

RAPORT BIEŻĄCY (EBI) NR 26/2025*

(*) W związku z wdrożeniem w dniu 20 listopada 2025 roku nowej platformy raporty mogą być prezentowane w systemie Portalu Sprawozdawczego GPW Data z numeracją rozpoczynającą się od 01/2025, zgodną z przyjętą przez Operatora ASO logiką numeracji. Dla zapewnienia ciągłości raportowania Spółka utrzymuje dotychczasową numerację raportów, wynikającą z kolejności chronologicznej ich publikacji w 2025 roku. Niniejszy raport został zatem oznaczony jako nr 26/2025, przy jednoczesnej możliwości jego równoległego wyświetlania w Portalu Sprawozdawczym GPW Data pod numerem 02/2025.

Data:	27 listopada 2025 roku
Temat:	Podsumowanie kosztów emisji akcji serii R
Podstawa prawna:	§ 4 ust. 1 pkt 10) Załącznika Nr 3 do Regulaminu Alternatywnego Systemu Obrotu Informacje Bieżące i Okresowe przekazywane w Alternatywnym Systemie Obrotu na rynku NewConnect.
Osoby reprezentujące spółkę:	Rafał Prendke – Prezes Zarządu Marcin Wielgus – Członek Zarządu

Zarząd spółki HiProMine Spółka Akcyjna z siedzibą w Robakowie (dalej: „**Spółka**” lub „**Emitent**”) w nawiązaniu do raportu bieżącego EBI nr 16/2025 z dnia 04 lipca 2025 roku, przekazuje do publicznej wiadomości informację dotyczącą łącznych kosztów emisji akcji serii R.

Koszty emisji akcji serii R:

- przygotowania i przeprowadzenia oferty: 317 277,18 zł,
- wynagrodzenia subemitentów, oddzielnie dla każdego z nich: 0,00 zł,
- sporządzenia publicznego dokumentu informacyjnego lub dokumentu informacyjnego, z uwzględnieniem kosztów doradztwa: 0,00 zł,
- promocji oferty: 0,00 zł.

Informacja o metodach rozliczenia kosztów w księgach rachunkowych i sposobem ich ujęcia w sprawozdaniu finansowym Emitenta: Koszty przygotowania i przeprowadzenia łącznej oferty akcji serii R według art. 36 ust. 2b ustawy z dnia 29 września 1994 r. o rachunkowości, poniesione przy podwyższeniu kapitału zakładowego zmniejszają kapitał zapasowy do wysokości nadwyżki wartości emisji nad wartością nominalną akcji, a pozostałą ich część zalicza się do kosztów finansowych.