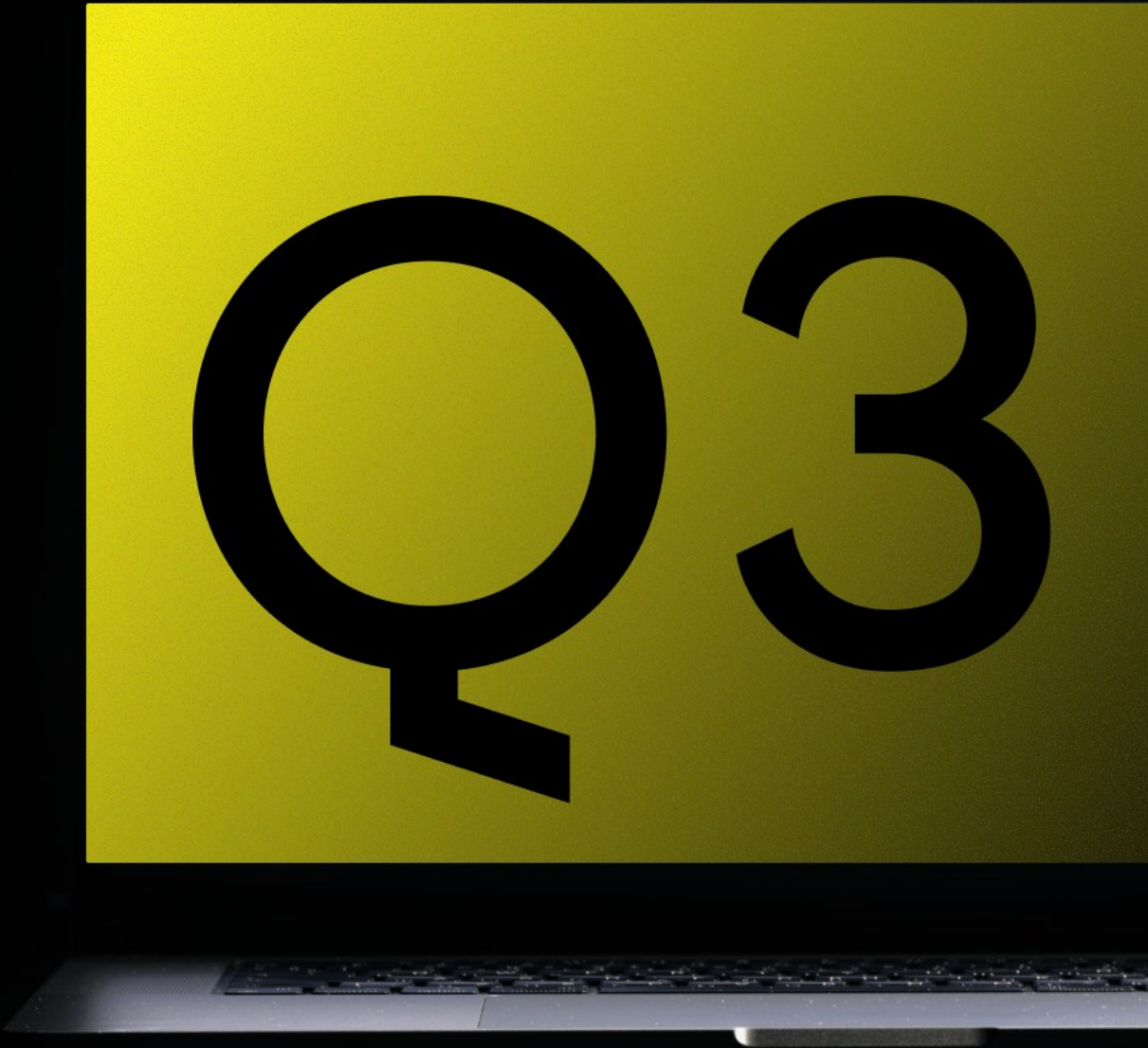


skonsolidowany raport kwartalny Q3 2025

Grupa Kapitałowa Digitree Group
dane finansowe prezentowane według MSSF



Q3

25 listopada 2025

Spis treści

Podstawowe dane o Grupie Kapitałowej	2
Skonsolidowane sprawozdanie finansowe	9
Sprawozdanie finansowe Digitree Group S.A.	37
Informacje objaśniające	46
Pozostałe informacje	53
Istotne czynniki ryzyka	72





podstawowe dane o Grupie Digitree

jesteśmy grupą reklamową z technologią w DNA.

1

O nas

Grupa Kapitałowa Digitree Group (zwana dalej „Grupą” lub „Grupą Kapitałową”) to zintegrowana grupa komunikacyjno-reklamowa z technologią w DNA, działająca w obszarze MarTech, dostarczająca rozwiązania wspierające sprzedaż, komunikację i marketing.

Naszą siłą jest elastyczność i synergia. Zbudowaliśmy organizację, która opiera się na dwóch kluczowych filarach: silnej części agencji oraz własnych, rozwijanych przez lata technologiach marketingowych. Dzięki temu możemy działać kompleksowo – od strategii, przez realizację, po efekty. I to efekty – konkretne, liczbowe – są tym, co najbardziej nas interesuje.

Działamy nieprzerwanie od 2005 roku, od 2011 roku nasza spółka była notowana na NewConnect, a od 2016 roku jesteśmy na Głównym Rynku Giełdy Papierów Wartościowych w Warszawie. Pracujemy dla setek marek, pomagając im skalować działania digitalowe w oparciu o dane, technologię i realne potrzeby użytkowników.

Zaczynaliśmy od e-mail marketingu, dziś rozwijamy zaawansowane systemy automatyzacji (m.in. SARE), skutecznie wdrażamy platformy e-commerce (Magento2, PrestaShop, Shopware, WooCommerce), generujemy leady sprzedażowe, rozwijamy strategie digitalowe, tworzymy kampanie z influencerami i budujemy świadomość marek.

Mamy zaplecze technologiczne, własne bazy danych, zespół specjalistów i doświadczenie we współpracy z największymi markami – w Polsce i za granicą.

Jesteśmy partnerem, który patrzy na biznes klienta przez pryzmat ROI (zwrot z inwestycji) – bierzemy odpowiedzialność za wynik. Łączymy świat kreatywności z algorytmami, bo wierzymy, że tylko takie podejście daje pełen obraz i realny efekt.

Nasza Grupa działa w następujących obszarach:



budowanie znaczenia i wizerunku marki.

Łączymy doświadczenie z technologią i emocjami tworząc branding, strategię komunikacji i kreując widoczność w mediach.



strategie mediowe i customer journey.

Tworzymy omnichannelowe ścieżki kontaktu klienta z marką – spójne, mierzalne i dopasowane (audyty, media plan i dobór odpowiednich narzędzi mediowych).



generowanie sprzedaży i ruchu.

Realizujemy kampanie performance, które łączą strategię, dane i media, aby realnie zwiększać sprzedaż, ruch i widoczność marki.



mailingi do baz własnych i zewnętrznych.

Tworzymy skuteczne kampanie mailingowe – od koncepcji, przez kreację, po wysyłkę – wykorzystując autorskie systemy, by trafić z komunikatem tam, gdzie ten ma realną szansę zadziałać.



rozwiązania marketing automation.

Tworzymy spersonalizowane ścieżki komunikacji, oparte na danych i zachowaniach użytkowników, które realnie zwiększają konwersję.



skalowanie i optymalizacja dzięki AI.

Usprawniamy procesy marketingowe, sprzedażowe i interakcje z klientami, aby zredukować koszty i poprawić efektywność pracy.



platformy e-commerce.

Budujemy i rozwijamy platformy sprzedażowe oraz wspieramy je technicznie – z myślą o użytkowniku i skalowalności.



dane i insighty.

Łączymy, analizujemy i przekładamy dane pozyskane z różnych kampanii pod kątem tworzenia spersonalizowanych ścieżek komunikacji.



Współpracujemy z wieloma uznanymi markami, zarówno w Polsce, jak i na świecie, takimi jak DHL Parcel, L'Occitane, Deni Cler Milano, PAYBACK, Leroy Merlin, Szumisie, Grycan, Oshee, Silekol, Selsey, Amica, GroupM, Havas Media, Dentsu, Omnicom Media Group, Publicis Groupe, Wittchen, Brijju, Sony, 4F, Fakro, Danone, Drogerie Natura czy Archicom. Nasze projekty są dopasowane do ich indywidualnych potrzeb, a efektywne podejście pozwala nam budować długotrwałe relacje oparte na zaufaniu.

W ramach naszej Grupy Kapitałowej działają obecnie następujące spółki: Digitree Group S.A. – spółka dominująca („Spółka”, „Emitent”) oraz spółki zależne tj.: Sales Intelligence sp. z o.o. („Sales Intelligence”, „SI”), Fast White Cat S.A („FWC”), INIS sp. z o.o. („INIS”), Salelifter sp. z o.o. („Salelifter”), a także JU: sp. z o.o. („JU”), Ich działalność została podzielona na pięć segmentów operacyjnych:

- SARE,
- Digital Media,
- E-commerce Software House,
- Agencja Digital,
- Holding.

Struktura Grupy Kapitałowej w podziale na segmenty operacyjne

*udział liczony pośrednio przez INIS



Opis spółek należących do Grupy Kapitałowej

Digitree Group – spółka dominująca

tworzy technologie, które pozwalają firmom lepiej komunikować się z klientami i skuteczniej sprzedawać. Buduje własne rozwiązania MarTech, które automatyzują, personalizują i usprawniają działania marketingowe. Autorski system SARE umożliwia komunikację za pośrednictwem e-maili, SMS-ów, powiadomień web-push oraz ankiet. Dzięki platformie CDP (Customer Data Platform) łączy dane z wielu źródeł (CRM, ERP, Google Analytics, programy lojalnościowe), by tworzyć pełne profile klientów i lepiej rozumieć ich potrzeby. Systemy oparte na machine learningu wskazują najlepszy moment i kanał kontaktu, co przekłada się na większą precyzję i wyższe wyniki.

INIS

połączenie własnych mediów, autorskich narzędzi, analizy danych i doświadczenia w prowadzeniu kampanii marketingowych. Pomaga markom docierać do właściwych odbiorców we właściwym czasie i miejscu – zarówno w celach sprzedażowych, jak i w budowaniu ich rozpoznawalności. Spółka odpowiada za planowanie, realizację i optymalizację działań digitalowych – od precyzyjnych kampanii mailingowych po efektywną sieć afiliacyjną. INIS specjalizuje się także w zakresie dynamicznych kampanii reklamowych online, wykorzystując do tego z jednej strony angażujące i interaktywne formaty graficzne, a z drugiej mechanizmy dopasowania treści reklamowych do zachowań oraz preferencji internautów. INIS rozumie tempo rynku – dlatego działa zwinnie, elastycznie i skutecznie.

Digitree Group S.A. posiadała na dzień 30.09.2025 r. 100% udziałów i 100% głosów w INIS sp. z o.o.

Salelifter

specjalizuje się w budowaniu, monetyzacji oraz zarządzaniu bazami danych, które wspierają skuteczne kampanie marketingowe. Realnie wspiera sprzedaż – od generowania leadów po segmentację odbiorców w kampaniach e-mail i SMS. Autorski system Expectus dba o jakość i aktualność danych, a projekt monetyzacyjny pozwala firmom zarabiać na własnych zbiorach danych – bez konieczności ich sprzedaży. To technologia w służbie efektywności.

Digitree Group S.A. posiadała na dzień 30.09.2025 r. 100% udziałów w INIS sp. z o.o., natomiast INIS sp. z o.o. posiadała na dzień 30.09.2025 r. 88,16% udziałów w Salelifter sp. z o.o. Digitree Group S.A. posiadała bezpośrednio 11,84% udziałów w Salelifter sp. z o.o. na dzień 30.09.2025 r., natomiast pośrednio przez INIS sp. z o.o. – 100% udziałów i 100% głosów w Salelifter sp. z o.o.

Fast White Cat

to partner technologiczny e-commerce, specjalizujący się w projektowaniu i wdrażaniu platform sprzedażowych dopasowanych do realiów dynamicznego rynku. Tworzy sklepy, które są stabilne, skalowalne, zbudowane na technologiach przyszłości (jak PWA czy AI). Działa kompleksowo – od strategii po optymalizację – dostarczając realną wartość biznesową. Fast White Cat współpracuje z markami, łącząc wiedzę technologiczną z doświadczeniem w prowadzeniu projektów e-commerce.



Digitree Group S.A. posiadała na dzień 30.09.2025 r. 95,7% akcji i 95,7% głosów w Fast White Cat S.A.

Sales Intelligence

to digitalowy dom mediowy, który łączy strategię oparte na danych z performance marketingiem, analityką i szkoleniami, by skutecznie podnosić sprzedaż i budować silne marki.

Digitree Group S.A. posiadała na dzień 30.09.2025 r. 100% udziałów i 100% głosów w Sales Intelligence sp. z o.o.

JU:

agencja kreatywno-digitalowa, która tworzy strategię, treści, strony internetowe, prowadzi marki w social mediach i współpracuje z twórcami. Usługi spółki obejmują strategię i kreację, kompleksowe kampanie marketingowe, budowanie relacji z odbiorcami, tworzenie treści, współpracę z twórcami internetowymi, zarządzanie markami w mediach społecznościowych, organizację wydarzeń, działania niestandardowe w przestrzeni publicznej oraz projektowanie i rozwój stron internetowych.

Digitree Group S.A. posiadała na dzień 30.09.2025 r. 100% udziałów i 100% głosów w JU: sp. z o.o.

Skład Zarządu Spółki:



Tobiasz Wybraniec
Prezes Zarządu

Absolwent studiów ekonomicznych na Uniwersytecie Ekonomicznym we Wrocławiu na kierunku Handel Zagraniczny. Absolwent studiów podyplomowych na kierunku Zarządzanie Sprzedażą oraz Zarządzanie Projektami. Specjalista w obszarze marketingu i e-commerce. Twórca jednej z pierwszych agencji influencer marketingu w Polsce – GetHero. Dziś rozwija Digitree jako zintegrowany ekosystem technologiczno-komunikacyjny. Zasiada także w zarządzie Euvic 2030 oraz doradza w Senetic S.A.





Przemysław Marcol
Członek Zarządu ds. korporacyjnych

Absolwent studiów prawniczych Uniwersytetu Śląskiego w Katowicach. Posiada doświadczenie w obsłudze spółek prawa handlowego. W Digitree Group odpowiada za kwestie prawne, bezpieczeństwo danych, raportowanie giełdowe oraz obszary HR i administracji. Z Grupą związany od 2008 roku – jako prawnik SARE, następnie członek Rady Nadzorczej oraz Zarządu Digitree Group.

Pan Wiktor Mazur pełnił funkcję Członka Zarządu Digitree Group S.A., natomiast w dniu 28.02.2025 roku złożył rezygnację ze sprawowania funkcji Członka Zarządu Spółki ze skutkiem na dzień 31.03.2025 r. Pan Wiktor Mazur nie podał przyczyny rezygnacji.

Kapitał zakładowy Digitree Group S.A.

Na dzień publikacji niniejszego raportu kapitał zakładowy Digitree Group S.A. składa się 2.485.775 akcji na okaziciela. Wartość nominalna każdej akcji wynosi 0,10 zł.

Podstawowe informacje o Spółce

Nazwa	Digitree Group S.A.
Nazwa skrócona	Digitree
KOD ISIN	PLSARE000013
Ticker GPW	DTR
System notowań	ciągłe
Rynek notowań	Główny rynek akcji (równoległy)
Sektor	Oprogramowanie
Indeksy, w skład których wchodzi akcje Spółki	WIG-Poland, WIG-informatyka, WIG
Notowane serie	A, B, C, D, E, G, łącznie 2 485 775 akcji
Debiut na Głównym Ryнку GPW	2016 r.
Debiut na NewConnect	2011 r.

Źródło: Emitent



Struktura kapitału zakładowego na dzień sporządzenia niniejszego raportu okresowego

Seria akcji	Liczba akcji (szt.)	Udział w kapitale zakładowym (%)	Liczba głosów	Udział w ogólnej liczbie głosów (%)
Seria A	2.000.000	80,46%	2.000.000	80,46%
Seria B	215.500	8,67%	215.500	8,67%
Seria C	31.741	1,28%	31.741	1,28%
Seria D	44.310	1,78%	44.310	1,78%
Seria E	81.440	3,28%	81.440	3,28%
Seria G	112.784	4,53%	112.784	4,53%
Suma	2.485.775	100,00%	2.485.775	100,00%

Źródło: Emitent

W okresie objętym niniejszym sprawozdaniem, struktura kapitału zakładowego Digitree Group S.A. nie uległa zmianom.





skonsolidowane sprawozdanie finansowe

skrótowe śródroczne skonsolidowane
sprawozdanie finansowe Grupy Kapitałowej
Digitree Group, sporządzone na dzień 30.09.2025 r.

2

Wybrane dane finansowe, zawierające podstawowe pozycje śródrocznego skróconego skonsolidowanego sprawozdania finansowego, również w przeliczeniu na euro (dane w pełnych zł)

Wyszczególnienie	PLN		EUR	
RACHUNEK ZYSKÓW I STRAT	01.01.2025 - 30.09.2025	01.01.2024 - 30.09.2024	01.01.2025 - 30.09.2025	01.01.2024 - 30.09.2024
Przychody netto ze sprzedaży produktów, towarów i materiałów	48 140 375	58 714 991	11 363 242	13 647 667
Koszty działalności operacyjnej	48 021 119	59 552 193	11 335 092	13 842 265
Zysk (strata) na działalności operacyjnej	811 388	-413 546	191 523	-96 124
Zysk (strata) brutto	664 810	-665 960	156 924	-154 795
Zysk (strata) netto	403 298	-819 386	95 196	-190 457
Liczba udziałów/akcji w sztukach	2 485 775	2 485 775	2 485 775	2 485 775
Zysk (strata) netto na akcję zwykłą (zł/euro)*	0,16	-0,33	0,04	-0,08
BILANS	30.09.2025	31.12.2024	30.09.2025	31.12.2024
Aktywa trwałe	13 909 377	15 636 515	3 258 076	3 659 376
Aktywa obrotowe	14 680 032	16 878 536	3 438 591	3 950 044
Kapitał własny	15 567 942	15 164 644	3 646 571	3 548 945
Zobowiązania długoterminowe	2 277 577	1 676 488	533 490	392 344
Zobowiązania krótkoterminowe	10 743 890	15 673 919	2 516 605	3 668 130
Wartość księgowa na akcję (zł/euro)*	6,26	6,62	1,47	1,55
RACHUNEK PRZEPŁYWÓW PIENIĘŻNYCH	01.01.2025 - 30.09.2025	01.01.2024 - 30.09.2024	01.01.2025 - 30.09.2025	01.01.2024 - 30.09.2024
Przepływy pieniężne netto z działalności operacyjnej	1 589 534	1 713 749	375 200	398 342
Przepływy pieniężne netto z działalności inwestycyjnej	-634 943	-1 702 593	-149 874	-395 749
Przepływy pieniężne netto z działalności finansowej	-780 886	-49 268	-184 323	-11 452
Kurs EUR/PLN	30.09.2025	31.12.2024	30.09.2024	
- dla danych bilansowych	4,2692	4,2730	4,2791	
- dla danych rachunku zysków i strat	4,2365	4,3042	4,3022	



Śródroczny skonsolidowany rachunek zysków i strat oraz sprawozdanie z całkowitych dochodów

ŚRÓDROCZNY SKONSOLIDOWANY RACHUNEK ZYSKÓW I STRAT	za okres 01.07.2025 - 30.09.2025	za okres 01.07.2024- 30.09.2024	za okres 01.01.2025- 30.09.2025	za okres 01.01.2024- 30.09.2024
Przychody ze sprzedaży	16 243 336	19 323 062	48 140 375	58 714 991
Koszty sprzedanych produktów, towarów i materiałów, w tym:	15 465 571	19 396 125	48 021 119	59 552 193
Amortyzacja	668 609	884 215	2 006 952	2 894 353
Zużycie materiałów i energii	59 342	28 584	249 069	137 010
Usługi obce	10 862 074	14 164 016	33 656 281	42 429 012
Podatki i opłaty	36 610	43 414	104 977	123 519
Wynagrodzenia	2 959 700	3 356 401	9 550 421	11 223 072
Ubezpieczenia społeczne i inne świadczenia	630 953	646 746	1 960 070	1 958 486
Pozostałe koszty rodzajowe	248 283	272 749	493 349	786 741
Wartość sprzedanych towarów i materiałów	0	0	0	0
Pozostałe przychody operacyjne	546 153	155 266	882 086	604 694
Pozostałe koszty operacyjne	62 043	56 871	189 954	181 038
Zysk (strata) na działalności operacyjnej	1 261 875	25 332	811 388	-413 546
Przychody finansowe	20 403	9 628	50 405	13 949
Koszty finansowe	55 628	77 898	196 983	266 363
Udział w zyskach (stratach) netto jednostek rozliczanych metodą praw własności	0	0	0	0
Zysk (strata) przed opodatkowaniem	1 226 650	-42 938	664 810	-665 960
Podatek dochodowy	-49 323	48 032	261 512	153 426
Zysk (strata) netto z działalności kontynuowanej	1 275 973	-90 970	403 298	-819 386
Zysk (strata) z działalności zaniechanej	0	0	0	0
Zysk (strata) netto	1 275 973	-90 970	403 298	-819 386
Zysk (strata) przypisana akcjonariuszom niekontrolującym	8 362	9 940	30 354	15 475
Zysk (strata) netto podmiotu dominującego	1 267 611	-100 910	372 944	-834 861
Zysk (strata) netto na jedną akcję (w zł)				
Podstawowy za okres obrotowy	0,51	-0,04	0,16	-0,33
Rozwodniony za okres obrotowy	0,51	-0,04	0,16	-0,33
Zysk (strata) netto na jedną akcję z działalności zaniechanej (w zł)	0,00	0,00	0,00	0,00



SPRAWOZDANIE Z CAŁKOWITYCH DOCHODÓW	za okres 01.07.2025 - 30.09.2025	za okres 01.07.2024- 30.09.2024	za okres 01.01.2025- 30.09.2025	za okres 01.01.2024- 30.09.2024
Zysk (strata) netto	1 275 973	-90 970	403 298	-819 386
Pozycje, które mogą być przekwalifikowane do rachunku zysków i strat w kolejnych okresach	0	0	0	0
Pozycje, które nie mogą być przekwalifikowane do rachunku zysków i strat w kolejnych okresach	0	0	0	0
Suma dochodów całkowitych	1 275 973	-90 970	403 298	-819 386
Suma dochodów całkowitych przypisana akcjonariuszom niekontrolującym	8 362	9 940	30 354	15 475
Suma dochodów całkowitych przypadająca na podmiot dominujący	1 267 611	-100 910	372 944	-834 861



Śródroczne skonsolidowane sprawozdanie z sytuacji finansowej

AKTYWA	Nota	30.09.2025	31.12.2024
Aktywa trwałe		13 909 377	15 636 515
Rzeczowe aktywa trwałe	1	310 625	456 397
Wartości niematerialne	2	10 009 404	11 031 703
Prawo do użytkowania	3	499 270	794 382
Wartość firmy	4	1 821 391	1 821 391
Inwestycje w instrumenty kapitałowe		0	24 000
Pożyczki długoterminowe	14	0	8 772
Należności długoterminowe		14 000	7 700
Aktywa z tytułu odroczonego podatku dochodowego	7	1 254 687	1 492 170
Aktywa obrotowe		14 680 032	16 878 536
Należności handlowe	5	9 945 835	11 180 561
Należności z tytułu bieżącego podatku dochodowego			173 130
Pozostałe należności		912 701	1 863 371
Pożyczki krótkoterminowe	14	0	13 683
Środki pieniężne i ich ekwiwalenty		3 821 496	3 647 791
AKTYWA RAZEM		28 589 409	32 515 051



PASYWA	Nota	30.09.2025	31.12.2024
Kapitały własne		15 567 942	15 164 644
Kapitały własne akcjonariuszy jednostki dominującej		15 357 259	14 984 315
Kapitał zakładowy	11	248 578	248 578
Kapitał zapasowy ze sprzedaży akcji powyżej wartości nominalnej		4 526 727	4 526 727
Pozostałe kapitały rezerwowe		9 386 161	9 386 161
Zyski zatrzymane		1 195 793	822 849
Kapitał akcjonariuszy niekontrolujących		210 683	180 329
Zobowiązania długoterminowe		2 277 577	1 676 488
Kredyty i pożyczki		1 166 666	0
Pozostałe zobowiązania finansowe		297 742	494 812
Inne zobowiązania długoterminowe		0	4 243
Rezerwy z tytułu odroczonego podatku dochodowego	7	340 105	534 265
Rozliczenia międzyokresowe przychodów		473 064	643 168
Zobowiązania krótkoterminowe		10 743 890	15 673 919
Kredyty i pożyczki		1 433 605	3 062 279
Pozostałe zobowiązania finansowe		224 084	317 046
Zobowiązania handlowe		5 535 773	8 120 183
Zobowiązania z tytułu bieżącego podatku dochodowego		37 935	165 933
Pozostałe zobowiązania		2 224 377	2 528 288
Rozliczenia międzyokresowe		269 498	629 376
Rezerwa na świadczenia emerytalne i podobne	8	1 014 959	754 520
Pozostałe rezerwy	9	3 659	96 294
PASYWA RAZEM		28 589 409	32 515 051



Śródroczne sprawozdanie ze zmian w skonsolidowanym kapitale własnym

Wyszczególnienie	Kapitał zakładowy	Kapitał zapasowy ze sprzedaży akcji powyżej ceny nominalnej	Pozostałe kapitały rezerwowe	Zyski zatrzymane	Kapitał własny akcjonariuszy jednostki dominującej	Kapitał akcjonariuszy niekontrolujących	Razem kapitały własne
Dziewięć miesięcy zakończonych 30.09.2025 r.							
Kapitał własny na dzień 01.01.2025 r.	248 578	4 526 727	9 386 161	822 849	14 984 315	180 329	15 164 644
Wynik za 9 miesięcy 2025 r.	0	0	0	372 944	372 944	30 354	403 298
Kapitał własny na dzień 30.09.2025 r.	248 578	4 526 727	9 386 161	1 195 793	15 357 259	210 683	15 567 942
Dziewięć miesięcy zakończonych 30.09.2024 r.							
Kapitał własny na dzień 01.01.2024 r.	248 578	4 526 727	9 459 022	5 680 369	19 914 696	213 135	20 127 831
Wynik za 9 miesięcy 2024 r.	0	0	0	-834 861	-834 861	15 475	-819 386
Kapitał własny na dzień 30.09.2024 r.	248 578	4 526 727	9 459 022	4 845 508	19 079 835	228 610	19 308 445
Dwanaście miesięcy zakończonych 31.12.2024 r.							
Kapitał własny na dzień 01.01.2024 r.	248 578	4 526 727	9 459 022	5 680 369	19 914 696	213 135	20 127 831
Wynik za rok 2024	0	0	0	-4 857 520	-4 857 520	-32 806	-4 890 326
Inne dochody całkowite (wycena FINELF do wartości godziwej)	0	0	-72 861	0	-72 861	0	-72 861
Kapitał własny na dzień 31.12.2024 r.	248 578	4 526 727	9 386 161	822 849	14 984 315	180 329	15 164 644



Śródroczne skonsolidowane sprawozdanie z przepływów pieniężnych

Wyszczególnienie	za okres 01.01.2025-30.09.2025	za okres 01.01.2024-30.09.2024
DZIAŁALNOŚĆ OPERACYJNA		
Zysk / Strata netto	403 298	-819 386
Korekty razem:	1 186 236	2 533 135
Korekty wynikające z obciążeń z tytułu podatku dochodowego	261 512	153 426
Amortyzacja	2 006 952	2 894 353
Odsetki i udziały w zyskach (dywidendy)	138 960	148 371
Zysk (strata) z działalności inwestycyjnej	-64 201	-19 758
Zmiana stanu rezerw	167 804	72 672
Zwiększenie/zmniejszenie stanu należności	2 179 096	3 221 715
Zwiększenie/zmniejszenie stanu zobowiązań, z wyjątkiem kredytów i pożyczek oraz innych zobowiązań finansowych	-3 330 830	-3 989 580
Pozostałe	0	0
Podatek dochodowy (zapłacony) / zwrócony	-173 057	51 936
A. Przepływy pieniężne netto z działalności operacyjnej	1 589 534	1 713 749
DZIAŁALNOŚĆ INWESTYCYJNA		
Wpływy	171 412	31 698
Sprzedaż rzeczowych aktywów trwałych i aktywów niematerialnych	124 480	28 760
Sprzedaż inwestycji w instrumenty kapitałowe	23 980	0
Splata udzielonych pożyczek	22 952	2 938
Wydatki	806 355	1 734 291
Nabycie rzeczowych aktywów trwałych i aktywów niematerialnych	806 355	1 734 291
B. Przepływy pieniężne netto z działalności inwestycyjnej	-634 943	-1 702 593
DZIAŁALNOŚĆ FINANSOWA		
Wpływy	752 354	1 101 597
Wpływy z tytułu zaciągnięcia pożyczek/kredytów	752 354	1 101 597
Wydatki	1 533 240	1 150 865
Splaty pożyczek/kredytów	1 214 362	579 258
Splata zobowiązań z tytułu leasingu finansowego	179 421	422 093
Odsetki zapłacone	139 457	149 514



C. Przepływy pieniężne netto z działalności finansowej	-780 886	-49 268
D. Przepływy pieniężne netto razem	173 705	-38 112
E. Bilansowa zmiana stanu środków pieniężnych, w tym	173 705	-38 112
- zmiana stanu środków pieniężnych z tytułu różnic kursowych	0	0
F. Środki pieniężne na początek okresu	3 647 791	2 555 078
G. Środki pieniężne na koniec okresu	3 821 496	2 516 966



Dodatkowe noty i objaśnienia do kwartalnego sprawozdania finansowego

NOTA 1. RZECZOWE AKTYWA TRWAŁE

Zmiany środków trwałych (wg grup rodzajowych) – za okres 01.01.2025 r. - 30.09.2025 r.

Wyszczególnienie	Grunty	Budynki i budowle	Maszyny i urządzenia	Środki transportu	Pozostałe środki trwałe	Środki trwałe w budowie	Razem
Wartość bilansowa brutto na dzień 01.01.2025 r.	0	601 555	3 182 043	399 980	157 598	0	4 341 176
Zwiększenia, z tytułu:	0	17 000	42 342	0	0	0	59 342
- nabycia środków trwałych	0	17 000	42 342	0	0	0	59 342
Zmniejszenia, z tytułu:	0	192 597	55 291	258 950	0	0	506 838
- likwidacji	0	192 597	0	0	0	0	192 597
- sprzedaży	0	0	55 291	258 950	0	0	314 241
Wartość bilansowa brutto na dzień 30.09.2025 r.	0	425 958	3 169 094	141 030	157 598	0	3 893 680
Umorzenie na dzień 01.01.2025 r.	0	450 114	2 881 919	399 980	152 766	0	3 884 779
Zwiększenia, z tytułu:	0	37 952	110 685	0	1 702	0	150 339
- amortyzacji	0	37 952	110 685	0	1 702	0	150 339
Zmniejszenia, z tytułu:	0	153 913	39 200	258 950	0	0	452 063
- likwidacji	0	153 913	0	0	0	0	153 913
- sprzedaży	0	0	39 200	258 950	0	0	298 150
Umorzenie na dzień 30.09.2025 r.	0	334 153	2 953 404	141 030	154 468	0	3 583 055
Wartość bilansowa netto na dzień 30.09.2025 r.	0	91 805	215 690	0	3 130	0	310 625



NOTA 2. WARTOŚCI NIEMATERIALNE I PRAWNE**Zmiany wartości niematerialnych (wg grup rodzajowych) – za okres 01.01.2025 r. – 30.09.2025 r.**

Wyszczególnienie	Koszty prac rozwojowych	Nakłady na prace rozwojowe	Inne, w tym oprogramowanie komputerowe	Wartości niematerialne w budowie	Ogółem
Wartość bilansowa brutto na dzień 01.01.2025 r.	15 008 839	3 721 691	14 338 807	45 897	33 115 234
Zwiększenia, z tytułu:	0	95 145	521 282	38 870	655 297
- nabycia	0	0	521 282	38 870	560 152
- wytworzenie we własnym zakresie wartości niematerialnych	0	95 145	0	0	95 145
Zmniejszenia, z tytułu:	0	0	0	0	0
Wartość bilansowa brutto na dzień 30.09.2025 r.	15 008 839	3 816 836	14 860 089	84 767	33 770 531
Odpis aktualizujący na dzień 01.01.2025 r.	607 049	3 721 691	150 000	0	4 478 740
Zwiększenia	0	0	0	0	0
Zmniejszenia	0	0	0	0	0
Odpis aktualizujący na dzień 30.09.2025 r.	607 049	3 721 691	150 000	0	4 478 740
Umorzenie na dzień 01.01.2025 r.	12 002 253	0	5 602 538	0	17 604 791
Zwiększenia, z tytułu:	647 700	0	1 029 896	0	1 677 596
- amortyzacji	647 700	0	1 029 896	0	1 677 596
Zmniejszenia, z tytułu:	0	0	0	0	0
Umorzenie na dzień 30.09.2025 r.	12 649 953	0	6 632 434	0	19 282 387
Wartość bilansowa netto na dzień 30.09.2025 r.	1 751 837	95 145	8 077 655	84 767	10 009 404

W marcu 2024 r. Zarząd Spółki DIGITREE GROUP S.A. dokonał zmiany podejścia w kwestii ustalenia okresu użytkowania systemu SARE. Ryzyko odejścia klientów jest istotnym wyzwaniem dla każdej organizacji. W kontekście systemu SARE, kluczowe znaczenie ma ciągła aktualność i dostosowanie systemu do zmieniających się warunków rynkowych oraz potrzeb użytkowników. Decyzja o rozpoczęciu amortyzacji obecnej wersji systemu SARE i skupienie się na rozwijaniu nowych elementów projektu jest odpowiedzią na te potrzeby. Inwestycja w rozwój systemu ma na celu nie tylko utrzymanie jego wartości odtworzeniowej względem poprzedniej wersji, ale również wprowadzenie innowacji, które zabezpieczają przed przestarzałością technologiczną.



Raport Kwartalny Grupy Kapitałowej Digitree Group za Q3 2025

Na ten moment według najlepszej wiedzy zarządu obecne funkcjonalności systemu powinny działać bez przeszkód przez kolejne 9 lat. Pogląd ten oparty jest na obserwacji rynku email marketingu w Polsce i Europie Zachodniej. Oczywiście okres funkcjonalności systemu SARE będzie weryfikowany na koniec każdego roku. Od stycznia 2024 roku przyjęta zostaje stawka amortyzacyjna w wysokości 10%. Wartość amortyzacji systemu SARE w pierwszych trzech kwartałach 2025 roku wyniosła 418 275 zł.

W marcu 2024 r. Zarząd Spółki INIS sp. z o.o. również dokonał zmiany podejścia w kwestii ustalenia okresu użytkowania. W wyniku tej weryfikacji zapadła decyzja, żeby wspierać system INIS w minimalnym zakresie. Nie będzie żadnych inwestycji w nowe funkcje, ani wygląd systemu. Natomiast zostanie zapewniony administrator systemu oraz wsparcie techniczne w przypadku awarii. Przychody z systemu INIS w ostatnich kilku latach pozostają na stabilnym poziomie. Prognoza przyjęta dla systemu INIS zakłada powolny spadek tych przychodów 5% w skali roku.

Na ten moment według najlepszej wiedzy zarządu obecne funkcjonalności systemu powinny działać bez przeszkód przez kolejne 9 lat. Pogląd ten oparty jest na obserwacji rynku email marketingu w Polsce i Europie Zachodniej. Oczywiście okres funkcjonalności systemu INIS będzie weryfikowany na koniec każdego roku. Od stycznia 2024 roku przyjęta zostaje stawka amortyzacyjna w wysokości 10%. Wartość amortyzacji systemu INIS w pierwszych trzech kwartałach 2025 roku wyniosła 256 950 zł.

NOTA 3. PRAWO DO UŻYTKOWANIA

Zmiany środków trwałych (wg grup rodzajowych) - za okres 01.01.2025-30.09.2025

Wyszczególnienie	Prawo do użytkowania lokalu	Prawo do użytkowania samochodu	Prawo do użytkowania sprzętu	Razem
Wartość bilansowa brutto na dzień 01.01.2025 r.	3 764 310	0	12 270	3 776 580
Zwiększenia, z tytułu:	0	0	0	0
Zmniejszenia, z tytułu:	1 804 041	0	0	1 804 041
- likwidacji	1 804 041	0	0	0
Wartość bilansowa brutto na dzień 30.09.2025 r.	1 960 269	0	12 270	1 972 539
Umorzenie na dzień 01.01.2025 r.	2 969 928	0	12 270	2 982 198
Zwiększenia, z tytułu:	179 017	0	0	179 017
- amortyzacji	179 017	0	0	179 017
Zmniejszenia, z tytułu:	1 687 946	0	0	1 687 946
- likwidacji	1 687 946	0	0	0
Umorzenie na dzień 30.09.2025 r.	1 460 999	0	12 270	1 473 269
Wartość bilansowa netto na dzień 30.09.2025 r.	499 270	0	0	499 270



NOTA 4. WARTOŚĆ FIRMY**Zmiany szacunkowe wartości firmy**

Wyszczególnienie	30.09.2025	31.12.2024
Fast White Cat S.A.	1 141 515	1 141 515
Sales Intelligence sp. z o.o.	679 876	679 876
Wartość firmy (netto)	1 821 391	1 821 391

Zmiany stanu wartości firmy z konsolidacji

Wyszczególnienie	01.01.2025-30.09.2025	01.01.2024-31.12.2024
Wartość bilansowa brutto na początek okresu	1 821 391	1 821 391
Zwiększenia, z tytułu:	0	0
Zmniejszenia, z tytułu:	0	0
Wartość bilansowa brutto na koniec okresu	1 821 391	1 821 391
Odpisy aktualizujące z tytułu utraty wartości na początek okresu	0	0
Odpisy aktualizujące z tytułu utraty wartości na koniec okresu	0	0
Wartość firmy (netto)	1 821 391	1 821 391

NOTA 5. NALEŻNOŚCI HANDLOWE

Wyszczególnienie	30.09.2025	31.12.2024
Należności krótkoterminowe	9 945 835	11 180 561
- od jednostek powiązanych nie objętych konsolidacją	1 368 959	0
- od pozostałych jednostek	8 576 876	11 180 561
Odpisy aktualizujące (wartość dodatnia)	1 100 054	1 153 172
Należności krótkoterminowe brutto	11 045 889	12 333 733

NOTA 6. ODPISY AKTUALIZUJĄCE WARTOŚĆ NALEŻNOŚCI HANDLOWYCH**Zmiana stanu odpisów aktualizujących wartość należności handlowych**

Wyszczególnienie	01.01.2025-30.09.2025	01.01.2024-31.12.2024
Jednostki powiązane nie objęte konsolidacją		
Stan odpisów aktualizujących wartość należności handlowych od jednostek powiązanych na początek okresu	0	0
Zwiększenia, w tym:	0	0
Zmniejszenia w tym:	0	0
Stan odpisów aktualizujących wartość należności handlowych od jednostek powiązanych na koniec okresu	0	0



Jednostki pozostałe

Stan odpisów aktualizujących wartość należności na początek okresu	1 153 172	1 419 485
Stan odpisów aktualizujących wartość należności na początek okresu po korektach	1 153 172	1 419 485
Zwiększenia, w tym:	66 295	253 493
- dokonanie odpisów na należności w związku z zastosowaniem MSSF 9	0	0
- dokonanie odpisów na należności przeterminowane i sporne	65 690	252 762
- wycena bilansowa	605	731
Zmniejszenia w tym:	119 413	519 806
- wykorzystanie odpisów aktualizujących	33 374	103 876
- rozwiązywanie odpisów aktualizujących w związku ze spłatą należności	35 618	194 833
- rozwiązywanie odpisów na należności w związku z zastosowaniem MSSF 9	38 312	130 400
- wycena bilansowa	0	605
- wyksięgowanie należności i odpisu	12 109	90 092
Stan odpisów aktualizujących wartość należności od jednostek pozostałych na koniec okresu	1 100 054	1 153 172
Stan odpisów aktualizujących wartość należności ogółem na koniec okresu	1 100 054	1 153 172

Bieżące i przeterminowane należności handlowe na 30.09.2025 r.

Wyszczególnienie	Razem	Nieprzeterminowane	0-30	31-90	91-180	181-365	powyżej 365
Jednostki powiązane nie objęte konsolidacją							
należności brutto	1 368 959	457 081	387 814	524 064	0	0	0
odpisy aktualizujące	0	0	0	0	0	0	0
należności netto	1 368 959	457 081	387 814	524 064	0	0	0
Jednostki pozostałe							
należności brutto	9 676 930	7 279 018	593 039	523 037	165 954	80 355	1 035 527
odpisy aktualizujące	1 100 054	9 785	6 475	768	28 388	21 054	1 033 584
należności netto	8 576 876	7 269 233	586 564	522 269	137 566	59 301	1 943
Ogółem							
należności brutto	11 045 889	7 736 099	980 853	1 047 101	165 954	80 355	1 035 527
odpisy aktualizujące	1 100 054	9 785	6 475	768	28 388	21 054	1 033 584
należności netto	9 945 835	7 726 314	974 378	1 046 333	137 566	59 301	1 943



NOTA 7. ODROZONY PODATEK DOCHODOWY

Ujemne różnice przejściowe będące podstawą do tworzenia aktywa z tytułu podatku odroczonego	31.12.2024	zwiększenia	zmniejszenia	30.09.2025
Rezerwa na pozostałe świadczenia pracownicze	122 204	872 508	647 169	347 543
Rezerwa na niewykorzystane urlopy	632 316	190 918	155 818	667 416
Rezerwa na badanie sprawozdania finansowego	65 480	30 000	95 480	0
Pozostałe rezerwy	3 562 480	2 500 304	3 669 628	2 393 156
Ujemne różnice kursowe	18 537	0	18 537	0
Odpisy aktualizujące należności	974 877	50 300	97 089	928 088
Zobowiązania z tytułu leasingu	720 257	0	227 877	492 380
Wynagrodzenia i ubezpieczenia społeczne płatne w następnych okresach	542 130	488 775	958 121	72 784
Rozliczenie międzyokresowe przychodów	322 006	46 295	325 609	42 692
Pozostałe	1 326 463	818 020	74 458	2 070 025
Suma ujemnych różnic przejściowych	8 286 750	4 997 120	6 269 786	7 014 084
stawka podatkowa	9/19%	9/19%	9/19%	9/19%
Aktywa z tytułu odroczonego podatku	1 492 170	899 931	1 137 414	1 254 687

Dodatnie różnice przejściowe będące podstawą do tworzenia rezerwy z tytułu podatku odroczonego	31.12.2024	zwiększenia	zmniejszenia	30.09.2025
Przyspieszona amortyzacja podatkowa	2 450 494	3 377	762 149	1 691 722
Dodatnie różnice kursowe	4 292	0	4 292	0
Prace rozwojowe	0	95 146		95 146
MSSF 16 Leasing	77 169	0	77 169	0
Pozostałe	279 968	50 716	327 528	3 156
Suma dodatnich różnic przejściowych	2 811 923	149 239	1 171 138	1 790 024
stawka podatkowa	19%	19%	19%	19%
Rezerwa z tytułu podatku odroczonego na koniec okresu:	534 265	28 355	222 516	340 105

Aktywa/Rezerwa netto z tytułu podatku odroczonego

Wyszczególnienie	30.09.2025	31.12.2024
Aktywo z tytułu podatku odroczonego	1 254 687	1 492 170
Rezerwa z tytułu podatku odroczonego – działalność kontynuowana	340 105	534 265
Rezerwa z tytułu podatku odroczonego – działalność zaniechana	0	0
Aktywa/Rezerwa netto z tytułu podatku odroczonego	914 582	957 905



NOTA 8. REZERWA NA ŚWIADCZENIE EMERYTALNE I PODOBNE

Wyszczególnienie	30.09.2025	31.12.2024
Rezerwy na urlopy wypoczynkowe	667 416	632 316
Rezerwy na pozostałe świadczenia	347 543	122 204
Razem, w tym:	1 014 959	754 520
- długoterminowe	0	0
- krótkoterminowe	1 014 959	754 520

Zmiana stanu rezerw na świadczenia pracownicze

Wyszczególnienie	Rezerwy na urlopy wypoczynkowe	Rezerwy na pozostałe świadczenia pracownicze	Ogółem
Stan na 01.01.2025 r.	632 316	122 204	754 520
Utworzenie rezerwy	190 918	872 508	1 063 426
Koszty wypłaconych świadczeń	11 565	624 431	635 996
Rozwiązanie rezerwy	144 253	22 738	166 991
Stan na 30.09.2025 r., w tym	667 416	347 543	1 014 959
- długoterminowe	0	0	0
- krótkoterminowe	667 416	347 543	1 014 959
Stan na dzień 01.01.2024 r.	630 703	326 085	956 788
Utworzenie rezerwy	197 436	1 713 714	1 911 150
Koszty wypłaconych świadczeń	0	1 606 856	1 606 856
Rozwiązanie rezerwy	195 823	310 739	506 562
Stan na 31.12.2024 r., w tym	632 316	122 204	754 520
- długoterminowe	0	0	0
- krótkoterminowe	632 316	122 204	754 520

NOTA 9. POZOSTAŁE REZERWY

Wyszczególnienie	30.09.2025	31.12.2024
Rezerwa na usługi	3 659	30 814
Rezerwa na badanie sprawozdania finansowego	0	65 480
Rezerwy na wynagrodzenia prowizyjne	0	0
Razem, w tym:	3 659	96 294
- długoterminowe	0	0
- krótkoterminowe	3 659	96 294



Zmiana stanu pozostałych rezerw

Wyszczególnienie	Rezerwy na usługi obce	Rezerwa na badanie sprawozdania finansowego	Wynagrodzenie prowizyjne	Ogółem
Stan na 01.01.2025 r.	30 814	65 480	0	96 294
Utworzone w ciągu roku obrotowego	10 000	30 000	0	40 000
Wykorzystane	37 155	95 480	0	132 635
Rozwiązane	0	0	0	0
Stan na 30.09.2025 r., w tym:	3 659	0	0	3 659
- długoterminowe	0	0	0	0
- krótkoterminowe	3 659	0	0	3 659
Stan na 01.01.2024 r.	82 799	51 250	0	134 049
Utworzone w ciągu roku obrotowego	770 932	97 786	0	868 718
Wykorzystane	617 104	83 556	0	700 660
Rozwiązane	205 813	0	0	205 813
Stan na 31.12.2024 r., w tym:	30 814	65 480	0	96 294
- długoterminowe	0	0	0	0
- krótkoterminowe	30 814	65 480	0	96 294

Pozostałe rezerwy zostaną wykorzystane w czwartym kwartale 2025 roku.

NOTA 10. INFORMACJE DOTYCZĄCE SEGMENTÓW DZIAŁALNOŚCI**1. Rozpoznane segmenty operacyjne**

Grupa wyodrębniła pięć segmentów działalności według rodzajów prowadzonej działalności:

SARE

Digital Media

E-commerce Software House

Agencja Digital

Holding

Ogólne informacje o segmentach operacyjnych:

- a) *Czynniki przyjęte do określania segmentów sprawozdawczych jednostki, z uwzględnieniem informacji, czy segmenty podlegały łączeniu oraz podstawę na jakiej opiera wycenę ujawnionych kwot:*



Określenie segmentów sprawozdawczych jednostki odbyło się na podstawie przedmiotu poszczególnych działalności w Grupie. Segmenty prezentowane są w układzie zarządczym, który nie jest zdefiniowany na poziomie spółek, lecz na poziomie poszczególnych działalności. Tak więc wyników segmentów nie można przyrównywać do wyników poszczególnych spółek.

b) Rodzaj produktów i usług, z tytułu których każdy segment sprawozdawczy osiąga swoje przychody:

SARE - Technologiczny segment Grupy, który dostarcza firmom narzędzia do automatyzacji i personalizacji komunikacji marketingowej. Kluczowe rozwiązania segmentu – system SARE oraz platforma CDP – umożliwiają prowadzenie precyzyjnych kampanii e-mail, SMS, web-push oraz badań ankietowych. CDP integruje dane o zachowaniach i transakcjach użytkowników z różnych systemów (m.in. CRM, ERP, Google Analytics, programy lojalnościowe), co pozwala tworzyć pełne profile klientów i skutecznie targetować komunikację. System wykorzystuje machine learning do analizy aktywności i rekomendowania najlepszych momentów kontaktu. Segment działa w oparciu o wysokie standardy bezpieczeństwa, ochrony danych i stabilności technologicznej. Rozwiązania są wykorzystywane przez e-commerce, banki, ubezpieczycieli, sektor publiczny, logistykę i media.

Digital Media – W ramach segmentu Digital Media prowadzone są działania z zakresu marketingu cyfrowego, realizowane przez spółki INIS i Salelifter. Kampanie reklamowe – m.in. e-mail, display, content i native – opierają się na własnych bazach danych oraz współpracy z partnerami monetyzującymi swoje zasoby. Wykorzystywane są technologie umożliwiające identyfikację anonimowych użytkowników i analizę ich zachowań. Segment odpowiada także za rozwój narzędzi do weryfikacji jakości danych, wspierających trafność komunikacji. Istotnym źródłem przychodów jest współpraca z domami mediowymi i firmami marketingowymi.

E-commerce Software House - Segment obejmuje działalność spółki Fast White Cat, specjalizującej się w projektowaniu i wdrażaniu platform e-commerce – zarówno w modelu B2C, jak i B2B. Realizowane są projekty oparte na nowoczesnych technologiach, takich jak PWA czy AI, z kompleksowym wsparciem na każdym etapie – od strategii po rozwój i optymalizację. fast White Cat posiada status oficjalnego partnera Adobe oraz certyfikacje AWS, Akeneo i Magento, co potwierdza jej kompetencje technologiczne i rynkowe.

Agencja digital - Segment tworzą spółki JU: oraz Sales Intelligence, które odpowiadają za działania kreatywne i sprzedażowe w kanałach cyfrowych. Zakres usług obejmuje budowę strategii marki i komunikacji online, przygotowanie kreacji oraz realizację kampanii – w tym influencer marketing, kampanie efektywnościowe (Google Ads, Microsoft Ads, Meta Ads), działania na platformach marketplace oraz obsługę mediów społecznościowych. Segment prowadzi również doradztwo i szkolenia z obszaru digital marketingu. Agencje stanowią kluczowe ogniwo w sprzedażowym modelu Digitree Group.

Holding - centrum usług wspólnych świadczące na rzecz podmiotów z Grupy usługi z dziedziny: księgowości, obsługi prawnej, ochrony danych, marketingowych, HR, kadr i płac, relacji inwestorskich, administracji biurowej. Poza kosztami związanymi ze świadczeniem wyżej opisanych usług, w ramach Holdingu ujmowane są również koszty wynagrodzenia Zarządu i Rady Nadzorczej Grupy Kapitałowej oraz koszty związane z obecnością Grupy na GPW.



Struktura Grupy Kapitałowej w podziale na segmenty operacyjne



Informacje o poszczególnych segmentach operacyjnych występujących w okresie 01.01. – 30.09.2025 r.

Rodzaj asortymentu 01.01.2025- 30.09.2025	Działalność kontynuowana					Działalność zaniechana	Wyłączenia konsolidacyjne	Ogółem
	SARE	Digital Media	E-commerce Software House	Agencja digital	Holding			
Przychody ze sprzedaży	12 440 840	19 419 581	12 025 938	7 290 859	1 894 156	0	-4 930 999	48 140 375
Przychody z innych segmentów	12 826	2 716 853	206 821	100 343	1 894 156	0	-4 930 999	0
Przychody od zewnętrznych klientów	12 428 014	16 702 728	11 819 117	7 190 516	0	0	0	48 140 375
Zysk (strata) na działalności operacyjnej segmentu	304 039	2 764 006	540 352	-369 984	-2 546 551	0	119 526	811 388
EBITDA segmentu	970 805	3 527 930	540 352	-337 180	-2 508 750	0	625 183	2 818 340



Zasady rachunkowości dla sprawozdawczości segmentowej nie obejmują zasad wynikających z MSSF 16. Część transakcji między jednostkami w grupie dokonana jest już w wartości przychodów segmentów, a pozostałe w ramach wyłączeń konsolidacyjnych.

Informacje o poszczególnych segmentach operacyjnych występujących w okresie 01.01. – 30.09.2024 r.

Rodzaj asortymentu 01.01.2024- 30.09.2024	Działalność kontynuowana					Działalność zaniechana	Wyłączenia konsolidacyjne	Ogółem
	SARE	Digital Media	E- commerce Software House	Agencja digital	Holding			
Przychody ze sprzedaży	10 273 381	19 880 038	15 143 486	17 275 030	1 948 136	0	-5 805 080	58 714 991
Przychody z innych segmentów	11 736	3 266 575	272 003	306 630	1 948 136	0	-5 805 080	0
Przychody od zewnętrznych klientów	10 261 645	16 613 463	14 871 483	16 968 400	0	0	0	58 714 991
Zysk (strata) na działalności operacyjnej segmentu	258 176	2 467 010	-36 192	-738 949	-2 237 422	0	-126 169	-413 546
EBITDA segmentu	525 273	3 307 572	-36 192	-226 005	-1 872 659	0	782 818	2 480 807

Zasady rachunkowości dla sprawozdawczości segmentowej nie obejmują zasad wynikających z MSSF 16. Część transakcji między jednostkami w grupie dokonana jest już w wartości przychodów segmentów, a pozostałe w ramach wyłączeń konsolidacyjnych.

2. Opis różnic w zakresie podstawy wyodrębnienia segmentów lub wyceny zysku lub straty segmentu w porównaniu z ostatnim rocznym skonsolidowanym sprawozdaniem finansowym.

Nie wystąpiły różnice w zakresie podstawy wyodrębnienia segmentów lub wyceny zysku lub straty segmentu w porównaniu z ostatnim rocznym skonsolidowanym sprawozdaniem finansowym.

NOTA 11. KAPITAŁ ZAKŁADOWY

Emisja kapitałowych papierów wartościowych

Wyszczególnienie	30.09.2025	31.12.2024
Liczba akcji	2 485 775	2 485 775
Wartość nominalna akcji	0,10	0,10
Kapitał zakładowy	248 578	248 578

Wszystkie wyemitowane akcje posiadają wartość nominalną wynoszącą 0,10 zł i zostały w pełni opłacone.



Zmiana kapitału zakładowego

Wyszczególnienie	01.01.2025- 30.09.2025	01.01.2024- 30.09.2024
Kapitał na początek okresu	248 578	248 578
Zwiększenia	0	0
Zmniejszenia	0	0
Kapitał na koniec okresu	248 578	248 578

Kapitał zakładowy struktura na dzień 30.09.2025 r.

Seria/emisja rodzaj akcji	Rodzaj uprzywilejowania akcji	Rodzaj ograniczenia praw do akcji	Liczba akcji	Wartość jednostkowa	Wartość serii / emisji wg wartości nominalnej
Seria A	na okaziciela		2 000 000	0,10	200 000
Seria B	na okaziciela		215 500	0,10	21 550
Seria C	na okaziciela		31 741	0,10	3 174
Seria D	na okaziciela		44 310	0,10	4 431
Seria E	na okaziciela		81 440	0,10	8 144
Seria F	na okaziciela		112 784	0,10	11 278

Kapitał zakładowy struktura cd:

Akcjonariusz	Liczba akcji	% kapitału akcyjnego	Liczba głosów	% głosów
Buffis sp. z o.o.	342 972	13,80%	342 972	13,80%
BUDMAT – Bogdan Więcek	307 780	12,38%	307 780	12,38%
Euvic 2030 sp. z o.o.	307 780	12,38%	307 780	12,38%
Hasco TM sp. z o.o. sp.k.	307 780	12,38%	307 780	12,38%
Fundacja Rodziny Śmiechowskich Fundacja Rodzinna	307 780	12,38%	307 780	12,38%
Tomasz Pruszczyński	253 130	10,18%	253 130	10,18%
EUVIC IT S.A.	170 200	6,85%	170 200	6,85%
Pozostali	488 353	19,65%	488 353	19,65%
Razem	2 485 775	100,00%	2 485 775	100,00%

NOTA 13. WYPŁACONA (LUB ZADEKLAROWANA) DYWIDENDA

Spółka Digitree Group S.A. nie wypłacała, ani nie zadeklarowała dywidendy.



NOTA 13. TRANSAKCJE Z PODMIOTAMI POWIĄZANYMI OBJĘTYMI I NIE OBJĘTYMI KONSOLIDACJĄ

Następująca tabela przedstawia łączne kwoty transakcji zawartych z podmiotami powiązanymi za bieżący i poprzedni rok obrotowy.

Podmiot powiązany	Sprzedaż na rzecz podmiotów powiązanych		Należności od podmiotów powiązanych, w tym z tyt. udzielonych pożyczek		Zakupy od podmiotów powiązanych		Zobowiązania wobec podmiotów powiązanych, w tym z tyt. otrzymanych pożyczek	
	01.01.2025-30.09.2025	01.01.2024-30.09.2024	30.09.2025	31.12.2024	01.01.2025-30.09.2025	01.01.2024-30.09.2024	30.09.2025	31.12.2024
Jednostki powiązane osobowo ze spółką dominującą	3 624 635	0	1 368 959	0	497 396	432 900	33 626	94 004
EUVIC S.A.	1 546 590	nd	1 217 205	0	0	nd	0	0
EUVIC DIGITAL	2 073 165	nd	145 752	0	24 400	nd	0	0
EUVIC 360 E-COM	4 880	nd	6 002	0	33 177	nd	7 599	14 561
BMX Tobiasz Wybraniec	0	nd	0	0	199 319	nd	26 027	20 280
KZ Advisory Konrad Zaczek	0	0	0	0	127 500	229 500	0	31 365
UNMESS Wiktor Mazur	0	0	0	0	113 000	203 400	0	27 798

Warunki transakcji z podmiotami powiązanymi

Transakcje pomiędzy Spółkami w Grupie są realizowane zgodnie z polityką cen transferowych na zasadach cen rynkowych, a pozostałe transakcje są realizowane na zasadach cen rynkowych. Transakcje te, ze względu na ich niską wartość nie są objęte polityką cen transferowych.

NOTA 14. NIESPŁACONE POŻYCZKI LUB NARUSZENIE POSTANOWIEŃ UMOWY POŻYCZKOWEJ, W SPRAWACH KTÓRYCH NIE PODJĘTO ŻADNYCH DZIAŁAŃ NAPRAWCZYCH ANI PRZED DNIEM BILANSOWYM ANI W TYM DNIU

Udzielone pożyczki

Wyszczególnienie	30.09.2025	31.12.2024
Udzielone pożyczki, w tym:	0	22 455
- dla Zarządu i Rady Nadzorczej	0	0
Odpisy aktualizujące z tytułu utraty wartości	0	0
Suma netto udzielonych pożyczek	0	22 455
- długoterminowe	0	8 772
- krótkoterminowe	0	13 683

NOTA 15. INSTRUMENTY FINANSOWE

Podział instrumentów finansowych

Nazwa	30.09.2025	31.12.2024
AKTYWA WYCENIANE W ZAMORTYZOWANYM KOSZCIE	14 694 032	16 895 008
Pożyczki	0	22 455
Należności handlowe	9 945 835	11 180 561
Pozostałe należności	926 701	2 044 201
Środki pieniężne i ich ekwiwalenty	3 821 496	3 647 791
ZOBOWIĄZANIA WYCENIANE W ZAMORTYZOWANYM KOSZCIE	10 920 182	14 692 784
Kredyty i pożyczki	2 600 271	3 062 279
Pozostałe zobowiązania finansowe	521 826	811 858
Zobowiązania handlowe	5 535 773	8 120 183
Pozostałe zobowiązania	2 262 312	2 698 464
AKTYWA WYCENIANE W WARTOŚCI GODZIWEJ PRZEZ WYNIK FINANSOWY	0	0
AKTYWA WYCENIANE W WARTOŚCI GODZIWEJ PRZEZ CAŁKOWITE DOCHODY	0	24 000

Wartość godziwa aktywów i zobowiązań finansowych, innych niż wyceniane do wartości godziwej przez pozostałe dochody całkowite, jest zbieżna z ich wartością księgową.

Inwestycje w instrumenty kapitałowe wyceniane w wartości godziwej przez całkowite dochody składają się w całości z udziałów objętych w spółce Finelf sp. z o.o.



Na dzień bilansowy 31.12.2024 r. udziały w spółce Finelf sp. z o.o. wyceniono według ceny transakcyjnej – rynkowej (otrzymana oferta na odkup udziałów). 4 czerwca 2025 r. udziały te zostały sprzedane.

Pozycje przychodów, kosztów, zysków i strat ujęte w rachunku zysków i strat w podziale na kategorie instrumentów finansowych

30.09.2025	Aktywa wyceniane w zamortyzowanym koszcie	Zobowiązania wyceniane w zamortyzowanym koszcie	Aktywa wyceniane w wartości godziwej przez wynik finansowy	Aktywa wyceniane w wartości godziwej przez całkowite dochody
Przychody/koszty z tytułu odsetek	0	-95 724	0	0
Zyski/straty z tytułu różnic kursowych	-18 876	-10 516	0	0
Utworzenie (-)/odwrócenie odpisów aktualizujących(+)	8 240	0	0	0
Zyski/straty z tytułu wyceny do wartości godziwej	0	0	0	0
Zyski/straty z tytułu sprzedaży	0	0	0	0
Przychody/koszty z tytułu dyskonta należności/zobowiązań	0	0	0	0
31.12.2024	Aktywa wyceniane w zamortyzowanym koszcie	Zobowiązania wyceniane w zamortyzowanym koszcie	Aktywa wyceniane w wartości godziwej przez wynik finansowy	Aktywa wyceniane w wartości godziwej przez całkowite dochody
Przychody/koszty z tytułu odsetek	0	-124 718	0	0
Zyski/straty z tytułu różnic kursowych	-60 175	-22 437	0	0
Utworzenie(-)/odwrócenie odpisów aktualizujących(+)	-3 199 305	0	0	0
Zyski/straty z tytułu wyceny do wartości godziwej	0	0	0	-62 112
Zyski/straty z tytułu sprzedaży	0	0	0	0
Przychody/koszty z tytułu dyskonta należności/zobowiązań	0	0	0	0

NOTA 16. CELE I ZASADY ZARZĄDZANIA RYZYKIEM FINANSOWYM

Cel i zasady zarządzania ryzykiem finansowym

Do głównych instrumentów finansowych, z których korzysta Grupa Kapitałowa, należą środki pieniężne i lokaty krótkoterminowe. Grupa Kapitałowa posiada też inne instrumenty finansowe, takie jak należności i zobowiązania z tytułu dostaw i usług, które powstają bezpośrednio w toku prowadzonej przez nią działalności. Główne rodzaje ryzyka wynikającego z instrumentów finansowych spółki obejmują ryzyko stopy procentowej, ryzyko związane z płynnością, ryzyko walutowe oraz ryzyko kredytowe. Kierownictwo Grupy Kapitałowej na bieżąco weryfikuje i uzgadnia zasady zarządzania każdym z tych rodzajów ryzyka – co zostało opisane poniżej. Grupa Kapitałowa monitoruje również ryzyko cen rynkowych dotyczące wszystkich posiadanych przez nią instrumentów finansowych.



Ryzyko stopy procentowej

Spółka dominująca, jak również dwie spółki zależne zaciągnęły kredyt spłacany w ratach. Oprocentowanie kredytów jest zmienne (stawka WIBOR + ustalona marża), więc zmniejsza to ryzyko zmiany stopy procentowej. Gdyby taka zmiana nastąpiła to wpływ jej na wynik jest nieistotny.

Ryzyko walutowe

Grupa Kapitałowa w minimalnym stopniu narażona jest na ryzyko walutowe z tytułu zawieranych transakcji. Ryzyko takie powstaje w wyniku dokonywania przez jednostkę operacyjną sprzedaży lub zakupów w walutach innych niż jej waluta wyceny. Wielkość transakcji sprzedaży wyrażonych w walutach innych niż waluta sprawozdawcza jednostki operacyjnej dokonującej sprzedaży nie przekracza 5 % zawartych przez Grupę Kapitałową transakcji, podczas gdy udział transakcji kosztowych wyrażonych w walutach obcych nie przekracza 5% transakcji kosztowych.

Ryzyko kredytowe

W Grupie Kapitałowej stosowane są zasady postępowania zabezpieczające przed ryzykiem kredytowym. Spółki z Grupy kapitałowej zawierają transakcje wyłącznie z firmami o stabilnej sytuacji finansowej. Wszyscy klienci, którzy pragną korzystać z kredytów kupieckich, poddawani są procedurom wstępnej weryfikacji. Ponadto, dzięki bieżącemu monitorowaniu stanów należności, narażenie spółki na istotne ryzyko nieściągalnych należności wpływające na utratę płynności Grupy Kapitałowej jest nieznaczne. W ramach stałych obowiązków pracownicy Grupy Kapitałowej dokonują monitoringu należności i w określonych sytuacjach podejmują niezbędne działania mające na celu zabezpieczenie spływu należności.

Ryzyko kredytowe identyfikowane w zakresie należności handlowych związane jest z ich koncentracją i terminowością obsługi. Sprzedaż realizowana jest do szerokiej liczby odbiorców. Dywersyfikacja odbiorców powoduje znaczne obniżenie poziomu ryzyka.

Ryzyko kredytowe dotyczące środków pieniężnych i ich ekwiwalentów jest ograniczone, ponieważ Grupa Kapitałowa lokuje swoje środki pieniężne w bankach o ugruntowanej pozycji rynkowej i posiadających rating przyznawany przez międzynarodowe agencje ratingowe.

Poniższa tabela prezentuje koncentrację środków pieniężnych w bankach.

Bank	Rating	Agencja ratingująca	30.09.2025	31.12.2024
A	AAA	FITCH	100,00%	100,00%
SUMA			100,00%	100,00%

Ryzyko związane z płynnością

Grupa Kapitałowa monitoruje ryzyko braku płynności poprzez bieżącą analizę stanu środków finansowych, uwzględniając terminy wymagalności/ zapadalności zarówno inwestycji jak i aktywów finansowych (np. konta należności, pozostałych aktywów finansowych) oraz prognozowane przepływy pieniężne z działalności operacyjnej. Celem Grupy Kapitałowej jest utrzymywanie równowagi pomiędzy ciągłością a elastycznością finansowania, poprzez korzystanie z rozmaitych źródeł finansowania.



Poniższa tabela zawiera analizę zobowiązań finansowych Grupy Kapitałowej w odpowiednich przedziałach wiekowych, na podstawie pozostałego okresu do upływu umownego terminu zapadalności na dzień kończący okres sprawozdawczy. Kwoty przedstawione w tabeli stanowią umowne niezdykontowane przepływy pieniężne.

Tabela wymagalności w nominalach	Poniżej roku	Od 1 do 2 lat	Od 2 do 5 lat	Ponad 5 lat	Razem
30.09.2025	7 201 874	917 842	560 932	0	8 680 648
Kredyt spłacany w ratach	1 411 502	666 667	499 999	0	2 578 168
Kredyt w rachunku bieżącym	0	0	0	0	0
Zobowiązania z tyt. leasingu	254 599	251 175	60 933	0	566 707
Zobowiązania handlowe	5 535 773	0	0	0	5 535 773
31.12.2024	11 529 726	283 604	247 807	0	12 061 137
Kredyt w formie linii odnawialnej	2 000 000	0	0	0	2 000 000
Kredyt w rachunku bieżącym	1 044 475	0	0	0	1 044 475
Zobowiązania z tyt. leasingu	365 068	283 604	247 807	0	896 479
Zobowiązania handlowe	8 120 183	0	0	0	8 120 183

NOTA 17. KONFLIKT NA UKRAINIE

Sytuacja geopolityczna w Europie i na świecie pozostaje pod silnym wpływem trwającego konfliktu zbrojnego między Rosją a Ukrainą. Wciąż dochodzi do działań militarnych na terenie Ukrainy – mimo wysiłków dyplomatycznych, nie widać oznak trwałego porozumienia, a eskalacja działań zbrojnych wciąż podnosi ryzyko dalszej destabilizacji regionu.

W odniesieniu do Polski oraz krajowego otoczenia gospodarczego wpływ konfliktu pozostaje przede wszystkim pośredni. Po stronie ryzyk należy wymienić przede wszystkim wpływ na ceny energii, zakłócenia w łańcuchach dostaw oraz niepewność inwestycyjną. Z drugiej strony, polska gospodarka wykazuje pewne oznaki odporności. Przykładowo, aktywność uchodźców ukraińskich nadal wspiera popyt wewnętrzny, a skupienie działalności Grupy przede wszystkim na rynku krajowym ogranicza ekspozycję na bezpośrednie skutki zagraniczne.

Dla naszej Grupy, której działalność koncentruje się głównie na rynku krajowym, kluczowe znaczenie mają stabilność makroekonomiczna, poziom inflacji, koszty operacyjne oraz kondycja rynku reklamy cyfrowej. Wpływ wojny na niektóre z tych obszarów jest zauważalny, choć nie bezpośredni. Grupa nie odnotowała dotychczas istotnych zakłóceń operacyjnych wynikających z konfliktu, a ekspozycja na rynki ukraiński i rosyjski pozostaje marginalna. Niemniej, dalsza eskalacja konfliktu, kolejne uderzenia w infrastrukturę energetyczną i możliwe rozszerzenie działań militarnych poza dotychczasowe obszary mogą zwiększyć ryzyko wpływu na decyzje zakupowe klientów, kształtowanie budżetów marketingowych oraz otoczenie regulacyjne.

Wobec utrzymującej się niepewności Zarząd Spółki na bieżąco monitoruje sytuację oraz możliwe scenariusze jej rozwoju, pozostając elastycznym w zakresie planowania strategicznego i operacyjnego.



NOTA 18. DZIAŁALNOŚĆ GRUPY KAPITAŁOWEJ NIE CHARAKTERYZUJE SIĘ SEZONOWOŚCIĄ**NOTA 19. ZMIANY W STRUKTURZE GRUPY KAPITAŁOWEJ I JEDNOSTEK GOSPODARCZYCH WCHODZĄCYCH W JEJ SKŁAD DOKONANE W CIĄGU TRZECH PIERWSZYCH KWARTAŁÓW 2025 ROKU**

Brak zmian w strukturze Grupy Kapitałowej w pierwszych trzech kwartałach 2025 roku.

NOTA 20. SPRAWY SĄDOWE

Spółka DIGITREE GROUP S.A. na dzień 30 września 2025 roku nie prowadziła spraw sądowych wobec odbiorców zalegających z opłatami.

Spółka JU sp. z o.o. wytoczyła powództwa względem odbiorców, którzy zalegają z opłatami. Łączna kwota należności na drodze powództwa sądowego to na dzień 30 września 2025 roku wynosiła 8 tys. zł. Powyższe należności zostały objęte odpisami aktualizacyjnymi.

Spółka INIS sp. z o.o. wytoczyła powództwa względem odbiorców, którzy zalegają z opłatami. Łączna kwota należności na drodze powództwa sądowego to na dzień 30 września 2025 roku 64 tys. zł. Powyższe należności zostały objęte odpisami aktualizacyjnymi.

Spółka FWC S.A. prowadzi sprawy, w których została ogłoszona upadłość. Wierzytelności w kwocie 338 tys. zł zostały zgłoszone do masy upadłościowej i ustalane są listy wierzycieli. Powyższe należności zostały objęte odpisami aktualizacyjnymi.

Spółka Sales Intelligence sp. z o.o. wytoczyła powództwa względem odbiorców, którzy zalegają z opłatami. Łączna kwota należności na drodze powództwa sądowego to na dzień 30 września 2025 roku wynosiła 27 tys. zł. Powyższe należności zostały objęte odpisami aktualizacyjnymi.

Spółka Salelifter sp. z o.o. na dzień 30 września 2025 roku nie prowadziła spraw sądowych wobec odbiorców zalegających z opłatami.

NOTA 21. ZDARZENIA PO DACIE BILANSU

W dniu 20.11.2025 r. Digitree Group S.A. poinformowała w raporcie ESPI 26/2025 o uzyskaniu zgody Rady Nadzorczej na zawarcie umowy inwestycyjnej oraz nabycie 100% udziałów Euvic Digital sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie. Umowa ma zostać zawarta pomiędzy następującymi stronami: Digitree Group S.A., Euvic Performance sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (dalej: „EP”) oraz Euvic Digital sp. z o.o.

EP w ramach zapłaty za udziały ED, zbywane na rzecz Spółki, ma objąć akcje Emitenta, wyemitowane w drodze podwyższenia kapitału zakładowego Spółki oraz emisji akcji nowej serii. Zarząd uznaje niniejszą informację za istotną z uwagi na strategiczny charakter inwestycji, która otwiera Grupie Kapitałowej Digitree Group dostęp do doświadczonego zespołu, możliwości cross-sellingu, a przede wszystkim dotyczy stabilnie funkcjonującej spółki, mogącej wzmocnić struktury kreatywne Grupy. Ponadto, rozliczenie transakcji powiązane jest z objęciem akcji Emitenta, wyemitowanych w drodze podwyższenia kapitału zakładowego Spółki oraz emisją akcji nowej serii, do czego niezbędna jest zgoda Walnego Zgromadzenia.



Zgodnie z raportem 27/2025 z dnia 21.11.2025 r. powyższe Walne Zgromadzenie zostało zwołane na dzień 18.12.2025 r. W porządku obrad znalazły się uchwały w przedmiocie:

- a) zmiany statutu Spółki – uchylene §6a statutu Spółki dotyczącego warunkowego podwyższenia kapitału zakładowego;
- b) podwyższenia kapitału zakładowego w drodze subskrypcji prywatnej nowej emisji akcji serii F, z wyłączeniem w całości prawa poboru dotychczasowych akcjonariuszy, dematerializacji oraz ubiegania się o dopuszczenie i wprowadzenie akcji serii F do obrotu na rynku regulowanym prowadzonym przez Giełdę Papierów Wartościowych w Warszawie S.A., a także zmiany statutu Spółki;
- c) przyjęcia tekstu jednolitego Statutu Spółki.





jednostkowe sprawozdanie finansowe

skrótowe śródroczne skonsolidowane
sprawozdanie finansowe Digitree Group S.A.,
sporządzone na dzień 30.09.2025 r.

3

Wybrane dane finansowe, zawierające podstawowe pozycje śródrocznego skróconego sprawozdania finansowego Digitree Group S.A., również w przeliczeniu na euro (dane w pełnych zł)

Wyszczególnienie	PLN		EUR	
	01.01.2025 - 30.09.2025	01.01.2024 - 30.09.2024	01.01.2025 - 30.09.2025	01.01.2024 - 30.09.2024

RACHUNEK ZYSKÓW I STRAT

Przychody netto ze sprzedaży produktów, towarów i materiałów	14 164 923	16 087 725	3 343 544	3 739 418
Koszty działalności operacyjnej	14 433 956	17 355 291	3 407 047	4 034 050
Zysk (strata) na działalności operacyjnej	48 518	-1 271 078	11 452	-295 448
Zysk (strata) brutto	82 771	-881 771	19 538	-204 958
Zysk (strata) netto	47 243	-881 771	11 151	-204 958
Liczba udziałów/akcji w sztukach	2 485 775	2 485 775	2 485 775	2 485 775
Zysk (strata) netto na akcję zwykłą (zł/euro)*	0,02	-0,35	0,00	-0,08

BILANS

	30.09.2025	31.12.2024	30.09.2025	31.12.2024
Aktywa trwałe	16 023 467	16 620 701	3 753 272	3 889 703
Aktywa obrotowe	4 802 203	4 042 847	1 124 848	946 138
Kapitał własny	13 382 323	13 335 080	3 134 621	3 120 777
Zobowiązania długoterminowe	1 805 683	689 321	422 956	161 320
Zobowiązania krótkoterminowe	5 637 664	6 639 147	1 320 543	1 553 744
Wartość księgowa na akcję (zł/euro)	5,38	5,82	1,26	1,36

RACHUNEK PRZEPŁYWÓW PIENIĘŻNYCH

	01.01.2025 - 30.09.2025	01.01.2024 - 30.09.2024	01.01.2025 - 30.09.2025	01.01.2024 - 30.09.2024
Przepływy pieniężne netto z działalności operacyjnej	-402 419	283 164	-94 989	65 818
Przepływy pieniężne netto z działalności inwestycyjnej	293 807	-1 164 008	69 351	-270 561
Przepływy pieniężne netto z działalności finansowej	553 235	747 900	130 588	173 841

Kurs EUR/PLN	30.09.2025	31.12.2024	30.09.2024
- dla danych bilansowych	4,2692	4,2730	4,2791
- dla danych rachunku zysków i strat	4,2365	4,3042	4,3022



Rachunek zysków i strat oraz sprawozdanie z całkowitych dochodów Digitree Group S.A.

RACHUNEK ZYSKÓW I STRAT	za okres 01.07.2025 - 30.09.2025	za okres 01.07.2024 - 30.09.2024	za okres 01.01.2025 - 30.09.2025	za okres 01.01.2024 - 30.09.2024
Przychody ze sprzedaży	4 876 181	4 393 734	14 164 923	16 087 725
Koszty sprzedanych produktów, towarów i materiałów, w tym:	4 287 198	4 895 290	14 433 956	17 355 291
Amortyzacja	288 215	322 650	863 955	975 315
Zużycie materiałów i energii	10 688	21 782	70 811	87 748
Usługi obce	2 577 740	2 796 098	8 469 385	10 502 884
Podatki i opłaty	9 492	20 449	34 795	63 715
Wynagrodzenia	1 057 901	1 341 065	3 887 806	4 525 044
Ubezpieczenia społeczne i inne świadczenia	208 119	264 776	801 175	803 501
Pozostałe koszty rodzajowe	135 043	128 470	306 029	397 084
Pozostałe przychody operacyjne	252 136	17 586	334 425	40 948
Pozostałe koszty operacyjne	7 203	7 226	16 874	44 460
Zysk (strata) na działalności operacyjnej	833 916	-491 196	48 518	-1 271 078
Przychody finansowe	11 217	14 952	240 564	518 739
Koszty finansowe	59 427	44 021	206 311	129 432
Zysk (strata) przed opodatkowaniem	785 706	-520 265	82 771	-881 771
Podatek dochodowy	0	0	35 528	0
Zysk (strata) netto z działalności kontynuowanej	785 706	-520 265	47 243	-881 771
Zysk (strata) z działalności zaniechanej	0	0	0	0
Zysk (strata) netto	785 706	-520 265	47 243	-881 771
Zysk (strata) netto na jedną akcję (w zł)				
Podstawowy za okres obrotowy	0,32	-0,21	0,02	-0,35
Rozwodniony za okres obrotowy	0,32	-0,21	0,02	-0,35
Zysk (strata) netto na jedną akcję z działalności zaniechanej (w zł)	0,00	0,00	0,00	0,00



SPRAWOZDANIE Z CAŁKOWITYCH DOCHODÓW	za okres 01.07.2025 - 30.09.2025	za okres 01.07.2024- 30.09.2024	za okres 01.01.2025- 30.09.2025	za okres 01.01.2024- 30.09.2024
Zysk (strata) netto	785 706	-520 265	47 243	-881 771
Pozycje, które mogą być przekwalifikowane do rachunku zysków i strat w kolejnych okresach	0	0	0	0
Pozycje, które nie mogą być przekwalifikowane do rachunku zysków i strat w kolejnych okresach	0	0	0	0
Suma dochodów całkowitych	785 706	-520 265	47 243	-881 771
Suma dochodów całkowitych przypadająca na podmiot dominujący	785 706	-520 265	47 243	-881 771



Sprawozdanie z sytuacji finansowej Digitree Group S.A.

AKTYWA	30.09.2025	31.12.2024
Aktywa trwałe	16 023 467	16 620 701
Rzeczowe aktywa trwałe	192 692	234 224
Wartości niematerialne	4 947 763	5 390 209
Prawo do użytkowania	473 699	633 088
Inwestycje w jednostkach podporządkowanych	10 054 597	10 054 597
Inwestycje w instrumenty finansowe	0	24 000
Należności długoterminowe	4 000	4 000
Aktywa z tytułu odroczonego podatku dochodowego	350 716	280 583
Aktywa obrotowe	4 802 203	4 042 847
Należności handlowe	3 901 188	3 461 589
Pozostałe należności	392 936	517 802
Środki pieniężne i ich ekwiwalenty	508 079	63 456
AKTYWA RAZEM	20 825 670	20 663 548



PASYWA	30.09.2025	31.12.2024
Kapitał własny	13 382 323	13 335 080
Kapitał zakładowy	248 578	248 578
Kapitał zapasowy z emisji akcji powyżej wartości nominalnej	4 526 727	4 526 727
Pozostałe kapitały rezerwowe	5 903 561	5 903 561
Zyski zatrzymane	2 703 457	2 656 214
Zobowiązanie długoterminowe	1 805 683	689 321
Kredyty i pożyczki	1 166 666	0
Pozostałe zobowiązania finansowe	288 301	444 266
Rezerwy z tytułu odroczonego podatku dochodowego	350 716	245 055
Zobowiązania krótkoterminowe	5 637 664	6 639 147
Kredyty i pożyczki	2 757 145	3 047 532
Pozostałe zobowiązania finansowe	204 079	196 056
Zobowiązania handlowe	1 305 799	1 863 063
Pozostałe zobowiązania	895 100	1 022 384
Rozliczenia międzyokresowe przychodów	42 692	146 604
Rezerwa na świadczenia emerytalne i podobne	432 849	329 528
Pozostałe rezerwy	0	33 980
PASYWA RAZEM	20 825 670	20 663 548



Zestawienie zmian w kapitale własnym Digitree Group S.A.

Wyszczególnienie	Kapitał zakładowy	Kapitały zapasowy z emisji akcji powyżej wartości nominalnej	Pozostałe kapitały rezerwowe	Zyski zatrzymane	Kapitał własny ogółem
Dziewięć miesięcy zakończonych 30.09.2025 r.					
Kapitał własny na dzień 01.01.2025 r.	248 578	4 526 727	5 903 561	2 656 214	13 335 080
Wynik za 3 pierwsze kwartały 2025 r.	0	0	0	47 243	47 243
Kapitał własny na dzień 30.09.2025 r.	248 578	4 526 727	5 903 561	2 703 457	13 382 323
Dziewięć miesięcy zakończonych 30.09.2024 r.					
Kapitał własny na dzień 01.01.2024 r.	248 578	4 526 727	5 976 422	7 827 399	18 579 126
Wynik za 3 pierwsze kwartały 2024 r.	0	0	0	-881 771	-881 771
Kapitał własny na dzień 30.09.2024 r.	248 578	4 526 727	5 976 422	6 945 628	17 697 355
Dwanaście miesięcy zakończonych 31.12.2024 r.					
Kapitał własny na dzień 01.01.2024 r.	248 578	4 526 727	5 976 422	7 827 399	18 579 126
Wynik za rok 2024	0	0	0	-5 171 185	-5 171 185
Inne dochody całkowite (Wycena FINELF do wartości godziwej)	0	0	-72 861	0	-72 861
Kapitał własny na dzień 31.12.2024 r.	248 578	4 526 727	5 903 561	2 656 214	13 335 080



Sprawozdanie z przepływów pieniężnych Digitree Group S.A.

Wyszczególnienie	za okres 01.01.2025-30.09.2025	za okres 01.01.2024-30.09.2024
Działalność operacyjna		
Zysk / Strata netto	47 243	-881 771
Korekty razem:	-449 662	1 164 935
Korekty wynikające z obciążeń z tytułu podatku dochodowego	35 528	0
Amortyzacja	863 955	975 315
Odsetki i udziały w zyskach (dywidendy)	-41 403	-419 070
Zysk (strata) z działalności inwestycyjnej	-322 419	1 888
Zmiana stanu rezerw	69 341	-19 468
Zwiększenie/zmniejszenie stanu należności	-314 733	3 173 219
Zwiększenie/zmniejszenie stanu zobowiązań, z wyjątkiem kredytów i pożyczek oraz innych zobowiązań finansowych	-739 931	-2 546 949
Pozostałe	0	0
Podatek dochodowy (zapłacony)/zwrócony	0	0
A. Przepływy pieniężne netto z działalności operacyjnej	-402 419	283 164
Działalność inwestycyjna		
Wpływy	564 746	506 503
Sprzedaż rzeczowych aktywów trwałych i aktywów niematerialnych	74 922	3 352
Sprzedaż inwestycji w instrumenty kapitałowe	23 980	0
Dywidendy otrzymane	205 326	503 151
Spłata udzielonych pożyczek	260 518	0
Wydatki	270 939	1 670 511
Nabycie rzeczowych aktywów trwałych i aktywów niematerialnych	270 939	1 430 511
Udzielenie pożyczek	0	240 000
B. Przepływy pieniężne netto z działalności inwestycyjnej	293 807	-1 164 008
Działalność finansowa		
Wpływy	2 000 000	1 064 636
Wpływy z tytułu zaciągnięcia pożyczek/kredytów	2 000 000	1 064 636
Wydatki	1 446 765	316 736



Spłaty pożyczek/kredytów	1 213 851	0
Spłata zobowiązań z tytułu leasingu finansowego	147 942	227 744
Odsetki zapłacone	84 972	88 992
C. Przepływy pieniężne netto z działalności finansowej	553 235	747 900
D. Przepływy pieniężne netto razem	444 623	-132 944
E. Bilansowa zmiana stanu środków pieniężnych, w tym	444 623	-132 944
- zmiana stanu środków pieniężnych z tytułu różnic kursowych	0	0
F. Środki pieniężne na początek okresu	63 456	183 581
G. Środki pieniężne na koniec okresu	508 079	50 637





informacje objaśniające

do śródrocznego skróconego skonsolidowanego
sprawozdania finansowego

4

I. ZGODNOŚĆ Z MIĘDZYNARODOWYMI STANDARDAMI SPRAWOZDAWCZOŚCI FINANSOWEJ

Niniejsze śródroczne skrócone sprawozdanie finansowe zostało sporządzone zgodnie z Międzynarodowym Standardem Rachunkowości nr 34 „Śródroczna sprawozdawczość finansowa” oraz zgodnie z odpowiednimi Międzynarodowymi Standardami Sprawozdawczości Finansowej (MSSF), mającymi zastosowanie do śródrocznej sprawozdawczości finansowej, zaakceptowanymi przez Radę Międzynarodowych Standardów Rachunkowości (RMSR) i Komitet ds. Interpretacji Międzynarodowych Standardów Rachunkowości, w kształcie zatwierdzonym przez Unię Europejską i obowiązującym na dzień 30 września 2025 roku.

Porównywalne dane finansowe za okres 9 miesięcy kończący się 30 września 2024 zostały przygotowane w oparciu o te same podstawy sporządzenia sprawozdania finansowego.

Sporządzając śródroczne skonsolidowane sprawozdanie finansowe jednostka stosuje takie same zasady rachunkowości jak przy sporządzaniu rocznego skonsolidowanego sprawozdania finansowego.

Jednostka dominująca nie skorzystała z możliwości wcześniejszego zastosowania nowych standardów i interpretacji, które zostały już opublikowane oraz zatwierdzone przez Unię Europejską lub przewidziane są do zatwierdzenia w najbliższej przyszłości, a które wejdą w życie po dniu bilansowym.

Poniższe zmiany do MSSF zostały zastosowane w niniejszym skonsolidowanym sprawozdaniu finansowym zgodnie z ich datą wejścia w życie:

- Zmiany do MSR 21 „Efekty zmian w walutach obcych” dotyczący braku wymienialności walut. Obowiązujące od 1 stycznia 2025 roku (opublikowane 13 listopada 2024 roku).

Według szacunków jednostki dominującej, wymienione wyżej standardy, interpretacje i zmiany do standardów nie miały istotnego wpływu na skonsolidowane sprawozdanie finansowe Grupy Kapitałowej.

Standardy i interpretacje przyjęte przez RMSR oraz zatwierdzone przez UE, lecz nieobowiązujące na dzień sprawozdawczy.

Na dzień niniejszego raportu nie było wydanych standardów i interpretacji przyjętych przez RMSR oraz zatwierdzonych przez UE, lecz nie obowiązujących na dzień sprawozdawczy.

Standardy i interpretacje przyjęte przez RMSR, które nie zostały jeszcze zatwierdzone przez UE

MSSF w kształcie zatwierdzonym przez UE nie różnią się obecnie w znaczący sposób od regulacji przyjętych przez Radę Międzynarodowych Standardów Rachunkowości (RMSR), z wyjątkiem poniższych standardów, zmian do standardów i interpretacji, które nie zostały jeszcze przyjęte do stosowania:

- MSSF 18 Prezentacja oraz ujawnienia w sprawozdaniach finansowych dotyczący ogólnych zasad prezentacji i ujawnień informacji w sprawozdaniach finansowych obowiązujący od 1 stycznia 2027 roku (opublikowany 9 kwietnia 2024 roku).



- MSSF 19 Jednostki zależne bez odpowiedzialności publicznej: Ujawnienia dotyczące dobrowolnych uproszczeń w zakresie ujawnień w sprawozdaniach finansowych wybranych jednostek obowiązujący od 1 stycznia 2027 roku (opublikowany 9 maja 2024 r.).
- Zmiany do MSSF 9 oraz MSSF 7 dotyczące ujęcia instrumentów finansowych oraz ujawnień w sprawozdaniach finansowych obowiązujący od 1 stycznia 2026 roku (opublikowany w maju 2024 r.).
- Zmiany do MSSF 9 oraz MSSF 7 dotyczące kontraktów powiązanych z wytwarzaniem energii elektrycznej ze źródeł zależnych od warunków klimatycznych obowiązujące od 1 stycznia 2026 roku (opublikowany w grudniu 2024 r.).
- Coroczne ulepszenia szeregu standardów, w tym MSSF 1 w zakresie zastosowania rachunkowości zabezpieczeń, MSSF 7 w zakresie zysków i strat na moment usunięcia instrumentu z bilansu, ujawnień dotyczących ryzyka kredytowego, MSSF 9 w zakresie zakończenia ujmowania zobowiązania leasingowego oraz ceny transakcyjnej, MSSF 10 w zakresie definicji „de facto agent” oraz MSR 7 w zakresie doprecyzowania prezentacji przepływów z jednostkami powiązanymi. Zmiany będą obowiązywać od 1 stycznia 2026 roku, a zostały opublikowane 18 lipca 2024 r.
- MSSF 14 „Odroczone salda z regulowanej działalności” obowiązujący w odniesieniu do okresów rocznych rozpoczynających się 1 stycznia 2016 roku lub po tej dacie; Komisja Europejska postanowiła nie rozpoczynać procesu zatwierdzania tego tymczasowego standardu do stosowania na terenie UE do czasu wydania ostatecznej wersji MSSF 14.

Według szacunków jednostki dominującej, wymienione wyżej standardy, z wyłączeniem MSSF 18, interpretacje i zmiany do standardów nie miałyby istotnego wpływu na skonsolidowane sprawozdanie finansowe Grupy Kapitałowej, jeżeli zostałyby zastosowane przez jednostkę dominującą na dzień bilansowy. W przypadku MSSF 18 jednostka dominująca analizuje wpływ nowego standardu, nie mniej ze wstępnych analiz zakres i prezentacja zmieni się w stosunku do aktualnych sprawozdań finansowych.

II. WYBRANE ZMIANY W POLITYCE RACHUNKOWOŚCI

Brak zmian w polityce rachunkowości w 2025 roku.

III. PODSTAWA SPORZĄDZENIA SKRÓCONEGO SKONSOLIDOWANEGO SPRAWOZDANIA FINANSOWEGO

Dane w niniejszym skróconym śródrocznym skonsolidowanym sprawozdaniu finansowym zostały podane w złotych polskich (zł), które są walutą funkcjonalną i prezentacji Grupy, po zaokrągleniu do pełnych złotych. Sprawozdanie finansowe zostało sporządzone w oparciu o zasadę kosztu historycznego, za wyjątkiem aktywów i zobowiązań wycenianych według wartości godziwej.

Śródroczne skrócone skonsolidowane sprawozdanie finansowe nie obejmuje wszystkich informacji oraz ujawnień wymaganych w rocznym sprawozdaniu finansowym i należy je czytać łącznie z rocznym skonsolidowanym sprawozdaniem finansowym Grupy, za okres 12 miesięcy zakończony 31 grudnia 2024 roku sporządzonym według MSSF zatwierdzonych przez UE.



Niniejsze skrócone śródroczne skonsolidowane sprawozdanie finansowe nie podlegało badaniu przez niezależnego biegłego rewidenta. Ostatnie sprawozdanie finansowe, które podlegało badaniu przez niezależnego biegłego rewidenta to sprawozdanie finansowe za 2024 rok.

IV. ZASADY KONSOLIDACJI

Skonsolidowane sprawozdanie finansowe Grupy Kapitałowej DIGITREE GROUP S.A. obejmuje sprawozdanie finansowe Spółki DIGITREE GROUP S.A. i jednostek (w tym jednostek strukturyzowanych) kontrolowanych przez Spółkę DIGITREE GROUP S.A. i jej jednostki zależne. Spółka posiada kontrolę, jeżeli:

- posiada władzę nad danym podmiotem,
- podlega ekspozycji na zmienne zwroty lub posiada prawa do zmiennych zwrotów z tytułu swojego zaangażowania w danej jednostce,
- ma możliwość wykorzystania władzy w celu kształtowania poziomu generowanych zwrotów.

W przypadku wystąpienia sytuacji, która wskazuje na zmianę jednego lub kilku z powyżej wymienionych czynników sprawowania kontroli, Spółka weryfikuje swoją kontrolę nad innymi jednostkami.

W przypadku gdy Spółka posiada mniej niż większość praw głosu w danej jednostce, ale posiadane prawa głosu umożliwiają jej jednostronne kierowanie istotnymi działaniami tej jednostki oznacza to, że sprawuje ona nad nią władzę. W celu oceny czy Spółka ma wystarczającą władzę, powinna ona przeanalizować szczególności:

- wielkość pakietu praw głosu posiadanego przez Spółkę w porównaniu do wielkości pakietów głosów posiadanych przez innych udziałowców,
- potencjalne prawa głosu posiadane przez Spółkę, innych udziałowców lub inne strony,
- prawa wynikające z innych ustaleń umownych,
- dodatkowe okoliczności, które mogą świadczyć że Spółka ma lub nie ma możliwości kierowania istotnymi działaniami w momentach podejmowania decyzji.

a) Jednostki zależne

Jednostki zależne podlegają pełnej konsolidacji od dnia przejęcia nad nimi kontroli przez Grupę. Przystaje się je konsolidować z dniem ustania kontroli. Przejęcie jednostek zależnych przez Grupę rozlicza się metodą nabycia. Koszt przejęcia ustala się jako wartość godziwą przekazanych aktywów, wyemitowanych instrumentów kapitałowych oraz zobowiązań zaciągniętych lub przejętych na dzień wymiany, powiększoną o koszty bezpośrednio związane z przejęciem. Możliwe do zidentyfikowania aktywa nabyte oraz zobowiązania i zobowiązania warunkowe przejęte w ramach połączenia jednostek gospodarczych wycenia się początkowo według ich wartości godziwej na dzień przejęcia, niezależnie od wielkości ewentualnych udziałów niekontrolujących. Nadwyżkę kosztu przejęcia nad wartością godziwą udziału Grupy w możliwych do zidentyfikowania przejętych aktywach netto ujmuje się jako wartość firmy. Jeżeli koszt przejęcia jest niższy od wartości godziwej aktywów netto przejętej jednostki zależnej, różnicę ujmuje się bezpośrednio w rachunku zysków i strat.

Przychody i koszty, rozrachunki i niezrealizowane zyski na transakcjach pomiędzy spółkami Grupy są eliminowane. Niezrealizowane straty również podlegają eliminacji, chyba, że transakcja dostarcza dowodów na utratę wartości przez



przekazany składnik aktywów. Zasady rachunkowości stosowane przez jednostki zależne zostały zmienione, tam gdzie było to konieczne, dla zapewnienia zgodności z zasadami rachunkowości stosowanymi przez Grupę.

b) Udziały/akcje niekontrolujące oraz transakcje z udziałowcami / akcjonariuszami niekontrolującymi

Udziały niekontrolujące obejmują nie należące do Grupy udziały w spółkach objętych konsolidacją. Udziały niekontrolujące ustala się jako wartość aktywów netto jednostki powiązanej, przypadających na dzień nabycia, akcjonariuszom spoza grupy kapitałowej. Zidentyfikowane udziały niekontrolujące w aktywach netto skonsolidowanych jednostek zależnych ujmuje się oddzielnie od udziału własnościowego jednostki dominującej w tych aktywach netto. Udziały niekontrolujące w aktywach netto obejmują:

- (i) wartość udziałów niekontrolujących z dnia pierwotnego połączenia, obliczoną zgodnie z MSSF 3, oraz
- (ii) zmiany w kapitale własnym przypadające na udział niekontrolujący począwszy od dnia połączenia.

Zyski i straty oraz każdy składnik innych całkowitych dochodów przypisuje się do właścicieli jednostki dominującej oraz udziałów niekontrolujących. Łączne całkowite dochody przypisuje się do właścicieli jednostki dominującej oraz udziałów niekontrolujących nawet wtedy, gdy w rezultacie udziały niekontrolujące przybierają wartość ujemną.

c) Spółki objęte skonsolidowanym sprawozdaniem finansowym

Niniejsze skonsolidowane sprawozdania finansowe za okresy kończące się 30 września 2025 roku i 31 grudnia 2024 roku obejmują następujące jednostki wchodzące w skład Grupy:

Wyszczególnienie	Udział w ogólnej liczbie głosów (w %)	
	30.09.2025	31.12.2024
	Jednostka dominująca	
JU sp. z o.o.	100%	100%
INIS sp. z o.o.	100%	100%
Salelifter sp. z o.o.	100%	100%
Sales Intelligence sp. z o.o.	100%	100%
Fast White Cat S.A.	95,7%	95,7%

d) Spółki nie objęte skonsolidowanym sprawozdaniem finansowym

Brak spółek nie objętych skonsolidowanym sprawozdaniem finansowym za okres kończący się 30 września 2025 roku

V. ZAŁOŻENIE KONTYNUACJI DZIAŁALNOŚCI GOSPODARCZEJ

Skrócone śródroczne skonsolidowane sprawozdanie finansowe zostało sporządzone przy założeniu kontynuowania działalności gospodarczej przez Grupę w dającej się przewidzieć przyszłości. Na dzień zatwierdzenia niniejszego sprawozdania finansowego nie stwierdza się istnienia okoliczności wskazujących na zagrożenie kontynuowania działalności przez Grupę.



VI. INFORMACJE DOTYCZĄCE SEZONOWOŚCI DZIAŁALNOŚCI LUB CYKLICZNOŚCI DZIAŁALNOŚCI

Działalność Grupy nie wykazuje się sezonowością.

VII. WALUTA FUNKCJONALNA I WALUTA PREZENTACJI

a) Waluta funkcjonalna i waluta prezentacji

Pozycje zawarte w sprawozdaniu finansowym wycenia się w walucie podstawowego środowiska gospodarczego, w którym Spółka prowadzi działalność („waluta funkcjonalna”). Sprawozdanie finansowe prezentowane jest w złotych polskich (PLN), który jest walutą funkcjonalną i walutą prezentacji Spółki.

b) Transakcje i salda

Transakcje wyrażone w walutach obcych przelicza się na walutę funkcjonalną według kursu obowiązującego w dniu transakcji. Zyski i straty kursowe z rozliczenia tych transakcji oraz wyceny bilansowej aktywów i zobowiązań pieniężnych wyrażonych w walutach obcych ujmuje się w rachunku zysków i strat, o ile nie odracza się ich w kapitale własnym, gdy kwalifikują się do uznania za zabezpieczenie przepływów pieniężnych i zabezpieczenie udziałów w aktywach netto.

VIII. ISTOTNE WARTOŚCI OPARTE NA PROFESJONALNYM OSĄDZIE I SZACUNKACH

Sporządzenie śródrocznego skróconego skonsolidowanego sprawozdania finansowego zgodnie z MSR 34 wymaga dokonania przez Zarząd określonych szacunków i założeń, które wpływają na wielkości wykazane w sprawozdaniu finansowym. Większość szacunków oparta jest na analizach i jak najlepszej wiedzy Zarządu. Jakkolwiek przyjęte założenia i szacunki opierają się na najlepszej wiedzy Zarządu na temat bieżących działań i zdarzeń, rzeczywiste wyniki mogą się różnić od przewidywanych. Szacunki i związane z nimi założenia podlegają weryfikacji. Zmiana szacunków księgowych jest ujęta w okresie, w którym dokonano zmiany szacunku lub w okresach bieżącym i przyszłych, jeżeli dokonana zmiana szacunku dotyczy zarówno okresu bieżącego, jak i okresów przyszłych. Oceny dokonywane przez Zarząd przy zastosowaniu MSR 34, które mają istotny wpływ na sprawozdanie finansowe, a także szacunki, obciążone znaczącym ryzykiem zmian w przyszłych latach zostały przedstawione w śródrocznym sprawozdaniu finansowym.

Profesjonalny osąd oraz niepewność szacunków

W procesie stosowania zasad (polityki) rachunkowości wobec zagadnień podanych poniżej, największe znaczenie, oprócz szacunków księgowych, miał profesjonalny osąd kierownictwa.

Poniżej omówiono podstawowe założenia dotyczące przyszłości i inne kluczowe źródła niepewności występujące na dzień bilansowy, z którymi związane jest istotne ryzyko znaczącej korekty wartości bilansowych aktywów i zobowiązań w następnym roku finansowym.

Utrata wartości aktywów

Oszacowanie wartości użytkowej polega na ustaleniu przyszłych przepływów pieniężnych generowanych przez ośrodek wypracowujący środki pieniężne i wymaga ustalenia stopy dyskontowej do zastosowania w celu obliczenia bieżącej wartości tych przepływów. Stopa dyskontowa oparta jest o instrumenty bez ryzykowne oraz marżę za ryzyko.



Jeśli na podstawie wyceny wartość godziwa jest wyższa od wartości księgowej, to przyjmowana jest wartość księgowa. Jeśli natomiast wartość księgowa jest wyższa od wartości godziwej, aktualizację wartości odnosi się na wynik finansowy. Przeprowadzone testy na utratę wartości nie wykazały konieczności dokonania odpisu.

Wycena rezerw

Rezerwy z tytułu świadczeń emerytalnych zostały oszacowane za pomocą metod aktuarialnych. Przyjęte w tym celu założenia: roczna stopa wzrostu wynagrodzeń na poziomie wskaźnika cen towarów i usług konsumpcyjnych oraz stopa dyskontowa w wysokości WIBOR 1M + 1,8% oraz prawdopodobieństwo dotrwania do emerytury w firmie według lat pozostałych do przejścia na emeryturę (<15 lat prawdopodobieństwo 10%, 16-25 lat prawdopodobieństwo 4%, 26-35 lat prawdopodobieństwo 1,5%, >35 lat prawdopodobieństwo 1%), dały roczną kwotę rezerw na nieistotnym poziomie. Ustalona kwota rezerwy nie przekracza ustalonego progu istotności. Jeśli próg zostanie przekroczony spółka będzie zobligowana do tworzenia rezerwy. Rezerwy są szacowane co trzy lata. Ostatnie oszacowanie rezerwy zostało przeprowadzone przed badaniem sprawozdania za 2024 rok. Powołując się na powyższe wyliczenia oraz MSR 19 PKT. 53 spółka zrezygnowała z tworzenia rezerwy na świadczenia emerytalne.

Składnik aktywów z tytułu podatku odroczonego

Grupa rozpoznaje składnik aktywów z tytułu podatku odroczonego bazując na założeniu, że w przyszłości zostanie osiągnięty zysk podatkowy pozwalający na jego wykorzystanie. Pogorszenie uzyskiwanych wyników podatkowych w przyszłości mogłoby spowodować, że założenie to stałoby się nieuzasadnione.

Stawki amortyzacyjne

Wysokość stawek amortyzacyjnych ustalana jest na podstawie przewidywanego okresu ekonomicznej użyteczności składników rzeczowego majątku trwałego oraz wartości niematerialnych. Grupa corocznie dokonuje weryfikacji przyjętych okresów ekonomicznej użyteczności na podstawie bieżących szacunków.

IX. OPIS POZYCJI WPŁYWAJĄCYCH NA AKTYWA, PASYWA, KAPITAŁ, WYNIK FINANSOWY NETTO ORAZ PRZEPŁYWY ŚRODKÓW PIENIĘŻNYCH, KTÓRE SĄ NIETYPOWE ZE WZGLĘDU NA ICH RODZAJ, WIELKOŚĆ LUB WYWIERANY WPŁYW

Brak nietypowych pozycji, które wpływają na aktywa, pasywa, kapitał, wynik finansowy netto oraz przepływy środków pieniężnych.

X. OPIS ZMIAN ZASAD RACHUNKOWOŚCI I KOREKT BŁĘDÓW POPRZEDNICH OKRESÓW

Brak zmian zasad rachunkowości i korekt błędów poprzednich okresów.





pozostałe informacje

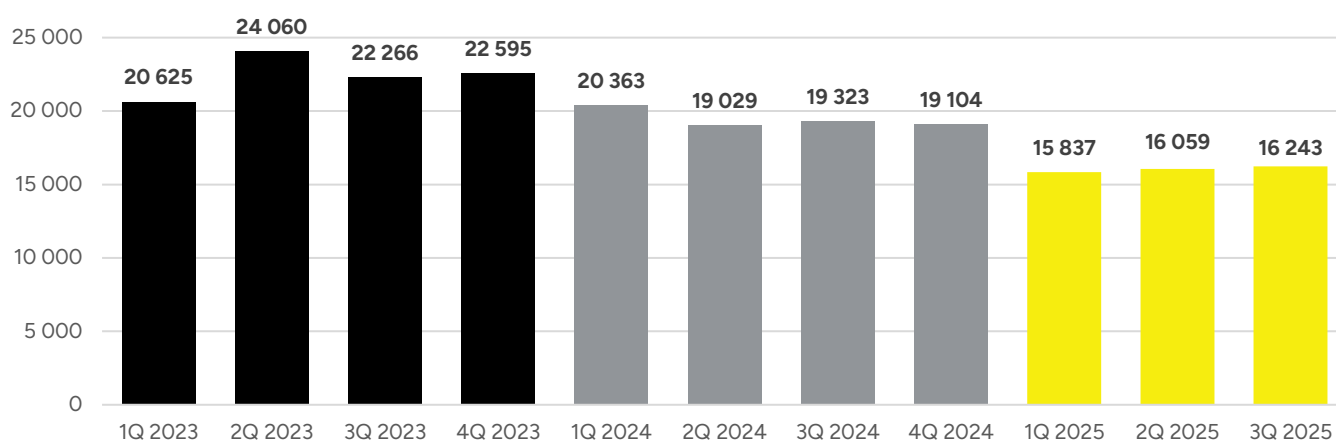
wymagane Rozporządzeniem Ministra Finansów
w sprawie informacji bieżących i okresowych

5

Objaśnienia dotyczące sezonowości lub cykliczności działalności Emitenta w prezentowanym okresie

Działalność Grupy Kapitałowej Emitenta nie charakteryzuje się sezonowością.

Przychody Grupy Kapitałowej Digitree Group w podziale na kwartały (podano w tys. zł)



Źródło: Emitent

Informacje o odpisach aktualizujących wartość zapasów do wartości netto możliwej do uzyskania i odwróceniu odpisów z tego tytułu

W bieżącym okresie sprawozdawczym Emitent nie dokonywał powyższych odpisów aktualizujących.

Informacje o odpisach aktualizujących z tytułu utraty wartości aktywów finansowych, rzeczowych aktywów trwałych, wartości niematerialnych i prawnych lub innych aktywów oraz odwróceniu takich odpisów

W omawianym okresie sprawozdawczym w Grupie Emitenta nie dokonano żadnego odpisu aktualizującego z ww. punktu.



Informacje o utworzeniu, zwiększeniu, wykorzystaniu i rozwiązaniu rezerw

Na dzień bilansowy, w porównaniu do stanu na dzień 31.12.2024 r., zwiększyły się rezerwy na urlopy wypoczynkowe (o 35 100 zł) oraz rezerwy na pozostałe świadczenia (o 225 339 zł). W zakresie pozostałych rezerw, zmniejszyły się rezerwy na usługi (o 27 155 zł) oraz rezerwy na badanie sprawozdania finansowego (o 65 480 zł) w porównaniu do stanu na dzień 31.12.2024 r. Szczegółowe informacje, w tym odnośnie wykorzystania, utworzenia czy rozwiązania rezerw opisane są w notach 8 i 9.

Informacje o rezerwach i aktywach z tytułu odroczonego podatku dochodowego

Aktywa z tytułu odroczonego podatku dochodowego zmniejszyły się na dzień bilansowy o 237 483 zł w porównaniu ze stanem na 31.12.2024 r., a rezerwy z tytułu odroczonego podatku dochodowego z działalności kontynuowanej zmniejszyły się o 194 160 zł w porównaniu ze stanem na 31.12.2024 r. Szczegółowe informacje o powyższych rezerwach znajdują się w notce 7.

Informacje o istotnych transakcjach nabycia i sprzedaży rzeczowych aktywów trwałych

W trzech kwartałach 2025 roku nie miały miejsca istotne transakcje nabycia i sprzedaży rzeczowych aktywów trwałych.

Informacje o istotnym zobowiązaniu z tytułu dokonania zakupu rzeczowych aktywów trwałych

Emitent na dzień bilansowy nie posiada żadnych istotnych zobowiązań z tytułu dokonania zakupu rzeczowych aktywów trwałych.

Informacje o istotnych rozliczeniach z tytułu spraw sądowych

W omawianym okresie sprawozdawczym nie wystąpiły istotne rozliczenia z tytułu spraw sądowych, natomiast szczegółowy opis pozostałych spraw sądowych znajduje się w notce 20, będącej częścią niniejszego raportu kwartalnego.

Wskazanie korekt błędów poprzednich okresów

Nie wystąpiły błędy poprzednich okresów.



Informacje na temat zmian sytuacji gospodarczej i warunków prowadzenia działalności, które mają istotny wpływ na wartość godziwą aktywów finansowych i zobowiązań finansowych jednostki, niezależnie od tego, czy te aktywa i zobowiązania są ujęte w wartości godziwej czy w skorygowanej cenie nabycia (koszcie zamortyzowanym)

W bieżącym okresie sprawozdawczym nie wystąpiły zmiany sytuacji gospodarczej oraz warunków prowadzenia działalności, które miałyby istotny wpływ na wartość godziwą aktywów finansowych i zobowiązań finansowych Emitenta i jego Grupy Kapitałowej.

Informacje o niespłaceniu kredytu lub pożyczki lub naruszeniu istotnych postanowień umowy kredytu lub pożyczki, w odniesieniu do których nie podjęto żadnych działań naprawczych do końca okresu sprawozdawczego

W bieżącym okresie nie miało miejsca żadne naruszenie istotnych postanowień umowy kredytu lub pożyczki, bądź niespłacenie kredytu lub pożyczki przez Emitenta lub spółki z Grupy Digitree Group

Informacje o zawarciu przez Emitenta lub jednostkę od niego zależną jednej lub wielu transakcji z podmiotami powiązanymi, jeżeli zostały zawarte na innych warunkach niż rynkowe

W bieżącym okresie sprawozdawczym wszystkie transakcje z podmiotami powiązanymi zawierane były na warunkach rynkowych.

W przypadku instrumentów finansowych wycenianych w wartości godziwej – informacje o zmianie sposobu (metody) jej ustalenia

Nie miała miejsca zmiana sposobu wyceniania instrumentów finansowych w wartości godziwej.

Informacja dotycząca zmiany w klasyfikacji aktywów finansowych w wyniku zmiany celu lub wykorzystania tych aktywów

W bieżącym okresie sprawozdawczym nie wystąpiły zmiany klasyfikacji aktywów finansowych lub celu ich wykorzystania.



Informacje dotyczące emisji, wykupu i spłaty nieudziałowych i kapitałowych papierów wartościowych

W bieżącym okresie sprawozdawczym nie miała miejsca emisja, wykup czy spłata nieudziałowych i kapitałowych papierów wartościowych.

Informacje dotyczące wypłaconej (lub zadeklarowanej) dywidendy, łącznie i w przeliczeniu na jedną akcję, z podziałem na akcje zwykłe i uprzywilejowane

W pierwszych trzech kwartałach 2025 roku nie została przez Emitenta wypłacona, ani zadeklarowana dywidenda.

Wskazanie zdarzeń, które wystąpiły po dniu, na który sporządzono kwartalne skrócone sprawozdanie finansowe, nieujętych w tym sprawozdaniu, a mogących w znaczący sposób wpłynąć na przyszłe wyniki finansowe Emitenta

W dniu 20.11.2025 r. Digitree Group S.A. poinformowała w raporcie ESPI 26/2025 o uzyskaniu zgody Rady Nadzorczej na zawarcie umowy inwestycyjnej oraz nabycie 100% udziałów Euvic Digital sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie. Umowa ma zostać zawarta pomiędzy następującymi stronami: Digitree Group S.A., Euvic Performance sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (dalej: „EP”) oraz Euvic Digital sp. z o.o.

EP w ramach zapłaty za udziały ED, zbywane na rzecz Spółki, ma objąć akcje Emitenta, wyemitowane w drodze podwyższenia kapitału zakładowego Spółki oraz emisji akcji nowej serii. Zarząd uznaje niniejszą informację za istotną z uwagi na strategiczny charakter inwestycji, która otwiera Grupie Kapitałowej Digitree Group dostęp do doświadczonego zespołu, możliwości cross-sellingu, a przede wszystkim dotyczy stabilnie funkcjonującej spółki, mogącej wzmocnić struktury kreatywne Grupy. Ponadto, rozliczenie transakcji powiązane jest z objęciem akcji Emitenta, wyemitowanych w drodze podwyższenia kapitału zakładowego Spółki oraz emisją akcji nowej serii, do czego niezbędna jest zgoda Walnego Zgromadzenia.

Zgodnie z raportem 27/2025 z dnia 21.11.2025 r. powyższe Walne Zgromadzenie zostało zwołane na dzień 18.12.2025 r. W porządku obrad znalazły się uchwały w przedmiocie:

- a) zmiany statutu Spółki – uchylene §6a statutu Spółki dotyczącego warunkowego podwyższenia kapitału zakładowego;
- b) podwyższenia kapitału zakładowego w drodze subskrypcji prywatnej nowej emisji akcji serii F, z wyłączeniem w całości prawa poboru dotychczasowych akcjonariuszy, dematerializacji oraz ubiegania się o dopuszczenie i wprowadzenie akcji serii F do obrotu na rynku regulowanym prowadzonym przez Giełdę Papierów Wartościowych w Warszawie S.A., a także zmiany statutu Spółki;
- c) przyjęcia tekstu jednolitego Statutu Spółki.



Informacja dotycząca zmian zobowiązań warunkowych lub aktywów warunkowych, które nastąpiły od czasu zakończenia ostatniego roku obrotowego

Obecnie nie występują w Grupie Emitenta żadne zobowiązania i aktywa warunkowe.

Inne informacje mogące w istotny sposób wpłynąć na ocenę sytuacji majątkowej, finansowej i wyniku finansowego Emitenta

W okresie objętym niniejszym raportem okresowym przychody Grupy Emitenta zmniejszyły się o 18% w stosunku do analogicznego okresu 2024 roku. Głównym powodem spadku była mniejsza sprzedaż, realizowana przez segment Agencji Digital, co było związane m.in. z brakiem kontynuacji dodatkowego projektu, który w analogicznym okresie 2024 roku zwiększył przychody Grupy o 4 445 tys. zł, ale jednocześnie miał niewielki wpływ na poziom marży bezpośredniej i EBITDA. Mniejsze przychody osiągnął również segment E-commerce Software House, co z kolei było efektem trudnych warunków rynkowych w tej branży.

Na wyniki finansowe Grupy Emitenta w pierwszym półroczu 2025 roku istotny wpływ miały koszty związane z procesem optymalizacji zasobów, obejmujące m.in. świadczenia wynikające z zakończenia współpracy w ramach Grupy Kapitałowej, a także nakłady poniesione na prace przygotowawcze do wdrożenia nowej strategii rozwoju i integracji Grupy, obejmujące m.in. rebranding oraz dostosowanie struktur organizacyjnych do planowanych zmian. Obciążenia te wpłynęły negatywnie na wynik dwóch pierwszych kwartałów br., jednak ich spodziewany efekt jest już widoczny w trzecim kwartale 2025 r.

Na wynik EBITDA miały również wpływ wydatki na wartości niematerialne, które znacząco różniły się w porównaniu do 2024 roku. W pierwszych trzech kwartałach 2025 roku wszystkie koszty związane z utrzymaniem systemów obciążyły wynik bieżącego okresu i tylko 95 tys. zł zostało skapitalizowanych. W analogicznym okresie poprzedniego roku 1 479 tys. zł. kosztów związanych z systemami zostało skapitalizowanych.

Od początku 2024 roku Emitent rozpoczął amortyzację systemów SARE oraz INIS, która zarówno w trzech kwartałach 2024 roku, jak i 2025 roku, wyniosła ok. 675 tys. zł. Amortyzacja ta miała wpływ na poziom zarówno zysku brutto, jak i netto Grupy.

Zwięzły opis istotnych dokonań lub niepowodzeń Emitenta w okresie, którego dotyczy raport, wraz z wykazem najważniejszych zdarzeń dotyczących Emitenta

Kredyty

W dniu 30.01.2025 r. Zarząd Digitree Group S.A. zdecydował o nie przedłużaniu umowy o kredyt złotowy w rachunku bankowym z dnia 10.10.2018 r. w formie odnawialnej linii

kredytowej, zawartej przez Emitenta z ING Bank Śląski S.A. Jednocześnie, Zarząd przekazał do rynku informację, iż Spółka dysponuje opcją finansowania wewnętrznego w Grupie.

Komunikat został przekazany raportem ESPI o nr 2/2025 z dnia 30.01.2025 r.



Tego samego dnia spółka zależna od Emitenta, tj. INIS sp. z o.o. z siedzibą w Rybniku („INIS”), zawarła z ING Bank Śląski S.A. aneks do umowy o kredyt złotowy w rachunku bankowym z dnia 01.07.2020 r. w formie odnawialnej linii kredytowej („Aneks”). Powyższy Aneks wydłużył spółce INIS okres finansowania w kwocie 2.000.000,00 zł (słownie: dwa miliony złotych i 00/100) o 12 (dwanaście) miesięcy, tj. do dnia 14.02.2026 r. Oprocentowanie kredytu ustalane jest na podstawie stawki WIBOR dla depozytów 1-miesięcznych, powiększonej o marżę Banku.

Informacja została przekazana do wiadomości publicznej raportem ESPI nr 3/2025 z dnia 30.01.2025 r.

Również inna spółka zależna od Emitenta, tj. Fast White Cat S.A. z siedzibą we Wrocławiu („FWC”), zawarła z ING Bank Śląski S.A. aneks do umowy o kredyt złotowy w rachunku bankowym z dnia 27.06.2019 r. w formie odnawialnej linii kredytowej („Aneks”). Powyższy Aneks wydłużył spółce FWC okres finansowania w kwocie 700.000,00 zł (słownie: siedemset tysięcy złotych 00/100) o 12 (słownie: dwanaście) miesięcy, tj. do dnia 10.02.2026 r. Oprocentowanie kredytu ustalane jest na podstawie stawki WIBOR dla depozytów 1-miesięcznych, powiększonej o marżę Banku.

Informacja została przekazana do wiadomości publicznej raportem ESPI nr 4/2025 z dnia 30.01.2025 r.

24.06.2025 r. Emitent zawarł z ING Bank Śląski S.A. aneks do umowy o kredyt złotowy obrotowy w formie linii odnawialnej z dnia 03.07.2024 r. Na podstawie aneksu została przedłużona gwarancja (udzielona przez Bank Gospodarstwa Krajowego na podstawie Umowy portfelowej linii gwarancyjnej FG FENG nr 15/PLG-FG FENG/2024 z dnia 23.02.2024 r. w ramach komponentu Biznesmax Plus), stanowiąca 60,00% przyznanej kwoty kredytu do dnia 30.09.2028 r. Ponadto, w dniu 30 czerwca br. kredyt został przekształcony przez Bank w kredyt spłacany w 36 ratach w okresie kredytowania, tj. 36 miesięcy. Kwota kredytu pozostała w wysokości 2.000.000,00 zł (słownie: dwa miliony złotych i 00/100). Środki z tytułu udzielonego

kredytu Spółka wykorzystuje na finansowanie bieżącej działalności gospodarczej. Kredyt jest oprocentowany według zmiennej stopy procentowej, ustalonej przez Bank w oparciu o poziom WIBOR 1M, powiększonej o marżę Banku, w wysokości odpowiadającej warunkom rynkowym.

Zabezpieczenia Umowy stanowią:

1. Weksel in blanco wystawiony przez Emitenta wraz z deklaracją wekslową poręczony przez spółki z Grupy Kapitałowej Digitree Group.

2. Gwarancja udzielona przez Bank Gospodarstwa Krajowego opisana powyżej.

Pozostałe warunki Kredytu nie odbiegają od warunków powszechnie stosowanych dla tego typu umów.

Informacja została przekazana do wiadomości publicznej raportem ESPI nr 14/2025 z dnia 24.06.2025 r.

24.06.2025 r. spółka zależna od Emitenta, tj. Fast White Cat S.A. z siedzibą we Wrocławiu („FWC”) zawarła z ING Bank Śląski S.A. aneks do umowy o kredyt złotowy obrotowy w formie linii odnawialnej. Na podstawie aneksu do powyższej umowy została przedłużona gwarancja udzielona przez Bank Gospodarstwa Krajowego na podstawie Umowy portfelowej linii gwarancyjnej FG FENG nr 15/PLGFG FENG/2024 z dnia 23.02.2024 r. w ramach komponentu Biznesmax Plus stanowiąca 60,00% przyznanej kwoty kredytu do dnia 30.09.2026 r. Ponadto, w dniu 30 czerwca br. kredyt został przekształcony przez Bank w kredyt spłacany w 12 ratach w okresie kredytowania, tj. 12 miesięcy. Kwota kredytu zmniejszyła się do kwoty 1.000.000,00 zł (słownie: jeden milion złotych 00/100). Środki z tytułu udzielonego kredytu FWC wykorzystuje na finansowanie bieżącej działalności gospodarczej. Kredyt jest oprocentowany według zmiennej stopy procentowej, ustalonej przez Bank w oparciu o poziom WIBOR 1M, powiększonej o marżę Banku, w wysokości odpowiadającej warunkom rynkowym.

Zabezpieczenia umowy stanowią:



1. Weksel in blanco wystawiony przez Fast White Cat S.A. wraz z deklaracją wekslową poręczony przez spółki z Grupy Kapitałowej Digitree Group.

2. Gwarancja udzielona przez Bank Gospodarstwa Krajowego opisana powyżej.

Pozostałe warunki Kredytu nie odbiegają od warunków powszechnie stosowanych dla tego typu umów.

Informacja została przekazana do wiadomości publicznej raportem ESPI nr 15/2025 z dnia 24.06.2025 r.

Zmiany osobowe

28.02.2025 r. Zarząd otrzymał od Pana Wiktora Mazura rezygnację ze sprawowania funkcji Członka Zarządu Emitenta, która została złożona ze skutkiem na dzień 31.03.2025 r. Pan Wiktor Mazur nie podał przyczyny rezygnacji z pełnionej przez siebie funkcji.

Komunikat o rezygnacji został przekazany w raporcie ESPI 6/2025 z dnia 28.02.2025 r.

Odpis aktualizujący

Zarząd Emitenta dokonał przeglądu prac rozwojowych w Grupie Kapitałowej Digitree Group na dzień 31.12.2024 r. W oparciu o przeprowadzone analizy w dniu 03.03.2025 r. podjął decyzję w przedmiocie utworzenia odpisu aktualizującego w zakresie prowadzonych prac rozwojowych w łącznej wysokości 3 271 776 zł (słownie: trzy miliony dwieście siedemdziesiąt jeden tysięcy siedemset siedemdziesiąt sześć złotych 00/100). Powyższe, odpisane w całości prace rozwojowe, dotyczyły spółki Digitree Group S.A. i nowego modułu SARE LITE.

Decyzja ta była rezultatem szczegółowej analizy modułu, która na tym etapie wykazała brak dalszego potencjału dla kontynuacji projektu, co stanowiło podstawę podjętej decyzji. Jednocześnie Zarząd Emitenta poinformował, iż w bieżącym roku Spółka nie zamierza otwierać prac rozwojowych związanych z systemem SARE. Ponadto, zamknięcie projektu opisanego powyżej, nie wpływa na bieżącą działalność systemu SARE, która tym samym nie jest

w żaden sposób zagrożona, a dotychczasowe funkcjonalności oferowane klientom będą kontynuowane i rozwijane.

Przedmiotowy odpis obciążył wynik finansowy 2024 roku, zarówno spółki Digitree Group S.A. jak i Grupy Kapitałowej Emitenta. Powyższe stanowiło jednak jedynie operację o charakterze księgowym i nie miało wpływu na bieżącą płynność finansową Spółki oraz jej Grupy Kapitałowej, a także jej aktualną sytuację finansowo-ekonomiczną.

Powyższa informacja została opublikowana w raporcie ESPI nr 7/2025 z dnia 03.03.2025 r.

Strategia Grupy Kapitałowej i polityka dywidendowa

Z uwagi na zmiany w strukturze akcjonariatu Emitenta, które miały miejsce we wrześniu 2024 r. oraz zmiany personalne w ramach organów Spółki z listopada 2024 r., Zarząd Emitenta podjął w dniu 25.03.2025 r. decyzję o rozpoczęciu działań, mających na celu opracowanie nowej strategii rozwoju Grupy Kapitałowej Digitree Group.

W dniu 24.06.2025 r. Strategia Grupy Kapitałowej na lata 2025-2027 została przyjęta. Kluczowym elementem planu Grupy jest wzmocnienie synergii między jej spółkami zależnymi oraz wejście w dynamicznie rosnące obszary. Digitree Group identyfikuje dziś wiele potencjalnych kierunków rozwojowych. Swoje kompetencje planujemy rozbudować w szybko rosnących segmentach, takich jak influencer marketing i treści social-first, otwierając nowe kanały dotarcia do młodszych odbiorców, by wzmocnić wiarygodność marek klientów. Zamierzamy także rozwijać nowoczesne SEO z wykorzystaniem AI/LLM (sztucznej inteligencji i modeli językowych). Równolegle Grupa chce wzmocniać kompetencje mediowe i dalej automatyzować działania marketingowe, co umożliwi pełną obsługę dużych kampanii z wykorzystaniem zaawansowanej analityki danych.

Digitree Group wyodrębniła dwa mocne filary swojej działalności: segment technologiczny oraz kompetencje



agencyjne. Celem Grupy jest konsekwentna budowa skali i wzrost efektywności operacyjnej, a ambicją Zarządu – osiągnięcie 150 mln zł skonsolidowanych przychodów i 7 proc. rentowności EBITDA w 2027 r., przy jednoczesnym reinwestowaniu zysków w rozwój i akwizycje.

Spółka przyjęła również nową politykę dywidendową. Zarząd Digitree Group zakłada, że wypracowane zyski będą w pierwszej kolejności wykorzystywane na realizację celów strategicznych, w tym inwestycji wspierających rozwój organiczny, ekspansję produktową oraz wzmocnienie pozycji rynkowej. Decyzje dotyczące ewentualnego podziału zysku będą każdorazowo podejmowane z uwzględnieniem aktualnej sytuacji finansowej Grupy, planów inwestycyjnych oraz oceny długoterminowych potrzeb kapitałowych. Polityka w tym zakresie będzie regularnie przeglądana, w zależności od etapu rozwoju i możliwości finansowych Grupy.

Powyższe informacje zostały opublikowane w raportach ESPI nr 9/2025 z dnia 25.03.2025 r. oraz 13/2025 z dnia 24.06.2025 r.

Realizacja Strategii Grupy Kapitałowej

24.09.2025 r. Digitree Group S.A. zawarła z Euvic Performance sp. z o.o. (dalej: „EP”) porozumienie o podstawowych warunkach transakcji (dalej: „Term Sheet”). Celem zawarcia Term Sheet było określenie intencji stron, co do etapów i podstawowych warunków potencjalnej transakcji, na mocy której EP stałoby się właścicielem akcji Emitenta, zaś Spółka zostałaby wyłącznym właścicielem 100% udziałów w Euvic Digital sp. z o.o. (dalej: „ED”).

Euvic Performance sp. z o.o. w ramach zapłaty za udziały ED, zbywane na rzecz Spółki, miałyby objąć akcje Emitenta, wyemitowane w drodze podwyższenia kapitału zakładowego Spółki oraz emisji akcji nowej serii. Powyższe wymaga zgody odpowiednich organów, w tym w szczególności uchwały Walnego Zgromadzenia oraz Rady Nadzorczej Spółki. Podstawę do dokonania przez Spółkę inwestycji w spółkę ED będzie stanowiła umowa inwestycyjna. Term Sheet nie stanowi całości porozumienia

między Stronami w zakresie transakcji, zawiera jedynie jej podstawowe założenia. Transakcja uzależniona będzie również od spełnienia się określonych warunków, w tym m. in., zakończenia procesu due diligence spółki ED, którego wynik będzie satysfakcjonujący dla Emitenta, przedstawienia przez EP i ED planu rozwoju ED obejmującego okres 2026-2028 oraz budżetu na ten okres, uregulowania zobowiązań, a także uzyskania wszystkich wymaganych zgód korporacyjnych i regulacyjnych. Po uzyskaniu zgody Rady Nadzorczej na zawarcie umowy inwestycyjnej, Zarząd wystąpi do Walnego Zgromadzenia Spółki celem podjęcia stosownych uchwał w tym uchwały w przedmiocie podwyższenia kapitału zakładowego Emitenta w drodze subskrypcji prywatnej nowej emisji akcji z wyłączeniem w całości prawa poboru dotychczasowych akcjonariuszy, dematerializacji i ubiegania się o dopuszczenie i wprowadzenie akcji do obrotu na rynku regulowanym prowadzonym przez Giełdę Papierów Wartościowych w Warszawie S.A. oraz zmiany Statutu Spółki. EP udzieliło Spółce wyłączności negocjacyjnej do dnia 31.12.2025 r.

Do najważniejszych aktywów ED należą przede wszystkim:

- a) 153 udziały w spółce Euvic Organic Search sp. z o.o. (SEO, w tym SEO z wykorzystaniem AI), stanowiące 51% udziału w kapitale zakładowym tej spółki,
- b) 50 udziałów w spółce Euvic Buzz sp. z o.o. (ochrona reputacji online, monitoring, social listening, moderacja), stanowiące 100% kapitału zakładowego tej spółki,
- c) pozostałe, takie jak strona internetowa, sprzęt komputerowy, oprogramowanie, umowy ze współpracownikami, podwykonawcami, umowy handlowe i inne.

Potencjalna transakcja jest istotna z punktu widzenia Emitenta, ponieważ otwiera Grupie Kapitałowej Digitree Group dostęp do doświadczanego zespołu, możliwości cross-sellingu, a przede wszystkim dotyczy stabilnie funkcjonującej spółki, która mogłaby wzmocnić struktury kreatywne Grupy.



Postanowienia Term Sheet nie stanowią zobowiązania do zawarcia umowy sprzedaży udziałów, lecz wyrażają wolę Stron do kontynuowania rozmów.

Informacja została przekazana do wiadomości publicznej raportem ESPI nr 20/2025 z dnia 24.09.2025 r.

Wskazanie czynników i zdarzeń, w tym o nietypowym charakterze, mających istotny wpływ na sprawozdanie finansowe

W ocenie Zarządu Digitree Group kluczowym kontekstem dla oceny wyników finansowych Grupy pozostaje ryzyko biznesowe wynikające z otoczenia rynkowego, aktywności konkurencji oraz czynników zewnętrznych, w tym regulacyjnych i makroekonomicznych.

I. Liczne zmiany w regulacjach

Ostatnie lata charakteryzuje rekordowe tempo zmian legislacyjnych. Mają one bezpośredni wpływ na działalność Grupy, w szczególności w obszarach: Kodeksu spółek handlowych, prawa pracy, przepisów podatkowych (w tym cen transferowych), Prawa komunikacji elektronicznej, Digital Services Act, Dyrektywy Omnibus, regulacji dotyczących beneficjentów rzeczywistych, zasad raportowania spółek publicznych, Kodeksu pracy, NIS-2, Rozporządzenia DORA, a także zmiany związane z jawnością wynagrodzeń. Dodatkowo, nadchodzące regulacje w zakresie raportowania niefinansowego (Dyrektywa CSRD) będą wymagały istotnych nakładów organizacyjnych, procesowych i technologicznych. Częste nowelizacje przepisów oznaczają konieczność ponoszenia kosztów dostosowawczych, angażowania wyspecjalizowanych zasobów ludzkich w całej Grupie oraz dostosowywania procedur i narzędzi.

II. ESG

Grupa zdaje sobie sprawę ze znaczenia i powagi działań z zakresu ESG, co jest również bezpośrednio powiązane ze zmianami raportowania niefinansowego (wdrożenie Dyrektywy CSRD do polskich przepisów prawa oraz Rozporządzenie SFDR). W związku z powyższym, instytucje finansowe zobligowane do szczegółowego raportowania kwestii ESG, mogą wymagać od swoich klientów (w tym Emitenta i spółek z jego Grupy) szczegółowych informacji w zakresie wskaźników środowiskowych czy ładu korporacyjnego, do których wyliczenia Spółka musi się odpowiednio przygotować. Jednocześnie, Digitree Group S.A. jest świadoma zagrożeń, jakie niosą za sobą zmiany klimatyczne oraz dalsza światowa emisja gazów cieplarnianych na obecnym poziomie. Zmiany te mogą spowodować wiele szkodliwych konsekwencji, nie tylko znajdujących odzwierciedlenie w środowisku naturalnym, ale również konsekwencji społecznych i ekonomicznych. Spółka widzi również szanse związane ze światowymi działaniami proklimatycznymi. Jedną z najbardziej zauważalnych jest otwarcie się na nowe rynki i branże, które wzmocnią swoje działania, w tym działania reklamowe wraz ze zmianą popytu na ich niskoemisyjne rozwiązania.

III. Wojna w Ukrainie

Sytuacja geopolityczna w Europie i na świecie pozostaje pod silnym wpływem trwającego konfliktu zbrojnego między Rosją a Ukrainą. Wciąż dochodzi do działań militarnych na terenie Ukrainy – mimo wysiłków dyplomatycznych, nie widać oznak trwałego porozumienia, a eskalacja działań zbrojnych wciąż podnosi ryzyko dalszej destabilizacji regionu.



W odniesieniu do Polski oraz krajowego otoczenia gospodarczego wpływ konfliktu pozostaje przede wszystkim pośredni. Po stronie ryzyka należy wymienić przede wszystkim wpływ na ceny energii, zakłócenia w łańcuchach dostaw oraz niepewność inwestycyjną. Z drugiej strony, polska gospodarka wykazuje pewne oznaki odporności. Przykładowo, aktywność uchodźców ukraińskich nadal wspiera popyt wewnętrzny, a skupienie działalności Grupy przede wszystkim na rynku krajowym ogranicza ekspozycję na bezpośrednie skutki zagraniczne.

Dla naszej Grupy, której działalność koncentruje się głównie na rynku krajowym, kluczowe znaczenie mają stabilność makroekonomiczna, poziom inflacji, koszty operacyjne oraz kondycja rynku reklamy cyfrowej. Wpływ wojny na niektóre z tych obszarów jest zauważalny, choć nie bezpośredni. Grupa nie odnotowała dotychczas istotnych zakłóceń operacyjnych wynikających z konfliktu, a ekspozycja na rynki ukraiński i rosyjski pozostaje marginalna. Niemniej, dalsza eskalacja konfliktu, kolejne uderzenia w infrastrukturę energetyczną i możliwe rozszerzenie działań militarnych poza dotychczasowe obszary mogą zwiększyć ryzyko wpływu na decyzje zakupowe klientów, kształtowanie budżetów marketingowych oraz otoczenie regulacyjne.

Wobec utrzymującej się niepewności Zarząd Spółki na bieżąco monitoruje sytuację oraz możliwe scenariusze jej rozwoju, pozostając elastycznym w zakresie planowania strategicznego i operacyjnego.

Opis zmian organizacji Grupy Emitenta, w tym w wyniku połączenia jednostek, uzyskania lub utraty kontroli nad jednostkami zależnymi oraz inwestycjami długoterminowymi, a także podziału, restrukturyzacji lub zaniechania działalności oraz wskazanie jednostek podlegających konsolidacji, w przypadku Emitenta będącego jednostką dominującą, który na podstawie obowiązujących go przepisów nie ma obowiązku lub może nie sporządzać skonsolidowanych sprawozdań finansowych – dodatkowo wskazanie przyczyny i podstawy prawnej braku konsolidacji

Powiązania kapitałowe na dzień 30.09.2025 r. w Grupie Digitree Group przedstawia poniższa tabela.

Spółka	Udział Emitenta w kapitale zakładowym	Metoda konsolidacji
Digitree Group S.A. – jednostka dominująca		
INIS sp. z o.o.	100%	Pełna
JU: sp. z o.o.	100%	Pełna
Salelifter sp. z o.o.	100%*	Pełna
Sales Intelligence sp. z o.o.	100%	Pełna
Fast White Cat S.A.	95,7%	Pełna

Źródło: Emitent

*Udział Emitenta w Salelifter sp. z o.o. liczony pośrednio przez INIS sp. z o.o.



W porównaniu do poprzedniego raportu okresowego nie wystąpiły żadne zmiany organizacji Grupy Emitenta.

Emitent w raporcie nr 20/2025 z dnia 20.09.2025 r. poinformował rynek o zawarciu z Euvic Performance sp. z o.o. porozumienia o podstawowych warunkach transakcji („Term Sheet”), którego celem było określenie intencji stron, co do etapów i podstawowych warunków potencjalnej transakcji, na mocy której Euvic Performance stałoby się właścicielem akcji Emitenta, zaś Spółka zostałaby wyłącznym właścicielem 100% udziałów w Euvic Digital sp. z o.o. i pośrednio również 51% udziałów w spółce Euvic Organic Search i 100% udziałów w spółce Euvic Buzz. Jeżeli transakcja dojdzie do skutku, powyższe powiązania kapitałowe ulegną zmianie.

Stanowisko Zarządu odnośnie do możliwości zrealizowania wcześniej publikowanych prognoz wyników na dany rok, w świetle wyników zaprezentowanych w raporcie kwartalnym w stosunku do wyników prognozowanych

W okresie objętym raportem Emitent nie publikował prognoz wyników.

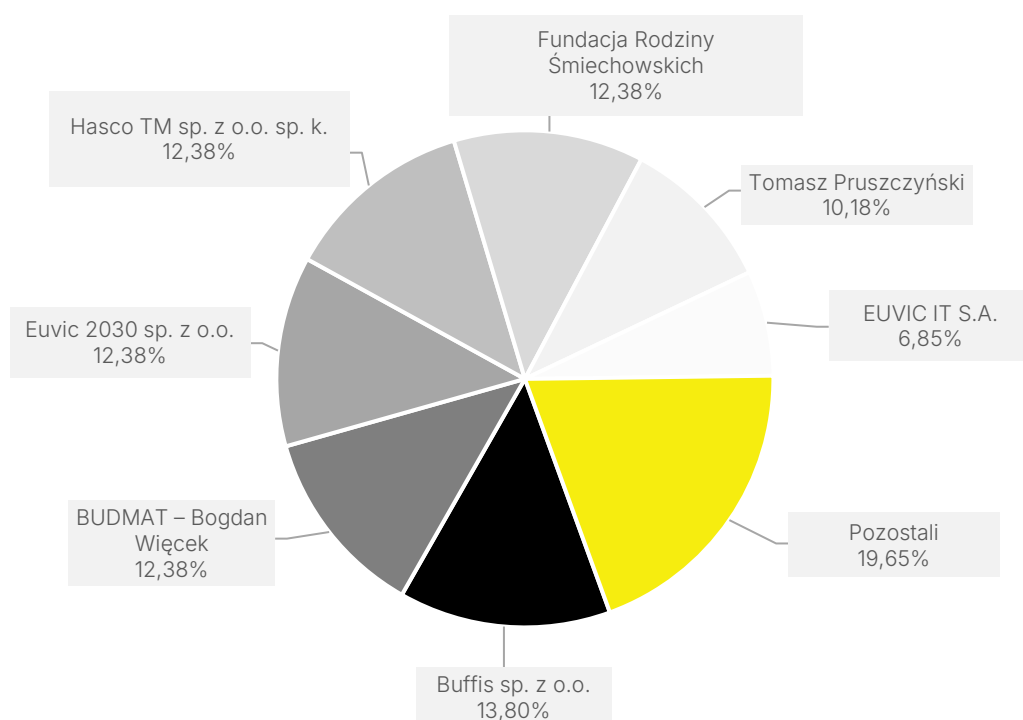
Akcjonariusze posiadający bezpośrednio lub pośrednio przez podmioty zależne co najmniej 5% ogólnej liczby głosów na Walnym Zgromadzeniu Emitenta na dzień przekazania raportu kwartalnego

Akcjonariat Digitree Group S.A. na dzień 30.09.2025 r. oraz na dzień sporządzenia niniejszego sprawozdania

Akcjonariusz	Liczba akcji (szt.)	% kapitału akcyjnego	Liczba głosów	% głosów
Buffis sp. z o.o.	342 972	13,80%	342 972	13,80%
BUDMAT – Bogdan Więcek	307 780	12,38%	307 780	12,38%
Euvic 2030 sp. z o.o.	307 780	12,38%	307 780	12,38%
Hasco TM sp. z o.o. sp. k.	307 780	12,38%	307 780	12,38%
Fundacja Rodziny Śmiechowskich Fundacja Rodzinna	307 780	12,38%	307 780	12,38%
Tomasz Pruszczyński	253 130	10,18%	253 130	10,18%
EUVIC IT S.A.	170 200	6,85%	170 200	6,85%
Pozostali	488 353	19,65%	488 353	19,65%
Suma	2.485.775	100,00%	2.485.775	100,00%

Źródło: Emitent



Akcjonariat Digitree Group S.A. na dzień sporządzenia raportu i na dzień 30.09.2025 r.

Źródło: Emitent

Zestawienie stanu posiadania akcji Emitenta lub uprawnień do nich przez osoby zarządzające i nadzorujące Emitenta na dzień przekazania raportu kwartalnego, wraz ze wskazaniem zmian w stanie posiadania, w okresie od dnia przekazania poprzedniego raportu okresowego, odrębnie dla każdej z tych osób

Zgodnie z aktualną i najlepszą wiedzą Zarządu, na dzień przekazania niniejszego raportu, akcje Emitenta posiadają następujący Członkowie Zarządu i Rady Nadzorczej:

1. Pan Tobiasz Wybraniec, Prezes Zarządu Digitree Group S.A.

Posiada 20 870 (dwadzieścia tysięcy osiemset siedemdziesiąt) akcji na okaziciela o wartości nominalnej po 10,00 (dziesięć) groszy każda i łącznej wartości nominalnej 2 087 zł (dwa tysiące osiemdziesiąt siedem złotych i 00/100), stanowiących 0,84% wartości kapitału zakładowego.

Stan posiadania akcji Emitenta nie zmienił się u Pana Tobiasza Wybrańca od dnia przekazania ostatniego raportu okresowego.



2. Pan Przemysław Marcol, Członek Zarządu Digitree Group S.A.

Posiada 1.076 (jeden tysiąc siedemdziesiąt sześć) akcji na okaziciela o wartości nominalnej po 10,00 (dziesięć) groszy każda i łącznej wartości nominalnej 107,60 zł (sto siedem złotych i 60/100), stanowiących 0,04% wartości kapitału zakładowego.

Stan posiadania akcji Emitenta nie zmienił się u Pana Przemysława Marcola od dnia przekazania ostatniego raportu okresowego.

3. Pan Wojciech Wolny, Członek Rady Nadzorczej Digitree Group S.A.

Posiada 10.000 (dziesięć tysięcy) akcji na okaziciela o wartości nominalnej po 10,00 (dziesięć) groszy każda i łącznej wartości nominalnej 1.000,00 zł (tysiąc złotych i 00/100), stanowiących 0,40% wartości kapitału zakładowego.

W dniu przekazania ostatniego raportu okresowego Pan Wojciech Wolny, zgodnie z najlepszą wiedzą Emitenta, posiadał 7.300 (siedem tysięcy trzysta) akcji na okaziciela o wartości nominalnej po 10,00 (dziesięć) groszy każda i łącznej wartości nominalnej 730,00 zł (siedemset trzydzieści złotych i 00/100), stanowiących 0,29% wartości kapitału zakładowego.

4. Pan Tomasz Pruszczyński, Członek Rady Nadzorczej Digitree Group S.A.

Posiada 253.130 (dwieście pięćdziesiąt trzy tysiące sto trzydzieści) akcji na okaziciela o wartości nominalnej po 10,00 (dziesięć) groszy każda i łącznej wartości nominalnej 25.313,00 zł (dwadzieścia pięć tysięcy trzysta trzynaście złotych 00/100), stanowiących 10,18% wartości kapitału zakładowego.

Stan posiadania akcji Pana Tomasza Pruszczyńskiego zmienił się od dnia przekazania poprzedniego raportu okresowego w związku z powiadomieniem z art. 19 MAR przekazanym raportem ESPI 24/2025 z dnia 28.10.2025 r. W ostatnim raporcie okresowym, tj. 17.09.2025 r. Emitent, zgodnie ze swoją najlepszą wiedzą, zamieścił następującą informację:

Pan Tomasz Pruszczyński posiadał 276.278 (dwieście siedemdziesiąt sześć tysięcy dwieście siedemdziesiąt osiem) akcji na okaziciela o wartości nominalnej po 10,00 (dziesięć) groszy każda i łącznej wartości nominalnej 27.627,80 zł (dwadzieścia siedem tysięcy sześćset dwadzieścia siedem złotych 80/100), stanowiących 11,11% wartości kapitału zakładowego.

5. Pan Kamil Dłutko, Członek Rady Nadzorczej Digitree Group S.A.

Posiada 20.371 (dwadzieścia tysięcy trzysta siedemdziesiąt jeden) akcji na okaziciela o wartości nominalnej po 10,00 (dziesięć) groszy każda i łącznej wartości nominalnej 2.037,10 zł (dwa tysiące trzydzieści siedem złotych 10/100), stanowiących 0,82% wartości kapitału zakładowego.

Stan posiadania akcji Pana Kamila Dłutko nie zmienił się od dnia przekazania poprzedniego raportu okresowego.

Pozostali Członkowie Zarządu Spółki oraz Członkowie jej Rady Nadzorczej, według najlepszej wiedzy Emitenta, nie posiadają obecnie akcji Digitree Group S.A.



Istotne postępowania toczące się przed sądem, organem właściwym dla postępowania arbitrażowego lub organem administracji publicznej, dotyczące zobowiązań oraz wierzytelności Emitenta lub jego jednostki zależnej, ze wskazaniem przedmiotu postępowania, wartości przedmiotu sporu, daty wszczęcia postępowania, stron wszczętego postępowania oraz stanowiska Emitenta

W omawianym okresie sprawozdawczym nie miały miejsca istotne postępowania toczące się przed sądem, organem właściwym dla postępowania arbitrażowego lub organem administracji publicznej, które dotyczyłyby zobowiązań oraz wierzytelności Emitenta lub którejkolwiek jednostki od niego zależnej. Natomiast wszystkie rozliczenia z tytułu spraw sądowych w omawianym okresie przedstawiają się następująco:

- Spółka Digitree Group S.A. na dzień 30 września 2025 roku nie prowadziła spraw sądowych wobec odbiorców zalegających z opłatami.
- Spółka JU: sp. z o.o. wytoczyła powództwa względem odbiorców, którzy zalegają z opłatami. Łączna kwota należności na drodze powództwa sądowego to na dzień 30 września 2025 roku wynosiła 8 tys. zł. Powyższe należności zostały objęte odpisami aktualizacyjnymi.
- Spółka INIS sp. z o.o. wytoczyła powództwa względem odbiorców, którzy zalegają z opłatami. Łączna kwota należności na drodze powództwa sądowego to na dzień 30 września 2025 roku 64 tys. zł. Powyższe należności zostały objęte odpisami aktualizacyjnymi.
- Spółka Fast White Cat S.A. prowadzi sprawy, w których została ogłoszona upadłość. Wierzytelności w kwocie 338 tys. zł zostały zgłoszone do masy upadłościowej i ustalone są listy wierzyteli. Powyższe należności zostały objęte odpisami aktualizacyjnymi.
- Spółka Sales Intelligence sp. z o.o. wytoczyła powództwa względem odbiorców, którzy zalegają z opłatami. Łączna kwota należności na drodze powództwa sądowego to na dzień 30 września 2025 roku wynosiła 27 tys. zł. Powyższe należności zostały objęte odpisami aktualizacyjnymi.
- Spółka Salelifter sp. z o.o. na dzień 30 września 2025 roku nie prowadziła spraw sądowych wobec odbiorców zalegających z opłatami.

Informacja o zawarciu przez Emitenta lub jednostkę od niego zależną jednej lub wielu transakcji z podmiotami powiązanymi, jeżeli zostały zawarte na warunkach innych niż rynkowe

Wszystkie transakcje, jakie Emitent zawarł z podmiotami powiązanymi w bieżącym okresie sprawozdawczym, były zawierane na warunkach rynkowych.



Informacje o udzieleniu przez Emitenta lub przez jednostkę od niego zależną poręczeń kredytu lub pożyczki lub udzieleniu gwarancji – łącznie jednemu podmiotowi lub jednostce zależnej od tego podmiotu, jeżeli łączna wartość istniejących poręczeń lub gwarancji jest znacząca

Emitent i spółki należące do Grupy Kapitałowej udzielały sobie wzajemnie poręczeń kredytu, zgodnie z informacją zawartą na stronie 58-59 niniejszego raportu kwartalnego.

Inne informacje, które zdaniem Emitenta są istotne dla oceny jego sytuacji kadrowej, majątkowej, finansowej, wyniku finansowego i ich zmian, oraz informacje, które są istotne dla oceny możliwości realizacji zobowiązań przez Emitenta

W omawianym okresie sprawozdawczym nie wystąpiły inne zdarzenia, poza opisanymi w pozostałych punktach niniejszego sprawozdania, które miałyby istotny wpływ na ocenę sytuacji kadrowej, majątkowej, finansowej, wyniku finansowego czy oceny możliwości realizacji zobowiązań Emitenta.

Wskazanie czynników, które w ocenie Emitenta będą miały wpływ na osiągnięte przez niego wyniki w perspektywie co najmniej kolejnego kwartału

Grupa Kapitałowa Digitree Group rozwija sieć kompetencji w obszarze digital marketingu, czerpiąc z synergii technologii i komunikacji. Dynamikę naszego rynku determinuje wiele czynników – zarówno wewnętrznych, jak i zewnętrznych – które będą oddziaływać na przyszłe wyniki Grupy.

Czynniki wewnętrzne istotne dla rozwoju przedsiębiorstwa Grupy Emitenta:

I. Usługi o największym potencjale

Skupiamy się na rozwoju najbardziej perspektywicznych usług i projektów, jednocześnie Zarząd analizuje możliwości implementacji AI w naszych autorskich produktach. W ramach całej Grupy działamy jako zespół z jedną, komplementarną ofertą i wspólnym celem – rozwojem strategicznych relacji z klientami i zwiększaniem ARPU (Average Revenue Per User, tj. średni przychód na użytkownika). Łączymy usługi e-commerce, performance marketing, SEO i inne rozwiązania w spójne pakiety, wspierane zintegrowanymi procesami sprzedażowymi oraz centralnym zespołem odpowiedzialnym za cross-sell i up-sell. Przyjęty przez Grupę model ekspercki pozwala wykorzystywać kompetencje branżowe poszczególnych spółek, przy zachowaniu ich niezależnej sprzedaży.

II. Tempo innowacji technologicznych

Rynek e-commerce i online marketingu w Polsce gwałtownie się rozwija. W pierwszym kwartale roku 2025 roku rynek reklamowy



cyfrowej odnotował dynamikę wzrostu na poziomie 18%, dzięki czemu pozyskał wartość ponad 2,3 mld zł¹. Wszystkie formaty zaliczyły wzrosty – włącznie z tymi, które w zeszłym roku odnotowały wyhamowanie bądź spadek. Największy udział we wzroście miała reklama wideo, a także SEM. Inwestycje w AI i automatyzację napędzają skuteczność kampanii². Media społecznościowe są obecnie wykorzystywane przez 75,6% Polaków, co przekłada się na wysoką chłonność rynku dla działań digitalowych³. Według danych GUS, udział sprzedaży internetowej w całości sprzedaży detalicznej utrzymuje się na poziomie ok. 9%⁴. Ponadto, oczekiwany rozwój rynku cyfrowej transformacji w Polsce do poziomu 83,3 mld USD w 2025 r. (przy CAGR 11,7 %) stwarza szerokie spektrum możliwości dla firm technologiczno-komunikacyjnych⁵. Globalnie, wydatki na digital marketing przekroczą w 2025 roku poziom 730 mld USD, a w 2026 roku mają osiągnąć wartość ponad 800 mld USD⁶. Kanały cyfrowe będą stanowić blisko trzy czwarte całkowitych wydatków na reklamę w 2025 r. (74,4%) – oznacza to wzrost o 2,4% w porównaniu z udziałem wynoszącym 72,7% w 2024 r.⁷

Obserwowane zjawiska wspierają kierunek rozwoju Digitree Group jako technologicznej grupy komunikacyjnej. Rosnące znaczenie synergii między mediami, technologią i analityką danych znajduje odzwierciedlenie w modelu działania Grupy.

III. Zespół menadżerski

Dołączenie do Grupy nowych liderów (m.in. Tobiasza Wybrańca, Piotra Dzierżęgi i Krzysztofa Małeckiego) sprawiło, że Grupa zyskała doświadczenie i świeże spojrzenie na prowadzoną działalność. Powstała nowa strategia wyznaczająca cele i kierunki rozwoju spółek należących do Grupy, która zwiększyła efektywność działań i jakość operacyjną, co sprzyja umacnianiu naszej przewagi rynkowej.

IV. Nowa strategia i podejście do biznesu

W czerwcu 2025 r. Digitree Group przyjęła strategię na lata 2025-2027, która opiera się na dwóch filarach – agencyjnym i technologicznym. Na fundamencie dotychczasowej działalności, będziemy budować grupę reklamową – bardziej efektywna operacyjnie organizacja będzie czerpać ze wzrostu najbardziej perspektywicznych obszarów rynku marketingu cyfrowego. Naszym celem jest umacnianie pozycji jako technology driven communication group poprzez łączenie kompetencji kreatywnych i strategicznych z innowacyjnymi narzędziami, automatyzacją i sztuczną inteligencją.

Nowe podejście zakłada większą koncentrację na usługach o najwyższym potencjale rynkowym, optymalizację procesów w całej Grupie oraz poszerzanie portfolio o rozwiązania komplementarne, które zwiększają wartość dostarczaną klientom. Strategia przewiduje też jeszcze ściślejsze monitorowanie trendów rynkowych i szybsze wdrażanie zmian, tak aby Digitree mogło wykorzystywać pojawiające się szanse, minimalizując jednocześnie wpływ czynników ryzyka.

¹ <https://www.iab.org.pl/baza-wiedzy/typ-dokumentu/adex/iab-pwc-adex-q12025/>

² <https://www.reportlinker.com/dlp/550faea3af60cfe9c1813a669f329c93?>

³ https://empemedia.pl/social-media-w-polsce-2025-raport-digital-poland/?utm_source=chatgpt.com, Social Media w Polsce 2025 – raport Digital Poland

⁴ <https://stat.gov.pl/obszary-tematyczne/ceny-handel/handel/dynamika-sprzedaży-detalicznej-we-wrzesniu-2025-r-,14,130.html>

⁵ <https://www.mordorintelligence.com/industry-reports/poland-digital-transformation-market>

⁶ <https://entrepreneurshq.com/digital-marketing-industry-statistics/>

⁷ Statista, <https://datareportal.com/reports/digital-2026-global-overview-report?>



Ambicją Zarządu jest osiągnięcie 150 mln zł skonsolidowanych przychodów i 7 proc. rentowności EBITDA w 2027 r., przy jednoczesnym reinwestowaniu zysków w rozwój i akwizycje.

Czynniki zewnętrzne istotne dla rozwoju przedsiębiorstwa Grupy Emitenta:

I. Otoczenie makroekonomiczne

W 2025 roku rynek marketingu cyfrowego w Polsce funkcjonuje w otoczeniu gospodarczym, które charakteryzuje się względną stabilnością popytu, ale też wyzwaniami związanymi z nieprzewidywalnością geopolityczną i koniecznością adaptacji do nowych technologii, takich jak AI. Koniunktura bezpośrednio wpływa na budżety reklamowe i decyzje inwestycyjne firm. W obliczu ograniczania wydatków operacyjnych, coraz więcej przedsiębiorstw kieruje nakłady na działania zwiększające efektywność, automatyzację i wartość doświadczenia klienta – co sprzyja inwestycjom w nowe technologie, komunikację cyfrową i personalizację.

Reklama online pozostaje jednym z najszybciej rosnących segmentów komunikacji, a przyspieszona transformacja technologiczna – szczególnie w obszarze AI i data-driven marketingu – wymaga od organizacji elastyczności i strategicznego podejścia. Kierunek ten wzmacnia rolę technologii w modelach biznesowych i zwiększa zapotrzebowanie na usługi integrujące media, dane i automatyzację.

II. Kierunki rozwoju rynku

Branża marketingowa przechodzi głęboką transformację, redefiniując sposób, w jaki marki komunikują się z odbiorcami i inwestują w rozwój. Zmianom ulega sposób konsumpcji mediów, z tradycyjnych kanałów (jak prasa czy telewizja) na te digitalowe, głównie mobile i short-form video. Wzrasta tym samym presja, by firmy dopasowały formę i treść swojej komunikacji do nowych nawyków odbiorców. Konsumpcja cyfrowego wideo wzrasta z roku na rok⁸. Rośnie też znaczenie AI w marketingu – nie tylko zrewolucjonizowało tworzenie treści, zarządzanie kampaniami czy analitykę danych ale narzędzia AI stały się podstawą skutecznych działań dla 88% marketerów⁹. Stale rośnie presja na efektywność i mierzalność, a jednocześnie użytkownicy oczekują naprawdę angażującego contentu – stąd rosnące znaczenie marketingu treści, influencerów i formatów natywnych. Reklamy i recenzje w social mediach najbardziej wpływają na decyzje zakupowe młodszych pokoleń (X oraz Y)¹⁰. Ciągła transformacja i tempo zmian sprawiają, że firmy poszukują gotowych i kompleksowych rozwiązań MarTech wspierających ich rozwój bez konieczności budowy własnych systemów. Kluczowe staje się dostarczanie usług, które łączą technologię, dane i kreację w jednej ofercie, gotowej do szybkiego wdrożenia.

W 2024 roku wydatki na reklamę internetową w Polsce wzrosły o 19,8%¹¹, w USA o 15%¹². Estymowany wzrost globalnego rynku automatyzacji marketingu ma wynieść w latach 2025-2030 (CAGR) 15,3%¹³, a tempo wzrostu globalnego rynku technologii

⁸ <https://www.deloitte.com/us/en/insights/industry/technology/digital-media-trends-consumption-habits-survey/2025.html>

⁹ <https://www.surveymonkey.com/mp/ai-marketing-statistics/>

¹⁰ <https://www.deloitte.com/us/en/insights/industry/technology/digital-media-trends-consumption-habits-survey/2025.html>

¹¹ <https://www.iab.org.pl/kategorie/baza-wiedzy/rok/2024/>

¹² <https://www.iab.com/news/digital-ad-revenue-2024/>

¹³ <https://www.grandviewresearch.com/industry-analysis/marketing-automation-software-market>



marketingowych 19,9%¹⁴. Wzrost globalnego rynku marketingu influencerów ma wynieść w 2025 roku ponad 32%¹⁵. Wyniki te potwierdzają, że obecne otoczenie rynkowe sprzyja budowie Grupy, która w jednym modelu operacyjnym łączy kompetencje kreatywne i technologiczne.

Digitree Group działa w dynamicznie rozwijającym się otoczeniu, w którym rynek digital marketingu i e-commerce rośnie w sposób trwały, napędzany postępem technologicznym oraz zmianami w zachowaniach konsumentów. Coraz większe znaczenie zyskują rozwiązania oparte na sztucznej inteligencji, automatyzacji i analityce predykcyjnej, które pozwalają precyzyjniej komunikować się z odbiorcami. Równolegle rozwijają się nowe kanały dotarcia, takie jak influencer marketing czy livestream shopping, zmieniające strukturę wydatków reklamowych i otwierające nowe możliwości biznesowe. W takim środowisku Digitree Group, łącząc kompetencje technologiczne i komunikacyjne, będzie wzmacniać swoją przewagę konkurencyjną i pozycję strategicznego partnera dla klientów.

III. Presja konkurencyjna

Rynek wymaga nieustannej innowacji w ofercie i efektywności działania. Obserwacja działań konkurentów – zarówno udanych, jak i nieudanych – pozwala lepiej pozycjonować Digitree Group i szybciej identyfikować nisze oraz przewagi strategiczne. W dynamicznym środowisku technologicznym umiejętność szybkiego uczenia się z rynku staje się kluczowym elementem budowania przewagi.

IV. Otoczenie prawne

Częste zmiany regulacyjne stanowią istotne wyzwanie dla dużych organizacji, takich jak Digitree Group. Zakres obowiązujących przepisów – obejmujących m.in. prawo spółek handlowych, prawo pracy, prawo konsumenckie, przepisy dotyczące usług cyfrowych czy ochrony danych – stale się rozszerza, a procesy legislacyjne często kończą się wprowadzeniem rozwiązań odbiegających od pierwotnych projektów. Nowelizacje kodeksu spółek handlowych, ustawy o ofercie, implementacja dyrektywy Omnibus, wejście w życie ustawy o zwalczaniu nadużyć w komunikacji elektronicznej czy nadchodzące regulacje w zakresie raportowania niefinansowego pokazują, jak dynamiczne i wymagające jest to otoczenie.

Zmiany w prawie mogą generować dodatkowe koszty dostosowania, zarówno w obszarze procesów i regulaminów wewnętrznych, jak i technologii. Mogą też prowadzić do niejednoznaczności interpretacyjnych, wpływających na sposób świadczenia usług oraz relacje z partnerami.

¹⁴ <https://www.grandviewresearch.com/industry-analysis/marketing-technology-martech-market-report>

¹⁵ <https://www.thebusinessresearchcompany.com/report/influencer-marketing-platform-global-market-report>





istotne czynniki ryzyka

prowadzimy ciągłą analizę i ocenę ryzyka,
związanego z naszą działalnością, otoczeniem
rynkowym oraz kluczowymi pracownikami

6

Wewnętrzne czynniki ryzyka

Ryzyko znacznej zmienności technologii i trendów oraz dopasowania oferty Grupy do tych zmian

Ocena ryzyka: wysokie

W dynamicznym środowisku mediów i technologii zmienność trendów jest regułą, a nie wyjątkiem – szczególnie w obszarach automatyzacji, sztucznej inteligencji i integracji systemów komunikacji. Ostatnie lata, napędzane rozwojem AI, pokazały, że nowe rozwiązania potrafią w krótkim czasie całkowicie zmienić rynek i oczekiwania klientów. Dlatego istnieje ryzyko, że decyzje podejmowane przez spółki z Grupy – dotyczące modyfikacji oferty, kierunków strategicznych czy inwestycji w konkretne technologie – mogą okazać się nietrafione, nieterminowe lub nieefektywne kosztowo.

Nasze działania: *Utrzymujemy stały proces analizy trendów oraz ewaluacji potencjału biznesowego nowych rozwiązań. Na podstawie zebranych danych – zarówno z badań rynkowych prowadzonych corocznie, jak i z bezpośrednich konsultacji z partnerami biznesowymi – wprowadzamy do oferty technologie o najwyższym potencjale efektywności i rezygnujemy z rozwiązań, które tracą strategiczne znaczenie.*

Śledzimy rozwój sztucznej inteligencji, badając jej zastosowanie w automatyzacji kampanii, optymalizacji kosztów mediowych i personalizacji komunikatów. Weryfikujemy nowe narzędzia w kontekście ich bezpieczeństwa, skalowalności i zgodności z regulacjami. Dzięki temu jesteśmy w stanie nie tylko reagować na zmiany, ale przewidywać kierunki, w których przesunie się rynek. Nasze podejście – skupione, oparte na danych i zintegrowane – pozwala minimalizować ryzyko technologiczne.

Dzięki nowej strategii na lata 2025-2027 nasz proces adaptacji zyskał dodatkową warstwę – integrację działań w ramach jednej, silnej marki Digitree. To oznacza, że innowacje wdrażać będziemy spójnie w całej Grupie.

Ryzyko związane z utrzymaniem kluczowej kadry i pozyskiwaniem pracowników

Ocena ryzyka: wysokie

Grupa Kapitałowa działa w branży, w której przewagę buduje połączenie nowoczesnych rozwiązań technologicznych z umiejętnością tworzenia trwałych, partnerskich relacji z klientami. Dlatego kluczowym aktywem Grupy pozostają ludzie – ich kompetencje, doświadczenie i zaangażowanie. Kadra managerska, zespoły specjalistów i współpracownicy stanowią fundament przewagi konkurencyjnej, a utrata którejkolwiek z kluczowych osób mogłaby wpłynąć na ciągłość i jakość realizowanych projektów.



Nasze działania: Grupa Kapitałowa dba o utrzymanie w strukturach specjalistów o unikalnych kwalifikacjach i umiejętnościach krytycznych dla realizacji celów strategicznych. Prowadzimy stały dialog z pracownikami i współpracownikami we wszystkich spółkach Grupy, m.in. poprzez regularne badania satysfakcji i zaangażowania. Szczególny nacisk kładziemy na efektywne zarządzanie kompetencjami i wiedzą, rozwój liderów oraz tworzenie środowiska pracy sprzyjającego innowacyjności i integracji. Dzięki temu minimalizujemy ryzyko rotacji i utrzymujemy spójność zespołu w kluczowych obszarach działalności.

Ryzyko związane z zapewnieniem ciągłości dostarczania usług, działaniem sprzętu, oprogramowania i współpracą z operatorami sieci komórkowych oraz dostawcami poczty elektronicznej

Ocena ryzyka: wysokie

Działalność Grupy w dużej mierze opiera się na niezawodnym dostępie do internetu, stabilnej infrastrukturze serwerowej oraz sprawnej współpracy z operatorami telekomunikacyjnymi i dostawcami poczty elektronicznej (dla niezakłóconej wysyłki komunikatów e-mail, sms czy push). Problemy w pracy sprzętu lub oprogramowania, awarie serwerów czy zmiana warunków handlowych na mniej korzystne mogą wpływać na jakość i terminowość realizowanych usług, a w skrajnych przypadkach – całkowicie je uniemożliwić. Potencjalne zagrożenia obejmują również włamania do infrastruktury, kradzież danych czy ataki paraliżujące sieć.

Nasze działania: W celu minimalizacji tego ryzyka Grupa stosuje dywersyfikację dostawców usług zewnętrznych i utrzymuje strategiczne relacje z operatorami, negocjując warunki zapewniające stabilność biznesową. Infrastrukturę techniczną na co dzień monitorują wyspecjalizowane zespoły, a część zasobów utrzymywana jest w zabezpieczonych, zewnętrznych, certyfikowanych centrach danych o najwyższych standardach bezpieczeństwa i procedurach gwarantujących ciągłość usług. Wdrożyliśmy rozwiązania umożliwiające bezpieczną pracę zdalną dla swoich pracowników w przypadku braku możliwości korzystania przez nich z powierzchni biurowej oraz zawarliśmy umowy ubezpieczenia, które w określonych przypadkach zabezpieczają interesy spółek. Zgodnie z naszym podejściem *technology driven*, inwestujemy w infrastrukturę odporną na zakłócenia, integrując rozwiązania w całej Grupie, tak aby bezpieczeństwo, ciągłość i jakość usług były standardem, a nie wyzwaniem.

Ryzyko utraty zaufania odbiorców

Ocena ryzyka: wysokie

Grupa prowadzi działalność w branży, w której podstawą współpracy jest zaufanie i transparentność, każde naruszenie bezpieczeństwa danych może bezpośrednio przełożyć się na reputację i pozycję rynkową Grupy. Nasze autorskie systemy przetwarzają dane osobowe, dane sprzedażowe oraz realizują wysyłkę różnego rodzaju korespondencji do zróżnicowanych grup



odbiorców. Ujawnienie tych informacji mogłoby skutkować obniżeniem wiarygodności, a w skrajnych przypadkach – całkowitą utratą zaufania ze strony partnerów biznesowych i użytkowników.

Nasze działania: Grupa utrzymuje najwyższe standardy ochrony danych, regularnie aktualizuje oprogramowanie i wdraża zaawansowane rozwiązania zabezpieczające przed dostępem osób nieuprawnionych do danych gromadzonych w systemach. Stosujemy procedury wewnętrzne, których przestrzeganie jest monitorowane i egzekwowane we wszystkich spółkach. Wdrożone zabezpieczenia techniczne i procesowe pozwalają nie tylko zapobiegać incydentom, ale również w przypadku ich wystąpienia – reagować szybko i skutecznie, minimalizując skutki zdarzenia. Traktujemy bezpieczeństwo informacji jako kluczowy element naszej przewagi – łącząc technologię, procesy i kulturę organizacyjną w jeden spójny system zaufania.

Ryzyko związane z realizacją celów strategicznych

Ocena ryzyka: wysokie

Istnieje ryzyko, że strategia Grupy okaże się nieskuteczna, a podejmowane działania nie przyniosą zakładanych efektów. Niewłaściwe rozpoznanie potrzeb klientów lub wybór kierunków rozwoju niedopasowanych w czasie, kosztowo nieefektywnych bądź nietrafionych biznesowo, może negatywnie wpłynąć na satysfakcję partnerów, wiarygodność rynkową i reputację Grupy. Skutkiem mogą być również dodatkowe koszty oraz osłabienie pozycji konkurencyjnej.

Nasze działania: W czerwcu 2025 r. przyjęliśmy strategię na lata 2025-2027, która wzmacnia dwa filary naszej działalności – agencyjny i technologiczny – oraz podkreśla, że to technologia stanowi fundament naszego rozwoju i przewagi konkurencyjnej. Strategia zakłada rozwój oferty opartej na innowacyjnych narzędziach, automatyzacji, sztucznej inteligencji i zaawansowanej analityce, przy jednoczesnym utrzymaniu silnych kompetencji kreatywnych i komunikacyjnych. Naszym celem jest dostarczanie klientom rozwiązań, które łączą efektywność technologiczną z wysoką jakością strategii i kreacji.

Zarząd na bieżąco analizuje możliwości Grupy, otoczenie rynkowe oraz kierunki rozwoju technologii, aby cele strategiczne były realistyczne i dostosowane do dynamicznych zmian w branży. Podejmowane decyzje mają na celu nie tylko utrzymanie przewagi konkurencyjnej, ale także wzmocnienie roli Grupy jako partnera strategicznego dla biznesu w obszarze mediów, technologii i komunikacji.

Ryzyko związane z błędami ludzkimi

Ocena ryzyka: średnie

Świadczenie usług Grupy opiera się w dużej mierze na autorskim oprogramowaniu, projektach kampanii reklamowych i marketingowych oraz wdrożeniach e-commerce, w tym na zaawansowanych platformach takich jak Magento2. Każdy projekt



wymaga indywidualnego doboru narzędzi, treści, formy i harmonogramu działań, a nierzadko również przygotowania dedykowanych funkcjonalności. Mimo zachowania należytej staranności istnieje ryzyko, że błąd ludzki spowoduje wadliwe działanie narzędzia lub nieprawidłową obsługę klienta, co może negatywnie wpłynąć na wizerunek Grupy i jej wyniki finansowe.

Nasze działania: Dbamy o aktualność naszego autorskiego oprogramowania SARE, aby wszystkie jego elementy działały prawidłowo, a także rozwijamy je z myślą o integracji z systemami zewnętrznymi klientów. Pracownicy przechodzą regularne szkolenia, a w ramach cyklicznych spotkań podnosimy świadomość w obszarze kontroli jakości oprogramowania i bezpieczeństwa IT, które często są bezpośrednio powiązane z ryzykiem błędów ludzkich. Digitree Group S.A. zawarła ponadto ubezpieczenie odpowiedzialności cywilnej zawodowej z tytułu wykonywania działalności projektanta i wykonawcy systemów komputerowych, które obejmuje w swoim zakresie m.in. koszty ewentualnego odtworzenia bądź przywrócenia danych, szkody wynikłe z nieumyślnego naruszenia ochrony danych osobowych i praw własności intelektualnej, szkody wyrządzone osobom trzecim w następstwie ataku komputerowego, czy w związku ze zniesławieniem lub zniewagą. Ponadto, funkcjonuje również ubezpieczenie OC z tytułu prowadzenia działalności, obejmujące wszystkie spółki z Grupy Kapitałowej.

Działamy zgodnie z podejściem technology driven, w którym technologia i procesy jakościowe wspierają kompetencje zespołu, minimalizując ryzyko pomyłek i zapewniając wysoką jakość realizacji projektów.

Ryzyko ściąganości należności

Ocena ryzyka: średnie

Grupa Digitree Group świadczy usługi dla klientów zróżnicowanych pod względem wielkości, lokalizacji i otoczenia prawnego – od dużych korporacji, przez firmy średniej wielkości, po mniejsze przedsiębiorstwa działające w Polsce i za granicą. Obieg dokumentacji związanej z należnościami w dużej mierze odbywa się za pośrednictwem systemów elektronicznych i internetu.

W związku z powyższym, istnieje ryzyko opóźnień lub przesunięć w płatnościach, konieczności tworzenia odpisów aktualizacyjnych czy wystąpienia należności spornych. Dotyczy to również rozliczeń wewnątrzgrupowych, które w przypadku niepowodzenia określonej linii biznesowej mogą pozostać nieuregulowane. Pogorszenie ściąganości należności mogłoby istotnie wpłynąć na płynność finansową i perspektywę Grupy.

Nasze działania: Prowadzimy bieżące działania windykacyjne oraz stosujemy wewnętrzne procedury zapobiegające opóźnieniom w płatnościach. Monitorujemy należności w sposób ciągły, wykorzystując narzędzia analityczne wspierające wczesne wykrywanie ryzyka. W razie potrzeby podejmujemy działania prewencyjne, w tym dostosowanie warunków handlowych czy weryfikację wiarygodności kontrahentów.



W duchu podejścia technology driven procesy te są wspierane rozwiązaniami technologicznymi, które zwiększają skuteczność monitoringu i egzekwowania należności, a tym samym pomagają chronić płynność finansową Grupy.

Ryzyko związane z testami na utratę wartości

Ocena ryzyka: średnie

Istnieje ryzyko trwałej utraty wartości oprogramowania w wyniku testów na utratę wartości aktywów na dzień bilansowy, co mogłoby mieć istotny negatywny wpływ na wyniki Grupy. Szybki rozwój technologiczny w obszarze marketingu internetowego oraz rozwiązań e-commerce może powodować, że wyceniane systemy tracą na atrakcyjności w porównaniu z nowymi, bardziej innowacyjnymi narzędziami. Powstawanie przełomowych technologii może w krótkim czasie zmienić standardy rynkowe, ograniczając wartość dotychczasowych rozwiązań.

Nasze działania: Minimalizujemy to ryzyko poprzez aktualizację narzędzi oraz systemów, zarówno w spółce dominującej, jak i w całej Grupie Kapitałowej. Inwestujemy w innowacje oparte na automatyzacji, sztucznej inteligencji i zaawansowanej analityce, tak aby nasze produkty pozostawały konkurencyjne i zgodne z oczekiwaniami rynku. Utrzymujemy proces stałego przeglądu technologii, co pozwala unikać narastania tzw. długu technologicznego i zapewnia utrzymanie wartości naszych aktywów w czasie.

W duchu strategii technology driven traktujemy rozwój technologii jako integralny element ochrony wartości firmy i budowania przewagi konkurencyjnej.

Zewnętrzne czynniki ryzyka

Ryzyko makroekonomiczne i ryzyko koniunktury

Ocena ryzyka: wysokie

Ogólna koniunktura gospodarcza, szczególnie na rynku krajowym, wpływa na poziom przychodów Grupy Kapitałowej. Zmiany w dynamice PKB, poziomie konsumpcji czy sile nabywczej klientów przekładają się na wysokość budżetów reklamowych i skłonność firm do inwestowania w nowe technologie. Ewentualny spadek popytu lub zdolności kontrahentów do regulowania zobowiązań wobec spółek z Grupy może mieć negatywny wpływ na wyniki finansowe. Wyniki Grupy zależą również od tempa adaptacji nowych technologii przez rynek.

Na sytuację rynkową oddziałują także czynniki geopolityczne, w tym konflikt zbrojny w Ukrainie oraz w Strefie Gazy, które mogą destabilizować gospodarkę i ograniczać aktywność inwestycyjną.



Nasze działania: *Spółki należące do Grupy Kapitałowej Digitree Group dostosowują ofertę do różnych segmentów rynku, łącząc konkurencyjne cenowo rozwiązania dla biznesów o ograniczonych zasobach z kompleksowymi wdrożeniami i obsługą dedykowaną dla klientów wymagających indywidualnych rozwiązań. Dywersyfikacja produktów i usług, w tym rozwiązań agencyjnych i technologicznych, pozwala minimalizować wpływ spowolnienia gospodarczego na działalność. Grupa stale monitoruje sytuację geopolityczną, w tym skutki konfliktów w Ukrainie i Strefie Gazy, oceniając ich potencjalny wpływ na swoją działalność – obecnie nie jest on istotny.*

W ramach strategii technology driven dążymy do utrzymania elastyczności operacyjnej i zdolności szybkiego dostosowania oferty do zmieniających się warunków rynkowych.

Ryzyko związane z konkurencją i spadkiem marż

Ocena ryzyka: wysokie

Grupa Digitree Group funkcjonuje w wysoce konkurencyjnym otoczeniu o niskich barierach wejścia, zarówno krajowych, jak i międzynarodowych. Oferta rynkowa może być zagrożona przez pojawienie się nowych graczy czy konsolidację branży, co osłabia pozycję mniejszych podmiotów. Dodatkowym wyzwaniem jest presja ze strony globalnych gigantów technologicznych (Big Tech), takich jak Alphabet (Google), Meta czy Amazon, które zdobywają coraz większy udział w rynku reklamowym, przekraczający obecnie 50%¹⁶.

Nasze działania: *Digitree Group prowadzi intensywny monitoring otoczenia konkurencyjnego i regularnie aktualizuje ofertę i autorskie narzędzia. Kluczowe pozostają jakość rozwiązań, obsługi klienta oraz trafność i kreatywność strategii – wartości, które wyróżniają nas wśród globalnych graczy. W Digitree Group S.A. prowadzimy badania satysfakcji klientów i partnerów, by dokładnie odpowiadać na ich potrzeby.*

W ramach podejścia technology driven budujemy przewagę na skrzyżowaniu filarów: technologii i silnej agencji – to unikalne połączenie, które zabezpiecza naszą pozycję rynkową w obliczu coraz silniejszej obecności Big Tech.

Ryzyko zmienności otoczenia prawnego

Ocena ryzyka: wysokie

Częste zmiany regulacyjne stanowią istotne wyzwanie dla dużych organizacji, takich jak Digitree Group. Zakres obowiązujących przepisów – obejmujących m.in. prawo spółek handlowych, prawo pracy, prawo konsumenckie, przepisy dotyczące usług

¹⁶ <https://www.ipgmediabrands.com/magna-advertising-forecast-media-innovation-to-propel-the-global-ad-market-towards-the-trillion-mark/>



cyfrowych czy ochrony danych – stale się rozszerza, a procesy legislacyjne często kończą się wprowadzeniem rozwiązań odbiegających od pierwotnych projektów. Nowelizacje kodeksu spółek handlowych, ustawy o ofercie, implementacja dyrektywy Omnibus, wejście w życie ustawy o zwalczaniu nadużyć w komunikacji elektronicznej czy nadchodzące regulacje w zakresie raportowania niefinansowego pokazują, jak dynamiczne i wymagające jest to otoczenie.

Zmiany w prawie mogą generować dodatkowe koszty dostosowania, zarówno w obszarze procesów i regulaminów wewnętrznych, jak i technologii. Mogą też prowadzić do niejednoznaczności interpretacyjnych, wpływających na sposób świadczenia usług oraz relacje z partnerami.

Nasze działania: Grupa minimalizuje to ryzyko poprzez bieżący monitoring zmian legislacyjnych, zatrudnianie wyspecjalizowanych ekspertów prawnych oraz współpracę z zewnętrznymi doradcami. Wdrażamy wewnętrzne procedury zapewniające zgodność działalności z nowymi regulacjami i rozwijamy procesy pozwalające na szybkie dostosowanie się do zmian. W kontekście nadchodzących wymogów raportowania niefinansowego budujemy kompetencje i narzędzia umożliwiające sprawne gromadzenie, analizę i prezentację danych zgodnie z nowymi standardami.

Pozostałe ryzyka, dostrzegane przez Zarząd Emitenta:

- Ryzyko związane z transakcjami z podmiotami powiązanymi

Ocena ryzyka: niskie

- Ryzyko dotyczące naruszenia przez Emitenta prawa z zakresu własności intelektualnej

Ocena ryzyka: b. niskie

- Ryzyka finansowe

Szczegółowy opis ryzyka finansowego znajduje się w sprawozdaniu finansowym.





Grupa Kapitałowa Digitree Group

www.digitree.pl

relacjeinwestorskie@digitree.pl