna, niż wcześniej przewidywano, a inflacja osiągnęła poziom 3,0%. Stopy procentowe utrzymują się na stabilnym poziomie.

Komentarz do wyników:

Największe spadki Grupa odnotowała w regionie Zachód. We wszystkich krajach należących do rynku zachodniego odnotowano zmniejszenie ilości kupowanych przez konsumentów produktów. Udział poszczególnych rynków w sprzedaży Grupy Kapitałowej utrzymał się na podobnym poziomie w stosunku do okresu porównawczego.

Znacząca część europejskich konsumentów prezentuje pesymistyczny stosunek do poprawy swojej siły nabywczej. Dla części krajów należących do regionu inflacja pozostaje stosunkowo wysoka, stąd powolne odbicie do wzrostu gospodarczego.

Gospodarki przechodzą przez okres odbudowy po wyzwaniach związanych z m.in. zmniejszoną dynamiką wzrostu gospodarczego.

Od pewnego czasu w części krajów m.in. w Niemczech zaobserwowano zmniejszenie ilości pozwoleń na budowę domów i mieszkań co przekłada się na zmniejszenie ilości nabywanego sprzętu gospodarstwa domowego. W tym regionie mierzymy się szczególnie z zaostrzającą się konkurencją cenową ze strony chińskich i tureckich producentów.

W branży AGD obserwujemy również wzmożoną aktywność marketingową konkurencji oraz potrzebę niższych cen dóbr dla konsumentów, co wiąże się z szukaniem tańszych alternatyw przez klientów. Popyt, w znacznym stopniu stymulowany jest przez efekt wymiany, co wpływa na wzrost udziału sprzedaży realizowanej w ramach promocji i przekłada się na niekorzystny trend cenowy.

6.1.3. Pozostałe obszary geograficzne

Sytuacja makroekonomiczna:

Główne kraje, w których operuje Grupa Amica w regionie przedstawiała się następująco:

- **Czechy:** Gospodarka utrzymuje stabilne tempo wzrostu. W okresie do 30 września 2025 roku wzrost PKB osiągnął wartość 2,7% i był zdywersyfikowany sektorowo, z korzystnym wpływem wydatków domowych oraz inwestycji. W raportowanym okresie utrzymano surową politykę monetarną, wartość stóp procentowych wynosi na moment publikacji niniejszego sprawozdania 3,5%. Wzrost cen utrzymuje się na poziomie umiarkowanym. Jednakże obroty sprzedaży detalicznej, w tym sprzętu AGD, osłabły, co może sugerować ostrożność wśród konsumentów, mimo że wskaźniki nastrojów konsumenckich się poprawiają.
- **Kazachstan:** Kontynuowany jest trend intensywnego rozwoju gospodarczego, przy jednocześnie wysokiej inflacji około 12,9% (cel inflacyjny na poziomie 5%). W odpowiedzi na utrzymującą się wysoką inflację Narodowy Bank Kazachstanu podniósł w trzecim kwartale 2025 roku stopę procentową do 18,0%.

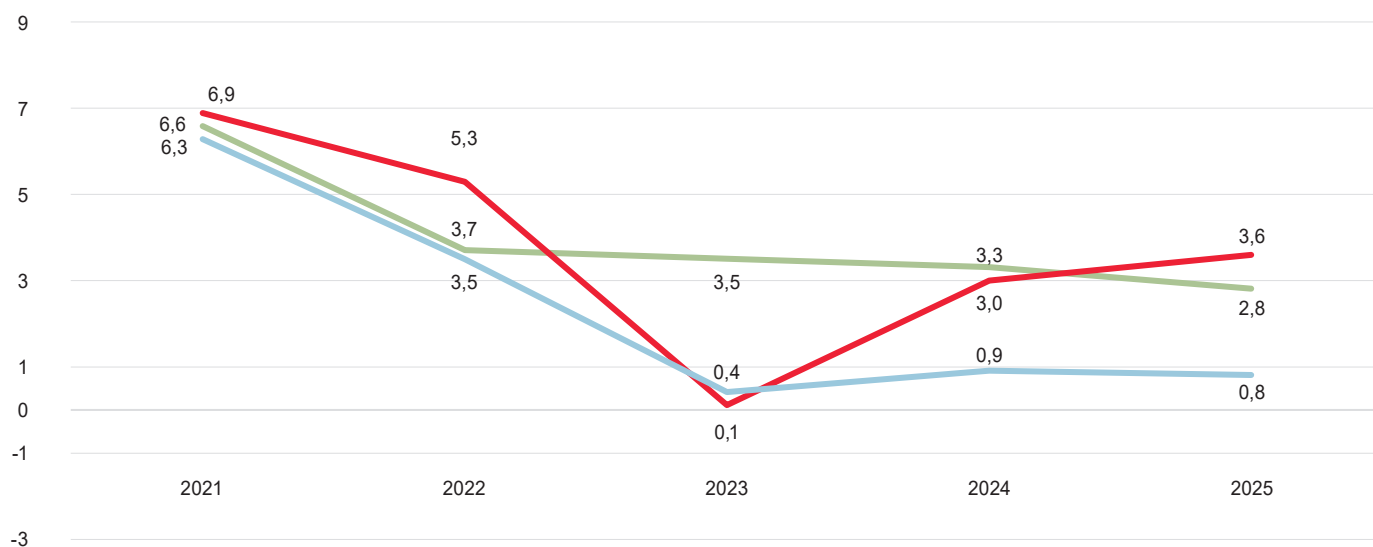
Komentarz do wyników:

Na zmiany na pozostałych obszarach geograficznych w bieżącym okresie najwyższy wartościowo spadek dotyczył rynku rosyjskiego, na którym Grupa dokonała zmiany modelu biznesowego, znacznie ograniczając działalność. Zmiana ta spowodowała spadek wartości przychodów rok do roku o 42,4 mln PLN.

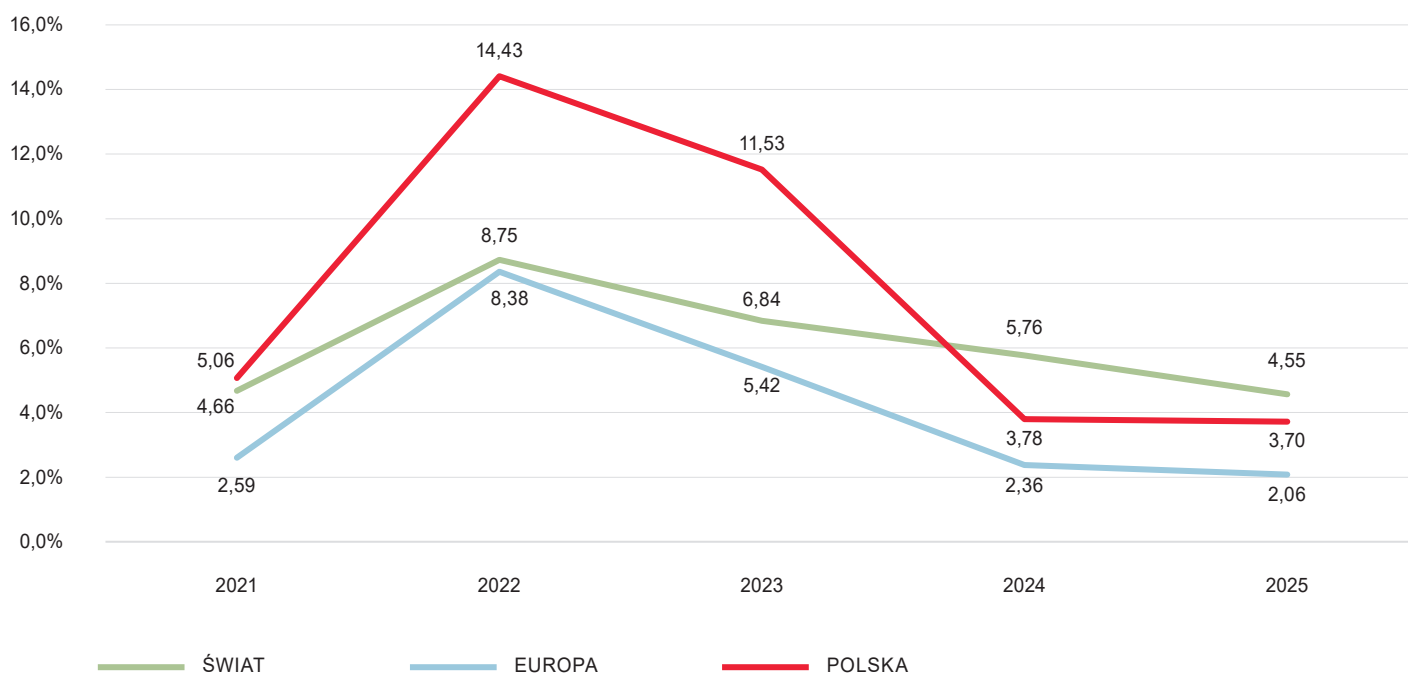
W regionie Azji Centralnej Grupa nadal utrzymuje wysokie udziały, znajdując się w gronie liderów w sprzedaży w sprzęcie grzejnym i w wybranych kategoriach towarowych w Kazachstanie.

6.2. Trendy makroekonomiczne

Wskaźnik globalnego wzrostu gospodarczego (PKB) w latach 2021–2025:
[%]



Wskaźnik inflacji w latach 2021–2025:
[%]



6.3. Zrównoważony rozwój

Wychodząc naprzeciwko oczekiwaniom klientów przemysł AGD od wielu lat jest liderem w realizacji idei zrównoważonego rozwoju na wielu płaszczyznach. Producenci AGD aktywnie uczestniczą w działaniach podnoszących jakość życia społeczności lokalnych oraz własnych pracowników. Najważniejszym wkładem w zrównoważony rozwój są jednak same produkty AGD. Około 80% ich wpływu na środowisko generowane jest na etapie użytkowania, dlatego dostarczając wydajniejsze urządzenia oraz wspierając ich użytkowników profesjonalnym serwisem napraw, spółki z branży AGD wzmacniają realizację zrównoważonej konsumpcji. Produkcja AGD rozwija się także systematycznie w zakresie gospodarki obiegu zamkniętego (GOZ), co ma przełożenie na minimalizację zużycia zasobów i ponowne wykorzystanie urządzeń i surowców.



7. Grupa Kapitałowa Amica i Amica S.A.

7.1. Wybrane dane finansowe

Opis przedstawia najistotniejsze czynniki wpływające na wyniki finansowe Grupy Amica w porównaniu rok do roku za okres 9 miesięcy zakończonych 30 września 2025 roku:

- Wzrost marży zysku brutto na sprzedaży z 26,9% na 27,8% spowodowany jest w głównej mierze wzrostem efektywności kosztów własnych sprzedaży w porównaniu do okresu 9 miesięcy zakończonych 30 września 2024 roku.
- Zmiana modelu biznesowego na rynku rosyjskim, która miała miejsce w 2024 roku spowodowała spadek wartości przychodów o 42,4 mln PLN.
- W wyniku zbycia spółki Stadion Poznań sp. z o.o. w grudniu 2024 roku, Grupa okresie 9 miesięcy zakończonych 30 września 2025 roku osiągnęła mniejsze przychody ze sprzedaży o 29,7 mln PLN niż w okresie porównawczym.
- Niższe koszty ogólnego zarządu o 32,7 mln PLN są spowodowane głównie obniżeniem kosztów marketingowych oraz świadczeń pracowniczych.



	Dane skonsolidowane				Dane jednostkowe			
	Za okres 9 miesięcy zakończony 30 września 2025	Za okres 9 miesięcy zakończony 30 września 2024	Zmiana	Dynamika %	Za okres 9 miesięcy zakończony 30 września 2025	Za okres 9 miesięcy zakończony 30 września 2024	Zmiana	Dynamika %
Przychody z umów z klientami	1 785,5	1 895,1	(109,6)	(5,8%)	996,3	1 046,2	(49,9)	(4,8%)
Zysk brutto ze sprzedaży	495,9	509,9	(14,0)	(2,7%)	183,1	194,5	(11,4)	(5,9%)
Marża zysku brutto na sprzedaży	27,8%	26,9%	0,9 p.p.		18,4%	18,6%	(0,2) p.p.	
Koszty sprzedaży	280,2	284,3	(4,1)	(1,4%)	71,9	78,8	(6,9)	(8,8%)
Koszty ogólnego zarządu	167,9	200,5	(32,6)	(16,3%)	95,1	108,3	(13,2)	(12,2%)
Saldo pozostałych przychodów i kosztów operacyjnych	(3,7)	1,4	(5,1)		(10,6)	(25,1)	14,5	
Straty z tytułu oczekiwanych strat kredytowych	(0,7)	1,8	(2,5)		—	—	—	
Zysk z działalności operacyjnej (EBIT)	44,8	24,7	20,1	81,4%	5,5	(17,7)	23,2	(131,1%)
Marża na poziomie operacyjnym	2,5%	1,3%	1,2 p.p.		0,6%	(1,7%)	2,3 p.p.	
EBITDA ^[1]	91,1	68,7	22,4	32,6%	41,7	17,1	24,6	143,9%
Marża EBITDA	5,1%	3,6%	1,5 p.p.		4,2%	1,6%	2,6 p.p.	
Wynik na działalności finansowej	(25,8)	(25,7)	(0,1)		1,5	7,5	(6,0)	
Zysk/ (Strata) brutto	19,0	(1,0)	20,0	(2 000,0%)	7,0	(10,2)	17,2	(168,6%)
Marża zysku brutto	1,1%	(0,1%)	1,2 p.p.		0,7%	(1,0%)	1,7 p.p.	
Zysk/ (Strata) netto	9,2	(5,9)	15,1	(255,9%)	6,3	(8,2)	14,5	(176,8%)
Marża zysku/ (straty) netto	0,5%	(0,3%)	0,8 p.p.		0,6%	(0,8%)	1,4 p.p.	

[1] Wskaźnik EBITDA liczony jako zysk operacyjny + amortyzacja.



Aktywa	Dane skonsolidowane				Dane jednostkowe			
	30 września 2025	30 września 2024	Zmiana	Dynamika %	30 września 2025	30 września 2024	Zmiana	Dynamika %
Aktywa trwałe	808,7	800,4	8,3	1,0%	969,9	966,0	3,9	0,4%
Rzeczowe aktywa trwałe	450,7	461,7	(11,0)	(2,4%)	427,3	430,4	(3,1)	(0,7%)
Wartości niematerialne	168,3	158,5	9,8	6,2%	103,7	81,9	21,8	26,6%
Pozostałe aktywa trwałe	125,6	120,3	5,3	4,4%	395,9	422,5	(26,6)	(6,3%)
Aktywa z tytułu podatku odroczonego	64,1	59,9	4,2	7,0%	43,0	31,2	11,8	37,8%
Aktywa obrotowe	1 143,6	1 236,5	(92,9)	(7,5%)	573,4	608,2	(34,8)	(5,7%)
Zapasy	539,8	599,7	(59,9)	(10,0%)	294,0	304,4	(10,4)	(3,4%)
Należności z tytułu dostaw i usług oraz pozostałe należności	411,4	470,3	(58,9)	(12,5%)	258,6	263,6	(5,0)	(1,9%)
Pozostałe aktywa obrotowe	63,2	60,2	3,0	5,0%	17,4	34,8	(17,4)	(50,0%)
Środki pieniężne i ich ekwiwalenty	129,2	106,3	22,9	21,5%	3,4	5,4	(2,0)	(37,0%)
Aktywa razem	1 952,3	2 036,9	(84,6)	(4,2%)	1 543,3	1 574,2	(30,9)	(2,0%)

Kluczowe zdarzenia wpływające na sytuację finansową Grupy Amica w zakresie aktywów:

- Spadek należności o ponad 58 mln PLN związany jest niższą sprzedażą oraz zmianą modelu biznesowego w spółce Hansa OOO ^[1].
- Grupa skoncentrowała się nad działaniami związanymi z poprawą jakości zapasu oraz jego rotacją.
- Saldo środków pieniężnych na 30 września 2025 roku wyniosło 129,2 mln PLN.

[1] Szczegółowy opis został przedstawiony w Rocznym Skonsolidowanym Sprawozdaniu Finansowym za okres 12 miesięcy zakończony 31 grudnia 2024 roku w notcie 41.

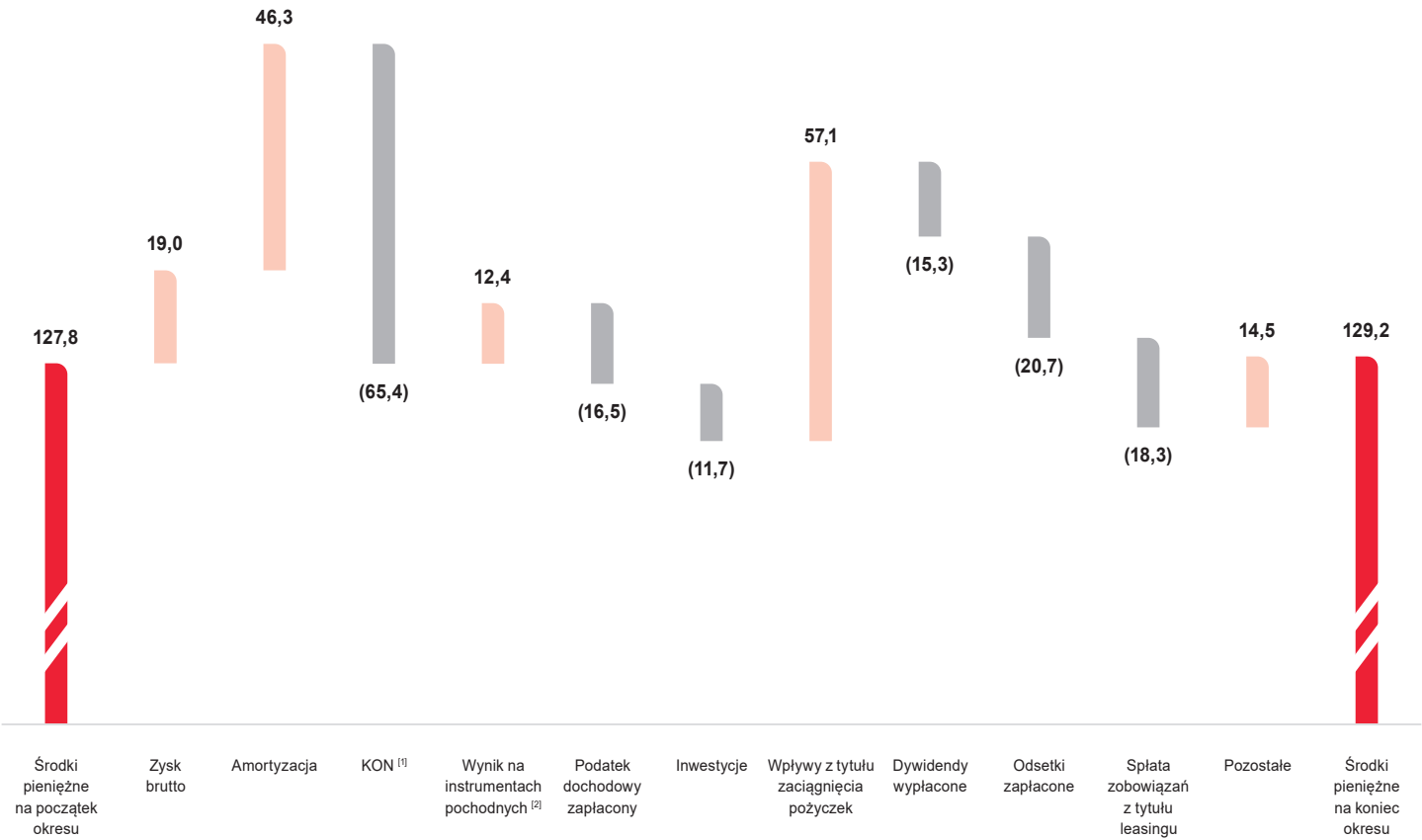
Pasywa	Dane skonsolidowane				Dane jednostkowe			
	30 września 2025	30 września 2024	Zmiana	Dynamika %	30 września 2025	30 września 2024	Zmiana	Dynamika %
Kapitał własny ogółem	1 021,4	1 029,0	(7,6)	(0,7%)	1 020,7	1 034,2	(13,5)	(1,3%)
Zobowiązania razem	930,9	1 007,9	(77,0)	(7,6%)	522,6	540,0	(17,4)	(3,2%)
Zobowiązania długoterminowe	103,7	134,6	(30,9)	(23,0%)	74,9	103,4	(28,5)	(27,6%)
Zobowiązania krótkoterminowe:	827,2	873,3	(46,1)	(5,3%)	447,7	436,6	11,1	2,5%
w tym rezerwy krótkoterminowe	51,3	60,9	(9,6)	(15,8%)	22,1	26,4	(4,3)	(16,3%)
Pasywa razem	1 952,3	2 036,9	(84,6)	(4,2%)	1 543,3	1 574,2	(30,9)	(2,0%)

Kluczowe zdarzenia wpływające na sytuację finansową Grupy Amica w zakresie zobowiązań:

- Zmiany w wartości kapitału własnego wynikały głównie z wypłaty dywidend i zmian wyceny instrumentów zabezpieczających.
- Zobowiązania handlowe zmniejszyły się o ponad 70 mln PLN. Na zmiany wartości zobowiązań handlowych miały wpływ działania związane z mniejszym zakupem towarów i komponentów.
- Wskaźnik płynności bieżącej na 30 września 2025 roku był na zadowalającym poziomie 1,38, dla okresu porównawczego wartość wskaźnika wyniosła 1,42. Wskaźnik ogólnego zadłużenia jest powtarzalny, w bieżącym okresie wartość wskaźnika wyniosła 0,48, a w porównawczym okresie jego wartość wynosiła 0,49.
- Grupa na koniec 30 września 2025 roku posiadała stabilną sytuację finansową.

	Dane skonsolidowane			Dane jednostkowe		
	Za okres 9 miesięcy zakończony 30 września 2025	Za okres 9 miesięcy zakończony 30 września 2024	Zmiana	Za okres 9 miesięcy zakończony 30 września 2025	Za okres 9 miesięcy zakończony 30 września 2024	Zmiana
Środki pieniężne netto z działalności operacyjnej	16,4	(2,3)	18,7	3,8	16,5	(12,7)
Środki pieniężne netto z działalności inwestycyjnej	(11,7)	(28,9)	17,2	(9,0)	0,3	(9,3)
Środki pieniężne netto z działalności finansowej	(7,1)	(17,1)	10,0	5,0	(12,2)	17,2
Środki pieniężne na początek okresu	127,8	152,2	(24,4)	3,6	1,1	2,5
Bilansowa zmiana stanu środków pieniężnych	1,4	(45,9)	47,3	(0,2)	4,3	(4,5)
Środki pieniężne na koniec okresu	129,2	106,3	22,9	3,4	5,4	(2,0)

Skonsolidowane Sprawozdanie z Przepływów Pieniężnych Grupy Kapitałowej Amica
za okres 9 miesięcy zakończonych 30 września 2025:



[1] KON, czyli Kapitał obrotowy netto liczony jako zmiana stanu zapasów, należności, zobowiązań oraz rozliczeń międzyokresowych.

[2] W wyniku na instrumentach pochodnych uwzględnione zostały przepływy związane z hedgingiem.

Kluczowe zdarzenia wpływające na sytuację finansową Grupy Amica w zakresie sytuacji pieniężnej:

- W bieżącym okresie nastąpił spadek wartości zapasów względem 31 grudnia 2024 w szczególności dla asortymentów: chłodzącego oraz piorąco-myjącego.
- W ramach działalności inwestycyjnej poniesiono wydatki na nabycie rzeczowych aktywów trwałych oraz wartości niematerialnych o wartości ponad 28,4 mln PLN.
- Wpływ z tytułu sprzedaży Stadion Poznań sp. z o.o. w bieżącym okresie wyniósł 9,0 mln PLN.
- Grupa Kapitałowa zaciągnęła w bieżących okresie kredyty w rachunku bieżącym w wartości netto 57,1 mln PLN.
- W bieżącym okresie w ramach działalności finansowej zapłacone odsetki wynosiły 20,7 mln PLN.

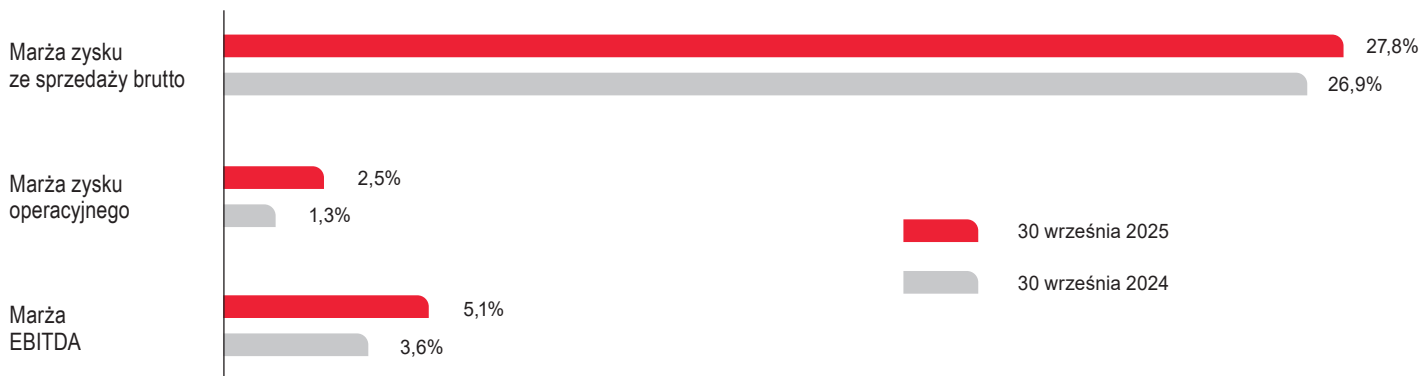
7.2.
Wskaźniki finansowe

Kluczowe wskaźniki finansowe	Dane skonsolidowane		Dane jednostkowe		Sposób wyliczenia wskaźnika
	Za okres 9 miesięcy zakończony 30 września 2025	Za okres 9 miesięcy zakończony 30 września 2024	Za okres 9 miesięcy zakończony 30 września 2025	Za okres 9 miesięcy zakończony 30 września 2024	
Marża zysku ze sprzedaży brutto	27,8%	26,9%	18,4%	18,6%	$\frac{\text{Zysk ze sprzedaży brutto}}{\text{Przychody netto ze sprzedaży}}$
EBITDA (w mln PLN)	91,1	68,7	41,7	17,1	Zysk operacyjny + Amortyzacja
Marża EBITDA	5,1%	3,6%	4,2%	1,6%	$\frac{\text{EBITDA}^{[1]}}{\text{Przychody netto ze sprzedaży}}$
Marża zysku operacyjnego	2,5%	1,3%	0,6%	(1,7%)	$\frac{\text{Zysk operacyjny}}{\text{Przychody netto ze sprzedaży}}$
Marża netto	0,5%	(0,3%)	0,6%	(0,8%)	$\frac{\text{Zysk netto}}{\text{Przychody netto ze sprzedaży}}$

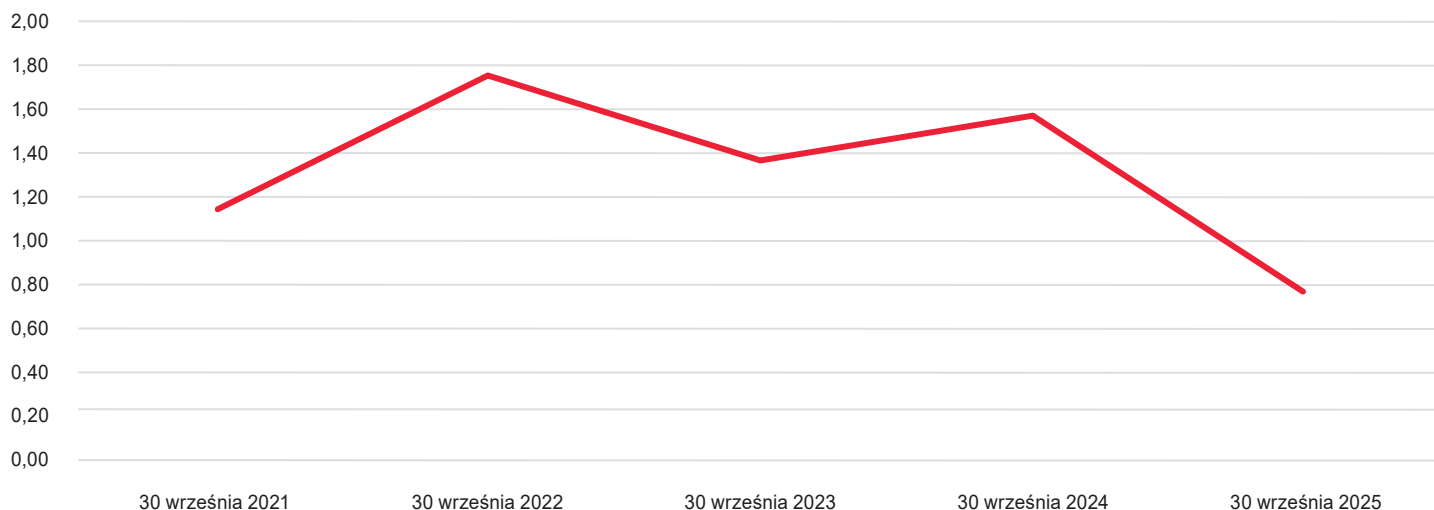
Kluczowe wskaźniki finansowe	Dane skonsolidowane		Dane jednostkowe		Sposób wyliczenia wskaźnika
	30 września 2025	30 września 2024	30 września 2025	30 września 2024	
Wskaźnik płynności bieżącej	1,38	1,42	1,28	1,39	$\frac{\text{Aktywa obrotowe}}{\text{Zobowiązania krótkoterminowe}}$
Wskaźnik ogólnego zadłużenia	0,48	0,49	0,34	0,34	$\frac{\text{Zobowiązania razem}}{\text{Aktywa razem}}$
Wskaźnik zadłużenia kapitałów własnych	0,91	0,98	0,51	0,52	$\frac{\text{Zobowiązania razem}}{\text{Kapitały własne}}$
Zadłużenie netto	141,7	170,6	220,0	225,9	Oprocentowane kredyty i pożyczki – Środki pieniężne
RONA	11,9%	8,6%	5,2%	0,8%	$\frac{\text{EBITDA}^{[1]} \text{ za 12 miesięcy}}{(\text{KON}^{[2]} + \text{Aktywa trwałe})}$

[1] Wskaźnik EBITDA liczony jako zysk operacyjny + amortyzacja.
[2] KON, czyli Kapitał obrotowy netto liczony jako stan zapasów, należności, zobowiązań oraz rozliczeń międzyokresowych.

Wybrane marże dla danych skonsolidowanych



Dług netto EBITDA



Kluczowe niefinansowe wskaźniki efektywności związane z działalnością jednostki oraz informacje dotyczące zagadnień pracowniczych i środowiska naturalnego zostały przedstawione w Rocznym Sprawozdaniu ze zrównoważonego rozwoju Grupy Amica za okres 12 miesięcy zakończony 31 grudnia 2024 rok w podrozdziałach dedykowanych skonkretyzowanym zagadnieniom klimatycznym.

7.3. Kredyty i pożyczki

Grupa Kapitałowa Amica

Na każdy okres sprawozdawczy, w tym na dzień 30 września 2025 oraz do dnia publikacji niniejszego sprawozdania, wartości kowenantów finansowych spełniały zapisy zawarte w umowach.

W bieżącym okresie sprawozdawczym Grupa wywiązywała się ze spłaty kapitału jak i odsetek w terminach, które były określone w umowach. Nie nastąpiło jakiegokolwiek naruszenie warunków umów oraz Grupa nie renegecjowała warunków żadnej z umów dotyczących zobowiązań z tytułu kredytów, pożyczek i instrumentów dłużnych.

Amica S.A.

Na każdy okres sprawozdawczy, w tym na dzień 30 września 2025 oraz do dnia publikacji niniejszego sprawozdania, wartości kowenantów finansowych, spełniały zapisy zawarte w umowach.

W bieżącym okresie sprawozdawczym Spółka wywiązywała się ze spłaty kapitału jak i odsetek w terminach, które były określone w umowach. Nie nastąpiło jakiegokolwiek naruszenie warunków umów oraz nie renegecjowała warunków żadnej z umów dotyczących zobowiązań z tytułu kredytów, pożyczek i instrumentów dłużnych.



7.4.

Umowy gwarancji, poręczeń oraz zobowiązania warunkowe

Grupa Kapitałowa Amica

W okresie sprawozdawczym zakończonym 30 września 2025 roku w Spółce zależnej Amica Handel i Marketing sp. z o.o. była przeprowadzona kontrola celno-skarbowa za rok 2019. Kontrola zakończyła się w 27 sierpnia 2025 roku. Amica Handel i Marketing sp. z o.o. będzie postępowała zgodnie z ustaleniami wyniku kontroli i nie zgłasza zastrzeżeń do ustaleń kontrolujących. Z uwagi na nieistotność wyniki kontroli nie zostały ujęte w sprawozdaniu za trzeci kwartał 2025 roku.

Grupa posiada gwarancje posprzedażowe.

Szczegóły zawarte są w Rocznym Skonsolidowanym Sprawozdaniu Finansowym za okres 12 miesięcy zakończony 31 grudnia 2024 roku w nocie 9.23.

Amica S.A.

Na dzień 30 września 2025 roku Spółka Amica S.A. udzieliła gwarancji i poręczeń dla zabezpieczeń zobowiązań kredytowych dla swoich Spółek zależnych w wartości 120,9 mln PLN. Wartość krótkoterminowych udzielonych gwarancji i poręczeń na dzień 30 września wyniosła 0,8 mln PLN i długoterminowych 0,3 mln PLN (w roku 2024: odpowiednio 0,6 mln PLN i 0,1 mln PLN). Udzielane poręczenia dla podmiotów w Grupie Amica są oprocentowane stałą stopą procentową na warunkach rynkowych.

Powyższe wartości prezentowane są zarówno w aktywach finansowych jak i w zobowiązaniach finansowych.

Amica S.A. nie otrzymała poręczeń w okresie 9 miesięcy zakończonych 30 września 2025 roku, ani w okresie porównawczym.

Spółka posiada gwarancje posprzedażowe.

Szczegóły zawarte są w Rocznym Jednostkowym Sprawozdaniu Finansowym za okres 12 miesięcy zakończony 31 grudnia 2024 roku w nocie 11.

7.5.

Prognoza wyniku finansowego

Grupa ani jednostka dominująca nie publikuje prognoz wyników finansowych.

7.6. Ocena zarządzania zasobami finansowymi

Zarządzanie zasobami finansowymi obejmuje podejmowanie decyzji dotyczących pozyskiwania i wykorzystywania środków pieniężnych, które wspierają bieżące funkcjonowanie oraz rozwój Spółki i Grupy.

Aby prowadzić działalność, Spółki z Grupy muszą dysponować zarówno zasobami rzeczowymi (na przykład zapasem), jak i środkami finansowymi. Środki finansowe są niezbędne do realizacji bieżących transakcji (takich jak płatności za towary i usługi) oraz finansowania inwestycji.

Kluczowe znaczenie ma odpowiednie zarządzanie przepływami pieniężnymi, uwzględniające zarówno czas, jak i natężenie.

Zarządzanie zasobami finansowymi obejmuje kontrolę poziomu zadłużenia, terminową realizację zobowiązań oraz monitorowanie struktury i wielkości majątku obrotowego. Efektywne zarządzanie finansami umożliwia realizację założonej strategii oraz osiągnięcie określonych wyników.

Grupa Kapitałowa Amica i Amica S.A. finansują swoją działalność za pomocą kapitału własnego oraz kapitału obcego, na który składają się zaciągnięte kredyty, pożyczki, leasingi, faktoringi oraz wyemitowane obligacje.

W trakcie 9 miesięcy zakończonych 30 września 2025 roku Grupa i Spółka Amica S.A. kontynuowały dotychczasową politykę w zakresie zarządzania płynnością, polegającą na dywersyfikacji źródeł finansowania i wykorzystywania szeregu narzędzi do efektywnego zarządzania płynnością i optymalizacji kosztów finansowych, w tym systemów koncentracji środków finansowych. Na dzień publikacji niniejszego sprawozdania zarówno Spółka Amica S.A. jak i Grupa Kapitałowa Amica nie identyfikują zagrożeń związanym z brakiem zdolności wywiązywania się z zaciągniętych zobowiązań.

	Dane skonsolidowane				Dane jednostkowe			
	30 września 2025	30 września 2024	Zmiana	Dynamika %	30 września 2025	30 września 2024	Zmiana	Dynamika %
Środki pieniężne i ich ekwiwalenty	129,2	106,3	22,9	21,5%	3,4	5,4	(2,0)	(37,0%)
Długoterminowe kredyty, pożyczki, inne instrumenty dłużne	22,2	49,2	(27,0)	(54,9%)	22,7	44,8	(22,1)	(49,3%)
Długoterminowe zobowiązania z tytułu leasingu	35,6	32,8	2,8	8,5%	26,2	30,8	(4,6)	(14,9%)
Krótkoterminowe kredyty, pożyczki, inne instrumenty dłużne	186,8	164,5	22,3	13,6%	155,2	134,5	20,7	15,4%
Krótkoterminowe zobowiązania z tytułu leasingu	19,4	22,5	(3,1)	(13,8%)	12,4	13,3	(0,9)	(6,8%)
Zobowiązania z tytułu faktoringu dłużnego	6,9	7,9	(1,0)	(12,7%)	6,9	7,9	(1,0)	(12,7%)
Dług netto	141,7	170,6	(28,9)	(16,9%)	220,0	225,9	(5,9)	(2,6%)

7.7. Transakcje z podmiotami powiązanymi

Wszystkie transakcje zawarte z podmiotami powiązanymi w okresie sprawozdawczym zostały zawarte na warunkach rynkowych. Szczegółowy opis transakcji z podmiotami powiązanymi znajduje się w Skróconym Skonsolidowanym Sprawozdaniu Finansowym w nocy 26.

7.8. Znaczące zdarzenia po zakończeniu okresu sprawozdawczego

Grupa Kapitałowa Amica

Nie wystąpiły żadne zdarzenia po dniu bilansowym.

Amica S.A.

Nie wystąpiły żadne zdarzenia po dniu bilansowym.



8. Amica na rynku kapitałowym

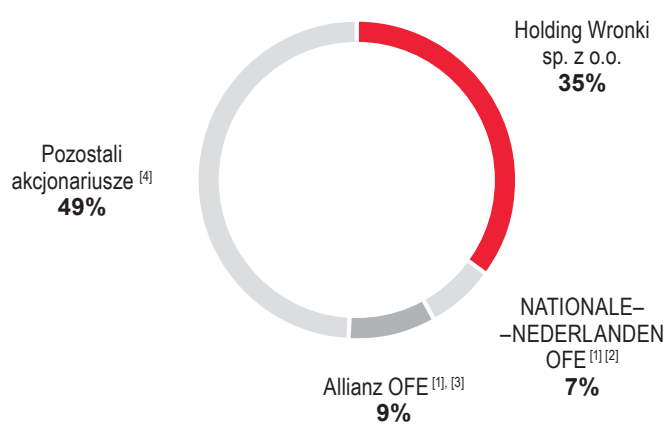
Na dzień kończący okres sprawozdawczy, jak i na dzień sporządzenia oraz publikacji niniejszego sprawozdania, kapitał zakładowy Spółki Amica S.A., zgodnie z wpisem do Krajowego Rejestru Sądowego, wynosił 15 550 546 PLN i dzielił się na 7 775 273 akcji zwykłych, o wartości nominalnej 2 PLN każda. Ogólna liczba głosów wynikająca ze wszystkich wyemitowanych akcji odpowiada 10 492 351 głosom na Walnym Zgromadzeniu.

W okresie 9 miesięcy zakończonych 30 września 2025 roku i okresie porównawczym Jednostka dominująca (Amica S.A.) nie nabywała akcji własnych, ani nie emitowała papierów wartościowych.

Akcje **Amica S.A.** są notowane na Rynku Głównym Giełdy Papierów Wartościowych w Warszawie S.A. od 8 września 1997 roku.

Kod ISIN	Ticker GPW	Nazwa skrócona	Przynależność do indeksów
PLAMICA00010	AMC	AMICA	sWIG80 sWIG80TR WIG-POLAND WIG140 WIG WIGdivplus

Na wykresie zaprezentowano strukturę akcjonariatu posiadających bezpośrednio lub pośrednio co najmniej 5% w kapitale Spółki Amica S.A. na dzień 30 września 2025 roku (w zaokrągleniu do pełnych %):



[1] Dana wskazana w oparciu o treść zawiadomień otrzymanych przez Spółkę od Akcjonariuszy, a sporządzonych w trybie Art. 69 Ustawy z dnia 29 lipca 2005 roku o ofercie publicznej.

[2] Zarząd „Amica S.A.” wskazuje, iż na Zwyczajnym Walnym Zgromadzeniu Spółki, które odbyło się w dniu 11 czerwca 2025 roku liczba głosów przysługujących Nationale-Nederlanden Otwarty Fundusz Emerytalny, która przysługiwała temu Akcjonariuszowi z tytułu zarejestrowanych 744.846 akcji wynosiła 744.846 głosów, co stanowiło 9,98 % udziału w liczbie głosów na tym Zwyczajnym Walnym Zgromadzeniu oraz 7,09 % udziału w ogólnej liczbie głosów.

[3] Zarząd „Amica S.A.” wskazuje, iż na Zwyczajnym Walnym Zgromadzeniu Spółki, które odbyło się w dniu 11 czerwca 2025 roku liczba głosów przysługujących Allianz Polska Otwarty Fundusz Emerytalny, która przysługiwała temu Akcjonariuszowi z tytułu zarejestrowanych 710.434 akcji wynosiła 710.434 głosów, co stanowiło 9,52 % udziału w liczbie głosów na tym Zwyczajnym Walnym Zgromadzeniu oraz 6,77 % udziału w ogólnej liczbie głosów.

[4] Spółka w ramach Programu Skupu Akcji Własnych Spółka nabyła 250.000 akcji zwykłych na okaziciela Amica S.A. oznaczonych kodem ISIN PLAMICA00010 (vide: Raport bieżący Nr 35/2018 z dnia 16 października 2018 roku), pula akcji przyznanych uprawnionym w ramach rozliczenia Programu Motywacyjnego za okres 2019-2023 wyniosła łącznie 146.171 akcji.

W Spółce funkcjonuje program motywacyjny dla kadry menedżerskiej najwyższego szczebla. Szerszy opis wraz z informacją na temat systemu kontroli programów akcji pracowniczych został przedstawiony w Rocznym Skonsolidowanym Sprawozdaniu Finansowym za okres 12 miesięcy zakończony 31 grudnia 2024 roku w nocie 32.2.

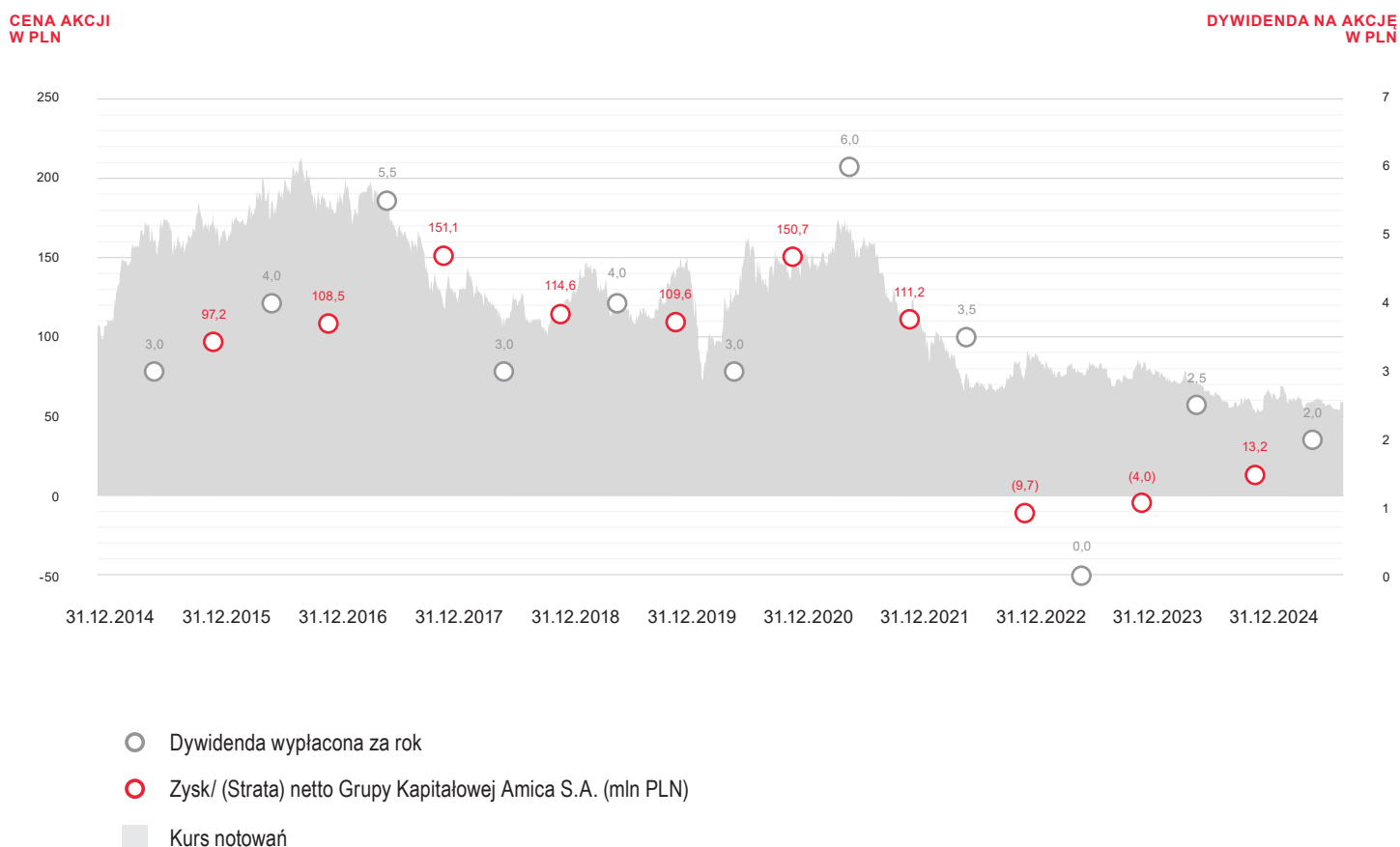
Intencją Grupy Kapitałowej jest prowadzenie stabilnej polityki wypłaty dywidendy każdego roku, przy uprzednim zabezpieczeniu środków na kluczowe projekty inwestycyjne, a także przy stabilnej sytuacji operacyjnej, finansowej i oczekiwanej wielkości przepływów środków pieniężnych oraz uwzględnieniu panującej koniunktury gospodarczej. W dniu 11 czerwca 2025 roku Zwyczajne Walne Zgromadzenie Akcjonariuszy po zapoznaniu się i przyjęciu stanowiska Rady Nadzorczej co do wniosku Zarządu Amica S.A. podjęło uchwałę w sprawie przeznaczenia 15,3 mln PLN, pochodzącego: w 5,3 mln PLN z zysku z roku 2024 oraz 10,0 mln PLN z kapitału zapasowego utworzonego z zysków lat poprzednich, na wypłatę dywidendy w wysokości 2,00 PLN na jedną akcję. Dywidenda została wypłacona w dniu 27 czerwca 2025 roku.

Wybrane wskaźniki giełdowe w latach 2021 do 2025:

Dane dotyczące akcji	30 września 2025	30 września 2024	30 września 2023	30 września 2022	30 września 2021
Liczba akcji w obrocie na dzień bilansowy (sztuki)	7 671 444	7 671 444	7 671 444	7 671 444	7 629 673
Kurs zamknięcia na dzień bilansowy	58,60	57,60	66,83	62,87	128,98
Kurs maksymalny w okresie 9 miesięcy zakończonych 30 września (PLN)	69,42	81,99	88,85	115,16	158,46
Kurs minimalny w okresie 9 miesięcy zakończonych 30 września (PLN)	52,41	51,90	66,06	60,80	100,42
Kapitalizacja na dzień bilansowy (mln PLN)	449,5	441,9	512,7	482,3	984,1
Średnia wartość obrotu na sesję (mln PLN)	0,2	0,2	0,3	0,5	0,9
Średni wolumen na sesję (sztuki)	3 447	3 210	4 127	5 751	6 289
Wskaźniki rynkowe					
Zysk/ (strata) na akcję	1,20	(0,77)	(0,25)	(1,67)	10,26
Wskaźnik $\frac{C^{[2]}}{Z^{[3]}}$ ^[1]	48,86	(74,90)	(269,84)	(37,68)	12,57
Wskaźnik $\frac{C^{[2]}}{WK^{[4]}}$ ^[1]	0,44	0,43	0,47	0,43	0,88

[1] Obliczenia na bazie danych skonsolidowanych.
[2] C, czyli kapitalizacja na 30 września.
[3] Z, czyli zysk/(strata) netto.
[4] WK, czyli kapitał własny ogółem.

Poniższy wykres przedstawia zysk/(stratę) netto za okres 12 miesięcy zakończony 31 grudnia dla Grupy Kapitałowej Amica w okresie od 2015 do 2024 roku, a także kurs notowań Amica S.A. oraz wartość wypłaconej dywidendy na jedną akcję:



9. Zarząd i Rada Nadzorcza Amica S.A.

Zarząd Amica S.A.

Na dzień 30 września 2025 roku, w skład Zarządu Amica S.A. wchodził:

Imię i nazwisko	Stanowisko
Robert Stobiński	Prezes Zarządu ^[1]
Michał Rakowski	Wiceprezes Zarządu
Paweł Dominik Biel	Wiceprezes Zarządu
Maja Rutkowska	Wiceprezeska Zarządu ^[1]

[1] W dniu 11 czerwca 2025 roku został powołany Zarząd w spółce dominującej Amica S.A. W związku z tym, Pan Jacek Rutkowski przestał pełnić funkcję Prezesa Zarządu Amica S.A. Na Prezesa Zarządu został powołany Pan Robert Stobiński. Ponadto jako Wiceprezeska Zarządu została powołana Pani Maja Rutkowska.

Rada Nadzorcza Amica S.A.

Na dzień 30 września 2025 roku, w skład Rady Nadzorczej Amica S.A. wchodził:

Imię i nazwisko	Stanowisko
Tomasz Rynarzewski	Przewodniczący Rady Nadzorczej
Katarzyna Nagórko	Niezależna Członkini Rady Nadzorczej
Aleksandra Petryga	Członkini Rady Nadzorczej
Piotr Rutkowski	Członek Radu Nadzorczej
Paweł Wyrzykowski	Członek Rady Nadzorczej
Andrzej Jackiewicz	Niezależny Członek Rady Nadzorczej ^[2]

[2] W dniu 11 czerwca 2025 roku została powołana Rada Nadzorcza w spółce dominującej Amica S.A. W związku z tym, Pan Paweł Małyska przestał pełnić funkcję Niezależnego Członka Rady Nadzorczej. Na Niezależnego Członka Rady Nadzorczej został powołany Pan Andrzej Jackiewicz.

Szczegółowa informacja o liczbie akcji będących w posiadaniu członków Zarządu i Rady Nadzorczej została przedstawiona w Skróconym Skonsolidowanym Sprawozdaniu Finansowym w nocy 29.

Szczegółowa informacja o wynagrodzeniu członków Zarządu i Rady Nadzorczej została przedstawiona w Skróconym Skonsolidowanym Sprawozdaniu Finansowym w nocy 27.

Grupa i Spółka nie posiadają zobowiązań wynikających z emerytur i świadczeń o podobnym charakterze dla byłych osób zarządzających, nadzorujących albo byłych członków organów administrujących oraz o zobowiązań zaciągniętych w związku z tymi emeryturami.

Spółka Amica S.A. sporządza roczne Sprawozdanie o wynagrodzeniach Członków Zarządu i Rady Nadzorczej Amica S.A., które zamieszcza na swojej stronie internetowej www.amica.pl i udostępnia je po zakończeniu obrad Walnego Zgromadzenia podejmującego Uchwałę opiniującą dane sprawozdanie o wynagrodzeniach.

9.1. Umowy zawarte pomiędzy emitentem, a osobami zarządzającymi

W bieżącym i porównawczym okresie nie zawarto umów pomiędzy emitentem, a osobami zarządzającymi.



10. Pozostałe informacje

10.1. Sprawy sporne

Grupa Kapitałowa Amica

Na dzień bilansowy, nie występowały istotne postępowania dotyczące zobowiązań albo wierzytelności jednostek należących do Grupy.

Amica S.A.

Na dzień bilansowy, nie występowały istotne postępowania dotyczące zobowiązań albo wierzytelności Emitenta.



11. Oświadczenia Zarządu

Prawdziwość i rzetelność prezentowanych sprawozdań

Zarząd Amica S.A. oświadcza, że wedle jego najlepszej wiedzy:

- Skrócone Skonsolidowane Sprawozdanie Finansowe Grupy Kapitałowej Amica uwzględniające Skrócone Jednostkowe Sprawozdanie Finansowe Amica S.A. za okres 9 miesięcy zakończonych dnia 30 września 2025 roku i dane porównawcze sporządzone zostały zgodnie z obowiązującymi zasadami rachunkowości i odzwierciedlają w sposób prawdziwy, rzetelny i jasny sytuację majątkową i finansową oraz wynik finansowy Spółki, jak i Grupy Kapitałowej.
- Sprawozdanie Zarządu z działalności Grupy Kapitałowej Amica oraz Amica S.A. zakończone dnia 30 września 2025 roku zawiera prawdziwy obraz rozwoju i osiągnięć oraz sytuacji Grupy Kapitałowej, w tym opis podstawowych zagrożeń i ryzyka.



Zatwierdzenie do publikacji

Podpisy wszystkich Członków Zarządu

ROBERT STOBIEŃSKI

Prezes Zarządu

MICHAŁ RAKOWSKI

Wiceprezes Zarządu

PAWEŁ DOMINIK BIEL

Wiceprezes Zarządu

MAJA RUTKOWSKA

Wiceprezeska Zarządu

Zatwierdzone 20 listopada 2025 roku

Publikacja 21 listopada 2025