

SKONSOLIDOWANY RAPORT KWARTALNY

Grupy Kapitałowej MERCATOR MEDICAL S.A. za III kwartał 2025 roku
zakończony 30 września 2025 – część opisowa



Spis treści

1. Wybrane dane finansowe	3
Grupa Kapitałowa Mercator Medical	3
Mercator Medical S.A.	4
2. Informacje o strukturze, organizacji, powiązaniach oraz inwestycjach kapitałowych Grupy	5
Struktura Grupy Mercator Medical	5
Opis podmiotów objętych konsolidacją	6
3. Zwięzły opis istotnych dokonań lub niepowodzeń emitenta i jego Grupy Kapitałowej w okresie, którego dotyczy raport, wraz z wykazem najważniejszych zdarzeń	8
4. Podsumowanie działalności emitenta w trzecim kwartale 2025 r.	14
Opis działalności emitenta w trzecim kwartale 2025 w podziale na segmenty	14
Wybrane czynniki istotne dla rozwoju emitenta	15
Opis czynników i zdarzeń, w szczególności o nietypowym charakterze, mających znaczący wpływ na osiągnięte skonsolidowane wyniki finansowe w trzecim kwartale 2025 roku oraz mogących rzutować na efekty osiągane w okresach kolejnych	19
5. Wskazanie akcjonariuszy posiadających bezpośrednio lub pośrednio przez podmioty zależne co najmniej 5% ogólnej liczby głosów na walnym zgromadzeniu emitenta na dzień przekazania raportu kwartalnego wraz ze wskazaniem liczby posiadanych przez te podmioty akcji, ich procentowego udziału w kapitale zakładowym, liczby głosów z nich wynikających i ich procentowego udziału w ogólnej liczbie głosów na walnym zgromadzeniu oraz wskazanie zmian w strukturze własności znacznych pakietów akcji emitenta w okresie od przekazania poprzedniego raportu okresowego	21
6. Zestawienie stanu posiadania akcji emitenta lub uprawnień do nich przez osoby zarządzające i nadzorujące emitenta na dzień przekazania raportu kwartalnego, wraz ze wskazaniem zmian w stanie posiadania, w okresie od przekazania poprzedniego raportu okresowego, odrębnie dla każdej z osób	21
7. Wskazanie istotnych postępowań toczących się przed sądem, organem właściwym dla postępowania arbitrażowego lub organem administracji publicznej dotyczących zobowiązań oraz wierzytelności Emitenta lub jego jednostki zależnej	22
8. Informacje o transakcjach z podmiotami powiązanymi	22
9. Informacje o udzieleniu przez emitenta lub jednostkę od niego zależną poręczeń kredytu lub pożyczki lub udzieleniu gwarancji – łącznie jednemu podmiotowi lub jednostce zależnej od tego podmiotu, jeżeli łączna wartość istniejących poręczeń lub gwarancji jest znacząca	22

1. Wybrane dane finansowe

Grupa Kapitałowa Mercator Medical

	w tys. PLN			w tys. EUR		
	01.01.2025	01.01.2024	01.01.2024	01.01.2025	01.01.2024	01.01.2024
	30.09.2025	31.12.2024	30.09.2024	30.09.2025	31.12.2024	30.09.2024
Przychody netto ze sprzedaży produktów, towarów i materiałów	436 160	542 486	393 286	102 953	126 036	91 415
Zysk na działalności operacyjnej (EBIT)	-12 923	31 104	-19 319	-3 050	7 226	-4 490
EBITDA	8 182	54 410	-2 169	1 931	12 641	-504
Zysk / strata brutto	19 999	35 442	-14 092	4 721	8 234	-3 276
Zysk / strata netto	25 834	43 410	-22 263	6 098	10 085	-5 175
Zysk / strata netto przypadający akcjonariuszom jednostki dominującej	25 222	44 628	-21 485	5 953	10 368	-4 994
Średnia ważona liczba wyemitowanych akcji w sztukach	9 246 102	9 389 723	9 417 813	9 246 102	9 389 723	9 417 813
Liczba rozwodniających potencjalnych akcji zwykłych	0	0	0	0	0	0
Zysk / strata na jedną akcję	2,73	4,75	-2,28	0,64	1,10	-0,53
Rozwodniony zysk / strata na jedną akcję	2,73	4,75	-2,28	0,64	1,10	-0,53

	w tys. PLN			w tys. EUR		
	01.01.2025	01.01.2024	01.01.2024	01.01.2025	01.01.2024	01.01.2024
	30.09.2025	31.12.2024	30.09.2024	30.09.2025	31.12.2024	30.09.2024
Rzeczowe aktywa trwałe	332 432	311 244	253 400	77 868	72 840	59 218
Wartości niematerialne i prawne	28 830	31 745	31 930	6 753	7 429	7 462
Nieruchomości inwestycyjne	9 886	9 975	9 946	2 316	2 334	2 324
Długoterminowe aktywa finansowe	46 300	26 737	77 156	10 845	6 257	18 031
Pozostałe aktywa trwałe	31 754	30 205	23 333	7 438	7 069	5 453
Zapasy	192 335	212 843	143 416	45 052	49 811	33 515
Udzielone pożyczki	60 272	53 107	363	14 118	12 429	85
Należności	98 537	110 070	103 045	23 081	25 759	24 081
Pozostałe aktywa finansowe	71 810	126 957	170 519	16 820	29 711	39 849
Środki pieniężne	131 678	123 152	169 255	30 844	28 821	39 554
Aktywa razem	1 003 834	1 036 035	982 363	235 134	242 461	229 572
Kapitał zakładowy	9 269	9 770	9 770	2 171	2 286	2 283
Zyski zatrzymane	900 537	887 474	836 585	210 938	207 693	195 505
Kapitały pozostałe	-19 753	20 511	9 876	-4 627	4 800	2 308
Kapitał własny	890 053	917 755	856 231	208 482	214 780	200 096
Rezerwy z tyt. odroc. pod. dochod.	11 665	15 783	25 977	2 732	3 694	6 071
Rezerwy	7 694	7 117	6 948	1 802	1 666	1 624
Zobowiązania długoterminowe	19 843	3 223	3 646	4 648	754	852
Zobowiązania krótkoterminowe	74 579	92 157	89 561	17 469	21 567	20 930
Zobowiązania i rezerwy na zobowiązania	113 781	118 280	126 132	26 652	27 681	29 476

	w tys. PLN			w tys. EUR		
	01.01.2025	01.01.2024	01.01.2024	01.01.2025	01.01.2024	01.01.2024
	30.09.2025	31.12.2024	30.09.2024	30.09.2025	31.12.2024	30.09.2024
Przepływy pieniężne netto z działalności operacyjnej	20 250	-67 550	7 824	4 780	-15 694	1 819
Przepływy pieniężne netto z działalności inwestycyjnej	2 211	-11 349	-54 960	522	-2 637	-12 775
Przepływy pieniężne netto z działalności finansowej	-14 500	-16 079	-837	-3 423	-3 736	-195
Skutki zmian kursów wymiany	548	2 022	983	129	470	228
Zwiększenie (zmniejszenie) netto środków pieniężnych	8 509	-92 956	-46 990	2 008	-21 597	-10 922

	01.01.2025	01.01.2024	01.01.2024
	30.09.2025	31.12.2024	30.09.2024
Średni kurs EUR/PLN w okresie	4,2365	4,3042	4,3022
Kurs EUR/PLN na koniec okresu	4,2692	4,2730	4,2791

Mercator Medical S.A.

	w tys. PLN			w tys. EUR		
	01.01.2025 - 30.09.2025	01.01.2024 - 31.12.2024	01.01.2024 - 30.09.2024	01.01.2025 - 30.09.2025	01.01.2024 - 31.12.2024	01.01.2024 - 30.09.2024
Przychody netto ze sprzedaży produktów, towarów i materiałów	247 073	317 784	239 888	58 320	73 831	55 759
Zysk/ strata na działalności operacyjnej	-2 763	-6 862	-11 005	-652	-1 594	-2 558
EBITDA	3 782	-475	-6 227	893	-110	-1 447
Zysk/ strata brutto	2 712	24 901	22 016	640	5 785	5 117
Zysk/ strata netto	8 140	28 829	18 225	1 921	6 698	4 236
Średnia ważona liczba wyemitowanych akcji w sztukach	9 472 952	9 742 345	9 770 435	9 472 952	9 742 345	9 770 435
Liczba rozwodniających potencjalnych akcji zwykłych	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Zysk na jedną akcję	0,86	2,96	1,87	0,20	0,69	0,43
Rozwodniony zysk na jedną akcję	0,86	2,96	1,87	0,20	0,69	0,43

	w tys. PLN			w tys. EUR		
	01.01.2025 - 30.09.2025	01.01.2024 - 31.12.2024	01.01.2024 - 30.09.2024	01.01.2025 - 30.09.2025	01.01.2024 - 31.12.2024	01.01.2024 - 30.09.2024
Rzeczowe aktywa trwałe	25 890	5 484	11 688	6 064	1 283	2 731
Wartości niematerialne i prawne	25 929	28 500	29 385	6 074	6 670	6 867
Pozostałe aktywa trwałe	63 981	62 162	126 622	14 987	14 548	29 591
Zapasy	113 964	132 140	108 424	26 694	30 924	25 338
Udzielone pożyczki	55 718	53 440	19 489	13 051	12 506	4 554
Należności	68 483	63 863	84 772	16 041	14 946	19 811
Pozostałe aktywa finansowe	48 114	91 930	151 512	11 270	21 514	35 407
Środki pieniężne	65 548	73 400	131 869	15 354	17 178	30 817
Aktywa razem	467 627	510 919	663 761	109 535	119 569	155 117
Kapitał zakładowy	9 269	9 770	9 770	2 171	2 286	2 283
Zyski zatrzymane	91 995	95 756	100 297	21 549	22 410	23 439
Kapitały pozostałe	30 879	30 879	30 879	7 233	7 227	7 216
Kapitał własny razem	132 143	136 405	140 946	30 953	31 923	32 938
Rezerwy z tyt. odroczonego podatku dochodowego	8 669	12 279	22 757	2 031	2 874	5 318
Rezerwy na świadczenia emerytalne i podobne	2 047	1 544	1 838	479	361	430
Zobowiązania długoterminowe	250 761	239 543	223 723	58 737	56 060	52 283
Zobowiązania krótkoterminowe	74 007	121 148	274 497	17 335	28 352	64 148
Zobowiązania i rezerwy na zobowiązania	335 484	374 514	522 815	78 582	87 647	122 179

	w tys. PLN			w tys. EUR		
	01.01.2025 - 30.09.2025	01.01.2024 - 31.12.2024	01.01.2024 - 30.09.2024	01.01.2025 - 30.09.2025	01.01.2024 - 31.12.2024	01.01.2024 - 30.09.2024
Przepływy pieniężne netto z działalności operacyjnej	1 069	-4 253	16 649	252	-988	3 870
Przepływy pieniężne netto z działalności inwestycyjnej	45 053	51 766	-49 802	10 634	12 027	-11 576
Przepływy pieniężne netto z działalności finansowej	-53 968	-150 243	-11 103	-12 739	-34 906	-2 581
Skutki zmian kursów wymiany	-6	908	765	-1	211	178
Zwiększenie (zmniejszenie) netto środków pieniężnych	-7 852	-101 822	-43 490	-1 853	-23 657	-10 109

	w tys. EUR		
	01.01.2025 - 30.09.2025	01.01.2024 - 31.12.2024	01.01.2024 - 30.09.2024
Średni kurs EUR/PLN w okresie	4,2365	4,3042	4,3022
Kurs EUR/PLN na koniec okresu	4,2692	4,2730	4,2791

2. Informacje o strukturze, organizacji, powiązaniach oraz inwestycjach kapitałowych Grupy

Struktura Grupy Mercator Medical

Podmiotem dominującym w Grupie Kapitałowej Mercator Medical jest Mercator Medical S.A. („Spółka”, „Emitent”) z siedzibą w Krakowie przy ulicy H. Modrzejewskiej 30. Adres biura Spółki i adres do korespondencji: ul. Fabryczna 1A (budynek B), 31-553 Kraków.

Emitent został zawiązany w dniu 7 lutego 1996 r. W dniu 31 sierpnia 2001 r. został wpisany do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy dla Krakowa - Śródmieścia w Krakowie, Wydział XI Gospodarczy KRS. Spółka zajmuje się głównie prowadzeniem dystrybucji rękawic medycznych oraz koordynacją realizacji strategii Grupy Kapitałowej (w tym polityką inwestycyjną, aranżowaniem finansowania oraz optymalizacją działalności).

Na dzień 30 września 2025 r. w skład grupy kapitałowej Mercator Medical („Grupa Kapitałowa”, „Grupa Mercator Medical”, „Grupa”) wchodziły następujące podmioty zależne:

- LeaderMed B.V. z siedzibą w Holandii. Emitent posiada 100,00% udziałów w kapitale zakładowym i w ogólnej liczbie głosów na zgromadzeniu wspólników. Spółka prowadzi działalność holdingowo - finansową.
- Mercator Medical (Thailand) Ltd. z siedzibą w Tajlandii. Emitent kontroluje pośrednio poprzez LeaderMed B.V. ponad 99,9% udziałów w kapitale zakładowym i w ogólnej liczbie głosów na zgromadzeniu wspólników. Członkami Zarządu spółki są m.in. Dariusz Krezymon (jako CEO) i Monika Żyznowska – członkowie Zarządu Emitenta. Spółka koncentruje swoją działalność na produkcji i sprzedaży rękawic jednorazowych.
- Merkator Medikal TOB z siedzibą na Ukrainie. Emitent kontroluje pośrednio poprzez LeaderMed B.V. 100,00% udziałów w kapitale zakładowym i w ogólnej liczbie głosów na zgromadzeniu wspólników. Spółka koncentruje swoją działalność na dystrybucji rękawic medycznych oraz wyrobów z włókniny.
- Merkator Medikal OOO z siedzibą w Rosji. Emitent kontroluje pośrednio poprzez LeaderMed B.V. 55,00% udziałów w kapitale zakładowym i w ogólnej liczbie głosów na zgromadzeniu wspólników. Spółka koncentruje swoją działalność na dystrybucji rękawic medycznych.
- Mercator Medical srl z siedzibą w Rumunii. Emitent kontroluje pośrednio poprzez LeaderMed B.V. 100,00% udziałów w kapitale zakładowym i w ogólnej liczbie głosów na zgromadzeniu wspólników. Spółka koncentruje swoją działalność na dystrybucji rękawic medycznych, opatrunków oraz produktów z włókniny.
- Mercator Medical Kft z siedzibą na Węgrzech. Emitent kontroluje pośrednio poprzez LeaderMed B.V. 100,00% udziałów w kapitale zakładowym i w ogólnej liczbie głosów na zgromadzeniu wspólników. Prezesem Zarządu spółki jest Monika Żyznowska – Prezes Zarządu Emitenta. Spółka koncentruje swoją działalność na dystrybucji rękawic medycznych, opatrunków oraz produktów z włókniny.
- Mercator Medical s.r.o. z siedzibą w Czechach. Emitent kontroluje pośrednio poprzez LeaderMed B.V. 100,00% udziałów w kapitale zakładowym i w ogólnej liczbie głosów na zgromadzeniu wspólników. Spółka koncentruje swoją działalność na pośrednictwie w sprzedaży jednorazowych rękawic, opatrunków oraz produktów z włókniny.
- Mercator SAS z siedzibą we Francji. Emitent kontroluje pośrednio poprzez LeaderMed B.V. 100,00% akcji w kapitale zakładowym i w ogólnej liczbie głosów na zgromadzeniu akcjonariuszy. Prezesem Zarządu spółki jest Monika Żyznowska – Prezes Zarządu Emitenta. Przedmiotem działalności spółki była dystrybucja rękawic medycznych, opatrunków oraz produktów z włókniny, niemniej obecnie działalność operacyjna Mercator SAS została wstrzymana w pierwszym kwartale 2025 roku. Sprzedaż do klientów spółki francuskiej dokonywana jest bezpośrednio przez Mercator Medical S.A.
- Mercator Estates sp. z o.o. z siedzibą w Krakowie. Emitent kontroluje bezpośrednio i pośrednio poprzez LeaderMed B.V. 100,00% udziałów w kapitale zakładowym i w ogólnej liczbie głosów na zgromadzeniu wspólników. Spółka prowadzi działalność w zakresie inwestycji na rynku nieruchomości.

- Mercator Estates I sp. z o.o. z siedzibą w Krakowie. Emitent kontroluje pośrednio poprzez LeaderMed B.V. i Mercator Estates sp. z o.o. 100,00% udziałów w kapitale zakładowym i w ogólnej liczbie głosów na zgromadzeniu wspólników. Spółka prowadzi działalność w zakresie inwestycji na rynku nieruchomości.
- Mercator Estates II sp. z o.o. z siedzibą w Krakowie. Emitent kontroluje pośrednio poprzez LeaderMed B.V. i Mercator Estates sp. z o.o. 100,00% udziałów w kapitale zakładowym i w ogólnej liczbie głosów na zgromadzeniu wspólników. Spółka prowadzi działalność operacyjną w zakresie inwestycji na rynku nieruchomości.
- Mercator Estates III sp. z o.o. z siedzibą w Krakowie. Emitent kontroluje pośrednio poprzez LeaderMed B.V. i Mercator Estates sp. z o.o. 100,00% udziałów w kapitale zakładowym i w ogólnej liczbie głosów na zgromadzeniu wspólników. Spółka prowadzi działalność operacyjną w zakresie inwestycji na rynku nieruchomości.
- Mercator Estates IV sp. z o.o. z siedzibą w Krakowie. Emitent kontroluje pośrednio poprzez LeaderMed B.V. i Mercator Estates sp. z o.o. 100,00% udziałów w kapitale zakładowym i w ogólnej liczbie głosów na zgromadzeniu wspólników. Spółka nie prowadzi działalności operacyjnej. Emitent zakłada, że przedmiotem jej działalności będzie działalność inwestycyjna na rynku nieruchomości.
- Mercator Industrial (Thailand) Ltd. Emitent kontroluje pośrednio poprzez LeaderMed B.V. ponad 99,9% udziałów w kapitale zakładowym i w ogólnej liczbie głosów na zgromadzeniu wspólników. Spółka nie prowadzi działalności operacyjnej. Emitent zakłada, że przedmiotem działalności spółki będzie w przyszłości budowa kolejnej fabryki rękawic i jej przyszła eksploatacja.
- Mercator Opero sp. z o.o. w likwidacji z siedzibą w Pikutkowie. Emitent posiada 100,00% udziałów w kapitale zakładowym i w ogólnej liczbie głosów na zgromadzeniu wspólników. Likwidatorem spółki jest Monika Żyznowska – Prezes Zarządu Emitenta. Spółka nie prowadzi działalności operacyjnej. Spółka została wykreślona z rejestru przedsiębiorców w dniu 7 października 2025 r.
- Mercator Medical GmbH w likwidacji z siedzibą w Niemczech. Emitent kontroluje pośrednio poprzez LeaderMed B.V. 100,00% udziałów w kapitale zakładowym i w ogólnej liczbie głosów na zgromadzeniu wspólników. Likwidatorem spółki jest Monika Żyznowska – Prezes Zarządu Emitenta. Spółka nie prowadzi działalności operacyjnej.
- eMercator.com GmbH w likwidacji z siedzibą w Niemczech. Emitent kontroluje pośrednio poprzez LeaderMed B.V. wszystkie udziały w kapitale zakładowym spółki. Likwidatorem spółki jest Monika Żyznowska – Prezes Zarządu Emitenta. Spółka nie prowadzi działalności operacyjnej.

W 2024 r. Emitent powołał do życia fundację pod nazwą „Hear Me Fundacja Mercator Medical S.A.” Celem Fundacji jest przede wszystkim pomoc dzieciom, które mają problemy ze słuchem, a także wsparcie ich rodzin. Fundacja nie prowadzi działalności gospodarczej.

Czas trwania Emitenta oraz jednostek wchodzących w skład Grupy Kapitałowej jest nieoznaczony.

Opis podmiotów objętych konsolidacją.

Zgodnie ze stanem na dzień 30 września 2025 r. konsolidacją objęty został Emitent jako podmiot dominujący oraz następujące jednostki zależne, wszystkie metodą pełną:

- LeaderMed B.V. z siedzibą w Holandii,
- Mercator Medical (Thailand) Ltd. z siedzibą w Tajlandii,
- Merkator Medikal TOB z siedzibą na Ukrainie,
- Merkator Medikal OOO z siedzibą w Rosji,
- Mercator Medical srl. z siedzibą w Rumunii,
- Mercator Medical Kft z siedzibą na Węgrzech,
- Mercator Medical s.r.o. z siedzibą w Czechach,
- Mercator SAS z siedzibą we Francji,
- Mercator Estates sp. z o.o. z siedzibą w Krakowie,

- Mercator Estates I sp. z o.o. z siedzibą w Krakowie,
- Mercator Estates II sp. z o.o. z siedzibą w Krakowie,
- Mercator Estates III sp. z o.o. z siedzibą w Krakowie
- Mercator Estates IV sp. z o.o. z siedzibą w Krakowie
- Mercator Industrial (Thailand) Ltd. z siedzibą w Tajlandii
- Mercator Opero sp. z o.o. w likwidacji z siedzibą w Pikutkowie,
- Mercator Medical GmbH w likwidacji z siedzibą w Niemczech,
- eMercator.com GmbH w likwidacji z siedzibą w Niemczech,
- MC1 sp. z o.o. z siedzibą w Krakowie (konsolidacja metodą praw własności)

3. Zwięzły opis istotnych dokonań lub niepowodzeń emitenta i jego Grupy Kapitałowej w okresie, którego dotyczy raport, wraz z wykazem najważniejszych zdarzeń

Sprzedaż

W okresie trzech kwartałów 2025 r. Grupa Kapitałowa Mercator Medical zanotowała wzrost przychodów ze sprzedaży o 42,9 mln zł, tj. o 10,9 % w porównaniu do analogicznego okresu roku poprzedniego. W zakresie przychodów ze sprzedaży produktów pochodzących z własnej fabryki w Tajlandii nastąpił wzrost o 14 mln zł tj. o 6,8% w porównaniu do trzech kwartałów 2024 roku. W parze ze wzrostem sprzedaży produktów szedł również wzrost przychodów ze sprzedaży towarów, który wyniósł 14,1% r/r, co przełożyło się na wzrost kwotowy o 26,3 mln zł.

	Q3 2024		Q3 2025		Zmiana 2025 / 2024	
	tys. PLN	udział %	tys. PLN	udział %	tys. PLN	%
- rękawice diagnostyczne	145 984	37,1%	163 541	37,5%	17 557	12,0%
- rękawice chirurgiczne	22 211	5,6%	22 135	5,1%	-76	-0,3%
- rękawice gospodarcze	1 169	0,3%	1 179	0,3%	10	0,9%
Rękawice razem	169 363	43,1%	186 855	42,8%	17 492	10,3%
Włóknina	17 603	4,5%	25 834	5,9%	8 231	46,8%
Pozostałe	2	0,0%	580	0,1%	578	
Przychody ze sprzedaży towarów i materiałów	186 968	47,5%	213 269	48,9%	26 301	14,1%
Przychody ze sprzedaży produktów	206 318	52,5%	222 891	51,1%	16 573	8,0%
- w tym z produkcji rękawic diagnostycznych	206 318	52,5%	220 316	50,5%	13 998	6,8%
Razem przychody ze sprzedaży	393 286	100,0%	436 160	100,0%	42 874	10,9%
- w tym przychody ze sprzedaży rękawic	375 681	95,5%	407 171	93,4%	31 490	8,4%

W omawianym okresie nastąpił wzrost przychodów ze sprzedaży rękawic diagnostycznych i produktów włókninowych. W asortymencie rękawic gospodarczych i chirurgicznych poziom przychodów nie różnił się znacząco od analogicznego okresu 2024 roku. W 2025 roku Grupa zaczęła również wprowadzać do sprzedaży w segmencie dystrybucyjnym nowe kategorie produktowe takie jak worki na śmieci, produkty do higieny pacjenta czy czyściwa profesjonalne i zanotowała pierwsze przychody z tytułu sprzedaży nowego asortymentu o łącznej wartości obrotu 0,58 mln zł. Łączne przychody ze sprzedaży rękawic diagnostycznych wzrosły w omawianym okresie o 31,6 mln zł, tj. 9% w stosunku do trzech kwartałów poprzedniego roku, z czego w zakresie towarów wzrost ten wynosił 17,6 mln zł, tj. 12% oraz w zakresie produktów 14 mln zł, tj. 6,8%. Przyczyną wzrostu przychodów był przede wszystkim wzrost wolumenu sprzedaży omówiony poniżej.

	Q3 2024		Q3 2025		Zmiana 2025 / 2024	
	tys. szt	udział %	tys. szt	udział %	tys. szt	%
Rękawice diagnostyczne	4 042 180	99,0%	4 452 802	99,0%	410 622	10,2%
- produkcja	2 325 909	57,0%	2 553 923	56,8%	228 014	9,8%
- dystrybucja	1 716 270	42,0%	1 898 879	42,2%	182 609	10,6%
Rękawice chirurgiczne	33 273	0,8%	36 624	0,8%	3 351	10,1%
Rękawice gospodarcze	8 268	0,2%	9 552	0,2%	1 284	15,5%
Sprzedaż ilościowa	4 083 721	100,0%	4 498 979	100,0%	415 258	10,2%

Grupa Mercator Medical sprzedała w pierwszych trzech kwartałach 2025 roku łącznie 4,5 mld szt. rękawic co w porównaniu do analogicznego okresu roku poprzedniego, w którym sprzedano 4,1 mld szt. rękawic, było wynikiem lepszym o 10,2%. Dominujące wśród rękawic sprzedawanych przez Grupę pozostawały rękawice diagnostyczne (99% udziału w ogólnej liczbie rękawic). W pierwszych trzech kwartałach 2025 roku w porównaniu do analogicznego okresu roku poprzedniego ich sprzedaż wolumenowo w kategorii produktów była wyższa o 9,8% oraz o 10,6% wyższa w kategorii towarów.

W trzecim kwartale bieżącego roku można było zaobserwować dalszy spadek cen sprzedaży rękawic diagnostycznych w porównaniu do cen obowiązujących w drugim kwartale 2025 – średnia cena spadła o 4,9% na co składał się przede wszystkim spadek o 14,4% w zakresie towarów. W zakresie rękawic własnej produkcji nastąpiło odwrócenie trendu spadkowego i średnia cena wzrosła o 27% w stosunku od drugiego kwartału 2025 r. W porównaniu do trzeciego kwartału 2024 nastąpił znaczący spadek średnich cen rękawic diagnostycznych o blisko 14% zarówno w zakresie produktów jak i towarów.

W ramach kategorii rękawic chirurgicznych w pierwszych trzech kwartałach 2025 roku wolumen wzrósł o 10,1% r/r, natomiast średnie ceny spadły o około 9,5%. Mimo znacznego spadku cen poziom przychodów pozostał na zbliżonym poziomie co w roku 2024 ze względu na wzrost wolumenu.

Struktura geograficzna sprzedaży Grupy Mercator Medical kształtowała się następująco:

	Q3 2024		Q3 2025		Zmiana 2025 / 2024	
	tys. PLN	udział %	tys. PLN	udział %	tys. PLN	zmiana %
Stany Zjednoczone	111 703	28,4%	161 347	37,0%	49 644	44,4%
Polska	101 888	25,9%	106 078	24,3%	4 190	4,1%
Rumunia	23 652	6,0%	28 279	6,5%	4 627	19,6%
Ukraina	16 113	4,1%	15 573	3,6%	-540	-3,4%
Węgry	15 796	4,0%	15 518	3,6%	-278	-1,8%
Włochy	12 146	3,1%	12 992	3,0%	846	7,0%
Niemcy	15 629	4,0%	13 988	3,2%	-1 641	-10,5%
Czechy	13 141	3,3%	13 115	3,0%	-26	-0,2%
Francja	10 633	2,7%	8 535	2,0%	-2 098	-19,7%
Wielka Brytania	9 144	2,3%	7 179	1,6%	-1 965	-21,5%
Słowacja	6 931	1,8%	5 040	1,2%	-1 891	-27,3%
Szwajcaria	5 597	1,4%	4 578	1,0%	-1 019	-18,2%
Rosja	4 154	1,1%	4 107	0,9%	-47	-1,1%
Litwa	5 586	1,4%	4 571	1,0%	-1 015	-18,2%
Bułgaria	3 901	1,0%	3 932	0,9%	31	0,8%
Belgia	3 706	0,9%	3 462	0,8%	-244	-6,6%
Serbia	3 518	0,9%	3 110	0,7%	-408	-11,6%
Finlandia	3 054	0,8%	2 718	0,6%	-336	-11,0%
Chorwacja	2 645	0,7%	2 544	0,6%	-101	-3,8%
Szwecja	1 453	0,4%	1 318	0,3%	-135	-9,3%
Hiszpania	1 973	0,5%	1 736	0,4%	-237	-12,0%
Holandia	1 681	0,4%	1 393	0,3%	-288	-17,1%
Łotwa	2 405	0,6%	1 776	0,4%	-629	-26,2%
Japonia	1 928	0,5%	1 645	0,4%	-283	-14,7%
Australia	763	0,2%	661	0,2%	-102	-13,4%
Estonia	1 096	0,3%	1 047	0,2%	-49	-4,5%
Białoruś	779	0,2%	751	0,2%	-28	-3,6%
Macedonia	1 011	0,3%	972	0,2%	-39	-3,9%
Izrael	218	0,1%	56	0,0%	-162	-74,3%
Tajlandia	772	0,2%	723	0,2%	-49	-6,3%
Pozostałe	10 270	2,6%	7 416	1,7%	-2 854	-27,8%
Razem	393 286	100,0%	436 160	100,0%	42 874	10,9%

Znaczący wzrost przychodów zanotowano ze sprzedaży produktów do Stanów Zjednoczonych (wzrost o 49,6 mln tj. o 44,4%) co związane było z polityką celną USA i nałożeniem znacząco wyższych niż na inne kraje azjatyckie ceł na rękawice chińskie i tym samym obniżenie ich konkurencyjności. Drugim rynkiem pozostawała Polska z wzrostem przychodów o 4,1 % do kwoty 106 mln zł. Grupa zanotowała także wzrost przychodów ze sprzedaży do Rumuni (o 4,6 mln tj. 19,6%) w stosunku do analogicznego okresu

roku poprzedniego i spadek przychodów ze sprzedaży towarów do Niemiec i Francji (odpowiednio o 10,5% i 19,7%). Było to spowodowane wzmoczoną konkurencją na rynku europejskim, szczególnie ze strony chińskich producentów i znaczącym spadkiem cen sprzedaży.

Koszty

Koszty w układzie rodzajowym za pierwsze trzy kwartały 2024 i 2025 kształtowały się następująco:

	tys. PLN	udział %	tys. PLN	udział %	tys. PLN	zmiana %
Zmiana stanu produktów	9 592	2,3%	6 646	1,5%	-2 946	-30,7%
Amortyzacja	17 150	4,1%	21 105	4,7%	3 955	23,1%
Zużycie materiałów i energii	131 307	31,0%	136 205	30,1%	4 898	3,7%
Usługi obce	47 566	11,2%	48 615	10,7%	1 049	2,2%
Podatki i opłaty	2 194	0,5%	2 145	0,5%	-49	-2,2%
Wynagrodzenia	39 857	9,4%	45 860	10,1%	6 003	15,1%
Ubezpieczenia społeczne i inne świadczenia	8 546	2,0%	9 519	2,1%	973	11,4%
Pozostałe koszty rodzajowe	4 079	1,0%	6 937	1,5%	2 858	70,1%
Wartość sprzedanych towarów i materiałów	157 354	37,2%	172 648	38,1%	15 294	9,7%
Pozostałe koszty operacyjne	5 720	1,4%	3 378	0,7%	-2 342	-40,9%
Razem koszty działalności operacyjnej	423 365	100,0%	453 058	100,0%	29 693	7,0%

Koszty działalności operacyjnej za trzy kwartały 2025 r. wyniosły 453 mln co oznacza wzrost o 29,7 mln zł, tj. o 7% w porównaniu do analogicznego okresu poprzedniego roku. Największy udział w całości kosztów stanowiła wartość sprzedanych towarów i materiałów (172,7 mln zł, wzrost o 11,5% w stosunku do 2024 r.) oraz zużycie materiałów i energii (136,2 mln zł, wzrost o 3,7% w stosunku do 2024 r.).

Wzrost wartości sprzedanych towarów i materiałów jak i zużycia materiałów i energii wynikał przede wszystkim ze wzrostu wolumenu sprzedaży w segmencie dystrybucyjnym i produkcyjnym (w przypadku sprzedaży rękawic wzrost wyniósł 10,2% p/p).

	Q3 2024		Q3 2025		Zmiana 2025 / 2024	
	tys. PLN	udział %	tys. PLN	udział %	tys. PLN	zmiana %
Przychody netto ze sprzedaży produktów	206 318	52%	222 891	51%	16 573	8%
Marża na sprzedaży produktów	31 066	15%	34 703	16%	3 637	12%
Przychody netto ze sprzedaży towarów	186 968	48%	213 269	49%	26 301	14%
Marża na sprzedaży towarów	29 614	16%	40 619	19%	11 005	37%
Koszty sprzedaży	56 488	14%	54 865	13%	-1 623	-3%
Koszty ogólnego zarządu	28 552	7%	33 978	8%	5 426	19%
Pozostałe przychody operacyjne	10 761	3%	3 975	1%	-6 786	-63%
Pozostałe koszty operacyjne	5 719	1%	3 378	1%	-2 341	-41%
EBIT	-19 319	-4,9%	-12 923	-3,0%	6 395	33,1%
Amortyzacja	17 150	4%	21 105	5%	3 955	23%
EBITDA	-2 169	-0,6%	8 182	1,9%	10 350	477,3%
Wynik na działalności finansowej	5 227	1%	32 943	8%	27 716	530%
Zysk brutto	-14 092	-3,6%	19 999	4,6%	34 090	241,9%
Podatek	8 171	2%	-5 835	-1%	-14 006	-171%
Zysk netto	-22 263	-5,7%	25 834	5,9%	48 096	216,0%

Koszty ogólnego zarządu za trzy kwartały 2025 roku wzrosły o 5,4 mln zł p/p (tj. o 19%), co zostało zaprezentowane w powyższej tabeli. Wzrost kosztów ogólnego zarządu był związany między innymi z rozwojem działalności deweloperskiej, budowaniem zespołu

spółki Mercator Estates i kosztami procesów due diligence prowadzonymi w związku z nowymi inwestycjami. Procentowy udział kosztów sprzedaży do wartości sprzedaży pozostawał na niezmiennym poziomie rok do roku

Marża brutto na sprzedaży towarów

W pierwszych trzech kwartałach 2025 r. w porównaniu do analogicznego okresu roku poprzedniego nastąpił wzrost procentowej marży brutto na sprzedaży towarów do 19% (17,2% przed rokiem). W porównaniu do marży brutto uzyskanej w drugim kwartale 2025 roku marża zwiększyła się o 2,6 pp. (z 18% w Q2 2025 do 20,6% w Q3 2025). Wzrost marży kwartał do kwartału był spowodowany między innymi wzrostem o 14,5% sprzedanego wolumenu w kategorii rękawicy diagnostycznej w trzecim kwartale 2025 oraz wzrostem sprzedaży włókna (wzrost obrotu o 7 p.p.).

Marża brutto na sprzedaży produktów

W pierwszych trzech kwartałach 2025 r. procentowa marża brutto wyniosła 15,6% i była na zbliżonym poziomie do roku poprzedniego. W porównaniu do drugiego kwartału 2025 nastąpił wzrost marży brutto o 5,7 pp. k/k (zmiana z 10,7% w drugim kwartale 2025 r. do 16,4 % w trzecim kwartale 2025 r.).

Wynik na działalności operacyjnej

Łączne przychody ze sprzedaży za trzy kwartały 2025 r. wzrosły o 42,9 mln zł r/r, co daje 10,9% wzrostu w stosunku do tego samego okresu roku poprzedniego. Natomiast łączna marża brutto na sprzedaży produktów i towarów wzrosła o 14,6 mln zł p/p, czyli o 24%. Znacząco wyższa marża brutto wpłynęła na poprawę EBITDA, która wyniosła 8,2 mln zł w porównaniu do - 2,2 mln za trzy kwartały 2024 r. Rentowność EBITDA wyniosła w omawianym okresie 1,9% w porównaniu do -0,6% w analogicznym okresie roku poprzedniego.

Wynik na działalności finansowej

Za okres trzech kwartałów 2025 roku saldo przychodów i kosztów finansowych (nadwyżka przychodów nad kosztami) wyniosło 32,9 mln zł i było o 27,7 mln zł wyższe w porównaniu do pierwszego półrocza roku ubiegłego (uwzględniając korektę o odpis na należności w spółce ukraińskiej). Przychody finansowe wzrosły z kwoty 20mln do kwoty 34,5mln. W przychodach finansowych trzech kwartałów 2025 największy udział (17,3 mln zł) miały niezrealizowane dodatnie różnice kursowe w większości wynikające z wyceny bilansowej pożyczek, które Mercator Medical Thailand udzielił Mercator Medical S.A. W stosunku do analogicznego okresu 2024 wycena instrumentów finansowych była wyższa o 3,6 mln, natomiast odsetki od środków na rachunkach bankowych spadły o 5,3 mln (do kwoty 4 mln zł) co wiąże się z wycofywaniem środków z lokat, przeznaczonych na inwestycje deweloperskie.

Koszty finansowe za trzy kwartały 2025 roku wyniosły 1,6 mln zł w porównaniu do 14,7 mln zł w analogicznym okresie 2025 roku. Różnicę stanowią przede wszystkim ujemne różnice kursowe (8,2 mln zł za trzy pierwsze kwartały 2024 roku, w tym 4,8 mln zł wynikające z wyceny bilansowej pożyczek, które Mercator Medical Thailand udzielił Mercator Medical S.A) oraz dokonany wstecznie w roku 2024 odpis na pożyczkę (zwrotną pomoc finansową) w spółce ukraińskiej (5,9 mln zł).

Zysk brutto

Zysk przed opodatkowaniem za trzy kwartały 2025 r. wyniósł 20 mln zł, podczas gdy w analogicznym okresie roku poprzedniego Grupa zanotowała stratę brutto w wysokości 14,1 mln zł co oznacza poprawę wyniku o 34,1 mln zł. Tak duży wzrost spowodowany był poprawą wyniku na działalności operacyjnej oraz wynikiem na działalności finansowej.

Efektywna stopa opodatkowania

Efektywna stopa podatku dochodowego w trzech kwartałach bieżącego roku wynosiła -29,2%. Zysk netto Grupy w okresie sprawozdawczym wyniósł 25,8 mln zł wobec straty 22,3 mln zł w okresie porównawczym 2024 r. Główny wpływ na poziom zysku netto miał dodatni wynik na działalności finansowej, który w całości pokrył stratę na poziomie operacyjnym, poprawa wyniku na działalności operacyjnej oraz ujemna wartość podatku dochodowego, który poprawił wynik netto o 5,8 mln zł. Wpływ na wysokość podatku miała zmiana wysokości odroczonego podatku dochodowego wynikająca ze zmiany podejścia do kalkulacji podatku odroczonego w efekcie zastosowania się przez Spółkę do otrzymanej indywidualnej interpretacji podatkowej w zakresie kalkulacji podatkowych różnic kursowych dotyczących przewalutowania i spłat pożyczek. Zysk netto Grupy przypisany akcjonariuszom jednostki dominującej wyniósł 25,2 mln zł, co oznacza, że zysk na 1 akcję przypadający akcjonariuszom jednostki dominującej wynosił 2,73 zł wobec 2,28 zł straty w analogicznym okresie ubiegłego roku.

Sytuacja finansowa

Tys. zł	Q3 2024		Q3 2025		Zmiana 2025 / 2024	
	wartość	udział %	wartość	udział %	wartość	%
Aktywa trwałe	395 765	40%	449 202	45%	53 437	14%
Wartości niematerialne	31 930	3,3%	28 830	2,9%	-3 100	-9,7%
Rzeczowe aktywa trwałe	253 400	25,8%	332 432	33,1%	79 032	31,2%
Nieruchomości inwestycyjne	9 946	1,0%	9 886	1,0%	-60	-0,6%
Aktywa z tyt. odroc. pod. dochod.	22 833	2,3%	31 419	3,1%	8 586	37,6%
Należności i inwestycje długoterminowe	500	0,1%	335	0,0%	-165	-33,0%
Długoterminowe aktywa finansowe	77 156	7,9%	46 300	4,6%	-30 856	-40,0%
Aktywa obrotowe	586 598	60%	554 632	55%	-31 966	-5%
Zapasy	143 416	14,6%	192 335	19,2%	48 919	34,1%
Należności handlowe oraz pozostałe	103 045	10,5%	98 537	9,8%	-4 508	-4,4%
Środki pieniężne	169 255	17,2%	131 678	13,1%	-37 577	-22,2%
Pozostałe aktywa finansowe	170 519	17,4%	71 810	7,2%	-98 709	-57,9%
Udzielone pożyczki	363	0,0%	60 272	6,0%	59 909	16503,9%
AKTYWA RAZEM	982 363	100,0%	1 003 834	100,0%	21 471	2,2%

Wartość aktywów Grupy Emitenta na przestrzeni roku zwiększyła się o 21,5 mln zł (2,2%). Suma aktywów na dzień 30 września 2025 roku miała wartość 1 003,9 mln zł wobec 982,4 mln zł przed rokiem.

Wartość aktywów trwałych wzrosła o 53,5 mln zł, tj. o 14% w porównaniu do roku ubiegłego. Wśród aktywów trwałych największy wzrost dotyczył rzeczowych aktywów trwałych (wzrost o 79 mln zł, tj. 31,2%), na który największy wpływ miała korekta dokonanego wcześniej odpisu aktualizującego wartość aktywów trwałych zaangażowanych w segment produkcyjny dokonana na koniec 2024 roku oraz pojawienie się nowego magazynu w części dystrybucyjnej (aktywo z tytułu prawa do użytkowania). W ramach długoterminowych aktywów finansowych nastąpił spadek o 30 mln zł. Dokonano przekwalifikowania aktywów z długoterminowych aktywów finansowych do aktywów obrotowych (udzielone pożyczki). Natomiast w porównaniu do drugiego kwartału 2025 nastąpił wzrost w długoterminowych aktywach finansowych w związku z pojawieniem się pożyczki udzielonej przez MEST do spółki MC1 sp. z o.o.

Aktywa obrotowe w porównaniu do analogicznego okresu ubiegłego roku zmniejszyły się o 32 mln zł, tj. o 5 %. Spadek o 98,8 mln zł pozostałych aktywów finansowych oraz o 37,6 mln środków pieniężnych w stosunku do 30 września 2024 r. był związany przede wszystkim z inwestycjami w kapitał obrotowy (w tym w zakup nieruchomości w segmencie deweloperskim).

Kapitał własny zestawiony w tabeli poniżej wzrósł o 33,8 mln zł (4%) w stosunku do 30 września 2024 co wynikało głównie ze wzrostu zysków zatrzymanych o 63,9 mln zł r/r. Spadek o 29,6 mln zł na pozostałych kapitałach to efekt różnic kursowych z przeliczenia odnoszonych na kapitał. Zobowiązania długoterminowe wzrosły o 16 mln zł. Wzrost zobowiązań długoterminowych wynikał przede wszystkim ze wzrostu zobowiązań z tytułu leasingu w związku z najmem nowego magazynu 7R w segmencie dystrybucyjnym.

Tys. zł	Q3 2024		Q3 2025		Zmiana 2025/2024	
	wartość	udział %	wartość	udział %	wartość	%
Kapitał własny	856 231	87%	890 053	89%	33 822	4%
Kapitał zakładowy	9 770	1,0%	9 269	0,9%	-501	-5,1%
Zyski zatrzymane	836 585	85,2%	900 537	89,7%	63 952	7,6%
Kapitały pozostałe	9 876	1,0%	-19 753	-2,0%	-29 629	-300,0%
Zobowiązania i rezerwy na zobowiązania	126 132	13%	113 781	11%	-12 351	-10%
Rezerwy z tyt. odroc. pod. dochod.	25 977	2,6%	11 665	1,2%	-14 312	-55,1%
Rezerwy	6 948	0,7%	7 694	0,8%	746	10,7%
Zobowiązania długoterminowe	3 646	0,4%	19 843	2,0%	16 197	444,2%
Zobowiązania krótkoterminowe	85 266	8,7%	70 482	7,0%	-14 784	-17,3%
Rozliczenia międzyokresowe	4 295	0,4%	4 097	0,4%	-198	-4,6%
PASYWA RAZEM	982 363	100,0%	1 003 834	100,0%	21 471	2,2%

Kapitał pracujący

Wartość kapitału pracującego na koniec września 2025 r. wyniosła 217,6 mln zł (155,1 mln zł na koniec września 2024 roku, wzrost o 62,5 mln zł). To oznacza, że kapitał obrotowy wzrósł o 40,3 % w porównaniu do wartości na 30 września 2024 r. oraz spadł o 12,3% w stosunku do wysokości z dnia 30 września 2025 r.. Na wzrost kapitału pracującego r/r wpływ miało:

- Wzrost wartości zapasu o 49 mln zł, w efekcie dwóch czynników – wzrostu wartości towarów oraz ujęcia w zapasie nieruchomości przeznaczonej do zabudowy w ramach działalności deweloperskiej Grupy. Wzrost wartości towarów na magazynie wynikał ze zwiększonej sprzedaży oraz dywersyfikacji asortymentu. Ze względu na działania optymalizujące magazyn (w części dystrybucyjnej) w trzecim kwartale 2025 nastąpił spadek zapasu o 8,6 % w stosunku do drugiego kwartału bieżącego roku.
- Należności handlowe mimo wzrostu sprzedaży pozostawały na zbliżonym poziomie
- Spadek zobowiązań handlowych o 16,5 mln zł wynikający przede wszystkim z kontynuacji działań optymalizujących stan zapasów i zmniejszonych zakupów towarów w drugim i trzecim kwartale bieżącego roku.

Na koniec września 2025 r w porównaniu do analogicznego okresu roku poprzedniego o 37 dni (do 159 dni) wydłużył się cykl konwersji gotówki, na który złożyło się:

- wydłużenie cyklu rotacji zapasów o 29 dni (144 dni za pierwsze trzy kwartały 2025 vs 115 dni w analogicznym okresie 2024),
- skrócenie cyklu rotacji należności o 5 dni (51 dni za pierwsze trzy kwartały 2025 vs 56 dni w analogicznym okresie 2024),
- skrócenie cyklu rotacji zobowiązań o 14 dni (36 dni za pierwsze trzy kwartały 2025 vs 50 dni w analogicznym okresie 2024).

Wartość w/w wskaźników rotacji jest wypadkową kwartalnych przychodów/kosztów i stanów bilansowych na koniec trzeciego kwartału w bieżącym i minionym roku.

Przepływy środków pieniężnych

Stan środków pieniężnych w trakcie trzeciego kwartału 2025 wzrósł o 12,4 mln zł w porównaniu do stanu na 30 czerwca 2025, natomiast w porównaniu z 30 września 2024 roku spadł o 37,5 mln w związku z inwestycjami w kapitał obrotowy szczegółowo

opisany powyżej. Różnica między środkami pieniężnymi i ich ekwiwalentami zaprezentowanymi w sprawozdaniu z sytuacji finansowej oraz w sprawozdaniu z przepływów pieniężnych wynika z odsetek naliczonych od lokat zawiązanych na okres do trzech miesięcy.

Tys. zł	Q3 2024		Q3 2025	
PRZEPŁYWY Z DZIAŁALNOŚCI OPERACYJNEJ	7 824	+	20 250	+
Zysk netto	-22 263		25 834	
Korekty o pozycje:	33 605	+	-4 990	-
Amortyzacja	17 150		21 105	
Zmiana stanu kapitału obrotowego	10 362		13 872	
Pozostałe korekty	9 611		-39 373	
Zapłacony podatek dochodowy (zwrot), zaliczony do działalności operacyjnej	-3 518		-594	
PRZEPŁYWY Z DZIAŁALNOŚCI INWESTYCYJNEJ	-54 960	-	2 211	+
Wpływy	76 126		118 640	
Wydatki	131 086		116 429	
PRZEPŁYWY Z DZIAŁALNOŚCI FINANSOWEJ	-837	-	-14 500	-
Wpływy	0		32	
Zaciągnięcie kredytów	0		32	
Wydatki	837		14 532	
Splata kredytów	95		0	
Nabycie akcji własnych	0		12 450	
Płatności zobowiązań z tytułu leasingu finansowego	581		1 718	
Odsetki	161		364	
SKUTKI ZMIAN KURSÓW WYMIANY	983	-	548	-
PRZEPŁYWY PIENIĘŻNE NETTO	-46 990	-	8 509	+
Stan środków pieniężnych na początek okresu	215 978		123 022	
Stan środków pieniężnych na koniec okresu	168 987		131 531	

4. Podsumowanie działalności emitenta w trzecim kwartale 2025 r.

Opis działalności emitenta w trzecim kwartale 2025 w podziale na segmenty

Segment produkcyjny

W trzecim kwartale 2025 roku podobnie jak w poprzednich kwartałach bieżącego roku głównym czynnikiem wpływającym na sytuację rynkową był temat amerykańskich ceł nałożonych na produkty azjatyckie w szczególności chińskie. Wzrost obciążeń celnych na medyczne rękawice winylowe z Chin doprowadził w USA do znaczącego przesunięcia popytu w kierunku rękawic nitrylowych. Nasila się presja cenowa w związku z rosnącą nadpodażą, spowodowaną inwestycjami produkcyjnymi firm chińskich w Indonezji, Wietnamie i Kambodży. Sytuacja na rynku i presja kosztowa prowadzi do obniżania wag rękawic nitrylowych do 2.8 g dla rękawic medycznych, a nawet niżej 2.2g - 2.5g dla rękawic niemedycznych. Na sytuację segmentu produkcyjnego wpływa wzrost konkurencji w zakresie liczby producentów rękawic ciężkich typu diamond grip. Producenci poszukują nowych możliwości sprzedaży tym samym zwiększając konkurencję w tym segmencie i presję cenową.

Mercator Medical Tajlandia mimo turbulentnego i pełnego wyzwań otoczenia gospodarczego w pełni wykorzystywał moce produkcyjne, koncentrując się na sprzedaży rękawic typu premium i specjalistycznych rękawic medycznych oraz poprawie kosztu wytworzenia, aby niwelować wpływ niskich cen rękawic na rynkach globalnych. Optymalizacji kosztowej ma służyć kontynuowana w trzecim kwartale inwestycja w kogenerację, której zakończenie i pierwsze efekty spodziewane są w pierwszym półroczu 2026 roku.

Segment Dystrybucyjny

Segment dystrybucyjny podobnie jak w poprzednich kwartałach borykał się z wieloma wyzwaniami, wśród których największymi pozostawały silna konkurencja oraz spadające ceny sprzedaży. Europejski rynek znajduje się pod stałą presją producentów z Azji, którzy w wyniku cel i innych obostrzeń nadal kierują znaczną część wolumenu do krajów europejskich (w szczególności krajów Europy Zachodniej). Było to nadal bardzo mocno odczuwalne na rynkach takich jak Francja czy Niemcy i przełożyło się na spadki wartości sprzedaży kierowanej do tych krajów. Producenci chińscy mocno destabilizują rynek poprzez bezpośrednią sprzedaż produktów do dużych klientów - dystrybutorów europejskich oraz stałe obniżanie cen oferowanych produktów.

Również pozostała konkurencja, często nie posiadająca silnego brandu i oferująca produkt o niższej jakości, negatywnie wpływała na rynek, pracując na niskiej marży.

Spółka emitenta posiadająca silny brand oraz szeroki portfel asortymentowy mimo wszystko konsekwentnie realizowała swoją strategię zaopatrując klientów w wysokiej jakości produkt i starając się utrzymać zadawalające marże. Spółka koncentrowała się na rozwoju sprzedaży grup asortymentowych spoza podstawowego asortymentu rękawic diagnostycznych. Cały czas rozwijana była sprzedaż rękawic typu go grip np. poprzez wprowadzanie na rynek nowych wariantów i poszukiwaniu nowych zastosowań, a tym samym nowych grup odbiorców. Kolejny kwartał notowany był wzrost przychodów ze sprzedaży produktów włókninowych stanowiącej już 5,9 % w sprzedaży całej grupy (ponad 12% w przychodach ze sprzedaży towarów). Spółka mocno również starała się rozwijać sprzedaż innych grup asortymentowych (nie-rękawiczek).

Segment Deweloperski

W ramach Grupy Kapitałowej spółką odpowiedzialną za segment inwestycji nieruchomościowych jest Mercator Estates. Przedmiotem działalności są projekty deweloperskie głównie w segmencie mieszkaniowym oraz usługowym. Uzupełniając spółka posiada aktywa logistyczne w Pikutkowie i Starym Brześciu na wynajem dla podmiotów powiązanych oraz pozostałych, a także grunt w Machnacu. Inwestycje deweloperskie realizowane są zarówno w formie własnych inwestycji, udziałów w spółkach celowych, jak również poprzez instrumenty dłużne.

Na dzień 30.09.2025 r. Mercator Estates, poza nieruchomościami komercyjnymi na wynajem, posiadała w przygotowaniu trzy projekty deweloperskie zlokalizowane w Krakowie, w tym jeden w formie inwestycji własnej (100% udziałów w spółce zależnej), jeden w formie udziałów (50%) w spółce z parterem inwestycyjnym oraz jedno w formie zawartej warunkowej umowy przedwstępnej nabycia nieruchomości. Po dniu bilansowym Spółka nabyła dodatkowo udziały (50%) w kolejnym projekcie, zlokalizowanym w Zakopanem. Spółka jest w procesie analizy kolejnych możliwości inwestycyjnych. W trzecim kwartale br. Spółka zakończyła jedną z inwestycji, która prowadzona była w formule dłużnej. Projekt został spłacony w całości wraz z należnymi odsetkami w łącznej kwocie 21,9 mln zł.

Spółka w sposób systematyczny buduje kompetencje deweloperskie, które dają możliwość samodzielnego zarządzania projektami inwestycyjnymi w segmencie deweloperskim. Proces ten będzie kontynuowany, a Spółka będzie świadczyć usługi dla wyodrębnionych podmiotów celowych.

Wybrane czynniki istotne dla rozwoju emitenta

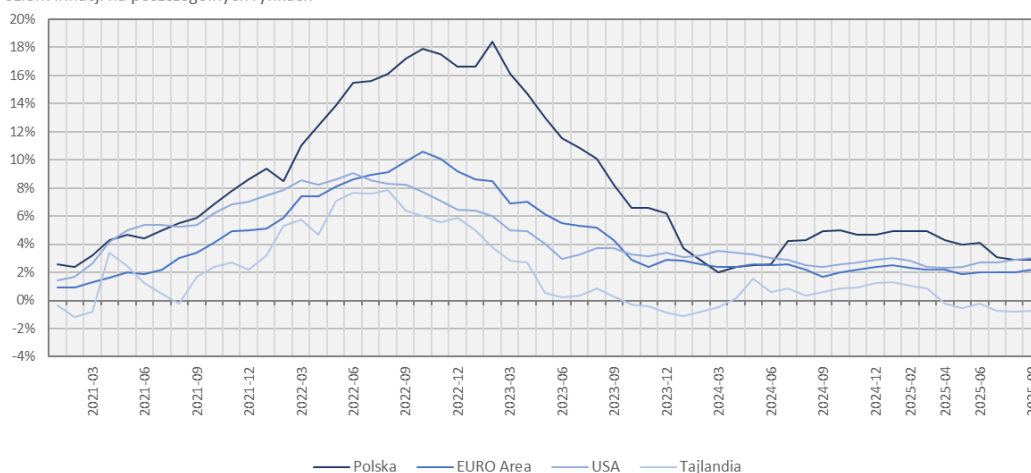
Inflacja

Okres wysokiej inflacji obserwowanej w 2022 i 2023 roku mamy już za sobą, według danych GUS średnioroczna inflacja w Polsce wyniosła w 2024 roku 3,6%. Na koniec 3 kwartału 2025 inflacja w Polsce utrzymuje się na poziomie 2,9% r/r. Dla działalności Emitenta istotna jest również inflacja w strefie Euro, która w 2024 roku średniorocznie wyniosła 2,4%. W trakcie trzech kwartałów 2025 utrzymuje się na średnim poziomie – 2,1%. Inflacja w USA oraz w Tajlandii po dużym spadku w 2023 roku utrzymywała się na stałym poziomie i wynosiła 2,9% w skali roku w USA oraz 0,4% w Tajlandii. Po długim okresie wysokich stóp procentowych w

2024 podążając za spadającą inflacją rozpoczął się również spadek stóp procentowych. Stopa referencyjna w strefie Euro od czerwca do grudnia 2024 spadła z 4,5% do 3,15%, w 2025 kontynuowała spadek do poziomu 2,15% w październiku. Pierwsza obniżka stóp w USA nastąpiła we wrześniu 2024 roku, kolejne dwie obniżki w 4 kwartale sprowadziły ją do poziomu 4,5% na koniec 2024 roku. Na koniec 3 kwartału 2025 roku stopy procentowe pozostały na poziomie 4,25%. W Polsce stopy procentowe wciąż utrzymywane są na wysokim poziomie i na koniec 3 kwartału 2025 wynosiły 4,75%.

Opracowanie własne na podstawie danych GUS, EUROSTAT, CEIC, BOT

Poziom inflacji na poszczególnych rynkach



Obecny poziom inflacji stanowi nadal wyzwanie dla Emitenta z uwagi na konieczność ochrony realnej wartości posiadanych przez Grupę dużych nadwyżek płynnych środków pieniężnych i ich ekwiwalentów. W związku z tym Emitent zmuszony jest poszukiwać różnych form lokowania środków pieniężnych, które przy zachowaniu rozsądnego poziomu ryzyka zapewniają lub dają realną szansę na uzyskanie wyższych stóp zwrotu, np. w postaci inwestycji w obligacje, pożyczki zabezpieczone rzeczowo, jednostki uczestnictwa funduszy inwestycyjnych, certyfikaty inwestycyjne, akcje i inne instrumenty. Emitent nie jest w stanie zagwarantować, że podejmowane działania okażą się skuteczne pozwalając na zachowanie realnej wartości zgromadzonych środków pieniężnych. Z drugiej strony nie można wykluczyć częściowej utraty wartości zainwestowanych środków w wyniku materializacji ryzyka rynkowego, kredytowego, płynności czy innych ryzyk właściwych dla tego typu działalności. Podwyższona inflacja wywiera również nadal wzmoczoną presję kosztową dla Grupy Emitenta.

Cła w USA

Wprowadzone w kwietniu 2025 roku cła na medyczne rękawice nitrylowe mogą wielowymiarowo wpływać na działalność Grupy Mercator Medical przy czym siła i kształt tego wpływu są na tą chwilę trudne do oszacowania. Końcem trzeciego kwartału zamknęły się negocjacje poszczególnych krajów z rządem USA. W wyniku tych rozmów i negocjacji, w zależności od klasyfikacji produktu i kraju pochodzenia stawki celne zamykają się w przedziale od 19% (rękawice medyczne z Tajlandii, Malezji, Kambodży i Indonezji), poprzez 20% dla Wietnamu oraz 70% dla Chin dla rękawicy medycznej nitrylowej, 45% nitrylowej niemedykowej oraz 20% dla PVC. Zapowiedzi na przyszłość (od stycznia 2026) pokazują perspektywę istotnego wzrostu cel – do 120% w przypadku Chin, Rynek USA dla raportowanych okresów 2025 roku był największym rynkiem zbytu Grupy Mercator, do którego sprzedawane były rękawice pochodzące z fabryki w Tajlandii. Grupa nie jest w stanie przewidzieć, jak zmienią się zachowania odbiorców amerykańskich w zakresie struktury zakupów w perspektywie praktycznie całkowitego wyeliminowania dostawców chińskich.

Czynniki ekonomiczne i polityczne

Grupa Emitenta koncentruje swoją bezpośrednią działalność w Polsce i Tajlandii oraz m.in. w Rumunii, Czechach, Francji, na Węgrzech, w Rosji, Ukrainie i w innych krajach. Należy mieć świadomość istnienia na niektórych rynkach, na których Grupa prowadzi działalność większego ryzyka ekonomicznego i politycznego niż na rynkach w krajach rozwiniętych. Branża, w której działa Grupa Emitenta, jest oceniana jako wzrostowa. Wskazać jednak należy, że branża ta jest związana z wieloma czynnikami ekonomicznymi, takimi jak wahania cen surowców (w tym lateksu syntetycznego i naturalnego), zmiany dynamiki PKB, inflacja, kursy walutowe, wysokość stóp procentowych, poziom wydatków publicznych i prywatnych w zakresie ochrony zdrowia, a także poziom wiedzy odbiorców końcowych o profilaktyce zdrowotnej. Ponadto, na działalność Grupy wpływ mają koszty prowadzenia działalności produkcyjnej w Tajlandii oraz ponoszone nakłady inwestycyjne. Fakt prowadzenia przez Grupę działalności produkcyjnej w Tajlandii, a także zakupy surowców i towarów od azjatyckich dostawców powodują, że działalność Grupy narażona jest na ryzyko ekonomiczne i polityczne związane z gospodarkami państw regionu Azji Południowo-Wschodniej, a także Chin i Indii. Wszelkie przyszłe niekorzystne zmiany jednego lub więcej z powyższych czynników mogą mieć istotny negatywny wpływ na działalność, sytuację finansową, wyniki lub perspektywy Grupy Emitenta.

Grupa Kapitałowa Mercator Medical posiada jednostki zależne w Ukrainie i w Rosji, w związku z czym trwające od 24 lutego 2022 roku działania wojenne na terenie Ukrainy oraz nałożenie międzynarodowych sankcji na Rosję mają wpływ na działalność biznesową Grupy. Na działalność Grupy wpływa przede wszystkim osłabienie koniunktury gospodarczej zarówno w krajach UE, jak również osłabienie koniunktury w Rosji i w Ukrainie, niestabilność w łańcuchach dostaw oraz wysoka zmienność cen surowców i towarów na rynku, na którym działa Grupa. Prowadzone działania militarne na terenie Ukrainy mogą również przekładać się na dalsze dynamiczne zmiany w poziomie kosztów finansowych (stopy procentowe), kursy walutowe czy presję inflacyjną. Na dzień 31.12.2024 Grupa dokonała ponownej oceny sprawowania kontroli w rozumieniu MSSF 10 i nie stwierdziła utraty kontroli nad spółkami na Ukrainie oraz w Rosji oraz nad posiadanymi w tych krajach aktywami. Grupa Mercator na bieżąco analizuje informacje i możliwość prowadzenia działalności operacyjnej w Rosji i na Ukrainie i w przypadku wystąpienia istotnych czynników wpływających na możliwość funkcjonowania na tych rynkach, będzie w odpowiednim trybie informować o istotnych zmianach w tym zakresie. Informacje nt. działalności Grupy Emitenta w Ukrainie i Rosji zostały zamieszczone w nocie nr 37 w części D Skonsolidowanego Sprawozdania Finansowego.

Kursy walutowe

Grupa Emitenta uzyskuje przychody ze sprzedaży w następujących walutach: PLN, USD, THB, EUR, HUF, RON, CZK, RUB oraz UAH. Koszty ponosi natomiast głównie w USD, PLN oraz THB i w mniejszym zakresie w walutach lokalnych sieci dystrybucyjnej, tj. HUF, RON, CZK, RUB, UAH i EUR. Ponadto Mercator Medical (Thailand) Ltd. w niewielkim zakresie ponosi koszty w MYR. Sytuacja powyższa powoduje narażenie skonsolidowanego wyniku finansowego Emitenta na ryzyka kursowe. W okresach osłabienia się PLN i innych walut lokalnych w stosunku do USD Emitent ponosi wyższe koszty z tytułu zakupu towarów oraz powstających wskutek odroczenia terminów płatności ujemnych różnic kursowych. Wyjątkiem jest kurs tajskiego bata (THB) – jego osłabienie do USD jest dla Grupy korzystne, a umocnienie – niekorzystne.

Udział kosztów produkcji denominowanych w THB, w tym kosztów zakupu materiałów do produkcji, wynagrodzeń i mediów w całości kosztów produkcji wynosi około 75%.

W walutach innych niż waluta sprawozdawcza Grupa Emitenta ponosi w szczególności następujące koszty:

- THB – istotna część kosztów Mercator Medical (Thailand) Ltd., m.in. koszty niektórych surowców, energii, wynagrodzeń pracowników, podatków i opłat,
- USD – koszty zakupu towarów od dostawców azjatyckich lub innych podmiotów, jak również surowca do produkcji rękawic nitrylowych,

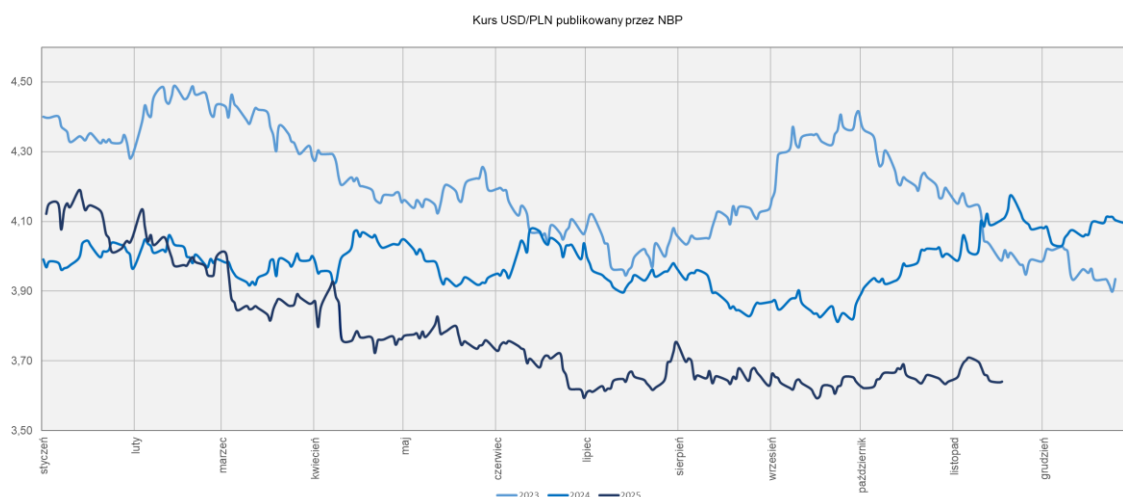
- lokalne waluty (HUF, RON, CZK, UAH, RUB, EUR) – koszty funkcjonowania lokalnych sieci dystrybucyjnych oraz spółek zależnych (m.in. koszty wynajmu, materiały, energia, wynagrodzenia, podatki i opłaty),
- MYR – część kosztów zakupu surowców oraz wyrobów gotowych od dostawców z Malezji.

Z uwagi na fakt, że Mercator Medical (Thailand) Ltd. zdecydowaną większość przychodów realizuje w USD, Spółka jest ekspozycja na ryzyko kursowe wynikające ze zmienności notowań USD/THB. Ryzyko to, z perspektywy Grupy, jest częściowo ograniczone ze względu na fakt, że część przychodów Mercator Medical (Thailand) Ltd. w walucie USD pochodzi z Mercator Medical S.A.. Nabywanie przez Grupę towarów kwotowanych w USD ekspozuje Grupę na ryzyko związane ze zmiennością kursu USD wobec walut krajowych spółek Grupy, w szczególności wobec PLN. Realizując sprzedaż w walutach obcych oraz zakupy w walutach obcych Grupa stosuje w pewnym zakresie strategię hedgingu naturalnego ryzyka kursowego. Dodatkowo, w celu ograniczenia ryzyka kursowego Grupa zawiera transakcje forward zabezpieczając kursy par walutowych USD/PLN, EUR/USD oraz USD/THB. Poza tym Grupa Emitenta nie stosuje innych instrumentów zabezpieczających przed ryzykiem kursowym. Potencjalne zmiany kursów walut, w szczególności kursu PLN oraz innych walut lokalnych względem USD mogą mieć istotny wpływ na perspektywy rozwoju, osiągane wyniki i sytuację finansową Grupy Emitenta.

Grupa jest importerem netto, przy czym:

w działalności dystrybucyjnej sprzedaje towary głównie za polskie złote, euro i inne waluty środkowo-europejskie, nabywając je za dolary amerykańskie; trzeci kwartał 2025 r. to utrzymujące się osłabienie dolara w stosunku do większości walut, w tym także do złotówki. Średni kurs USD/PLN w trzecim kwartale 2025 wyniósł 3,65 i był o 8,3% niższy niż średni kurs w drugim kwartale 2025, i o 6,6% niższy niż w analogicznym okresie roku poprzedniego. Kurs na koniec czerwca 2025 przebił granicę 3,60 i osiągnął najniższy poziom od 4 lat, utrzymując się od tego czasu w wąskim zakresie konsolidacyjnym 3,58-3,74. Utrzymanie niskiego kursu USD/PLN może wpływać na poprawę rentowności części dystrybucyjnej ze względu na obniżenie cen zakupu rękawic, jednakże należy zaznaczyć, iż spadkowi cen zakupu przez Grupę Emitenta towarzyszy również silne oczekiwanie ze strony klientów w Europie spadku oferowanych im cen, co częściowo niweluje pozytywny wpływ słabego dolara na marżę w części dystrybucyjnej.

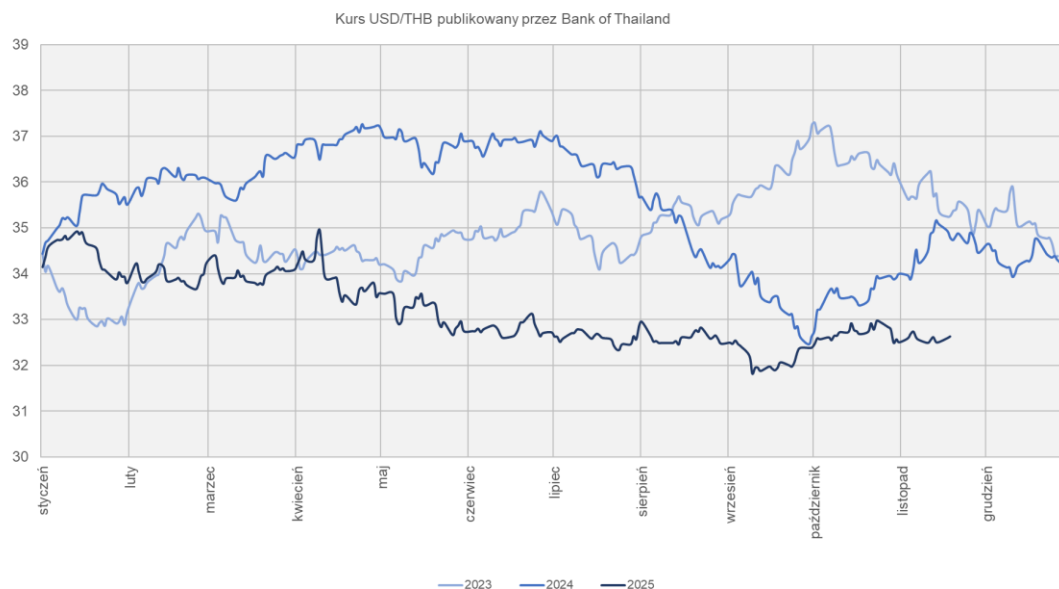
Kształtowanie się kursu USD/PLN w latach 2023 - 2025 przedstawia poniższy wykres:



w działalności produkcyjnej Grupa ponosi koszty produkcji w bahtach tajlandzkich (ok 75% udziału), w dolarach amerykańskich (ok 20% udziału) oraz w ringitach malezyjskich (ok 5% udziału) a przychody ze sprzedaży produktów realizowane są w niemal w całości w dolarach amerykańskich. W III kwartale 2025 średni kurs USD/THB wyniósł 32,46 i był o 3,0% niższy niż średni kurs w II kwartale 2025, i o 8,3% niższy niż w analogicznym okresie roku ubiegłego. W czerwcu 2025 dolar osłabił się do bahta do 32,60 i znalazł

się w okolicach 3-letniego minimum, i od tego czasu kurs USD/THB porusza się, z wyłączeniem kilkudniowej korekty, w wąskim zakresie 32,10-32,90 Mocny baht pogarsza rentowność sektora produkcyjnego

Kształtowanie się kursu USD/THB w latach 2023 – 2025 przedstawia poniższy wykres:



Opis czynników i zdarzeń, w szczególności o nietypowym charakterze, mających znaczący wpływ na osiągnięte skonsolidowane wyniki finansowe w trzecim kwartale 2025 roku oraz mogących rzutować na efekty osiągnięte w okresach kolejnych.

Rozwój Grupy Mercator Medical S.A. warunkują zarówno czynniki zewnętrzne, niezależne od Grupy, jak i czynniki wewnętrzne, związane bezpośrednio z jej działalnością. W ocenie Zarządu Emitenta, wymienione niżej czynniki i zdarzenia należą do tych, które wywarły największy wpływ na osiągnięte wyniki w trzecim kwartale 2025 roku, jak również ich kształtowanie w kolejnych miesiącach będzie rzutować na wyniki osiągnięte w całym roku 2025.

Polityka celna Stanów Zjednoczonych

Dynamicznie zmieniająca się sytuacja w zakresie obowiązujących cel nałożonych na towary (w tym rękawice) importowane do Stanów Zjednoczonych, w szczególności bardzo wysokie cła na towary chińskie nadal pozostaje jednym z głównych czynników wpływających na globalny rynek rękawic. Spadek konkurencyjności produktów chińskich wpływa na zwiększoną sprzedaż Grupy do Stanów Zjednoczonych.

Z drugiej strony w trzecim kwartale nadal była mocno odczuwalna presja producentów chińskich na rynku europejskim, przekładająca się na dalszy spadek cen, wzmocnienie pozycji negocjacyjnej dużych klientów i mocne wahania sprzedaży na rynkach zachodniej Europy.

Sytuacja w spółce Merkator Medikal TOB

Zarząd emitenta powziął w trzecim kwartale wiedzę, iż osoba zarządzająca Spółką Ukraińską zawierała w latach 2023 - 2024 umowy o przedmiocie pozostającym poza zwykłym zakresem działalności gospodarczej Spółki Ukraińskiej z podmiotem, którego w przeszłości była beneficjentem rzeczywistym/wspólnikiem. Stanowiło to przekroczenie udzielonych jej uprawnień. Ponadto osoba zarządzająca Spółką Ukraińską przedstawiała Emitentowi sfalszowane sprawozdania finansowe Spółki Ukraińskiej, określone mylnie jako sporządzone zgodnie z Międzynarodowymi Standardami Sprawozdawczości Finansowej, a które nie odzwierciedlały rzeczywistego stanu rzeczy, prezentując wierzytelności wobec w/w podmiotu prywatnego jako wierzytelności publicznoprawne, co do których nie istniało ryzyko w zakresie możliwości ich odzyskania. W związku z powyższym w pierwszym półroczu 2025 utworzony został odpis aktualizujący częściowo wartość netto należności przysługujących spółce Mercator Medical TOB. W trzecim kwartale 2025 nowo zrekrutowana osoba, zarządzająca spółką ukraińską podjęła działania celem dokonania pełnego audytu spółki. Spółka ukraińska wspierana przez Zarząd Grupy podjęła kroki prawne celem odzyskania powyższych należności oraz wszelkie inne działania, mające na celu uporządkowanie sytuacji i kontynuację sprzedaży.

Reorganizacja sprzedaży w segmencie dystrybucyjnym

W 2025 roku Grupa zmieniła swój model sprzedaży na rynku francuskim i czeskim. W efekcie tej zmiany od początku 2025 roku sprzedaż obsługiwana przez francuską spółkę Mercator SAS przejęła spółka Emitenta. Spółka czeska Mercator Medical s.r.o zaczęła zaś pełnić funkcję pośrednika zamiast dotychczasowej roli dystrybutora. Zmiany te miały na celu uproszczenie dokonywanych operacji sprzedaży poprzez pominięcie transakcji wewnątrzgrupowych oraz zapewnienia optymalizacji kosztowej, a co tym idzie wyższej rentowności. W trzecim kwartale Spółka prowadziła dalsze analizy dotyczące modelu dystrybucyjnego i roli spółek dystrybucyjnych w tym próby zaopatrywania części klientów węgierskich bezpośrednio z magazynu w Polsce.

Zdarzenia po dacie bilansu

Zdarzenia po dacie bilansu zostały szczegółowo opisane w nocie 39 Śródrocznego skróconego skonsolidowanego sprawozdania finansowego.

5. Wskazanie akcjonariuszy posiadających bezpośrednio lub pośrednio przez podmioty zależne co najmniej 5% ogólnej liczby głosów na walnym zgromadzeniu emitenta na dzień przekazania raportu kwartalnego wraz ze wskazaniem liczby posiadanych przez te podmioty akcji, ich procentowego udziału w kapitale zakładowym, liczby głosów z nich wynikających i ich procentowego udziału w ogólnej liczbie głosów na walnym zgromadzeniu oraz wskazanie zmian w strukturze własności znacznych pakietów akcji emitenta w okresie od przekazania poprzedniego raportu okresowego

	Na dzień sporządzenia niniejszego raportu okresowego				Na dzień przekazania poprzedniego raportu okresowego			
	Liczba akcji	Udział w kapitale	Liczba głosów	Udział w ogólnej liczbie głosów	Liczba akcji	Udział w kapitale	Liczba głosów	Udział w ogólnej liczbie głosów
Anabaza RAIF V.C.I.C. Ltd. *	0	0,00%	0	0,00%	5 306 723	57,25%	8 034 897	66,71%
Fundacja Rodzinna Żytnowskich *	5 306 723	57,25%	8 034 897	66,71%	0	0,00%	0	0,00%

* Fundacja Rodzinna Żytnowskich oraz Anabaza RAIF V.C.I.C. Ltd. ("Anabaza") są kontrolowane przez Pana Wiesława Żytnowskiego. Pan Wiesław Żytnowski posiada bezpośrednio akcje stanowiące 4,06% w kapitale zakładowym Mercator Medical S.A., zapewniające 3,12% w ogólnej liczbie głosów. Uwzględniając również akcje będące w posiadaniu podmiotów kontrolowanych (Fundacja Rodzinna Żytnowskich, Anabaza, Orpheus sp. z o.o. i Emitent) oraz osób, co do których istnieje domniemanie istnienia porozumienia, o którym mowa w art. 87 ust. 1 pkt 5 w zw. z art. 87 ust. 4 Ustawy o ofercie publicznej i warunkach wprowadzania instrumentów finansowych do zorganizowanego systemu obrotu oraz o spółkach publicznych, Pan Wiesław Żytnowski posiada bezpośrednio i pośrednio akcje stanowiące ogółem 63,76% kapitału zakładowego Emitenta, zapewniające ogółem 72,11% w ogólnej liczbie głosów na Walnym Zgromadzeniu.

Informacje powyższe podane zostały na podstawie zawiadomień otrzymanych przez Emitenta od akcjonariuszy na podstawie art. 69 ust. 1 ustawy z dnia 29 lipca 2005 r. o ofercie publicznej i warunkach wprowadzania instrumentów finansowych do zorganizowanego systemu obrotu oraz o spółkach publicznych oraz na podstawie art. 19 Rozporządzenia MAR.

6. Zestawienie stanu posiadania akcji emitenta lub uprawnień do nich przez osoby zarządzające i nadzorujące emitenta na dzień przekazania raportu kwartalnego, wraz ze wskazaniem zmian w stanie posiadania, w okresie od przekazania poprzedniego raportu okresowego, odrębnie dla każdej z osób

Wg informacji posiadanych przez Emitenta, na dzień przekazania niniejszego raportu następujące osoby zarządzające i nadzorujące posiadają akcje Emitenta oraz udziały w jednostkach Grupy:

1) Wiesław Żytnowski Przewodniczący Rady Nadzorczej Emitenta, posiada bezpośrednio 376.136 akcji Emitenta o łącznej wartości nominalnej 376.136,00 zł, co stanowi ogółem 4,06% w kapitale zakładowym Emitenta, które zapewniają ogółem 376.136 głosy, co stanowi ogółem 3,12% w ogólnej liczbie głosów przypadających na wszystkie akcje Emitenta. Ponadto, uwzględniając również akcje będące w posiadaniu podmiotów bezpośrednio i pośrednio kontrolowanych oraz osób, co do których istnieje domniemanie istnienia porozumienia, o którym mowa w art. 87 ust. 1 pkt 5 w zw. z art. 87 ust. 4 ustawy o ofercie publicznej i warunkach wprowadzania instrumentów finansowych do zorganizowanego systemu obrotu oraz o spółkach publicznych, Wiesław Żytnowski posiada bezpośrednio i pośrednio ogółem 5.909.357 akcji o łącznej wartości nominalnej 5.909.357,00 zł, co stanowi ogółem 63,76% w kapitale zakładowym Emitenta, które zapewniają ogółem 8.684.280 głosów, co stanowi 72,11% w ogólnej liczbie głosów przypadających na wszystkie akcje Emitenta. Wiesław Żytnowski posiada także 1 udział o wartości nominalnej 10 tajlandzkich bahtów w Mercator Medical (Thailand) Ltd., co stanowi poniżej 0,01% wszystkich udziałów i głosów oraz 1 udział o wartości

nominalnej 10 tajlandzkich batów w Mercator Industrial Ltd., co stanowi poniżej 0,01% wszystkich udziałów i głosów. Z posiadaniem tych udziałów nie są związane żadne szczególne uprawnienia.

2) Urszula Żyznowska, Zastępca Przewodniczącego Rady Nadzorczej Emitenta, posiada 8.633 akcji Emitenta o łącznej wartości nominalnej 8.633,00 zł, co stanowi 0,09% w kapitale zakładowym Emitenta, które zapewniają 8.633 głosów, co stanowi 0,07% w ogólnej liczbie głosów przypadających na wszystkie akcje Emitenta.

3) Piotr Solorz, Sekretarz Rady Nadzorczej Emitenta, posiada 2.042 akcje Emitenta o łącznej wartości nominalnej 2.042,00 zł, co stanowi 0,02 % w kapitale zakładowym Emitenta, które zapewniają 2.042 głosy, co stanowi 0,02 % w ogólnej liczbie głosów przypadających na wszystkie akcje Emitenta.

4) Monika Żyznowska, Prezes Zarządu Emitenta, posiada 1 udział o wartości nominalnej 10 tajlandzkich batów w Mercator Medical (Thailand) Ltd., co stanowi poniżej 0,01% wszystkich udziałów i głosów oraz 1 udział o wartości nominalnej 10 tajlandzkich batów w Mercator Industrial Ltd., co stanowi poniżej 0,01% wszystkich udziałów i głosów. Z posiadaniem tych udziałów nie są związane żadne szczególne uprawnienia.

Wg informacji posiadanych przez Emitenta pozostali członkowie Zarządu i Rady Nadzorczej Emitenta nie posiadają akcji Emitenta ani akcji lub udziałów w innych jednostkach Grupy.

7. Wskazanie istotnych postępowań toczących się przed sądem, organem właściwym dla postępowania arbitrażowego lub organem administracji publicznej dotyczących zobowiązań oraz wierzytelności Emitenta lub jego jednostki zależnej

Emitent jest stroną szeregu postępowań sądowych i egzekucyjnych dotyczących wierzytelności od odbiorców, głównie zakładów opieki zdrowotnej. W zdecydowanej większości postępowań te kończą się zasądzeniem i wyegzekwowaniem należności Emitenta wraz z odsetkami.

Emitent jest pozwany w sprawie z powództwa JMN - Group OY z siedzibą w Helsinkach. Wartość przedmiotu sporu wynosi 661 tys. zł, a roszczenie dotyczy niezrealizowanych dostaw z okresu 1 - 2 kwartału 2020. Emitent kwestionuje legitymację bierną wskazując, iż to nie on powinien zostać pozwany, a działając z ostrożności procesowej kwestionuje także podstawy roszczenia i domaga się oddalenia powództwa. Sprawa w dalszym ciągu rozpatrywana jest przez sąd pierwszej instancji.

Poza tym Emitent ani jednostki zależne Emitenta nie są stronami innych postępowań dotyczących zobowiązań albo wierzytelności Emitenta lub jednostek zależnych, których wynik miałby zasadnicze znaczenie dla działalności Grupy.

8. Informacje o transakcjach z podmiotami powiązanymi

W okresie sprawozdawczym Emitent i spółki z Grupy Kapitałowej nie zawierały z podmiotami powiązanymi umów na warunkach innych niż rynkowe.

9. Informacje o udzieleniu przez emitenta lub jednostkę od niego zależną poręczeń kredytu lub pożyczki lub udzieleniu gwarancji – łącznie jednemu podmiotowi lub jednostce zależnej od tego podmiotu, jeżeli łączna wartość istniejących poręczeń lub gwarancji jest znacząca

Emitent ani jednostki zależne od Emitenta nie udzielały na rzecz osób trzecich poręczeń lub gwarancji o znaczącej wartości.

Prezes Zarządu

.....

Monika Żyznowska

(Podpisano kwalifikowanym podpisem elektronicznym)

Członek Zarządu

.....

Mariusz Popek

(Podpisano kwalifikowanym podpisem elektronicznym)

Członek Zarządu

.....

Dariusz Krezymon

(Podpisano kwalifikowanym podpisem elektronicznym)

Adres siedziby:



MERCATOR MEDICAL S.A.
ul. Heleny Modrzejewskiej 30
31-327 Kraków, Polska
NIP: 6771036424
REGON: 350967107

Adres biura i korespondencyjny:



MERCATOR MEDICAL S.A.
ul. Fabryczna 1a (budynek B)
31-553 Kraków, Polska



Dowiedz się więcej na
www.mercatormedical.eu



Aby uzyskać więcej
informacji zeskanuj
kod za pomocą aparatu
w smartfonie